

學校代碼：051408

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
曾申請年段		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
獲辦理年段			√	√	√	√	√	√	√	√	√

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：苗栗縣私立中興高級商工職業學校

申請日期：中華民國 106 年 08 月 30 日




初審版 複審版 核定版

目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表	004
壹、學校基本資料	005
一、學校評鑑概況	005
二、學制規模	006
三、學校群別、科別、班級數及學生數	007
四、師資概況	008
(一)教師資格	008
(二)教師專業	009
(三)教師授課負擔	010
五、圖儀設備	011
(一)專業群科學習空間	011
(二)資訊及圖書資源	013
六、多元適性與學生畢業進路	014
(一)學生取得技能證照（不含進修學校）	014
(二)專題製作與創新研發	016
(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現	016
(四)學生參加縣市級競賽表現	018
(五)產學鏈結	029
(六)社團與活動	031
(七)國際教育	032
(八)學習輔導	033
(九)日間部學生畢業進路	034
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比	036
八、招生與就近入學	037
貳、學校發展目標	038

參、現況分析與診斷 -----	040
肆、規劃辦理子計畫 -----	041
伍、學校自主管理 -----	042
陸、子計畫內容與經費 -----	048
●子計畫編號：106--1(A1) 計畫落實學校課程發展-----	048
●子計畫編號：106--2(A2) 推動創新多元教學計畫-----	059
●子計畫編號：106--3(A3) 深化教師教學專業計畫-----	069
●子計畫編號：106--4(B1) 導引適性就近入學計畫-----	083
●子計畫編號：106--5(B3) 加強學生多元展能計畫-----	099
柒、經費概算表 -----	111
附錄、105 學年度期中檢核及成果 -----	115

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	苗栗縣私立中興高級商工職業學校				
學校地址	350 苗栗縣竹南鎮大營路 211 號				
學校資料	班級數	45	高中部	0	1.含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	45	
	學生數	1415	高中部	0	
			高職部	1415	
教師數		65		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input checked="" type="checkbox"/> 實用技能學程 </div> <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 </div> <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 </div> <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
	其他〈請學校自行填寫〉： 1. 輪調式建教合作班 2. 國中赴社區高職參訪 3. 免試入學				
聯絡人	單位	教務處		職稱	實驗研究組長
	姓名	鄭麗華		電話	037-467360#203
	行動電話	0921-489035		傳真	037-463253
	E-mail	ppjleika@cvs.mlc.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	
					

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年 101 學年度第二梯次																
學校 評鑑 內容	評鑑 項目	校務評鑑																
		校長 領導	行政 管理	課程 教學	師資 質量	學務 輔導	環境 設備	社群 互動	實習 輔導	績效 表現								
	評鑑 結果	一等	二等	二等	--	二等	二等	一等	二等	一等								
		二等																
	評鑑 項目	專業群科評鑑																
		商業 與管理群			電機 與電子群			動力 機械群			家政群			餐旅群				
資料 處理 科				資訊 科			汽 車 科			美 容 科			餐 飲 管 理 科					
一等				二 等			一 等			二 等			二 等					
評鑑 結果	二等																	
	二等																	
總評鑑結果		二等																
備 註	1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下																	

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	21 班	749 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	5 班	95 人	
6.實用技能學程	11 班	349 人	
7.建教合作班	8 班	222 人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	45 班	1415 人	105 學年度第二學期班級學生數

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商業與 管理群	流通 管理科	日間部	1	25	1	30	1	36	0	0	3	91
電機與 電子群	資訊科	日間部	1	38	1	44	1	35	0	0	3	117
動力 機械群	汽車科	日間部	2	67	2	86	2	67	0	0	6	220
家政群	時尚 造型科	日間部	1	32	1	37	1	20	0	0	3	89
餐旅群	餐飲 管理科	日間部	2	65	2	88	2	79	0	0	6	232
動力 機械群	汽車 修護科	實用技 能學程	1	48	1	47	1	35	0	0	3	130
餐旅群	餐飲 技術科	實用技 能學程	1	41	2	57	2	53	0	0	5	151
美容造 型群	美髮 技術科	實用技 能學程	1	22	1	17	1	29	0	0	3	68
電機與 電子群	資訊科	建教 合作班	1	23	1	28	1	16	0	0	3	67
餐旅群	餐飲 管理科	建教 合作班	1	41	1	35	1	44	0	0	3	120
商業與 管理群	流通 管理科	建教 合作班	1	16	1	19	0	0	0	0	2	35
總計			15	450	15	515	15	450	0	0	45	1415

四、師資概況

(一)教師資格

學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業												
研究所 (碩士)畢業	11	2	1	14	22.22%			2	2	3.17%	4	30.77%
研究所四十 學分班結業												
大學畢業	31	6		37	58.73%			9	9	14.28%	4	30.77%
專科學校 畢業		1		1	1.59%						4	30.77%
高中(職) 畢業											1	7.69%
合計人數	42	9	1	52	82.54%			11	11	17.46%	13	100%

(二)教師專業

概況內涵 學年度	教師流動和專業成長									
	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
近兩年教師流動和專業成長										
104	9/64 =14.06%	80%	14%	0	0%	100%	10	84%	41	4.69%
105	4/63 =6.35%	90%	17%	0	0%	100%	11	92%	44	0%
未來三年預期教師流動和專業成長										
106	4/62 =6.45%	95%	19%	0	0%	100%	12	100%	45	3.23%
107	4/60 =6.67%	97%	20%	0	0%	100%	12	100%	45	3.33%
108	4/58 =6.9%	98%	21%	0	0%	100%	12	100%	45	3.45%
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 6.教師製作教學檔案比率=(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數=該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率=(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)										
學校行政團隊永續成長										
推動概況 辦理項目	近兩年推動情形			未來三年預期辦理目標						
	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度					
學校行政團隊參與學習型組織比率	30:70 =42.8%	30:72 =41.67%	30:72 =41.67%	30:72 =41.67%	30:72 =41.67%					
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。										

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
104	1.79(68/38)	97%(66/68)	16(1,088/68)	23:1(1,568/68)
105	1.71(65/38)	98%(65/66)	17(1,088/65)	22:1(1,415/65)
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
106	1.71(65/38)	98%(65/66)	17(1,088/65)	20:1(1300/65)
107	1.71(65/38)	98%(65/66)	17(1,088/65)	18:1(1200/65)
108	1.71(65/38)	98%(65/66)	17(1,088/65)	18:1(1200/65)

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
104	商業與管理群	資料處理科	1	122	5	5
		流通管理科	3			
	家政群	美容科	1	182	5	5
		時尚造型科	6			
	餐旅群	餐飲管理科	15	544	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	200	4	4
	動力機械群	汽車科	9	357	8	8
合計			41	1405	31	31
105	商業與管理群	流通管理科	5	133	5	5
	家政群	時尚造型科	6	165	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	14	518	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	189	4	4
	動力機械群	汽車科	9	361	8	8
	合計			40	1366	31
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
106	商業與管理群	流通管理科	5	120	5	5
	家政群	時尚造型科	6	127	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	14	515	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	178	4	4
	動力機械群	汽車科	9	360	8	8
	合計			40	1300	31

107	商業與管理群	流通管理科	5	100	5	5
	家政群	時尚造型科	6	107	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	14	495	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	158	4	4
	動力機械群	汽車科	9	340	8	8
	合計		40	1200	31	31
108	商業與管理群	流通管理科	5	100	5	5
	家政群	時尚造型科	6	107	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	14	495	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	158	4	4
	動力機械群	汽車科	9	340	8	8
	合計		40	1200	31	31

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生借 閱圖書冊數(冊)	
104	(388/1,568)=24.74%	(40/1568)=2.5%	(15,269/1568)=9.74%	上學期	1029/1568= 0.65(冊)
				下學期	1304/1568= 0.83(冊)
105	(388/1415)=27.42%	(40/1415)=2.83%	(16786/1415)=11.86%	上學期	2799/1415= 1.97(冊)
				下學期	590/1415= 0.41(冊) 統計至 106.3.28
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
106	(388/1300)=29.85%	(40/1300)=3.08%	(16986/1300)=13.06%	上學期	2(冊)
				下學期	2(冊)
107	(388/1200)=32.33%	(40/1200)=3.33%	(17186/1200)=14.32%	上學期	3(冊)
				下學期	3(冊)
108	(388/1200)=32.33%	(40/1200)=3.33%	(17386/1200)=14.48%	上學期	4(冊)
				下學期	4(冊)
註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」=(每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)					

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	汽車修護	5	0	5	6	7
	機器腳踏車修護	0	10	10	11	12
	電腦硬體裝修	6	19	12	13	14
	電腦軟體應用	5	15	15	16	17
	女子美髮	2	0	1	2	3
	合計	18	44	33	38	43
	畢業學生人數	473	403	478	418	418
	百分比	3.81%	10.92%	6.9%	9.1%	10.3%
丙級	汽車修護	61	53	70	70	70
	機器腳踏車修護	60	70	70	70	70
	烘焙麵包	120	100	110	110	110
	中餐烹調(葷)	99	55	100	100	100
	飲料調製	40	49	40	40	40
	中式麵食	4	2	5	5	5
	西餐烹調	0	0	0	0	0
	餐旅服務	55	59	60	60	60
	西式點心	0	0	0	0	0
	女子美髮	54	44	40	40	40
	美容	49	39	40	40	40
	網頁設計	16	17	40	40	40
	電腦軟體應用	27	31	40	40	40
	電腦硬體裝修	42	34	40	40	40
	門市服務	17	32	20	20	20
商用會計	0	0	0	0	0	

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次
	合計	644	585	675	675	675
	畢業學生人數	473	403	478	418	418
	百分比	136%	145%	141%	162%	162%
其他	TQC 中打	15	12	30	30	30
	TQC WORD	0	10	15	15	15
	MOCC Word	3	4	20	20	20
	MOCC Excel	2	2	10	10	10
	MOCC Powerpoint	1	2	10	10	10
	合計	21	30	85	85	85
	畢業學生人數	473	403	478	418	418
	百分比	4.44%	7.44%	17.78%	20.33%	20.33%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二) 專題製作與創新研發

推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學生專題製作獲獎件數	3	8	5	6	7
學生創新研發科展件數	0	0	1	1	1

(三) 日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
104	全國工業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	104年11月24日~26日	未列名次	邱育賢	陳奕亨	
	全國家政類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	104年11月10日~12日	美髮團體成績37名	徐莉蓁 陳姵妤	沈惠珠	參賽人數56人
	全國家政類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	104年11月10日~12日	美容團體成績49名	邱馨民 古芯平	黃麗如	參賽人數62人
105	全國商業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	105年12月06日~08日	未列名次	李振綱	莊千葳	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
106	商業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 50% 名次	
	家政類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 50% 名次	
	工業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 50% 名次	
107	商業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 40% 名次	
	家政類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 40% 名次	
	工業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 40% 名次	
108	商業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 30% 名次	
	家政類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 30% 名次	
	工業類	教育部 國民教 育及學 前署	取得前 30% 名次	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
104	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車線 迷宮 競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	優勝	詹承濤 邱詠輝 賴雁威	陳奕亨	
	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車線 迷宮 競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	第三名	陳品聿 張巧柔 黃禹榮	陳奕亨	
	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車循 跡競 速 競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	佳作	陳品聿 邱詠輝	陳奕亨	
	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車循 跡競 速 競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	優勝	林育辰 詹承濤	莊漢聲	
	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車避 障競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	第一名	詹承濤 賴雁威	陳奕亨	
	2015 Hsinchu Mini Maker Faire 自走 車避 障競 賽	國立清 華學 大	104年10月03日	優勝	陳品聿 邱詠輝	陳奕亨	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2015 中區客家美食料理比賽-漬物料理競賽	苗栗縣政府	104 年 11 月 07 日	第三名	林姿含 鄧力豪 陳宗義	吳全斌	
2015 中區客家美食料理比賽-漬物料理競賽	苗栗縣政府	104 年 11 月 07 日	佳作	劉浩宇 黃敬浩 林哲名	吳全斌	
2015 全國創意養生餅乾烘焙賽	中國科技大學	104 年 11 月 15 日	第二名	陳思穎 陳佩萱	彭金堂	
2015 中學生網站小論文寫作比賽工程技術類	教育部	104 年 11 月 15 日	特優	孫承孝 鍾明佑	柯志遠	
2015 全國高中職太陽車設計競賽	聖約翰科技大學	104 年 11 月 20 日	入園獎	吳柏鋒 江澤鴻 李華瑋 黃建程 張堅祥	毛遠凡	
2015 全國高中職太陽車設計競賽	聖約翰科技大學	104 年 11 月 20 日	入園獎	饒傳恩 陳俊宗 彭為軒 謝一誌 日于軒	毛遠凡	
2015 全國高中職太陽車設計競賽	聖約翰科技大學	104 年 11 月 20 日	入園獎	陳育濬 陳威憲 古至桂 潘勝鵬 張少齊	李國榮	
2015 苗栗紅棗創意美食比賽	苗栗縣政府	104 年 11 月 25 日	優勝	鄧力豪 陳宗義	吳全斌	
2016 全民 e 化運動會 (Word 專業級)	建國科技大學	104 年 11 月 29 日	優勝	李振綱 羅思涵	林永豐	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2016 全民 e 化運動會 (Word 專業級)	建國科技大學	104 年 11 月 29 日	第七名	陳姿羽	林永豐	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「晶鑽彩繪完成組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	冠軍	蕭美雲	劉淑珍	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「晶鑽彩繪完成組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	亞軍	張妤瑜	劉淑珍	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「晶鑽彩繪完成組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	殿軍	鍾涵詩	劉淑珍	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「標準冷燙組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	冠軍	陳淑珍	駱美玲	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「標準冷燙組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	亞軍	陳鳳琪	吳美貞	
2015 年第三屆國際美容美髮大賽「標準冷燙組」	苗栗縣女商公會	104 年 12 月 01 日	季軍	杜佳穎	駱美玲	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	2015 年第三屆國際盃美容美髮大賽「標準冷燙組」	苗栗縣女子美容商業公會	104 年 12 月 01 日	殿軍	郭芷綾	駱美玲	
	104 年全國中等學校田徑錦標賽	新北市政府體育處	104.9.30 至 104.10.3	一	張偉銘	邱俊璟	
	105 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106.2.2 至 106.2.5	二	高浩恩	邱俊璟	
	105 年全國中等學校運動會	教育部	105.4.23 至 105.4.28	二	張偉銘	邱俊璟	
	人工智慧單晶片電腦鼠器人及國際邀請賽	教育部國民及學前教育署	105 年 09 月 11 日	第一名	黃禹榮	莊漢聲 陳奕亨	參賽隊伍共 55 隊
105	2016 全國大專校院暨高中職連鎖加盟產業創新競賽	朝陽科技大學	2016/11/14	佳作	黃曉俞 侯宜君 吳沛瑱 余唸慈 黃郁喬	林淑慧	22
	2016 佛光全國素食廚藝暨烘焙競賽-靜態烘焙組	佛光大學	2016/12/28	銀牌	洪佳紋 古季秦	吳全斌	40
	2016 佛光全國素食廚藝暨烘焙競賽-動態廚藝組	佛光大學	2016/12/28	優勝	曾亭瑄 蘇歆童	吳全斌	40

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

105 年苗 栗縣縣長 盃卡巴迪 運動錦標 賽	育達科技 大學	105 年 11 月 12 日	亞軍	林懋廷 林秉陞 許皓翔 黃宇陞 謝其燁 羅少謙 許堡鈞 許凱鈞 謝昀憲 陳品村 黃彥翔	陳孟志	
苗栗縣家 長協會盃 105 學年 度中小學 籃球賽	興華高中	105 年 12 月 3 至 4 日	亞軍	謝政鋒 全威 林哲名 陳少謙 蕭芳源 金詩凱 松濬哲 鄧青瑜 劉潮承 謝昀明 羅子焱 李俊賢 陳柏宇 卓洋慶 馮宥翔 林有全 林政豪 簡宇霽	黃秋紳	
105 學年 度全國各 級學校民 俗體育競 賽	彰化縣明 道大學	105/11/26(六)-27(日)	冠軍	郭允	方仕霖	個人繞腳競 速賽男子組 冠軍
105 學年 度全國各 級學校民 俗體育競 賽	彰化縣明 道大學	105/11/26(六)-27(日)	冠軍	郭允	方仕霖	單頭鈴賽男 子組冠軍

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

105 年度 乙組聯賽 籃球錦標 賽	苗栗高中	105 年 12 月 27、28、 30 日	第三名	謝政鋒 全威 林哲名 陳少謙 蕭芳源 金詩凱 松濬哲 鄧青瑜 劉潮承 謝昶明 羅子焱 李俊賢 陳柏宇 卓洋慶 馮宥翔 林有全 林政豪 簡宇霽	黃秋紳	
2016-17 年度扶輪 盃籃球賽 錦標賽	建國國中	106 年 3 月 25、26 日	季軍	謝政鋒 全威 林哲名 陳少謙 蕭芳源 金詩凱 松濬哲 鄧青瑜 劉潮承 謝昶明 羅子焱 李俊賢 陳柏宇 卓洋慶 馮宥翔 林有全 林政豪 簡宇霽	黃秋紳	
105 年桃 園市全國 田徑分齡 賽	中華民國 田徑協會	105.10.27 至 105.10.29	四	黃宇萱	邱俊璟	
106 年苗 栗縣全縣 中小學聯 合運動會	苗栗縣政 府	106.2.7 至 106.2.10	一	張鈺仁	邱俊璟	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106.2.7 至 106.2.10	一	林靖傑	邱俊璟	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106.2.7 至 106.2.10	一	余嘉偉	邱俊璟	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106.2.7 至 106.2.10	一	黃宇萱	邱俊璟	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
106	2017 全國新創專活 高中職書型專 高娘秘造競賽 意題動	建國科技學 大	前五名	
	2017 年中國全型 華民國髮型技 國盃髮競 美美容會 大	建國科技學 大	前五名	
	2017 年第一屆 三屆國際美容 盃美大賽 髮大	苗栗縣女商公 美美容業會 業同會	前五名	
	106 學年度專 高中職專 高題觀摩競 賽	育達科大	前五名	
	2017 全民 e 化資訊運文 動會一組 書處理組	中華民國教育會 中電腦教育會 協	前五名	
	2017 全民 e 化資訊運電 動會一算表 子試算組	中華民國教育會 中電腦教育會 協	前五名	
	2017 全民 e 化資訊運商 動會一報組 業簡報組	中華民國教育會 中電腦教育會 協	前五名	
	2017 全國二人舞 智慧機器跳 足機賽-跳 競賽-舞組	國立台灣學 國師立範大 師範大	前三名	
	106 學年度專 高中職專 高題製作競 賽	教育部	佳作兩件	
107 年苗栗縣 縣中等國民合 校暨國聯會 小學聯合會 運動	苗栗縣政 府	第 1 名		

	高級中等學校籃球乙級全國錦標賽	高級中等體育會	第 6 名	
	全國田徑賽	教育部	田徑高男組混和運動前八名	
	新北青市全盃	教育部體育署	田徑高男組跳遠前八名	
	全國中等學校運動會	教育部	田徑高男組混和運動前八名	
107	2018 高職新創專活動	建國科技學	前五名	
	2018 年全國全型技藝大會	建國科技學	前五名	
	2018 年第三屆國際美容美髮大賽	苗栗縣女商公會	前五名	
	107 學年度高職觀摩賽	育達科大	前五名	
	2018 全民 e 化資訊處理組	中華民國教育會	前五名	
	2018 全民 e 化資訊電算組	中華民國教育會	前五名	
	2018 全民 e 化資訊簡報組	中華民國教育會	前五名	
	2018 智慧機器跳組	國立台灣師範大學	前三名	
	107 學年度高職製作賽	教育部	佳作兩件	

	107年苗栗縣中等學校暨國小運動會	苗栗縣政府	第1名	
	高級中等學校籃球乙級聯賽	高中體育會	第6名	
	全國中學錦標賽	教育部	田徑高男組混和運動前四名	
	新北青全學	教育部體育署	田徑高男組跳遠前四名	
	全國中等學校運動會	教育部	田徑高男組混和運動前四名	
108	2019高職中秘造題	建國科技大學	前五名	
	2019年華國盃美容美大	建國科技大學	前五名	
	2019年三屆盃美髮大賽	苗栗縣女商公會	前五名	
	108學年中高題	育達科大	前五名	
	2019全資化動書	中華民國教育會	前五名	
	2019全資化動子	中華民國教育會	前五名	
	2019全資化動業	中華民國教育會	前五名	
	2019智慧足競	國立台灣大學	前三名	

108 學年度 高中職專 題製作競 賽	教 育 部	佳作兩件	
108 年苗栗 縣中等學 校暨國民 小學聯合 運動會	苗 栗 縣 政 府	第 1 名	
高級中等 學校籃球 聯 賽 乙 級	高 中 體 育 總 會	第 6 名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
104	商業與管理群	流通管理科	8	16	0%	89.34% (109/122)	0	0	0	5.6%	8
	家政群	時尚造型科	8	0	0%	39.56% (72/182)	100%	5.1%	4	5.6%	8
	餐旅群	餐飲管理科	12	10	0%	36.03% (196/544)	0	5.1%	4	8.5%	12
	電機與電子群	資訊科	4	2	0%	81% (162/200)	62.5%	2.6%	2	2.8%	4
	動力機械群	汽車科	8	0	0%	42.58% (152/357)	0	5.1%	4	5.6%	8
	合計			40	28	0%	49.18% (691/1405)	162.5%	17.95%	14	28.17%
105	商業與管理群	流通管理科	8	12	0	81.4% (105/126)	0	0	0	5.6%	8
	家政群	時尚造型科	4	0	60%	43.87% (68/155)	0	5.1%	4	2.8%	4
	餐旅群	餐飲管理科	2	11	0	36.03% (196/544)	0	5.1%	4	1.4%	2
	電機與電子群	資訊科	2	2	0	66.85% (123/184)	0	2.6%	2	1.4%	2
	動力機械群	汽車科	12	0	29%	37.14% (130/350)	0	5.1%	4	8.5%	12
	合計			28	35	89%	49.18% (622/1299)	0	17.95%	14	19.7%
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
106	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2
	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2
	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6
	合計			9	28	2%	65%	16.43%	20%	5	19.15%
107	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2
	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2

	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6
	合計		9	28	2%	65%	16.43%	20%	5	19.15%	18
108	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2
	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2
	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6
	合計		9	28	2%	65%	16.43%	20%	5	19.15%	18

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六) 社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
學生人數與社團數比		36.97:1 (1405/38)	36.29:1 (1343/37)	37:1 (1300/38)	37.5:1 (1200/38)	38:1 (1200/39)
服務學習	學生參加服務學習平均次數		8 次	9 次	10 次	11 次
	學生參加服務學習平均時數		8 小時	9 小時	10 小時	11 小時
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	368 人次 /1405 人 =0.26 次	0 次	1 次	2 次	3 次
	學校辦理藝文活動次數	2	0 次	1 次	2 次	3 次
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	10:38=26.3%	10%	12%	13%	14%
	參與社區在地文藝活動次數	2	18 次	19 次	20 次	21 次
	參與社區在地文藝活動師生人數	220	68 人	70 人	73 人	75 人
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		104 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	0	0	0	0
	中級	0	0	0	0	0
	初級	商業英檢 2 人	商業英檢 1 人	商業英檢 6 人	商業英檢 8 人	商業英檢 10 人
合計		2	1	6	8	10
畢業學生人數		473	403	478	418	418
百分比		0.42%	0.25%	1.26%	1.91%	2.39%
<p>註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。</p> <p>105 學年度商業英檢原本預期為 18 人，但實際通過人數為 1 人，故 106 至 108 學年度重新擬定下修預估通過商業英文檢定人數分別為 6、8、10 人。</p>						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		104 學年度 國際交流人數 比率 (%)	105 學年度 國際交流人數 比率 (%)	106 學年度 國際交流人數 比率 (%)	107 學年度 國際交流人數 比率 (%)	108 學年度 國際交流人數 比率 (%)
學生參加國際交流人數比率		0%	0%	0%	0%	0%

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
104	2213	0	0	3.31% (52/1568)	22% (350/1,568)	707.97% (11101/1568)	320.03% (5018/1568)	3.31% (52/1568)	24.3% (390/1,568)
105	2016	6	0	3.60% (51/1415)	21% (310/1415)	407.77% (5770/1415)	100.78% (1426/1415)	3.60% (51/1415)	21.7% (307/1415)
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
106	1800	2	0	3.46% (45/1300)	22.69% (295/1300)	712%	315%	3.46% (45/1300)	23.08% (300/1300)
107	1800	3	0	3.33% (40/1200)	20% (295/1200)	717%	310%	3.33% (40/1200)	25% (300/1200)
108	1800	4	0	3.33% (40/1200)	24.58% (295/1200)	722%	305%	3.33% (40/1200)	25% (300/1200)
<p>註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。</p>									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
104	商業與管理群	流通管理科	29	20	68.9%	6	20.7%	7	24.1%
	家政群	時尚造型科	74	30	40.5%	22	29.7%	32	43.2%
	餐旅群	餐飲管理科	192	90	46.9%	52	27.1%	50	26%
	電機與電子群	資訊科	69	30	43.5%	17	24.6%	22	31.9%
	動力機械群	汽車科	109	25	22.9%	42	38.5%	42	40%
	合計			473	195	41.2%	139	29.4%	153
105	商業與管理群	流通管理科	36	26	72.2%	9	23.7%	4	10.5%
	家政群	時尚造型科	49	15	30.6%	20	39.2%	11	21.6%
	餐旅群	餐飲管理科	165	80	48.4%	68	39.3%	20	11.6%
	電機與電子群	資訊科	51	28	54.9%	20	37.7%	3	5.7%
	動力機械群	汽車科	102	22	21.5%	69	64.5%	15	14%
	合計			403	171	42.4%	186	44%	53
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
106	商業與管理群	流通管理科	49	26	53.1%	15	27.2%	10	18.1%
	家政群	時尚造型科	54	19	35.2%	30	52.6%	7	12.3%
	餐旅群	餐飲管理科	170	85	50.0%	58	32.4%	31	17.3%
	電機與電子群	資訊科	72	35	48.6%	35	44.9%	3	3.8%
	動力機械群	汽車科	133	28	21.1%	69	48.9%	42	29.8%
	合計			478	193	46.4%	207	40.6%	93

