

●子計畫 3【編號：106-3(A3)】『深化教師教學專業計畫』

一、計畫名稱	深化教師教學專業			
二、計畫目標	1.參與各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。 2.落實教學觀察，議課觀課省思，激發專業成長。 3.專業社群交流，建立校本課程，發展特色教學。 4.藉由公開授課，進行專業對話，達到有效教學。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理教師專業研習	教務處	全校教師	106~108 學年度
	2.推動教師教學觀察專業成長	教務處	全校教師	106~108 學年度
	3.成立教師專業社群	教務處	全校教師	106~108 學年度
	4.推動教師校內外公開授課	教務處	全校教師	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	49	67.7	116.7
	107 學年度	49	67.7	116.7
	108 學年度	49	67.7	116.7
	總計	147	203.1	350.1
五、預期效益	1.辦理校內教師各類型研習四場，有效提升教師參與研習平均時數，教師多方面同步成長。 2.推動全校教師教學觀察，透過議課、觀課的省思與回饋，達到教師專業成長。 3.為提升本校教師參與專業學習社群之比率，於 106 學年度規劃 12 個社群，預計三年內逐步擴展專業學習社群至 13 個，規劃校本特色課程，增加教師專業對話與交流。 4.每學年固定舉辦校內十科(領域)與校外(一場)公開授課，演示教師與觀摩教師互相受惠交流，精進教師成長。			
	指標項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度

		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	41 小時		41.5 小時		42 小時	
	A7 教師參與專業學習社群的比率	12		12		13	
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	11 人		12 人		12 人	
校 定 量 指 標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	2 人		3 人		4 人	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。</p>							

106-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	2	1.6	3.2	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	2	0.25	0.5	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	80	0.08	6.4	3.1 辦理研習所需(1場)
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				15.7	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				15.7		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
106 會計年度合計				15.7		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼鄭麗華
實驗研究組長

教師兼林純如
教務主任

會計黃瑜君

校長吳聲忠

106-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	7	1.6	11.2	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	4	0.25	1	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	160	0.08	12.8	3.1 辦理研習所需(2場)
	物品費-玻璃手作素材	套	30	0.5	15	3.1 美感教育文創玻璃手作素材
	雜支	式	1	12	12	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				52		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				52		
(二)資本門						
設備費	單體變速箱	台	1	49	49	3.3 成立教師專業社群
資本門小計				49		
107 會計年度合計				101		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長
鄭麗華

