

編號：○○(請勿填寫)

# 104 學年度高級中等學校適性學習社區 教育資源均質化實施方案

## 申請計畫書

適性學習社區：苗栗區

召集學校：國立苗栗高級中學

申請日期：中華民國 104 年 10 月 12 日

初審版

複審版

複審後第 2 次修訂版

核定版

# 目 錄

● 高級中等學校適性學習社區教育資源均質化計畫申請表	- 0 3
● 合作學校及子計畫名稱列表	----- 0 4
壹、計畫緣起	----- 0 7
貳、計畫目標	----- 0 7
參、社區現況分析與計畫特色	----- 0 8
肆、計畫自主管理	----- 0 9
伍、參與本計畫高中職及連結學校背景資料	----- 1 1
一、參與本計畫高中職所在地理位置資訊	----- 1 1
二、參與本計畫大專校院所在地理位置資訊	----- 1 2
三、參與本計畫國中所在地理位置資訊	----- 1 3
四、參與本計畫社區機構及企業資訊	----- 1 6
五、參與本計畫高中職學生入學方式(104 學年度)	----- 1 7
陸、子計畫必辦項目分配一覽表	----- 1 8
一、精進標竿學校 <b>指定辦理</b> 項目辦理檢核	----- 1 8
二、社區學校必辦項目辦理檢核	----- 1 9
柒、精進標竿學校背景資料	----- 2 0
捌、子計畫內容與經費	----- 4 0
● 標竿 104-1 苗栗山海特色課程深耕計畫	----- 4 5
● 標竿 104-2 適性揚才宣導暨服務學習計畫	----- 7 2
● 標竿 104-3 苗栗中學生文學營推動計畫	----- 8 7
● 104-1 教師專業社群與國中學術試探計畫	----- 1 0 8
● 104-2 遠離"猜" 英文探索活動計畫	----- 1 2 1
● 104-3 適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫	----- 1 3 2
● 104-4 英才培育、技能飛揚計畫	----- 1 5 7
● 104-5 多元技藝深耕卓越計畫	----- 1 8 1
● 104-6 適性揚才讓夢想起飛計畫	----- 2 0 9

●104-7 精進創意課程計畫	-----	2 4 0
●104-8 多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程計畫	-----	2 7 1
●104-9 永續教師創意，豐富特色社團實施計畫	-----	2 9 5
●104-10 不「同」「繁」響-多元學習計畫	-----	3 1 6
玖、經費概算表	-----	3 2 6
一、104 學年度項目概算表	-----	3 2 6
二、高級中等學校適性學習社區教育資源均質化經費 需求分析總表	-----	3 3 7

# 104 學年度高級中等學校適性學習社區教育資源均質化

## 實施方案計畫申請表

(召集學校填列)

召集學校校名	國立苗栗高級中學	召集學校學校代碼	050303
地址	苗栗縣苗栗市至公路 183 號		
合作學校數	高中職	苗栗高中、竹南高中、建臺高中、苗栗農工、苗栗高商、育民工家、大湖農工、大成高中、君毅高中、中興商工、大同高中	11 所
	大學校院	中央大學、臺灣藝術大學、清華大學、彰化師範大學、聯合大學、育達科技大學、亞太創意技術學院、成功大學、仁德醫護管理專科學校、明新科技大學、大華科技大學	11 所
	國中	苗栗國中、大倫國中、明仁國中、頭屋國中、公館國中、鶴岡國中、文林國中、西湖國中、頭份國中、文英國中、竹南國中、照南國中、三灣國中、南庄國中、造橋國中、大西國中、後龍國中、維真國中、大湖國中、南湖國中、獅潭國中、泰安國中(小)、建國國中、君毅高中附設國中、大成高中附設國中、建臺高中附設國中、三義高中附設國中、興華高中附設國中、大同高中附設國中	29 所
聯絡人	姓名	謝郁俊	電話 037-320072*211
	單位	教務處	行動電話 0937-728866
	職稱	教務主任	傳真 037-356421
	E-mail	studies@mlsh.mlc.edu.tw	
申請日期	104 年 10 月 12 日		
召集學校校長核章			

**合作學校及子計畫名稱列表**  
(召集學校填列)

適性學習社區：苗栗區

子計畫編號	子計畫學校校名	辦理項目 請勾選子計畫主要對應辦理項目(複選)	子計畫名稱
標竿 104-1	國立苗栗高中	<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學 <input checked="" type="checkbox"/> 指定辦理項目	苗栗山海特色課程深耕計畫
標竿 104-2		<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學 <input checked="" type="checkbox"/> 指定辦理項目	適性揚才宣導暨服務學習計畫
標竿 104-3		<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學 <input type="checkbox"/> 指定辦理項目	苗栗中學生文學營推動計畫
104-1	國立竹南高中	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input checked="" type="checkbox"/> 導引就近入學	教師專業社群與國中學術試探
104-2	私立建臺高中	<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	遠離"猜"英文探索活動計畫
104-3	國立苗栗農工	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫
104-4	國立苗栗高商	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	英才培育、技能飛揚計畫
104-5	私立育民工家	<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input checked="" type="checkbox"/> 導引就近入學	多元技藝深耕卓越計畫
104-6	國立大湖農工	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	適性揚才讓夢想起飛計畫
104-7	私立大成高中	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展	精進創意課程計畫

		<input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	
104-8	私立君毅高中	<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程
104-9	私立中興商工	<input type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	永續教師創意，豐富特色社團實施計畫
104-10	縣立大同高中	<input checked="" type="checkbox"/> 促進資源均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 落實適性發展 <input type="checkbox"/> 共創夥伴優質 <input type="checkbox"/> 導引就近入學	不「同」「繁」響-多元學習計畫

## 壹、計畫緣起

苗栗縣幅員廣大，地理環境與人文因素分成山線與海線兩區域，其中苗栗區學習適性社區涵蓋的行政區域包含苗栗市、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉等十五鄉鎮市，除了鄰近台中縣的通霄與苑裡劃分至中一區、卓蘭劃分至中二區，本區幾乎涵蓋苗栗縣大多數區域。本區內高中職學校分布位置除大湖農工及三義高中外，其餘高中職主要分布在苗栗市、頭份鎮、竹南鎮三個行政區，區內各校位置接近，且各校大部分有提供學生專車或校車，學生通學情形尚稱便捷，唯各校各具特色，各異其趣，藉由合作發展，可加強社區高中資源整合及共享，並納入國中端，達成社區國高中與社區內機構、文化產業、大專校院互助合作的連絡網，建立資源共享的社區關係。

受到地形阻隔及族群匯集的影響，苗栗縣各鄉鎮市的人文特色，深具異質性。沿海地區，習稱「海線」，居民以閩南人居多。中港、後龍、西湖等溪中上游，習稱「山線」，為客家人大本營，民風勤奮純樸。位於內山的原住民則有賽夏族、泰雅族，經過多年的交流互動，仍舊保有與其他區域大為不同的生活習慣及文化資產。藉由均質化方案，可推動及促進社區高中合作推動特色發展，分享異質文化，也強化本區特色。以社區高中與國中共同建構特色課程、教學與輔導合作機制，提升社區教學品質，並將在地觀點融合，落實社區特色發展。

雖然高中職與國中非常鄰近，因社區文化刺激不足，與鄰近社區產生落差，缺乏競爭力及抓地力。城鄉差距大，學習資源分配不均。北面臨新竹縣、市，南面臨台中市雙方之競爭，學生外流嚴重，招生倍感困難與壓力。人口出生率降低及人口外流，中等學校學生來源減少，面臨減班及招生不足之壓力。此時更需要就近入學機制及均質化方案提升學生就學品質，除配合教育政策實施，落實國中畢業生就近入學目標，更期待營造豐盈的教育共同體，將人才留住，增進地方發展進步，推動就近入學政策。

因此，苗栗區等 11 所高中職學校，本於「高中職適性學習社區教育資源均質化」之計畫，合作研擬計畫，參與合作計畫國中學校共計 29 所，均位於苗栗縣境內，生活圈緊鄰，功能互補性高。並邀請大專院校，整合教育資源推動各校計畫，強化教師專業知能成長、深耕學校特色發展、落實學生性向職涯試探、推動優秀學生就近入學、廣化國中互動交流、深化學生社區認同、鼓勵學生適性發展、凝聚社區共識、增進社區資源共享成效，以期學校能朝優質、均質方向發展，達到 12 年國民基本教育目標。

## 貳、計畫目標

### 一、促進資源均衡

1. 建立學校與大學校院及國中互助合作的夥伴關係，推動合作學校及適性學習社區間的互動與交流，加強社區學校間的資源整合。
2. 結合社區內大專院校如「國立聯合大學」及「育達商業科技大學」、「亞太創意技術學院」等推動縱向及橫向校際合作，展現社區教育資源成效，達到資源共享的目標。
3. 藉以激勵苗栗區教師參與研習及專業發展評鑑之效益，增長學生服務學習及英檢次數目標。

### 二、落實適性發展

1. 各夥伴高中職分別以自己學校特色為主體，結合社區產業與大專院校師資與技術等資源，發展以校為本之課程設計與活動。
2. 與社區國中學校結合，推廣各種領域課程及活動，並開放社區內學子自由選擇參與課程與活動，引導學生認識自己的興趣與專長，提供學生多元刺激並達到適性學習的目標。
3. 國中學生藉參與的機會，了解各高中職的特色，以作為將來升學的參考，並將高中職資源優先提供社區內國中學生，讓國中學生與高中學生互動，協助國中學生生涯試探，以達適性選擇，適性發展之目標。
4. 協助國中開設專業特色社團活動，培養學生開發多元智慧，引導學生多元發展，滿足學生適性發展需求，增加學生選擇機會。

### 三、共創夥伴優質

1. 辦理教師專業學習社群，優化教師教學成效。
2. 秉持社區共榮原則，導引社區間教育資源均衡均質發展，強化社區學校資源橫向整合並延伸至縱向的連結，進而提升各社區之學校教育競爭力。
3. 透過辦理社區活動，推動校際合作，凝聚社區共識，形塑學習型社區。
4. 強化合作學校適性課程，實質提高教師教學檔案及參與教師研習之目的，增進社區互動及資源共享成效之目的。

### 四、導引就近入學

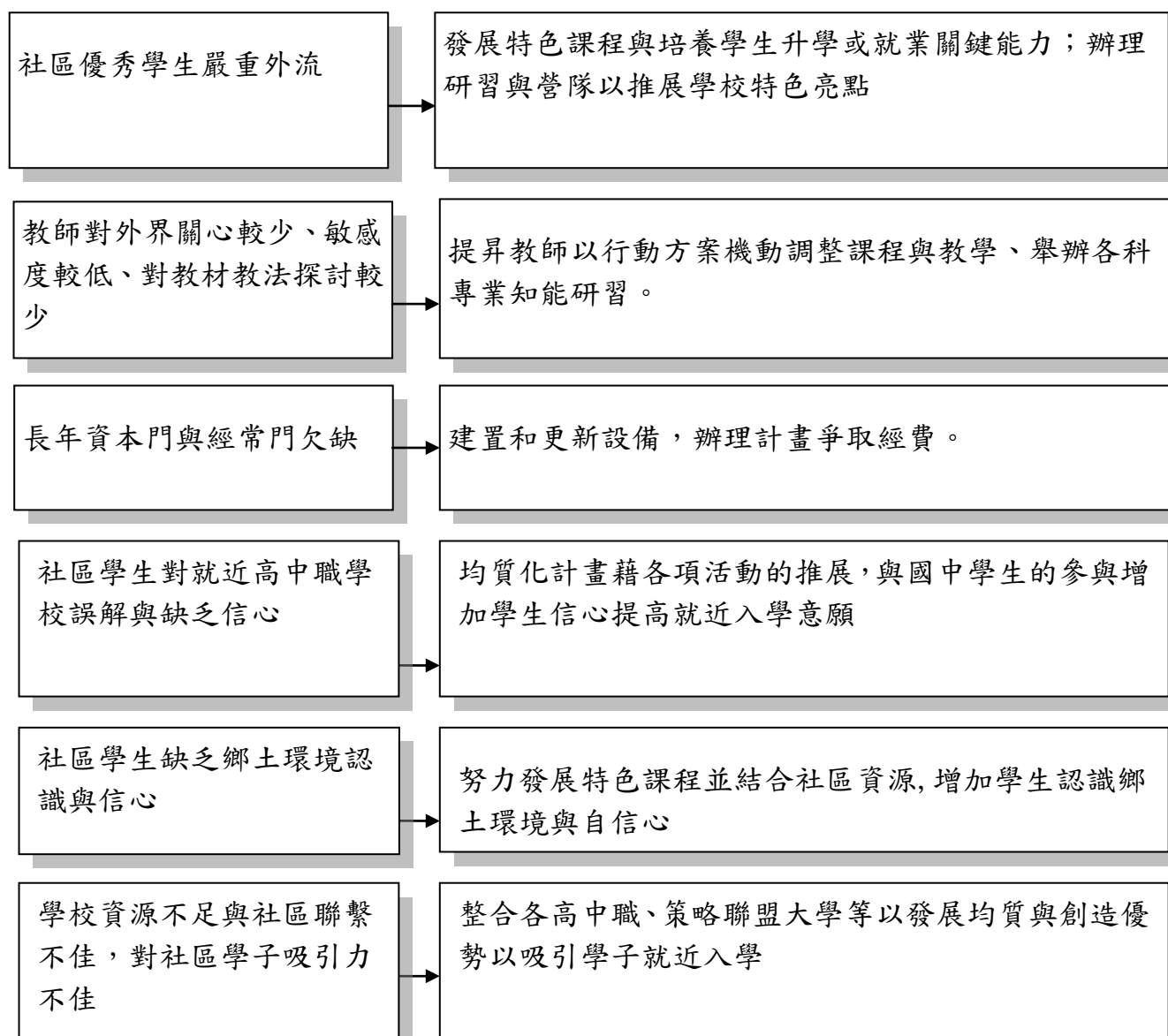
1. 不同學校的特色課程及社區資源，提供國中進行互相流通與支援。



2. 利用社區高中團隊的合作與特色課程的建立，縮短城鄉與都市間的落差。而引進各項資源發展社區特色課程，並提升教師課程規劃與執行能力，並提升社區國中學子對學校的認同感。
3. 計劃之執行與社區國中緊密結合，透過各項聯繫，培養在地的感情，爭取獲得社區家長的認同感。如此便能引導學生就近入學的意願。

## 參、社區現況分析及計畫特色

### 一、社區學校問題呈現與因應

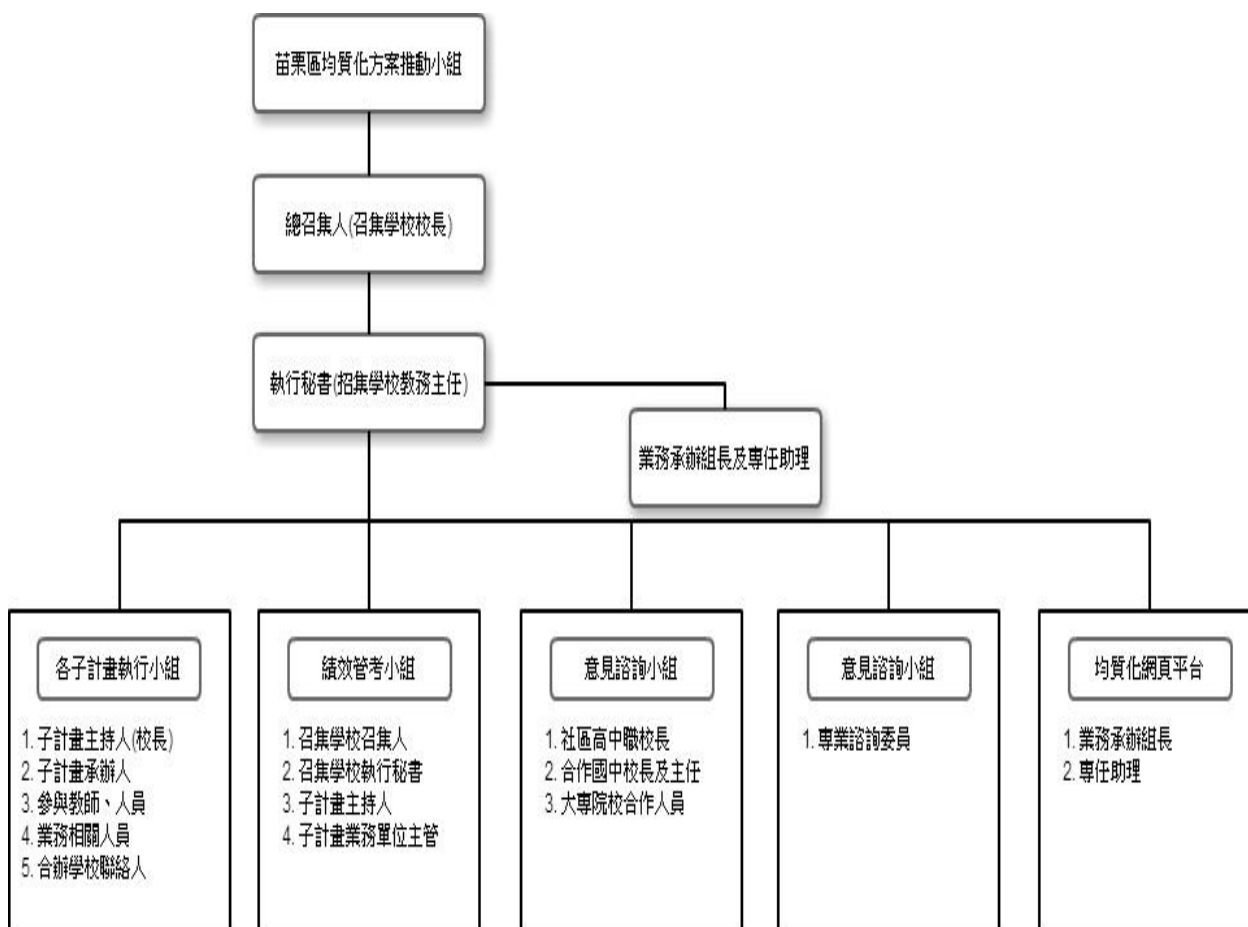


## 二、計畫特色與執行策略

- (一) 本計畫所涵蓋學均有其特色及優點。藉由均質化方案，有效橫向整合，將「點」擴散到「面」，發揮更大教育功效，達到縱向及橫向資源分享目標。
- (二) 以「在地就學，打造卓越」為主軸，形塑學校優質形象，藉由相互觀摩，吸收優點，達成全面提升的教育目的，以期吸引學子就近入學。
- (三) 辦理教師專業學習社群，邀請產業專家蒞校指導，落實教師專業成長，優化教師教學成效；整合高中職專業學科教師，創新合作國中社團活動內容，協助國中開設多元社團活動，增加學生選擇機會，開發多元智慧，走入國中校園、教室，與國中學生深入溝通，提供多面向職校學科資訊。

## 肆、計畫自主管理

### 一、組織與分工



## 二、自主管理策略

本計畫參與之夥伴學校皆要求符合 PDCA 模式，PDCA 自主管理模式如下圖所示，規劃計畫時，向國中端尋求建立合作平台，並且擬定計畫目標達成之績效指標與評估基準，依據計畫內容方法確實執行，執行過程中，依據績效評估基準做自主管理之檢核，找出未達成之目標項目。根據未完成目標找出改進方法，並且透過 PDCA 循環機制防止問題再發生，並且將達成目標之項目標準化，以達到計畫品質之控制。



### (一) 合作學校定期召開社區內各項會議

每 2 月於召集學校召開一次，由召集學校校長或教務主任主持會議，各合辦高中職應至少安排一員出席。本會議目的在於透過會議，定期瞭解各校辦理進度並互通資訊、交流辦理心得，討論合作方式，協調下兩月的各項活動期程，即時調整辦理工作及時程避免活動重疊，也可互相督促提昇工作效率。

### (二) 建立行政聯繫網絡及訂定共同行事曆

1. 合辦學校高中職應設置聯絡窗口，並指定一名聯絡人，以利計畫之聯繫、推動。
2. 各單位聯絡人間可建立電子郵件群組，以方便即時聯絡及問題解決。
3. 每學期活動辦理前，由召集學校統整各子計畫學校全學期辦理活動或課程之辦理日期，製作「共同行事曆」公告周知。

### (三)社區內相互觀摩學習

1. 各子計畫學校每學期應（至少一次）邀請社區國中的行政人員或領域相關教師參觀活動辦理狀況。
2. 召集學校主持人及執行秘書於計畫辦理期間，應於子計畫學校辦理活動時探訪其辦理情形（至少一次）。

### (四)專業諮詢指導

1. 召集學校應辦理（每學期一場）專業諮詢會議，邀請適性學習社區建構推廣方面之專家1~2名，予以各子計畫學校均質化方案辦理之指導。會議後應將其指導意見做成記錄報告，作為未來辦理之參考資料。
2. 各子計畫學校可依各校之需要，邀請領域相關專家學者指導，以下方式之一辦理：
  - (1) 計畫辦理人員訪問領域相關專家學者，進行觀摩學習。出訪問人員需留下訪問記錄及學習心得。

時間 項目		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月
1 0 4 學 年 度	上網填報經費執行率(月初)		●		●		●		●		●		●
	活動行事曆 (月中公告下兩月活動期程)		●		●		●		●		●		●
	工作檢核(配合績效檢核會議繳交各校校內自主管理考核表)		●		●		●		●		●		●
	績效檢核會議(月初)		●		●		●		●		●		●
	協調會議(月初)		●		●		●		●		●		●
專業諮詢					●					●			

- (2) 邀請領域相關專家學者，於活動辦理過程或期末檢討會議中蒞臨參觀指導。參觀指導後應留下專家指導意見報告。

### 三、自主管理表

子計畫名稱				
子計畫執行學校			填表日期	
執行進度報告				
執行內容				
執行成效				
執行困難				
改進方法				
子計畫總金額 (A)	本月 執行金額 (B)	累計 執行金額 (C)	本月進度 (B/A)	累計進度 (C/A)

### 四、均質化資訊平台

103 學年度已建置均質化平台，提供計劃學校使用，平台擁有功能如下：

1. 經費填報管控。
2. 檔案上傳管控。
3. 均質化報名系統。
4. 線上共同行事曆。
5. 均質化活動廣告區(首頁)。
6. 最新消息。



## 伍、參與本計畫高中職及連結學校背景資料

### 一、參與本計畫高中職所在地理位置資訊

高中 (請打勾)	高職 (請打勾)	學校代碼	高中職校名	適性學習 社區名稱	地址	電話
V		050303	國立苗栗高中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市至公路 183 號	(037)320072
V		050310	國立竹南高中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮中正路 98 號	(037)476855
	V	050407	國立苗栗高商	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市電台街 7 號	(037)356001
	V	050404	國立苗栗農工	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市建國路二段 491 號	(037)329281
	V	050401	國立大湖農工	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉大寮村竹高屋 68 號	(037)992216
V		054333	縣立大同中學	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 890 號	(037)580566
V	V	051306	私立建臺高中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市至公路 251 號	(037)353270
V		051302	私立君毅高中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 245 號	(037)623830
V		051305	私立大成高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號	(037)663371
	V	051408	私立中興商工	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮大營路 211 號	(037)467360
	V	051411	私立育民工家	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市水源里育民街 37 號	(037)353888

註：1.參與本計畫高中職應為相同之適性學習社區範圍內之學校為原則，特殊教育學校、稀少類科及特殊才能班方可跨社區辦理。

2. 本欄資料請自教育部統計處 / 各級學校名錄下載，網址  
<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=1729&Type=1&Code=0&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>。

## 二、參與本計畫大學校院所在地理位置資訊

大學校院校名	合作系所	縣市名稱	地址	電話
國立中央大學	大氣科學系	桃園縣	320 桃園縣中壢市中大路 300 號	03-4227151
國立清華大學	資訊工程學系	新竹縣	300 新竹市東區光復路二段 101 號	03-5715131
國立臺灣藝術大學	書畫藝術學系	新北市	220 新北市板橋區大觀路 1 段 59 號	02-22722181
國立彰化師範大學	物理學系	彰化縣	500 彰化縣彰化市進德路一號	04-7232105
國立聯合大學	資訊管理學系	苗栗縣	360 苗栗縣苗栗市聯大路 2 號	037-381000
育達科技大學	流通與行銷管理系	苗栗縣	361 苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號	037-651188
育達科技大學	時尚造型設計系	苗栗縣	361 苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號	037-651188
育達科技大學	餐旅經營系	苗栗縣	361 苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號	037-651188
亞太創意技術學院	時尚美容造型設計系	苗栗縣	351 苗栗縣學府路 110 號	037-605500
亞太創意技術學院	視覺傳達設計系	苗栗縣	351 苗栗縣學府路 110 號	037-605500
亞太創意技術學院	電機工程系	苗栗縣	351 苗栗縣頭份鎮珊湖里學府路 111 號	037-605500
成功大學	航空太空工程學系	台南縣	701 台南縣台南市大學路 1 號	06-2757575
仁德醫護管理專科學校	服務教育學程	苗栗縣	356 苗栗縣後龍鎮溪洲里 7 鄰砂崙湖 79-9 號	037-728855
明新科技大學	電子工程系	新竹縣	304 新竹縣新豐鄉新興路 1 號	035-593142
大華科技大學	機電系	新竹縣	307 新竹縣芎林鄉大華路 1 號	03-5927700

註：1. 參與本計畫大學校院之所在位置，以鄰近適性學習社區為宜。

2. 本欄資料請自教育部統計處 / 各級學校名錄下載，網址 <http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=1729&Type=1&Code=0&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>。

### 三、參與本計畫國中所在地理位置資訊

公立 (請打 勾)	私立 (請打 勾)	學校代 碼	國中校名	適性學 習社區 名稱	地址	電話
V		054501	縣立苗栗國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市高苗里木鐸山 1 號	(037)320226
V		054502	縣立大倫國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市玉清里育英街 82 號	(037)266311
V		054503	縣立明仁國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里電台 10 號	(037)321261
V		054504	縣立頭屋國中	苗栗縣	[362]苗栗縣頭屋鄉中正街 86 巷 14 號	(037)250738
V		054505	縣立公館國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉館中村大同路 3 號	(037)222729
V		054506	縣立鶴岡國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉鶴岡村 178 號	(037)226204
V		054507	縣立文林國中	苗栗縣	[366]苗栗縣銅鑼鄉朝陽村文化街 12 號	(037)981018
V		054515	縣立西湖國中	苗栗縣	[368]苗栗縣西湖鄉龍洞村一鄰 1 之 1 號	(037)921016
V		054516	縣立頭份國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中央路 275 號	(037)663207
V		054518	縣立文英國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮尖下里 200 號	(037)624260
V		054519	縣立竹南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮正南里中正路 92 號	(037)475100
V		054520	縣立照南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮佳興里 3 鄰公教路 2 號	(037)472750
V		054521	縣立三灣國中	苗栗縣	[352]苗栗縣三灣鄉三灣村忠信路 17 號	(037)831002
V		054522	縣立南庄國中	苗栗縣	[353]苗栗縣南庄鄉東村中正路 165 號	(037)822027
V		054523	縣立造橋國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉造橋村 1 鄰老庄 27 號	(037)562773
V		054524	縣立大西國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉大西村十四鄰 48 號	(037)541080
V		054525	縣立後龍國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮南龍里勝利路 250 號	(037)722028



公立 (請打 勾)	私立 (請打 勾)	學校代 碼	國中校名	適性學 習社區 名稱	地址	電話
V		054526	縣立維真國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮大庄里中山路 252 號	(037)722537
V		054527	縣立大湖國中	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉靜湖村民族路 80 號	(037)991022
V		054528	縣立南湖國中	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉義和村 12 號	(037)992956
V		054529	縣立獅潭國中	苗栗縣	[354]苗栗縣獅潭鄉新店村 21 號	(037)931328
V		054531	縣立泰安國中 (小)	苗栗縣	[365]苗栗縣泰安鄉大興村 32 之 1 號	(037)991224
V		054532	縣立建國國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮成功里建國路 119 號	(037)691491
	V	051302	私立君毅高中 附設國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 245 號	(037)622009
	V	051305	私立大成高中 附設國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號	(037)663371
	V	051306	私立建臺高中 附設國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里至公路 251 號	(037)353270
V		054308	縣立三義高中 附設國中	苗栗縣	[367]苗栗縣三義鄉 11 鄰廣盛 122 號	(037)872015
V		054317	縣立興華高中 附設國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中正一路 401 號	(037)663403
V		054333	縣立大同高中 附設國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 890 號	(037)580566

註：1.參與本計畫國中應為相同之適性學習社區範圍內之學校為原則。

2. 本欄資料請自教育部統計處 / 各級學校名錄下載，網址 <http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=1729&Type=1&Code=0&Index=7&wid=31d75a44-ffff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>。

#### 四、參與本計畫社區機構及企業資訊

社區機構及企業名稱	合作學校	合作科別	地址
幼安教養院	苗栗高中	普通科	苗栗縣苗栗市新英里 17 鄰新英 105 號
苗栗縣社區老人安養護中心-戊山園	苗栗高中	普通科	苗栗縣苗栗市南勢里 8 鄰新勝 7-1 號
荒野保護協會	私立建臺中學		30069 新竹市公園路 86 之 1 號
幼安教養院	私立建臺中學		苗栗縣苗栗市新英里 17 鄰新英 105 號
老爺大酒店	私立育民工家		30068 新竹市東區光復路一段 227 號
地中海風情餐廳	私立育民工家		30080 新竹市東區金山街 160 號

註：參與本計畫社區機構及企業之地理位置以鄰近適性學習社區為宜。

五、參與本計畫高中職學生入學方式(104 學年度)

學校代碼	高中職校名	免試入學 招生人數	特色招生 招生人數	直升入學 招生人數	獨立招生 招生人數	其他(原住 民及身心 障礙生)
050303	國立苗栗高中	508	30	0	12	22
050310	國立竹南高中	552	0	0	0	24
050407	國立苗栗高商	324	0	0	0	14
050404	國立苗栗農工	569	0	0	0	24
050401	國立大湖農工	275	0	0	0	12
054333	縣立大同中學	136	0	0	0	6
051306	私立建臺高級中學	387	0	212	0	16
051302	私立君毅高中	538	0	80	0	22
051305	大成高級中學	193	0	0	0	10
051408	私立中興商工	336	0	0	0	14
051411	私立育民工家	253	0	0	0	12
總 計		4071	30	292	12	176

註：本項數據以學校規劃 104 學年度日間部學生 招生名額填列。

## 陸、子計畫必辦項目分配一覽表

### 一、精進標竿學校指定辦理項目辦理檢核

必辦項目		辦理學校名稱	子計畫編號及名稱		
(三)共創夥伴優質	1	學校特色發展宣導。	國立苗栗高中	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫
	2	社區特色課程、教材、教學及評量發展。		標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫
	3	社區學校合作辦理跨校教師專業社群發展及教學演示觀摩。		標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫
	4	社區學生輔導及服務學習活動。		標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫
	5	社區學校合作辦理社區典範教學分享活動。		標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫
104 國教署補助經費 (千元)		經常門	資本門	總經費	
		3600	4400	8000	

註：1.精進標竿學校指定辦理項目應與「(四)導引就近入學」辦理項目內容明確區隔。

2.精進標竿學校指定辦理項目應與學校其他申辦子計畫明確區隔(含經費)。

## 二、社區學校必辦項目辦理檢核

必辦項目		辦理學校名稱	子計畫編號及名稱		
(四)導引就近入學	1	社區學校合作辦理適性學習社區地理範圍調整工作。	私立建臺高中	104-2	遠離”猜”英文探索活動
	2	社區學校合作辦理資訊平臺推廣工作。	國立苗栗高中	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫
	3	社區學校合作辦理辦理國中生教育需求調查工作。	國立苗栗高商	104-4	英才培育、技能飛揚計畫
	4	社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作。	國立苗栗高中	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫
	5	社區學校合作辦理適性轉學輔導措施。	國立大湖農工	104-6	適性揚才讓夢想起飛計畫
	6	社區學校合作辦理多元評量及專業社群工作坊。(可至少一校辦理)	私立大成高中	104-7	精進創意課程計畫
			私立君毅高中	104-8	多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程
	7	社區學校辦理國中學生職涯試探活動。	國立苗栗農工	104-3	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫
	8		私立育民高中	104-5	多元技藝深耕卓越計畫
	9	社區學校辦理國中學生學術試探活動。	國立竹南高中	104-1	教師專業社群與國中學術試探
10	私立建臺高中		104-2	遠離”猜”英文探索活動	

註：1. 依照方案規定，社區學校應分配上述辦理項目，每一項目辦理學校以不重複為原則。

2. 社區學校辦理國中學生「職涯試探」及「學術試探」活動，可分別各由兩所學校辦理。

柒、精進標竿學校背景資料（精進標竿學校填列，該區無精進標竿學校者免填）

< 精進標竿學校填列格式(應包含數個子計畫) >

國立苗栗高級中學

申請辦理均質化「共創夥伴優質」項目計畫書

(一)資源背景及需求分析

1.學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		100 年 99 學年度第○梯次 (第二學期)								
學校評鑑內容	評鑑範疇	校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現	專業類科
	評鑑結果	一等	二等	二等	二等	一等	二等	四等	二等	三等
	總評結果	總評鑑結果：二等								