107	商業與管理群	流通管理科	55	30	54.5%	18	32.8%	7	12.7%
	家政群	時尚造型科	57	20	35.1%	30	52.6%	7	12.3%
	餐旅群	餐飲管理科	192	90	46.9%	45	23.4%	57	29.7%
	電機與電子群	資訊科	69	35	50.7%	25	36.2%	4	5.8%
	動力機械群	汽車科	109	20	18.4%	70	64.2%	9	8.3%
	合計		418	195	46.7%	188	39%	84	17.4%
108	商業與管理群	流通管理科	55	30	54.5%	54.5%	18	32.8%	7
	家政群	時尚造型科	57	20	35.1%	35.1%	30	52.6%	7
	餐旅群	餐飲管理科	192	90	46.9%	46.9%	45	23.4%	57
	電機與電子群	資訊科	69	35	50.7%	50.7%	25	36.2%	4
	動力機械群	汽車科	109	20	18.4%	18.4%	70	64.2%	9
	合計		418	195	46.7%	188	39%	84	17.4%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置		
學校所在地理位置		(本項免填)
低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	3% (41/1320)	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	104	1. 經常門經費:94,553,272 元 2. 資本門經費:8,319,520 元 3. 日校學生數:1,502 人
	105	1. 經常門經費: 86,889,740 元 2. 資本門經費: 4,062,500 3. 日校學生數:1,366 人
未來三年預期教育投資比	106	1. 經常門經費: 90,000,000 元 2. 資本門經費: 4,000,000 元 3. 日校學生數:1,300 人
	107	1. 經常門經費: 90,000,000 元 2. 資本門經費: 4,000,000 元 3. 日校學生數:1,200 人
	108	1. 經常門經費: 90,000,000 元 2. 資本門經費:4,000,000 元 3. 日校學生數:1,200 人
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A \div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	104	543	737	73.7%	
	105	438	776	56.4%	-17.3%
未來三年 預期招生目標	106	420	588	71.4%	15%
	107	410	588	69.7%	-1.7%
	108	400	588	68.0%	-1.7%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D \div E$	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比率(%)	甄選入學百分比率(%)	考試分發入學百分比率(%)	百分比率(%)
近兩年 就近入學狀況	104	524	543	96.5%	2.3%	54%	0	0	46%
	105	421	438	96.1%	-0.4%	45%	0	0	55%
未來三年 就近入學目標	106	404	420	96.2%	0.1%	50%	0	0	50%
	107	395	410	96.3%	0.3%	55%	0	0	45%
	108	386	400	96.5%	0.2%	55%	0	0	45%

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數
2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

現今由於學齡人口遽降，公立學校有增無減，私立學校尤其是私立職校招生日愈困難，唯有訂定更周密之發展計畫，濟以同仁群策群力，方可在困境中發展韌性與毅力，進而圖謀進步與發展。本校依現有之基礎與條件、配合國家教育政策及社經發展需求，以「放對地方每個人都是天才」為學校發展理念。

本校於一百零四年六月三十日於期末校務會議上，一致通過再予修定短、中、長程九年(一〇四學年度至一一二學年度)校務發展計畫，以校務發展計畫和高職校務評鑑為主軸，輔以高職優質化、高中職均質化、技職再造計畫，穩健推動十二年國民基本教育。

學校發展願景與目標如下：

(一) 學校願景

1. 落實技職教育目標，培育優秀基層技職人才。
2. 凝聚師生向心力，激勵恢宏技職教育光輝職志。
3. 透過教學、訓輔活動，培養學生人文素養。
4. 重建學生學習信念，肯定自我價值及生命意義。
5. 優化學生氣質，促進群己和諧，貫徹「放對地方每個人都是天才」的多元發展信念。
6. 以優質師資、設備與國中合作，落實國中技藝教育政策。提升技職教育功能，奠定十二年國民基本教育基礎。

(二) 計畫目標

1. 確定學校發展目標。
2. 貫徹人文教育理念，提升教育品質。
3. 落實生活教育，養成良好生活習慣。
4. 加強倫理道德教育，營造溫馨校園。
5. 整修校舍，建設優美洋溢境教之校園。

6. 落實全人教育，塑造成為一所「有人文、重倫理、勤學習、練技能」之學校。
7. 加強職業倫理與道德的薰育，培育基層盡忠職責之基層技術人才。
8. 加強升學輔導措施，健全學習發展，培養讀書風氣，增進有效學習，並為終身學習奠定基礎。
9. 培養學生健全成熟人格，建立積極努力人生態度，增進適應變遷與自我實現的能力。
10. 順應教育發展趨勢，適時調整科班、學制，落實適性發展教育。
11. 辦好國中技藝教育、激發國中畢業生就讀職校意願，達成因材施教、適性發展目標。
12. 加強技藝、體育、專長教育，注重特殊才能之發掘與訓練，充分發展學生潛能。
13. 配合社區需要和社區特色結合，發展成社區型職校，穩健推動十二年國教。

參、現況分析與診斷

根據 106 學年度《高職優質化輔助方案修訂草案》所敘之辦理目標、原則與項目，配合本校校務發展計畫與整體辦學環境，將優質化發展重點規劃為五大層面：課程發展、教學精進、教師增能、適性入學、多元展能；藉此分析本校內部之優勢、劣勢，以及外部之機會、威脅，以發展具體策略，並將優質化子計畫之具體工作內容標列於其下，如下表所列：

向度	內部		外部		具體策略
	優勢	劣勢	機會	威脅	
課程發展	1、 學校願景始終如一 2、 計畫目標穩定實行	1、 業務繁重推動辛勞 2、 理念溝通仍需加強	1、 諮詢指導有助發展 2、 經費補助獲益良多	1、 專案繁雜備費心力 2、 多方合作不易整合	A1 落實學校課程發展 A1-1 組織課程核心小組 A1-2 發展學校願景圖像 A1-3 進行新課綱議題工作坊 A1-4 建構完善課程計畫
教學精進	1、 教師進修意願頗高 2、 專業教師深具熱忱	1、 教學負擔頗為吃重 2、 學生程度參差不齊	1、 積極鼓勵專業成長 2、 數位增能提升能力	1、 數位科技發展超速 2、 時程規劃有待協調	A2 推動創新多元教學 A2-1 建置數位化教學軟硬體平台 A2-2 推動創新精進教學策略研習 A2-3 分享創新教學經驗辦理觀摩研習 A2-4 推動活化英文課程
教師增能	1、 教專評鑑確實執行 2、 專業社群穩定成長	1、 教學負擔頗為吃重 2、 公開授課意願不高	1、 教專發展持續提升 2、 教專評鑑省思知能	1、 研習新知日新月異 2、 校外觀課規劃不易	A3 深化教師教學專業 A3-1 辦理教師專業研習 A3-2 推動教師教學觀察專業成長 A3-3 成立教師專業社群 A3-4 推動教師校內外公開授課
適性入學	1、 中心學區通勤便利 2、 學制多元適性發展	1、 學生選擇未必適性 2、 學生程度參差不齊	1、 技藝學程績效肯定 2、 技職宣導日受重視	1、 少子女化影響生源 2、 社區各校競爭日激	B1 導引適性就近入學 B1-1 辦理國中職涯試探 B1-2 頒發各類獎(助)學金 B1-3 適性入學宣導說明 B1-4 推動國中教師認識技職
多元展能	1、 技能提升漸形風氣 2、 專題製作逐步成形	1、 先備知識程度不一 2、 課業打工不易兼顧	1、 務實致用再被重視 2、 特色課程提升意願	1、 價值觀感不易扭轉 2、 課程規劃有待協調	B3 加強學生多元展能 B3-1 辦理專業精實課程 B3-2 規劃多元特色課程 B3-3 強化學生專題課程 B3-4 發展參加各級競賽能力

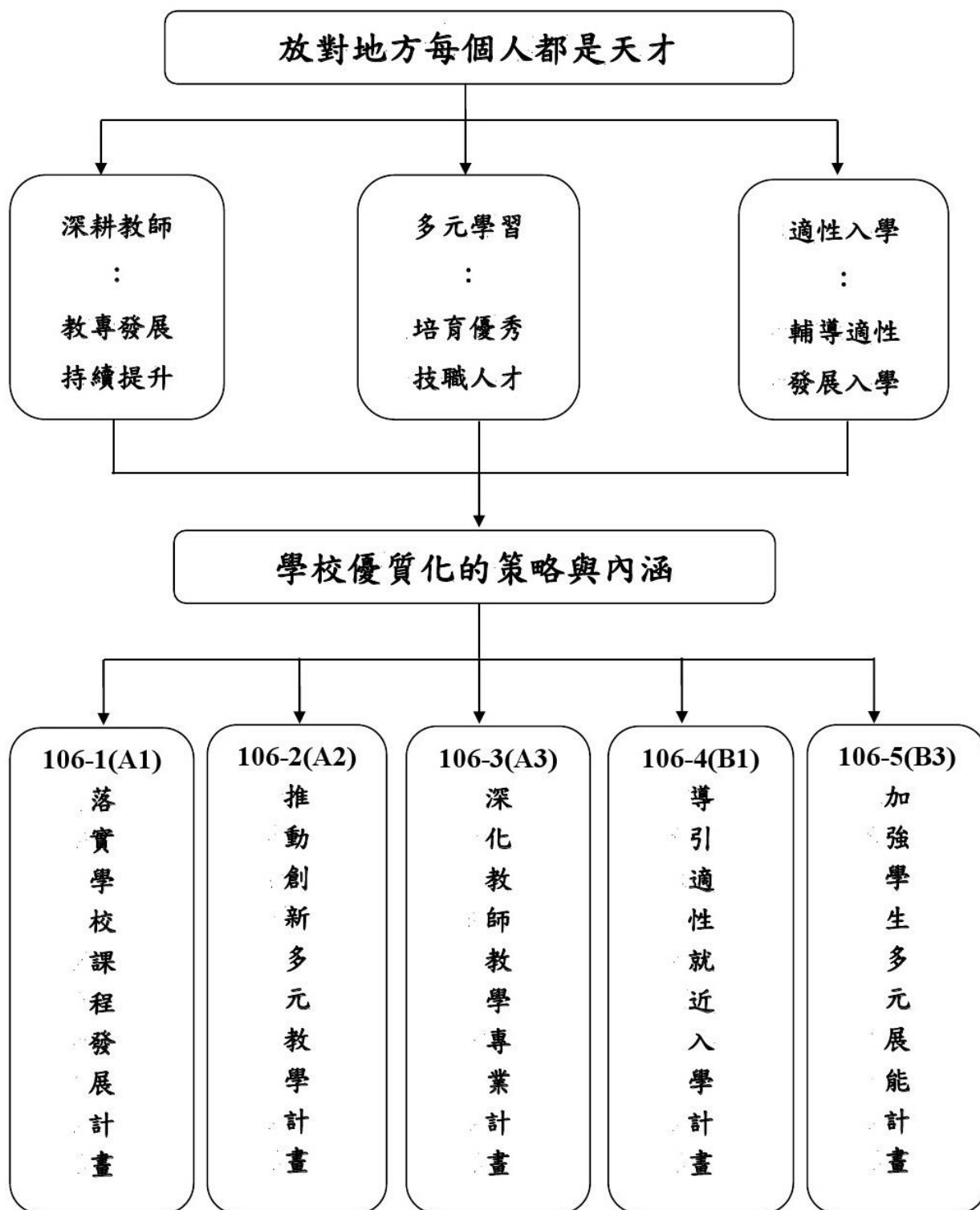
肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序 填寫)	期程			辦理項目							
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	A1 落實 學校 課程 發展	A2 推動 創新 多元 教學	A3 深化 教師 教學 專業	B1 導引 適性 就近 入學	B2 強化 學校 辦學 體質	B3 加強 學生 多元 展能	B4 形塑 人文 藝術 素養	B5 激發 學校 卓越 創新
106-1(A1)	落實學校課程發展	V	V	V	V							
106-2(A2)	推動創新多元教學	V	V	V		V						
106-3(A3)	深化教師教學專業	V	V	V			V					
106-4(B1)	導引適性就近入學	V	V	V				V				
106-5(B3)	加強學生多元展能	V	V	V						V		

伍、學校自主管理

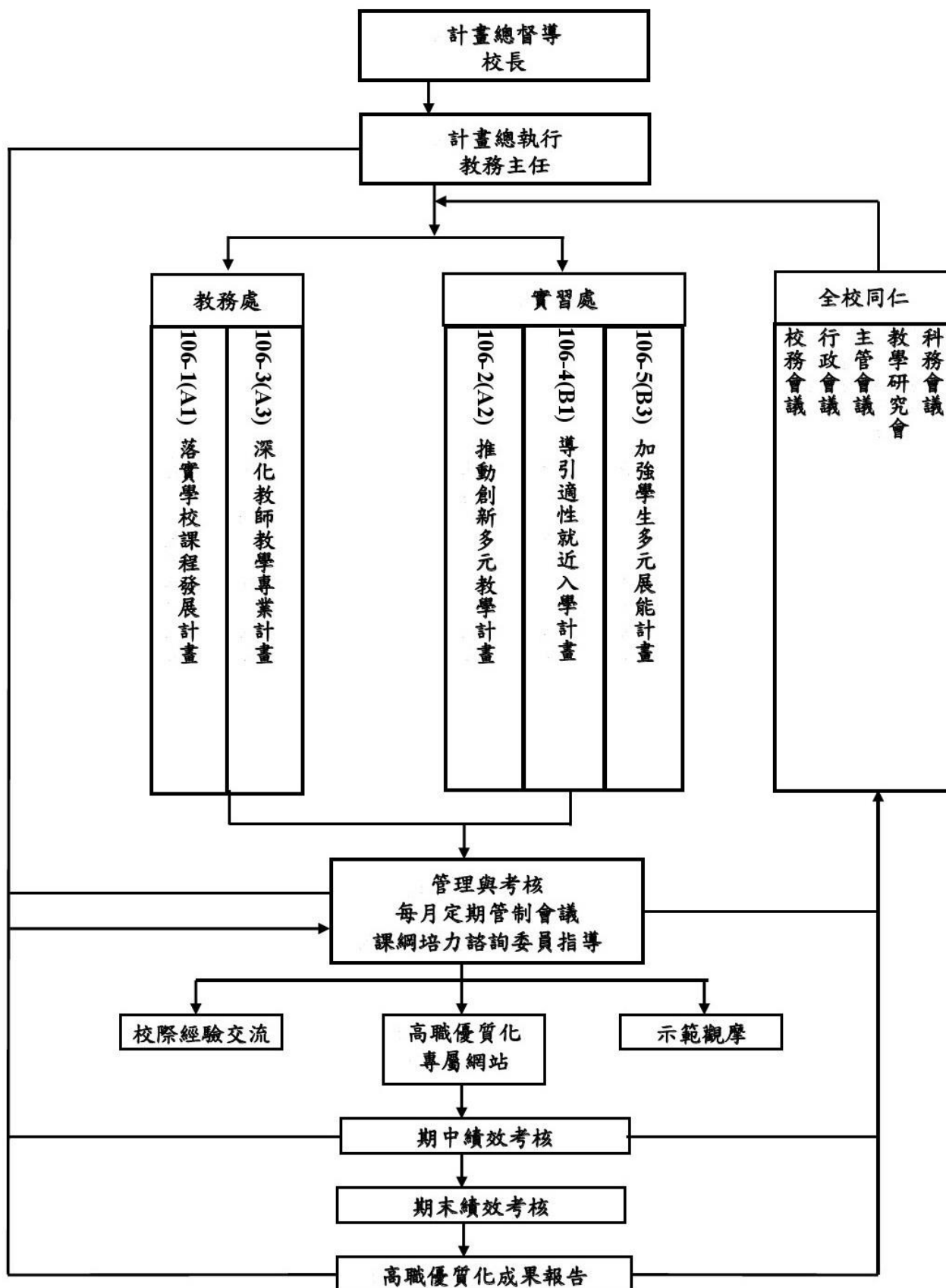
中興商工高職優質化學校自主管理各子計畫關係圖

中興商工高職優質化學校自主管理各子計畫關係圖



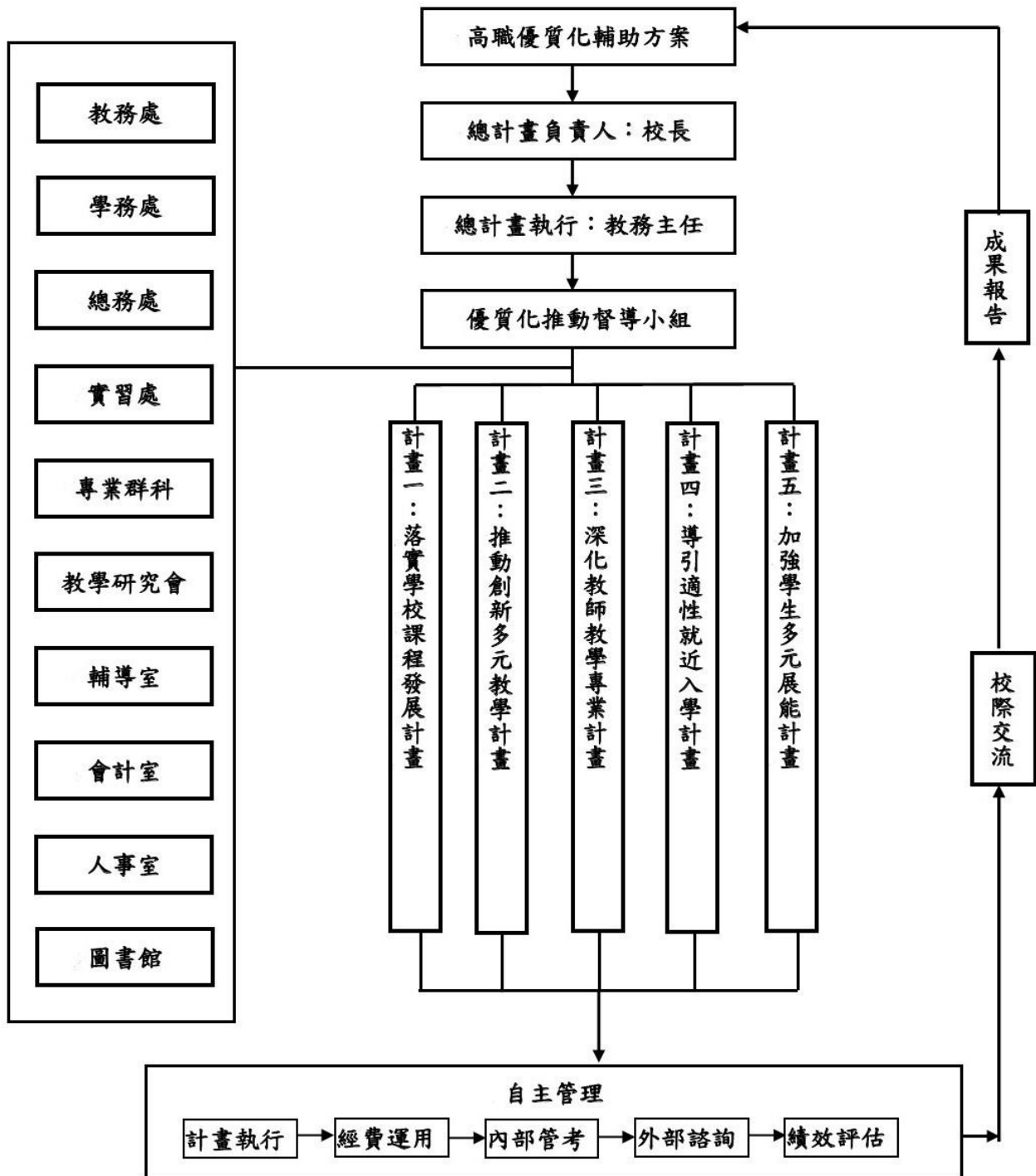
中興高級商工職業學校推動高職優質化自主管理策略示意圖

中興商工推動高職優質化自主管理策略示意圖

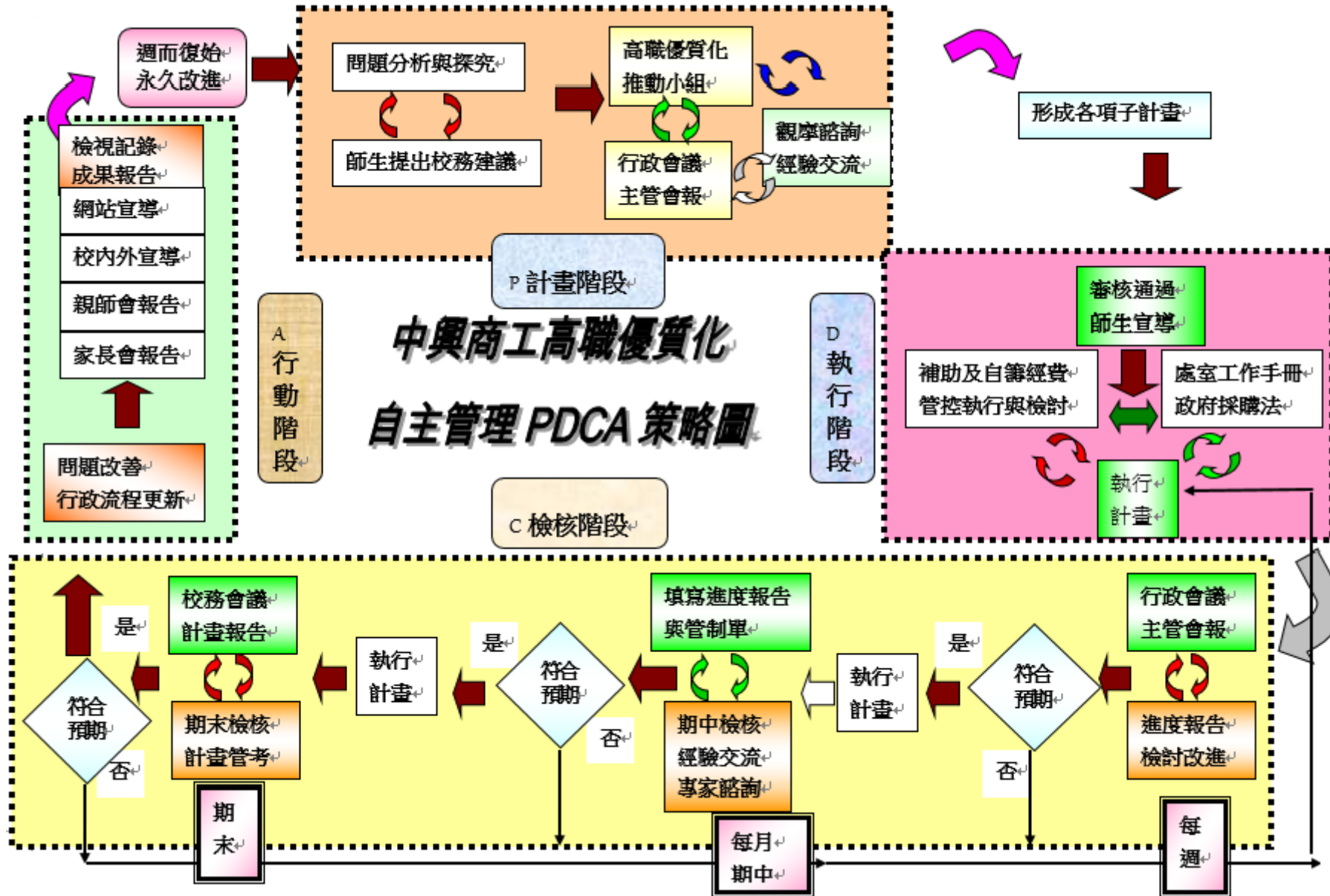


中興高級商工職業學校推動高職優質化組織架構圖

中興商工推動高職優質化組織架構圖



苗栗縣私立中興高級商工職業學校高職優質化自主管理策略圖



私立中興高級商工職業學校
106 學年度高職優質化工作督導小組實施計畫
106 年 3 月 28 日優質化工作會議通過

一、依據：

- (一)依據教育部國民及學前教育署 106 年 2 月 24 日臺教國署高字第 1060020801 號函「106 年度高職優質化輔助方案計畫申辦說明會」相關事宜辦理。
- (二)依據 106 年 2 月 21 日本校 105 學年度 2 月份優質化管制會議決議參加申辦說明會。
- (三)依據 106 年 3 月 28 日本校 106 學年度高職優質化輔助方案申辦會議決議申辦。