教師兼
教務主任
林純如

主任
黃瑜君

校長
吳聲忠

子計畫詳細內容

- 子計畫 3【編號：106-3(A3)】

- 子計畫名稱：深化教師教學專業

一、依據

(一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一)辦理各項研習，鼓勵接收新知。

(二)推動教學觀察，教師專業成長。

(三)成立專業社群，誘發教學省思。

(四)推動公開授課，激發教學思維。

三、主辦單位

教務處

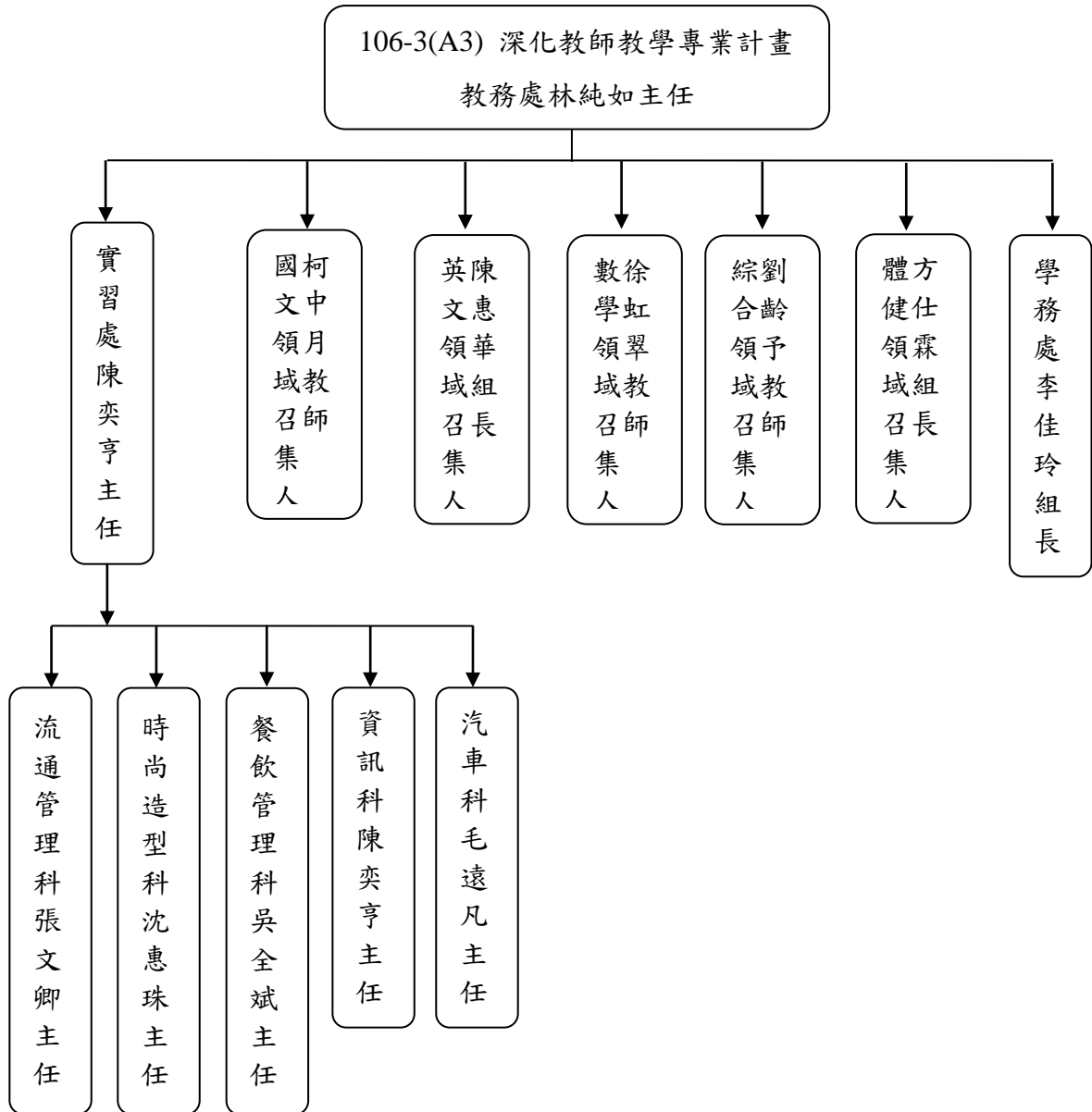
四、承辦單位

教學組、本校各科及各領域

五、辦理日期

106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
3	成員	陳奕亨	實習主任兼資訊科主任	協助五科計畫推動執行
4	成員	柯中月	國文領域召集人	協助計畫推動執行
5	成員	陳惠華	讀者服務組長 英文領域召集人	協助計畫推動執行
6	成員	徐虹翠	數學領域召集人	協助計畫推動執行
7	成員	劉齡予	綜合領域召集人	協助計畫推動執行
8	成員	方仕霖	體育組長 體健領域召集人	協助計畫推動執行
9	成員	李佳玲	訓育組長	協助計畫推動執行
<p>填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。</p>				

八、實施方式

(一)辦理教師專業研習

- 1.「教師專業社群實務運作」研習：106 學年度上學期一場，共計 2 小時。
- 2.「美感教育」研習：106 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 3.「公開授課翻轉課程」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。
- 4.「多元選修課程實務經驗交流」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。