(各校評鑑結果請以等第填報)

## 2.學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.普通科	42 班	1529 人	
2.特教班	0 班	0 人	
3.綜合職能科	0 班	0 人	
4.職業科(日間部)	0 班	0 人	
5.職業科(夜間部)	0 班	0 人	
6.綜合高中	0 班	0 人	
7.實用技能學程 (日間部)	0 班	0 人	
8.實用技能學程 (夜間部)	0 班	0 人	
9.進修學校	0 班	0 人	
10.附設國中部	0 班	0 人	
11.附設國小部	0 班	0 人	
12.其他(例：產學專班)	0 班	0 人	
合 計	42 班	1529 人	

### 3.師資概況

#### (1)教師資格

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0%
研究所 (碩士)畢業	50	0	2	52	60%	0	0	0	0	0%	0	0%
研究所四十 學分班結業	7	0	0	7	8%	0	0	0	0	0%	0	0%
大學畢業	21	0	6	27	32%	0	0	0	0	0%	0	0%
專科學校 畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0%
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0%
合計人數	78	0	8	86	100%	0	0	0	0	0%	0	0%

#### (2)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
102	2	100	16.0	17.0 : 1
103	2.09	100	16.2	17.3 : 1
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
104	2.1	100	16.0	17.0 : 1
105	2.2	100	15.8	16.8 : 1
106	2.2	100	15.6	16.6 : 1



### (3)教師專業

概況內涵  學年度	教師流動和專業成長															
	教師離職率 (%)	教師參與教學評量比率 (%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 (%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群				
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比 (%)	教師製作教學檔案比率 (%)	已參加本教師專業發展評鑑計畫 (人)	採行學校本位模式 (人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數 (小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式 (個)		
													學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
近兩年教師流動和專業成長																
102	4.6	0	0	16	15	10	0	0	0	41.79	5.75	0	0	1	行動學習	
103	3.85	0	0	16	15	23	36	0	0	31.81	6.14	0	0	0	0	
未來三年預期教師流動和專業成長																
104	3	5	2	20	18	30	22	0	0	40	5	2	1	0	0	
105	3	10	4	22	20	40	25	0	0	41	5	3	2	0	0	
106	3	15	6	24	22	50	25	0	0	42	5	4	3	0	0	
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。																
學校行政團隊永續成長																
推動概況		近兩年推動情形				未來三年預期辦理目標										
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度										
辦理項目																
學校行政團隊參與學習型組織人數比		0	0	2%	4%	6%										
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。																

#### 4.圖儀設備

##### (1)專科(業)學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	領域別	學科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	專業群科實習工場(或專業實習教室)數量
102	普通科	普通科	42	1560	13	0
	合計		42	1560	13	0
103	普通科	普通科	42	1529	14	0
	合計		42	1529	14	0
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	領域別	學科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	專業群科實習工場(或專業實習教室)數量
104	普通科	普通科	42	1500	14	0
	合計		42	1500	14	0
105	普通科	普通科	42	1500	14	0
	合計		42	1500	14	0
106	普通科	普通科	42	1500	14	0
	合計		42	1500	14	0

## (2)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
102	80 台：1560 人	43：1548 人	27.98	42.53
103	120 台：1529 人	43：1529 人	29.08	43.78
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
104	120 台：1500 人	43：1500 人	29.4	45
105	120 台：1500 人	43：1500 人	29.7	46
106	120 台：1500 人	43：1500 人	30.1	47

註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)

## 5.學生表現

## (1)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦 單位	主辦日期	得獎名 次	參加學 生	指導教師	備註
102	103 年全國語文競賽苗栗縣複賽	苗栗縣政府	102 年 9 月 28、29 日	第 1 名	劉佩棋	范詩屏	
				第 3 名	李正傑	范詩屏	
				第 1 名	陳筠蓁	陳乾龍	父親
				第 3 名	黃宇陞	邱瑞紅	母親
				第 1 名	邱湘晴	黃美玲	
				第 3 名	沈依	黃美玲	
				第 3 名	林臻	高孝麒	
102	中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組三級跳遠)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第八名	郭建廷	高孝麒	
	中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組鐵餅)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第五名	傅久	高孝麒	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組鏈球)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第三名	傅久	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組標槍)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第七名	林楚桓	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組 100 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第四名	黃旻唯	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組 200 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第四名	黃旻唯	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組 4*100 公尺接力)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	姚國偉 黃旻唯 溫晉賢 郭建廷	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中男子組 4*400 公尺接力)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	林楚桓 譚仲歲 姚國偉 魏展鵬	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組跳遠)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	風雅娟	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組鉛球)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	戴珮茹	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組鐵餅)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第五名	戴珮茹	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組標槍)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第四名	朱廷璽	高孝麒	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 100 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第五名	劉軒毓	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 100 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	風雅娟	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 100 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第八名	葉芳成	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 200 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	葉芳成	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 200 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第七名	劉軒毓	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 400 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第六名	余品萱	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 400 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第七名	楊嘉儀	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 800 公尺)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第四名	余品萱	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 100 公尺跨欄)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第三名	風雅娟	高孝麒	
中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 4*100 公尺接力)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第二名	劉軒毓 風雅娟 朱廷璽 葉芳成	高孝麒	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(田徑高中女子組 4*400 公尺接力)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第三名	陳靜 余品萱 葉芳成 風雅娟	高孝麒	
	中華民國 103 年苗栗縣第一次全民運動會(高中女子組徑賽錦標)	苗栗縣政府	103.1.21~24	第三名	劉軒毓 風雅娟 朱廷璽 葉芳成 陳靜 余品萱 葉芳成 風雅娟 楊嘉儀	高孝麒	
	102 年中等學校周末田徑紀錄賽(田徑高中男子組 100 公尺)	國立台灣體育運動大學	102.12.21	第八名	黃旻唯	高孝麒	
	102 年中等學校周末田徑紀錄賽(田徑高中女子組跳遠)	國立台灣體育運動大學	102.12.21	第五名	風雅娟	高孝麒	
	103 年中等學校周末田徑紀錄賽第二場(田徑高中男子組 200 公尺)	國立台灣體育運動大學	103.3.29-30	第五名	黃旻唯	高孝麒	
	103 年中等學校周末田徑紀錄賽第二場(田徑高中女子組跳遠)	國立台灣體育運動大學	103.3.29-30	第五名	風雅娟	高孝麒	
	103 年中等學校周末田徑紀錄賽第三場(田徑高中男子組 100 公尺)	國立台灣體育運動大學	103.5.3	第五名	黃旻唯	高孝麒	
	103 年中等學校周末田徑紀錄賽第三場(田徑高中女子組跳遠)	國立台灣體育運動大學	103.5.3	第三名	風雅娟	高孝麒	
103	103 年全國語文競賽苗栗縣複賽	苗栗縣政府	103 年 10 月 4.5 日	第 1 名	陳筠臻	陳乾龍	父親
				第 3 名	胡映庭	劉淑英	
				第 2 名	黃嫻蓉	陳曉瑛	校外
				第 2 名	林亭妤	蔡介騰	
				第 2 名	劉佩棋	羅瑞鳳	
				第 1 名	林臻	高孝麒	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
				第 2 名	詹婕	高孝麒	
				第 1 名	風睿傑	高孝麒	
				第 2 名	風雅娟	高孝麒	
103	103 年全國語文競賽	教育部	103 年 12 月 14 日	第 2 名	陳筠臻	陳乾龍	父親
				第 1 名	風睿傑	風貴芳	父親
103	國立暨台灣省公立高級中等學校 103 學年度學生英語演講暨英文作文比賽	教育部國民及學前教育署	103.11.4	優勝	楊詠家	吳曉菁 蔡昭瑛 謝幸良	
未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標				備註
104	中華民國 105 年苗栗縣第一次全民運動會	苗栗縣政府	高中男子組田徑至少三人進入決賽 高中女子徑賽錦標前三名				
	中等學校周末田徑紀錄賽	國立台灣體育運動大學	高中男子田徑兩人進入決賽 高中女子田徑兩人進入決賽				
	國語文競賽 苗栗縣複賽	苗栗縣政府	前三名 10 人以上				
	全國國語文競賽	教育部	前三名 1 人以上				
	英語文競賽 地區決賽	國教署	優勝 1 人以上				
105	中華民國 106 年苗栗縣第一次全民運動會	苗栗縣政府	高中男子組田徑至少五人進入決賽 高中女子徑賽錦標前二名				
	中等學校周末田徑紀錄賽	國立台灣體育運動大學	高中男子田徑三人進入決賽 高中女子田徑三人進入決賽				
	國語文競賽 苗栗縣複賽	苗栗縣政府	前三名 10 人以上				
	全國國語文競賽	教育部	前三名 2 人以上				
	英語文競賽 地區決賽	國教署	優勝 1 人以上				

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表					
106	中華民國 107 年苗栗縣第一次全民運動會	苗栗縣政府	高中男子組田徑至少六人進入決賽 高中女子徑賽錦標前二名 高中女子田賽錦標前三名		
	中等學校周末田徑紀錄賽	國立台灣體育運動大學	高中男子田徑一人進入前三名 高中女子田徑一人進入前三名		
	國語文競賽苗栗縣複賽	苗栗縣政府	前三名 10 人以上		
	全國國語文競賽	教育部	前三名 2 人以上		
	英語文競賽地區決賽	國教署	優勝 1 人以上		

## (2) 社團與活動

辦理項目		推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度		
學生人數與社團數比		37	37.3	35	33	30		
服務學習	學生參加服務學習平均次數	0.5	2	4	6	8		
	學生參加服務學習平均時數	1.1	2	3	4	5		
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	2	2	4	6	8		
	學校辦理藝文活動次數	4	4	6	8	10		
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比(%)	12	12	15	18	20		
	參與社區在地文藝活動次數	10	6	10	12	15		
	參與社區在地文藝活動師生人數	200	120	200	240	300		

註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。

2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等活動之次數。

3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等活動師生人數。



## (3)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	106 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	1	2	3	5
	中級	10	10	15	20	20
	初級	24	108	120	130	150
合計		34	118	137	153	175
畢業學生人數		504	517	520	520	520
百分比		7.7%	22.8%	26.3%	29.4%	33.7%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		102 學年度 國際交流人數 比率（%）	103 學年度 國際交流人數 比率（%）	104 學年度 國際交流人數 比率（%）	105 學年度 國際交流人數 比率（%）	106 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際交流人數比率		2.5	2.6	2.8	3.0	3.2

## (4)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學 生參與 高職端 職涯探 索人數	參與國 中端升 學進路 宣導活 動次數	特色 甄選 入學 科數 比率 (%)	學生休 學及輔 導轉學 比率 (%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎 勵人次 比率 (%)	學生違 規人次 比率 (%)	學生淨 流失率 (%)	學生重補修次數 比率 (%)
102		8	100	2.8	11	89.9	22.2	3.3	100
103		8	100	2.3	8.1	90	25.8	2.3	140(2144/1529)
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學 生參與 高職端 職涯探 索人數	參與國 中端升 學進路 宣導活 動次數	特色 甄選 入學 科數 比率 (%)	學生休 學及輔 導轉學 比率 (%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎 勵人次 比率 (%)	學生違 規人次 比率 (%)	學生淨 流失率 (%)	學生重補修次數 比率 (%)
104		8	100	2	10	90	24	2	98
105		8	100	1.8	10	90	23	1.8	96
106		8	100	1.5	10	90	22	1.5	94

註：「參與差異化教學／補救教學之人數比 (%)」係指接受以彈性分組教學（班群分組、課堂教學分組）、抽離式額外加強補救課程（課後輔導、課間輔導、個別指導）、線上教學系統（加深加廣、增加演練、加強概念）...等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。

## (5)日間部學生畢業進路

學年度	學制	畢業學生 人數	畢業進路					
			升學 人數	升學(含 國外)率 (%)	就業 人數	就業率 (%)	其他 人數	其他 比率 (%)
102	綜合高中	438	433	96.4	2	0.4	14	3.1
103	普通高中	449	425	96.4	2	0.5	10	2.3
	合計	887	858		4		24	
未來三年日間部學生畢業進路預期目標								
104	普通高中	410	399	97.3	1	0.2	10	2.4
105	普通高中	442	430	97.3	2	0.5	10	2.3
106	普通高中	440	429	97.5	1	0.2	10	2.3
	合計	1291	1258		4		30	

## (6)招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率									
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)- (前一學年度註冊人數比率)				
近兩年 招生狀況	102	528	576	91.7%					
	103	509	550	92.5%	0.8%				
未來三年 預期招生目標	104	512	550	93%	0.5%				
	105	517	550	94%	1%				
	106	523	550	95%	1%				
就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D\div E$	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比(%)	甄選入學百分比(%)	考試分發入學百分比(%)	百分比(%)
近兩年 就近入學狀況	102	451	528	85.4%					
	103	472	509	92.7%	7.3%	94.5%			0
未來三年 就近入學目標	104	477	512	93%	0.3%	94.5%	5.5%	0	0
	105	486	517	94%	1%	94.5%	5.5%	0	0
	106	497	523	95%	1%	94.5%	5.5%	0	0
註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數 2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。									

## (二)學校發展目標

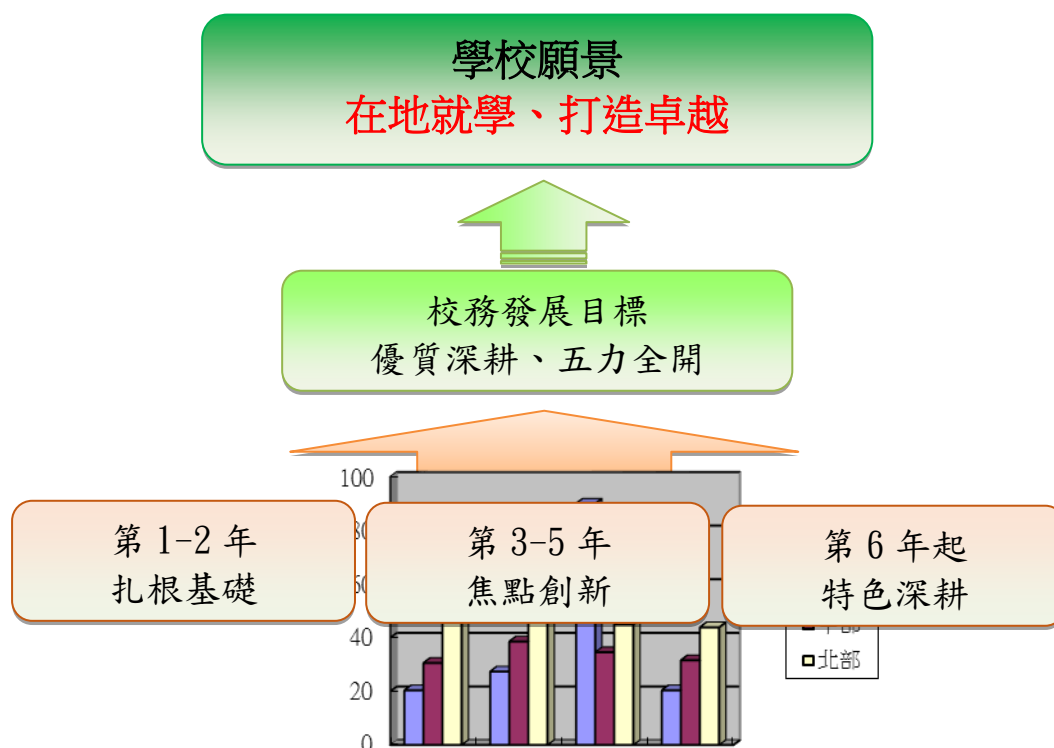
因應少子化的衝擊、全球化的競爭，及 103 年十二年國民教育的即將實施，這波嚴峻挑戰，苗中已經聚焦學校特色、強化教學團隊、活化課程設計和統合資源，以吸引更多具備潛力的亮點學生就讀，並成為新學年度優質化計畫執行

的重點目標。我們確知，要真正實現教育的大夢，絕對不能政策乾硬化，對未知的明天，苗中的發展願景，決心以「在地就學」、「打造卓越」；「優質深耕」、「五力全開」為創造苗栗區均質化優質典範學校之行動主軸。本此我們毅然決然自101學年度起由「綜合高中」改為「普通高中」，便是冀望專一發展方向，並據此擬定103學年度均質化發展目標，期使透過計畫的經營，以奠定本校永續發展的基石，更跨步向前，帶動全體學生(含弱勢學生暨優勢學生激勵)的學習興趣、和學科能力的提昇，以獲得家長的支持與肯定，真正發展成為苗栗地區最優秀的選擇。

徹底在地化、策略再進化--「在地就學、打造卓越」，苗栗高中將成為未來學子唯一值得的選擇，必能卓然成為「School of the Future」。

本校以「在地就學，打造卓越」為願景，發展「優質深耕，五力全開」(即語文力、閱讀力、樂活力、志工力、多元(美感)力)的校務目標，以校訓「自強不息」為中心思想，建構永續經營之藍圖；並為吸引學區優質的學生就近選讀本校，特依據教育資源均質化實施方案的內涵，研擬出八項均質化發展目標：提昇學校行政效能、發展學校本位課程、精進教師專業教學、深化扶弱增能機制、提昇語文能力、全人適性學習環境、建立永續經營校園、整合與拓展社會資源。本此，俾使苗中成為在地學生、家長的卓越學府。本校短中長期發展計畫之目標為

- 一、扎根基礎(短程)：縮短弱勢學生之學習落差，提升基礎學習能力及全人適性學習。
- 二、焦點創新(中程)：聚焦學校實驗教育課程，加強創新能力，教師活化教學課程及創新教材。
- 三、特色深耕(長程)：深化各學科特色課程，建立永續經營校園。



依據本校發展目標，提出多項子計畫，藉由「優質深耕」、「五力全開」的行動主軸來逐步達成：

- 一、發展學校本位課程：透過多元的特色課程，發展適合本校學生的課程，達到活化教學的目的。(多元力)
- 二、精進教師專業教學：透過教師專業發展評鑑的學習型組織，達成小組間互相激勵、互相進步，並協助教師建置教學檔案，提升教學專業發展能力，提昇學生學習成效。
- 三、啟動學習增能機制：透過多元學習的特色課程，協助不同能力的學生，讓學生適性學習，提昇學習之動力。(多元力)
- 四、提昇語文能力：推動小論文寫作及外師英語課程，加強英語文的聽、說、讀、寫及創作能力。(語文力)
- 五、學習 21 世紀公民能力：秉持以學生為本位的教育理念，建立學生能力指標(如游泳 25 公尺以上、志工服務時數及永續樂活力等)，內化學生「帶的走」的能力。(樂活力、美感力、志工力)

104 學年度，新增數理力，由「五力全開」拓展至「六力展能」。

### (三)現況分析與診斷

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
地理環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●位於本學習社區的正中心，且位在縣政府文教中心</li> <li>●學生通勤距離合宜適當</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●因地理環境多山之限制，造成學子文化刺激不足</li> <li>●鄰近國中數量有限，且因少子化的關係，班級數目逐年遞減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地理位置適中，因應十二年國教，可促成學生在地就學</li> <li>●自然野生資源豐富，可發展自然科學教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●少子化趨勢</li> <li>●交通便捷，本縣優秀子弟長年往鄰近縣市就讀</li> <li>●家長觀念尚未完全調整，造成跨縣市就讀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●與社區國中緊密聯繫與宣傳。</li> <li>●強化本校辦學績效及升學成績，爭取家長認同</li> </ul>
學校規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本校 42 班，約 1500 名學生，規模適中。</li> <li>●全校為普通高中學制，學制辨別度高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●學生入學基本學力，落差大，教學輔導不易。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●班級數適中，教學空間充足，可落實辦理分組教學。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●少子化趨勢</li> <li>●家長觀念尚未完全調整，造成跨縣市就讀</li> <li>●社區高中職彼此合作及競爭逐年減少之生員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●配合政策，適當降低班級人數，強化教學成效。</li> <li>●爭取辦理數理及語文實驗教育，落實適性揚</li> </ul>

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
					才，並爭取社區認同。
硬體設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置無聲廣播系統，建置 e 化講桌、投影及隨選視訊系統方便教師教學。</li> <li>● 全校可以無線上網並設置教師教學準備專用電腦教室。</li> <li>● 圖資大樓及運動場近年完工、設備完善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 使用知能、維護管理及整體規劃有待提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 把握各項專案申請機會，爭取校園各項設施逐年更新，以符合學校師生之需求。</li> <li>● 善用策略聯盟院校場地及設備資源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鄰近的私立建臺中學藉由專案經費逐年改善實驗器材及陳舊設備，發展自然科學教學特色。</li> <li>● 竹南高中藉由專案經費建置英聽教室，強化英語教學。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擔任教育部均質化計畫苗栗區召集學校，積極擴充特色教學及環境教育的設備設施等。</li> <li>● 積極爭取社會資源(如遠雄集團)，改善本校校園環境。</li> </ul>
師資結構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師平均年齡年輕化，教學有活力、熱情及熱忱。</li> <li>● 能配合教學現場及環境之變化，適應力強。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教學經驗不足，相對較淺。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師年輕有活力，且能快速適應環境變遷帶來的挑戰。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子化問題加上社區家長對本校之認同，進而影響本校班級數的縮減，造成年輕老師的不安定感。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理教師專業社群研習，提升教師專業能力。</li> <li>● 透過教師專業社群，活化各科教學，提高學生學習的興趣。</li> <li>● 配合均質化的經費，強化硬體設備，使老師在教學現場得到充分的發揮。</li> </ul>

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
學生素質	<ul style="list-style-type: none"> <li>●參與社團及各項校外活動態度積極。</li> <li>●學習能力大多為原社區國中中級以上，本性質樸、良善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●免試入學學生素質頗有落差。</li> <li>●缺乏主動學習及時間管理觀念。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●透過升學績效，全面免試入學，增加優秀學生的就學意願。</li> <li>●強調學生多元能力及多元價值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●在十二年國教實施後，學生將更有意願選擇優質的私立高中及具有辦學特色的職業學校。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●與社區國中緊密聯繫與宣傳。</li> <li>●強化本校辦學績效及升學成績，爭取家長認同。</li> <li>●辦理各項差異化及拔尖扶弱課程。</li> <li>●辦理展現多元能力之各項活動。</li> </ul>
家長參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>●家長態度大都理性溫和，信任學校教育。</li> <li>●每學期固定辦理親職講座及全校班級家長會、家長委員會，充分溝通並具體改善，符應家長期待。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●因工作及認知因素，家長投入學校協力、參與的心力及時間都有限。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●家長協助學校事務空間大。</li> <li>●家長發揮社會連結力，擴大爭取資源。</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●仍有部分非理性家長，干預學校正常教學。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●強化家長會功能，積極參與學校教學輔相關活動。</li> <li>●強化校務顧問組織，擴大社會資源來源。</li> <li>●研擬家長志工制度，參與學校夜讀工作。</li> </ul>
行政人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●行政同仁素質高</li> <li>●具備服務熱忱。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●教師兼任行政人員流動率高，無法累積行政經驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●引進創新思維及作法</li> <li>●年輕活潑有熱忱。</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●教師兼任行政人員流動率高，無法累積行政經驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●增加行政同仁對學校之認同度及使命感。</li> <li>●爭取更合理的教學時數減授及專業加給的增加。</li> </ul>

#### (四)學校自主管理

為確保均質化計畫推展成效，在推展過程中採取制度化的管理策略，利用 PDCA (Plan 計劃—Do 執行—Check 考核—Act 改進) 的循環管理原則，持續檢討改進，讓

子計畫從規劃、執行、滾動調整進行全面品質管理。

1. 自主管理團隊：

成立「高中均質化推動工作小組」，由校長擔任召集人，召集小組成員負責推動均質化各項工作，其組織與分工如下表所示：

工作小組	職稱	分工職掌
召集人	校長	督導並統籌檢核各子計畫執行進度
總幹事	教務主任	負責各子計畫橫向聯繫及對外聯絡並協助召集人相關督導事宜
組員	實研組長	協助總幹事並完成各項會議記錄及資料彙整
組員	各處室主任	推動相關均質化各項工作 包括： 經營計畫書、子計畫協作擬訂 定期量、質性檢核、經費執行率檢核 校際交流分享與推動、計畫滾動修正 自主管理等
組員	各處室組長	
組員	各科召集人	
組員	各年級導師	
列席人員	子計畫負責人	負責均質化各子計畫之執行
列席人員	專任助理	負責均質化各子計畫之執行之各項行政協助

2. 計劃執行

- (1) 由各處室及各科教學研究會執行本計畫相關事宜，並記錄執行問題，提相關會議討論解決；總務處、會計室負責採購核銷之經費支用事宜。
- (2) 將本計畫納入校務發展計畫：列入校務發展計畫，做為學校發展的主軸與方向，並結合學校的願景，周延規劃，並取得師生與家長的認同。
- (3) 實施檢核制度，納入學年行事曆執行。
- (4) 設定績效評估指標，做為績效檢核的依據。
- (5) 定期辦理績效檢核檢討會議，檢視檢核表量、質性指標，有效掌控推動的進度與品質，並持續深化方案之推動。
- (6) 適時辦理獎勵，激勵有功人員。

3. 管理機制：

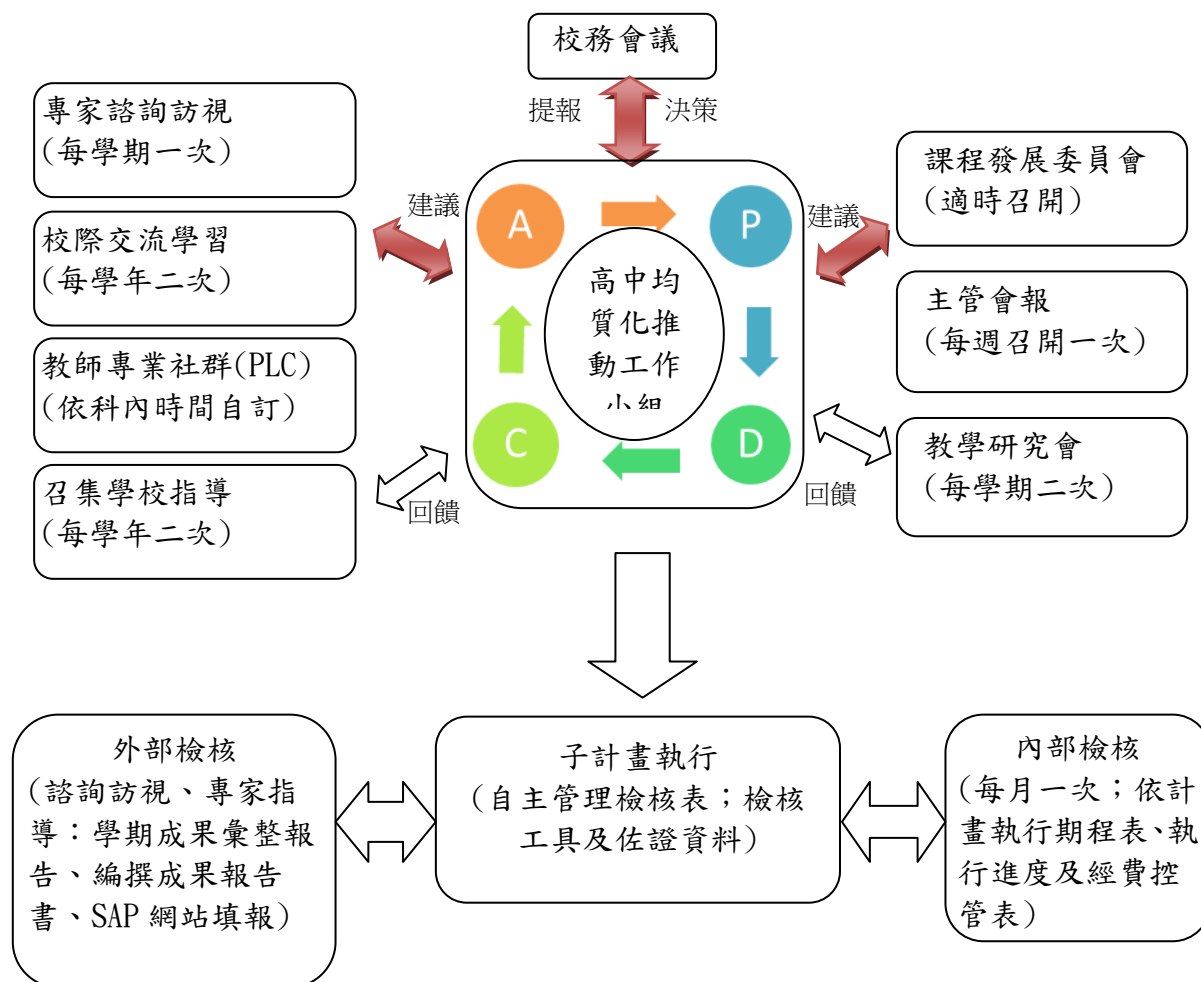
- (1) 校務會議：重要辦理政策決策單位。
- (2) 課程發展委員：適時召開課程發展委員，修正計畫的方向。



- (3) 主管會報：每週召開一次，隨時檢核本計畫執行進度與績效，視計畫執行所遭遇的困難，提委員會討論議決。
- (4) 教學研究會：每學期至少召開 2 次，透過教學研究會，隨時反映執行問題，提行政會報或法定會議檢討與修正。
- (5) 均質化推動工作小組：每兩個月召開一次，定期檢核本計畫執行進度與績效。
- (6) 每兩個月回報自主管理單及活動行事曆，並發布至均質化報名系統上。

#### 4. 自主管理流程

規劃符合學校本位之多元檢核方式與教師、學生滿意度問卷等相關表件，提供客觀執行回饋意見，顯現計畫執行所遭遇之困境與問題，讓專家諮詢協助建議，使參與團隊檢討改進並確實記錄，提供行動研究滾動修正之用。自主管理機制及檢核流程如圖四所示，以全面管理均質化整體執行成效。



圖四 自主管理檢核流程圖

5. 自主管理單

子計畫名稱				
子計畫執行學校		填表日期		
執行進度報告				
執行內容				
執行成效				
執行困難				
改進方法				
子計畫總金額 (A)	本月 執行金額 (B)	累計 執行金額 (C)	本月進度 (B/A)	累計進度 (C/A)

6. 期末成果報告

苗栗高級中學 104 學年度均質化 104-0 00 課程  
活動成果報告

活動名稱		
承辦人		
預期目標		
經費情形	核定經費 (一) 經常門：元 (二) 資本門：元 使用經費 (一) 經常門：元 (二) 資本門：元 經費執行率— 資本門： %	
執行情形		
活動照片		
	照片解說 1	照片解說 2
	照片解說 3	照片解說 4
受益對象 (量化)		
執行困難 或缺點		
因應或 改善措施		
總體評估		
其他成果資 料		

## 7. 均質化報名系統

發起活動或者研習時，報名網站可開放苗栗區內各高中職及國中學生報名，網站於第一年時瀏覽人次已破 5000 人，網站功能如下：

- 最新消息(公告欄)
- 經費回報
- 各校執行狀況查詢
- 檔案上傳功能
- 線上行事曆
- 活動照片專區
- 活動報名專區(包含發起活動、報名活動、資格審核、表單報名方式、輸出)
- 首頁輪播廣告功能
- 相關連結及文件下載

103 學年度已建置的均質化網站：



手機進入之首頁



(五)精進標竿學校經常門項目概算匯整表

精進標竿學校彙整一份，應包括所有子計畫經常門項目，並依此 16 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	173	228.05	401.05	11.14%
2	講座鐘點費	60.8	350.4	411.2	11.42%
3	出席費、諮詢費	10	16	26	0.72%
4	工讀費(工作費)	0	96	96	2.67%
5	保險費	25.276	42.689	67.965	1.89%
6	印刷費	60	413.2	473.2	13.14%
7	國內旅費、出差旅費	13.2	61.8	75	2.08%
8	膳宿費	106.96	192.2	299.16	8.31%
9	場地使用費	0	8	8	0.22%
10	教師進修補助費	0	0	0	0%
11	設備維護費	0	0	0	0%
12	材料費	71	36.4	107.4	2.98%
13	租車費	150	180	330	9.17%
14	物品費	243	244.5	487.5	13.54%
15	其他	98.419	139.758	238.177	6.62%
16	人事費(精進標竿學校填列)	218.345	361.003	579.348	16.09%
	<b>小計</b>	<b>1230</b>	<b>2370</b>	<b>3600</b>	<b>100%</b>

捌、子計畫內容與經費（每個子計畫請填一份）

●標竿 104-1 苗栗山海特色課程深耕計畫(精進標竿學校格式)