二、目的：透過校內高職優質化推動小組的成立，進而使高職優質化之各項子計畫，得以順利推行並達到預期進度。

三、組織與工作：

總督導	總執行	總管考	計畫管考	計畫項目
校長	教務主任	實研組長	教務主任	計畫一：106-1(A1)落實學校課程發展
校長	教務主任	實研組長	實習主任	計畫二：106-2(A2)推動創新多元教學
校長	教務主任	實研組長	教務主任	計畫三：106-3(A3)深化教師教學專業
校長	教務主任	實研組長	實習主任	計畫四：106-4(B1)導引適性就近入學
校長	教務主任	實研組長	實習主任	計畫五：106-5(B3)加強學生多元展能

※附註：行政職務有變動時，以當學年度名單為準。

四、實施方式：

- (一)研擬並推動本校高職優質化之各項計畫。
- (二)針對全校教職員同仁與學生，辦理高職優質化相關宣導與說明，讓全校師生齊心投入，達成全面優質化目的。
- (三)依據各子計畫之「執行進度報告與管制單」，利用雲端 Ggoogle 表單填寫各子計畫執行進度、達成績效、經費核銷，於每月最後一週定期召開內部管制會議，控管各子計畫之工作進度與經費執行情形，並做成會議記錄，留存備查。
- (四)利用每月管制會議檢討與評估各子計畫的執行績效並解決在執行過程中產生的各項差異，提出改善對策。
- (五)請課綱培力諮詢委員指導與建議，適度調整各子計畫執行內涵。
- (六)參加或辦理高職優質化輔助方案校際經驗交流。
- (七)利用 Google 雲端硬碟共享各子計畫執行的過程與照片、共用優質化活動行事曆、每月的管制會議紀錄、相關執行成果上傳至校網的「高職優質化輔助方案」專區。

私立中興商工優質化計畫○年○月份計畫執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○年○○月—○○年○○月			
填表人		管考人		主任
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
填報人： 總管考： 總執行： 總督導：				

陸、子計畫內容與經費

●子計畫 1【編號：106-1(A1)】『落實學校課程發展計畫』

一、計畫名稱	落實學校課程發展								
二、計畫目標	1.藉由課程核心小組，健全課程發展機制。 2.彙整學校願景圖像，凝聚發展教學共識。 3.規劃各項課程議題，完善課程內涵架構。 4.落實完成課程計畫，培養學生完整能力。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	1.組織課程核心小組	各處室	本校教師	106~108 學年度					
	2.發展學校願景圖像	各處室	本校教師	106~108 學年度					
	3.進行新課綱議題工作坊	各處室	本校教師	106~108 學年度					
	4.建構完善課程計畫	各處室	本校教師	106~108 學年度					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	106 學年度	0	64.54	64.54					
	107 學年度	0	64.54	64.54					
	108 學年度	0	64.54	64.54					
	總計	0	193.62	193.62					
五、預期效益	1.課程核心小組落實運作，於 106 學年度上學期進行四次的會議，完成本校新課綱課程發展計畫。 2.聚集眾人發想，勾勒明確的學校發展願景。 3.符合新課綱精神，組織四類課程議題小組，推動各項課程議題教學規劃，依需求進行會議，滾動式研討多元選修課程，完善規劃課程。 4.依據學校願景與核心素養，建構課程計畫，培養學生務實致用能力。								
	指標項目			106 學年度	107 學年度	108 學年度			
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	化方案 化指標	A1 校訂跨域選修課程學分數	4	4	6				
	化校 化指標	SA1 校訂多元選修課程學分數	6	8	9				

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

106-1(A1) 『落實學校課程發展』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	6	1.6	9.6	辦理研習(外聘講師 3 場)
	諮詢費	人次	4	2	8	課網培力諮詢委員
	印刷費	本	20	0.2	4	辦理計畫相關資料
	國內旅費	人次	6	0.25	1.5	辦理研習(外聘講師 3 場)
	國內旅費	人次	8	0.25	2	課網培力諮詢委員
	膳宿費	人日	4	0.08	0.32	課網培力諮詢委員膳費
	膳宿費	人日	90	0.08	7.2	辦理研習(外聘講師 3 場)
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				38.22		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				38.22		
(二)資本門						
資本門小計				0		
106 會計年度合計				38.22		

承辦人：

教師兼
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼
教務主任 林純如

主計主任：

會計 黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

106-1(A1) 『落實學校課程發展』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	諮詢費	人次	4	2	8	課網培力諮詢委員
	印刷費	本	20	0.2	4	辦理計畫相關資料
	國內旅費	人次	8	0.25	2	課網培力諮詢委員
	膳宿費	人日	4	0.08	0.32	課網培力諮詢委員膳費
	雜支	式	1	12	12	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				26.32	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				26.32		
(二)資本門						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				26.32		

承辦人：

教師兼
實驗研究組長鄭麗華

承辦主任：

教師兼
教務主任林純如

主計主任：

會計
主任黃瑜君

校長：

校長吳聲忠

子計畫詳細內容

- 子計畫 1【編號：106-1(A1)】

- 子計畫名稱：落實學校課程發展

一、依據

(一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一) 組織課程核心小組，健全課程發展機制。

(二) 彙整學校願景圖像，凝聚發展教學共識。

(三) 推動新課綱工作坊，健全課程內涵架構。

(四) 落實完成課程計畫，培養學生完整能力。

三、主辦單位

教務處

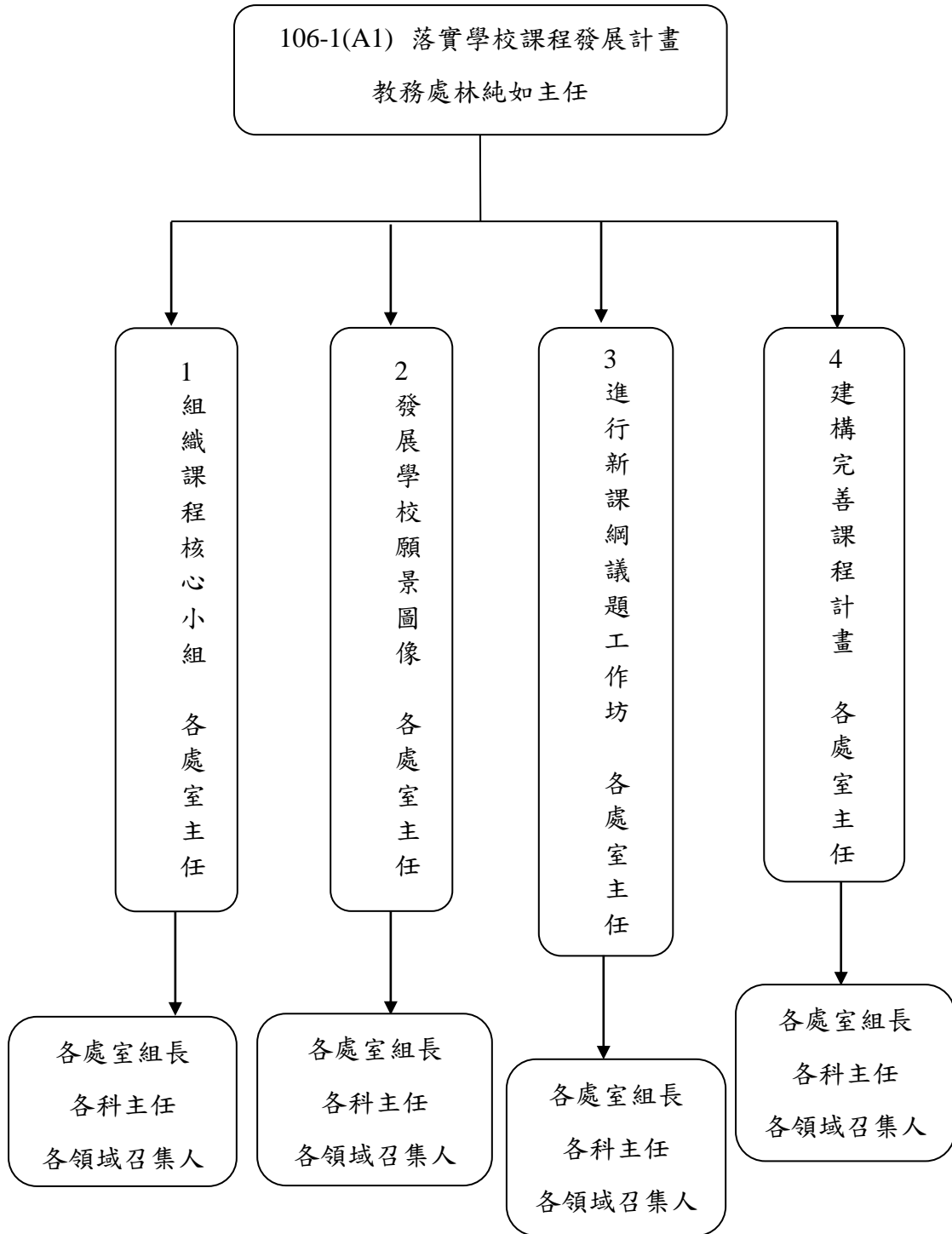
四、承辦單位

各處室

五、辦理日期

106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
2	成員	陳奕亨	實習主任兼資訊科主任	負責五科計畫推動執行
3	成員	李光明	學務主任	協助計畫推動執行
4	成員	邱俊璟	輔導主任	協助計畫推動執行
5	成員	張文卿	圖書館主任兼 流通管理科主任	協助計畫推動執行
6	成員	柯中月	國文領域召集人	協助計畫推動執行
7	成員	陳惠華	讀者服務組長 英文領域召集人	協助計畫推動執行
8	成員	徐虹翠	數學領域召集人	協助計畫推動執行
9	成員	方仕霖	體育組長 體健領域召集人	協助計畫推動執行
10	成員	劉齡予	綜合領域召集人	協助計畫推動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

(一)組織課程核心小組

- 1.遴選各科(領域)教師，共同組織本校課程核心小組。
- 2.每個月進行一次會議，規劃學校新課綱課程發展期程。
- 3.邀請專家教授、課綱培力諮詢委員蒞校指導和邀請前導學校進行經驗分享。

(二)發展學校願景圖像

- 1.定期舉辦會議，凝聚教師想法，完成願景圖像。
- 2.訂立校本核心能力，發展群科教育目標與教育能力。

(三)進行新課綱議題工作坊

- 1.成立各項課程議題小組，旨在針對新課綱課程類型，發展課程內涵，包括有：

- (1)適性學習推動議題小組：由教務主任召集國文科、英文科、數學科召集人組成，就新課綱高一國英數適性分組教學議題，進行評估、規劃與操作之研議。藉以發展適性分組實施原則、學習評量配套與親師說明配套。
 - (2)跨域選修課程議題小組：由實習主任召集各職科科主任組成，就新課綱各科跨域選修課程議題，進行科際課程整合、內容研議、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。另可邀集產業代表與學者專家依討論主題，列席參與。藉以發展跨域選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。
 - (3)多元選修課程議題小組：由教務主任與實習主任，共同召集各職科科主任與各領域召集人組成，就新課綱同科單班、同科跨班選修課程議題，進行課程內容、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。藉以發展同科單班、同科跨班選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。
 - (4)彈性學習時間議題小組：由學務主任召集教學組長、註冊組長、各職科科主任與各領域召集人組成，進行開設時數、時段、課程內容與學生修讀機制及空間配置等之研議。藉以發展學生自主學習、選手培訓、增廣或補強性教學與學校特色活動之內涵發展。
- 2.規劃本校新課綱議題工作期程。
 - 3.定期辦理新課綱議題工作坊，邀請專家學者針對「核心素養」、「選修課程內涵」、「彈性學習時間」辦理校內教師工作坊，藉以掌握核心精神，裨益於後續規劃。

九、實施內容

(一) 組織課程核心小組

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	組織新課綱課程核心規劃小組	新課綱課程核心規劃小組召集人	組織新課綱課程核心小組	106年08月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
2		新課綱課程核心規劃小組召集人	進行新課綱課程發展規劃會議	106年08月~107年7月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
3		新課綱課程核心規劃小組召集人	邀請專家教授、課綱培力諮詢委員蒞校指導	106年8月~107年7月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
4		新課綱課程核心規劃小組召集人	邀請前導學校進行經驗分享	106年10月	中興商工	全體教師	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

(二) 發展學校願景圖像

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	發展學校願景圖像	新課綱課程核心規劃小組召集人	討論學校願景圖像，統整各科(領域)教師想法	106年08~09月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

(三) 進行新課綱議題工作坊

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	進行新課綱議題工作坊	新課綱議題工作小組召集人	成立各項課程議題小組	106年08月	中興商工	新課綱議題工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
2		新課綱議題工作小組召集人	規劃各項課程發展內涵	106年08~12月	中興商工	新課綱議題工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
3		新課綱議題工作小組召集人	規劃本校新課綱議題工作期程	106年08~12月	中興商工	新課綱議題工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
4		新課綱議題工作小組召集人	辦理新課綱議題工作坊研習	106年10~11月	中興商工	全體教師	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

(四) 建構完善課程計畫

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	建構完善課程計畫	新課綱課程核心規劃小組召集人	共構本校新課綱課程計畫	106年11月~12月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

十、工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	組織新課綱課程 核心小組	預定													
		實際													
2	進行新課綱課程 發展規劃會議	預定													
		實際													
3	邀請專家教授、課 綱培力諮詢委員 蒞校指導	預定													
		實際													
4	邀請前導學校進 行經驗分享	預定													
		實際													
5	討論學校願景圖 像，統整各科(領 域)教師想法	預定													
		實際													
6	成立各項課程議題 小組	預定													
		實際													
7	規劃各項課程發展 內涵	預定													
		實際													
8	規劃本校新課綱議 題工作期程	預定													
		實際													
9	辦理新課綱議題工 作坊研習	預定													
		實際													
10	共構本校新課綱課 程計畫	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關教師與行政人員報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	38.22	0	38.22
107 年度(1 至 07 月)	26.32	0	26.32
總 計	64.54	0	64.54

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 2【編號：106-2(A2)】『推動創新多元教學計畫』

一、計畫名稱	推動創新多元教學			
二、計畫目標	<p>1.完善數位化教學平台，教師便利使用 3C 行動裝置。</p> <p>2.推動創新精進教學策略，有效運用教學方法。</p> <p>3.分享創新教學方法，促進學生對學校辦學認同度。</p> <p>4.推動活化英文課程，藉此激發學生學習興趣以及引導學生能夠以更積極的態度來學習英文，進而提升學生的語言能力。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.建置數位化教學軟硬體平台	實習處	全校教師	106~108 學年度
	2.推動創新精進教學策略研習	實習處	全校教師	106~108 學年度
	3.分享創新教學經驗辦理觀摩研習	實習處	全校教師	106~108 學年度
	4.推動活化英文課程	教務處 (英文科)	高三正規班 餐飲科學生	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	260	49.2	309.2
	107 學年度	260	49.2	309.2
	108 學年度	260	49.2	309.2
	總 計	780	147.6	927.6
五、預期效益	<p>1.更新數位教學設備，能與教師個人 3C 行動裝置結合，提供教師有效及便利的使用。第一年建置 2 間專業工場，及共用課程與演講場地：視聽教室及活動中心。</p> <p>2.利用網路資源建立教學軟體平台，並辦理「創新精進教學策略研習」，協助教師有效運用教學方法與資源創新精進教學經驗。</p> <p>3.樹立教師教學模範，分享創新教學典範。「利用數位平台公開授課」的老師能每年增加 2 位。利用教學平台創新教學，促進學生對學校辦學認同度增加，由 80% 至 88%。</p> <p>4.活化英語教學，培養學生學習英語的興趣及信心，並且建立學生有效的學習方法及加強其自學能力，奠定終身學習之基礎。</p>			
	指標項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度

		目標	績效	目標	績效	目標	績效
化 指 標	方案量	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	2 人		4 人		6 人
化 指 標	校定量	SB5 學生對學校辦學認同度	80%		85%		88%
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。							

106-2(A2)『推動創新多元教學』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	2.2 推動創新教學精進教學策略研習(校內教師)
	講座鐘點費	節	2	0.8	1.6	2.3 分享創新教學經驗辦理觀摩研習(校內教師)
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				10.4	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				10.4		
(二)資本門						
設備費	單槍投影機	台	2	35	70	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
	無線投影伺服器	台	2	15	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
	無線實物投(攝)影機	台	1	30	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，一間教室(有放大細部操作需求的數位邏輯實習工場)
資本門小計				130		
106 會計年度合計				140.4		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長 鄭麗華

教師兼
教務主任 林純如

會計
主任 黃瑜君

校長 吳聲忠

106-2(A2)『推動創新多元教學』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	2.2 推動創新教學精進教學策略研習(校內教師)
	講座鐘點費	節	2	0.8	1.6	2.3 分享創新教學經驗辦理觀摩研習(校內教師)
	物品費-攝影機專業腳架	台	2	8	16	2.2 推動數位化教學，製作數位教材攝影用
	物品費-攝影機專業雲台	個	2	3	6	2.2 推動數位化教學，製作數位教材攝影用
	雜支	式	1	12	12	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				38.8	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				38.8		
(二)資本門						
設備費	單槍投影機	台	2	35	70	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
	無線投影伺服器	台	2	15	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
	無線實物投(攝)影機	台	1	30	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，一間教室(有放大細部操作需求的基本電學實習工場)
資本門小計				130		
107 會計年度合計				168.8		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長
鄭麗華

教師兼
教務主任
林純如

會計
主任
黃瑜君

校長
吳聲忠

子計畫詳細內容

- 子計畫 2【編號：106-2(A2)】

- 子計畫名稱：推動創新多元教學

一、依據

(一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一) 完善數位化教學平台，教師便利使用 3C 行動裝置。

(二) 推動創新精進教學策略，有效運用教學方法。

(三) 分享創新教學方法，促進學生對學校辦學認同度。

(四) 推動活化英文課程，提升學生的語言能力。

三、主辦單位

實習處

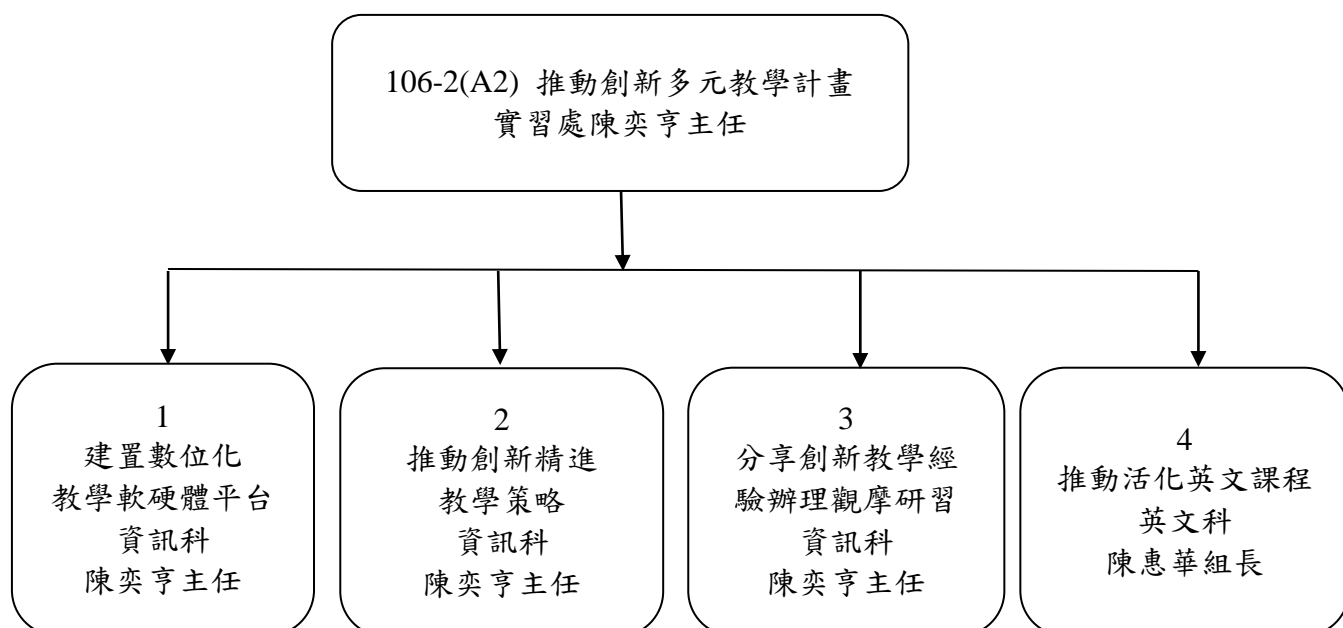
四、承辦單位

實習組、五科、英文科

五、辦理日期

106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	陳奕亨	實習主任	督導計畫推動執行
3	成員	林純如	教務主任兼教學組長	協助計畫推動執行
4	成員	莊漢聲	實習組長	負責計畫推動執行
5	成員	鄭任翔	設備組長	負責計畫推動執行
6	成員	陳奕亨	資訊科主任	負責計畫推動執行
7	成員	陳惠華	讀者服務組長 英文科召集人	負責計畫推動執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

八、實施方式

(一) 建置數位化教學軟硬體平台

- 1.以資訊科專業實習工場及視聽教室、活動中心等，建置數位化教學硬體設備，包括投影伺服器，實物投影設備，使教師在進入教室環境後，能利用個人 3C 行動裝置(包括手機、平板、筆記型電腦等)連接教室投影設備，讓各式行動裝置軟體應用系統(包含 Windows、Android、iOS 等)都能簡單連接投影設備，減少教室設置個人電腦的需求，並讓每位老師能在自己的設備環境做好課前準備，增強設備操作熟悉度。
- 2.建置校內 Google Classroom，提供統一教學平台，能記錄教學、學生作業等留下教學紀錄。
- 3.因應部分專業教室有精細操作的需求，也提供教師攝錄數位教材的設備，建立攝影環境。

(二) 推動創新教學精進教學策略研習

- 1.推動創新教學策略，以 Google Classroom 為平台，落實數位教學。
- 2.教師利用 Google Classroom 為教學平台，可創造各種平台利用的方式包括網路資源分享、自製數位教材等，自然產生數位教材。較之以往的計畫為產生數位教材而強行產生更為自然而實用。
- 3.辦理「創新精進教學策略研習」—數位教學平台使用操作，上、下學期各 4 小時。
- 4.在數位平台 Google Classroom 上的教材，同時可讓學生利用在家自學，並做成教學紀錄。

(三) 分享創新教學經驗辦理觀摩研習

- 1.上、下學期各辦理「教學經驗觀摩研習」2 小時、「數位教學創意教學研習」2 小時，示範老師由推選產出，開放全體教師觀摩。
- 2.教師利用 Google Classroom 為教學平台，可創造各種平台利用的方式包括網路資源分享、自製數位教材等，自然產生數位教材。較之以往的計畫為產生數位教材而強行產生更為自然而實用。

(四) 推動活化英文課程

- 1.規劃於 106 學年度下學期針對三年級正規班餐飲科來實施英文分班選修課程。上學期先向學生說明下學期英文課程的規劃，並發放意願調查表給學生填寫，依學生的意願以及興趣來作為分班的參考，預計分成 2 班，其中一班為標準課程加強版（包含商英檢定課程、生活英語等相關進階課程），另一班則為基礎美語課程補救版（包含一般基礎生活英文等）。希望藉此能夠培養學生學習英語的興趣及信心，並且建立起有效的學習方法及加強其自學能力，奠定終身學習之基礎。視辦理的成效顯著後擴大辦理。
- 2.設置英文視聽閱讀角，置放英文文摘、英文佳句、笑話、謎語等學習卡，英文讀本及影片等視聽教材，營造全美語的學習環境。
- 3.每週三晨間播放生活英語，全校班級同時收看。
- 4.創設商業英文共讀社，由任課老師推薦適合學生加入社團。

九、實施內容

(一)建置數位化教學軟硬體平台

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程時間	地點	參加對象	備註
1	建立以 Google Classroom 為平台的數位教學硬體環境	陳奕亨主任	建置單槍投影機、無線投影伺服器、實物投影平台	106年9月	數位電路實習工場	資訊科學生	
2		陳奕亨主任	建置單槍投影機及無線投影伺服器	106年9月	視聽教室	全校學生	
3		陳奕亨主任	建置單槍投影機、無線投影伺服器	107年1月	活動中心	全校學生	
4		陳奕亨主任	建置單槍投影機及無線投影伺服器、實物投影平台	107年1月	微電腦實習工場	資訊科學生	

(二)推動創新教學精進教學策略研習

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程時間	地點	參加對象	備註
1	創新教學精進教學策略	陳奕亨主任	建立以 Google Classroom 為平台的數位教學策略	106年9月至106年10月	介面電路實習工場	全體教師	4hr
2		陳奕亨主任	Google Classroom 平台的數位內容製作	107年2月至107年3月	介面電路實習工場	全體教師	4hr

(三)分享創新教學經驗辦理觀摩研習

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程時間	地點	參加對象	備註
1	創新教學經驗分享觀摩	示範老師推選產出	創新教學經驗分享觀摩	106年11月	介面電路/數位電路實習工場	全體教師(開放觀摩)	2hr
2		示範老師推選產出	創新教學經驗分享觀摩	107年4月	介面電路/數位電路實習工場	全體教師(開放觀摩)	2hr