(二)推動教師教學觀察專業成長

- 1.每學年 08 月選出教師教學觀察推動小組成員。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內教學觀察規準及指標之討論。
- 4.每學年 01 月製作及發放教師教學觀察手冊。
- 5.每學年 02 月底進行教師教學觀察配對。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- 7.每學年 04 月將教學觀察相關資料於精緻專業教師發展評鑑網建置與登錄。
- 8.結合新進教師研習，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學協作平台(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。

(三)成立教師專業社群

- 1.106 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 11 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科、體育科與健護科)。
- 2.106 學年度將增設一個跨領域(自然科、社會科與藝術科)社群。

- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，進行共同備課與議課，透過實作觀課推動教師成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
 - 4.106 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
 - 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。
- (四)推動教師校內外公開授課
- 1.每學年 12 月各領域(科)共辦理 10 場校內公開授課與 1 場校外公開授課。
 - 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 11 月公告。
 - 3.公開授課現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
 - 4.參與公開授課觀摩教師應填寫回饋單。
 - 5.校內公開授課完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域公開授課研討會，提供寶貴意見給公開授課教師，幫助教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。並於會後，收齊回饋單，並同時繳交會議紀錄至教學組備查。
 - 6.校外公開授課則開放區內同科(領域)之教師進行觀課。
 - 7.校外公開授課完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

九、實施內容

(一) 辦理教師專業研習如下表所規劃

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師專業研習	外聘	教師專業社群實務運作	106年10月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單
2		外聘	美感教育文創玻璃手作	107年2月 3小時	玻璃工房	本校有興趣之教師	線上填報研習心得回饋單
3		外聘	公開授課翻轉課程	107年3月 2小時	中興商工	全體教師	1.藝術成果展 2.線上填報研習心得回饋單
4		外聘	多元選修課程實務經驗交流	107年4月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單

(二) 推動教師教學觀察專業成長規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動教師教學觀察專業成長	教學觀察推動小組召集人	實施流程與教學觀察規準討論規劃及制定	106年08~12月	中興商工	全體教師	
2		教學觀察推動小組召集人	確認參與教學觀察教師人數	107年01~02月	中興商工	全體教師	
3		教學觀察推動小組召集人	進行教學觀察	107年02~03月	中興商工	全體教師	
4		教學觀察推動小組召集人	教師教學觀察資料建置與登錄	107年04月	中興商工	全體教師	
5		教學觀察推動小組召集人	教學檔案檢視	107年05~06月	中興商工	全體教師	

(三) 成立教師專業社群規劃如下表

成立學年度	社群	科別	人數	社群運作內涵與主題
101	英文檢定	英文	5	全力執行「提升英文教學成效」計畫，研討教學策略以提升英文教學成效及學生英文程度、檢定人數，於每次社群會議中研討英文特色創新教法(會話、文法)，將實施於課程中，從有效教學的角度評估其優點或需改進的部份。
102	數學教學	數學	5	利用社群討論數學各單元教材教法，以「均一教育平台」的模式為範本，並經由不斷教學實驗、回饋修正，發展出適合本校學生的簡易教材教法。
102	班級經營	導師	40	導師用心經營，則班級經營成效就好，每位學生都帶上來，學生流失也會減少。 利用每月第三週星期一辦理班級經營社群會議，會議中宣導政策及進行帶班技巧分享，讓有經驗的教師帶領新進教師同步成長。
103	國文教學	國文	8	組織教師讀書會，於社群會議中進行書籍或影片之分享，並討論融入課程中加以實施。 以「公民記者」為發想，研發特色課程。
	經營探戈	流通	6	行動銷售時點情報系統(mobile point of sale, mPOS) ，透過智慧型手機、平板電腦或無線裝置來執行收銀機和電子銷售時點情報系統終端的功能。可以運用於服務業和銷售產業，透過應用程式(app)的安裝，可以讓任何的智慧型手機或平板執行收銀機的功能。提升教師對Mpos功能的了解，運用於教學。
	E點就通	資訊	5	將資訊科現有各式『機器人』、『自走車』融入課程：『電腦繪圖』、『單晶片控制實習』，期望能達成『自走車自造』學以致用的目標。資訊科教師應在社群運作上發展電路自製能力，包括電路設計、製造能力。並分享校外研習，以及延聘講師做校內教師研習。
	奔馳一百	汽車	7	著重發展交直流電動馬達控制系統，應用於自行車運作特色並朝向汽機車機電整合目標。 1.初期運用各次社群會議研討如何活用現有資源融入實作課程，提供學生做中學，厚實操作能力。 2.中期由核心授課教師引導發展機電整合概念嘗試結合專題製作課程，誘導本科學生建立完整電學概念輔以原有機械知能，媒合業界電控應用技術，為即將邁入職場學生建置基礎汽機車科技知識達成產學接軌目的。 3.後期加深加廣動力機械群物理、化學等多元技術綜合運用，培育有意升學學生基礎設計概念，引導學生具備運用現