一、子計畫名稱	苗栗山海特色課程深耕計畫 ■指定辦理項目計畫					
二、承辦學校	國立苗栗高中					
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>藉由實作課程(如實驗、觀測、手機程式及教具 DIY、野外實察、彩繪、參訪等活動)，讓學生體會生活中的科學、環境教育以及人文藝術素養，並將課程內容融入簡易遊戲中，進而提升學習興趣。</li> <li>因苗栗地方文教刺激不足，故藉由與社區業師、臨近社區學校教師一同參與教師專業社群，合作開發各類特色課程，進行典範教學活動，提供學生探索興趣的機會與環境；同時提升教師的專業素養，打造苗栗區「在地就學」的優勢。</li> <li>本計畫與實驗班結合，作為 107 年課綱先導計畫之一，發展資優同學的求學觀，刺激學生的思考力和創造力。</li> <li>與鄰近大專院校及社區國、高中職教師交流、分享典範課程教材內容</li> <li>為培養中等學校學生科學研究興趣，提高科學教育水準，發掘、輔導及培育具有科學研究潛力之中等學校學生從事科學研究，以儲備未來科技人才。</li> <li>與鄰近社區高中職與國中分享交流，辦理游泳之研習及活動，促進社區慢活風氣，並與社區學校辦理分享苗栗高中經驗。</li> <li>與苗栗區國中及高中職分享管樂團培訓及運作方式，並協助苗栗區各項重要活動音樂支援。</li> </ol>					
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次(註)	對應方案辦理項目(B)(註)	指定辦理/自行申請	
	標竿 104-1-1	貓裡風情特色課程		1-1-2	推動教師專業發展評鑑	指定辦理
				1-1-5	落實教師專業成長	指定辦理
				1-3-1	辦理教師專業社群	指定辦理
				1-3-2	提升課程教學成效	指定辦理
				3-1	學校特色課程、教材開發	指定辦理
3-2				社區學校合作辦理跨校教師專業社群、教學演示	指定辦理	

			3-4	學校特色教學、創意教學	指定辦理
	標竿 104-1-2	苗栗山城教學推廣計畫	3-2	社區學校合作辦理跨校教師專業社群、教學演示	指定辦理
			3-10	學校與大專校院合作辦理特色學習活動	指定辦理
	標竿 104-1-3	山海經典、走讀樂活	3-8	社區學校合作辦理典範學習分享活動	指定辦理
五、參與學校		參與校數	參與教師人數		參與學生人數
	大專	5	5		8
	高中職	11	166		2120
	國中	18	42		410
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	1700		3500		0
	合計： 5200 (仟元)				

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

		質性目標描述					
		<p>1. <b>科學與科技</b>：學生能藉由實驗課程與實作體驗培養對周遭事物的觀察能力，讓學生嘗試用學過的課程知識解釋現象，並將學到的知識以數位化的方式呈現。在此過程中學生需了解人機介面及 App 程式設計方式，並以邏輯、建構式的方式解決問題。此類電腦及電路課程也將提供苗栗地區學生更多的職涯探索選項，促進未來專業人才培育與發展。</p> <p>2. <b>人文社會</b>：以探險、漂泊、與鄉土的相遇為主軸進行一年度的計畫。從旅遊文學到壯遊，讓孩子去訪談生活中的生命，巷弄間的生命，讓他們尋找天地間的大美。苗地 × 故苗 × 現在事。</p> <p>3. <b>美感培養</b>：推展美術特色課程，讓對美術有興趣的同學，有更多學習美術專業技巧的機會，增進美術技藝的能量，開創更多豐富的創作作品，使教育資源能夠活化，增進高中與國中端的互動，有利於學生為將來升學的規劃，並達到「共創夥伴優質」的目標。</p> <p>4. <b>行動教學</b>：藉著本計畫研習課程教導老師引導學生積極參與，進而培養同學對於課程的興趣，另搭配行動裝置活化英文教學，改善苗栗區英語資源匱乏之情形。</p> <p>5. <b>典範分享</b>：藉由本校經營美術班、山海經成功的方式，與苗栗區其他各級學校分享、交流，帶動苗栗區整體風氣，包括支援苗栗區各項活動所需音樂演出，並期望參與 104 年全國音樂比賽。</p>					
七、預期效益		量化目標規劃					
		指標項目					
對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103 達成值	目標值	
	標竿 104-1-1 貓裡風情特色課程	1-7	教師製作教學檔案比例	◎	23%	30%	
		3-12	與大學合作課程數	◎	1	2	
	標竿 104-1-2 苗栗山城教學推廣計畫	3-2	社區人士與學生家長對學校的評價	◎	45%	65%	
	標竿 104-1-3 山海經典、走讀樂活	3-6	教師參與研習平均時數	◎	31	40	
3-20		學生參加縣市級競賽獲獎次數比	◎	50%	60%		



		子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱	103達成值	目標值
學校自訂指標	標竿 104-1-1 貓裡風情特色課程		1	參與特色課程學生人次	680	1000 人次
			2	教師對課程延續辦理的認同度	-	80%
			3	學生參與校園藝文活動的人數	23 人次	60 人次
			4	學生參與美術鑑賞活動的學習單回饋份數	10	20 份
	標竿 104-1-2 苗栗山城教學推廣計畫		5	教師辦理觀摩演示次數	-	2 次
			6	辦理行動教學課程	-	2 次
	標竿 104-1-3 山海經典、走讀樂活		7	社區學校參與數	5	8

註：1.「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標 (C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。

2.「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。

3.「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。

4. 本表不敷使用可自行增列。

標竿 104-1 苗栗山海特色課程深耕計畫 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
授課鐘點費	節	64	0.4	25.6	特色課程、研習、資優課程、跨校管樂課程...等計畫所需*64 節
		256	0.55	140.8	特色課程、研習、資優課程、跨校管樂課程...等計畫所需...等計畫所需*256 節
講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	特色課程、研習...等計畫所需...等計畫所需，內聘講師及講座助理*4 節
		4	1.2	4.8	特色課程測風氣球外聘專業講師，分組實作所需
		22	1.6	35.2	特色課程及研習...等所需之外聘專家學者之鐘點費
全民健康保險費	式	1	4.192	4.192	鐘點費及出席費*2%
國內旅費	人次	5	0.6	3	講座外聘講師及專家學者等所需之差旅費
保險費	人次	270	0.04	10.8	參與學生之平安保險
租車費	輛	9	10	90	特色課程...等野外實作...等
膳宿費	人次	450	0.08	36	特色課程、教師專業社群、均質化會議及研習...等所需之餐費
		90	0.12	10.8	特色課程、教師專業社群、均質化會議及研習...等所需之餐費
印刷費	人次	90	0.1	9	特色課程(自然類科)研習手冊...等之印刷費用
印刷費	張	100	0.032	3.2	美感欣賞活動宣傳資料(海報)
印刷費	張	200	0.029	5.8	美感欣賞活動宣傳資料(手冊、邀請卡...等)
印刷費	本	50	0.03	1.5	專師專業社群、觀摩演示...等研習手冊所需印刷費用
印刷費	本	60	0.3	18	特色課程(資訊類科)研習手冊...等所需印刷費用
印刷費	本	350	0.05	17.5	教師專業社群及均質化相關研習、活動之印刷費
印刷費	本	20	0.25	5	教學演示、研習、均質化計畫所需

業務費

物品費	套	20	2.5	50	Arduino 主機板及配套零件
物品費	台	30	4	120	七吋平板，用於 android app 教學(每班約有 13 人無 android 智慧型手機，可用於 2 班同時教)
物品費	個	2	0.5	1	木魚*2
物品費	台	1	8	8	電子式防潮器，用於計畫相關之設備
物品費	台	4	9	36	平板*4，作為英語行動學習專業社群使用(種子教師培訓)
物品費	個	4	0.75	3	無線影音套件(轉換器)，英語行動學習專業社群使用
物品費	個	4	1.5	6	無線影音套件(接收器)，搭配平板可達到鏡射之功能，可作為行動化教學使用(英語行動學習專業社群)
物品費	台	1	9.5	9.5	計畫所需之相機
材料費	人次	325	0.2	65	特色課程及觀摩演示、研習...等所需之材料費
雜支	式	1	77.108	77.108	辦公用品、文具...等
小計				800	
經常門小計				800	

## (二) 資本門

設備費	光學顯微鏡	台	16	50	800	生物科特色課程：實驗觀察用
	單槍	台	2	30	60	生物科特色課程：更新生物實驗室老舊單槍(含安裝費用)
	實物投影機	台	1	50	50	生物科特色課程：實驗觀察用
	Davis 自動氣象站	臺	1	50	50	搭配地科特色課程以及與中央大學合作之 GLOBE 觀測計畫，每日自動測量氣象參數，獲得解析度較高的資料，
	攜帶式粉塵偵測器	臺	1	94	94	地科特色課程用，本儀器適用 PM10, PM2.5, PM1.0, and TSP
	星空雲台 POLARIE	臺	6	20	120	地科特色課程天文攝影追蹤星體用
	天文數位單眼相機 EOS	臺	6	20	120	地科特色課程星野攝影需長時間曝光具有 B 快門且穩定的單眼相機。地科特色課程包含天文觀測及攝影，實地拍攝星雲星團時需要性能較佳的相機。
	Dobsonian 望遠鏡 (D=20cm)	臺	2	20	40	地科特色課程用。簡單易移動且耐用的望遠鏡，適合推廣夜間觀測活動。
	電子海報機	臺	1	94	94	特色課程使用

50 吋液晶電視	台	42	24	1008	於 103 年已建置廣播系統，廣播系統第二期計畫編列 42 台液晶電視裝置於各班教室，確保特色課程教師上課使用設備之品質。
廣播系統	套	1	120	120	第二電腦教室使用
筆記型電腦	台	5	18.8	94	行動數位學習使用
筆記型電腦	台	2	25	50	教學演示、研習所需
小計				2700	
資本門小計				2700	
<b>(三) 人事費(精進標竿學校填列)</b>					
人事費					
人事費小計				0	
104 會計年度總計				3500	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

標竿 104-1 苗栗山海特色課程深耕計畫 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	跨校管樂課程...等*20 節, 游泳力外聘救生員實*40(節)
			371	0.55	204.05	特色課程、英語能力推廣課程、翻譯寫作課程、進階課程推廣、跨校管樂課程、研習及樂活力課程...等*331 節 游泳力 40 節(8 周*5=40 節)
			31	1.6	49.6	特色課程、專業教師社群及研習所需之外聘專家學者、講師...等之鐘點費*31 節
	全民健康保險費	式	1	5.553	5.553	鐘點費及出席費*2%
	國內旅費	人次	5	0.6	3	講座外聘講師及專家學者...等差旅費用
	保險費	人次	370	0.04	14.8	學生平安保險
	租車費	輛	9	10	90	特色課程校外實作、野外考察...等
	膳宿費	人次	370	0.08	29.6	特色課程研習、會議、活動、觀摩演示、典範教學分享、均質化會議...等所需之餐費
			140	0.12	16.8	研習、會議、活動...等所需之餐費
	印刷費	人次	90	0.1	9	特色課程(生物): 課程講義之印刷費用
	印刷費	本	50	0.18	9	天文地科特色課程手冊(0.18*50 本)
	印刷費	份	40	0.05	2	特色課程(藝手相連)所需之美術手冊、作品等印刷費用
	印刷費	份	12	0.5	6	特色課程(藝手相連)所需之宣傳海報...等印刷費用
	印刷費	本	50	0.03	1.5	典範教學分享...等研習手冊
	印刷費	冊	70	0.3	21	特色課程(資訊、藝能類)研習手冊...等之印刷費用
	印刷費	本	100	0.25	25	社區典範教學系列活動之印刷費用
	印刷費	本	39	0.25	9.5	英語能力推廣、翻譯寫作班所需之印刷費
	印刷費	本	10	0.18	1.8	美術專業社群、研習、觀摩演示所需
	物品費	套	20	2.5	50	Arduino 主機板及配套零件

	物品費	隻	2	3.5	7	地科特色課程觀測器材:指星筆
	物品費	台	2	4	8	無線導覽系統(發射) 實察於社區、廟宇、野外考察或原住民部落等不適合大聲喧嘩的處所，利用導覽系統耳機接收，學生離講師遠也可清楚聽講，同時避免打擾在地居民生活。
	物品費	台	40	3.5	140	無線導覽系統(接收) 實察於社區、廟宇、野外考察或原住民部落等不適合大聲喧嘩的處所，利用導覽系統耳機接收，學生離講師遠也可清楚聽講，同時避免打擾在地居民生活。
	物品費	台	2	9.5	19	專業社群、研習、觀摩演示所需物品: 相機 9.5 千*2
	物品費	台	1	3	3	電子式防潮器，用於計畫相關之設備
	物品費	台	1	8	8	電子式防潮器，用於計畫所採買之設備用
	場地使用費	次	1	8	8	社區成果發表音樂廳租借,因學校禮堂空間有限,無法容納300-400名聽眾,也無階梯式坐位,無法提供良好環境
	材料費	人次	182	0.2	36.4	特色課程、專業社群觀摩演示、典範教學分享所需之材料費
	雜支	式	1	98.397	98.397	辦公用品、文具...等
	小計				900	
	經常門小計				900	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	筆記電腦	台	4	25	100	2位電腦教師及特色課程使用
	投影機	台	28	25	700	28間教室使用
	小計				800	
資本門小計				800		
<b>(三) 人事費(精進標竿學校填列)</b>						
人事費小計				0		
105會計年度總計				1700		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：標竿 104-1 苗栗山海特色課程深耕計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

1. 十二年國教正式上路，就近入學乃是未來趨勢，將學校特色課程推展至國中端，增進國中學生生活探索能力，提升苗栗區的就近入學率。
2. 在教育部分析之教育資源資料顯示，本校在教師專業成長指標仍需改進，因此本計畫針對指標積極提升。
3. 苗栗區科普教育資源較缺乏，多數演講及相關科普活動皆在臺北、新竹以及臺中地區舉行。
4. 近年因智慧型手機及平板的普及，人機介面的改進跟體感設備應用帶給人們更方便的生活，為配合資訊科技的進步，計畫將相關資訊技術引入資訊及生活科技課程中，用以增進學生對資訊領域的認識與興趣。
5. 苗栗區在國中端方面培育出許多優秀美術人才，但因高中職端較無相關設備及師資，導致優秀學子外流，因此本計畫推動藝手相連，推廣苗中美術班之成果，並培養學生美術導覽能力，提升就近入學率。

### (二)辦理項目詳細內容

## 標竿 104-1-1：貓裡風情特色課程計畫

### 1.基本資料

<b>1</b>	<b>校內主辦處室/科</b>	教務處、自然科、社會科、藝能科		
<b>2</b>	<b>參與單位</b>	大學(中央大學、彰化師範大學、臺灣藝術大學、聯合大學等)、苗栗區社區高中職(苗栗高中、建台高中、三義高中、苗栗高商等)及明仁國中		
<b>3</b>	<b>辦理對象</b>	苗栗區社區高中職(苗栗高中、建臺高中、大同高中、三義高中、苗栗高商等)高一學生、興華國中、明仁國中		
<b>4</b>	<b>參與學校</b>	<b>參與校數</b>	<b>參與教師人數</b>	<b>參與學生人數</b>
	(1)大專校院	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	(2)高中	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>1600</b>
	(3)高職	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
	(4)國中	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>150</b>

## 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
籌備 GLOBE 觀測社團及專業社群 籌備會議	預期	■	■										
	實際												
實施特色課程(週六) *課程名稱:小大人的科學 *課程名稱:認識山城，立足腳下放 眼未來	預期		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	實際												
特色課程教案設計及期初會議	預期	■					■						
	實際												
課程檢討及修正教案	預期					■	■				■	■	
	實際												
社區推廣活動執行及成果彙整與書 寫	預期					■						■	■
	實際												



### 3.詳細實施內容

學生追求知識的過程中，學校有義務提供知識理解與多元的環境，培養學生具有競爭力、創造力、宏觀視野。本計畫特色課程的規劃，結合在地文化，將運用一系列的模試，帶領學生學習整套在地人文科普知識。

本計畫為此特色課程，成立專業教師社群，研發一系列完整的教案，並於週六於苗栗高中實施。最後將產出社區特色課程教材。

#### 特色課程:小大人的科學(跨科整合)

課程名稱:小大人的科學				
<b>教學目標:</b> 1.與大學校院合作辦理特色課程、教材、教學及評量辦理，指導學生將技術知識，以達社區教育資源共享。 2.成立教師專業社群，落實教師專業成長，增進教學品質。 3.整合群科教學資源，並激發學習興趣，引導學生自主學習，探索多元適性的學習，進而能思考未來生涯發展，達到適性課程。 4.小大人的科學為 103 學年 GLOBE 觀測計畫之延伸課程，目標在於推廣科普實驗之精神，打造苗栗地區科普中心。 5. 鼓勵學生參與科展或專題競賽，並培養學生多元科普新知。				
<b>參與學校:</b> 苗栗高中、建台高中、苗栗高商、明仁國中				
<b>教材發展:</b> 編列一冊特色課程				
<b>期程與地點:</b> 104 年 9~12 月及 105 年 1~7 月，苗栗高中				
<b>評量方法:</b> 以問答或學習單方式評量				
104 年				
課程名稱	課程內容	實施對象	辦理時程	辦理時數
化學電池製作	1. 由製作化學電池，了解氧化還元反應的基本原理。 2. 藉由製作化學電池，了解電池內部化學反應的機制。 3. 藉由化學電池電壓的量測，了解金屬活性大小。	苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 7 週	4 hr
"果"然不簡單	1. 利用簡報及實物投影機進行果實構造講解。 2. 果實形態構造觀察-肉果 3. 果實形態構造觀察-乾	苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 8 週	4 hr

	果			
紙飛機製作	1. 製作能夠飛行數分鐘的紙飛機。 2. 藉由製作紙飛機，了解氣流的流動原理。	苗栗高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第9週	4 hr
測風氣球實作	測風氣球實作(與中央大學合作辦理實作活動)	苗栗高中高一學生及GLOBE社團學生，苗栗區高中職高一學生，預計40人次	第10週	4hr
動手做 App 特色課程 (一)	網路元件及手機 Android 5 系統。七節顯示器運作原理、指令輸入與輸出	苗栗高中高一學生及GLOBE社團學生，苗栗區高中職高一學生，預計40人	第11週	4hr
動手做 App 特色課程 (二)	教授 App Inventor 2，並能設計簡單 App 程式。利用 Arduino 晶片控制七節顯示器。	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第13週	4 hr
動手做 App 特色課程 (三)	小型 App 程式製作，猜數字小遊戲、簡單瀏覽器、計步器 App。Arduino 簡單電器製作，計時器、計分板。	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第14週	4 hr
氣象觀測	1. 觀測原理及儀器使用方式介紹 2. 天氣瓶 DIY 3. 觀測實作	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第15週	4 hr
貓裡的足跡：古道研究及生態考察	帶領學生實地考察，將課程與在地文化、環境結合	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第16週	4 hr
<b>105 年</b>				
課程名稱	課程名稱	課程名稱	課程名稱	課程名稱
乾洗手清潔劑製作	1. 利用實際製作，讓學生了解乾洗手清潔劑的製作過程。 2. 利用清潔劑的製作過程，讓學生了解化學與生活的關聯性。	苗栗區高中職高一學生，預計40人	第7週	4 hr
"果"然不簡單	1. 利用簡報及實物投影機進行果實構造講解。	苗栗區高中職高一學生，預計40人	第8週	4 hr

	2. 果實形態構造觀察-肉果 3. 果實形態構造觀察-乾果			
紙飛機製作	1. 製作能夠飛行數分鐘的紙飛機。 2. 藉由製作紙飛機，了解氣流的流動原理。	苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 9 週	4 hr
測風氣球實作	測風氣球實作(與中央大學合作辦理實作活動)	苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 10 週	
動手做 App 特色課程(一)	網路元件及手機 Android 5 系統。七節顯示器運作原理、指令輸入與輸出	苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 11 週	
動手做 App 特色課程(二)	教授 App Inventor 2，並能設計簡單 App 程式。利用 Arduino 晶片控制七節顯示器。	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 13 週	4 hr
動手做 App 特色課程(三)	小型 App 程式製作，猜數字小遊戲、簡單瀏覽器、計步器 App。Arduino 簡單電器製作，計時器、計分板。	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 14 週	
星空導覽	1. 導覽春季動物園 & 西方快下山的冬季星座 2. 望遠鏡原理介紹及觀測實作(太陽盤面) 3. 天文攝影介紹 4. 天文攝影實作 5. 夜間觀測練習(自由參加)	苗栗高中高一學生及 GLOBE 社團學生、苗栗區高中職高一學生、社區民眾，預計 60 人次	第 15 週	
貓裡的足跡：古道研究及生態考察	領學生實地考察，將課程與在地文化、環境結合	苗栗高中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 16 週	
觀星活動	1. 墾丁六福山莊觀星活動	苗栗區高中職天文社或科研社學生，預計 40 人次	105 年 4 月	2 天 1 夜

※系列課程依現實狀況隨時調整，屆時以苗栗區均質化報名系統  
<http://srv22.mlsh.mlc.edu.tw/work/mlsh.php> 上開放報名。

## 特色課程：認識山城，立足腳下放眼未來(跨科整合)

課程名稱:認識山城，立足腳下放眼未來				
<b>教學目標:</b>				
1.以在地文化作為出發點，設計特色課程、教材、教學及評量辦理，指導學生將知識與生活結合，以達社區教育資源共享。				
2.成立教師專業社群，落實教師專業成長，增進教學品質。				
3.整合在地資源，並激發學習興趣，引導學生自主學習，探索多元適性的學習。				
4.規劃資訊與在地文化結合課程，前三週為基礎技術教學，後三週為主題實作，讓學生產出與在地人文有關之資訊專題作品。				
<b>參與學校:</b>				
苗栗高中、建台高中、三義高中				
<b>教材發展:</b> 編列一冊特色課程				
<b>期程與地點:</b> 104年9~12月及105年1~7月，苗栗高中				
<b>評量方法:</b> 以問答或學習單方式評量				
104年				
課程名稱	課程內容	實施對象	辦理時程	辦理時數
貓裡的前世今生	1.利用古今地圖(台灣堡圖、經建版地圖)的對照，了解苗栗的聚落與產業變遷。 2.利用GIS相關軟體，與統計網站相關資訊，作出苗栗主題式的議題討論，並以GIS檔案輸出呈現。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第7週	4 hr
戲說貓裡	1.利用苗栗的廟宇追溯在地的中心信仰及聚落變遷。 2.藉由研究苗栗中心信仰探討苗栗傳統節慶。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第8週	4 hr
貓裡生產的小貓仔	1.邀請講師講解從清領到日治時期苗栗山線重要的傳統農業類型(水稻、茶、樟腦、香茅、桑蠶)及發展背景 2.瞭解苗栗在地特色農產的生產季節	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計40人	第9週	4 hr
測風氣球實作(中央大學)	測風氣球實作(與中央大學合作辦理實作活動)	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，苗栗高中與苗栗	第10週	8 hr

		區高中職教師，共 80 人		
動手做 App 特色課程 (一)	Visual studio 程式設計，講解 VB 程式觀念及基本指令。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，共 40 人	第 11 週	4 hr
動手做 App 特色課程 (二)	VB 結構(選擇結構、重覆結構)。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，共 40 人	第 13 週	4 hr
動手做 App 特色課程 (三)	多媒體元件介紹與應用方式。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，共 40 人	第 14 週	4 hr
貓裡的模樣	1. 透過老照片和文獻瞭解後龍溪的開發歷史與地形地貌。 2. 藉由歷史地圖找出海岸線以及土地利用的變遷。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，共 40 人	第 15 週	4 hr
貓裡的足跡：地方拓殖與古道研究	1. 行走拓墾路線，了解客家家人的歷史足跡。 2. 邀請講師介紹古道沿線的自然景觀、人文史蹟、產業發展、觀光資源，以增進學員對本鄉本土之認知。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，共 40 人	第 16 週	
105 年				
課程名稱	課程名稱	課程名稱	課程名稱	課程名稱
貓裡的前世今生	1. 利用古今地圖(台灣堡圖、經建版地圖)的對照，了解苗栗的聚落與產業變遷。 2. 利用 GIS 相關軟體，與統計網站相關資訊，作出苗栗主題式的議題討論，並以 GIS 檔案輸出呈現。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 7 週	4 hr
戲說貓裡	1. 利用苗栗的廟宇追溯在地的中心信仰及聚落變遷。 2. 藉由研究苗栗中心信仰探討苗栗傳統節慶。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 8 週	4 hr

貓裡生產的小貓仔	1. 邀請講師講解從清領到日治時期苗栗山線重要的傳統農業類型(水稻、茶、樟腦、香茅、桑蠶)及發展背景 2. 瞭解苗栗在地特色農產的生產季節	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 9 週	4 hr
測風氣球實作(中央大學)	測風氣球實作(與中央大學合作辦理實作活動)	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，苗栗高中與苗栗區高中職教師，共 80 人	第 10 週	8 hr
動手做 App 特色課程(一)	Visual studio 程式設計，講解 VB 程式觀念及基本指令。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 11 週	4 hr
動手做 App 特色課程(二)	VB 結構(選擇結構、重覆結構)。	苗中高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 13 週	4 hr
動手做 App 特色課程(三)	多媒體元件介紹與應用方式。	苗栗高一學生及苗栗區高中職高一學生，預計 40 人	第 14 週	4 hr
貓裡的模樣	1. 透過老照片和文獻瞭解後龍溪的開發歷史與地形地貌。 2. 藉由歷史地圖找出海岸線以及土地利用的變遷。	苗栗高一學生及苗栗區高中職高一學生，苗栗高中與苗栗區高中職教師，共 40 人	第 15 週	4 hr
貓裡的足跡：地方拓殖與古道研究	1. 行走拓墾路線，了解客家人的歷史足跡。 2. 邀請講師介紹古道沿線的自然景觀、人文史蹟、產業發展、觀光資源，以增進學員對本鄉本土之認知。	苗栗高一學生及苗栗區高中職高一學生，苗栗高中與苗栗區高中職教師，共 40 人	第 16 週	4 hr

※系列課程依現實狀況隨時調整，屆時以苗栗區均質化報名系統  
<http://srv22.mlsh.mlc.edu.tw/work/mlsh.php> 上開放報名。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	492	2556	3048
105	505	800	1305
合計	997	3356	4353

5. 預期效益(請以部定指標為主)

子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
標竿 104-1-1 貓裡風情特色課程	1-7	教師製作教學檔案比例	◎	23%	30%
	3-12	與大學合作課程數	◎	1	2

6. 其他

【補充說明】小大人的科學、認識山城，立足腳下放眼未來兩系列特色課程皆有規劃 app 資訊課程，常遇之困難如同學未必皆有智慧型手機，且型號不一或者作業系統不同，導致課程執行上的難度。(要開發 app 需要款式類似才易教學，由其在 Android 系統型號眾多的情形下，容易會有因系統版本不同所造成教學不易的問題。註 1)特此在均質化的挹注下，經由平板及 Arduino 的購入下，方能順利實施。

註 1:Android 系統型號不同下，程式語法、函式、設定、介面…等上都會有所差異，容易讓教學上遇到不可預期之情況，造成教學上延宕、困難。

## 標竿 104-1-2：苗栗山城教學推廣計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實研組		
2	參與單位	苗栗高中、君毅高中		
3	辦理對象	苗栗區社區高中職(國立苗栗高中、國立苗栗高商、國立苗栗農工、建台高中、君毅高中…等)高中教師 苗栗區高中職學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	3	20	400
	(3)高職	2	20	200
	(4)國中	0	0	0

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
建置 Arteacher 教師 專業網路社群	預期												
	實際												
Arteacher 社群 集會	預期												
	實際												
苗栗藝文訊息 分享與交流	預期												
	實際												
跨校教學演示 觀摩-[校園 KUSO 標誌設計]	預期												
	實際												
專業分享系列 活動	預期												
	實際												
英語翻譯及寫 作課程	預期												
	實際												
英語能力推廣 課程	預期												
	實際												



跨校教學演示 觀摩-[英語能 力推廣]	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

<b>社群名稱：山城藝文推廣專業社群(美術)</b>			
社群召集人：陳欣慧老師			
<b>目標：</b> 建立藝能科教師專業網路社群-[Arteacher]，討論教案與現場教學經驗分享，推動相關領域教師之成長。 建立教師專業網路社群，運用資訊的便利性交流，設定主題並邀請區內教師分享特定議題。			
參與學校：國立苗栗高中、國立苗栗高商、國立苗栗農工、私立建台高中			
參與教師：國立苗栗高中美術科教師並廣邀社區內高中職教師			
活動名稱	活動內容	實施對象	辦理時程
建置 Arteacher 教師專業網 路社群	建置網路社群，並廣邀區 內教師加入與參與討論	苗栗區高中職教師 *20人	104年10月
Arteacher 社群集會	藝能科社群時間討論藝 文相關議題，與鄉土、環 境、時事結合。	苗栗區高中職教師 *20人	104年10月~12 月、105年1~7 月
苗栗藝文訊 息分享與交 流	每月苗栗地區藝文新聞 暨展覽分享與交流，提供 相關訊息，張貼與公告。	苗栗區高中職教師 *20人	104年10月~12 月、105年1~7 月
跨校教學演 示觀摩-[校 園 KUSO 標誌 設計]	美術與日常生活中的標 誌設計的結合，激發學生 創意的發揮。	苗栗區高中職教師 *20人	105年2月

※依現實狀況隨時調整

<b>社群名稱：</b> 英語行動教學專業社群(資訊、英語)			
<b>社群召集人：</b> 陳欣宜老師			
<b>目標：</b> 社群規劃兩大主題來實施，104 年為建置行動教學環境，討論主題環繞在如何建構環境、案例分享，105 年為實施期，培訓行動教學種子教師並討論其主題。 建立教師專業社群，提高教師課堂中使用資訊相關設備之能力，活化教師課程內容，行動學習導入教室，增強學生之注意力。 專業社群其一目標為培訓種子教師，以英文教學為出發點，做為行動教學之基石。			
<b>參與學校：</b> 苗栗高中、建台高中、君毅高中、苗栗高商、苗栗農工、興大附中			
活動名稱	活動內容	實施對象	辦理時程
專業分享系列活動	國內成功案例分享 有線與無線鏡像投影(透過實體或虛擬裝置) 針對社群的教師進行相關 APPs 應用教學 主題 APP 深度說明及教學 英語行動教學研發	苗栗區高中職教師 *20 人	104 年 10 月~12 月、105 年 1~7 月
跨校教學演示觀摩-[英語能力推廣]	讓教師知道怎麼透過行動裝置，完成教學活動所需之準備。	苗栗區高中職教師 *20 人	105 年 2 月
英語翻譯及寫作課程	英語翻譯及寫作推廣課程，並著手搭配數位行動學習。	苗栗區高中職學生 *200 人次	105 年 2 月
英語能力推廣課程	英語數位行動學習	苗栗區高中職學生 *200 人次	105 年 2 月
進階推廣課程	進階推廣課程	苗栗區高中職學生 *200 人次	104 年 10 月~12 月、105 年 1~7 月

※依現實狀況隨時調整

4.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	130	144	274
105	125	0	125
合計	255	144	399

5. 預期效益(請以部定指標為主)

子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
標竿 104-1-2 苗栗山城教學推廣計畫	3-2	社區人士與學生家長對學校的評價	◎	45%	65%

6. 其他

【補充說明】英語行動教學專業社群為培訓種子教師，作為 105 學年均質化計畫：行動教學普及化之基石。

## 標竿 104-1-3：山海經典、走讀樂活計畫

### 1. 基本資料

<b>1</b>	<b>校內主辦處室/科</b>	實研組、國文科、體育組、音樂科		
<b>2</b>	<b>參與單位</b>	苗栗區均質化學校		
<b>3</b>	<b>辦理對象</b>	聯合大學、苗栗高中、苑裡高中、建臺中學、苗栗農工、苗栗高商、明仁國中、大倫國中、頭屋國中、三義國中、公館國中……等		
<b>4</b>	<b>參與學校</b>	<b>參與校數</b>	<b>參與教師人數</b>	<b>參與學生人數</b>
	(1)大專校院	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	(2)高中	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>400</b>
	(3)高職	<b>7</b>	<b>40</b>	<b>80</b>
	(4)國中	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>260</b>

### 2. 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
辦理典範教學分享活動籌備會議(國文)	預期												
	實際												
講座一:走讀 1——山海經教案分享	預期												
	實際												
講座二:走讀 2——高中生博物館解說教案分享	預期												
	實際												
典範教學分享活動檢討會議(國文)	預期												
	實際												
樂活力計畫-游泳力	預期												
	實際												
典範學習分享計畫-游泳教學經驗分享研習、語文類典範教學分享	預期												
	實際												
開放社區國中參與樂器練習	預期												
	實際												

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
	實際												
參加 104 年全國音樂比賽	預期												
	實際												
管樂團經營方式分享研習	預期												
	實際												
成果發表音樂會	預期												
	實際												
美術班教學成果-美感欣賞暨典範學習分享活動													
美術體驗參訪													