(四)推動活化英文課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程時間	地點	參加對象	備註
1	推動活化英語課程	林益萍 李佳玲	在選修課程進行分組上課(分2組)	107年2月 ~ 107年6月	2班教室	選修該課程學生	
2		李佳玲	設置英文視聽閱讀角	每學年一次	各班教室	全校學生	
3		陳惠華	週三晨間英語	每週三 早自修時間 07:40~08:00	各班教室	全校學生	
4		陳惠華	創設商業英文共讀社	週三社團活動時間 13:05~14:50	健 203	由任課老師推薦適合學生	

十、工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	建置數位化教學軟硬體平台	預定														
		實際														
2	推動創新教學精進教學策略研習	預定														
		實際														
3	分享創新教學經驗辦理觀摩研習	預定														
		實際														
4	推動活化英文課程	預定														
		實際														

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關教師與行政人員報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	10.4	130	140.4
107 年度(1 至 07 月)	38.8	130	168.8
總 計	49.2	260	309.2

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 3【編號：106-3(A3)】『深化教師教學專業計畫』

一、計畫名稱	深化教師教學專業			
二、計畫目標	1.參與各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。 2.落實教學觀察，議課觀課省思，激發專業成長。 3.專業社群交流，建立校本課程，發展特色教學。 4.藉由公開授課，進行專業對話，達到有效教學。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理教師專業研習	教務處	全校教師	106~108 學年度
	2.推動教師教學觀察專業成長	教務處	全校教師	106~108 學年度
	3.成立教師專業社群	教務處	全校教師	106~108 學年度
	4.推動教師校內外公開授課	教務處	全校教師	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	49	67.7	116.7
	107 學年度	49	67.7	116.7
	108 學年度	49	67.7	116.7
	總計	147	203.1	350.1
五、預期效益	1.辦理校內教師各類型研習四場，有效提升教師參與研習平均時數，教師多方面同步成長。 2.推動全校教師教學觀察，透過議課、觀課的省思與回饋，達到教師專業成長。 3.為提升本校教師參與專業學習社群之比率，於 106 學年度規劃 12 個社群，預計三年內逐步擴展專業學習社群至 13 個，規劃校本特色課程，增加教師專業對話與交流。 4.每學年固定舉辦校內十科(領域)與校外(一場)公開授課，演示教師與觀摩教師互相受惠交流，精進教師成長。			
	指標項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度

		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	41 小時		41.5 小時		42 小時	
	A7 教師參與專業學習社群 的比率	12		12		13	
	A8 學校每學年校長及每位 教師公開授課的人數	11 人		12 人		12 人	
校 定 量 指 標	SA5 教學輔導教師執行教學 輔導計畫人數	2 人		3 人		4 人	
<p>註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。</p>							

106-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	2	1.6	3.2	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	2	0.25	0.5	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	80	0.08	6.4	3.1 辦理研習所需(1場)
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				15.7	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				15.7		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
106 會計年度合計				15.7		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼鄭麗華
實驗研究組長

教師兼林純如
教務主任

會計黃瑜君

校長吳聲忠

106-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	7	1.6	11.2	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	4	0.25	1	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	160	0.08	12.8	3.1 辦理研習所需(2場)
	物品費-玻璃手作素材	套	30	0.5	15	3.1 美感教育文創玻璃手作素材
	雜支	式	1	12	12	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				52		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				52		
(二)資本門						
設備費	單體變速箱	台	1	49	49	3.3 成立教師專業社群
資本門小計				49		
107 會計年度合計				101		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長
鄭麗華

教師兼
教務主任
林純如

會計
黃瑜君

校長吳聲忠

子計畫詳細內容

- 子計畫 3【編號：106-3(A3)】

- 子計畫名稱：深化教師教學專業

一、依據

(一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二) 本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一)辦理各項研習，鼓勵接收新知。

(二)推動教學觀察，教師專業成長。

(三)成立專業社群，誘發教學省思。

(四)推動公開授課，激發教學思維。

三、主辦單位

教務處

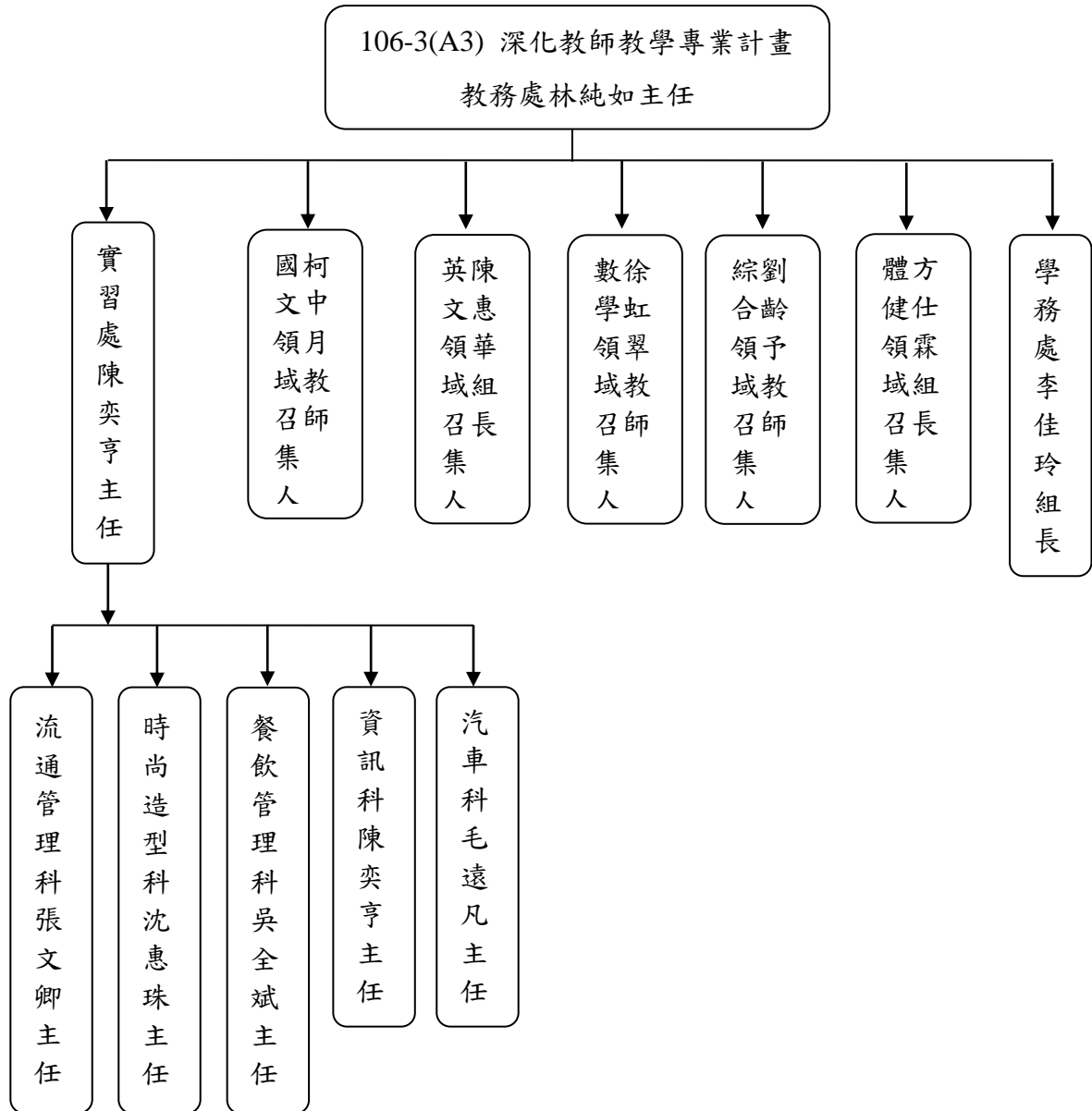
四、承辦單位

教學組、本校各科及各領域

五、辦理日期

106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
3	成員	陳奕亨	實習主任兼資訊科主任	協助五科計畫推動執行
4	成員	柯中月	國文領域召集人	協助計畫推動執行
5	成員	陳惠華	讀者服務組長 英文領域召集人	協助計畫推動執行
6	成員	徐虹翠	數學領域召集人	協助計畫推動執行
7	成員	劉齡予	綜合領域召集人	協助計畫推動執行
8	成員	方仕霖	體育組長 體健領域召集人	協助計畫推動執行
9	成員	李佳玲	訓育組長	協助計畫推動執行
<p>填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。</p> <p>2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。</p> <p>3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。</p>				

八、實施方式

(一)辦理教師專業研習

- 1.「教師專業社群實務運作」研習：106 學年度上學期一場，共計 2 小時。
- 2.「美感教育」研習：106 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 3.「公開授課翻轉課程」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。
- 4.「多元選修課程實務經驗交流」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。

(二)推動教師教學觀察專業成長

- 1.每學年 08 月選出教師教學觀察推動小組成員。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內教學觀察規準及指標之討論。
- 4.每學年 01 月製作及發放教師教學觀察手冊。
- 5.每學年 02 月底進行教師教學觀察配對。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- 7.每學年 04 月將教學觀察相關資料於精緻專業教師發展評鑑網建置與登錄。
- 8.結合新進教師研習，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學協作平台(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。

(三)成立教師專業社群

- 1.106 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 11 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科、體育科與健護科)。
- 2.106 學年度將增設一個跨領域(自然科、社會科與藝術科)社群。

- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，進行共同備課與議課，透過實作觀課推動教師成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
- 4.106 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
- 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。

(四)推動教師校內外公開授課

- 1.每學年 12 月各領域(科)共辦理 10 場校內公開授課與 1 場校外公開授課。
- 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 11 月公告。
- 3.公開授課現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
- 4.參與公開授課觀摩教師應填寫回饋單。
- 5.校內公開授課完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域公開授課研討會，提供寶貴意見給公開授課教師，幫助教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。並於會後，收齊回饋單，並同時繳交會議紀錄至教學組備查。
- 6.校外公開授課則開放區內同科(領域)之教師進行觀課。
- 7.校外公開授課完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

九、實施內容

(一) 辦理教師專業研習如下表所規劃

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師專業研習	外聘	教師專業社群實務運作	106年10月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單
2		外聘	美感教育文創玻璃手作	107年2月 3小時	玻璃工房	本校有興趣之教師	線上填報研習心得回饋單
3		外聘	公開授課翻轉課程	107年3月 2小時	中興商工	全體教師	1.藝術成果展 2.線上填報研習心得回饋單
4		外聘	多元選修課程實務經驗交流	107年4月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單

(二) 推動教師教學觀察專業成長規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動教師教學觀察專業成長	教學觀察推動小組召集人	實施流程與教學觀察規準討論規劃及制定	106年08~12月	中興商工	全體教師	
2		教學觀察推動小組召集人	確認參與教學觀察教師人數	107年01~02月	中興商工	全體教師	
3		教學觀察推動小組召集人	進行教學觀察	107年02~03月	中興商工	全體教師	
4		教學觀察推動小組召集人	教師教學觀察資料建置與登錄	107年04月	中興商工	全體教師	
5		教學觀察推動小組召集人	教學檔案檢視	107年05~06月	中興商工	全體教師	

(三) 成立教師專業社群規劃如下表

成立學年度	社群	科別	人數	社群運作內涵與主題
101	英文檢定	英文	5	全力執行「提升英文教學成效」計畫，研討教學策略以提升英文教學成效及學生英文程度、檢定人數，於每次社群會議中研討英文特色創新教法(會話、文法)，將實施於課程中，從有效教學的角度評估其優點或需改進的部份。
102	數學教學	數學	5	利用社群討論數學各單元教材教法，以「均一教育平台」的模式為範本，並經由不斷教學實驗、回饋修正，發展出適合本校學生的簡易教材教法。
102	班級經營	導師	40	導師用心經營，則班級經營成效就好，每位學生都帶上來，學生流失也會減少。 利用每月第三週星期一辦理班級經營社群會議，會議中宣導政策及進行帶班技巧分享，讓有經驗的教師帶領新進教師同步成長。
103	國文教學	國文	8	組織教師讀書會，於社群會議中進行書籍或影片之分享，並討論融入課程中加以實施。 以「公民記者」為發想，研發特色課程。
	經營探戈	流通	6	行動銷售時點情報系統(mobile point of sale, mPOS) ，透過智慧型手機、平板電腦或無線裝置來執行收銀機和電子銷售時點情報系統終端的功能。可以運用於服務業和銷售產業，透過應用程式(app)的安裝，可以讓任何的智慧型手機或平板執行收銀機的功能。提升教師對Mpos功能的了解，運用於教學。
	E點就通	資訊	5	將資訊科現有各式『機器人』、『自走車』融入課程：『電腦繪圖』、『單晶片控制實習』，期望能達成『自走車自造』學以致用的目標。資訊科教師應在社群運作上發展電路自製能力，包括電路設計、製造能力。並分享校外研習，以及延聘講師做校內教師研習。
	奔馳一百	汽車	7	著重發展交直流電動馬達控制系統，應用於自行車運作特色並朝向汽機車機電整合目標。 1.初期運用各次社群會議研討如何活用現有資源融入實作課程，提供學生做中學，厚實操作能力。 2.中期由核心授課教師引導發展機電整合概念嘗試結合專題製作課程，誘導本科學生建立完整電學概念輔以原有機械知能，媒合業界電控應用技術，為即將邁入職場學生建置基礎汽機車科技知識達成產學接軌目的。 3.後期加深加廣動力機械群物理、化學等多元技術綜合運用，培育有意升學學生基礎設計概念，引導學生具備運用現

				在機具、能力，探究深層技術原理設計理念甚至管理技術運用，藉此培育車界軟實力，成就類全才人力資源，養成健全職場倫理及實務學習能力畢業學生。
	亮麗 恰恰	時尚	6	「真人剪髮實作」的執行過程討論與成果分享。教師教學經驗分享，互相學習新知與技能，同步成長，並討論融入整體造型課程中，發展特色。
	美味 曼波	餐飲	9	教師教學經驗分享，互相學習新知與技能，同步成長，進而利用正規班「中餐進階」、實用技能班「烘焙」課程，每學期兩次，給予學生主題，讓學生將之前上課所學加上創意巧思整合成新的成品展現出來，讓學生能複習之前的技能，學習統整，展現創意等能力，再於社群中討論學生學習成效。
104	機電 整合	資訊 汽車	12	汽車科的機械專業與資訊科的應用程式專業將進行整合，發展出各科結合時代潮流的特色作品及課程。
105	健康 律動	體育 健康	5	為展現高職生青春活力的面貌，利用社群會議，教師討論出簡單易推的校本特色課程，如健康促進操、健康飲食等課程，讓學生馬上受益。
106	人文 樂活	自然 社會 藝術	5	融合自然、社會與藝術三個領域，各取所長，結合綠能應用與文創藝術，用新的角度詮釋歷史文化，規劃整體課程，發展特色。

為促進本校教師專業社群能有效運作並執行，將於 107 年 7 月份辦理一場社群成果發表會，以利本校教師進行校本特色課程的建立。並藉由成果發表，開啟專業對談，從多元的角度反思教學。

(四) 推動教師校內外公開授課規劃如下表

1. 教師校內公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校內公開授課	各領域(科)公開授課教師	各領域(科)辦理 10 場次公開授課	106 年 12 月	中興商工	全體教師	
2		各領域召集人或各科主任	各領域辦理公開授課研討會	106 年 12 月	中興商工	全體教師	

2. 教師校外公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校外公開授課	公開授課教師	有意願之授課教師進行公開授課	106年12月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	
2		公開授課領域召集人或科主任	公開授課座談會	106年12月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	

十、工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理教師專業研習	預定													
		實際													
2	推動教師教學觀察專業成長	預定													
		實際													
3	成立教師專業社群	預定													
		實際													
4	推動教師校內外公開授課	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

1. 獎勵

依據教師專業社群發表會成績，依照創意性、永續性、獨特性等特點，選出五個社群，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，獎勵教師，以資鼓勵。

2. 考核

(1)滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並告知教師有何改進之處，請教師提出如何提升的作法。

(2)每一場研習結束後皆請與會老師上網填寫「研習心得回饋單」，並統計滿意度，以作為承辦單位與授課教師改進之依據。

3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	15.7	0	15.7
107 年度(1 至 07 月)	52	49	101
總 計	67.7	49	116.7

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 4【編號：106-4(B1)】『導引適性就近入學計畫』

一、計畫名稱	導引適性就近入學			
二、計畫目標	<p>1.落實適性發展：加強社區內鄰近國中學生，對於職業試探之餐旅、商管、電機、動力、家政等 5 個職群之認識及認同感，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，提升社區國中就近入學比率。</p> <p>2.頒發獎助學金：獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。</p> <p>3.適性入學宣導：向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色和未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路。</p> <p>4.國中教師認識技職：透過研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理國中職涯試探	實習處	國中師生	106~108 學年度
	2.頒發各類獎(助)學金	實習處、教務處	本校學生	106~108 學年度
	3.適性入學宣導說明	輔導室	國中師生	106~108 學年度
	4.推動國中教師認識技職	實習處	國中教師	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	0	656.6	656.6
	107 學年度	0	656.6	656.6
	108 學年度	0	656.6	656.6
	總計	0	1969.8	1969.8

五、預期效益

- 1.維持來校實施性向探索體驗(含職業試探、生涯發展教育)國中校次數，並期望逐年增加，規劃三年內達 51 所(105 學年度達 18 校，2016 人次)；維持國中技藝教育合作學校數，並期望逐年增加，規劃三年內達 51 校，2,100 人次(105 學年度達 17 校，673 人次)。
- 2.加強國中技藝教育、強化學生成就動機與興趣，以增進學習效果及技能水準，培育優秀學生參加縣內辦理的技藝競賽，進而輔導對技藝有興趣及鼓勵技藝競賽得獎的學生，提供技藝優良獎學金，規劃三年內達 120 人就讀本校，提升比率達 94.2%；提供新生入學獎學金，吸引新生就讀本校，規劃三年內，提高新生免試入學比率為 51%。獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，提升本校學生素質，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，減少學生休學及輔導轉學流失情形，規劃三年內，比率達 4% 以下。
- 3.藉由對於國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及說明本校五科技職特色和未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育特色，以協助強化國中學生適性學習和就近入學，規劃參與國中端適性入學宣導說明 2 次。並於每年 5、6 月參加各國中之升學博覽會，規劃三年內至 15 所國中參與升學博覽會(106 學年度 4 所、107 學年度 5 所、108 學年度 6 所)，提供國中師生對於本校之瞭解，進而達到適性就近入學之目的。
- 4.於寒暑假各辦理一場「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學之特色及績效，進而對本校教學產生認同與支持。

指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
化 方 案 指 標	B1 高一新生適性就近入學率	96%		96.2%		96.5%	
校 定 量 化 指 標	SB1 高一日校新生註冊人數比率	70%		72%		73%	
	SB2 高一日校新生免試入學比率	50%		52%		53%	
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數	6 次		7 次		8 次	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校量化指標之內容」。

106-4(B1)『導引適性就近入學』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中 中性向探索初體驗
	材料費	人次	500	0.2	100	4.1 國中中性向探索初體驗實作 材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研 習材料費
	租車費	輛	12	6	72	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
	雜支	式	1	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
	小計				201.6	
獎補助費	學生獎(助)學 金	人	12	2.5	30	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學 金	人	12	1.5	18	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學 金	人	8	1	8	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學 金	人	8	3	24	4.2 清寒助學金
	學生入學獎學 金	人	8	10	80	4.2 新生入學獎學金
	學生入學獎學 金	人	2	7	14	4.2 技藝優良獎學金 (第一名)
	學生入學獎學 金	人	2	6	12	4.2 技藝優良獎學金 (第二名)
	學生入學獎學 金	人	2	5	10	4.2 技藝優良獎學金 (第三名)
	學生入學獎學 金	人	3	4	12	4.2 技藝優良獎學金 (第四名)
	學生入學獎學 金	人	3	3	9	4.2 技藝優良獎學金 (第五名)
	學生入學獎學 金	人	4	2	8	4.2 技藝優良獎學金 (第六名)
	學生入學獎學 金	人	6	1.5	9	4.2 技藝優良獎學金 (佳作或國技成績第一名)
	小計				234	
	經常門小計				435.6	

(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
106 會計年度合計					435.6	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長 鄭麗華

教師兼
教務主任 林純如

會計
主任 黃瑜君

校長 吳聲忠

106-4(B1) 『導引適性就近入學』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	50	0.4	20	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中性向探索初體驗 4.4 辦理國中教師認識技職研習
	材料費	人次	300	0.2	60	4.1 國中性向探索初體驗實作材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研習材料費
	租車費	輛	20	3	60	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
	雜支	式	1	12	12	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				152	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	12	2.5	30	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	14	1.5	21	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	6	1	6	4.2 成績優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	4	3	12	4.2 清寒助學金
	小計				69	
經常門小計				221		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				221		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼鄭麗華
實驗研究組長

教師兼林純如
教務主任

主任黃瑜君

校長吳聲忠

子計畫詳細內容

● 子計畫 4【編號：106-4(B1)】

● 子計畫名稱：導引適性就近入學

一、依據

- (一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

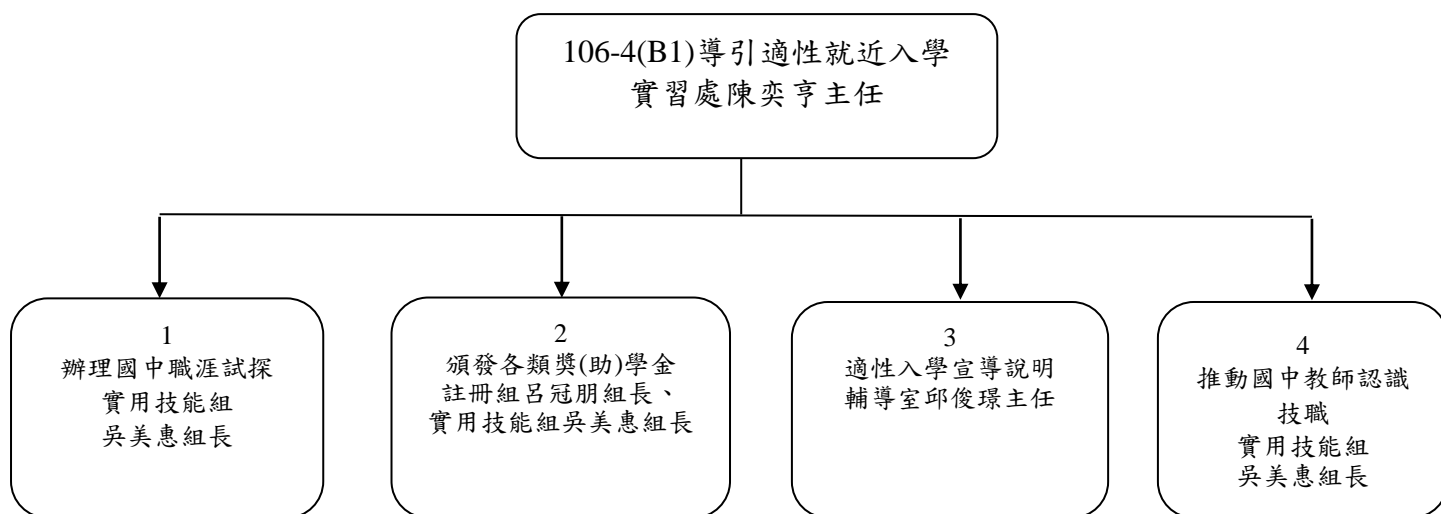
- (一)充分運用本校資源，協助國中辦理學生性向探索體驗，辦理國中技藝班，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，並提供國中學生認識中興商工的機會，落實「服務導向招生策略」的目標。
- (二)獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，堅定接受技藝教育信念，多元智慧、多元發展信念，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。
- (三)激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，協助國中學生及家長做好生涯規劃，以作為參加技職教育、升學進路選讀科系之參考，加強國中學生對職業學校的認識及了解，俾能吸引學生就讀技職校院。
- (四)推動「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

三、主辦單位：實習處

四、承辦單位：教務處註冊組、輔導室、實習處實用技能組

五、辦理日期：106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳奕亨	實習主任	督導 106-4 計畫之推動
2	成員	吳美惠	實用技能組長	執行 106-4 計畫的推動
3	成員	呂冠朋	註冊組長	執行 106-4 計畫的推動
4	成員	邱俊璟	輔導主任	執行 106-4 計畫的推動
5	成員	毛遠凡	汽車科主任	負責 106-4 計畫之動力機械群課程安排
6	成員	陳奕亨	資訊科主任	負責 106-4 計畫之電機電子群課程安排
7	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	負責 106-4 計畫之家政群課程安排
8	成員	吳全斌	餐飲管理科主任	負責 106-4 計畫之餐旅群課程安排
9	成員	張文卿	圖書館主任兼 流通管理科主任	負責 106-4 計畫之商管群課程、升學博覽會安排
10	成員	周峻豪	幹事	負責 106-4 計畫之活動流程之安排
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