				在機具、能力，探究深層技術原理設計理念甚至管理技術運用，藉此培育車界軟實力，成就類全才人力資源，養成健全職場倫理及實務學習能力畢業學生。
	亮麗 恰恰	時尚	6	「真人剪髮實作」的執行過程討論與成果分享。教師教學經驗分享，互相學習新知與技能，同步成長，並討論融入整體造型課程中，發展特色。
	美味 曼波	餐飲	9	教師教學經驗分享，互相學習新知與技能，同步成長，進而利用正規班「中餐進階」、實用技能班「烘焙」課程，每學期兩次，給予學生主題，讓學生將之前上課所學加上創意巧思整合成新的成品展現出來，讓學生能複習之前的技能，學習統整，展現創意等能力，再於社群中討論學生學習成效。
104	機電 整合	資訊 汽車	12	汽車科的機械專業與資訊科的應用程式專業將進行整合，發展出各科結合時代潮流的特色作品及課程。
105	健康 律動	體育 健康	5	為展現高職生青春活力的面貌，利用社群會議，教師討論出簡單易推的校本特色課程，如健康促進操、健康飲食等課程，讓學生馬上受益。
106	人文 樂活	自然 社會 藝術	5	融合自然、社會與藝術三個領域，各取所長，結合綠能應用與文創藝術，用新的角度詮釋歷史文化，規劃整體課程，發展特色。

為促進本校教師專業社群能有效運作並執行，將於 107 年 7 月份辦理一場社群成果發表會，以利本校教師進行校本特色課程的建立。並藉由成果發表，開啟專業對談，從多元的角度反思教學。

(四) 推動教師校內外公開授課規劃如下表

1. 教師校內公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校內公開授課	各領域(科)公開授課教師	各領域(科)辦理 10 場次公開授課	106 年 12 月	中興商工	全體教師	
2		各領域召集人或各科主任	各領域辦理公開授課研討會	106 年 12 月	中興商工	全體教師	

2. 教師校外公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校外公開授課	公開授課教師	有意願之授課教師進行公開授課	106年12月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	
2		公開授課領域召集人或科主任	公開授課座談會	106年12月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	

十、工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	辦理教師專業研習	預定														
		實際														
2	推動教師教學觀察專業成長	預定														
		實際														
3	成立教師專業社群	預定														
		實際														
4	推動教師校內外公開授課	預定														
		實際														

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

1. 獎勵

依據教師專業社群發表會成績，依照創意性、永續性、獨特性等特點，選出五個社群，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，獎勵教師，以資鼓勵。

2. 考核

(1)滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並告知教師有何改進之處，請教師提出如何提升的作法。

(2)每一場研習結束後皆請與會老師上網填寫「研習心得回饋單」，並統計滿意度，以作為承辦單位與授課教師改進之依據。

3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	15.7	0	15.7
107 年度(1 至 07 月)	52	49	101
總 計	67.7	49	116.7

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。