### 3.詳細實施內容

活動名稱	實施內容	實施對象	辦理時程
辦理典範教學分享活動籌備會議	兩場講座之校內與外聘講師及工作人員舉行籌備會議	縣內國、高中教師，並邀請大學院校教師參與	104年8月底
講座一:走讀1——山海經教案分享	<p>由校內國文科黃琇苓老師主講「苗栗學，學苗栗」</p> <p>1. 本閱讀計畫包括走讀教學、主題探究教學、學校本位課程與圖書館創意閱讀四個面向，結合誠品基金會高中生創意閱讀計畫，分享師生共同企劃多元的閱讀活動經驗。</p> <p>3. 分享使閱讀跨越藝術、人文、科學、生命教育等各學科之經驗，鼓勵學生從做中學。</p> <p>※走讀教學：行動裝置融入教學。</p> <p>備註:苗栗高中山海經走讀課程，多次到台灣各高中職分享經驗，以苗栗山海線為主題，</p>	縣內國、高中教師，並邀請大學院校教師參與。預計研習人數40人，工作人員10人。	104年11月 研習時間共4小時(9:00~13:00)

	實行走讀教學。		
講座二:走讀 2——高中生博物館解說教案分享	由台南女中張馨云老師主講演講主題「雙語玩臺灣·文學」 1. 分享其帶領學生結合在地的國立臺灣文學館作臺灣文學與漢學研究之經驗分享。 2. 分享其融入美國文學作臺美文學比較，培養學生成為博物館雙語志工之教學實務。	縣內國、高中教師，並邀請大學院校教師參與。預計研習人數 40 人，工作人員 10 人。	105 年 1 月 研習時間共 4 小時(9:00~13:00)
典範教學分享活動檢討會議(國文)	舉行檢討會議，蒐集與會教師的意見回饋，從而檢討講座的實施流程與規劃是否適切，主題內容是否合乎教師需求，以作為下年度改進之依據	邀請參與研習之國、高中教師及大學院校教師提供典範教學分享活動寶貴之建議。	105 年 1 月
進階推廣課程	進階推廣課程	苗栗高中學生 480 人次	104 年 10 月、11 月 12 月及 105 年 4 月、6 月
樂活力計畫-游泳力	排定游泳教學進度，課後實施游泳課程	苗栗高中師生	104 年 10 月、11 月 12 月及 105 年 4-6 月 (17:00~18:00) 苗栗社區鄰近學校(開放游泳池由各校申請)
游泳課程典範學習分享活動	與社區國中分享游泳課程辦理成果、歷程、教學經驗	苗栗區高中職老師 40 人。	104 年 11 月
美術班教學成果-美感欣賞暨典範學習分享活動	1.籌辦美術班畢業展。 2.開幕同時與國中美術班合作，辦理特色典範分享活動，並由專業教師作品導覽。 3.與社區國中分享美術班辦理成果、歷程	苗栗高中師生與苗栗興華、明仁、通霄國中師生約 150 人聆聽活動導覽，展覽期間參觀來賓預期有 800 人次以上。	104 年 9 月 16 日~9 月 30 日
美術體驗參訪	1.規劃美術館、博物館之重大展覽(視 105 年國內展覽活動再擬訂定參觀主題)體驗優秀美術作品，學習大師的風範。	苗栗區高中職美術美術相關班級師生 80 人。	105 年 4 月

	2.安排美術類大學校院進行校園參訪，讓學生親身體驗大學校學習環境。		
開放社區國中學生參與樂器分部練習	各分部學生於放學後，每週做四小時樂器演奏練習，並提供苗栗區其他國中生一同練習的機會	苗栗高中，大倫國中，明仁國中，及建台中學對管樂有興趣的學生	104年、105年每週做四小時樂器演奏練習共28小時
管樂團經營方式分享研習	分享管樂團經營運作方式	苗栗區各級學校師長	105年2月共1天
成果發表音樂會	成果發表，邀請社區民眾、社區內高中職共同參與	苗栗高中、社區管樂學校	105年6月

註1: 展覽為期2周，導覽時數為8小時，共2位導覽 ※課程依現實狀況隨時調整

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	125	0	125
105	270	0	270
合計	395	0	395

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
標竿 104-1-3 山海經典、走讀樂活	3-6	教師參與研習平均時數	◎	31	40
	3-20	學生參加縣市級競賽獲獎次數比	◎	50%	60%

#### 6.其他

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	謝郁俊		
服務單位	苗栗高中	職稱	教務主任
傳真	037-356421	電話	037-320072*211
電子信箱	studies@mlsh.mlc.edu.tw		

## (四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
標竿 104-1-1	貓裡風情特色課程	2	4
標竿 104-1-2	苗栗山城教學推廣計畫	1	2
標竿 104-1-3	山海經典、走讀樂活	2	1

## (五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	教師專業授課比率	N
2	教師製作教學檔案比率	Y
3	參與教師教學評量比率	Y
4	教師參與專業發展評鑑比率	Y
5	教師參與專業學習社群比率	Y
6	專任教師參加專業學習社群平均比率	Y
7	科展或專題競賽得獎人數占全校學生數(%)	Y
8	語文競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
9	學生重補修次數比	N
10	平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用	Y
11	每班級可配多少部單槍	Y
12	與大專校院合作課程數	Y



●標竿 104-2 適性揚才宣導暨服務學習計畫(精進標竿學校格式)

一、子計畫名稱	適性揚才宣導暨服務學習計畫■指定辦理項目計畫				
二、承辦學校	國立苗栗高中				
三、計畫目標	1.協助社區國中生認識自我的能力、興趣、價值觀。 2.協助社區國中生認識社區內高中職學校學習內涵及學校特色。 3.提高社區學子對於服務學習的意願及強化在地文化之認同感。 4.藉由宣傳社區內各高中職學校特色進而讓學生適性揚才進而提高社區就近入學率。				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次(註)	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	標竿 104-2-1	適性揚才宣導計畫	4-3	社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作	指定辦理
			3-6	學校特色輔導、服務學習	指定辦理
	標竿 104-2-2	志工服務學習計畫	3-6	學校特色輔導、服務學習	指定辦理
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	2	1	1	
	高中職	11	41	2393	
	國中	29	29	3000	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	720.652		0		579.348
	合計：1300 (仟元)				

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

質性目標描述							
1. 提昇社區民眾及家長對於苗栗區均質化學校之認同感。 2. 加強學校特色亮點的宣傳，進而提高就近入學率。 3. 培養苗栗區中學生及高中職生對於服務學習的熱誠。 4. 強化學生對於在地文化的認同感及培養導覽志工，提高學生參加服務學習之意願。 5. 藉由宣傳社區內各高中職學校特色進而讓苗栗區學子適性揚才。							
量化目標規劃							
指標項目							
七、預期效益	對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
		標竿 104-2-1 適性揚才宣導計畫	4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	94%	95%
		標竿 104-2-2 志工服務學習計畫	3-15	學生參加服務學習平均時數	◎	4	5
學校自訂指標		子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103達成值	目標值
		標竿 104-2-1 適性揚才宣導計畫	1	印刷學校特色宣導手冊份數		0	4000
註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。 2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。 3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。 4. 本表不敷使用可自行增列。							

(標竿 104-2 適性揚才宣導暨服務學習計畫) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
授課鐘點費	節	12	0.55	6.6	人文藝術導覽志工培訓課程所需*12
講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	服務學習培訓課程及團體輔導...等內聘講師鐘點費
		8	1.6	12.8	服務學習培訓課程及團體輔導...等鐘點費
出席費	人次	5	2	10	專業諮詢、輔導訪視...等專家學者出席費
全民健康保險費	式	1	0.684	0.684	鐘點費及出席費*2%
國內旅費	人次	17	0.6	10.2	出席會議、專家學者...等相關之差旅費用
保險費	人次	240	0.04	9.6	各項活動所需之學生保險
租車費	輛	6	10	60	服務學習培訓課程及團體輔導...等
膳宿費	人次	407	0.08	32.56	服務學習培訓課程及團體輔導...等，輔導訪視、專業諮詢及均質化相關會議餐費
		230	0.12	27.6	服務學習培訓課程及團體輔導...等，輔導訪視、專業諮詢及均質化相關會議餐費
物品費	台	1	9.5	9.5	辦理「人文藝術導覽志工」系列研習活動所需物品：相機
材料費	人次	30	0.2	6	服務學習培訓課程及團體輔導...等
雜支	式	1	21.311	21.311	辦公用品、文具...等
小計				211.655	
經常門小計				211.655	
<b>(二) 資本門</b>					
設備費					
	小計			0	

資本門小計				0		
<b>(三) 人事費(精進標竿學校填列)</b>						
人事費	專任行政助理	人月	5	36.880	184.4	碩士級專任助理 104 年 8-12 月薪津
	行政助理勞工退休金	人月	5	2.292	11.46	
	行政助理勞保費	人月	5	2.674	13.37	
	行政助理健保費	人月	5	1.823	9.115	
人事費小計					218.345	
<b>104 會計年度總計</b>					430	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

(標竿 104-2 適性揚才宣導暨服務學習計畫) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
講座鐘點費	節	18	0.8	14.4	服務學習培訓課程...等內聘講師鐘點費
		18	1.6	28.8	服務學習培訓課程外聘講師鐘點費
出席費	人次	8	2	16	均質化會議所需*8
全民健康保險費	式	1	1.184	1.184	鐘點費及出席費*2%
國內旅費	人次	23	0.6	13.8	出席會議、專家學者...等相關之差旅費用
保險費	人次	250	0.04	10	服務學習...等學生平安保險
租車費	輛	7	10	70	偏鄉服務體驗籌備及研習課程、服務學習...等
膳宿費	人次	375	0.08	30	服務學習及相關計畫所需之餐費
		165	0.12	19.8	服務學習及相關計畫所需之餐費
印刷費	本	120	0.02	2.4	客家文化導覽宣導手冊之印刷費用
印刷費	本	100	0.05	5	赴國中之印刷費用
印刷費	本	4600	0.06	276	宣導手冊之印刷費用
雜支	式	1	21.613	21.613	辦公用品、文具...等
小計				508.997	
經常門小計				508.997	
<b>(二) 資本門</b>					
設備費					
	小計			0	
資本門小計				0	

<b>(三) 人事費(精進標竿學校填列)</b>						
人事費	專任行政助理	人月	8.5	36.880	313.48	碩士級專任助理 105 年 1-7 月薪資及 104 年度年終獎金
	行政助理勞工退休金	人月	7	2.292	16.044	
	行政助理勞保費	人月	7	2.674	18.718	
	行政助理健保費	人月	7	1.823	12.761	
人事費小計					361.003	
<b>105 會計年度總計</b>					870	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●標竿 104-2 適性揚才宣導暨服務學習計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

1.十二年國教正式上路，各校特色亮點進行統整，並經由均質化經費的挹注，將學校特色課程推展至國中端，進而提升苗栗區的就近入學率。亦展現積極辦理之責任將苗栗區國中留在本縣升學並給予適性揚才之培養。

2.將 103 年均質化計畫辦理的經驗作為基底，結合在地社區資源，設計一系列深化且富教育意義的志工服務研習活動，冀望藉由均質化計畫的推動之下，可以帶動學生及社區民眾，使苗栗區服務學習的動能提升，把愛傳出去。

### (二)辦理項目詳細內容

#### 標竿 104-2-1：適性揚才宣導計畫

##### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	輔導室、教務處		
2	參與單位	苗栗區均質化學校		
3	辦理對象	明仁國中、興華高中國中部、大倫國中...等共 29 間學校		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	1	1
	(2)高中	2	2	6
	(3)高職	9	9	27
	(4)國中	29	29	3000

##### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
籌組校內、校際 國中宣導小組	預期												
	實際												
籌組新媒體宣 導小組並開始 辦理	預期												
	實際												

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
召開校際宣導手冊暨國中宣導籌備會議	預期												
	實際												
手冊印製完成	預期												
	實際												
赴社區國中宣導	預期												
	實際												
辦理苗栗區國中生團體輔導活動	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### ■ 新媒體管道宣導

計畫目標：以國中生及國中家長為主要視聽對象，以區域性結合創新、有趣的題材，透過網路社群，展現苗栗區各校辦學特色，達到適性揚才、在地就學的目標。

參與學校：苗栗區 11 所高中職、29 所國中

質性目標：導引就近入學、宣傳學校特色

量化目標：高一日校新生就近入學比率

詳細實施內容：

- 1.籌組新媒體宣導小組(苗栗區夥伴學校每校 1-2 人為代表)。
- 2.預計於 104 年 10 月初召開「新媒體宣導會議」。
- 3.預計於 104 年 10 月辦理各管道宣傳(facebook、youtube...等)。
- 4.預計於 105 年 1 月小組檢視會議(PDCA)，進行績效評估，若效果不佳即修正宣傳方式。
- 5.預計於 105 年 7 月小組檢視會議(PDCA)，進行績效評估。



### ■ 編輯特色發展宣導手冊

計畫目標：手冊內容統整區內高中職各校辦學特色，以國中生及國中家長為主要閱讀對象，以達到適性揚才、在地就學的目標。

參與學校：苗栗區 11 所高中職、29 所國中

指定辦理/自行申請：指定辦理

質性目標：導引就近入學

量化目標：高一日校新生就近入學比率

詳細實施內容

- 1.籌組校內宣導手冊編輯小組(苗栗高中輔導室、教務處、學務處、美術班教師)，討論特色發展宣導手冊本校的內容。
- 2.籌組校際宣導手冊編輯小組(苗栗區伙伴學校每校 1-2 人為代表)，於 104 年 11 月召開苗栗區特色發展宣導手冊籌備會議，討論苗栗區特色發展宣導手冊的內容。
- 3.預計於 105 年 1 月第二次籌備會議中商討，2 月手冊內容完成，3 月印刷完成，發放至各單位。

### ■ 社區國中宣導

計畫目標：赴區內各國中宣導苗栗區高中職各校辦學特色，以達到適性揚才、在地就學的目標。

參與學校：育達大學、苗栗區 11 所高中職、29 所國中

指定辦理/自行申請：指定辦理

質性目標：導引就近入學

量化目標：高一日校新生就近入學比率

實施進度

詳細實施內容

組跨校國中宣導小組，預計於 104 年 9 月召開國中宣導籌備會議，於 104 年 10 月至 105 年 3 月間到各國中進行宣導。

## ■ 均質化資訊平台

計畫目標：推廣均質化活動。

指定辦理/自行申請：指定辦理

詳細實施內容

資訊平台（103年已建置之功能）：	
1. 經費填報管控。	2. 檔案上傳管控。
3. 均質化報名系統。	4. 苗栗區行事曆。(註1)
5. 均質化活動廣告區(首頁)。	6. 最新消息。

註1:苗栗區行事曆供區內各高中職、國中，了解苗栗區預定辦理之研習、活動。

預計執行項目：

1. 維護原103年度所建立之資訊平台，加強原有系統之功能。
2. 辦理均質化資訊平台教學研習。
3. 製作資訊平台使用手冊。

## ■ 國中生生涯規畫團體輔導活動

苗栗高中『國中生生涯規畫團體輔導活動』活動方案如下：

計畫目標：透過活動內容及老師的說明，讓學生更了解自己，找到未來生涯方向。

活動名稱：從現在到未來--生涯規畫團體輔導活動。

參與對象：苗栗高中、2所國中（苗栗縣明仁國中、大倫國中三年級學生各100人，預計共200人）

實施內容：

- (一)協助學生自我了解，認識個人的興趣、能力與價值觀
- (二)協助學生認識不同升學管道
- (三)協助學生認識鄰近高中職辦學特色

實施日期：104學年度上學期10月辦理

活動地點：明仁國中、大倫國中活動中心

實施老師：苗栗高中輔導教師—薛又瑜老師、羅雅茹老師

4.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	80.975	0	80.975
105	343.697	0	343.697
合計	424.672	0	424.672

5.預期效益(請以部定指標為主)

(1).部訂指標:

對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
	標竿 104-2-1 適性揚才宣導計畫	4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	94%	95%

(2) 新媒體宣導規劃以區域性結合創新題材為主軸，並以國中生及國中生家長為主要對象，希望藉由網路社群的輔助使其更加了解「適性揚才」的教育願景，期能促使在地學子就近入學。

6.其他

## 標竿 104-2-2：志工服務學習計畫

### 1. 基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	苗栗高中、苗栗高商、苗栗農工、竹南高中、建台高中、 戊山園、幼安教養院		
3	辦理對象	苗栗高商、苗栗農工、竹南高中、建台高中		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	0	0
	(2)高中	3	25	2280
	(3)高職	2	5	80
	(4)國中	0	0	0

### 2. 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1.客家文化志工導覽服務學習	預期												
	實際												
2.安養照護服務學習系列活動	預期												
	實際												
3.環境服務學習系列活動	預期												
	實際												
4. 人文藝術導覽志工培訓及導 覽解說課程	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

課程名稱	課程內容	實施對象 與人數	辦理時程	辦理時數
1. 客家文化 志工導覽服 務學習	1. 透過文學、攝影、歌曲等作品， 認識客家文化的美感。 2. 實際走訪客家鄉鎮，體驗工藝與 農產，看見客家文化的厚度。 3. 培養欣賞與包容多元文化之能 力。 4. 培養客家文化志工導覽的能力。	苗栗高中 以及社區 國高中師 生約 130 人次	105 年 1 月 至 2 月	12 小時
2. 安養照護 服務學習系 列活動	1. 服務對象(院童)需求與特性認 識。 2. 依據服務對象需求設計服務方 案和活動內容。 3. 至幼安教養院與院生實際互 動，實際認識其生活環境。 4. 服務後經驗分享與討論。	苗栗高中 以及社區 國高中師 生 180 人 次	104 年 11 月至 105 年 1 月	4 小時
	1. 服務對象(老人)需求與特性認 識 2. 依據服務對象需求設計服務方 案和活動內容 3. 至戊山園與老人實際互動，實際 認識其生活環境 4. 服務後經驗分享與討論			
3. 環境服務 學習系列活 動	1. 結合全校師生與社區民眾合力 推展環保概念，發揚社區服務精 神，特舉辦社區掃街活動，以促進 「健康生活、幸福校園」之目標。 2. 透過導覽引領學生對大自然有 更深的認識，感受山林、海洋生態 風情，增加實際體驗。 3. 藉由走出校園用不一樣的視野 關心生態與環境，建立學生環境服 務的觀念與行動。	苗栗高中 以及社區 國高中學 生約 2000 人次	104 年 10 月 105 年 4 月 105 年 6 月	10 小時
4. 人文藝 術導覽志工 培訓及導覽 解說課程	1. 培訓人文藝術導覽志工 2. 提升學生對於藝文活動之敏銳 度 3. 提高學生參與藝文展覽之意願	苗栗高中 及社區高 中職學生 80人(參與 學生必須	104 年 11 月	8 小時

	4. 介紹藝文展覽運作模式及分析 5. 藝文導覽志工系列課程	先上 導覽 解說課程)		
--	-----------------------------------	----------------	--	--

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	130.68	0	130.68
105	165.3	0	165.3
合計	295.98	0	295.98

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

##### (1).部訂指標:

對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
	標竿 104-2-2 志工服務學習計畫	3-15	學生參加服務學習平均時數	◎	4	5

#### 6.其他

##### (三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	林怡萍		
服務單位	苗栗高中	職稱	學務主任
傳真	037-356421	電話	037-320072#311
電子信箱	yiping@mlsh.mlc.edu.tw		

##### (四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)	對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
標竿 104-2-1 適性揚才宣導計畫	1	1
標竿 104-2-2 志工服務學習計畫	1	0

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	教師專業授課比率	N
2	教師製作教學檔案比率	N
3	參與教師教學評量比率	N
4	教師參與專業發展評鑑比率	N
5	教師參與專業學習社群比率	N
6	專任教師參加專業學習社群平均比率	N
7	科展或專題競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
8	語文競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
9	學生重補修次數比	N
10	平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用	N
11	每班級可配多少部單槍	N
12	與大專校院合作課程數	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

●標竿 104-3 苗栗中學生文學營推動計畫(精進標竿學校格式)

一、子計畫名稱	標竿 104-3 苗栗文學營(新辦計畫)				
二、承辦學校	國立苗栗高中				
三、計畫目標	1.提升社區學生閱讀、寫作及表達知能。 2.輔助社區學生適性就近入學及升學學習準備。				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次(註)	對應方案辦理項目(B)(註)	指定辦理/自行申請
	標竿 104-3	「苗栗文學營」計畫	3-10	學校與大學校院合作辦理特色學習活動	自行申請
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	5	7	10	
	高中職	5	10	500	
	國中	5	10	1500	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	600		900		0
	合計：1500 (仟元)				

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。



質性目標描述							
1. 辦理「苗栗文學營」，以區域文學及家鄉書寫為研習主軸，藉由作家作品賞析及文學地景走讀，開展學員文化、閱讀視野，輔助寫作知能，培養各校藝文創作人才，激發地區文化動能。 2. 鏈結策略聯盟大學暨民間、政府資源，協力提升在地學生閱讀與寫作知能，引領教育品質向上發展。 3. 提高社區民眾及家長對於苗栗區均質化之認同感，並加強學校特色亮點的宣傳，進而提高就近入學率。							
量化目標規劃							
指標項目							
七、預期效益	對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
		標竿 104-3 「苗栗文學營」計畫	3-3	學生對學校辦學成效之認同度		未辦理	88%
	學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103達成值	目標值
		標竿 104-3 「苗栗文學營」計畫	1	學生參加文學獎及徵文比賽篇數		未辦理	80
		標竿 104-3 「苗栗文學營」計畫	2	學生心得寫作發表篇數		未辦理	80
		標竿 104-3 「苗栗文學營」計畫	3	教師製作教學檔案份數		未辦理	6
註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。 2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。 3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。 4. 本表不敷使用可自行增列。							

(標竿 104-3 苗栗文學營) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業 務 費	講座鐘點費	節	16	0.8	12.8	辦理「苗栗文學營」10天系列研習、講座活動之鐘點費(含分組指導)。明細請參照實施計畫其他
	講座鐘點費	節	148	1.6	236.8	辦理「苗栗文學營」10天系列研習、講座活動之鐘點費(含分組指導)。明細請參照實施計畫其他
	講座鐘點費	節	10	0.8	8	辦理國、高中「讀力時代」校園講座，內聘講座鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	5.152	5.152	鐘點費及出席費*2%
	國內旅費	人次	18	0.9	16.2	辦理「苗栗文學營」10天系列研習、講座活動及均質化相關會議之講座講師差旅費
	國內旅費	人次	18	1.6	28.8	辦理「苗栗文學營」10天系列研習、講座活動及均質化相關會議之講座講師住宿費
	工讀費	人次	800	0.12	96	協助「苗栗文學營」10天系列研習及成果資料彙整、營隊庶務、網站公告等相關事宜，(多場系列活動所需之工讀費用)
	保險費	人次	150	0.04	6	辦理「苗栗文學營」10天系列研習，學生100萬平安險暨10萬醫療險
	租車費	輛	2	10	20	辦理「苗栗文學營」系列研習，校外走讀及臺北國際書展參訪使用
	膳宿費	人次	1200	0.08	96	辦理「苗栗文學營」10天系列研習及各項學生活動膳費：60人*10天*2
	印刷費	本	150	0.3	45	辦理「苗栗文學營」系列研習，活動手冊、資料或成果印刷用：150本*0.3
	物品費	台	1	9.5	9.5	辦理「苗栗文學營」系列研習活動所需物品：相機*1台*9.5
	雜支	式	1	19.748	19.748	辦理「苗栗文學營」系列研習，辦公事務費用如文具紙張、資料夾、郵資、印表機碳粉、速印機油墨
小計				600		
經常門小計				600		
<b>(二) 資本門</b>						

圖書館自動化 管理軟體系統	式	1	400	400	配合「苗栗文學營」系列研習及後續均質化計畫實施需求，升級雲端管理模組，提供跨校借閱、研習師生閱覽
館藏圖書	式	1	350	350	辦理「苗栗文學營」系列研習，設置「主題作家」、「文學獎作品」、「苗栗縣籍作家」等主題書區，提供跨校班
攜帶式投影機	台	1	30	30	辦理「苗栗文學營」系列研習及其他均質化專案研習，提供師長校內外解說及學員報告使用：3000 流明以上
攜帶式投影布 幕	組	1	10	10	辦理「苗栗文學營」系列研習及其他均質化專案研習，提供師長校內外解說及學員報告使用：80~100 吋氣壓
筆記型電腦	台	2	30	60	辦理「苗栗文學營」系列研習及其他均質化專案研習，提供師長校內外解說、學員報告及專案彙整使用
桌上型電腦	台	2	25	50	辦理「苗栗文學營」系列研習及其他均質化專案研習，提供師長校內解說、學員報告及專案彙整使用
小計				900	
資本門小計				900	
<b>(三) 人事費(精進標竿學校填列)</b>					
人 事 費					
人事費小計				0	
<b>105 會計年度總計</b>				<b>1500</b>	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：標竿 104-3 苗栗文學營

### (一) 子計畫辦理資源背景及需求分析

#### 1. 資源背景說明：

##### (1) 社區端資源：

本校於 102 學年度優質化輔助辦理「駐校作家」文學大師李喬系列講座暨三天的「寒夜文學營」，校內、外師生熱烈參與。請益李喬老師，允諾協力社區資源辦理 104 學年度的「苗栗文學營」，必然能有更佳的學習內涵和發展。

##### (2) 大學端資源：

由苗栗縣政府主辦的「夢花文學獎」已至第 18 屆，最重要的幕後推手是目前擔任國立聯合大學華語文學系教授同時也是小說家的王幼華老師。徵求王幼華老師同意，擔任講座並協力邀請縣籍作家及文學獎得主現身說法，俾益家鄉書寫及區域文學的創作知能。

##### (3) 校本資源：

本校國文科教師教學卓越，歷屆校友於各學院語文相關系所表現傑出者眾。借重學科師長既有資源，並參與文學營規劃、分組指導、邀請校友返校參與文學營，共同協力提升文學營學習品質和特色。

#### 2. 需求分析說明：

##### (1) 社區各級學校學生適性發展及升學輔導需求：

文學營以現代文學、表演藝術創作為內涵，邀請全國及縣籍知名作家及領域專長師長，協助具有相關興趣的學生加深、加廣學習機會及創作知能。

##### (2) 社區各級學校教師專業發展及特色課程建立需求：

以文學營為平臺，校內外學科師長合作討論，針對不同寫作文類規劃課程重點及並製作閱讀與寫作的教案，對於縣籍作家規劃文學地圖及文學地景導覽，建構為社區或校本位特色課程。

##### (3) 政府及民間單位發展藝文教育及特色學習需求：

苗栗縣政府教育處辦理「夢花文學獎」、苗栗縣救國團團委會辦理「苗栗青年」藝文月刊、各級學校辦理校刊，藉由「苗栗文學營」的辦理，鼓勵學員寫作投稿、充實學習歷程檔案，輔助各校藝文創作人才交流、學習，強化學生閱讀與寫創作知能、提升地區寫作風氣及文化動能。

3. 依教育部分析之教育資源資料顯示，本校在「教師製作教學檔案比率」、「語文競賽得獎人數占全校學生數」、「與大專校院合作課程數」三指標仍需改進，因此本計畫針對三項指標積極提升，亦展現積極辦理之責任將苗栗區國中留在本縣升學並給予適性揚才之培養。

(二) 辦理項目詳細內容：

1. 基本資料

1	校內主辦處室/科	圖書館		
2	參與單位	國立聯合大學、苗栗區均質化學校		
3	辦理對象	明仁國中、興華高中國中部、大倫國中...等共 29 間學校		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1) 大專校院	5	7	10
	(2) 高中	3	8	450
	(3) 高職	2	2	50
	(4) 國中	5	10	1500

2. 實施進度

工作項目\月份		10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
辦理「苗栗文學營」籌備會議	預期										
	實際										
建置主題書目及專區	預期										
	實際										
辦理寒期「苗栗文學營」	預期										
	實際										
辦理寒期「臺北國際書展」研習	預期										
	實際										
辦理寒期「苗栗文學營」檢討會	預期										
	實際										
辦理社區國高中「i 閱讀」校園講座	預期										
	實際										
辦理暑期「苗栗文學營」	預期										
	實際										

辦理暑期「苗栗文學營」檢討會	預期											
	實際											

### 3. 詳細實施內容

#### (1) 辦理社區「苗栗文學營」籌備會議：

籌備會前置作業：預計於 104 年 6 月之前與校內確定參與的國文科師長建立共識：建置主題書單，討論研習日期、課程、講師以及「文學地景」走讀地點、路線；9 月與相關校外單位確認場地、設備及人力資源；9 月底擬定實施計畫草案，10 月初行文均質化社區夥伴學校。預計於 104 年 10 月中旬召開社區籌備會議，修正計畫草案。

#### (2) 前置閱讀活動：

建置「苗栗文學營」主題書目及專區：

預計於 104 年 10 月完成「主題作家」、「文學獎作品」、「苗栗縣籍作家」、「閱讀與寫作」等相關書單彙整，12 月起建置主題書區。

#### (3) 「主題閱讀與寫作」推廣活動：

藉由學科師長融入教學及圖書館推動的博客來「三魚網」讀書心得寫作、教育部中學生網站「全國高級中學學生讀書心得寫作比賽」，鼓勵學生閱讀、寫作並投稿、參賽。不僅增益相關知能，同時充實學習歷程檔案、輔助適性學習與升學發展。

#### (4) 辦理寒期「苗栗文學營」、「臺北國際書展」走讀研習營及社區國、高中「讀力時代」系列校園講座、暑期「苗栗文學營」，研習營整體實施規劃如下：

項目/說明/計畫	寒期「苗栗文學營」	寒期「臺北國際書展」走讀研習營	暑期「苗栗文學營」
辦理時程	105 年 1 月 25 日(一)~28 日(四)	105 年 2 月	105 年 7 月 5 日(二)~8 日(五)
實施天數	4 天	2 天	4 天
實施地點	苗栗高中、苗栗縣	苗栗高中、臺北市	苗栗高中
研習主題	散文、小說、表演藝術賞析，「家鄉書寫」走讀活動	主題作家導讀與「國際書展」走讀	新詩、母語詩歌賞析與創作，表演藝術賞析與分組教學
聘任講座	縣籍作家、知名作家、校內外專長師長	縣籍作家、知名作家、校內外專長師長	縣籍作家、知名作家、校內外專長師長
研習對象	國、高中及大學師生 40~50 人	國、高中及大學師生 40 人	國、高中及大學師生 40~50 人

講座人數	21	5	12
研習時數	32	18	32
配套措施	<p>一、以經常門資料費購置文學營主題作家出版品 4~5 套，提供核心教師教案研發及教學準備使用。</p> <p>二、以設備費建置文學營主題作家班群閱讀區：</p> <p>(一) 提供研習師生研習期間使用，節省講義印刷、符應環保。</p> <p>(二) 提供社區學校館際借閱服務，發揮經費及後續學習效益。</p> <p>(三) 配合本校圖書館既有規劃，充實「作家書房」空間館藏。</p> <p>(四) 配合教育部推動「閱讀與寫作」，鼓勵均質化各校教師指導學生參加「三魚網」閱讀認證以及教育部中學生網站「全國高級中學學生讀書心得寫作比賽」。充實學習歷程檔案、輔助適性學習與升學發展。</p> <p>三、以設備費更新圖書館自動化管理軟體系統：</p> <p>(一) 既有軟體系統已使用 10 年以上，常有不穩定的資訊異常、當機狀況。</p> <p>(二) 升級雲端管理模組，提供研習師生閱覽、跨校借閱，及圖書館管理更穩定、優質的服務品質。</p> <p>四、設計研習回饋及追蹤輔導服務機制：</p> <p>(一) 製作回饋問卷並召開檢討會議，保持優點並改善缺點。</p> <p>(二) 報名學員必須繳交個人創作作品一篇，研習後繳交 600 字心得一篇至「2016 苗栗文學營」網路社群專區；繳交參賽作品一篇，由分組指導師長指導修正並輔導參賽。</p> <p>(三) 追蹤參賽結果，瞭解學習成效。</p>		
預期效益	<p>一、研習心得 80~100 篇，置於官網並擇優印製成果冊。</p> <p>二、創作作品 80~100 篇，擇優印製成果冊，並鼓勵投稿教育部中學生網站「全國高級中學學生讀書心得寫作比賽」或苗栗縣政府「夢花文學獎」、苗栗縣救國團「苗栗青年」及各校校刊、文學獎。</p> <p>三、研習營 4~6 位核心教師研發教案 4~6 篇。</p> <p>四、與國立聯合大學、臺北師範大學、清華大學、中興大學、臺北大學等 5 所大學、7 位大學教師進行課程請益及交流合作。</p> <p>五、結合 5 所社區國、高中，進入校園與師生進行「讀力時代」系列講座暨座談會，分享閱讀推動的執行成果，提升社區閱讀風氣、擴大學習效益。</p>		

(5) 105年1月25日(一)~28日(四)辦理4天「苗栗文學營」,預聘講座、講題:

時間/講座/日期	1月25日 (一)	1月26日 (二)	1月27日 (三)	1月28日(四)
08:30~08:50	報到及分組交流			
08:50~10:20	國立聯合大學 王幼華教授 :苗栗文學家導讀	國立聯合大學 王幼華教授 作品賞析: 失神	國立聯合大學 何修仁教授 作品賞析: 旅遊與藝術 欣賞	縣籍作家 甘耀明老師 作品賞析: 查邦女孩
10:30~12:00	縣籍作家 李喬、劉慧真作 品賞析:1895 乙未戰爭	廖玉蕙教授 作品賞析: 驚豔~~古典 其實並不遠	劉克襄老師 作品賞析: 兩天半的麵店	縣籍作家 藍博洲老師作 品賞析: 台北戀人
12:00~13:00	午餐及分組交流			
13:00~14:30	縣籍作家 張典婉老師 作品賞析: 太平輪 1949	國立臺灣師範 大學副教授 黎煥雄導演 表演藝術家: 崔台鎬 劉廷芳	劉克襄老師 校外走讀: 【苗栗小旅行】	許榮哲老師 作品賞析: 小說課2: 偷故事的人
14:40~16:10	海洋文學作家 廖鴻基老師 【海洋書寫】	作品賞析: 幾米音樂劇 暨	內聘講師4人、外聘講師2人 【散文創作分組指導】	許榮哲老師創 意教學: 文學與桌遊
16:30~18:00	海洋文學作家 廖鴻基老師 作品賞析: 大島小島	表演藝術 分組教學		



- (6) 105 年寒期 2 天「臺北國際書展」主題作家導讀與走讀研習，預聘講座、講題：

時間/講座/ 日期	第 1 天	第 2 天
07:50~08:10	報到及分組交流	報到、出發
08:10~09:40	國立聯合大學華文系 劉若緹系主任 「臺北國際書展」 【主題作家導讀（一）】	苗中前往臺北市世貿中心 國立苗栗高中 圖書館吳作楫主任
10:00~11:30	國立聯合大學 王幼華教授 「臺北國際書展」 【主題作家導讀（二）】	允晨文化 廖志峰發行人 專題講座：【書，記憶著時光】 暨出版事業簡介
11:30~13:00	午餐及分組交流	
13:00~14:30	外聘講師 1 位 「臺北國際書展」 【主題作家導讀（三）】	外聘講師 3 位 【臺北國際書展分組走讀 學習活動】
14:40~16:10	外聘講師 2 位 【分組資訊檢索】 「臺北國際書展」走讀地圖 製作與發表	
16:10~18:00		臺北市世貿中心返回苗中 國立苗栗高中 圖書館吳作楫主任

(7) 105年7月5日(二)~8日(五)4天「苗栗文學營」,預聘講座、講題:

時間/講座/ 日期	7月5日 (二)	7月6日 (三)	7月7日 (四)	7月8日 (五)
08:30~08:50	報到及分組交流			
08:50~10:20	國立中興大學 陳啟佑教授 (渡也) 作品賞析: 諸羅記	臺灣客家 聯盟協會 劉慧真理事長: 客家女詩人 作品賞析	縣籍作家 國立臺灣師範大 學表演藝術所 副教授 黎煥雄導演	縣籍作家 邱一帆主任 作品賞析: 土地愛戀客話
10:30~12:00	國立清華大學 楊佳嫻副教 授:古典到現 代,作品賞析: 金烏	劉慧真理事 長、縣籍作家羅 思容老師: 詩歌賞析與 走唱分組示範 教學	表演藝術家: 崔台鎬、劉廷芳 作品賞析: 【地下鐵:一個 重新想像的旅 程】暨表演藝術 分組教學	縣籍作家 國立臺北大學 劉正偉副教授 作品賞析: 新詩絕句 100首
12:00~13:00	午餐及分組交流			
13:00~14:30	作家 蔡淇華主任作 品賞析: 有種,請坐 第一排	縣籍作家 羅思容老師: 詩歌創作指導	黎煥雄導演、 表演藝術家: 崔台鎬、劉廷芳 作品賞析: 【遺憾先生遺憾 的包裹掉進了遺 憾的海】暨 表演藝術分組教 學	吳慧貞老師 作品賞析: 【夢花文學獎 青春夢花 詩選】
14:40~16:10	作家 蔡淇華主任作 品賞析: 寫給年輕: 野百合父親寫 給太陽花女兒 的40封信	陳黎老師 作品賞析: 陳黎 跨世紀詩選		縣籍作家 劉正偉副教授 邱一帆主任 吳慧貞老師: 【新詩創作 分組指導與 發表評析】
16:30~18:00	作家 蔡淇華主任: 新詩創作指導	陳黎老師: 新詩創作指導		

(8) 105年2月~5月辦理5場次社區國、高中「讀力時代」校園講座預聘講座、  
講題：

時間/講座/日期	2月~5月
50分鐘	講題：「讀力時代，為自己按個Like」 講座：苗栗高中國文科林容榆老師
50分鐘	「閱讀推廣的企劃與執行」座談會 講座：苗栗高中圖書館吳作楫主任

(9) 校內參與單位及效益：

單位	參與	效益
校長室	1. 計畫統籌及督導。 2. 資源整合及協調。 3. 邀請區域學校推薦師生參加。 4. 邀請媒體協助宣傳、報導。	1. 學校整體特色發展。 2. 均質化指標活動建立。 3. 提升上級單位及社區師生、家長對學校辦學認同。
圖書館	主辦單位，專案規劃、講師聯繫、 專案執行、評鑑報告。	1. 圖書館特色活動建立。 2. 閱讀推廣。
國文科 教學研究會	1. 鼓勵並推薦班級學生參加文學營及文學獎。 2. 推薦專長師長擔任文學營分組指導師長。 3. 參加並協力文學營規劃及執行。	1. 語文競賽人才培訓。 2. 學科特色建立。 3. 教學卓越團隊建立。
教務處	1. 鼓勵並推薦社會人文實驗班學生參加。 2. 邀請均質化合作學校推薦師生參加。 3. 融入語文競賽培訓子計畫。	1. 社會人文實驗班延伸課程。 2. 語文競賽人才培訓。 3. 教師專業發展。

學務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入社團評鑑機制，鼓勵苗中青年社等相關社團參加。</li> <li>2. 融入特色社團發展子計畫。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立社團發展特色。</li> <li>2. 輔助藝文社團深化發展。</li> </ol>
苗中青年社	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擔任文化志工或小隊輔，協力文學營工作。</li> <li>2. 融入校刊編製內容。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充實校刊藝文內涵。</li> <li>2. 提升社員藝文創作知能。</li> <li>3. 輔助社員學習營隊實務知能。</li> </ol>

(10) 校外參與單位及效益：

單位	參與	效益
苗栗縣政府 教育處、 國際文化 觀光局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵師生及社區人士參加文學營。</li> <li>2. 鼓勵學生參加文學獎。</li> <li>3. 推薦專長師長擔任文學營指師長。</li> <li>4. 推薦文化志工擔任輔導員。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供社區優質資源，引領文創基礎扎根，提攜社區人士及學生藝文創作知能。</li> <li>2. 提升社區師生及家長認同，輔助縣政工作推行。</li> </ol>
苗栗縣 策略聯盟 大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵並推薦學生參加文學營。</li> <li>2. 推薦專長師長擔任文學營指導師長。</li> <li>3. 推薦文化志工擔任營隊輔導員。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供社區優質資源，引領文創基礎扎根，提攜社區學校語文教學知能。</li> <li>2. 提升社區師生及家長認同，輔助升學進路發展。</li> </ol>
苗栗縣 國、高中 學校	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵並推薦師生參加文學營。</li> <li>2. 鼓勵並推薦學生參加文學獎。</li> <li>3. 推薦專長師長擔任文學營分組指導師長。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學校藝文創作人才，激發學校文化動能。</li> <li>2. 共享社區優質資源、建立區學習夥伴。</li> </ol>

(11) 經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	0	0	0
105	600	900	1500
合計	600	900	1500

4. 預期效益(請以部定指標為主)

(1) 部訂指標:

	子計畫申請辦理 項目名稱(A)	部定指標 項次	部定指標名 稱(C)	103 達成值	目標值
對應部 定指標	標竿 104-3 「苗栗文學營」 計畫	4-4	學生對學校 辦學成效之 認同度	未辦理	88%

- 教師製作教學檔案份數 6 份
- 學生參加文學獎及徵文比賽篇數 80 篇
- 學生心得寫作發表篇數 80 篇。

5. 其他

6. (1) 標竿 104-3 苗栗文學營 105 會計年度館藏圖書概算表(105 年 1 月至 7 月)

序號	題名	數量	單位	單價	總價	作者	出版單位
1	失神	50	本	350	17,500	王幼華	允晨文化
2	書，記憶著時光	50	本	299	14,950	廖志峰	允晨文化
3	大島小島	50	本	320	16,000	廖鴻基	有鹿文化
4	古典其實並不遠：中國經典小說的 25 堂課	50	本	380	19,000	廖玉蕙	未來出版
5	旅遊與藝術欣賞	50	本	500	25,000	何修仁	新文京
6	兩天半的麵店	50	本	320	16,000	劉克襄	遠流
7	台北戀人	50	本	399	19,950	藍博洲	印刻
8	邦查女孩	50	本	480	24,000	甘耀明	寶瓶文化
9	1895 乙未戰爭	50	本	280	14,000	李喬	苗栗縣政府 國際文化觀光局
10	太平輪 1949	50	本	280	14,000	張典婉	商周出版
11	有種，請坐第一排	50	本	260	13,000	蔡淇華	時報出版
12	寫給年輕：野百合父親寫給太陽花女兒的 40 封信	50	本	320	16,000	蔡淇華	四也出版公司
13	金烏	53	本	300	15,900	楊佳嫻	木馬文化
14	諸羅記	50	本	280	14,000	渡也	嘉義市政府 文化局
15	陳黎跨世紀詩選	50	本	499	24,950	陳黎	印刻
16	土地愛戀客話	50	本	480	24,000	邱一帆	華夏書坊
17	新詩絕句 100 首	50	本	180	9,000	劉正偉	釀出版
18	地下鐵：一個重新想像的旅程	31	本	250	7,750	黎煥雄/幾米	大塊文化
19	遺憾先生遺憾的包裹掉進了遺憾的海：黎煥雄劇場文字作品集	50	本	600	30,000	黎煥雄	國家表演藝術中心
20	創世紀的創世紀：詩的照耀下	50	本	300	15,000	行人文化實驗室企劃	行人
<b>總計</b>		<b>984 本</b>		<b>350,000</b>			

## (3) 標竿 104-3 苗栗文學營 105 會計年度鐘點費概算表

(105 年 1 月至 7 月)

## A. 寒期「苗栗文學營」

序號	日期	時間	講師	身份	鐘點數	單價	總價
1	1 月 25 日 (一)	08:50~10:20	王幼華	專家學者	2	1,600	3,200
2	1 月 25 日 (一)	10:30~12:00	李喬	專家學者	2	1,600	3,200
3	1 月 25 日 (一)	10:30~12:00	劉慧真	專家學者	2	1,600	3,200
4	1 月 25 日 (一)	13:00~14:30	張典婉	專家學者	2	1,600	3,200
5	1 月 25 日 (一)	14:40~18:0	廖鴻基	專家學者	4	1,600	6,400
6	1 月 25 日 (一)	16:30~18:00	廖鴻基	專家學者	2	1,600	3,200
7	1 月 26 日 (二)	08:50~10:20	王幼華	專家學者	2	1,600	3,200
8	1 月 26 日 (二)	10:30~12:00	廖玉蕙	專家學者	2	1,600	3,200
9	1 月 26 日 (二)	13:00~18:00	黎煥雄	專家學者	6	1,600	9,600
10	1 月 26 日 (二)	13:00~18:00	崔台鎬	專家學者	6	1,600	9,600
11	1 月 26 日 (二)	13:00~18:00	劉廷芳	專家學者	6	1,600	9,600
12	1 月 27 日 (三)	08:50~10:20	何修仁	專家學者	2	1,600	3,200
13	1 月 27 日 (三)	10:30~12:00	劉克襄	專家學者	2	1,600	3,200
14	1 月 27 日 (三)	13:00~14:30	劉克襄	專家學者	2	1,600	3,200
15	1 月 27 日 (三)	14:40~16:10	劉克襄	專家學者	2	1,600	3,200
16	1 月 27 日 (三)	16:30~18:00	1	內聘講師	2	800	1,600
17	1 月 27 日 (三)	16:30~18:00	2	內聘	2	800	1,600

				講師			
18	1月27日(三)	16:30~18:00	3	內聘 講師	2	800	1,600
19	1月27日(三)	16:30~18:00	4	內聘 講師	2	800	1,600
20	1月27日(三)	16:30~18:00	5	專家 學者	2	1,600	3,200
21	1月27日(三)	16:30~18:00	6	專家 學者	2	1,600	3,200
22	1月28日(四)	08:50~10:20	甘耀明	專家 學者	2	1,600	3,200
23	1月28日(四)	10:30~12:00	藍博洲	專家 學者	2	1,600	3,200
24	1月28日(四)	13:00~14:30	許榮哲	專家 學者	2	1,600	3,200
25	1月28日(四)	14:40~16:10	許榮哲	專家 學者	2	1,600	3,200
26	1月28日(四)	16:30~18:00	1	內聘 講師	2	800	1,600
27	1月28日(四)	16:30~18:00	2	內聘 講師	2	800	1,600
28	1月28日(四)	16:30~18:00	3	內聘 講師	2	800	1,600
29	1月28日(四)	16:30~18:00	4	內聘 講師	2	800	1,600
30	1月28日(四)	16:30~18:00	5	專家 學者	2	1,600	3,200
31	1月28日(四)	16:30~18:00	6	專家 學者	2	1,600	3,200
總計					74	105,600	



B. 寒期「臺北國際書展」走讀研習營

序號	日期	時間	講師	身份	鐘點數	單價	總價
1	2月D1	08:10~09:40	劉若緹	專家學者	2	1,600	3,200
2	2月D1	10:00~11:30	王幼華	專家學者	2	1,600	3,200
3	2月D1	13:00~14:30	1	外聘講師	2	1,600	3,200
4	2月D1	14:40~16:10	1	外聘講師	2	1,600	3,200
5	2月D1	14:40~16:10	2	外聘講師	2	1,600	3,200
6	2月D2	10:00~11:30	廖志峰	專家學者	2	1,600	3,200
7	2月D2	13:00~14:30	1	外聘講師	2	1,600	3,200
8	2月D2	13:00~14:30	2	外聘講師	2	1,600	3,200
9	2月D2	14:40~16:10	1	外聘講師	2	1,600	3,200
10	2月D2	14:40~16:10	2	外聘講師	2	1,600	3,200
總計					20	32,000	

C. 暑期「苗栗文學營」

序號	日期	時間	講師	身份	鐘點數	單價	總價
1	7月5日(二)	08:50~10:20	陳啟佑	專家學者	2	1,600	3,200
2	7月5日(二)	10:30~12:00	楊佳嫻	專家學者	2	1,600	3,200
3	7月5日(二)	13:00~17:50	蔡淇華	專家學者	6	1,600	9,600
4	7月6日(三)	08:50~12:00	劉慧真	專家學者	4	1,600	6,400
5	7月6日(三)	10:30~14:30	羅思容	專家學者	4	1,600	6,400
6	7月6日(三)	14:40~17:50	陳黎	專家學者	4	1,600	6,400
7	7月7日(四)	08:50~10:20	邱一帆	專家學者	2	1,600	3,200
8	7月7日(四)	10:30~12:00	劉正偉	專家學者	2	1,600	3,200
9	7月7日(四)	13:00~18:00	吳慧貞	專家學者	6	1,600	9,600
10	7月7日(四)	14:40~18:00	邱一帆	專家學者	4	1,600	6,400
11	7月7日(四)	14:40~18:00	劉正偉	專家學者	4	1,600	6,400
12	7月8日(五)	08:50~17:50	黎煥雄	專家學者	10	1,600	16,000
13	7月8日(五)	08:50~17:50	崔台鎬	專家學者	10	1,600	16,000
14	7月8日(五)	08:50~17:50	劉廷芳	專家學者	10	1,600	16,000
<b>總計</b>					<b>70</b>	<b>112,000</b>	

D. 學期中「讀力時代」校園講座

序號	日期	時間	講師	身份	鐘點數	單價	總價
1	2~5月	50分鐘	林容榆	內聘講座	5	800	4,000
2	2~5月	50分鐘	吳作楫	內聘講座	5	800	4,000

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	吳作楫		
服務單位	苗栗高中	職稱	圖書館主任
傳真	037-322704	電話	037-320072#611
電子信箱	<a href="mailto:babyfish@mlsh.mlc.edu.tw">babyfish@mlsh.mlc.edu.tw</a>		

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
標竿 104-3	苗栗文學營	1	3

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目名稱(A) (Y/N)
1	教師專業授課比率	N
2	教師製作教學檔案比率	N
3	參與教師教學評量比率	N

4	教師參與專業發展評鑑比率	N
5	教師參與專業學習社群比率	N
6	專任教師參加專業學習社群平均比率	N
7	科展或專題競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
8	語文競賽得獎人數占全校學生數(%)	Y
9	學生重補修次數比	N
10	平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用	N
11	每班級可配多少部單槍	N
12	與大專校院合作課程數	Y

## ●104-1 教師專業社群與國中學術試探

一、子計畫名稱	教師專業學習社群與國中學術試探				
二、承辦學校	國立竹南高中				
三、計畫目標	<p>1. 以學校及教師為中心的由下而上的進修模式，強調主動導向，顧及實際的需求及效果。建構學校本位的學習網絡，以老師之專業成長需求辦理教師專業社群，增加專業知識的實踐價值，藉以提升教學效能，增進學生的學習成就。</p> <p>2. 增加與學區國中之連繫，建立互助合作的關係。每年定期舉辦國中學生數學、物理、化學、生物之學術試探(如附件1)，達到導引就近入學目標。</p>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-1-1	辦理教師專業學習社群	1-3-1	辦理教師專業學習社群	指定辦理
	104-1-2	國中學術試探	4-6	社區學校辦理國中學生學術試探	社區內指定學校辦理
	104-1-3	鼓勵教師參與專業發展評鑑	1-1-2	推動教師專業發展評鑑	指定辦理
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	0	0	0	
	高中職	11	50	100	
	國中	12	55	300	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		
	420		420		
	合計：840		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

質性目標描述							
<p>1. 透過各科教師共同備課、觀課、議課，建立以教師為中心的由下而上的進修模式，強調主動導向，顧及實際的需求及效果。藉以提升教學效能，增進學生的學習成就。教師知識的形成為一動態的建構歷程，源於教師本身的經驗、當前情境與其對教學的觀點，而教師的教學決定、行動與反思，即是教師知識累積與創造的重要關鍵。教師成功地轉化知識，並應用於教學情境中，以提升教學推理及行動力，可促進教師專業成長。</p> <p>2. 增進社區民眾對社區學校之信心，讓學生認同社區高中之師資及設備，提升就近就學之比率。</p>							
量化目標規劃							
指標項目							
七、預期效益	對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
		104-1-1 辦理教師專業社群	1-7	教師製作教學檔案比率	◎	0%	5%
			1-10	參與教師教學評量比率	◎	0%	5%
			1-11	教師參與專業發展評鑑比率	◎	63%	65%
			1-12	教師參與教師專業學習社群比率	◎	25%	30%
		4-4	高一日校新生就近入學比例	no	待九月填報	87.0%	
學校自	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103達成值	目標值	

	訂 指 標	104-1-1 辦理 教師專業學習 社群	1	參加教師專業學習社群 學科數	4	3
		104-1-2 國中 學術試探	2	參加國中學術試探校數	4	4
		104-1-2 國中 學術試探	3	參加國中學術試探人數	220	300 人

(子計畫編號及名稱)104 會計年度概算表(104 年 8 月至 12 月)單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費〔內聘〕	節	41	0.8	32.8	辦理學術試探講座(跨校)與教師專業學習社群鐘點費
	講座鐘點費〔內聘助理〕	節	12	0.4	4.8	協助講師教學
	全民健康保險補充保費	式	1	0.882	0.882	依鐘點費與工讀費× 2%
	出差旅費	人次	2	1	2	參加均質化之會議旅費
	工讀費	小時	54	0.120	6.48	各活動場所佈置、實驗實察用器材準備及整理、會場服務
	保險費	人次	250	0.027	6.75	參加學術試探學生保險費
	租車費	輛	4	3.6	14.4	提供參與計畫各校師生參加活動、研習交通車
	設備維護費	式	10	6	60	辦理學術試探與教師專業學習社群所需之印表機與教室影音器材保養維修
	印刷費	份	150	0.08	12	編印教材及解說手冊與相關宣導資料、會議資料等
	材料費	人次	250	0.16	40	學術試探與教師專業學習社群用
	膳宿費	個	120	0.06	7.2	均質化活動
	其他	式	1	12.688	12.688	均質化活動之碳粉匣、墨水匣、文具、紙張
小計				200		
經常門小計				200		
(二) 資本門						
設備費	顯微鏡	組	12	19	228	學術試採用
	電磁感應實驗組	組	2	36	72	學術試採用
	筆記型電腦	臺	2	30	60	學術試採用
	投影機	台	2	30	60	學術試採用
	小計				420	
資本門小計				420		
104 會計年度總計				620		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



(子計畫編號及名稱)105 會計年度概算表(105 年 1 月至 7 月)單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	講座鐘點費〔內聘〕	節	51	0.8	40.8	辦理學術試探講座(跨校)與教師專業學習社群鐘點費
	講座鐘點費〔內聘助理〕	節	12	0.4	4.8	協助講師教學
	全民健康保險補充保費	式	1	1.042	1.042	依鐘點費與工讀費× 2%
	出差旅費	人次	2	1	2	參加均質化之會議旅費
	工讀費	小時	54	0.120	6.48	各活動場所佈置、實驗實察用器材準備及整理、會場服務
	保險費	人次	250	0.027	6.75	參加學術試探學生保險費
	租車費	輛	4	3.6	14.4	提供參與計畫各校師生參加活動、研習交通車
	設備維護費	式	10	6	60	辦理學術試探與教師專業學習社群所需之印表機與教室影音器材保養維修
	印刷費	份	200	0.08	16	編印教材及解說手冊與相關宣導資料、會議資料等
	材料費	人次	250	0.176	44	學術試探與教師專業學習社群用
	膳宿費	個	120	0.06	7.2	均質化活動
	其他	式	1	16.528	16.528	均質化活動之碳粉匣、墨水匣、文具、紙張
	小計				220	
經常門小計				220		
(二) 資本門						
設備費						
	小計				0	
資本門小計				0		
105 會計年度總計				220		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫 104-1 學校經常門項目概算總表  
元

單位：千

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	0	0	0	0%
2	講座鐘點費	37.6	45.6	83.2	19.8%
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0%
4	工讀費(工作費)	6.48	6.48	12.96	3.1%
5	保險費	6.75	6.75	13.5	3.2%
6	印刷費	12	16	28	6.7%
7	國內旅費	2	2	4	1%
8	膳宿費	7.2	7.2	14.4	3.4%
9	場地使用費	0	0	0	0%
10	教師進修補助費	0	0	0	0%
11	設備維護費	60	60	120	28.6%
12	材料費	40	44	84	20%
13	租車費	14.4	14.4	28.8	6.9%
14	其他	13.57	17.57	31.14	7.4%
小計		200	220	420	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫規劃內容：104-1 子計畫名稱：教師專業學習社群

與國中學術試探

(一)子計畫辦理資源背景及需求分析:本校在 103 學年度首度參加教師專業發展評鑑，即獲得校內老師積極響應，參加比率達到 63%。故 104 年計畫 104-1-1 著重於持續鼓勵教師參加教師專業發展評鑑，並鼓勵老師成立教師專業學習社群（如附件 1），在這樣的理念下，教師的角色從傳統的知識傳遞者轉為知識的探究者、知識的促進者，在教學的過程中，強調以學生為學習的主體，重視教師、學生與情境的互動關係，以獲致新知識的建構。104-1-2 辦理苗栗區國中學生學術試探，讓學區國中生可以藉由苗栗區均質化團隊所辦理之職業試探與學術試探，探索興趣，發揮所長。

(二)辦理項目詳細內容

104-1-1：教師專業學習社群

1.基本資料

1	校內主辦處室/科	設備組		
2	參與單位	國立竹南高中 協辦單位：各子計畫高中職		
3	辦理對象	苗栗縣各高中職		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	9	20	0
	(3)高職	2	10	0
	(4)國中	9	10	0

2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
成立各科教師專業學習社群	預期		*	*									
	實際												

各教師專業 學習社群開 會與運作	預期			*	*	*		*	*	*			
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### 104-1-1 竹南高中教師專業社群－「閱讀超能力」活動計畫要點

- 一、依據：本校 104 學年度均質化計畫 104-1-1 教師專業學習社群
- 二、主題：「閱讀超能力」竹南高中跨科教師專業學習社群
- 三、目標：透過深度閱讀及創作的訓練，增加學生表達及寫作能力，推動校園閱讀與寫作風氣。
- 四、說明：結合古今文選，讓學生更易走進閱讀的美好世界，不再受限於閱讀瓶頸。增進閱讀解能力與樂趣後，學思並重，發揮於寫作力，全面提升學生中文能力。並透過閱讀寫作的浸潤，培養人文素養以及健全的身心。
- 五、社群召集人：蔡玉媚老師
- 六、社群夥伴：賴啟慧、蔡玉媚、陳玉芬、何宜儒、邱于華、陳妙帆、劉秀美
- 七、學期進度規劃：自 104 年 9 月 01 日至 104 年 12 月 30 日
- 八、活動內容：

開會	主題	成果
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 適性、視程度選定閱讀主題</li> <li>➢ 閱讀寫作教學案例分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 閱讀主題呈現(親情、旅遊)</li> <li>■ 教材設計、分享</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 依主題挑選文本與編輯閱讀學習單</li> <li>➢ 閱讀寫作教學案例分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 文本及閱讀學習單</li> <li>■ 學習單成果分享</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 文本導讀與寫作方向思考引導</li> <li>➢ 閱讀寫作教學案例分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 教材設計、分享</li> <li>■ 文本及閱讀學習單</li> </ul>

- 九、本計畫要點陳校長核定後實施，如有未盡事宜，得隨時補充修正。

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104 上	20	42	62
104 下	22	0	22

5.預期效益(請以部定指標為主)

部定指標名稱(C)	指定 辦理	103 達成值	目標值
教師製作教學檔案比率	◎	0%	5%
參與教師教學評量比率	◎	0%	5%
教師參與專業發展評鑑比率	◎	63%	65%
教師參與教師專業學習社群比率	◎	25%	30%

## 104-1-2：國中學術試探

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	設備組		
2	參與單位	國立竹南高中 協辦單位：各子計畫高中職		
3	辦理對象	照南國中、竹南國中、建國國中、文英國中、三灣國中、苗栗國中、大倫國中、君毅中學國中部、大同國中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	9	10	0
	(3)高職	2	10	0
	(4)國中	9	10	250

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
發文邀請社區 國中參加學術 試探	預期			*					*				
	實際												
辦理國中生學 術試探	預期				*	*				*	*	*	
	實際												

### 3. 詳細實施內容

邀請鄰近國中到本校進行學術試探，增加與學區國中之連繫，建立互助合作的關係。每年定期舉辦國中學生數學、物理、化學、生物之學術試探，達到導引就近入學目標。

國立竹南高中 104 學年度第 1 學期

國中學術試探研習營

下午第一組

時 間	主 題	講 師	活 動 地 點	講 座 助 理
13:00~13:50	液態氮	郭寶仁老師(A組) 孫秉文老師(B組)	竹南高中 科學館3樓	
13:55~14:45	數學軟體	李政豐老師	竹南高中 科學館2樓	
14:50~15:40	化學趣味實驗 (鐘乳石與可樂 冰沙)	陳廷宇老師(A組) 郭汶瑜老師(B組)	竹南高中 科學館4樓	吳運蓮(A組) 張美幸(B組)

下午第二組

13:00~13:50	化學趣味實驗 (鐘乳石與可樂 冰沙)	陳廷宇老師(A組) 郭汶瑜老師(B組)	竹南高中 科學館4樓	吳運蓮(A組) 張美幸(B組)
13:55~14:45	液態氮	郭寶仁老師(A組) 孫秉文老師(B組)	竹南高中 科學館3樓	
14:50~15:40	數學軟體	李政豐老師	竹南高中 科學館2樓	

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104 上	200	420	620
104 下	220	0	220

5.預期效益(請以部定指標為主)

部定指標名稱(C)	指定 辦理	103 達成值	目標值
高一日校新生就近入學比例	N	待九月填 報	87.0%

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名：鄒永灝

服務單位：國立竹南高中

職稱：設備組長

電話：037-476855 分機 420

傳真：037-478281

電子信箱：yhtsou@webmail.cnsh.mlc.edu.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-1-1	教師專業學習社群	4	1
104-1-2	國中學術試探	1	2



(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

	指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)	是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	1-7 教師製作教學檔案比率	Y
2	1-10 參與教師教學評量比率	Y
3	1-11 教師參與專業發展評鑑比率	Y
4	1-12 教師參與教師專業學習社群比率	Y
5	1-12 專任教師參加教師專業學習平均次數	Y
6	1-21 科展或專題競賽得獎人數占全校學生數%	N
7	1-21 社團及其他競賽得獎人數占全校學生數%	N
8	1-26 職業類科就業比率	N
9	1-29 學生重補修次數比	N
10	2-1 與大專院校合作課程數	N
11	2-2 與產業合作廠家數	N
12	2-11 教師赴產業實習人數	N

## ●104-2 遠離"猜" 英文探索活動計畫

一、子計畫名稱	104-2 遠離"猜" 英文探索活動				
二、承辦學校	私立建臺高級中學				
三、計畫目標	<p>1.辦理社區地理範圍調整工作，使更能達到就近入學，適性學習的目標。</p> <p>2.經由多元活動與話劇表演，提升社區國中學習英文的興趣，與積極的態度，並進而提升人文素養，與對社區關懷認同。</p> <p>3 藉由所學的英文力，到鄰近孤兒院、家扶中心，進行英文遊戲活動，推廣服務學習，關懷社會，貢獻一己之力，並提供志工服務時數，結合十二年國教，提供學生多元學習之機會。</p> <p>4. 藉由參觀訪問具有特色相關產業及特殊景觀，以開拓學生視野，增廣所學，進而轉化成對鄉里的熱愛與關懷。</p> <p>5 辦理英文營隊活動，透過競賽及活潑有趣的教學方式，激發學生對英文的興趣，強化學生聽說讀寫的能力，進而培養各行各業所需之英文能力。</p>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次(註)	對應方案辦理項目(B)(註)	指定辦理/自行申請
	104-2-1	適性社區地理範圍調查	4-1	社區學校合作辦理適性學習社區地理範圍調整工作	自行辦理
	104-2-2	"美" 在你身邊	2-6	社區學校共同發展特色社團及活動	自行辦理
			2-8	其他有助於社區共同發展多元適性之課程計畫	
	104-2-3	天使在人間	2-7	社區學校共同辦理品德教育、服務學習	指定辦理
	104-2-4	大自然的親密接觸	1-2-3	強化課程規劃機制	自行申請
	104-2-5	Fun" 英" 樂	4-5	社區學校辦理國中學生職涯試探或學術試探活動	指定辦理

			2-6	社區學校共同發展特色社團及活動	自行申請
五、參與學校		參與校數	參與教師人數		參與學生人數
	大專				
	高中職	1	10		240
	國中	5	6		1000
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	200		200		
	合計：400 (仟元)				

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

七、預期效益	質性目標描述						
	1. 辦理社區地理範圍調整工作，使更能達到就近入學，適性學習的目標						
	2. 藉由英文話劇表演，提升對於英語學習的興趣，增強社區國中對於社區高中之認同感，以達就近入學之目標。						
	3. 藉由學生擔任志工，進行服務學習，讓學生為社會貢獻一己之力，培養同理心，達成對人文的關懷。						
	4. 藉由參觀訪問具特色之相關產業及特殊景觀，以開拓學生視野，增廣所學，經由與講師之對談，深入了解鄉土後，對鄉里產生熱愛與關懷。						
	5. 透過英文營隊，使社區學生運用其英文能力，並發現待加強之項目。經由教師之講解與訓練，加強口說表達能力。						
	量化目標規劃						
	指標項目						
	對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
		104-2-3 天使在人間	2-16	學生參加服務學習平均次數	◎	X	80 人次
2-17			學生參加服務學習比率	◎	x	20%	
104-2-4 大自然的親密接觸		2-18	學生參加縣市級競賽獲獎次數比		50	55	
學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103達成值	目標值	
	104-2-2 “美”在你身邊	1	學生參加人數		x	1000	
		2	參加國中數		1	3	
	104-2-5 fun”英”樂	1	畢業生通過英文能力檢定人數		x	20	
<p>註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。</p> <p>2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。</p> <p>3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。</p> <p>4. 本表不敷使用可自行增列。</p>							