(一) 辦理國中職涯試探

- 1.於每學期08月~12月、02月~07月，主動邀請或協助辦理國中七、八年級性向探索、發展職業試探教育體驗。
- 2.請校長或實習主任實施技職教育及學校簡介，讓國中生對技職教育及本校有初步認識；學生依興趣分職群組實施實作體驗活動並帶回其實作成品，由授課老師挑選表現優異學生於課程結束後公開獎勵；體驗活動結束請學生填寫滿意度調查表，了解學生參加之成效，並做為下一場次改進之依據。

(二) 頒發各類獎(助)學金

1.學生入學獎學金

(1)技藝學程入學成績優良獎學金

- A.參加國中技藝競賽獲得 1 至 6 名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金 7,000 元支票、6,000 元支票、5,000 元支票、4,000 元支票、3,000 元支票、2,000 元支票及 1,500 元支票。
- B.參加本校技藝學程，成績名列班上第 1 名者，就讀本校頒發入學獎學金 1,500 元。以上二項獎學金，擇一申請不得重覆。
- C.名額：依(1)、(2)順序頒發，以 74,000 元支票為限。
- D.於國中技藝班結業式加強宣導、鼓勵技優學生就讀本校，並於招生宣導活動中，加強宣導此項獎學金。
- E.新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。
- F.凡合乎條件同學請持相關證明文件，於 09 月 08 日前至實習處辦理申請手續，並召開技優獎學金審查會議，於 10 月公開表揚、頒發獎學金，且致賀家長書函。
- G.獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，彙整後置於校網，且請同學於朝會時上台分享。

(2)新生獎學金

- A.申請資格：106 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。請領本項獎學金，不得重複申請本校其他入學獎學金。
- B.獎學金金額：106~108 學年度每學年頒發 8 名，每名獎學金 10,000 元支票。
- C.申請年限：106~108 學年度，每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦。
- D.申請文件：入學成績優秀新生獎學金申請書、國中教育會考成績證明。

2.學生獎(助)學金

(1)成績優秀獎學金

- A.申請資格：學生前一學期學業成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且同時為各年級、各班、各科排名第一，且學生前一學期無記過以上處分。
- B.獎學金金額：學業成績平均達 90.0 分以上，每學期獎學金 2,500 元支票；學業成績平均達 85.0 至 89.9 分，每學期獎學金 1,500 元支票；學業成績平均達 80.0 至 84.9 分，每學期獎學金 1,000 元支票。

(2)清寒學生助學金

- A.申請資格：家境清寒且具上進心學生，經導師證明者。
- B.助學金金額：每位學生每學期 3,000 元支票（名額以不超過本計畫經費為限）。
- C.申請文件：清寒助學金及成績優秀獎學金申請書（含教務處成績證明）。

附錄一

苗栗縣中興高級商工職業學校技藝課程成績優良學生入學獎學金 實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 09 月 11 日臨時校務會議修訂通過

壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校努力上進及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

參、獎助項目：技藝課程成績優良學生入學獎學金

(一)申請資格：

- 1.獲中興商工入學資格新生。
- 2.曾獲得該年度縣級技藝競賽第 1~6 名或佳作學生。
- 3.曾參加本校國中技藝班，並獲得該職群第一名。

(二)獎學金金額：

- 1.縣級技藝競賽第 1 名 獎學金 7000 元。
- 2.縣級技藝競賽第 2 名 獎學金 6000 元。
- 3.縣級技藝競賽第 3 名 獎學金 5000 元。
- 4.縣級技藝競賽第 4 名 獎學金 4000 元。
- 5.縣級技藝競賽第 5 名 獎學金 3000 元。
- 6.縣級技藝競賽第 6 名 獎學金 2000 元。
- 7.縣級技藝競賽佳作及中興商工技藝教育班級第 1 名 獎學金 1500 元。

(三)申請文件：

- 1.縣級技藝競賽獎狀正本。
- 2.中興商工技藝教育班級第 1 名獎狀正本。

(四)備註：以上獎學金發放之金額依當年度通過之優質化計畫書酌予修定，金額不足部份由校內經費支應。

肆、審核

由學校成立審核小組審定後撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

附錄二

苗栗縣中興高級商工職業學校成績優秀新生入學獎學金實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 08 月 28 日校務會議修訂通過

壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵成績優秀新生入學就讀，特訂定本獎助金辦法。

貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

參、獎(助)學金項目：成績優秀新生入學獎學金

(一)申請資格：

- 1.日校學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。
- 2.每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦，請領本項獎學金，不得重複申請本校其它入學獎學金。

(二)獎學金金額：

每學年頒發 8 名，每名獎學金 10000 元。

(三)申請文件：

- 1.成績優秀新生獎學金申請書
- 2.國中教育會考成績正本一份

肆、審核：

由學校成立審核小組審查資格，依優質化補助款及學校儲蓄專戶撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

附錄三

苗栗縣中興高級商工職業學校成績優秀學生獎學金實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 08 月 28 日校務會議修訂通過

壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校努力上進及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

參、獎(助)學金項目：成績優秀學生獎學金

(一)申請資格：

- 1.日校學生前一學期學業成績達 80 分以上，且為各年級各科別排名第一。
- 2.日校學生前一學期無記過以上處份。

(二)獎學金金額：

- 1.學業成績 90.0 分以上 獎學金 2500 元
- 2.學業成績 89.9 分至 85.0 分獎學金 1500 元
- 3.學業成績 84.9 分至 80.0 分獎學金 1000 元

(三)申請文件：

- 1.獎學金申請書
- 2.前一學期成績證明單

肆、審核：

由學校成立審核小組審查資格，依優質化補助款及學校儲蓄專戶撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

附錄四

苗栗縣中興高級商工職業學校清寒學生助學金實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 08 月 28 日校務會議修訂通過

壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校努力上進及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

參、獎(助)學金項目：清寒學生助學金

(一)申請資格：

日校學生家境清寒，由導師證明者。

(二)獎助學金金額：

每名助學金 3000 元

(三)申請文件：

助學金申請書

肆、審核：

由學校成立審核小組審查資格，依優質化補助款及學校儲蓄專戶撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

(三) 適性入學宣導說明

上學期及下學期各辦理一場適性入學說明會，向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色，如汽車科為苗栗縣唯一一所高職擁有汽車乙、丙級證照考場、時尚科發展苗栗縣唯一真人剪髮課程、資訊科發展二足機器人以及空拍機，以順應時代潮流、流通科整合金流、物流、商流、資訊流和人流，為苗栗縣唯一設置科系，以及餐飲科擁有六種不同課程之專業教室及多種學制，並介紹各科未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路並就近入學。並於每年5、6月參加各國中之升學博覽會，規劃三年內至15所國中參與升學博覽會(106學年度4所、107學年度5所、108學年度6所)，提供國中師生對於本校之瞭解，進而達到適性就近入學之目的。

(四) 推動國中教師認識技職

於寒暑假各辦理一場「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

九、實施內容

(一) 辦理國中職涯試探

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理國中職涯試探	吳聲忠 校長	辦理7、8年級生活探索體驗營隊	上學期 08月 ~12月 下學期 02月 ~07月	中興 商工	社區國中 學生	
2		吳聲忠 校長	辦理7、8年級性向探索、發展職業試探教育體驗	上學期 08月 ~12月 下學期 02月 ~07月	中興 商工	社區國中 學生	
3		吳聲忠 校長	商管群課程 動力機械群課程 家政群課程 餐旅食品群課程 電機與電子群課程	上學期 08月 ~12月 下學期 02月 ~07月	中興 商工	社區國中 學生	

(二) 頒發各類獎(助)學金

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	頒發各類獎(助)學金	吳聲忠 校長	國中技藝競賽成績優異者及參加本校技藝學程，該班成績第1名者	上學期 09 月 ~10 月	中興 商工	國中技藝學程成績優良入學新生	
2		吳聲忠 校長	新生入學獎學金 8 名	上學期 09 月 ~11 月	中興 商工	縣內技藝競賽成績優良入學新生	
3		吳聲忠 校長	頒發獎助學金	上學期 09 月 ~11 月 下學期 02 月 ~04 月	中興 商工	成績優良新生及本校日校學生	

(三) 適性入學宣導說明

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	適性入學宣導說明	邱俊璟 主任	適性入學宣導說明	上學期 11 月	國中端	社區國中學生	
2		邱俊璟 主任	適性入學宣導說明	下學期 04 月	國中端	社區國中學生	
3		張文卿 主任	升學博覽會	下學期 05~06 月	國中端	社區國中學生	

(四) 推動國中教師認識技職

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動國中教師認識技職	吳聲忠 校長	辦理「國中教師認識技職」研習活動	寒假(2 月)	國中端	社區國中教師	
2		吳聲忠 校長	辦理「國中教師認識技職」研習活動	暑假(7 月)	國中端	社區國中教師	

十、工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理國中職涯試探	預定		■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
		實際													
2	頒發各類獎(助)學金	預定		■	■	■			■	■	■				
		實際													
3	適性入學宣導說明會	預定				■				■	■	■			
		實際													
4	推動國中教師認識技職	預定						■						■	
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	435.6	0	435.6
107 年度(1 至 07 月)	221	0	221
總 計	656.6	0	656.6

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 5【編號：106-5(B3)】『加強學生多元展能計畫』

一、計畫名稱	加強學生多元展能			
二、計畫目標	<p>1.辦理課後檢定輔導課程，增加學生就業能力。</p> <p>2.辦理同科跨班選修課程，形塑學校特色亮點。</p> <p>3.辦理校內專題競賽並鼓勵參加校外專題競賽，提升學生專業素養。</p> <p>4.鼓勵參加各級競賽，五科至少每年主要專攻一項單一競賽。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理專業精實課程	實習處 (實習組、五科、英文科)	全校學生	106~108 學年度
	2.規劃多元特色課程	實習處 (實習組、汽車科、餐飲科)	汽車科、餐飲科 高三正規班學生	106~108 學年度
	3.強化學生專題課程	實習處 (實習組、五科)	全校學生	106~108 學年度
	4.發展參加各項競賽能力	實習處 (實習組、五科)	全校學生	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	1541	1011.96	2552.96
	107 學年度	1541	1011.96	2552.96
	108 學年度	1541	1011.96	2552.96
	總計	4623	3035.88	7658.88
五、預期效益	<p>1.辦理專業精實課程—(1)課後乙級檢定輔導班：提高乙級檢定通過率，規劃三年內乙級證照張數為 33、38、43 張。(2)商業英文檢定輔導班：逐年提高畢業生通過商業英文檢定比率，並規劃三年內，畢業生取得商英檢定比率達 2.3% 以上。</p> <p>2.106 學年度試辦多元選課科別 2 科，至 107 學年度增加為 5 科，由試辦同科跨班選修至辦理同群跨科選修。</p> <p>3.辦理校內專題競賽，每學年至少產出 10 件實體專題，參加校外專題競賽。激發學生潛能，鼓勵創作，優良作品參加校外比賽，以展現學習成效。</p> <p>4.積極鼓勵學生參加各級競賽，培養優秀選手並建立自信。</p>			

指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A3 畢業生通過英語(商英)檢 定比率	1.26 %		1.91 %		2.39 %	
	A4 專業群科畢業生取得乙 級專業證照的平均張數	0.07		0.09		0.1	
	B3 學生每學年參與專題製 作成果展之人數比率	20%		22%		25%	
校 定 量 化 指 標	SB11 學生專題製作獲獎件 數	5		6		7	
	SB13 學生參加全國技藝 (能) 競賽人數比率	7.32 %		8.37 %		8.37 %	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

106-5(B3)『加強學生多元展能』計畫

106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業 務 費	講座鐘點費	人節	36	1.6	57.6	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	授課鐘點費	節	222	0.55	122.1	5.1 辦理專業精實課程 (乙級檢定輔導班 196 節、 商業英文檢定輔導班 26 節)
	授課鐘點費	節	80	0.4	32	5.2 規劃多元特色課程
	授課鐘點費	節	60	0.4	24	5.4 選手訓練鐘點費
	保險費	人	35	0.02	0.7	5.4 參賽選手保險
	印刷費	本	65	0.1	6.5	5.3 專題印製等
	國內旅費	人次	12	0.25	3	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	膳宿費	人日	52	0.08	4.16	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	膳宿費	人日	35	0.08	2.8	5.4 參賽選手膳費
	材料費	人次	180	0.2	36	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程
	租車費	輛	1	10	10	5.3 參賽選手租車
	物品費-圓型鐵圈(直徑 9 公分、8 公分、6 公分)各 26 個	組	26	0.1	2.6	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-不鏽鋼煎刀 13 個	個	13	0.165	2.145	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-馬達	個	4	7.5	30	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-電池	個	2	2	4	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-鋰電池充電器	個	2	3	6	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-燒錄器	個	2	6	12	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
物品費-禮服	套	1	2.4	2.4	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽	
物品費-冠軍頭	個	1	5	5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽	
物品費-優等髮	件	1	7.5	7.5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽	

	物品費-彩繪組	套	2	4.5	9	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-剪刀削 刀飛剪打薄剪 組合	組	3	9.5	28.5	5.3 全國家事技藝競賽參賽物 品
	物品費-女性頭 皮	頂	55	0.2	11	5.3 甄選選手材料費
	雜支	式	1	6.075	6.075	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
	小計				425.08	
獎 補 助 費						
	小計				0	
經常門小計					425.08	
(二)資本門						
設 備 費	電腦噴射檔車	台	1	250.5	250.5	5.1 辦理專業精實課程
	電控檢測工具 組	組	3	12	36	5.1 辦理專業精實課程
	美膚床+蒸臉 器	組	1	60	60	5.1 辦理專業精實課程
	水花刀一套	套	1	22.5	22.5	5.2 規劃多元特色課程(餐飲 科)
	中餐教室工作 台加設工程	式	1	210	210	5.2 規劃多元特色課程(餐飲 科)
	龍鳳囍餅模一 套	套	1	24	24	5.2 規劃多元特色課程(餐飲 科)
	平車	台	4	19	76	5.3 強化時尚科學生專題課程
	競速自走車	台	2	58	116	5.3 強化學生專題課程 5.4 發展參加各級競賽能力
資本門小計					795	
106 會計年度合計					1220.08	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

教師兼
實驗研究組長
鄭麗華

教師兼
教務主任
林純如

主任
黃瑜君

校長
吳聲忠

106-5(B3)『加強學生多元展能』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	36	1.6	57.6	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	講座鐘點費	人節	10	1.6	16	5.4 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導
	授課鐘點費	節	174	0.55	95.7	5.1 辦理專業精實課程 (乙級檢定輔導班 142 節、 商業英文檢定輔導班 32 節)
	授課鐘點費	節	105	0.4	42	5.2 規劃多元特色課程
	授課鐘點費	節	75	0.4	30	5.4 選手訓練鐘點費
	保險費	人	50	0.02	1	5.4 參賽選手保險
	印刷費	本	84	0.1	8.4	5.3 專題印製等
	國內旅費	人次	12	0.25	3	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	國內旅費	人次	10	0.25	2.5	5.4 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導
	膳宿費	人日	52	0.08	4.16	5.2 規劃多元特色課程(研習)
	膳宿費	人日	50	0.08	4	5.4 參賽選手膳費
	材料費	人次	625	0.2	125	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程
	租車費	輛	2	6	12	5.4 參賽選手租車
	物品費-塑膠單頭桿麵棍	支	26	0.285	7.41	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-電子秤	台	20	0.95	19	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-雷射印表機	台	3	7	21	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-烤箱溫度計	個	5	0.6	3	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-油炸用溫度計	個	5	0.75	3.75	5.1 辦理專業精實課程
	物品費-馬達	個	2	7.5	15	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-電池	個	1	2	2	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
物品費-鋰電池充電器	個	1	3	3	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽	

	物品費-燒錄器	個	1	6	6	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-禮服	件	1	2.4	2.4	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-冠軍頭	個	1	5	5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-優等髮	件	2	7.2	14.4	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-假髮	件	1	5	5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-剪刀削 刀飛剪打薄剪 組合	組	3	9.5	28.5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	物品費-女性頭 皮	頂	55	0.2	11	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
	雜支	式	1	15.56	15.56	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
	小計				563.38	
獎 補 助 費	學生獎學金	人	47	0.5	23.5	5.1 乙級獎學金
	小計				23.5	
經常門小計					586.88	
(二)資本門						
設 備 費	美膚床+蒸臉器	組	1	60	60	5.1 辦理專業精實課程
	移動式紅外線 烘燈組	台	1	197	197	5.2 規劃多元特色課程
	移動式濾排氣 組	組	1	40	40	5.2 規劃多元特色課程
	工作站	台	6	59	354	5.3 強化學生專題課程
	平車	台	5	19	95	5.3 強化學生專題課程
資本門小計					746	
107 會計年度合計					1332.88	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長
鄭麗華

教師兼
教務主任
林純如

主任
黃瑜君

校長吳聲忠

子計畫詳細內容

● 子計畫 5【編號：106-5(B3)】

● 子計畫名稱：加強學生多元展能

一、依據

(一)106 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二) 本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一) 辦理專業精實課程，增加學生就業能力。

(二) 規劃多元特色課程，形塑學校特色亮點。

(三) 強化學生專題課程，提升學生專業素養。

(四) 發展參加各項競賽能力，培養優秀選手建立自信。

三、主辦單位

實習處

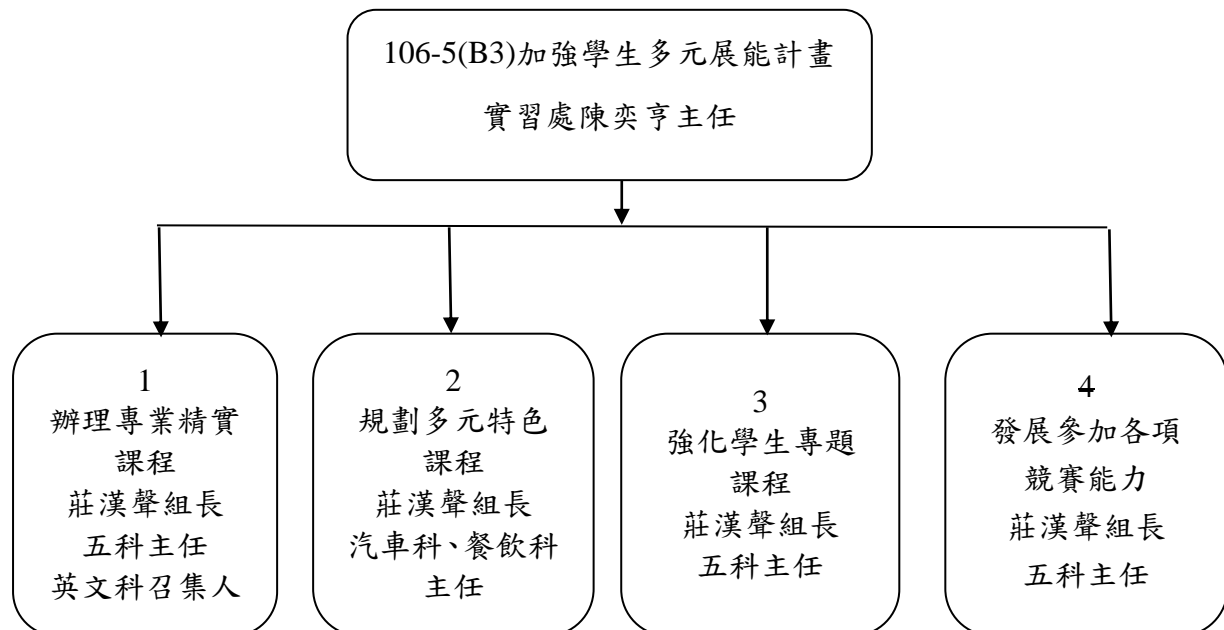
四、承辦單位

實習處實習組、五科、英文科

五、辦理日期

106 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	陳奕亨	實習主任	督導計畫推動執行
3	成員	莊漢聲	實習組長	負責計畫推動執行
3	成員	陳奕亨	資訊科主任	負責計畫推動執行
4	成員	吳全斌	餐飲管理科主任	負責計畫推動執行
5	成員	毛遠凡	汽車科主任	協助計畫推動執行
6	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	協助計畫推動執行
7	成員	張文卿	圖書館主任兼 流通管理科主任	協助計畫推動執行
8	成員	陳惠華	讀者服務組長 (英文科召集人)	協助計畫推動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

(一) 辦理專業精實課程

- 1.推動技藝薪傳計畫，以檢定通過率為指標，辦理各科課後檢定輔導課程。106 年 9 月至 12 月集中輔導：「流通管理科電腦軟體應用乙級」、「時尚造型科美髮乙級」、「汽車科機車乙級」。107 年 1 月至 5 月集中輔導：「資訊科電腦硬體裝修乙級」、「餐飲管理科中式麵食乙級」。
- 2.流通管理科推動「電腦軟體應用乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 3.時尚造型科推動「美髮乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。

4. 汽車科推動「機車乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
5. 資訊科推動「電腦硬體裝修乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
6. 餐飲管理科推動「中式麵食乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
7. 考取乙級證照之學生，每人頒發獎學金 500 元以茲鼓勵。
8. 開設商業英文檢定輔導班，利用放學後或假日輔導學生以考取商英檢定證書，引導學生以正面、樂觀的態度學習英語，進而提昇英語運用能力和學習表現。

(二) 規劃多元特色課程

1. 外聘講師，辦理各科特色課程研習。
2. 汽車科於 106 學年度規劃增設試辦學生選課，在高三正規班兩班選修課程：汽三乙『汽車空調』、汽三甲『汽車學』中增加一門選修課程『車輛電子系統應用』，以達同科跨班選修，合計上、下學期各增設 2 學分課程。
3. 餐飲管理科在高三正規班兩班選修課程中，以餐三甲、餐三乙 3 學分的『台式小吃』實作課程，分 3 組授課，主題為『客家飲食文化』、『中式廚藝』、『創意伴手禮』。

(三) 強化學生專題課程

1. 配合各科『專題製作』課程，讓五科三年級學生能在畢業前完成專題製作成品。
2. 每年五月舉辦五科成果展覽，展示學生專題成果。
3. 擇優參加各類群科專題製作競賽，預計每年參賽 10 件作品。

(四) 發展參加各級競賽能力

1. 積極鼓勵參加專題製作競賽、全國家事類、商管類、工業類技藝競賽，以及全國技能競賽。三年級學生參加初賽篩選，再複賽，從中選出優秀選手參賽。
2. 賽前準備「賽前經驗講座研習」，各科 2 小時。

九、實施內容

(一)辦理專業精實課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動乙級專業證照	流通科	電腦軟體應用乙級證照	106年9月至106年12月	中興商工	流通科三年級學生	已取得丙級證照者
2		時尚科	美髮乙級證照	106年9月至106年12月	中興商工	時尚科三年級學生	已取得丙級證照者
3		汽車科	機車乙級證照	106年9月至106年12月	中興商工	汽車科三年級學生	已取得丙級證照者
4		資訊科	電腦硬體裝修乙級證照	107年1月至107年5月	中興商工	資訊科三年級學生	已取得丙級證照者
5		餐飲科	中式麵食乙級證照	107年1月至107年5月	中興商工	餐飲科三年級學生	已取得丙級證照者
6	其他證照	英文科	商業英文檢定課後輔導班	106年10月至107年5月	健 203	有意願之學生	

(二)規劃多元特色課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理各科特色課程研習	外聘	各科特色主題課程	106年9月至107年6月	中興商工	各科教師	
2	開設多元選修課程	汽車科教師	車輛電子系統應用	106年9月至107年6月	中興商工	汽車科正規班三年級學生	
3		餐飲科教師	台式小吃之客家飲食文化中式廚藝創意伴手禮	106年9月至107年6月	中興商工	餐飲科正規班三年級學生	

(三)強化學生專題課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	專題製作	五科主任	各科『專題製作』課程	106年9月至 107年5月	五科	五科學生	
2		五科主任	參加『專題製作』競賽	106年9月至 107年5月	五科	五科學生	擇優參加
3		五科主任	『專題製作』成果展	107年5月	本校活動中心	五科學生	

(四)發展參加各級競賽能力

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	參加各級競賽	五科主任	選擇競賽	106年6月	五科	五科教師	
2		外聘專家學者	競賽心得分享及指導	107年1月至 107年5月	五科	五科教師/學生	
3		五科主任	訓練參賽選手	106年9月至 107年6月	五科	五科教師/學生	

十、工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理專業精實課程	預定													
		實際													
2	規劃多元特色課程	預定													
		實際													
3	強化學生專題課程	預定													
		實際													
4	發展參加各級競賽能力	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。
- 2.參加校外競賽獲獎，依照本校「鼓勵學生參與全國技藝競賽、專題製作輔導補助暨獎勵辦法」，給予師生獎勵。
- 3.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
106 年度(8 至 12 月)	425.08	795	1220.08
107 年度(1 至 07 月)	586.88	746	1332.88
總 計	1011.96	1541	2552.96

- 十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

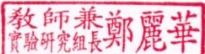
柒、經費概算表

一、106 學年度概算表(請列出全部子計畫)

私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【106 會計年度(106 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
106 會計 年度	106-1(A1)	落實學校課程發展	38.22	0									
	106-2(A2)	推動創新多元教學	10.4	130									
	106-3(A3)	深化教師教學專業	15.7	0									
	106-4(B1)	導引適性就近入學	435.6	0									
	106-5(B3)	加強學生多元展能	425.08	795									
106 會計年度合計			925	925									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：


校長：

私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【107會計年度(107年1月至7月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會計 年度	106-1(A1)	落實學校課程發展	26.32	0									
	106-2(A2)	推動創新多元教學	38.8	130									
	106-3(A3)	深化教師教學專業	52	49									
	106-4(B1)	導引適性就近入學	221	0									
	106-5(B3)	加強學生多元展能	586.88	746									
107 會計年度合計			925	925									
106 學年度合計	全學年合計		1850	1850									
	經資門比例		50%	50%									

承辦人： 

主辦主任： 

主計主任： 

校長： 

三、私立中興高級商工職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)		107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)		106 學年度 (106 年 8 月至 107 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	145.5	15.73%	169.2	18.30%	314.7	17.0%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	131.8	14.24%	108.1	11.69%	239.9	13.0%	
3	出席費、諮詢費	8	0.86%	8	0.86%	16	0.86%	
4	工讀費(工作費)	0	0%	0	0%	0	0%	
5	保險費	0.7	0.08%	1	0.11%	1.7	0.09%	含健保補充保費
6	印刷費	10.5	1.14%	12.4	1.34%	22.9	1.24%	
7	國內旅費、短程車資、運費	7	0.76%	8.5	0.92%	15.5	0.84%	
8	膳宿費	20.88	2.26%	21.28	2.30%	42.16	2.28%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
10	學生獎(助)學金	80	8.65%	92.5	10%	172.5	9.32%	
11	學生入學獎學金	154	16.65%	0	0%	154	8.32%	
12	教師進修補助費	0	0%	0	0%	0	0%	
13	設備維護費	0	0%	0	0%	0	0%	
14	材料費	136	14.7%	185	20%	321	17.35%	
15	租車費	82	8.86%	72	7.78%	154	8.32%	
16	軟體設計、授權費	0	0%	0	0%	0	0%	
17	物品費	120.145	12.99%	183.46	19.83%	303.605	16.41%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	28.475	3.08%	63.56	6.87%	92.035	4.97%	
總 計		925 (B)	100%	925 (D)	100%	1850 (F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄：105 學年度期中檢核及成果

壹、105 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目(請單選)							
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	(1) 強化學校 辦學體質	(2) 增進教師 專業素養	(3) 導引適性 就近入學	(4) 強化學生 多元學習	(5) 深化學校 課程特色	(6) 落實行政 效能提升	(7) 形塑人文 藝術素養	(8) 激發學校 卓越創新
105-1	強化學校辦學體質	V			V							
105-2	增進教師專業素養	V				V						
105-3	導引適性就近入學	V					V					
105-4	強化學生多元學習	V						V				
105-5	深化學校課程特色	V							V			
105-6	落實行政效能提升	V								V		

備註：本表請由各校 105 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、經費執行率一覽表

國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：106年3月31日

<u>105 會計年度 105 學年度上學期 資本門 經費概算</u>						<u>105 會計年度 105 學年度上學期 資本門 經費執行</u>				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	電腦主機	台	15	20	300	台	15	18.93	284		
2	親師關懷系統	套	1	150	150	套	1	150	150		
3	輔導管理系統	套	1	100	100	套	1	98	98		
4	e-portfolio 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體	套	1	100	100	套	1	98	98		
5	伺服器	台	2	50	100	台	3	49.5	148.5		
總經費概算(A)					750	經費執行總額(B)			778.5 (28.5 由敝校 校內經費支 出)	經費 執行率 B/A%	103.8%

<u>106 會計年度 105 學年度下學期 資本門 經費概算</u>						<u>106 會計年度 105 學年度下學期 資本門 經費執行</u>				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	筆電	台	1	30	30	台	1			已完成	
2	電腦主機	台	36	20	720	台	36			已完成	
總經費概算(A)					750	經費執行總額(B)			0	經費 執行率 B/A%	0%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：106年3月31日

項次	名稱(項目)	105 會計年度 105 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		106 會計年度 105 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	88.5	60.325	83.2	24.77	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	27.5	27.5	170.5	0	
3	出席費、諮詢費	4	6	4	0	
4	工讀費(工作費)	0	0	0	0	
5	保險費	2.4	0.156	1.6	0	含健保補充保費
6	印刷費	16.8	5.66	21	0	
7	國內旅費、短程車資、運費	11	5.447	12	0.768	
8	膳宿費	0.16	0.16	0.16	0	
9	場地使用費	0	0	0	0	
10	學生獎(助)學金	75	75.5	75	85.5	
11	學生入學獎學金	142	167	0	0	
12	教師進修補助費	16	0	24	0	
13	設備維護費	3	3	27	0	
14	材料費	117.4	120.939	71.6	33	
15	租車費	88	66.6	38	15.5	
16	軟體設計、授權費	0	0	0	0	
17	物品費	119.4	114.311	149.91	146.86	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類 加總)	38.84	38.910	72.03	5.353	
小計		750	691.508	750	311.751	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期中檢核及成果

子計畫編號：105-1

子計畫名稱：強化學校辦學體質

一、計畫目標

- 1.統籌各類計畫資源，逐年提升校務發展。
- 2.透過自我檢核，逐年行政革新。
- 3.檢視評鑑缺失，發展學校亮點。

二、計畫內容

(一) 盤整校務發展計畫

- 1.第一學期召開第一次校務計畫統整會議，研擬年度本校校務發展重要議題及統整本學期學校計畫內容(優質化、均質化、技職再造)之工作項目及經費運用，分配重要議題工作，召開各計畫工作小組會議並執行。
- 2.第二學期召開第二次校務計畫統整會議，檢討該年度計畫執行率與成效並討論未來新的學年度整體學校計畫(優質化、均質化、技職再造)之優先發展方向。並分配工作，組成各計畫(優質化、均質化、技職再造)工作小組，配合政策進行新計畫之撰寫。

(二) 辦理內控稽核工作

- 1.每學年分第一、第二學期共辦理 2 個階段的內部控制稽核工作。
- 2.每學期召開 2 次稽核委員會會議，確定階段性稽核工作時程及項目，並作稽核後之檢討。
- 3.每學期召開 1 次內部控制稽核工作小組會議，說明稽核內容並要求於規定期限內執行階段性稽核工作。

(三) 發展學校特色亮點

- 1.召開校務評鑑會議
 - (1)8 月份辦理校務評鑑自評工作，檢視自評結果，改善自評缺失。
 - (2)辦理 105 年 10 月 06 日校務評鑑前之評鑑工作協調會。

(3)檢討 105 學年度之校務評鑑結果與待改進事項。

2.針對上次校務評鑑之建議事項：已列入 105 學年度之優質化子計畫進行改善，分述如下

(1)強化學生實務能力，辦理乙級檢定輔導專班：已列入 105 優質化工作項目 4.2，實施方式及內容可參閱子計畫 105-4。

(2)增加學生實務及業界導向能力，邀請技專教師協同教學：已列入 105 優質化工作項目 4.3，實施方式及內容可參閱子計畫 105-4。

(3)提升合格教師比及專業能力，鼓勵教師進修取得合格教師證、第二專長及乙級等同等級之證照。

A.期初：進修同仁填寫教師「獎勵進修申請表」；期末：召開成績考核委員審議通過，每學期 2 名教師為限，提供進修獎勵金，教師於全校性會議中分享研習心得，以激勵其他教師取得合格教師、增進教師自我專業知能。

B.教師通過「教師資格檢定考試」取得合格教師證、取得乙級等同等級之專業證照時，提出獎勵申請，於期末經課發會審議通過，公開場合進行頒發獎勵金貳仟元，每學年給予 4 名教師之證書、證照獎勵金，並分享進修心得，以鼓勵教師專業進修。

C.鼓勵專業科目績優教師，提出申請技術教師證，通過後改聘為技術教師。

D.往年本校鼓勵提供教師進修，但因業務繁忙，老師無暇準備教師資格檢定考試，因此針對本校已取得教育學程之未合格教師，辦理「教師資格檢定考試讀書會」，並提供參加之教師購書基金，共同研究討論，鼓勵參加教師資格檢定考試取得合格教師證，以改善本校之合格教師比。

3.發展學校特色課程

(1)發展學校特色課程規劃，提供學生多元課程選修

A.資訊科自走車自造課程，已列入 105 優質化工作項目 5.1，實施方式及內容可參閱子計畫 105-5。

B.發展真人剪髮特色課程，已列入 105 優質化工作項目 5.2，實施方式及內容可參閱子計畫 105-5。

三、執行成果

(一) 量化分析

1.盤整校務發展計畫

- (1)召開 1 次校務計畫統整會議，討論各處室年度重要工作項目。
- (2)召開 1 次主管會議，討論 107 學年度新增建築科系，並經過課發會及校務會議通過。
- (3)召開 1 次會議討論各科未來發展方向以確定優質化與均質化計畫撰寫內容。

2.辦理內控稽核工作

- (1)召開 3 次稽核委員會議。
- (2)召開 2 次稽核小組會議。
- (3)上學期完成 1 次規劃內的處室內部稽核工作。

3.發展學校特色亮點

- (1)共召開 3 次學校自我評鑑管制會議。
- (2)辦理 1 場學校自評專業諮詢。
- (3)辦理 2 次學校自我評鑑會議。
- (4)接受 105 年下半年度高級中等學校評鑑。
- (5)辦理 1 場教師資格檢定考試讀書會說明會、4 次讀書會。
- (6)接受 1 名教師提出第二張以上證照取證獎勵。

(二) 質性分析

1.盤整校務發展計畫

- (1)由期初各處室主任參加相關研習，得知本學期的重點教育政策，由各單位規劃，各處室協助執行，學校方向一致。
- (2)每年均、優質化計畫規劃重點，除配合政策外，更結合校務發展需要進行討論與撰寫，適時適切的引導資源進入學校協助辦學。

2.辦理內控稽核工作

- (1)召開稽核委員及小組會議，讓單位主管可以重新審視前一年度之稽核重點及應注意事項，以提早準備及避免重蹈覆轍。
- (2)校內行政職務異動，經由辦理內控稽核工作，一方面有助於新接行政業務之同仁盡快對工作項目能有全面性的了解，另一方面，讓行政業務能力求日益增進，達到作業效率。
- (3)協助學校檢核內部控制實施狀況，並適時提供改善建議。

3.發展學校特色亮點

- (1)藉由召開學校自我評鑑管制會議，各行政同仁檢視自我評鑑表冊內容以及待加強部分，並讓各科主任在評鑑簡報內容及表達方式，多些練習與觀摩的機會，同仁們也提供回饋建議。
- (2)藉由辦理學校自評專業諮詢，讓行政同仁了解評鑑當日應注意事項，並事先規劃與準備。
- (3)辦理讀書會，除鼓勵尚未取得合格教師證之教師利用課餘時間進修，有經驗的教師也分享有意參加教師資格檢定考試之教師其應考經驗及準備考試的方向，也促進同仁的感情。
- (4)教師的尊嚴來自於自己的專業，因應新課綱，多元選修以及加深、加廣的課程，鼓勵老師，在自己的相關專業上精進，頒發第二張以上證照取證獎勵，鼓勵教師也激勵其他同仁見賢思齊。

(三) 自評執行成效

1.盤整校務發展計畫

- (1)此計畫，一方面協助學校各行政單位以宏觀的角度來看待各處室此學年度要執行的業務，另一方面也讓各處室提早規劃與執行。
- (2)以往各項計畫由各承辦人依循前例撰寫，並未考量到學校師生的教學與學習需求，今年撰寫 106 學年度新計畫時，能以整體教育政策及各科重點發展方向列入考量，並且避免重複相同項目，造成資源的不均。

2.辦理內控稽核工作

- (1)上學期已完成內部控制第一次稽核。

- (2)第一次稽核未達標準之項目，請稽核人員進行複查，在初次稽核時給予建議，讓組員們了解自己的盲點，與應注意而未注意項目，對於稽核作業，接受度頗高，並如期完成。
- (3)藉由稽核工作，各處室了解到其他單位的工作內容，也達到了內部資訊與溝通的功能。
- (4)未來主管階層在確立各項目標時，也能同時考慮他單位的需求。

3.發展學校特色亮點

- (1)辦理學校自我評鑑會議，幫助行政同仁對自身業務的了解與模擬方式進行互評，讓各單位了解自己的缺失，盡早彌補，也經由互評，讓各單位可以相互觀摩，學習優良的作法，他山之石，可以攻錯。
- (2)在評鑑準備過程中，逐漸且更清楚的建立學校的行政規範及文件標準。
- (3)今年度學校評鑑成績，學校評鑑及專業群科評鑑成績皆是甲等，仍有可成長的空間（106年5月）。
- (4)今年參加教師資格檢定考的老師有2名，雖然皆未通過檢定，但是相信今年的讀書會也奠定了明年成功的基礎。
- (5)頒發第二張以上證照取證獎勵，鼓勵教師在自己的專業領域上更上一層樓。

（四）檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)盤整校務發展計畫

本學年度期初有多位處室單位主管職務異動，在進行此項計畫時，部分主管仍在熟悉自己的業務範圍，有其難度，學校應讓行政穩定。

(2)辦理內控稽核工作

(A)辦理內控稽核工作，目前本校作法是由各處室(科)主任交換處室(科)稽核，但部分其他處室的業務並非其專長，不易判別部分項目，建議未來可以適時的導入專業稽核人才。

(B)稽核除了能控制環境、風險評估、控制作業、還要達到資訊及溝通以及監督作業，本校同仁在風險評估這部分經驗不足，建議未來可以加強稽核人員的專業訓練，辦理稽核研習，以增進其效益。

(3)發展學校特色亮點

(A)雖已辦理「教師資格檢定考試讀書會」，但同仁因業務及課務繁重，參與檢定之成績不盡理想，由此可知，教師資格檢定考試並不容易，需專心且統整性的學習，建議來年持續鼓勵教師並提早辦理。

(B)流通科教師申請課餘時間進修取得流通科教師證，但因進修時間與取證時間未在同一學年度，而無法協助教師取得進修經費補助；經費編列在下學期，但若證照在上學期取得，則亦無法取得補助費用，未來在撰寫計畫或辦法時須符合實際情況撰寫。

2.本項子計畫對高職優質化補助方案之檢討與建議。

(1)盤整校務發展計畫

校務發展計畫，各科目前面對少子女化發展瓶頸大，以及因應新課綱，研習與設備資源需增加。目標、計畫與執行，會因外在因素而倍增風險。今年提報 107 學年度新增建築科，在各科招生人數降低的前提下，新增此科，在教學資源、設備與生源上，有很大的拉扯，若能妥善盤整校務，善用各類計畫經費，才能讓師生在不確定中穩定成長。

(2)辦理內控稽核工作

辦理內控稽核工作，同仁於稽核前完成工作項目，但若能將稽核功能提升到標準作業流程或達內化程度、自我要求則會更好。

(3)發展學校特色亮點

評鑑就像是身體健康檢查，沒有規定的四年一次，也應每年自我檢查，才能針對缺失逐年改善。

【105-1 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量化 指標	1.1 學校評鑑各項目成績未達 80 分的比率逐次降低	0%	不需辦理
	1.2 學校評鑑各項目成績達 90 分以上的比率逐次提高	47.50%	105 年 10 月接受校務評鑑，因成績尚未出來，故無法計算
校 定 量 化 指 標	S1.1 學生對學校辦學認同度	70%	85.7%
	S1.2 專任合格教師比率	77%	82.54%

說明：

- 1.學校評鑑各項目成績未達 80 分的比率逐次降低，本校於上一次的校務評鑑中，沒有未達 80 分的項目，故不需辦理。
- 2.學校評鑑各項目成績達 90 分以上的比率逐次提高，本校於 105 年 10 月接受校務評鑑，因成績尚未出來，故無法計算其績效。

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：105-1 強化學校辦學體質計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	4	6	高職優質化輔助方案專業諮詢委員諮詢費
2	印刷費	12	0.86	高職優質化輔助方案表冊
3	國內旅費	1	2.026	高職優質化輔助方案專業諮詢委員國內旅費
4	膳宿費	0.16	0.16	高職優質化輔助方案專業諮詢委員餐費
5	教師進修補助費	16	0	教師研習進修

6	物品費(圖書)	8	8.011	讀書會用書
7	雜支	6	5.896	105-1 雜支
經常門總計		47.16 (a)	22.953(b)	48.67% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		47.16 (e)	22.953(f)	48.67% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-1 強化學校辦學體質計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	4	0	高職優質化輔助方案專業諮詢委員諮詢費
2	印刷費	12	0	高職優質化輔助方案表冊
3	國內旅費	1	0	高職優質化輔助方案專業諮詢委員國內旅費
4	膳宿費	0.16	0	高職優質化輔助方案專業諮詢委員餐費
5	教師進修補助費	16	0	教師研習進修
6	教師進修補助費	8	0	教師取得合格教師證、乙級等證照
7	雜支	10	0	105-1 雜支
經常門總計		51.16 (a)	0(b)	0% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30	0	105-1 相關業務使用 招標中
資本門總計		30 (c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		81.16 (e)	0(f)	0% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：105-2

子計畫名稱：增進教師專業素養

一、計畫目標

- 1.辦理各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。
- 2.參與產業實習，強化實務經驗，升級技職教育。
- 3.發展教專評鑑，增進專業素養，省思教育初衷。
- 4.成立專業社群，建立校本課程，發展特色教學。
- 5.定期教學演示，進行專業對話，達到有效教學。
- 6.推動公開授課，加強社區參與，激發教學思維。

二、計畫內容

(一)辦理教師專業研習

- 1.「美感教育」研習:105 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 2.「教專教學觀察技巧」研習:105 學年度下學期一場，共計 2 小時。

(二)鼓勵專業科目教師參加公民營研習營

- 1.依據技術及職業教育法，第 26 條技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究。
- 2.104 學年度電機與電子群專業教師共 5 位；動力機械群專業教師共 7 位；商業與管理群專業教師共 8 位；家政群專業教師共 6 位；餐旅群專業教師共 10 位，共計 36 位。鼓勵每位專業科目教師每年至少報名乙次。
- 3.本校參加公民營研習營之同仁，核予公(差)假出席。
- 4.成功錄取者，返校做經驗分享與傳承，並融入課程活化教學內涵。

(三)持續推動教師專業發展評鑑

- 1.每學年 08 月推動小組開始運作，相關人員參加各項人才培訓。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內評鑑規準及指標之討論。

- 4.每學年 01 月製作及發放評鑑手冊(含評鑑規準及工具)。
- 5.每學年 02 月底排定評鑑人員與受評者。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- 7.每學年 04 月 15 日前受評者提交自評及教學檔案予評鑑者(填寫教學檔案評量表)。
- 8.每學年 04 月 20 日前提交評鑑結果(含評鑑綜合報告表及專業成長計畫)予承辦主任，承辦主任於 04 月 30 日前彙整評鑑文件提交推動小組。
- 9.每學年 05 月 15 日前發放評鑑結果通知。
- 10.每學年 06 月 10 日前完成辦理本案綜合報告。
- 11.結合新進教師研習，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學部落格(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。
- 12.持續鼓勵本校教師取得初階、進階及教學輔導教師證書。

(四) 成立教師專業社群

- 1.105 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 10 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科)。
- 2.105 學年度將增設一個跨領域(體育科與健護科)社群。
- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，進行共同備課與議課，透過實作觀課推動教師成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
- 4.105 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
- 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。

(五) 推動教師公開授課

- 1.每學年 12 月各領域(科)共辦理 10 場教學演示。

- 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 11 月公告。
- 3.教學演示現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
- 4.參與教學演示觀摩教師應填寫教學演示回饋單。
- 5.教學演示完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域教學演示研討會，提供寶貴意見給教學演示教師，幫助教學演示教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。
- 6.各領域召集人(科主任)召開各領域教學演示研討會後，收齊教學演示回饋單，並同時繳交教學演示研討會會議紀錄至教學組備查。

(六) 開放校外公開授課

- 1.每學年 12 月辦理 1 場校外公開教學演示。
- 2.利用期初教學研究會議徵求授課教師意願，開放區內同科(領域)之教師進行觀課。
- 3.公開教學演示現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看，並留存教學資源檔案。
- 4.參與公開教學演示觀摩教師應填寫公開教學演示回饋單。
- 5.公開教學演示完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

三、執行成果

(一) 量化分析

1.辦理教師專業研習

- (1)新課綱暨特色課程說明研習，於 106 年 1 月 20 日(星期五)辦理，講師為台北城市科技大學研發長陳信正教授，時間為下午 1:20-3:20，參與教師共 42 名，滿意度評估，其中非常滿意佔 71.9%、滿意佔 28.1%。

(2)美感教育生活陶藝研習，於 106 年 1 月 23 日(星期一)辦理，講師為頭份生活陶藝柴燒羅育雯老師，時間為下午 1:00-4:00，參與教師共 25 人，滿意度評估，其中非常滿意佔 75%、滿意佔 25%。

(3)精緻教師專業發展評鑑網線上實作研習，於 106 年 3 月 14 日(星期二)辦理，講師為本校林純如教師，時間為下午 4:00-6:00，參與教師共 56 名，滿意度評估中，非常滿意佔 39.5%、滿意佔 60.5%。

(4)本校教師參與研習平均時數：比目標值高出 4.5 小時，未來將更努力，以達教師增能之效。

2.鼓勵專業科目教師參加公民營研習營

(1)目前有兩位老師參加公民營研習達 35 個小時，研習後心得分享於科內老師，其滿意度皆有九成以上。。

(2)因為公民營研習集中寒、暑假辦理，故尚未達到目標值。

3.持續推動教師專業發展評鑑

(1)本校教師參與專業發展評鑑教師比率達 90.2%，較預期指標多出十個百分點。

(2)全校教師持續 100%推動紙本式及電子式教學檔案製作，從資料收集與整理中，誘發教師自省與自我提升。

4.成立教師專業社群

(1)105 學年度本校成立 11 個教師專業社群，如下：

A.班級經營 主題：班級經營理念分享

B.英文檢定 主題：本國文化

C.數學教學 主題：跨領域學科合作特色課程

D.國文教學 主題：公民記者

E.經營探戈 主題：文創商品設計製作與行銷

F.E點就通 主題：自走車自造

G.奔馳一百 主題：鈹金噴塗教學技術交流

H.亮麗恰恰 主題：時尚整體造型課程

I.美味曼波 主題：客家飲食文化

J.機電整合 主題：自動飛行控制機電整合應用技術交流

K.健康律動 主題：羽球發球及殺球

(2)本校專業學習社群會議係利用學生放學課後時間擇期於導師室或科辦召開，迄今辦理 5 次，會議記錄詳實，存置改進參考資料。

5.推動教師公開授課

(1)105 年 12 月份舉辦專業科 5 科及共同科 5 科共 10 場教學觀摩會，主講老師皆準備教案，觀摩老師皆填寫回饋單，增進各科教師教學能力。

A.國文科吳郁忻教師，班級為階餐一，時間為 105 年 12 月 9 日(星期五)第六節。

B.英文科羅敏彥教師，班級為輪調一，時間為 105 年 12 月 8 日(星期四)第三節。

C.數學科林志達教師，班級為流通二，時間為 105 年 12 月 6 日(星期二)第六節。

D.社會科李光明教師，班級為輪調三，時間為 105 年 12 月 6 日(星期二)第一節。

E.體健科蔡仔倫教師，班級為時尚二，時間為 105 年 12 月 9 日(星期五)第七節。

F.流通管理科林淑珠教師，班級為輪通二，時間為 105 年 12 月 8 日(星期四)第六節。

G.資訊科顏嘉慧教師，班級為資訊一，時間為 105 年 12 月 9 日(星期五)第七節。

H.汽車科張義勇教師，班級為實汽三，時間為 105 年 12 月 5 日(星期一)第二節。

I.時尚造型科陳惠貞教師，班級為時尚二，時間為 105 年 12 月 9 日(星期五)第二節。

J.餐飲管理科簡珮瑜教師，班級為餐一乙，時間為 105 年 12 月 5 日(星期一)第四節。

6.開放校外公開授課

(1)105 年 12 月份舉辦資訊科「數位邏輯課程教學實務觀摩分享研習」，主講老師準備教案，觀摩老師皆填寫回饋單，增進教師教學能力。講師為本校資訊科郭安豐教師，時間為 105 年 12 月 26 日(星期一)14:00-16:30，地點在勤 204 專業教室。

(二) 質性分析

- 1.在辦理教師專業研習方面：感謝優質化提供經費與豐富資源，讓教師能增進自己的能力與知識，內化為教學的能量。
- 2.研習後心得分享於科內老師，使其科內老師提升專業素養。
- 3.在推動教師專業發展評鑑方面：感謝優質化提供豐富資源，除了延續前幾年的辦理之外，本校教師取得初階認證教師共 45 位，取得進階認證教師共 14 位，取得教學輔導教師認證共 4 位。
- 4.在成立教師專業學習社群方面：教師能擁有共同的一段時間，一起省思教學是很棒的一件事情，利用社群會議進行特色課程的發想與規劃，並研發自編教材或教案，進而融入各科(領域)教學，透過學生的回饋反映與問卷，分析省思課程安排與教學活動。另外，在七月初將舉辦一場教師專業社群成果發表會，成果包含:特色課程計畫(含教學進度表)、學生問卷、學習單、學生成果作品與評分表、社群教師研創成果(教材、教案)、活動照片記錄、授課教師授課心得。
- 5.在推動教師公開授課方面：依計畫如期完成。
- 6.在開放校外公開授課方面：依計畫如期完成。