## (子計畫編號及名稱) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務	授課鐘點費	時	36	0.4	14.4	辦理英文話劇表演，內聘教師
	工讀費	時	36	0.115	4.14	英文話劇表演協助的工讀生
	場地使用費	次	1	6	6	英文話劇表演公演場地，本校沒有禮堂或適合的場地
	租車費	次	6	5	30	載送學生租車費用
	保險費	人	240	0.03	7.2	100 萬平安險+10 萬醫療險
	膳宿費	人	240	0.08	19.2	英文話劇表演，演員的餐費
	印刷費	份	40	0.214	8.56	辦理適性社區調查的印刷費
	其他	份	700	0.015	10.5	各場活動文具紙張、教學檔案資料夾等。
	小計				100	
經常門小計				100		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	筆記型電腦	臺	4	25	100	四核心處理器，記憶體 4g，ddr3，硬碟 500g HDD (活動使用)
	小計				100	
資本門小計				100		
<b>104 會計年度總計</b>				200		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## (子計畫編號及名稱) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	時	20	1.6	32	英文營隊外聘講師、參訪講師講解費用
	授課鐘點費	時	16	0.4	6.4	辦理服務研習內聘講師
	保險費	人	160	0.03	4.8	100 萬平安險+10 萬醫療險
	膳宿費	人	160	0.08	12.8	各活動之講師與學生的餐費 (104-2-3, 104-2-4, 104-2-5)
	材料費	人	40	0.2	8	英文營隊學生所需材料
	租車費	次	4	5	20	載送學生租車費用
	工讀費	時	24	0.115	2.76	協助英文營隊的工讀生
	印刷費	份	50	0.2	10	英文研習講義
	其他	支	1	3.24	3.24	雷射印表機碳粉夾
	小計				100	
經常門小計				100		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	團體學習用 CPR 訓練模型	組	4	25	100	辦理服務學習研習活動所需
	小計				100	
資本門小計				100		
<b>104 會計年度總計</b>				200		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫 104-2 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	14.4	6.4	20.8	10.4%
2	講座鐘點費		32	32	16%
3	出席費、諮詢費				
4	工讀費(工作費)	4.14	2.76	6.9	3.45%
5	保險費	7.2	4.8	12	6%
6	印刷費	8.56	10	18.56	9.28%
7	國內旅費、出差旅費				
8	膳宿費	19.2	12.8	32	16%
9	場地使用費	6		6	3%
10	教師進修補助費				
11	設備維護費				
12	材料費		8	8	4%
13	租車費	30	20	50	25%
14	物品費				
15	其他	10.5	3.24	13.74	6.87%
小計		100	100	200	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫規劃內容：

## 104-2：遠離“猜”英文探索活動計畫

### (一)資源背景及需求分析

本校在平均每位學生參加服務學習次數、學生參加服務學比率被註記需要改善項目，因此配合辦理天使在人間，提高學生擔任志工，服務次數；本校高中部為了建立英語文特色，自 90 年開始除了英語演說比賽、英文歌曲比賽之外，開始舉辦英語話劇比賽。每年由高二各班參加，由學生自編或改編劇本、挑選演員和導演、自製布幕、化妝、燈光和音效等，用校訓「刻苦耐勞」的精神，在沒有禮堂和舞台的情況下，利用圖館地下室做演出比賽，頗受學生喜愛而被譽為建臺高中最珍貴的高中生活經驗。英語話劇比賽因此成為建臺高中的特色與傳統。學生在英文能力的表現非常優異，103 年大考中心聽力測驗本校成績達 A、B 級以上同學佔 65.2%，遠超國全國成績 43.42%；104 年國中教育會考，英文科目成績 A 以上總計 111 人次(31%)，B 以上總計 332 人次(92%)，因此將英文學習能力、資源分享給鄰近的國中，降低城鄉差距。

#### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	私立建臺高中 教務處設備組		
2	參與單位	社區合作國中學生		
3	辦理對象	苗栗縣內高中職校與合作國中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)科技大學			
	(2)高中	1	10	240
	(3)高職			
	(4)國中	5	6	1000



(二)辦理項目詳細內容

1 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
104-2-1 適性社區地理範圍調查	預期												
	實際												
104-2-2”美”在你身邊	預期												
	實際												
104-2-3 天使在人間	預期												
	實際												
104-2-4 大自然的親密接觸	預期												
	實際												
104-.2-5FUN”英”樂	預期												
	實際												

2. 為順利推動本項工作，本計畫業務，相關編制如下表所示：

姓名	職稱	擔任職務	擔任工作
黃添敏	教務主任	承辦主任	計劃推動活動執行
陳蕙蘭	高中部主任	執行主任	規劃活動工作與協調
張志德	國中部主任	執行主任	規劃活動工作與協調
蕭月麗	電子、資訊技術學程主任	執行人員	執行活動各項工作
林芝瑩	資訊應用與商業學程主任	執行人員	執行活動各項工作
黃珮蓁	應用英語學程主任	執行人員	執行活動各項工作
謝國榮	國中部升學輔導組長	執行人員	執行活動各項工作
徐貴珍	高中部自然科研究會主席	協辦人員	籌辦各項事務性工作
李春芬	高中部英文科研究會主席	協辦人員	協辦各項事務性工作
黃秀琴	教學組長	協辦人員	協辦事務性工作
簡毓瑩	設備組長	承辦組長	協辦事務性工作
楊子錕	訓育組長	協辦人員	協辦事務性工作
陳淑君	庶務組長	協辦人員	協辦事務性工作
周玉惠	教務處幹事	協辦幹事	協辦事務性工作
彭秀美	教務處幹事	協辦幹事	協辦事務性工作

### 3.詳細實施內容

(1).主辦、協辦單位(處室)、參與單位

主辦單位：私立建臺高中 教務處

協辦單位：私立建臺高中 高中部、綜高部

參與單位：社區合作國中學生

(2).實施對象

苗栗縣內高中職校與合作國中學生

(3).實施進度

#### 上學期

規劃英文話劇表演[“美”在你身邊]活動、適性社區地理範圍調查

**英文話劇表演[“美”在你身邊]活動：**

請高二共七個班級之學生，每班進行班級英文話劇準備，包含劇本撰寫、演員的演出、道具的製作，音效燈光的調控，完全由學生主導，老師協助，進行每班 15 分鐘的演出，經過校內比賽遴選表演優秀班級至鄰近合作國中進行三場演出。

**適性社區地理範圍調查**

邀請均質化共同參與的夥伴學校，一同開會討論，各校地理範圍需求的調查

#### 下學期

規劃辦理服務學習[天使在人間]、參訪觀摩鄰近產業或科教館[大自然的親密接觸]、英文營隊活動[FUN”英”樂]

**參訪觀摩鄰近產業或科教館[大自然的親密接觸]**

發函到鄰近合作國中學校，邀請他們到附近有特色的產業或科教館參訪，並請導遊做活動過程中，擔任講解說明，讓學生增加視野。

**英文營隊活動[FUN”英”樂]**

聘請外籍老師，以營隊方式，活潑有趣的分組，來進行主題式英文教學，提升學生聽說讀寫的能力

**辦理服務學習[天使在人間]**

學生提高英文能力，也希望可以將所學回饋社會，與鄰近的孤兒院、家扶中心合作，讓學生當作小老師，帶領那裡的兒童進行簡單的英文對話、遊戲。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	100	100	200
105	100	100	200

5.預期效益(請以部定指標為主)

子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)
104-2-3 天使在人間	2-16	學生參加服務學習平均次數
	2-17	學生參加服務學習比率
104-2-4 大自然的親密接觸	2-18	學生參加縣市級競賽獲獎次數比

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名: 簡毓瑩

服務單位:私立建臺高級中學

職稱:設備組長

電話:037-353270#31 0933-062308

傳真:037-352938

電子信箱: oehunter@mail2.ctsh.mlc.edu.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)	對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-2-1 適性社區地理範圍調查	4	0
104-2-2 “美”在你身邊	2	1
104-2-3 天使在人間	2	0
104-2-4 大自然的親密接觸	1	0
104-2-5 FUN”英”樂	4	1

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	平均每位學生參加服務學習次數	Y
2	學生參加服務學比率	Y
3	生師比	N
4	與產業合作廠家數	Y
5	平均每班專任教師數比率	N
6	教師專業授課比率	N
7	教師每週平均教學節數	N
8	教師參與研習平均次數比	N
9	參與教師教學評量比率	N
10	音樂或美術競賽得獎人數占全校學生數	N
11	教師參與專業學習社群比率	N
12	專任教師參加專業學習社群平均次數	N
13	教師赴僱業實習人數	N
14	平均每生記過次數	N
15	與大專院校合作課程數	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列

### ●104-3 適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫

一、子計畫名稱	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫			
二、承辦學校	國立苗栗高級農工職業學校			
三、計畫目標	<p>■ 社區國中學生職涯試探活動</p> <p>(一) 結合社區資源，達成社區學校資源共享</p> <p>(二) 配合學區國中生涯探索課程，提供本校及合作學校中興商工、君毅高中之師資與設備，辦理各群科實作體驗活動</p> <p>(三) 培養學區國中學生技藝學習的能力，加強實作能力</p> <p>(四) 提供學區國中學生適性學習的機會，落實就近入學的目標</p>			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)	對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-3-2 社區國中學生職涯試探活動	4-5	社區學校辦理國中學生職涯試探或學術試探活動	總召學校指定辦理
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	大專	1	5	10
	高中職	3	80	150
	國中	23	100	1500
六、經費需求	辦理項目		經常門(仟元)	資本門(仟元)
	104-3 社區國中學生職涯試探活動		490	380
	合計：870		(仟元)	

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

七、預期效益	質性目標描述					
	<p>■ 社區國中學生職涯試探活動</p> <p>(一) 辦理職業教育試探活動；加深強化社區內及鄰近國中生，對於技職教育之認識及認同感，符合教育部就近入學之政策。</p> <p>(二) 讓社區內鄰近國中生，對於苗栗區職業類群科別、課程特色、未來發展有更深刻瞭解機會。</p> <p>(三) 強化苗栗縣境高中職校端資源與鄰近國中共享，提升社區學校競爭力，使鄰近國中就近入學比率逐年提升。</p> <p>(四) 符合適性適材需求，依學生需要及職場要求，進行職務再設計，提供多元化的職種，給予國中資源班學生學生多元選擇及適性發展的職業技能。</p> <p>(五) 提供高職專業課程探索平台，讓鄰近國中生深入了解高職職群特色，以利適性學習之生涯選擇需求。</p> <p>(六) 整合社區適性課程，協助身心障礙學生順利轉銜，達到適才適性適所生涯轉銜輔導安置。</p>					
	量化目標規劃					
	指標項目					
對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
	104-3 社區國中學生 職涯試探活動	4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	99.38%	99.4%
		4-5	高一日校新生註冊人數比率	◎	99.38%	99.4%
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	70%	100%

	學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱	103達成值	目標值
	學校自訂指標	104-3-2 社區國中學生 職涯試探活動	9	參與本計畫國中學生數	578	2000
			10	參與本計畫國中數	9	20
			11	學生對體驗活動滿意度	90%	93%
<p>註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。</p> <p>2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。</p> <p>3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。</p> <p>4. 本表不敷使用可自行增列。</p>						

## 104-3 適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	49	0.4	19.6	[苗農] 內聘講師 11 科*3, 森林科 8*2
		節	8	0.4	3.2	[中興] 5 職群次, 每職群 4 節
		節	12	0.4	4.8	[君毅] 4 梯次, 1 職群, 每職群 3 節
	保險費	式	1	0.36	0.36	[苗農] 全民健康保險補充保費
		人次	170	0.03	5.1	[中興] 5 職群次, 每班約 35 人
	印刷費	人次	120	0.1	12	[中興] 職業試探宣導印刷費等
		人次	120	0.01	1.2	[君毅] 上課講義印刷
	膳宿費	人次	50	0.08	4	[苗農] 自然生態體驗誤餐用
	材料費	人次	200	0.1	20	[苗農] 國中生試探實作材料費
		人次	170	0.07	11.9	[中興] 實作材料
		人次	120	0.1	12	[君毅] 實作材料費
	租車費	輛	7	6	42	[苗農] 辦理學生研習車資
		輛	5	4	20	[中興] 5 職群次, 1 職群 1 輛車
		輛	4	6	24	[君毅] 學生往返學校車輛
	其他	式	1	11.04	11.04	[苗農] 各項活動雜支
		式	1	5.8	5.8	[中興] 文具耗材
		筆	1	3	3	[君毅] 各項活動雜支.
小計					200	
經常門小計					200	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	雷射打標機	台	1	380	380	[苗農] 職涯試探設備
	小計				380	
資本門小計					380	
104 會計年度總計					580	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



## 104-3 適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
授課鐘點費	節	49	0.4	19.6	[苗農] 內聘講師 11 科*3, 森林科 8*2
	節	8	0.4	3.2	[中興] 5 職群次, 每職群 4 節
	節	12	0.4	4.8	[君毅] 4 梯次, 1 職群, 每職群 3 節
保險費	式	1	0.36	0.36	[苗農] 全民健康保險補充保費
	人次	170	0.03	5.1	[中興] 5 職群次, 每班約 35 人
印刷費	人次	200	0.15	30	[苗農] 研習手冊含裝訂
	人次	170	0.1	17	[中興] 職業試探宣導印刷費等
	人次	120	0.01	1.2	[君毅] 上課講義印刷
膳宿費	人次	50	0.08	4	[苗農] 自然生態體驗誤餐用
材料費	人次	200	0.15	30	[苗農] 國中生試探實作材料費
	人次	170	0.07	11.9	[中興] 實作材料
	人次	120	0.1	12	[君毅] 實作材料費
租車費	輛	7	6	42	[苗農] 辦理學生研習車資
	輛	5	3.5	17.5	[中興] 5 職群次, 1 職群 1 輛車
	輛	4	6	24	[君毅] 學生往返學校車輛
物品費	式	1	12	12	[苗農] 電機科職場體驗物品: 直流電源供應器*1=7.5 千元、 不鏽鋼斜口鉗*25=3.75 千元、 不鏽鋼尖嘴鉗*5=0.75 千元
	式	1	9.7	9.7	[苗農] 化工科職場體驗物品: 珍珠瓶 100ml*25=5 千元 甜杏仁油 1L*10=2.8 千元 乳油木果脂 1KG*5=1.9 千元
	式	1	9.7	9.7	[苗農] 農經科職場體驗物品: 皂基 30KG*2 箱=6 千元 彩虹膜珠光貼紙 2 捲=1.9 千元 食用級 95%酒精 20 公升=1.8 千元

		式	1	12.6	12.6	[苗農]畜保科職場體驗物品: 12吋不鏽鋼打蛋器*9=2千元 不鏽鋼網盤*9=6.8千元 耐熱手套*3=1.2千元 24L不鏽鋼茶桶*2=2.6千元
其他		式	1	15.04	15.04	[苗農]各項活動雜支
		式	1	5.3	5.3	[中興]文具耗材
		筆	1	3	3	[君毅]各項活動雜支
小計					290	
經常門小計					290	
(二) 資本門						
設備費						
	小計				0	
資本門小計					290	
105會計年度總計					290	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

子計畫 104-1 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	27.6	27.6	55.2	11.27%
2	講座鐘點費	0	0	0	
3	出席費、諮詢費	0	0	0	
4	工讀費(工作費)	0	0	0	
5	保險費	5.46	5.46	10.92	2.23%
6	印刷費	13.2	48.2	61.4	12.53%
7	國內旅費、出差旅費	0	0	0	
8	膳宿費	4	4	8	1.63%
9	場地使用費	0	0	0	
10	教師進修補助費	0	0	0	
11	設備維護費	0	0	0	
12	材料費	43.9	53.9	97.8	19.96%
13	租車費	86	83.5	169.5	34.59%
14	物品費	0	44	44	8.98%
15	其他	19.84	23.34	43.18	8.81%
小計		200	290	490	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：104-3 適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫

(一) 依據：依高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案辦理

(二) 背景分析及需求:

本區學生多來自苗栗市與鄰近的公館、竹南、頭份、後龍、銅鑼、三義、造橋等鄉鎮。苗栗區在各公私立高中職師生辛勤努力下辦學績效頗受肯定，但仍難吸引具有潛能的國中畢業生欣然就近入學，探究其根本原因，並非師資不佳或辦學不力，而是本縣工商業發展嚴重落後於鄰近之新竹及台中縣市，導致就業人口外流日趨嚴重，加上本區屬學習弱勢地區，教育文化資源相對匱乏，縣內缺乏優質的明星高中職，多數成績頂尖學生寧願捨近求遠，跨區到新竹、台中及台北求學。另外，多年來上級補助經費均以校為單位，不論其規模大小皆核撥相等經費，下授經費因本校類科、班數繁多而遭稀釋短缺，導致無法有效汰舊換新各項教學設備，長期下來，逐漸與社會、產業需求脫節，因而失去原有之競爭優勢。

(三) 計畫目標：

### ■ 社區國中學生職涯試探活動

1. 結合社區資源，達成社區學校資源共享
2. 配合學區國中生涯探索課程，提供本校及合作學校中興商工、君毅高中之師資與設備，辦理各群科實作體驗活動
3. 培養學區國中學生技藝學習的能力，加強實作能力
4. 提供學區國中學生適性學習的機會，落實就近入學的目標

## 104-3：社區國中學生職涯試探活動

### 1.基本資料

經費來源	104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案		
校內主辦處室/科	苗栗農工實習輔導處		
參與單位	中興商工、君毅高中		
辦理對象	社區內及鄰近各國中二、三年級學生。		
參與學校	苗栗國中、三灣國中、西湖國中、鶴岡國中、頭屋國中、後龍國中、公館國中、南和國中、獅潭國中		
	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
(1)大專校院	1	3	10
(2)高中	0	0	0
(3)高職	1	1	1
(4)國中	10	30	800

### 2.實施進度

子計畫名稱	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫												
執行期程	104 年 08 月-- 105 年 07 月												
承辦學校	國立苗栗高級農工職業學校												
時程 工作項目	104						105						
	負責單位	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
社區國中學生職涯試探活動	實習處		●	●	●	●		●	●	●	●		

年月 活動項目	104/7	8	9	10	11	12	105/1	2	3	4	5	6
家政群職涯探索				●	●				●	●		
食品群職涯探索				●	●				●	●		
化工群職涯探索				●	●				●	●		
電機電子群職涯探索				●	●				●	●		
機械群職涯探索				●	●				●	●		
農業群職涯探索				●	●				●	●		

### 3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104 年 10、11 月及 105 年 3、4 月。

(2)組織分工：

姓 名	職 稱	工 作 項 目
林孟郁	實習主任	計畫主持人
林俊德	總務主任	物品採購後勤協調
陳惠芬	主計主任	經費核銷
陳建志	實習組長	計畫執行
歐勇成	實習處技佐	計畫執行
呂巧華	家政科主任	計畫執行
邱美雲	畜保科主任	計畫執行
彭宏源	森林科主任	計畫執行
陳金菊	食品科主任	計畫執行
劉莉君	農經科主任	計畫執行
許智凱	園藝科主任	計畫執行
鄭安邦	生電科主任	計畫執行
張善評	機械科主任	計畫執行
羅維貞	化工科主任	計畫執行
楊得明	電機科主任	計畫執行
蘇文通	電機空調科主任	計畫執行
張志榮	板金科主任	計畫執行

(3)實施方式：

舉辦國中學生職業探索體驗活動，並邀請本校具實務經驗之教師辦理群科體驗課程，提供實作經驗，探索各職群科目內涵，以增加學生對於技職教育群科別之認知。

- A. 整合苗栗縣高職學校資源並統計社區內國中需要進行職業探索需求之學生數，邀請鄰近國中應屆畢業學生辦理職業探索活動。
- B. 辦理「國中生職涯探索研習課程」：研習課程包含家政群-家政科；食品群-食品加工科；化工群-化工科；電機電子群-電機科、電機空調科；機械群-機械科、板金科、生物產業機電科；農業群-農場經營科、園藝科、森林科、畜產保健科，共六職群十二類科。研習主題包含技職教育簡介、職業生涯輔導探討、職業實習課程體驗探索活動。

(4)實施內容：

A. 課程實施時間

104 學年度第 1 學期

日期	時間	內容	指導人員	備註
11 月	13:00~13:30	報到、分組	實習處、各科	活動地點： 本校經國路校區，各科實作體驗場所。
	13:30~13:50	技職教育宣導	實習處、各科	
	14:00~18:00	實作體驗活動	實習處、各科	
	16:00~	各國中學生賦歸	實習處、各科	

104 學年度第 2 學期

日期	時間	內容	指導人員	備註
04 月	08:00~09:00	技職教育宣導	實習處、森林科	活動地點： 1.本校森林科獅潭鄉和興實習林場 2.本校經國路校區
	09:00~12:00	油桐花自然生態解說	森林科	
	12:00~13:00	午餐	森林科	
	13:00~14:00	1. 報到、分組 2. 技職教育宣導	實習處、各科	
	14:00~18:00	1. 各科體驗活動 2. 成果展 3. 學區教師前往和興林場 4. 油桐花生態體驗	實習處、各科	
	16:00~	各國中學生賦歸	實習處、各科	

B. 國中職涯探索活動課程：

活動內容	課程內容	講師
技職教育與職涯規劃簡報	簡報	苗栗農工
機械科	電腦打印及車床實作	機械科主任
板金科	雷射加工實作及產品組裝	板金科主任
電機空調科	電器修護實作	空調科主任
電機科	電子成品實作	電機科主任
化工科	嫩白乳及護唇膏製作	化工科主任
生物產業機電科	自動化氣油壓控制實作	生電科主任
森林科	自然生態體驗活動	森林科主任
家政科	三明治及泡沫紅茶實作	家政科主任
食品加工科	天使蛋糕及蛋捲實作	加工科主任
園藝科	趣味小盆栽實作	園藝科主任
農場經營科	手工精油香皂製作	農經科主任

畜保科	畜保加工實作	畜保科主任
-----	--------	-------

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	200	380	580
105	290	0	290

104-3-2 社區國中學生職涯試探活動

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	49	0.4	19.6	內聘講師 11 科*3, 森林科 8*2
	全民健康保險補充保費	式	1	0.36	0.36	二代健保費
	膳宿費	人次	50	0.08	4	自然生態體驗誤餐用
	材料費	人次	200	0.1	20	國中生試探實作材料費
	租車費	輛	7	6	42	辦理學生研習車資
小計					85.96	
雜支	雜支	式	1	11.04	11.04	各項活動雜支
	小計					11.04
經常門小計					97	
(二) 資本門						
設備費	雷射打標雕刻機	台	1	380	380	職涯試探設備計畫用
資本門小計					380	
104 會計年度合計					477	



104-3-2 社區國中學生職涯試探活動

104 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	鐘點費(內聘)	節	49	0.4	19.6	內聘講師 11 科*3, 森林科 8*2
	全民健康保險補充保費	式	1	0.36	0.36	二代健保費
	膳宿費	人次	50	0.08	4	自然生態體驗誤餐用
	材料費	人次	200	0.15	30	國中生試探實作材料費
	租車費	輛	7	6	42	辦理學生研習車資
	印刷費	人次	200	0.15	30	研習手冊含裝訂
	物品費	式	1	12	12	電機科職場體驗物品: 直流電源供應器*1=7.5千元、 不鏽鋼斜口鉗*25=3.75千元、 不鏽鋼尖嘴鉗*5=0.75千元
		式	1	9.7	9.7	化工科職場體驗物品: 珍珠瓶 100ml*25=5千元 甜杏仁油 1L*10=2.8千元 乳油木果脂 1KG*5=1.9千元
		式	1	9.7	9.7	農經科職場體驗物品: 皂基 30KG*2箱=6千元 彩虹膜珠光貼紙 2捲=1.9千元 食用級 95%酒精 20公升=1.8千元
		式	1	12.6	12.6	畜保科職場體驗物品: 12吋不鏽鋼打蛋器*9=2千元 不鏽鋼網盤*9=6.8千元 耐熱手套*3=1.2千元 24L不鏽鋼茶桶*2=2.6千元
	小計				169.96	
雜支	式	1	15.04	15.04	各項活動雜支	
小計				15.04		
經常門小計				185		
(二) 資本門						
資本門小計				0		
104 會計年度合計				185		

5.預期效益(請以部定指標為主)

指標別	項目	指標項目	103 學年度達成值	104 學年度目標
部定 指標 (C)	4-4	高一日校新生就近入學比率	<b>99.4%</b>	<b>99%</b>
	4-5	高一日校新生註冊人數比率	<b>99.4%</b>	<b>99%</b>
	4-6	高一日校新生免試入學比率	<b>100%</b>	<b>100%</b>
自訂 指標 (D)	9	參與本計畫國中學生數	<b>1069</b>	<b>1200</b>
	10	參與本計畫國中數	<b>15</b>	<b>18</b>
	11	學生對體驗活動滿意度	<b>97%</b>	<b>97%</b>

## 104-3：適性成長-技職教育探索體驗計畫

### 1.基本資料

經費來源	104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案		
協辦處室/科	私立中興商工		
實施對象	社區內及鄰近各國中三年級學生		
參與學校	竹南國中、照南國中、頭份國中、建國國中、大同高中、興華高中		
	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
(1)大專校院	0	0	0
(2)高中	0	0	0
(3)高職	1	10	35
(4)國中	4	10	300

### 2.實施進度

年 月 活動項目	104 年						105 年					
	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
商管群職涯探索					●	●					●	●
電機群職涯探索					●	●					●	●
動機群職涯探索					●	●					●	●
家政群職涯探索					●	●					●	●
餐旅群職涯體驗					●	●					●	●

### 3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104 年 11、12 月及 105 年 5、6 月。

(2)組織分工：

編號	姓名	職稱	工作項目
1	吳聲忠	校長	計畫負責人
2	黃振彰	實習主任	計畫總執行
3	張文卿	實技組長	計畫執行
4	黃瑜君	會計主任	經費核銷
5	莊千葳	流通科主任	計畫執行
6	郭安豐	資訊科主任	計畫執行
7	張義勇	汽車科主任	計畫執行
8	沈惠珠	時尚科主任	計畫執行
9	葉珮甄	餐飲科主任	計畫執行

### (3)實施方式：

舉辦國中學生職業探索體驗活動，並邀請本校具實務經驗之教師辦理群科體驗課程，提供實作經驗，探索各職群科目內涵，以增加學生對於技職教育群科別之認知。

- A. 整合苗栗縣高職學校資源並統計社區內國中需要進行職業探索需求之學生數，邀請鄰近國中應屆畢業學生辦理職業探索活動。
- B. 辦理「國中生職涯探索研習課程」：研習課程包含商業管理群、電子電機群、動力機械群、家政群、餐旅群等 5 職群，研習主題包含技職教育簡介、職業生涯輔導探討、職業實習課程體驗探索活動。

### (4)國中職涯探索活動行程表及課程內容：

國中 8 年級「社區高職參訪」課程、教師配當表						
日期	時間	課程內容		地點	授課教師	備註
( )年 ( )月( ) 日 星期 ( )	07:50~08:20	車程		各國中~中興		
	08:40~09:10	迎賓式、學校簡介		視聽教室	校長	
	09:15~11:15	餐旅	餐飲製作	小中餐	餐飲科老師	
		家政	造型設計	化妝教室	時尚科老師	
		商管	多媒體設計	勤 106	流通科老師	
		資訊	機電整合	勤 201	資訊科老師	
		動力	運具實作	機車工場	汽車科老師	
	11:30	行囊滿載 快樂賦歸			中興商工~各國中	

### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	58	0	58
105	60	0	60

## (適性成長—技職教育探索體驗計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	8	0.4	3.2	5 職群次，每職群 4 節
	全民健康 保險補充 保費	人次	170	0.03	5.1	5 職群次，每班約 35 人
	租車費	輛	5	4	20	5 職群次，1 職群 1 輛車
	印刷費	人次	120	0.1	12	職業試探宣導印刷費等
	材料費	人次	170	0.07	11.9	實作材料
	小計				<b>52.2</b>	
雜支	雜支	式	1	5.8	5.8	文具耗材、學生膳費等
	小計				<b>5.8</b>	
經常門小計				<b>58</b>		
104 會計年度總計				<b>58</b>		

## (適性成長—技職教育探索體驗計畫)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	8	0.4	3.2	5 職群次，每職群 4 節
	全民健康 保險補充 保費	人次	170	0.03	5.1	5 職群次，每班約 35 人
	租車費	輛	5	3.5	17.5	5 職群次，1 職群 1 輛車
	印刷費	人次	170	0.1	17	職業試探宣導印刷費等
	材料費	人次	170	0.07	11.9	實作材料
	小計				<b>54.7</b>	
雜支	雜支	式	1	5.3	5.3	文具耗材、學生膳費等
	小計				<b>5.3</b>	
經常門小計				<b>60</b>		
105 會計年度總計				<b>60</b>		

## 104-3：教育資源均質化職涯試探計畫

### 1.基本資料

經費來源	104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案		
協辦處室/科	私立君毅高中		
實施對象	社區國中學生		
參與學校	照南國中、竹南國中、三灣國中、興華高中、頭份國中、建國國中、文英國中、大西國中、造橋國中		
	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
(1)大專校院	0	0	0
(2)高中	0	0	0
(3)高職	1	15	50
(4)國中	6	10	300

### 2.實施進度

活動項目	104 年						105 年					
	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
電機群職涯探索				●	●	●			●	●	●	●

### 3.詳細實施內容

(1) 辦理日期：104 年 10、11、12 月及 105 年 3、4、5、6 月。

(2) 組織分工：

編號	姓名	職稱	工作項目
1	林慶旺	校長	計畫負責人
2	徐文孝	教務主任	計畫總執行
3	林汶忠	實習主任	計畫總執行
4	陳俊廷	設備組長	計畫承辦人
5	胡雅倫	會計主任	經費核銷
6	林淑媛	資訊科主任	計畫執行
7	林雅真	輔導組長	計畫執行

(3)實施方式：

- A. 舉辦國中學生職業探索體驗活動，並邀請本校具實務經驗之教師辦理群科體驗課程，提供實作經驗，探索各職群科目內涵，以增加學生對於技職教育群科別之認知。
- B. 整合苗栗縣境高職學校資源並統計社區內國中需要進行職業探索需求之學生數，邀請鄰近國中學生辦理職業探索活動。
- C. 辦理「國中生職涯探索研習課程」：研習課程包含電子電機群資訊科。研習主題包含技職教育簡介、職業生涯輔導探討、職業實習課程體驗探索活動。

(4)國中職涯探索活動行程表及課程內容：

日期	時間	課程內容		地點	授課教師	備註
○ 年 ○ 月 ○ 日 星 期 ○	07:50~08:20	車程		國中~君毅	輔導室	
	08:40~09:10	迎賓式、學校簡介		簡報室	校長	
	09:15~11:15	電機電 子群資 訊科	焊接練習	電子工場 A	資訊科老師	
			創意機器人	機器人教室	資訊科老師	
	11:30	賦歸				

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
<b>104</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
<b>105</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>

## (教育資源均質化職涯試探計畫)

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	12	0.4	4.8	4 梯次, 1 職群, 每職群 3 節
	租車費	輛	4	6	24	學生往返學校車輛
	印刷費	人次	120	0.01	1.2	上課講義印刷
	材料費	人次	120	0.1	12	實作材料費
	小計				<b>42</b>	
雜支	雜支	筆	1	3	3	文具耗材、學生膳費等
	小計				<b>3</b>	
經常門小計				<b>45</b>		
<b>104 會計年度總計</b>				<b>45</b>		

## (教育資源均質化職涯試探計畫)

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	12	0.4	4.8	4 梯次, 1 職群, 每職群 3 節
	租車費	輛	4	6	24	學生往返學校車輛
	印刷費	人次	120	0.01	1.2	上課講義印刷
	材料費	人次	120	0.1	12	實作材料費
	小計				<b>42</b>	
雜支	雜支	筆	1	3	3	文具耗材、學生膳費等
	小計				<b>3</b>	
經常門小計				<b>45</b>		
<b>105 會計年度總計</b>				<b>45</b>		



## (四)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
江新鋒	教務處	教務處	037-329281#201 0919027471	037-324184	sfj@miaivs.mlc.edu.tw
林孟郁	實習處	實習主任	037-329281#601 0921655488	037-359247	jim7555@gmail.com
陳建志	實習處	實習組長	037-329281#602 0937712975	037-359247	masesnow@gmail.com
徐虹翠	中興商工 教務處	教務組組 長	037-467360 轉 203		n121264@vsvs.mlc.edu.tw
陳俊廷	君毅高中 教務處	設備組長	037-623830-25	037-625880	tingjackchen@yahoo.com.t w

## (五)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數(D)
104-3	社區國中學生職涯試探活動	4-4、4-5、4-6	9、10、11

## (六)指定辦理項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目-全部列出)		是否有相對應子計畫申請 辦理項目(A) (Y/N)
1	1-1 提升師資人力	Y
2	1-3 優化教學成效	Y
3	2-1 社區學校共同規劃調整群科及課程	Y
4	2-8 其他有助於社區共同發展多元適性之課程計畫	Y
5	4-2 社區學校合作辦理資訊平台推廣工作	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

學員報到	觀光科團隊	20 分鐘	君毅中學 餐服教室	邀請社區國中 學生至南庄進 行參觀及生態 體驗，使社區 國中學生更了
開幕式	林慶旺校長	10 分鐘	君毅中學 餐服教室	