(三) 自評執行成效

- 1.在辦理教師專業研習方面：切合專業與成長，期能更加深廣度，也望能配合新課綱的推動，辦理一些相關的工作坊，進而更有助益。
- 2.因為公民營研習集中寒、暑假辦理，故尚未達到目標值。持續鼓勵並協助專業教師參加公民營研習。
- 3.在推動教師專業發展評鑑方面：本校教師參與度高，雖以認證為目標，但更希望是真實地提升教學的品質，受惠於學生。

- 4.在成立教師專業學習社群方面：藉由社群的推動，讓各科老師都能在一般教學以外，能有機會互相切磋與分享。只是這次辦理除了「機電整合」社群外，主要還是以科區別，未來期望能規劃跨科或跨領域的結合，提昇會更全面，且具特色。
- 5.在推動教師公開授課方面：每學年固定舉辦校內各科(領域)公開授課，透過教學觀察與回饋分享，的確能讓教師彼此有所成長。
- 6.在開放校外公開授課方面：因為是第一次辦理，尚有許多不足之處，希望能以此次為基礎，未來在辦理時能朝促進社區學伴交流，精進教師成長方向努力。

(四) 檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- (1)計畫立意良善，促使教師在專業成長上，有了初步的成效，然為因應未來新課綱之課程計畫，建議設定時程與步驟，開發研討各項學校本位特色課程、融入實際教學，與核心課綱連結，讓教師與學生能在教與學中激發創造力。
- (2)建議未來在選擇辦理的研習項目，能多聽教師的想法與意見，才能不流於形式，而切中學習的意義。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

就整體方案檢討本項子計畫，可發現此計畫著重於教師專業成長，從單一教師的點，連接至社群，應用於教學，再從學生回饋。然為避免流於形式，除了量化的績效追求，更需要著重在質化的感受。

【105-2 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量化 指標	2.1 教師參加研習平均時數逐年提高	40 小時	44.5 小時
	2.2 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的時數逐年提高	4 位	2 位
	2.3 教師參與專業發展評鑑的比率逐年提高	80%	90.2%
	2.4 教師參與專業學習社群的比率逐年提高	11 社群	11 社群
	2.5 學校每學年校長及每位教師公開授課的次數逐年提高	10 場	10 場
	2.6 學校每學年開放校外公開授課的次數逐年提高	1 場	1 場
校 定 量 化 指 標	S2.1 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	2 人	2 人
	S2.2 教師赴產業實習比率	3%	7.94%

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：105-2 增進教師專業素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	國內旅費	7.5	3.041	公民營研習差旅費
2	雜支	1	1	105-2 雜支
經常門總計		8.5 (a)	4.041(b)	47.54% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		8.5 (e)	4.041(f)	47.54% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-2 增進教師專業素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	1.6	1.6	辦理研習(內聘講師)
2	講座鐘點費	4.8	4.8	辦理研習(外聘講師)
3	國內旅費	7.5	0	公民營研習差旅費
4	物品費(陶土彩釉)	15	15	生活陶藝藝術融入研習
5	雜支	5	4.505	105-2 雜支
經常門總計		33.9 (a)	25.905(b)	76.42% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		33.9 (e)	25.905 (f)	76.42% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：105-3

子計畫名稱：導引適性就近入學

一、計畫目標

- 1.落實適性發展：加強社區內鄰近國中學生，對於職業試探之認識及認同感，培養學生自我探索，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展。
- 2.導引就近入學：藉由職業試探與技藝課程，落實與國中學生互動，並提供國中學生認識中興商工的機會，落實「服務導向招生策略」的目標，提升社區國中就近入學比率。

二、計畫內容

(一) 辦理國中職涯試探：性向探索初體驗

於每學期08月~12月、02月~07月，主動邀請或協助辦理國中七、八年級性向探索、發展職業試探教育體驗，於活動中發給每位學生一份本校簡介摺頁，再請教務及實習主任實施技職教育及學校簡介；學生依興趣分職群組實施實作體驗活動；學生返校後填寫體驗活動學習單，經國中導師批閱後，擇優獎勵，承辦單位於活動結束後，向國中端詢問彙整情形，了解學生參加之成效，並做為下一場次之改進依據。

(二) 頒發各類獎學金

1.學生入學獎學金

(1)技藝學程入學成績優良獎學金

- A.參加國中技藝競賽獲得1至6名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金7,000元支票、6,000元支票、5,000元支票、4,000元支票、3,000元支票、2,000元支票及1,500元支票。
- B.參加本校技藝學程，成績名列班上第1名者，就讀本校頒發入學獎學金1,500元。以上二項獎學金，擇一申請不得重覆。
- C.名額：依(1)、(2)順序頒發，以62,000元支票為限。
- D.於國中技藝班結業式加強宣導、鼓勵技優學生就讀本校，並於招生宣導活動中，加強宣導此項獎學金。

- E.新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。
- F.凡合乎條件同學請持相關證明文件，於 09 月 09 日前至實習處辦理申請手續，並召開技優獎學金審查會議，於 10 月公開表揚、頒發獎學金，且致賀家長書函。
- G.獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，彙整後置於校網，且請同學於朝會時上台分享。

(2)新生獎學金

- A.申請資格：105 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。請領本項獎學金，不得重複申請本校其他入學獎學金。
- B.獎學金金額：105~107 學年度每學年頒發 8 名，每名獎學金 10,000 元支票。
- C.申請年限：105~107 學年度，每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦。
- D.申請文件：入學成績優秀新生獎學金申請書、國中教育會考成績正本一份。

2.學生獎(助)學金

- A.優秀獎學金申請資格：學生前一學期學業成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且同時為各年級、各班、各科排名第一，且學生前一學期無記過以上處分。
- B.清寒助學金申請資格：家境清寒且具上進心學生，經導師證明者。
- C.優秀獎學金金額：學業成績平均達 90.0 分以上，每學期獎學金 2,500 元支票；學業成績平均達 85.0 至 89.9 分，每學期獎學金 1,500 元支票；學業成績平均達 80.0 至 84.9 分，每學期獎學金 1,000 元支票。
- D.清寒助學金金額：每位學生每學期 3,000 元支票（名額以不超過本計畫經費為限）。
- E.申請文件：優秀獎學金申請書（含教務處成績證明）及清寒助學金申請書。

(三) 適性入學宣導說明

上學期及下學期各辦理一場適性入學說明會，向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路。

三、執行成果

(一) 量化分析

1. 辦理國中職涯試探：性向探索初體驗

- (1)105年8月2日(星期二)建國國中慈輝班：2班30人，共體驗商管一個職群。
- (2)105年8月9日(星期二)建國國中慈輝班：2班30人，共體驗家政一個職群。
- (3)105年9月29日(星期四)頭份國中：6班164人，共體驗餐旅、商管(1)、商管(2)、電機、動力、家政6個職群。
- (4)105年9月30日(星期五)文林國中：6班139人，共體驗食品、家政、動力、商管、電機6個職群。
- (5)105年10月14日(星期五)烏眉國中：3班62人，隨行老師4位，共體驗食品、家政、商管3個職群。
- (6)105年10月19日(星期三)竹南國中：4班120人，隨行老師5位，共體驗食品、家政、商管、電機4個職群。
- (7)105年10月25日(星期二)大倫國中：8班214人，隨行老師10位，共體驗餐旅(1)、餐旅(2)、家政(1)、家政(2)、商管(1)、商管(2)、電機、動力8個職群。
- (8)105年10月26日(星期三)新港國中小：4班102人，隨行老師6位，共體驗餐旅、家政、商管、動力4個職群。
- (9)105年11月01日(星期二)照南國中：6班149人，隨行老師10位，共體驗餐旅、食品、家政、商管、動力、電機6個職群。

- (10)105 年 12 月 01 日(星期四)通霄國中：4 班 109 人，隨行老師 5 位，共體驗食品、家政、商管、動力、4 個職群。 11.105 年 12 月 06 日(星期二)文英國中：3 班 70 人，隨行老師 5 位，共體驗餐旅、家政、商管 3 個職群。
- (11)105 年 12 月 08 日(星期四)大湖國中：3 班 71 人，隨行老師 5 位，共體驗餐旅、食品、家政、商管、動力、電機 6 個職群。
- (12)105 年 12 月 09 日(星期五)興華高中：4 班 109 人，隨行老師 6 位，共體驗餐旅、食品、動力、電機 4 個職群。
- (13)105 年 12 月 15 日(星期四)明仁國中：7 班 220 人，隨行老師 10 位，共體驗食品、家政、化工、餐旅、商管一、商管二、電機 7 個職群。
- (14)105 年 12 月 20 日(星期二)鶴岡國中：3 班 69 人，隨行老師 4 位，共體驗餐旅、食品、家政、商管、動力、電機 6 個職群。
- (15)105 年 12 月 23 日(星期五)建國國中：4 班 120 人，隨行老師 5 位，共體驗餐旅、家政、商管、動力 4 個職群。
- (16)105 年 12 月 27 日(星期二)造橋國中：3 班 68 人，隨行老師 6 位，共體驗餐旅、家政、動力、電機 4 個職群。
- (17) 106 年 01 月 06 日(星期五)泰安國中小：20 人，隨行老師 6 位，共體驗餐旅、家政 2 個職群。
- (18)106 年 03 月 01 日(星期三)公館國中：150 人，隨行老師 6 位，共體驗食品、家政、商管、動力、電機 5 個職群。
- (19)來校實施性向探索體驗國中達 18 校次，達 120%(18/15)。
- (20)來校實施性向探索體驗達 2016 人次，滿意度 100%。
- (21)國中技藝教育合作學校數達 17 校。
- (22)國中技藝教育課程開班達 673 人次。
- (23)新生適性就近入學率逐年提高，達 96% 以上。

2.頒發各類獎(助)學金

- (1)105 年 10 月 28 日(星期五)頒發新生入學獎學金 8 名 80,000 元、優秀獎學金共 30 名 54,500 元、清寒助學金 7 名 21,000 元。

(2)105 年 10 月 31 日(星期一)頒發技優入學獎學金共 37 名 87,000 元。

(3)106 年 03 月 24 日(星期五)頒發成績優秀獎學金共 44 名 79,500 元，清寒學生助學金共 2 名 6,000 元，獎助學金總共頒發 85,500 元。

3.適性入學宣導說明

105 年 11 月 1 日(星期二)辦理 1 場：照南國中八年級學生共 148 名，教師 10 名，於活動中心由校長宣導適性入學。

(二) 質性分析

1.辦理國中職涯試探：性向探索初體驗

(1)國中參訪日期大部分集中於上學期，易造成教師及行政人員人力吃緊，調整各科人力及工作妥善分配，才能共同完成每一次參訪活動。

(2)職業試探參訪可讓國中生對於技職教育有初步的認識，因此八年級的參訪會影響其九年級時是否參加技藝課程的決定。

2.頒發各類獎(助)學金

(1)對照上學期及下學期成績優良獎學金清冊，各班獲獎名單有所不同人，表示頒發獎學金對學生激勵造成同儕之間良性競爭，在學校形成一股正向學習風氣。

(2)助學金申請提供給清寒學生，雖然金額不大但在學生回饋單書寫表示感恩學校對家裡幫助，達到學生取之於社會資源以後有機會回饋於社會心態。

3.適性入學宣導說明

照南國中八年級學生共 148 名，教師 10 名，對技職教育與本校的認識更加清楚。

(三) 自評執行成效

1.辦理國中職涯試探：性向探索初體驗

各科對於推動實施性向探索體驗不遺餘力，使得來校的學生及師長對於技藝教育有更深一層的體會，進而引領學生加入技藝教育的興趣，對於未來的生涯規劃能有初步的了解，也對技職學校有所認識，吸引學生就讀技職學校。

2.頒發各類獎(助)學金

(1)公開場合頒發獎學金獎勵學生，鼓勵學生對自我肯定，增強自信心，並可以激勵其他學生見賢思齊，互相影響提升正向學習，帶動學校良好讀書風氣。

(2)助學金申請提供給清寒學生，雖然金額不大但對學生及家長是有達到心裡安慰，期許受幫助學生懷感恩的心將學業順利完成，學校還會持續辦理助學金以協助清寒學生。

3.適性入學宣導說明

宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色和未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路。

(四) 檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)國中生對於性向探索的職群，易受該職群是否有成品而影響其參與興趣。

(2)各科對於性向探索的課程，應再多元化，以吸引國中生融入課程當中。

(3)性向探索課程結束，參訪的學生是否對於課程有進一步的了解，加深對本校的印象。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

就整體方案檢討本項子計畫，可發現本子計畫是著重學生對於未來性向探索的初體驗，能夠引領學生對於生涯規劃初步了解，了解自我的興趣及喜好所在。

【105-3 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量 化 指 標	3.1 高一新生適性就近入學率逐年提高	95%	96.1%
	3.2 每學年舉辦國中學生學術與性向探索之活動(美惠)	15 校	18 校
校 定 量 化 指 標	S3.1 高一日校新生註冊人數比率 438 人/776 人(已核班卻未開成:夜實餐、銷售事務科)	70%	56.4%
	S3.2 高一日校新生免試入學比率	50%	45%
	S3.3 參與國中端升學進路宣導活動次數	2	1

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：105-3 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	24	21.6	105-3 授課教師鐘點費、辦理國中性向探索初體驗
2	學生獎(助)學金	75	75.5	學生獎(助)學金
3	學生入學獎學金	80	80	新生入學獎學金
4	學生入學獎學金	62	87	技藝優良獎學金
5	材料費	100	107.709	105-3 國中性向探索初體驗實作材料費
6	租車費	72	64.1	105-3 學生接送(每輛車42人)
7	雜支	8	8.021	105-3(3.2)雜支
經常門總計		421 (a)	443.93(b)	105.45% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		421 (e)	443.93 (f)	105.45% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-3 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	16	6.4	105-3 授課教師鐘點費、辦理國中 中性向探索初體驗
2	學生獎(助)學金	60	85.5	學生獎(助)學金
3	材料費	50	24	105-3 國中 中性向探索初體驗實 作材料費
4	租車費	30	15.5	105-3 學生接送(每輛車 42 人)
5	雜支	10	0.848	105-3(3.2)雜支
經常門總計		166 (a)	132.248(b)	79.67% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		166 (e)	132.248 (f)	79.67% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：105-4

子計畫名稱：強化學生多元學習

一、計畫目標

- 1.逐年提高畢業生通過英文能力檢定比率。
- 2.落實各科基本技能之養成，加強進階技能訓練，輔導學生考取乙級證照。
- 3.厚植學生專題製作能力，激發學生潛能，鼓勵創作，優良作品參加校外比賽，以展現學習成效。
- 4.透過職場達人或業界專家經驗分享，以利學生及早規劃未來職涯，厚植就業發展潛力。
- 5.落實志工服務學習，充實自我能力，激發服務精神與熱忱。

二、計畫內容

(一) 提升學生外語能力

- 1.推動英文檢定，一方面為結合課程教學，學生能掌握到正確的學習方法，另一方面驗收平時學習成效，讓學生在校期間學習到英文基本知識能力。
- 2.活化校內英語學習環境，逐步建置英語教學環境與學習軟、硬體。
- 3.設置英文視聽閱讀角，置放英文文摘、英文佳句、笑話、謎語等學習卡，英文讀本及影片等視聽教材，營造全美語的學習環境。
- 4.每週三晨間播放生活英語，全校班級同時收看。
- 5.成立商業英文檢定社，藉由多元之英語適性教學，提高學生對於英語學習興趣，並引導學生以正面、樂觀的態度學習英語，進而提昇英語運用能力和學習表現。

(二) 強化學生實務能力：105~107 學年度間，辦理乙級檢定輔導班。

- 1.強化學生進階技能加深加廣訓練，利用假日或放學後輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。
2. 辦理乙級檢定輔導專班：設置電腦軟體應用乙級專班、門市服務乙級專班、硬體裝修乙級專班與美容乙級專班等 4 個專班，以強化學生專業技術，課程包含檢定學術科試題。

(1)參加人員：三年級學生自願參加，且已通過該職種丙級技術士檢定合格者。

(2)上課時間：自 105 年 09 月 01 日起至 106 年 06 月 30 日止，利用課後或假日輔導。

(3)管理規定：

a.學生統一穿著制服，且須遵守平日上課及服儀規定。

b.教室及工場於使用後皆須關閉電源，並完成打掃工作。

(三) 邀請技專教師協同教學

1. 邀請策略聯盟大學校院講師，到校實施專題製作課程協同教學。

2. 預計於每年 5 月中旬辦理專題製作競賽，藉由科大師長進行評審與指導，深化專題製作課程，統整學生實務能力，並提供師生互相觀摩的機會。

3. 優秀學生作品裝訂成冊，列入圖書室收藏。

(四) 提供專家經驗分享講座：邀請業界專家或職場達人針對各科高三學生進行業界經驗分享，以利學生及早規劃未來職涯。以降低學生未升學未就業之比率。

(五) 落實志工服務學習

1. 自 105 學年度起以社團時間、週會時間及課餘時間實施多元社團活動，鼓勵學生投入社團活動、參與競賽、社區服務學習，以建立學校良好形象及特色，聘請專家學者協助發展社團特色。

2. 設置服務性社團：校內志工服務隊、交通服務隊、愛心義剪社、信望愛志工社、儀隊，對推動社區清潔、關懷弱勢及宣導反菸毒反霸凌，維護社區環境及安全。

3. 成立中興親善大使：選拔具有服務熱忱的中興學子，給予基本儀態、演說表演及志工服務訓練，作為外賓參訪及中小學宣導代言之團隊。

4. 偏鄉服務：時尚科--義剪、按摩、指甲彩繪，寒暑假至偏鄉地區服務，幫助弱勢偏鄉社區，藉此培養本校學生積極服務的人生觀。

5. 辦理品德教育相關專題講座，上學期依訂定之主題，辦理一場品德教育講座，盼能以深入淺出的方式，啟發學生們對生命的熱情正確的道德價值觀。

三、執行成果

(一) 量化分析

1. 提升學生外語能力

(1) 推動商業英文檢定，上學期購置 100 本商業英文檢定書籍放置圖書室以供同學借閱。鼓勵學生參加 11 月份「中華民國商業職業教育學會英語能力測驗」，共有 11 位同學參加，一年級 1 位、二年級 9 位、三年級 1 位。5 位通過英語能力測驗，其中通過三級測驗的同學共 1 位、四級測驗的同學共 4 位。

(2) 活化校內英語學習環境，上學期購買 15 部電腦及耳機麥克風；下學期購買 36 部以建置英聽教室。

(3) 每週三實施晨間播放生活英語，至 3 月底共計 16 次。

2. 強化學生實務能力

(1) 電腦軟體應用乙級專班及電腦硬體裝修乙級專班皆已辦理完畢，兩個專班分別考到 15 張證照。

(2) 全校至 3 月底共 40 張乙級證照(包含機車修護乙級 10 張)，合格率 9.93%；至 5 月底共 44 張乙級證照，合格率 10.92%。距離目標差異分析如下：

(A) 有些許學生只需補考學科，方可取得乙級證照，實習組協助學生報名鄰近地區即測即評學科考試。

(B) 目前門市服務乙級及美容乙級尚未檢定測試，鼓勵老師及學生積極準備，希望能達到目標值。

3. 邀請技專教師協同教學

(1) 至 5 月底已辦理 20 個小時技專教師協同教學，希望藉由與科技大學合作，提升我們學生專題製作能力及獲獎次數。

(2) 至 5 月底專題製作獲獎件數為 8 件，故距離目標值仍有些差距，持續鼓勵並協助相關教學活動及競賽，希望能達到目標。

4. 提供專家經驗分享講座

(1) 至 5 月底講座已辦理 22 個小時，高三學生反應熱烈，也希望藉由專家經驗分享降低學生未升學未就業之比率。

(2)目前學生未升學未就業之比率尚未調查，待七月份學生升學就業狀況穩定，方可進行調查。

5.落實志工服務學習

(1)105學年度上學期社團數為37個，全校日校人數為1343人，社團比達到2.7%。105學年度下學期因外聘社團指導教師另有其他規劃，故社團數減少，社團比為2.4%。

(2)學生參加服務學習平均時數至3月底績效為2.68小時，至5月底績效為9.1小時。

(3)偏鄉服務：本校時尚科及義剪社學生於105年12月18日至海口國小活動中心參與「關懷弱勢寒冬送暖義剪活動」，共計參與18人次。於106年1月7日至頭份國中活動中心參與「寒冬送暖攜手獻愛義剪活動」，共計參與18人次。於106年3月11日至頭份鎮公所3樓參與「兒童福利聯盟苗栗工作站舉辦-「『家』『蛋』不加價」小型親子喘息活動」，提供義剪服務；共計參與10人次。

(4)辦理品德教育相關專題講座，於105年12月7日第五、六節辦理品德教育講座，由自穎法師至本校視聽中心演講並視訊給全校師生聆聽，整體滿意度為72%。

(二)質性分析

1.提升學生外語能力

(1)推動商業英文檢定，一方面為結合課程教學，學生能掌握到正確的學習方法，另一方面驗收平時學習成效，讓學生在校期間學習到英文基知識能力。

(2)活化校內英語學習環境，學生在英聽教室上課，不僅能夠練習聽力而還能夠練習口說能力。

(3)由於本校為職業學校，因此晨間英語播放內容主要是情境式的對話主題，希望學生能夠吸並且運用至職場上。

2.強化學生實務能力

(1)強化學生進階技能加深加廣訓練，利用假日或放學後輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。

(2)辦理乙級檢定輔導專班：設置電腦軟體應用乙級專班、門市服務乙級專班、硬體裝修乙級專班與美容乙級專班等 4 個專班，以強化學生專業技術，課程包含檢定學術科試題。

3.邀請技專教師協同教學

藉由科大師長進行評審與指導，深化專題製作課程，統整學生實務能力，並提供師生互相觀摩的機會。

4.提供專家經驗分享講座

邀請業界專家或職場達人針對各科高三學生進行業界經驗分享，以利學生及早規劃未來職涯。以降低學生未升學未就業之比率。

5.落實志工服務學習

(1)在推動多元學習的教育環境，應再尋找學生更有興趣的課程與知能，藉以增加社團比。

(2)利用課餘時間與綜合活動時間，以實質行動為學校與社區服務，改善環境整潔與服務大眾，以利提升品格教育。

(3)成立中興親善大使：由本校教官指導校園志工服務社於每日上放學時間至校門口執行交通指揮服務中興學子，並教育擔任升旗司儀學生之禮儀與口令，讓學生發揮服務熱忱。

(三) 自評執行成效

1.提升學生外語能力

由於本校學生英文程度普遍較低落以及學習英文的興趣也不高，因此英文科老師積極鼓勵任教班級學生參與測驗，未來在 106 學年度我們也將持續提升商業英語能力測驗通過率。

2.強化學生實務能力

乙級證照輔導方面，教師人力明顯不足，所幸本計畫所提供之資源配合校內既定模式，給予教師一定程度支援與肯定，相信一定可以達到預期目

標。

3.邀請技專教師協同教學

至5月底專題製作獲獎件數為8件，距離目標值仍有些差距，持續鼓勵並協助相關教學活動及競賽，希望能達到目標。

4.提供專家經驗分享講座

至5月底講座已辦理22個小時，高三學生反應熱烈，也希望藉由專家經驗分享降低學生未升學未就業之比率。

5.落實志工服務學習

(1)師資及場地著實明顯不足，但要解決問題又非短時間能立即改變，除非先從師資鐘點費做調整，才可為社團課程注入活水以推動課務。

(2)學生本身在學時間已時常為校服務，藉由強化學生品格觀念以提升服務精神，輔以紙卡紀錄服務過程。

(四) 檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)提升學生外語能力：本校英文科老師將積極鼓勵任教班級學生參與測驗，未來在106學年度我們也將持續提升商業英語能力測驗通過率。

(2)強化學生實務能力：建議舉辦學科模擬考，並表揚成績優良者。

(3)邀請技專教師協同教學：增加邀請技專教師協同教學時數，藉由技專教師寶貴經驗提升專題製作獲獎件數。

(4)提供專家經驗分享講座：專家經驗分享只限於口頭講授，並無具體實務來增加說服力。建議可藉由職場體驗及科大參訪來增加學生的認知及興趣。

(5)落實志工服務學習：多增加學生有興趣之社團、改建校內之場地、提高鐘點費用。多辦理至公益團體或場合，協助弱勢團體進而內化心性，以提升服務之宗旨。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1)提升學生外語能力：在106學年度我們也將持續提升商業英語能力測驗通過率。

- (2)強化學生實務能力：本計畫自本校參與優質化計畫以來，均有一定程度地融入各項目標層面，期透過計畫拋磚引玉，擺脫過往刻板思維，不斷進行多方位嘗試，企圖激盪更多師生相互學習的火花，促使技術傳遞不再是單向化、單一化。
- (3)邀請技專教師協同教學：希望能培養學生將自己的興趣與專業結合。
- (4)提供專家經驗分享講座：專家經驗分享只限於口頭講授，並無具體實務來增加說服力。建議可藉由職場體驗及科大參訪來增加學生的認知及興趣。
- (5)落實志工服務學習：多辦理校外至公益團體或場合，協助弱勢團體進而內化心性。

【105-4 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量化 指標	4.1 畢業生通過英語及第二外語檢定比率逐年提高	4.0%	0.25%
	4.2 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數逐年提高	14%	9.93%
	4.3 學校每學年辦理專題製作成果展次數	1 次	0
	4.4 專業群科畢業生未升學未就業比率逐年降低	21.81%	0
	4.5 學生每學年參加服務學習平均時數	8 小時	2.68 小時
校定 量化 指標	S4.1 學生專題製作獲獎件數	11 件	3
	S4.2 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	1.2%	0.7%
	S4.3 學生人數與社團數比	2.7%	2.4%

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：105-4 強化學生多元學習計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44	27.5	105-4(4.2)乙級專班輔導費(50節) 105-4(4.5)特色社團講師鐘點費(30節)
2	講座鐘點費	9.6	3.2	105-4(4.5)舉辦品德教育講座
3	保險費	2.4	0.156	105-4(4.5)志工服務活動學生保險費
4	印刷費	2	2	105-4(4.5)志工服務卡
5	印刷費	0.4	0.4	105-4(4.5)品德教育學習單
6	印刷費	2.4	2.4	105-4(4.5)品德教育宣傳 DM
7	設備維護費	3	3	105-4(4.2)乙級專班(1間實習場所)
8	材料費	8.4	8.4	105-4(4.2)乙級專班材料費 105-4(4.5)愛心義剪材料費
9	租車費	16	2.5	105-4(4.5)志工服務活動租車費
10	物品費(書籍)	17	11.9	105-4(4.1)商英檢定書(4)-50本 商英檢定書(3)-50本
11	物品費(指甲油組)	3	3	105-4(4.5)愛心義剪
12	物品費(打薄剪)	15	15	105-4(4.5)愛心義剪
13	雜支	8	8.119	105-4 雜支
經常門總計		131.2 (a)	87.575(b)	66.75% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦主機	300	284	105-4(4.1)英聽教室使用
資本門總計		300 (c)	284(d)	94.67% (經費執行率 d/c%)
總經費		431.2 (e)	371.575(f)	86.17% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-4 強化學生多元學習計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	170.5	0	105-4(4.2)乙級專班輔導費
2	講座鐘點費	35.2	0	105-4(4.4)專家分享經驗講座
3	保險費	1.6	0	105-4(4.5)志工服務活動學生保險費
4	印刷費	4	0	105-4(4.3)專題製作成果展作品
5	學生獎(助)學金	15	0	4.2 乙級獎學金
6	設備維護費	27	0	105-4(4.2)乙級專班(6 間實習場所)
7	材料費	12.6	0	106-4(4.2)乙級專班材料費
8	租車費	8	0	105-4(4.5)志工服務活動租車費
9	物品費(書籍)	8.5	5.95	105-4(4.1)商英檢定書(2)-30 本 商英檢定書(1)-20 本
10	物品費(削刀)	12.5	12	105-4(4.5)愛心義剪
11	雜支	20	0	105-4 雜支
經常門總計		314.9 (a)	17.95(b)	5.7% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦主機	720	0	105-4(4.1)英聽教室使用 招標中
資本門總計		720 (c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		1034.9 (e)	17.95(f)	1.73% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：105-5

子計畫名稱：深化學校課程特色

一、計畫目標

- 1.規畫多元特色課程：將校內資訊科現有發展之各式機器人、自走車，融入課程--『電腦繪圖』、『單晶片控制實習』，使成為學校特色課程。例如讓『電腦繪圖』課程能產出實際電路，『單晶片控制』課程能將機器人、自走車控制融入成為課程教材，以達學以致用的目標。
- 2.發展真人剪髮特色課程，增進實務經驗，繼續傳承技能。
- 3.強化對社區或國中特色宣導，建立家長與社區對學校特色的認識。

二、計畫內容

(一) 規畫多元特色課程：將校內資訊科現有發展之各式機器人、自走車，融入課程--『電腦繪圖』、『單晶片控制實習』，使成為學校特色課程。

- 1.邀請業界專家於 105 年暑假辦理『電路智製』研習 1 場(1 天)，以達資訊科教師能自製電路。
- 2.邀請科大教授訓練選手，參加教育部舉辦『人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽』。
- 3.邀請科大教授與業界專家於 106 年寒假辦理『二足機器人』研習及競賽 1 場(2 天)，以推廣本校特色課程。
- 4.邀請科大教授與業界專家於 106 年寒假辦理『自走車』研習及競賽 1 場(2 天)。

(二) 邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程：邀請技專教師針對時尚科二、三年級有意願學生進行授課，厚植學生真人剪髮實作。每學期共辦理 15 小時技專教師授課，一學年共計 30 小時。

(三) 辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識：

- 1.辦理對社區國中教師技職宣導 2 場。
- 2.辦理對社區國中技職教育親子宣導 3 場。
- 3.參加苗栗縣十二年就學安置升學博覽會 1 場。

三、執行成果

(一) 量化分析

1. 規劃多元特色課程

- (1) 105 年 8 月 23 日辦理『電路智製技術』研習，研習時數 6hr，參加對象為科內教師，人數 5 人，滿意度 86%。
- (2) 105 年 8 月至 9 月培訓『機器人、競速車自走車』競賽選手，訓練歷經 2 個月，參加學生計 9 人，科內教師 2 人，業師協同指導 1 人。
- (3) 105 年 9 月 21 參加教育部主辦『2016 人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽』競速自走車項目，獲高中職組第一名，參加隊伍超過 60 隊，參加的項目數較前兩年 1 項增為 2 項，參加隊伍總數由 1 隊增為 4 隊。
- (4) 105 年 10 月 22 日參加國立師範大學主辦之『2016 年全國二足機器人競賽』，參加項目有 2 項，分別為『機器人擂台賽』與『機器人跳舞』，其中『機器人跳舞』雖然前三年皆有前三名佳績，但本年度本項未獲裁判青睞。
- (5) 每月產出自編教材一個單元，105 學年度第 1 學期 9 月至 12 月合計產出自編主題式教材 4 件，內容由市面上流行使用的單晶片控制板開始介紹使用，並提供主題式教學活動。
- (6) 106 年 2 月 6 日辦理『自走車研習』，參加人數校內外學生及教師合計 17 人，滿意度達 93%，使用現有科內設備利基公司出產『紅螞蟻』。
- (7) 106 年 2 月 7 日辦理『二足機器人研習』，參加人數校內外學生及教師合計 17 人，滿意度達 93%，使用現有科內設備利基公司出產『八軸機器人』。
- (8) 截至 106 年 3 月，課程已進入單晶片開發控制馬達及紅外線感應部分，計畫產自走車自造主題課程自編教材。

2.邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程

- (1)105 年 10 月 4 日(星期二)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導時尚造型實作，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 90%。(本預計 9 月 27 日辦理，因為颱風假而延後一週辦理。)
- (2)105 年 10 月 25 日(星期二)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導西裝頭實作，計 3 節課，參與師生 16 位，滿意度 95%。
- (3)105 年 11 月 29 日(星期二)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導平頭實作，計 3 節課，參與師生 16 位，滿意度 97%。
- (4)105 年 12 月 06 日(星期二)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導香菇造型實作，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。
- (5)105 年 12 月 27 日(星期二)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導女士流行髮型，計 3 節課，參與師生 16 位，滿意度 97%。
- (6)106 年 2 月 23 日(星期四)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導女士流行髮型實作，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。
- (7)106 年 3 月 23 日(星期四)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導時尚頭實作，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。
- (8)106 年 4 月 20 日(星期四)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導女士流行髮型，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。
- (9)106 年 5 月 11 日(星期四)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導女士流行髮型，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。

(10) 106 年 6 月 15 日(星期四)13:05~15:45，邀請育達科大時尚造型設計系楊昌鎮副教授，指導女士流行髮型，計 3 節課，參與師生 15 位，滿意度 97%。

3.辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識

(1)與社區學校合作，辦理七年級生之技職宣導共 3 場，參加人次為 423 人，主題為技職教育的康莊大道。

(2)與社區鄰里合作，辦理 2 場技職教育宣導，主題為技職教育之特色課程。

(3)於苗栗特殊教育學校辦理的十二年就學安置升學博覽會，辦理 1 場技職教育宣導，主題為一技之長行不行。

(二) 質化分析

1.規劃多元特色課程

(1)本子計畫目標是建立本校資訊科特色課程『單晶片控制實習』，在課程內能實作自走車，從發展自製自走車，建立自己的主題式教學自編教材。除建立特色課程之外，並藉由相關課程輔助，可達學以致用，如『介面技術實習』、『電腦繪圖』、『程式語言實習』等。

(2)每年固定參加教育部舉辦，也是全國相關領域最高難度比賽『人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽』，取得名次以達學用並進，逐年可以增加取得好成績比賽項目的數量。

(3)每年固定參加臺灣師範大學舉辦『全國二足機器人競賽』，除在自走車領域之外，在不同領域發揮，使校內課程達課程多樣化。

2.邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程

(1)邀請技專教師合作授課，開辦義剪社團，延續真人剪髮特色課程。

(2)參加苗栗縣竹南鎮公所舉辦「105 年關懷弱勢家庭寒冬送暖歲末感恩」義剪活動，時間：105 年 12 月 18 日上午 8：30 - 12：00。地點：海口國小活動中心。共計 18 人次。

(3)參加苗栗縣私立協和社會福利慈善事業基金會舉辦「寒冬送暖攜手獻愛」義剪活動，時間：106年1月7日上午8：00 - 12：00。地點：頭份國中活動中心。共計18人次。

(4)參加兒童福利聯盟苗栗工作站舉辦「家蛋不加價小型親子喘息」義剪活動，時間：106年3月11日(六)上午9：40 - 11：30。地點：頭份鎮公所3樓。共計10人次。不僅發揮所長而且愛心滿貫，服務弱勢族群百人次，替學校爭取至高榮譽。

3 辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識：由6場宣導活動中，不但強化技職教育體系內容，讓更多學生和附近社區民眾認識本校之特色課程，同時宣導本校之技職教育特色。

(三) 自評執行成效

1. 規劃多元特色課程：本年度最佳的成效指標便是參加『2016 人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽』競速自走車項目，獲高中職組第一名，難能可貴的是參賽隊伍超過60隊，有來自全國各地的名校，能獲得此佳績，不單在硬體的熟悉及控制，甚至對軟體的撰寫上都需要下足功夫。

2. 邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程

(1) 不僅學生實務經驗豐富提升外，又可發揮愛心。

(2) 在升學與就業都對學生有實質幫助。

(3) 執行成效學生獲益良多，更希望能繼續傳承技能及所長。

3 辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識：能與社區學校合作，共同介紹技職教育的理念與特色，讓更多人卸下對於高職學校的誤解，宣導同時對於本校特色亦有助益。

(四) 檢討與建議

1. 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1) 規劃多元特色課程

(A) 本子計畫並非只建立特色課程，同時藉由相關課程輔助，如『介面技術實習』、『電腦繪圖』、『程式語言實習』等，以達學以致用，需要長期的投入。

(B) 主題式教學在教學現場上較難實施，設備需配合課程實施，加上競速車及二足機器人均屬高單價設備，且維護費用較高，急需在管理上克服及設備添購、維修經費的支持。

(C) 對於每年新進選手參加難度高的比賽，挫折感較大，只能用學長姐成績作為鼓勵，但對大部任學生在心理建設的難度更大於訓練本身的難度。

(2) 邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程：技專教師配合度。

(3) 辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識：計畫立意良善，促使本校對於技職宣導上，能正視自身之特色，並宣揚教育理念，能讓社區居民及學生更瞭解本校。

2. 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1) 規劃多元特色課程：本子計畫最終目標是希望能藉此子計畫，創造一般社區鄰近學校老師、家長、學生等對於技職教育等的偏見，讓學生能學以致用，達學用合一，而非僅僅是認為職業教育只是『技術』膚淺的認識，對已邁入人工智慧的世代，創造新的『技術』。

(2) 邀請技專教師合作授課，發展真人剪髮特色課程：剪髮頭皮價位高，若經費不足無法採購頭皮練習，增加學生負擔，參與學生意願不高。

(3) 辦理社區技職宣導，強化學校特色的認識：就整體方案檢討本項子計畫，可發現本計畫最初是希望社區鄰近學校的老師們能對技職宣導以及對本校特色有所認識，但國中端的老師因課務繁忙，不管是平日或假日，因此大多數技職宣導對象皆以社區長者或是社區學生較多，比較難對於鄰近社區老師宣導。

【105-5 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量化 指標	5.1 試辦校訂必修與多元選修課程學分數逐年增加	2	3
	5.2 學校與產業合作家數	2	2
	5.3 每學年辦理社區或國中特色宣導場次	6	6
校 定 量 化 指 標	S5.1 協同教學技專教師人數比率	2	1
	S5.2 技專教師協同教學科目數	2	1

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：105-5 深化學校課程特色計畫				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16.8	16.725	105-5(5.1)訓練『機器人、競速車自走車』相關競賽選手、(5.2)技專教師指導學生
2	講座鐘點費	2.4	1.2	105-5(5.3)辦理社區技職宣導(校內鐘點費)
3	國內旅費	2.5	0.38	105-5(5.2)技專教師差旅費
4	材料費	4	0	105-5(5.1)『單晶片控制實習』材料費
5	材料費	5	4.83	105-5(5.2)冠軍頭(練習剪髮用)
6	物品費(單晶片控制板(32bit))	5.6	5.6	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
7	物品費(直流馬達)	4.52	4.52	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
8	物品費(紅外線感測器)	15.36	15.36	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
9	物品費(燒錄器)	4	4	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
10	物品費(電池充電模)	6.2	6.2	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練

	組)			105-5(5.1)『單晶片控制實習』
11	物品費(材料包含蜂鳴器、GPIO擴充口、電源開關、LiPO電池接頭、LINKER板、功能按鈕等)	1.92	1.92	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
12	物品費(鋁質整理箱)	2	2	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
13	物品費(電子式計時器)	8	8	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
14	物品費(競速車簡易賽道圖)	3.8	3.8	105-5(5.1)參加『機器人、競速車自走車』競賽選手訓練 105-5(5.1)『單晶片控制實習』
15	物品費(電剪)	25	25	105-5(5.2) (推剪男士頭)
16	雜支	10	10.012	105-5(5.1)、(5.2)、(5.3)雜支
經常門總計		117.1 (a)	109.547(b)	93.55% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		117.1 (e)	109.547 (f)	93.55% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-5 深化學校課程特色計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16.8	9.57	105-5(5.1)辦理二足機器人研習講師鐘點費、105-5(5.2)技專教師指導學生
2	講座鐘點費	2.4	2.4	105-5(5.3)辦理社區技職宣導(校內鐘點)
3	國內旅費	3.5	0.768	105-5(5.1)辦理二足機器人研習講師差旅費、105-5(5.2)技專教師差旅費
4	材料費	4	4	105-5(5.1)『單晶片控制實習』材料費
5	材料費	5	5	105-5(5.2)冠軍頭(練習剪髮用)
6	物品費(伺服機單板電腦控制板)	9.5	9.5	105-5(5.1)辦理二足機器人研習用
7	物品費(伺服馬達(扭力 1.5kg-m))	53.46	53.46	105-5(5.1)辦理二足機器人研習用
8	物品費(鋁製構件)	30.65	30.65	105-5(5.1)辦理二足機器人研習用
9	物品費(PS2 遙控手柄及界面模組)	18	18	105-5(5.1)辦理二足機器人研習用
10	物品費(充電電池(3.7V 1200mAh))	2.3	2.3	105-5(5.1)辦理二足機器人研習用
11	雜支	20	0	105-5(5.1)、(5.2)、(5.3)雜支
經常門總計		165.61 (a)	135.648(b)	81.91% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		165.61 (e)	135.648 (f)	81.91% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：105-6

子計畫名稱：落實行政效能提升

一、計畫目標

- 1.學校法令規章完善，行政效能合乎各級要求。
- 2.實施校務 e 化作業，建置親師輔導管理系統。
- 3.行政專業知能健全，本質學能亦全方位發揮。
- 4.學生輔導檔案完備，落實學生生涯輔導規劃。

二、計畫內容

(一) 盤整校務法規章則：完成各處室辦法彙編，完成之後給予考績加分或記功嘉獎，作為學校行政基礎。

(二) 建置親師關懷系統和輔導管理系統

- 1.親師關懷系統：利用電子化匯入校務系統減少人力紙本業務，避免延宕時效，並利用 APP 推播系統發佈訊息至家長及學生，及時接收學校發佈之最新動態，以達親師聯繫之效。
- 2.輔導管理系統：購買輔導管理系統並測試，結合電腦課程完整建置學生基本資料。並辦理教師及行政研習熟悉 e 化軟體。

(三) 辦理行政增能研習

- 1.辦理行政人員心靈健康增能研習，邀請校外專業人員，進行專題演講。
- 2.安排行政人員資訊增能研習，邀請校外專業人員，進行專題演講。
- 3.辦理行政人員文書處理增能研習，邀請校外專業人員，進行專題演講。
- 4.安排行政人員公文撰寫增能研習，邀請校外專業人員，進行專題演講。

(四) 加強學生生涯輔導

- 1.購買建置並測試 E-portfolio 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體，建立學生數位化檔案，並辦理教師研習兩次，結合生涯輔導、國文課程，以及電腦課程，完善建置學生基本資料、自傳、讀書心得、學習歷程和其他表現等，並辦理學生學習歷程檔案評比競賽給予記功嘉獎獎勵。
- 2.豐富學生進路探索，與各地技專校院合作，預計辦理 4 場次之校園參訪，讓學生認識科系及體驗。

- 3.針對本校學生，辦理生涯覺察營隊，讓學生親身體驗課程，以落實學生生涯輔導。

三、執行成果

(一) 量化分析

1.盤整校務法規章則

進行學校法令規章的檢視和修正，詳實完成各處室辦法彙編，作為學校行政基礎，預計 106 年 6 月份開始彙編。

2.建置親師關懷系統與輔導管理系統

(1)辦理親師關懷系統研習，共計 48 位教職員參加，回饋單滿意度為 100%，能讓教師、學生與家長，透過 APP 了解學生成績、獎懲與出缺勤狀況。

(2)辦理輔導管理系統操作相關研習，邀請 24 位教師參加，回饋單滿意度為 100%，能讓教師於線上點選學生資料，不再繁瑣於紙本資料。

(3)一年級學生於電腦課時，線上填寫 AB 卡之內容，將學生輔導諮商資料全面 E 化管理，填寫比率已達 100%。未來將以全年級填寫比率 100% 及教師家庭訪問內容、諮商內容全面線上化為目標。

3.辦理行政增能研習

上學期辦理公文撰寫增能研習，滿意度：100%、「解放束縛--讓身體說話」舞蹈心靈治療，滿意度：94%、文書處理增能研習，滿意度高達 100%。預計 6 月辦理資訊增能研習。

4.加強學生生涯輔導

(1)辦理 2 場學生學習歷程系統操作研習，第一次由 18 位教師參加，回饋單滿意度為 86%，第二場由 77 位高三學生參與，並培養製作檔案之種子學生，回饋單滿意度為 93%，師生共同推動學生學習歷程檔案。

(2)為豐富學生進路探索，與 8 所技專校院合作，共辦理 8 場次之校園參訪，高三共 417 位學生參與，學生填寫回饋單滿意度達 97%。

(二) 質化分析

1.盤整校務法規章則

進行學校法令規章的檢視和修正，詳實完成各處室辦法彙編，作為學校行政基礎，預計 106 年 6 月份開始彙編。

2.建置親師關懷系統與輔導管理系統

(1)購買親師關懷系統，利用電子化匯入校務系統掌握時效，並利用 APP 推播系統發佈訊息至家長及學生，及時接收學校發佈之最新動態，以達親師聯繫之效。

(2)購買輔導管理系統並測試，結合電腦課程由學生填寫自我基本資料，並辦理教師及行政研習熟悉 E 化軟體，也逐步將紙本輔導諮商紀錄和家庭訪問紀錄，建置在此軟體上紀錄，減少許多紙張浪費和搜索紙本的時間。

3.辦理行政增能研習

校內行政人員對於辦理行政增能研習，參與度很高，並且從當中學習到很多實用技巧，對校內行政效能的提升有積極正面的功效。利用良好的校內學習空間，給予行政職教職員發揮專業長才，給予互相激勵的機會。

4.加強學生生涯輔導

(1)建置並測試 E-portfolio 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體，建立學生數位化檔案，結合生涯輔導、國文課程，以及電腦課程，完善建置學生基本資料、自傳、讀書心得、學習歷程和各項其他表現等，不但能幫助學生記錄自己歷年來的資料，也能讓高三學生輕易做出備審資料，甚至參考他人做法，共同討論與學習製作。

(2)辦理加強生涯輔導參訪活動，讓學生能親臨大學教學現場，與體驗大學課程，能覺察自我並發現問題，以提升學生生涯輔導之效能。

(三) 自評執行成效

1.盤整校務法規章則

進行學校法令規章的檢視和修正，詳實完成各處室辦法彙編，作為學校行政基礎，預計 106 年 6 月份開始彙編。

2.建置親師關懷系統與輔導管理系統

- (1)相較於網頁中查詢成績、獎懲與出缺勤狀況相關資訊，APP之應用可以省掉較多步驟，只要有手機與網路，就可以查詢。
- (2)購買輔導管理系統：能免去先前的紙張浪費，以及翻箱倒櫃找資料的苦惱，也能將資料分類於系統內，避免有許多諮商紀錄會有外洩的可能。

3.辦理行政增能研習

校內行政職教職員同仁藉由增能研習活動，強化自身知識與技能，有效提升校內行政效率。藉由行政增能研習，吸收校外能源，教職員同仁彼此討論及分享，擴展視野。

4.加強學生生涯輔導

- (1)建置學生學習歷程系統：本學期以推動三年級製作為主，學生能更上手記錄自己的學習歷程，但到高三才記錄，資料或多或少不這麼詳實，新學期會讓學生在一、二年級就能瞭解並熟悉此系統，逐步達成全校學生皆製作完整。
- (2)辦理加強生涯輔導參訪活動：與大專院校合作，並設計一連串體驗課程，學生對此系列活動參與度高，且回饋單滿意度也高，能更落實生涯輔導。

(四) 檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1)將行政資料E化，並能減少紙張浪費，節省查詢紙本資料的時間。
- (2)行政增能研習活動，活動經費稍嫌不足，故研習活動內容受到限制，無法讓全校教職員同仁受惠，有點可惜，下次編列經費可稍作調整。
- (3)促使在推動學生生涯輔導部分，能有更具體的內容實施。但因苗栗縣內的大專院校並不多，學生要自費出資遊覽車費用，才能到外地參訪大專院校活動，部分學生因家庭環境不佳，無法共同參與此活動。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1)建置輔導管理系統是為了讓學生有更完善的學習資料，但因本校有許多學生是不想升學，因此若要學生全面性建置這些資料，部分學生就覺興趣缺缺，且無動力。

(2)加強與大專院校配合辦理生涯體驗活動立意良善，但在經費補助部分，無法讓大部分學生能共同體驗稍嫌可惜。

【105-6 指標項目達成績效】

指標項目		105 學年度 目標總績效	至 106 年 3 月 績效
方案 量化 指標	6.1 每學年學校行政人員的組織學習平均次數	1 次	1 次
	6.2 學校行政團隊參與學習型組織的比率	20%	41.10%
	6.3 建立 e 化「學生學習歷程檔案」	30%	5%
校 定 量 化 指 標	S6.1 學校行政人員資訊研習時數	2	0
	S6.2 學校行政人員業務相關研習時數	4	4

四、經費執行情形

(一)105 會計年度(105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：105-6 落實行政效能提升計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	19.2	17.6	105-6(6.2)購買 e 化軟體包含親師關懷系統和輔導管理系統研習 105-6(6.2)輔導管理系統研習 105-6(6.3)辦理行政增能(心靈健康增能研習) 105-6(6.3)辦理行政增能(公文撰寫增能研習) 105-6(6.3)辦理行政增能(文書處理增能研習) 105-6(6.4)學生學習歷程檔案系統及電子書軟體研習
2	雜支	5.84	5.862	105-6 雜支
經常門總計		25.04 (a)	23.462(b)	93.7% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	親師關懷系統	150	150	105-6(6.2)購買 e 化軟體包含親師關懷系統和輔導管理系統
2	輔導管理系統	100	98	105-6(6.2)購買 e 化軟體包含親師關懷系統和輔導管理系統
3	E-portfolio 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體	100	98	105-6(6.4) 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體
4	伺服器	100	148.5	105-6(6.4) 學生學習歷程檔案系統及電子書軟體
資本門總計		450 (c)	494.5(d)	109.89% (經費執行率 d/c%)
總經費		475.04 (e)	517.962(f)	109.04% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 7 月)

(單位：仟元填報基準日期：106 年 3 月 31 日)

子計畫名稱：105-6 落實行政效能提升計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	6.4	0	105-6(6.3)辦理行政增能(資訊增能研習) 105-6(6.4)學生學習歷程檔案系統及電子書軟體研習
2	印刷費	5	0	105-6(6.1)盤整校務法規章則印刷費
3	雜支	7.03	0	105-6 雜支
經常門總計		18.43 (a)	0(b)	0% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		18.43 (e)	0(f)	0% (總經費執行率 f/e%)