生態園區解說	觀光科團隊	60 分鐘	君毅中學 餐服教室	解地方區域特色。
生態導覽+ 闖關活動	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
大地團康	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
美味午餐	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
知識大會考	觀光科團隊	90 分鐘	南庄	
返校心得分享	觀光科團隊	30 分鐘	君毅中學 餐服教室	
預期效益 (檢核工具)	1. 學員對於生態更加了解，並體認環保的重要。(研習心得問卷) 2. 使社區國中學生了解觀光科課程設計對於個人能力之訓練、培養。(研習心得問卷) 3. 推廣觀光科特色課程，增加社區國中教師、家長及學生對縣內觀光資源之認識與了解。(研習心得問卷)			

### ●全國智慧型機器人創意闖關比賽

課程內容	授課人員	時數	地點	備註
學員報到	君毅實習處團隊	30 分鐘	君毅中學 學政樓一樓	本校擁有竹苗區唯一機器人推廣中心，機器人團隊師資陣容堅強。藉由辦理全國性智慧型機器人大賽，充實縣內機器人特色課程內容，亦邀請社區中小學生共同參與。
開幕式	林慶旺校長	10 分鐘	君毅中學 活動中心	
宣布比賽規則與計分標準	師大教授	35 分鐘	君毅中學 活動中心	
學員第一階段設計與組裝機器人	師大教授 及助教群	60 分鐘	君毅中學 活動中心	
午餐	君毅實習處團隊	30 分鐘	君毅中學 活動中心	
學員第二階段設計與組裝機器人	師大教授 及助教群	120 分鐘	君毅中學 活動中心	

參賽學員將製作之機器人進行闖關比賽	師大教授及助教群	70 分鐘	君毅中學活動中心
閉幕、頒獎及頒發參賽證明	林慶旺校長	20 分鐘	君毅中學活動中心
預期效益 (檢核工具)	1. 藉由實際體驗學習活動，將理論與實務結合，營造「親體驗、做中學」的教學目標，並培養參與者創作思考、合作學習的紀律與精神。(檢附活動設計成品) 2. 激發學員多元智慧學習與資訊應用，促進學習跨領域整合，擴大學生學習領域。(檢附活動設計成品) 3. 宣導教育部推動高中職校特色發展，促進校際觀摩學習機會及增廣見聞，做好國內基礎科學教育紮根工作。(均質化計畫合作學校與國中端連繫函文，海報文宣) 4. 推廣數位機器人特色課程，增加社區國中教師、家長及學生對機器人領域之認識與了解。(研習心得問卷)		

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
103	181	472	653
104	399	0	399

#### 5. 預期效益(請以部定指標為主)

- 與社區國中社團合作校數達 4 所
- 參加營隊學生達 100 人次

#### (三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
陳俊廷	君毅高中教務處	設備組長	037-623830-202	037-625880	tingjackchen@yahoo.com.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-8-1	教師專業社群工作坊	2	
104-8-2	國高中適性銜接課程	1	
104-8-3	棟樑才能力養成及師生共讀計畫	5	4
104-8-4	國中多元社團與多元創意營隊活動		2

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	專任合格教師比率	N
2	平均每班專任教師數	N
3	教師專業授課比率	N
4	教師每週平均教學節數	N
5	教師參與研習平均次數	Y
6	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	Y
7	體育競賽得獎人數佔全校學生數(%)	N
8	社團活動及其他競賽得獎人數佔全校學生數(%)	Y
9	實用技能學程就業比率	N
10	普通教育招生率	Y
11	每生分配圖書冊數比	Y
12	與大專校院合作課程數	N
13	高一日校新生免試入學比率	Y

## ●104-4 英才培育、技能飛揚計畫

一、子計畫名稱	<b>英才培育、技能飛揚計畫</b>				
二、承辦學校	國立苗栗高級商業職業學校				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合大學師資於課堂進行協同教學，除增進教師專業技能外，亦能藉由合作，同時提升教師教學技巧，進而提高學生學習興趣。</li> <li>2. 針對商管、語文類科教師共同辦理國、高中教師專業知能與創新教學研習(如：雷切機於教學上的運用...等)，藉以提升教學品質和學生學習成效。</li> <li>3. 苗栗高商應用外語科為苗栗地區唯一純應用外語職業類科，具有優良的師資與設備，藉由計畫結合大學與社區外語師資，加強高中與國中互助合作的夥伴關係，提供社區英語資源共享，並藉以提升學生英檢合格率。成立「校園觀光英語與商業英語社團」，用英語撰寫苗栗觀光產業，並發表刊物分發給社區國、高中，共沐英語學習情境，藉此提升學生英語能力，同時利用假日辦理英語寫作營，提升英語社團競賽獲獎。</li> <li>4. 與大學及社區機構合作辦理高中校際競賽，彼此切磋學習，並藉以提升學生技藝能力與競賽成績，並於競賽結束後辦理作品展，邀請社區國中共同觀賞，並藉以瞭解各科技能特色。</li> <li>5. 更新會計專業教室，新增資訊設備，以符合新課程會計資訊系統之需求，避免設備老舊與產業脫節，進而提升學生實習成效。</li> <li>6. 辦理國中生教育需求調查，藉以讓高中了解國中端之需求，並作為未來課程規劃或科班調整之依據。</li> </ol>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)	對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請	
	104-4-1	教師教學增進計畫	4-3	教師參與研習平均次數	指定辦理
			2-1	與大專院校合作課程數	指定辦理
	104-4-2	英語才能培育計畫	1-21	社團活動及其他競賽得獎人數比	指定辦理
			2-20	畢業生通過英文能力檢定比率	自行申請
	104-4-3	技能展能計畫	1-18	職業群科實習工廠(或專業教室)數量	指定辦理
			1-22	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	指定辦理
104-4-4	國中教育需求調查計畫			指定辦理	

五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大 專	2 所以上	2 人以上	0 人	
	高 中 職	3 所以上	10 人以上	150 人以上	
	國 中	10 所以上	10 人以上	2000 人以上	
六、經費需求	經常門 (仟元)		資本門 (仟元)		
	900		900		
	合計：1800		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

質性目標描述							
七、預期效益	1. 結合大學師資於課堂進行協同教學，除增進教師專業技能外，亦能藉由合作，同時提升教師教學技巧，進而提高學生學習興趣。另外辦理社區自造營隊，透過學校現有的體感裝置，擴充 3D 掃描軟體，結合 3D 印表機與自造業師之實作教學，激發教師與學生創新與自作能力，並透過優良作品展示，提升教學成效。 2. 針對商管、語文類科教師共同辦理國、高中教師專業知能與創新教學研習(如：雷切機於教學上的運用...等)，藉以提升教學品質和學生學習成效。 3. 成立「校園觀光英語與商業英語社團」，用英語撰寫苗栗觀光產業，並發表刊物分發給社區國、高中，共沐英語學習情境，藉此提升學生英語能力，同時利用假日辦理英語寫作營，提升英語社團競賽獲獎與提升學生英檢合格率。 4. 與大學及社區機構合作辦理高中校際競賽，彼此切磋學習，並藉以提升學生技藝能力與競賽成績，並於競賽結束後辦理作品展，邀請社區國中共同觀賞，並藉以瞭解各科技能特色。 5. 更新會計專業教室，新增資訊設備，以符合新課程會計資訊系統之需求，避免設備老舊與產業脫節，進而提升學生實習成效。 6. 辦理國中生教育需求調查，藉以讓高中了解國中端之需求，並作為未來課程規劃或科班調整之依據。						
	量化目標規劃						
	指標項目						
	對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
		104-4-1 教師教學增進計畫	4-3	教師參與研習平均次數	◎	10	12
			2-1	與大專院校合作課程數	◎	14 次	16 次
1-12			教師參與專業學習社群比率	◎	6 組	8 組	
104-4-2 英語才能培育計畫		1-21	社團活動及其他競賽得獎人數比	◎	0%	0.9%	
	2-20	畢業生通過英文能力檢定比率		31.1%	33.9%		



		104-4-3 技能 展能計畫	1-18	職業群科實習工 廠(或專業教室)數 量	◎	更新 1 間	更新 2 間
			1-22	學生參加全國技 藝(能)競賽獲獎次 數比	◎	2	4
學校 自訂 指標	子計畫申請辦 理項目名稱 (A)		自訂 指標 項次	自訂指標名稱		103 達成值	目標 值
			104-4-1 教師 教學精進計畫	1	教師參與研習平均時數	(2173+76)/79=28	30
				2	3D 創克優良成品	0	10
			104-4-2 英語 才能培育計畫	3	出版英語刊物	0	每學 期 2 次
				4	社區英語寫作研習營	0	36 小 時
			104-4-3 技能 展能計畫	5	社區校際競賽	0 次	1 次
				6	技藝競賽技巧專題演講	0 次	4 次 12 小 時
			104-4-4 國中 教育需求調查 計畫	7	有效回收問卷		1000 份
				8	需求調查報告		150 份

註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標 (C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。

2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。

3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。

4. 本表不敷使用可自行增列。

104-4 英才培育、技能飛揚計畫 104 會計年度概算表(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	時	58	1.6	92.8	技藝競賽技巧專題演講(會計資訊項、文書處理、商業簡報各 7 小時，共 21 小時) 教師專業知能專題講座 30 小時(每科 4 小時，資處科 9 小時) 社區英語寫作講座 16 小時
	鐘點費	時	42	0.795	33.39	大學教師協同教學 42 小時(寫作 12，其他各科 10 小時)
	鐘點費	時	12	0.8	9.6	技藝競賽技巧專題演講助理費 12 小時
	鐘點費	時	27	0.4	10.8	觀光英語與商業英語刊物製作指導鐘點費
	國內旅費	人次	32	1.01	32.32	專題講座交通費
	印刷費	份	140	0.3	42	苗栗觀光英語與商業英語特色刊物與活動宣傳及成果海報
	租車費	車	4	8	32	邀請國中參觀校際技藝友誼競賽成果*2 觀光景點英語導覽跨校交流*2
	材料費	人次	40	0.2	8	大學教師協同授課實習材料
	設備維護費	次	1	4.9	4.9	子計畫 104-4-1、104-4-2、104-4-3 實作相關設備維護(會計資訊操作平台維修、體感設備維修、...等)
	膳宿費	人次	35	0.08	2.8	大學端教師膳費
	補充保費	式	1	2.94	2.94	辦理本計畫鐘點*2%
	雜支	次	5	5.69	28.45	社區校際技藝競賽、社區國中生教育需求調查，比賽墨水、碳粉、紙張等各項耗材費用
小計				300		
<b>經常門小計</b>				300		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	投影機	台	1	20	20	英語學習角設備改善，用於觀光英語社團簡報發表(含布幕)
	桌上型電腦	台	48	15	720	英語學習角設備改善，用於觀光英語簡報製作與觀光景點英語介紹影片製作 國際貿易商業英語行銷簡報製作與貿易英語書信簡報 社區高中技藝競賽邀請賽，進行會計資訊教室更新
	數位化講桌	間	1	70	70	國貿專業教室教學設備改善，用於辦理國際貿易商業簡報教師研習與選手培訓
	防眩光磁性玻璃白板	面	1	90	90	國貿專業教室教學設備改善，教師研習與學生簡報用(尺寸 512*120CM，含邊框)
	小計				900	
<b>資本門小計</b>				900		
<b>104 會計年度總計</b>				1200		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

104-4 英才培育、技能飛揚計畫 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	時	49	1.6	78.4	教師專業知能專題講座 30 小時 社區英語寫作講座 16 小時 社區合作 3D 掃描實務教學 3 小時
	鐘點費	時	42	0.795	33.39	大學教師協同教學 42 小時(寫作 12, 其他各科 10 小時)
	鐘點費	時	27	0.4	10.8	觀光英語與商業英語刊物製作指導鐘點費
	國內旅費	人次	34	1.17	39.78	大學端教師交通費
	軟體維護費	套	13	6.6	85.8	體感設備維護擴充 3D 掃描軟體
	印刷費	份	140	0.3	42	苗栗觀光英語與商業英語刊物與活動宣傳及成果海報
	租車費	車	4	8	32	觀光景點英語導覽跨校交流*2 邀請國中參觀學校特色成果發表*2
	材料費	人次	250	0.2	50	大學教師協同授課實習材料
	設備維護費	式	5	9.16	45.8	104-4-1、104-4-2 實作相關設備維護(聽講主機維修、廣播修護...等)
	物品費	支	45	1.4	63	英語聽講教室高傳真耳機指向性麥克風
	物品費	台	12	6.5	78	廣播教學盒(專業教室電腦廣播教學使用)
	膳宿費	人次	38	0.08	3.04	大學端教師膳費
	補充保費	式	1	2.59	2.59	辦理本計畫鐘點*2%
	雜支	次	6	5.9	35.4	專題演講、協同教學相關墨水、碳粉、紙張...等各項耗材費用
小計				600		
經常門小計				600		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費						
	小計					
資本門小計						
105 會計年度總計				600		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

●子計畫 104-4 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費 (33.39+10.8)	44.19	44.19	88.38	9.82%
2	講座鐘點費 (92.8+9.6)	102.4	78.4	180.8	20.09%
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0.00%
4	工讀費(工作費)	0	0	0	0.00%
5	保險費	0	0	0	0.00%
6	印刷費	42	42	84	9.33%
7	國內旅費、出差旅費	32.32	39.78	72.1	8.01%
8	膳宿費	2.8	3.04	5.84	0.65%
9	場地使用費	0	0	0	0.00%
10	教師進修補助費	0	0	0	0.00%
11	設備維護費	4.9	45.8	50.7	5.63%
12	材料費	8	50	58	6.44%
13	租車費	32	32	64	7.11%
14	物品費	0	141	141	15.67%
15	其他	31.39	123.79	155.18	17.24%
小計		300	600	900	100%

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：104-4 英才培育、技能飛揚計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

#### 1. 背景分析：

因應十二年國教重大教育政策與環境的改變，學校必須積極提升教師的專業素養與教學策略，並致力於發展學校重點特色以作為因應。因此本校子計畫以上述為主軸，運用學校特色，並結合大學與各高中資源，使各校能夠在資源共享的基礎上深耕社區，共同提升社區學校之教學品質，讓社區學生能就近入學，並選擇適合自己志趣的科系適性學習。

#### 2. 需求分析：

依據國教署公布之「教育資源分析表」內容，本校目前教師參與研習平均次數與大專院校合作課程數及學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比偏低。綜觀前述問題，本校認為可從下面幾個方向著手：

- (1)一方面配合高職優質化輔助方案，規劃持續推動教師專業發展評鑑以及教師專業成長社群等內容；二方面將利用均質化方案，積極辦理教師校內研習，以期教師能就近研習，增加教師研習意願，進而提高研習次數與教師教學專業，同時鄰近伙伴學校亦可就近參與研習與討論共同提升社區專業教學品質。
- (2)透過延請科大教師進行技藝競賽試題命題與解析，並辦理社區校際技藝邀請賽，藉此增進學生競賽經驗與技巧，並提升學生競賽獲獎比率，並確實發揮學以致用的目的；另一方面因社區選手共同參與競技，彼此切磋，亦同時提升社區職校技能，形塑及提升職業學校技術專業形象。
- (3)致力學校特色發展，發展學生英語能力，本校應用外語科為苗栗地區唯一純應用外語職業類科，具有優良的師資與設備，且鄰近建台中學英語與本校英檢合格率與多益分數皆高於都會區學校之平均值，因此藉由計畫加強高中與國中互助合作的夥伴關係並提供社區英語資源共享，並透過國、高中教師英語交流活動，形塑社區優良英語學習環境。
- (4)延請科大教師到校進行協同教學以發展課程特色化，也辦理相關研習與競賽，邀請社區學校（國中、高中）共同參與，建立資源共享良好的學習環境，讓理論與實務結合，發掘同學學習興趣，培養實務專業技能，以奠定生涯發展的基礎。
- (5)瞭解目前產業需求及教育體制現況，並辦理國中生教育需求調查，以作為未來課程規劃或科班調整之依據，使社區學子能適性發展、就近入學。

## (二)辦理項目詳細內容

**104-4-1：教師教學精進計畫**

## 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	社區各國中、高中職、策略聯盟大學		
3	辦理對象	國、高中教師		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	4	4	0
	(2)高中	3	5	0
	(3)高職	4	20	100
	(4)國中	10	15	200

## 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
大學教師協同教學	預期												
	實際												
會計類教師研習	預期												
	實際												
資訊應用類教師研習	預期												
	實際												
經貿類教師研習	預期												
	實際												
外語類教師研習	預期												
	實際												
3D 自造創新教學研習營	預期												
	實際												
3D 自造成果成品展示	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

- (一)由各科著手，鼓勵教師成立小型成長團體，針對課程與教學研擬相關研習進行進修。除每學年辦理校內教師研習外，並鼓勵教師參加教育部所屬機關辦理各項研習，校內研習預計上學期辦理 54 小時，下學期辦理 81 小時。
- (二)教師研習完畢，一周內擇期於成長團體中分享彼此研習心得，並繳交心得報告一份，以期增進教學品質；上學期預計繳交學習心得 12 份，下學期預計繳交學習心得 16 份。
- (三)針對證券投資課程、通關實務課程、觀光英語、網頁程式設計、體感程式設計...等課程請大學教師到校進行協同教學，讓學校教師能透過觀摩，合作，提升教學成效與專業技能；預計開設課程次數上下學期合計 16 次。
- (四)辦理社區自造營隊，透過學校現有的體感裝置與擴充之 3D 掃描軟體，利用 3D 印表機與免費 3D 繪圖建模軟體，實際製作與改造目前產品，提升教師與學生創新與自作能力，並透過優良作品展示，提升學習成效。預計上下學期各辦理 12 小時研習。
- (五)針對上述特色課程，辦理教學分享或講座，邀請社區學校共同參與，共同打造社區特色。
- (六)結合商管群科體驗營活動，將教師透過團體分享的經驗進一步於國中體驗活動中展現。
- (七)分工

工作項目	主辦單位	協辦單位	實施對象
大學教師協同教學	應用外語科 國際貿易科	策略聯盟大學 4 所 均質化夥伴學校 7 所	本校應用外語科三年級 及國際貿易科三年級學生 共 150 人
會計類教師研習	會計事務科	策略聯盟大學 1 所 均質化夥伴學校 4 所	社區國、高中會計相關類科 教師 25 人
資訊應用類教師研習	資料處理科	策略聯盟大學 1 所 均質化夥伴學校 5 所	社區國、高中電腦相關類科 教師 35 人
經貿類教師研習	國際貿易科	策略聯盟大學 1 所 均質化夥伴學校 4 所	社區國、高中經貿類科相 關教師 25 人
外語類教師研習	應用外語科	策略聯盟大學 1 所 均質化夥伴學校 5 所	社區國、高中英語教師 40 人
3D 自造創新教學研習營	資料處理科	業師 1~2 人 均質化夥伴學校 3 所	社區國、高中電腦相關類科 教師 20 人、本校學生 20 人
3D 自造創新教學研習成品展示	資料處理科	均質化夥伴學校 3 所	社區國、高中參與教師 20 人、本校學生 20 人

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104 上	93.33	175	268.33
104 下	242.99	0	242.99

5.預期效益(請以部定指標為主)

部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
4-3	教師參與研習平均次數	◎	10	12
2-1	與大專院校合作課程數	◎	14 次	16 次
1-12	教師參與專業學習社群比率	◎	30%	40%

自訂指標項次	自訂指標名稱	103達成值	目標值
1	教師參與研習平均時數	$(2173+76)/79=28$	30
2	3D 製作優良成品	0 件	10 件

6.其他



**國立苗栗高級商業職業學校 104 學年度均質化  
104-4-1 教師教學精進計畫「3D 自造創新教學研習營」實施辦法**

一、目的：

1. 藉由本研習活動增進本校及臨近國中及高中職教師 3D 列印之活用技巧，並發展本校特色課程。
2. 讓本校學生體驗如何利用 3D 掃描與列印，發揮創意改造並製作個人專屬物品，藉以提升學習興趣。

二、辦理單位：

1. 主辦單位：國立苗栗高級商業職業學校
2. 合作單位：建台中學、君毅中學、育民工家等均質化夥伴學校 3 所

三、研習內容：如課程表

四、研習時期：104 年 11 月 14 日(六)、11 月 21 日(六) 9：00～16：00

五、活動地點：本校第四電腦教室

六、講 師：維創工坊

七、報名人數：40 名

1. 本校資訊教師 9 名(如有缺額，則提供給校外教師)
2. 臨近國中、高中(職)教師 11 名(如有缺額，則提供給本校學生)
3. 本校學生 20 名

八、報名方式：

1. 教師採網路報名。學生請至實習處登記，擇優錄取。

九、本辦法經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

## 附件 課程表

### 第一天

時間	3D 自造創新教學研習營
8:40~9:00	報到
9:00~10:00	Tinkercad 免費線上 3D 繪圖軟體操作
10:00~11:00	免費線上 STL 3D 列印檔案分享介紹
11:00~12: 00	SCULPTRIS 3D 快速公仔製作軟體操作
午餐/午休	
13:00~14:00	3D 掃描工具 Kinect for Windows 使用介紹
14:00~15:00	Skaneet 軟體介紹與使用
15:00~16:00	3D 人像掃描實作

### 第二天

時間	3D 自造創新教學研習營
8:40~9:00	報到與分組(2 人 1 組)
9:00~10:00	繪圖軟體 MeshMixer 軟體介紹
10:00~12: 00	實品 3D 掃描與 3D 圖庫應用
	3D 物品合成與編修
午餐/午休	
13:00~14:30	3D 模型後製，研磨工具介紹與實作
14:30~16:00	3D 成品上色

課後：3D 成品列印

## 104-4-2：英語才能培育計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	社區各國中、高中職、策略聯盟大學		
3	辦理對象	社區國、高中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	2	0
	(2)高中	1	1	5
	(3)高職	3	3	20
	(4)國中	4	4	20

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
成立校園觀光 英語社團	預期												
	實際												
觀光英語刊物 製作指導	預期												
	實際												
社區英語寫作 講座	預期												
	實際												
觀光景點英語 導覽跨校交流	預期												
	實際												
發行苗栗觀光 英語特色刊物	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

- (一)以苗栗高商為主體成立校園觀光英語與商業英語社團，由明仁國中、大倫國中、建台中學、苗栗高中與本校等社區學校學生共同參與組成，由學校應用外語科教師擔任指導教師，學生於社團中學習將在地特色與文化用英語口語或文章呈現出來，徹底將英語學習落實在生活中，並藉由社團讓學校與社區發展關係更緊密；預計成立1個社團，學生數40人。
- (二)邀請社區與策略聯盟科技大學指導社區學生寫作技巧，提升學生寫作與英語撰稿的能力，並實際發行苗栗特色英語刊物，達到務實致用的目的。預計發行140份，分送各社區高、國中，藉以彼此交流分享。
- (三)邀請社區國、高中師生，彼此交流，親自至各特色觀光景點以英語導覽介紹苗栗特色，達到彼此學習交流的目的；預計上下學期各辦理1梯次。
- (四)透過寫作與會話之訓練，提升學生學習成效，並鼓勵社團成員參加各項校外英語競賽，以磨練英語技巧；預計增加縣市級以上競賽獲獎次數1次，視比賽狀況調整，並逐年提升獲獎次數。
- (五)分工

工作項目	主辦單位	協辦單位	實施對象
成立校園觀光英語	應用外語科	策略聯盟大學2所 均質化夥伴學校3所	社區國、高中學生40人
觀光英語刊物製作指導	應用外語科	策略聯盟大學2所 均質化夥伴學校3所	社區國、高中學生40人
英語跨校交流	應用外語科	策略聯盟大學2所 均質化夥伴學校3所	社區國、高中教師及學生40人
社區英語寫作講座	應用外語科	策略聯盟大學1所 均質化夥伴學校3所	社區國、高中學生80人
發行苗栗觀光英語特色刊物	應用外語科	策略聯盟大學2所 均質化夥伴學校3所	社區國、高中學生，發行140份

#### (六)具體作法(日期餘學期行事曆討論確定後編入)

8月	成立觀光英語社
	聘請策略聯盟觀光英語專長教授授課
	聘請業界英文寫作教師辦理英語寫作營
社課1	苗栗英語觀光導覽景點A
	英語寫作營1
社課2	苗栗英語觀光導覽景點B
	英語寫作營2
社課3	撰寫觀光英語刊物或特色觀光英語海報及宣傳文件

	英語寫作營 3
	發刊
社課 4	苗栗英語觀光導覽景點 C
	英語寫作營 4
社課 5	苗栗英語觀光導覽景點 D
	英語寫作營 5
社課 6	撰寫觀光英語刊物或特色觀光英語海報及宣傳文件
	英語寫作營 6
	發刊

(七)效益分析

單位	效益
校長室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帶動學校整體特色發展。</li> <li>2. 建立均質化指標活動。</li> <li>3. 提升社區師生、家長對學校辦學之肯定。</li> </ol>
應用外語科 教學研究會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英語競賽人才庫之建立。</li> <li>2. 應用外語科教學特色發展。</li> <li>3. 教師教學品質提升。</li> </ol>
教務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 應用外語科之延伸課程。</li> <li>2. 英語競賽人才庫之建立。</li> <li>3. 教師專業發展。</li> </ol>
學務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀光社團特色發展。</li> <li>2. 輔助觀光社團於本土發展。</li> </ol>
學生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充實學生觀光英語之涵養。</li> <li>2. 增強學生對實務觀光英文之了解。</li> <li>3. 強化就業技能及觀光規劃能力。</li> <li>4. 英文檢定通過率增加。</li> <li>5. 英文競賽得獎率提升。</li> </ol>
苗栗縣政府 教育處、觀光局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供社區優質資源，結合對本土意識之認同及觀光英文學習，為本土觀光挹注新的資源及後盾。</li> <li>2. 提升社區師生及家長認同。</li> <li>3. 提升觀光相關產業之國際化程度。</li> <li>4. 增加觀光產學合作之前瞻性。</li> </ol>
苗栗縣 策略聯盟大學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供社區優質資源，引領觀光產業扎根，提攜社區學校英語觀光導覽會話及寫作能力。</li> <li>2. 提升社區師生及家長認同，輔助升學進路發展。</li> </ol>
苗栗縣 國、高中學校	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學校觀光會話人才。</li> <li>2. 共享社區優質資源、建立區域學習夥伴。</li> <li>3. 藉由國、高中教師交流，瞭解外語群科特色。</li> </ol>

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104 上	125.23	35	160.23
104 下	193.13	0	193.13

5.預期效益(請以部定指標為主)

部定指標 項次	部定指標名稱(C)	指定辦 理	103 達成值	目標值
1-21	社團活動及其他競賽得獎 人數比	◎	0%	0.9%
2-20	畢業生通過英文能力檢定 比率		31.1%	33.9%

自訂指 標項次	自訂指標名稱	103 達成值	目標值
3	出版英語刊物	0	每學期 2 次
4	社區英語寫作研習營	0	36 小時

6.其他

## 104-4-3：技能展能計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	社區各國中、高中職、策略聯盟大學		
3	辦理對象	高職三年級學生、國三學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	2	0
	(2)高中	0	0	0
	(3)高職	12	24	40
	(4)國中	10	10	200

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
技藝競賽精熟 研習營	預期												
	實際												
大學教授校際 技藝競賽命題	預期												
	實際												
校際技藝競賽	預期												
	實際												
校際技藝競賽 題目講解研習	預期												
	實際												
邀請國中參觀 技藝競賽成果	預期												
	實際												
更新會計教室	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

- (一)全國商業技藝競賽前邀請具有全國商業技藝競賽或全國技能技能競賽指導或名題經驗之大學教授到校協助指導學校儲備選手，加強學生解題能力。
- (二)邀請具有全國競賽命題經驗之大學教授參與校際技藝競賽友誼賽之命題工作，本次活動將針對會計資訊職種與文書處理職種進行校際競賽，透過校際競賽，提升學生實戰能力。
- (三)針對所有參賽學生於校際競賽後辦理競賽題目講解，讓學生了解自己解題盲點與不夠熟練的地方，進行賽後加強練習。
- (四)校際競賽成績優良作品公告於學校網站，並邀請國中到校參觀，實際觀摩競賽學生作品，了解商管群技藝特色。
- (五)分工

工作項目	主辦單位	協辦單位	實施對象
技藝競賽精熟研習營	資料處理科 會計事務科	淡江大學 策略聯盟大學 2 所	社區高職學生 30 人
大學教授校際技藝競賽命題	資料處理科 會計事務科	淡江大學 策略聯盟大學 2 所	社區高職學生 30 人
校際技藝競賽	實習輔導組	均質化夥伴學校 4 所	社區高職學生 40 人
校際技藝競賽題目講解研習	資料處理科 會計事務科	淡江大學 策略聯盟大學 1 所 均質化夥伴學校 4 所	社區高職學生 40 人
邀請國中參觀技藝競賽成果	技能檢定組	策略聯盟大學 2 所 均質化合作國中 10 所	社區國中師生 300 人

### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104 上	71.44	690	761.44
104 下	148.88	0	148.88

### 5.預期效益(請以部定指標為主)

部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103 達成值	目標值



1-18	職業群科實習工廠(或專業教室)數量	◎	0	更新 1 間
1-22	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	◎	2	4

自訂指標 項次	自訂指標名稱	103 達成值	目標值
5	社區校際競賽	0 次	1 次
6	技藝競賽技巧專題演講	0 次	4 次 12 小時

## 6.其他

## 104-4-4：國中教育需求調查計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	社區各國中、高中職、策略聯盟大學		
3	辦理對象	高職三年級學生、國三學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	3	3	0
	(2)高中	0	0	0
	(3)高職	1	2	3
	(4)國中	10	10	1500

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
苗栗各職業類科資訊收集及各國中師生宣導	預期												
	實際												
在地產業結構及需求調查	預期												
	實際												
國中七、八年級及家長問卷調查	預期												
	實際												
分析缺乏或可調之職業類科	預期												
	實際												
整體資訊分析及成果報告	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

- (一)職業群科資訊收集及各國中師生宣導(9~11月)。
- (二)結合苗栗縣政府及產業界共同辦理在地產業結構及需求調查(11月)。
- (三)實施國中七、八年級及家長問卷調查，以了解國中生之學習需求(12月)。
- (四)了解國中生之學習需求及產業需求後，著手進行並分析可調整之職業類科(1~3月)。
- (五)整體計畫資訊分析、成果報告及具體可行方案評估(4~5月)。
- (六)分工

工作項目	主辦單位	協辦單位	實施對象
苗栗各職業類科資訊收集及各國中師生宣導	教務處	社區各高職、綜高	社區國中輔導主任、教務主任
在地產業結構及需求調查	實習處	苗栗縣政府、苗栗縣各大學	社區產業
國中七、八年級及家長問卷調查	教務處	社區國中	國中七、八年級及家長
分析缺乏或可調之職業類科	實習處		
整體資訊分析及成果報告	實習處		社區國、高中輔導室

#### (七)效益分析

- (1)藉由「國中需求調查計畫」確立群科不足之設科需求(包跨師資、課程及設備等因素)與各校進行科班調整之依據。
- (2)依苗栗地區國中生興趣、性向輔以生涯規劃輔導，提供適性選讀類科，配合十二年國教均衡學生學習機會。
- (3)了解在地產業需求，提供學子充分、完整的學習機會，進而配合十二年國教就近入學精神，以期學生能就近學習、在地就業。

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104上	10	0	10
104下	15	0	15

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

自訂指標項次	自訂指標名稱	103達成值	目標值
7	有效回收問卷		1000份
8	需求調查報告		150份

#### 6.其他

## (三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
劉文賜	苗栗高商教務處	實驗研究組長	037-356001-116 0921775961	037-369341	mlvs116@mlvs.mlc.edu.tw

## (四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-4-1	教師教學增進計畫	4-3	1、2
		2-1	
		1-12	
104-4-2	英語才能培育計畫	1-21	3
		2-20	4
104-4-3	技能展能計畫	1-18	5
		1-22	6
104-4-4	國中教育需求調查計畫		7、8

## (五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目名稱(A) (Y/N)
1	1-9、2-7、4-3 教師參與研習平均次數	Y
2	1-12 教師參與專業學習社群比	Y
3	1-12 教師參與專業學習社群比率	Y
4	1-13、2-11 教師赴產業實習比率	N
5	1-18 職業群科實習工場(或專業教室)數量	Y

6	1-21、2-18 體育競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
7	1-21、2-18 音樂或美術競賽得獎人數占全校學生數(%)	N
8	1-21、2-18 社團活動及其他競賽得獎人數占全校學生數(%)	Y
9	1-22、2-19 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	Y
10	1-26、2-23 畢業生就業比率	N
11	1-29、2-15、4-10 學生重補修次數比	N
12	2-1 與大學合作課程數	Y

## ●104-5 多元技藝深耕卓越計畫

一、子計畫名稱	多元技藝深耕卓越計畫				
二、承辦學校	私立育民工家				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.與合作學校共同提供社區商管職科數位化單元試探體驗課程，供社區國中學生適性發展之參考。</li> <li>2.整合苗栗市高中職資源，並發展家事、商業、外語群特色，落實技職教育。</li> <li>3.提供商業群職業學校資源，支援社區學校相關課程。</li> <li>4.與國中輔導室緊密結合，讓學生更了解商管、語文各類科之異同。</li> <li>5.培養國中就讀高職前之技藝教育知能，辦理特色教學與研習活動，滿足學生適性發展需求。</li> <li>6.對國中端教師宣導技職教育特色，讓國中端教師更瞭解高級領域與各類科之異同。</li> <li>7.推動縱向及橫向校際合作，協助國中學生學習課程銜接，落實苗栗高中職與國中的合作關係，達成師資、課程、設備等教育資源的共享。</li> <li>8.邀請大學校院或業界師資與本校餐飲管理科師資合作，結合苗栗特色農產品開發具地方特色料理，使研習學員瞭解苗栗地區特色農產品及學習創意特色料理，提升學員餐飲專業技能及培養創意料理能力。</li> <li>9.透過美姿美儀研習，發展時尚造型科設科特色課程，培養研習學員對時尚的宏觀視野，學習應對及待人接物禮儀，提升自我認知及自信心，以建構美的心靈，塑造美的儀態。</li> <li>10.透過門市服務研習，使研習學員能清楚了解商業運作及服務業經營管理模式，並協助學員順利取得門市服務丙級檢定證照，提升就業競爭優勢。</li> <li>11.透過計畫讓在國中小階段有棒球專長的學生可以透過營隊訓練活動延伸自己的才能，在高中階段有機會參與加高中校內棒球隊。</li> </ol>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-5-1	商業家事餐旅群科職業課程探索計畫	4-5	社區學校辦理國中學生職涯試探	指定辦理
	104-5-2	餐飲技藝達人研習計畫	2-3	社區學校共同辦理與大學校院合作之特色課程、教材、教學及評量	自行申請
	104-5-3	美姿美儀研習計畫	2-3	社區學校共同辦理與大學校院合作之特色課程、教材、教學及評量	自行申請

	104-5-4	門市服務研習計畫	2-2	社區學校共同發展及 實施適性課程、教 材、教學及評量	自行申請
	104-5-5	計畫大手牽小手--棒 球成長營計畫	2-6	社區學校共同發展特 色社團及活動	自行申請
五、參與學校		參與校數		參與教師人數	參與學生人數
	大專	2		3	3
	高中職	14		51	163
	國中	47		115	2,179
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		
	1,000		950		
	合計：1,950		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

七、預期效益	質性目標描述					
	1.發展職業類科本位課程，使學生能適性學習、適性發展，吸引附近國中生能就近入學；同時整合社區適性課程，協助身心障礙學生順利轉銜，達到適才適性適所生涯轉銜輔導安置。					
	2.協助學生適性探索職業生涯規劃，提昇學習興趣及成效，培養技職教育人才。					
	3.透過高中職端的商業、家事、餐旅群科簡介，辦理適合國中端學生性向發展的職業試探活動。					
	4.擴大學生學習視野，進而能選擇合適的職群做適性的學習。					
	5.讓社區內及鄰近國中端學生，對於苗栗區職業類群科別、課程特色、未來發展有更深刻瞭解的機會。					
	6.強化苗栗縣境內高中職校端資源與鄰近國中端共享，提升社區學校競爭力，進而使鄰近國中生就近入學比率能逐年提升。					
	7.符合適性、適材需求，依學生需要及職場需求，進行職務再設計，提供多元化的職種，給予縣內國中端學生多元選擇及適性發展的職業技能。					
	8.增加學生的餐旅視野，學習餐飲技藝，提升自我認知及自信心，指導學員餐飲專業技能及發展地方創意料理能力，並建立本校多元特色課程。					
	9.藉由美姿美儀一系列研習課程，培育出氣質優雅、談吐得體的優質公民，能展現合宜的禮儀，並建立良好的個人形象及自信心。					
	10.藉由門市服務課程研習活動進行，提供學生專業素養及證照取得，進而提升學生升學及就業競爭力。					
11.銜接國中棒球人才之培訓機制，進而開發青少年對棒球運動之運動潛能。並提供給弱勢家庭之學生能透過均質化經費之抑注，持續推動對棒球運動學習的心願，培訓其運動專長並開創生命之價值。						
量化目標規劃						
指標項目						
	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
	104-5-1 商業家事餐旅群科職	4-4	高一日校新生就近入學比率	◎		四校各增0.5%



對應部定指標	業課程探索計畫	4-5	高一日校新生註冊人數比率	◎		四校各增0.5%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎		四校各增0.5%	
	104-5-2 餐飲技藝達人研習	2-25	高一日校新生註冊人數比率	◎	26.5%	30%	
		4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	71%	73%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	8%	10%	
	104-5-3 美姿美儀研習	2-25	高一日校新生註冊人數比率	◎	26.5%	30%	
		4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	71%	73%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	8%	10%	
	104-5-4 門市服務研習	2-21	畢業生取得專業證照檢定張數比	◎	1.05張/人	1.1張/人	
	104-5-5 計畫大手牽小手--棒球成長營計畫	2-25	高一日校新生註冊人數比率	◎	26.5%	30%	
		4-4	高一日校新生就近入學比率	◎	71%	73%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	8%	10%	
	學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103達成值	目標值
		104-5-1 商業家事餐旅群科職業課程探索計畫	1	辦理商業、語文、家事、餐旅探索營隊次數			各職科至少1梯次
			2	商業、語文、家事、餐旅探索營隊優良作品件數			每科5件以上
			3	國中參加探索營介紹宣導人次			1000人次以上參加
		104-5-2 餐飲技藝達人研習	4	參與計畫之國中生人數		180人	180人
			5	參與研習營國中校數		5校	5校
		104-5-3 美姿美儀研習	6	參與計畫之國中生人數比率		40%	60%

			7	參與研習學生對課程之滿意度比率	95%	95%
		104-5-4 門市服務研習	8	參加研習學校校數	3校	3校
			9	學員門市服務丙級證照通過率	70%	70%
		104-5-5 計畫大手牽小手--棒球成長營計畫	10	參與計畫之學校校數		8校
			11	參與成長營學生對課程之滿意度比率		80%

註：1.「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。

2.「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。

3.「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。

4. 本表不敷使用可自行增列。

(104-5 多元技藝深耕卓越計畫) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
業務費	鐘點費	節	65	0.4	26	104-5-1 職涯試探營隊開課教師鐘點費用
		節	8	0.4	3.2	104-5-2 校內講師鐘點費
		節	24	0.4	9.6	104-5-3 講師鐘點費
		節	24	0.4	9.6	104-5-4 講師鐘點費
		節	12	0.4	4.8	104-5-5 講師鐘點費
		節	4	0.6	2.4	104-5-2 大學講師鐘點費
		節	8	0.8	6.4	104-5-2 校外業師鐘點費
		小計				62
	工讀費	小時	30	0.12	3.45	104-5-1 協助辦理探索營隊活動事宜(苗商*30)
	保險費	人次	40	0.04	1.64	104-5-4 研習學員保險費
		人次	40	0.04	1.56	104-5-5 研習學員保險費
		小計				3.2
	印刷費	式	1	2.52	2.52	104-5-2 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						研習證書 60 張 0.72 仟元
						成果冊 2 本 0.5 仟元
		式	1	1.3	1.3	104-5-3 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						104-5-4 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						研習證書 30 張仟 0.36 元
		式	1	2.16	2.16	成果冊 2 本 0.5 仟元
						104-5-5 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						研習證書 40 張 0.48 仟元
						成果冊 2 本 0.5 仟元
	小計				8.26	
	膳宿費	人次	200	0.07	14	104-5-1 職涯試探營隊學員膳食(苗商*、育民*)
		人次	60	0.08	4.8	104-5-2 研習學員午膳
		人次	100	0.08	8	104-5-3 研習學員午膳
		人次	80	0.08	6.4	104-5-4 研習學員午膳
人次		80	0.08	6.4	104-5-5 研習學員午膳	
小計				39.6		
材料費	人次	260	0.1	26	104-5-1 實作材料(苗商、君毅、育民、中興)	
	人次	60	0.15	9	104-5-2 研習材料費	
	人次	100	0.2	20	104-5-3 研習材料費	
	人次	80	0.05	4	104-5-4 研習材料費	

	人次	40	0.1	4	104-5-5 研習材料費
	小計			63	
物品費	式	1	7.2	7.2	104-5-2 電子秤 12 台 7.2 仟元
	式	1	70	70	104-5-3 凝膠筆刷組 25 組 50 仟元
					卸甲一字剪 25 支 5 仟元
					不鏽鋼推棒 25 支 3 仟元
					甘皮剪 25 支 9 仟元
					小剪刀 25 支 3 仟元
	式	1	15.5	15.5	104-5-5 健身抗壓訓練球 2 個 1.4 仟元
					平衡訓練墊 2 張 1.2 仟元
					圓柱輔助器 2 支 1.1 仟元
					藥球 2 顆 4.8 仟元
跳跳球 4 顆 1.2 仟元					
呆球 2 顆 3.6 仟元					
小計			92.7		
租車費	輛	17	4	68	104-5-1 遊覽車租車費(苗商*4 君毅*4 育民*7 中興*2)
		3	6	18	104-5-2 接送研習學員車費
		1	4	4	104-5-3 接送研習學員車費 4 仟元
		4	6	24	104-5-5 接送研習學員車輛
	小計			114	
雜支	式	1	4	4	104-5-1 含碳粉、油墨、文具紙張、資訊耗材、郵資…等。
		1	2.09	2.09	104-5-2
		1	2.7	2.7	104-5-3
		1	3	3	104-5-4
		1	2	2	104-5-5
	小計			13.79	
經常門小計				400	

(二)資本門

設備費	照相機	台	1	10	10	104-5-2 餐飲技藝研習活動拍攝使用
	攪拌機下座	組	1	45	45	104-5-2 餐飲技藝達人研習用
	投影機	組	1	18	18	104-5-2 餐飲技藝達人研習用
	攪拌機安全護網	組	1	35	35	104-5-2 餐飲技藝達人研習用
	小計				108	

LED 光療燈	組	6	15	90	104-5-3 美姿美儀研習用
展示櫃	組	1	200	200	104-5-3 因場地限制，訂製櫃體尚需現場施作與處理之工序以延長使用年限，包含施作費用。
橫拉式全身鏡	組	1	150	150	104-5-3 美姿美儀研習用
小計				440	
發球機	台	1	100	100	104-5-5 高拋式發球機
護具	套	3	21	63	104-5-5 捕手護具(含手套)
物理治療床	張	1	12	12	104-5-5 攜帶式鋁製折疊按摩床
熱敷箱	只	1	37	37	104-5-5 熱敷箱(含熱敷片)
球棒	支	4	20	80	104-5-5 鋁製球棒
小計				292	
資本門小計				840	
104 會計年度總計				1240	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## (104-5 多元技藝深耕卓越計畫) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	65	0.4	26	104-5-1 教師鐘點費用(君毅*18、育民*15、中興*12)
		節	32	0.4	12.8	104-5-2 校內講師鐘點費
		節	28	0.8	22.4	104-5-2 校外業師鐘點費
		節	24	0.4	9.6	104-5-3 講師鐘點費
		節	32	0.4	12.8	104-5-4 講師鐘點費
		節	64	0.4	25.6	104-5-5 講師鐘點費
		小計				109.2
	保險費	人次	60	0.04	2.4	104-5-1 營隊學生保險費
		人	200	0.041	8.2	104-5-4 研習學員保險費
		人次	240	0.041	9.84	104-5-5 研習學員保險費
		小計				20.44
	印刷費	式	1	4.68	4.68	104-5-2 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						研習證書 240 張 2.88 仟元
						成果冊 2 本 0.5 仟元
		式	1	1.8	1.8	104-5-3 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						成果冊 2 本 0.5 仟元
		式	1	2.76	2.76	104-5-4 研習紅布條 1 條 1.3 仟元
						研習證書 80 張 0.96 仟元
	成果冊 2 本 0.5 仟元					
	式	1	2.28	2.28	104-5-5 研習紅布條 1 條 1.3 仟元	
					研習證書 40 張 0.48 仟元	
					成果冊 2 本 0.5 仟元	
	小計				11.52	
	膳宿費	人	100	0.07	7	104-5-1 參加學員膳食(育民*100)
人次		240	0.08	19.2	104-5-2 研習學員午膳	
人次		120	0.08	9.6	104-5-3 研習學員午膳	
人次		200	0.08	16	104-5-4 研習學員午膳	
人次		240	0.08	19.2	104-5-5 研習學員午膳	
小計				71		

租車費	輛	34	4	136	104-5-1 接送研習學員車(君毅*13 育民*13 中興*8)
	輛	5	6	30	104-5-2 接送研習學員車
	輛	1	4	4	104-5-3 接送研習學員車費
	輛	6	6	36	104-5-5 接送研習學員車
	小計			206	
材料費	人次	380	0.1	38	104-5-1 實作材料(君毅*、育民*、中興*)
	人次	240	0.15	36	104-5-2 研習材料費
	人次	120	0.2	24	104-5-3 研習材料費
	人次	200	0.05	10	104-5-4 研習材料費
	人次	240	0.1	24	104-5-5 研習材料費
	小計			132	
物品費	式	1	4.8	4.8	104-5-2 單桿桿麵棍 12 支 2.4 仟元 電子秤 4 台 2.4 仟元
	式	1	6	6	104-5-3 吹風機 10 支 6 仟元
	小計			10.8	
雜支	式	1	9.59	9.59	104-5-1 體驗營各類消耗品
	式	1	7.5	7.5	104-5-2 含碳粉、油墨、文具紙張、資訊 耗材、郵資...等。
	式	1	2.7	2.7	104-5-3 含碳粉、油墨、文具紙張、資訊 耗材、郵資...等。
	式	1	10.75	10.75	104-5-4 含碳粉、油墨、文具紙張、資訊 耗材、郵資...等。
	式	1	8.5	8.5	104-5-5 含碳粉、油墨、文具紙張、資訊 耗材、郵資...等。
	小計			39.04	
經常門小計				600	

(二)資本門

設備費	渣汁分離磨漿機	台	2	21	42	104-5-2 餐飲技藝達人使用
	豆/米分離式脫漿機	台	2	24	48	104-5-2 餐飲技藝達人使用
	雙層式白鐵折疊手推車	台	2	10	20	104-5-2 餐飲技藝達人使用
	小計			110		
資本門小計				110		

105 會計年度總計	710	
------------	-----	--

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



●子計畫 104-5 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度	105 年度	總額	比例
		8~12 月	1~7 月		
1	授課鐘點費	62	109.2	171.2	17.12%
2	講座鐘點費	0	0	0	0.00%
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0.00%
4	工讀費(工作費)	3.45	0	3.45	0.35%
5	保險費	3.2	20.44	23.64	2.36%
6	印刷費	8.26	11.52	19.78	1.98%
7	國內旅費、出差旅費	0	0	0	0.00%
8	膳宿費	39.6	71	110.6	11.06%
9	場地使用費	0	0	0	0.00%
10	教師進修補助費	0	0	0	0.00%
11	設備維護費	0	0	0	0.00%
12	材料費	63	132	195	19.50%
13	租車費	114	206	320	32.00%
14	物品費	92.7	10.8	103.5	10.35%
15	其他	13.79	39.04	52.83	5.28%
	<b>小計</b>	<b>400</b>	<b>600</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：104-5 多元技藝深耕卓越計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

配合教育部 12 年國民基本教育，落實學生性向職涯試探、推動優秀學生就近入學、廣化國中互動交流、深化學生社區認同、鼓勵學生適性發展、凝聚社區共識、增進社區資源共享成效等成為「適性學習社區教育資源均質化實施方案」的計畫目標。配合計畫精神，本校聯繫苗栗高商、中興商工及君毅中學跨校合作辦理「104-5-1 商業家事餐旅群科職業課程探索計畫」，結合 4 所高中職的教育資源，針對社區內國中提供商業家事餐旅群科職業試探課程，期社區內國中學生透過課程瞭解自己的學習性向，協助國中學生學習課程銜接，以達 12 年國民基本教育「適性入學」之基本國教目標，並展現社區教育資源成效。

另教育部透過「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」持續加強高中職學校的垂直及橫向整合工作，以弭平城鄉教育資源的差距。在高中職社區化所建立的既有合作關係上，由水平的合作延伸至垂直的整合，以建構產業、社區機構、大專校院及國中與高中職的合作關係，達成師資、課程、設備等教育資源的共享，進而提升社區內之高中職教育競爭力。故本校與育達科技大學、亞太創意技術學院、地中海風情餐廳、老爺大酒店、苗栗農工、苗栗特殊教育學校及建台中學共同合作，提出「104-5-2 餐飲技藝達人研習計畫」、「104-5-3 美姿美儀研習計畫」、「104-5-4 門市服務研習計畫」等 3 項計畫，在計畫中融入地方特色文化以及業界新知，結合大學校院、高中職及業界各項教育資源，打造社區「特色適性體驗課程」。希透過合作學校適性課程讓社區內高中職及國中學生深入體驗群科特色，瞭解地方特色文化及業界新知，加強高中職生對自我生涯能力深入的認識與應用，引導國中學生職能發展，滿足學生適性發展需求。

近年來苗栗縣棒球運動風氣日盛，成立棒球隊之高中職有育民工家、竹南高中、大湖農工等 3 所學校，國中則有苗栗、頭屋、三灣、文林、文英、泰安、鶴岡、頭份、後龍、西湖等 10 所國中。但社區內唯一正規棒球訓練場地僅有大倫國中（預定地）棒球場，正式成立棒球專業教練團隊學校僅有育民工家。參加全國棒球聯賽木棒組僅有育民工家；參加全國棒球聯賽鋁棒組有育民工家、竹南高中、苗栗、頭屋、三灣、文林、鶴岡、頭份、後龍等 7 所國中；參加全國棒球聯賽軟式組有育民工家、大湖農工及西湖、文英及泰安等 3 所國中。在棒球隊訓練方面，除本校因長期認養大倫國中（預定地）棒球場以作為訓練場地外，餘各高中職及國中僅利用校內非正規場地進行訓練，並限於各校經費，103 學年度僅三灣國中與本校合作辦理移地訓練，並由大湖農工與本校透過「103 學年度均質化實施計畫」分別辦理 3 場次棒球成長營，共計 4 場次體驗活動。由此可知，苗栗適性學期社區在棒球運動的適性體驗課程發展尚未成熟。本校延續「103 學年度均質化實施計畫 103-8-4 計畫大手牽小手--棒球成長營計畫」，辦理

「104-5-5 計畫大手牽小手--棒球成長營計畫」，整合大湖農工、竹南高中及本校棒球教育資源：「各高中職棒球教練及本校棒球隊學生擔任營隊幹部，整合各高中職專業棒球訓練設備，以及由本校提供固定室外棒球訓練場地、室內棒球打擊訓練場及運動專業分析軟體」，邀請社區內對棒球運動有興趣之國中學生共同參與棒球運動適性體驗課程，期能發展社區「體育」適性學習課程。

(二)辦理項目詳細內容

### 104-5-1：商業家事餐旅群科職業課程探索計畫

1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習輔導處		
2	參與單位	苗栗高商、君毅高中、中興商工		
3	辦理對象	苗栗縣內適性學習社區國中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	1	9	0
	(3)高職	3	22	0
	(4)國中	35	105	1919

2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
商業、語文、家 世、餐旅群科職 業試探	預期												
	實際												

3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104 年 10、11、12 月及 105 年 3、4、5、6 月。

(2)參加人員：苗栗縣內適性學習社區國中師生。

(3)組織分工：

姓名	服務單位	職稱	工作項目
王雅玲	育民工家	實習主任	計畫總執行
張明松	育民工家	國技組組長	計畫承辦人
吳松達	苗栗高商	實習主任	計畫總執行
徐惠珊	苗栗高商	實研組長	計畫承辦人
黃振彰	中興商工	實習主任	計畫總執行

張文卿	中興商工	實習組長	計畫承辦人
林文忠	君毅高中	實習主任	計畫總執行
陳俊廷	君毅高中	設備組長	計畫承辦人

(4)實施方式：

- A.舉辦國中學生職涯探索體驗活動，並邀請具實務經驗之教師辦理群科體驗課程，提供實作經驗，探索各職群科目內涵，以增加學生對於技職教育群科別之認知。
- B.整合苗栗縣境高職學校資源並統計社區內國中需要進行職業探索需求之學生數，邀請鄰近國中學生辦理職業探索活動。

(5)實施內容：

「職涯探索」課程、教師配當表						
日期	時間	課程內容		地點	授課教師	備註 (需調代課或教室變動)
()年 ()月 ()日 星期 ()	07:50~08:20	車程				
	08:40~09:10	迎賓式、學校簡介				
	09:15~11:15	商 管 群	電腦繪圖			
			3D 多媒體			
	11:30	賦歸				

(6)實施日期規劃：

年月	104 年						105 年					
	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
商業經營科職涯探索				○	○							
會計事務科職涯探索				○	○							
資料處理科職涯探索				○	○							
國際貿易科職涯探索				○	○							
應用外語科職涯探索				○	○							
電腦繪圖職涯探索				○	○	○			○	○	○	○
3D 多媒體設計職涯探索				○	○	○			○	○	○	○
中餐實習職涯探索				○	○	○			○	○	○	○
西餐實習職涯探索				○	○	○			○	○	○	
烘焙實習職涯探索				○	○	○			○	○	○	○

飲料調製職涯探索				○	○	○			○	○	○	○
家政群職涯探索				○	○	○			○	○	○	○

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	360.44	0	360.44

5.預期效益(請以部定指標為主)

指標別	項目	指標項目	103 學年度達成值	104 學年度目標
部定 指標 (C)	4-4	高一日校新生就近入學比率		四校各增 0.5%
	4-5	高一日校新生註冊人數比率		四校各增 0.5%
	4-6	高一日校新生免試入學比率		四校各增 0.5%
自訂 指標 (D)	1	辦理商業、語文、家事、餐旅 探索營隊次數		各職科至少 1 梯次
	2	商業、語文、家事、餐旅探索 營隊優良作品件數		每科 5 件以上
	3	國中參加探索營介紹宣導人次		1000 人次以上參加

## 104-5-2：餐飲技藝達人研習計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	餐飲管理科		
2	參與單位	育達科技大學、地中海風情餐廳、老爺大酒店		
3	辦理對象	大西國中、維真國中、屋眉國中、鶴岡國中及大倫國中-九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	2	3
	(2)高中	1	2	3
	(3)高職	1	5	35
	(4)國中	5	5	150

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
餐飲技藝達人 研習	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104年10、11、12月及105年3、4、5、6月。

(2)參加人員：大西國中、維真國中、屋眉國中、鶴岡國中及大倫國中-九年級學生及育民工家一、二年級學生，共計185位。

(3)組織分工：

項次	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉適源	代理校長	督導餐飲技藝達人研習計畫之執行
2	成員	王雅玲	實習主任	協助督導餐飲技藝達人研習計畫之執行
3	成員	王申長	餐觀科主任	負責餐飲技藝達人研習計畫之執行
4	成員	陳仕珉	實習組長	協助餐飲技藝達人研習計畫之執行
5	成員	黃筑均	教師	協助餐飲技藝達人研習計畫之執行
6	成員	趙祐辰	教師	協助餐飲技藝達人研習計畫之執行
7	成員	張乃文	教師	協助餐飲技藝達人研習計畫之執行
8	成員	陳韋潔	教師	協助餐飲技藝達人研習計畫之執行

(4)實施方式：

- A.於 104 學年度第 1 學期辦理 12 小時研習課程，104 學年度第 2 學期辦理 32 小時研習課程。
- B.邀請大專校院專業師資、業界講師及本校專業師資授課。
- C.研習課程內容結合苗栗地區特色文化或農產品，兼具傳統地方特色及創意餐點。

(5)實施內容：

A.課程師資延聘：

除本校專業師資外另聘請大專校院專業師資及餐飲界知名業師擔任研習課程講師，期研習課程內容能與業界接軌，提升學員競爭力。

B.課程內容設計：

研習以地方特色為主，創意餐點為輔，除地方特色料理及點心外，更加入專業技能(果雕、蛋糕裝飾及創意餐點)研習課程。

C.研習課程辦理：

(A)學員以國中生為主，利用平日或假日二種方式辦理研習。

(B)104 學年度第 1 學期辦理 12 小時研習課程，研習地點為本校實習教室。

(C)104 學年度第 2 學期辦理 32 小時研習課程，研習地點為本校實習教室。

(D)104 年 9 月及 105 年 3 月函文通知社區高中職及國中本項研習活動，每場研習學員數為 30 人。

(6)全程參與之學員，發予結業證書一只，以資鼓勵。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	192.99	218	410.99

5.預期效益(請以部定指標為主)

指標別	項目	指標項目	103 學年度達成值	104 學年度目標
部定 指標 (C)	2-25	高一日校新生註冊人數比率	26.5%	30%
	4-4	高一日校新生就近入學比率	71%	73%
	4-6	高一日校新生免試入學比率	8%	10%
自訂 指標 (D)	4	參與計畫之國中生人數	320 人	320 人
	5	參與研習營國中校數	5 校	5 校

## 104-5-3：美姿美儀研習計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	時尚造型科		
2	參與單位	亞太創意技術學院		
3	辦理對象	育民工家-高一、高二學生 大倫國中、大西國中-七、八、九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	1	
	(2)高中			
	(3)高職	1	3	10
	(4)國中	2	0	15

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
美姿美儀研習	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104 年 10、11、12 月及 105 年 4、5、6 月。

(2)參加人員：育民工家高一、高二學生及大倫國中、大西國中七、八、九年級學生共 25 位。

(3)組織分工：

項次	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉適源	代理校長	督導美姿美儀研習計畫之執行
2	成員	王雅玲	實習主任	協助督導美姿美儀研習計畫之執行
3	成員	葉欣青	時幼科主任	負責美姿美儀研習計畫之執行
4	成員	林敏燕	教師	協助美姿美儀研習計畫之執行
5	成員	陳厚榮	教師	協助美姿美儀研習計畫之執行

(4)實施方式：

A.於 104 學年度第 1 學期辦理 24 小時研習課程，104 學年度第 2 學期辦



理 24 小時研習課程。

B.邀請大學校院師資親臨學校指導，協助學生端正體態、瞭解儀態的重要性及方法，以具備美姿美儀的素養。

C.辦理成果展示發表會展現研習課程學習成果。

(5)實施內容：

A.研習師資聘請：邀請大學校院專業師資並結合本校專業師資，共同對學員實施授課。

B.研習課程規劃：

(A)規劃方向：透過美姿美儀實務課程學習，提升學員自我認知及自信心。

(B)課程內容：包括時尚髮型、創意彩妝、飾品創作、光療凝膠指甲、儀態訓練、動態成果展等一系列課程。

(C)課程時數：104 年 10~12 月辦理 24 小時研習課程。105 年 3~6 月辦理 24 小時研習課程。

(D) 於 104 年 9 月及 105 年 3 月函文通知社區各高中職及國中本項研習活動，每學期研習學員數為 20~25 人。

C.辦理成果發表：利用研習課程之綜合演練課程，假本校專業教室辦理成果展示發表會，並邀請學員學校師長及家長、本校師長及業界和大學校院嘉賓共同欣賞學員努力成果。

(6)全程參與之學員，發予結業證書一只，以資鼓勵。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	173.3	440	613.3

5.預期效益(請以部定指標為主)

指標別	項目	指標項目	102 學年度達成值	103 學年度目標
部定 指標 (C)	2-25	高一日校新生註冊人數比率	26.5%	30%
	4-4	高一日校新生就近入學比率	71%	73%
	4-6	高一日校新生免試入學比率	8%	10%
自訂 指標 (D)	6	參與計畫之國中生人數比率	40%	60%
	7	參與研習學生對課程之滿意度比率	95%	95%

## 104-5-4：門市服務研習計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	觀光事業科		
2	參與單位	苗栗農工、苗栗特殊教育學校、建台中學		
3	辦理對象	苗栗農工、苗栗特殊教育學校、建台中學、育民工家-一、二、三年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	2	2	20
	(3)高職	2	2	20
	(4)國中			

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
門市服務研習	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

(1)辦理日期：104 年 10、11、12 月及 105 年 4、5、6 月。

(2)參加人員：苗栗農工、苗栗特殊教育學校、建台中學、育民工家-一、二、三年級學生共 40 位。

(3)組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉適源	代理校長	督導門市服務課程研習計畫之執行
2	成員	戴盛文	教務主任	協助督導門市服務課程研習計畫之執行
3	成員	王申長	餐觀科主任	負責門市服務課程研習計畫之執行
4	成員	楊惠蘭	教師	協助門市服務課程研習計畫之執行
5	成員	魏玉萍	教師	協助門市服務課程研習計畫之執行

(4)實施方式：

A.於 104 學年度第 1 學期辦理 24 小時研習課程，於 104 學年度第 2

學期辦理 32 小時研習課程。

B.由本校具有「門市服務技術士證照」之專業師資授課。

C.研習課程內容以「門市服務丙級技術士證照」為主，並協助學員取得證照。

(5)實施內容：

A.課程師資延聘：

由本校具有「門市服務技術士證照」之專業師資授課，並協助學員取得證照，提升學員競爭力。

B.課程內容設計：

(A)建立完善門市服務檢定流程及學、術科注意事項。

(B)研習課程內容以「門市服務丙級技術士證照」為主，依據檢定課程排訂教學計畫，第 1 學期以學科測驗為主要授課內容，第 2 學期以術科筆試及術科實作為主要授課內容。

(C)藉由實習課程的排定至門市服務專業實習教室，實地操作以加強學生術科實作能力。

C.研習課程辦理：

(A)因學員以高中職學生為主，本項研習利用假日辦理。

(B)104 學年度第 1 學期辦理 3 場研習課程，每場研習授課時間 7 小時，研習地點為本校門市服務專業實習教室。

(C)104 學年度第 2 學期辦理 3 場研習課程，每場研習授課時間 7 小時，研習地點為本校門市服務專業實習教室。

(D)於 104 年 9 月及 105 年 3 月函文通知社區各高中職本項研習活動，每場研習學員數為 40 人。

(6)全程參與之學員，發予結業證書一只，以資鼓勵。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	87.31	0	87.31

5.預期效益(請以部定指標為主)

指標別	項目	指標項目	103 學年度達成值	104 學年度目標
部定指標 (C)	2-21	畢業生取得專業證照檢定張數比	1.05 張/人	1.1 張/人
自訂指標 (D)	8	參加研習學校校數	3 校	3 校
	9	學員門市服務丙級證照通過率	70%	70%

## 104-5-5：計畫大手牽小手--棒球成長營計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	竹南高中、大湖農工、鶴岡國中、文林國中、頭屋國中、南湖國中、西湖國中		
3	辦理對象	育民工家、竹南高中、大湖農工、鶴岡國中、文林國中、頭屋國中、南湖國中、西湖國中-棒球隊球員、棒球社團學生或對棒球運動有興趣之學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	1	1	20
	(3)高職	2	5	55
	(4)國中	5	5	95

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
棒球訓練營	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

(1) 辦理日期：104 年 10、11 月及 105 年 4、5、6 月。

(2) 參加人員：育民工家、竹南高中、大湖農工、鶴岡國中、文林國中、頭屋國中、南湖國中、西湖國中-棒球隊球員、棒球社團學生或對棒球運動有興趣之學生。

(3) 組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉適源	代理校長	督導計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
2	成員	林文寶	學務主任	協助督導計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
3	成員	周森毅	棒球隊總教練	負責計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
4	成員	劉國章	體衛組長	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行

5	成 員	林鴻遠	棒球隊教練	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
6	成 員	郭昌庭	棒球隊教練	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
7	成 員	何浚維	棒球隊教練	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
8	成 員	潘志興	棒球隊教練	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行
9	成 員	陳澍寰	棒球隊防護員	協助計畫大手牽小手--棒球成長營計畫之執行

(4)實施方式：

- A.由育民工家棒球隊調派 3 名專業教練（皆為職棒退役球員）擔任棒球成長營教練。
- B.由育民工家棒球隊調派 20 球員名擔任棒球成長營助教。
- C.於 104 年 2 月份由育民工家棒球隊團隊執行本棒球成長營訓練方式規劃、訓練設備整備、訓練場地整備及相關用品整備等作業。
- D.於 104 年 9 月至 105 年 7 月非上課時間假大倫國中棒球場預定地辦理 5 場次棒球假期成長營活動。

(5)實施內容：

- A.於 104 年 9 月份辦理下列準備工作：
  - (A)依活動行程表規劃訓練方式及編寫訓練教材。
  - (B)執行棒球訓練場地整備工作。
  - (C)辦理訓練設備、裝備、醫療急救用品及相關用品等採購作業。
- B.棒球成長營活動行程表如下：

日期	時間	活動內容	備註
第 1 場次	07：00—08：00	交通車接送	分 4 條路線
	08：00—08：50	相見歡、球場禮儀、暖身活動	
	08：50—09：00	課間休息	
	09：00—09：50	棒球規則介紹	
	09：50—10：00	課間休息	
	10：00—10：50	跑壘練習、投球動作講解及練習	
	10：50—11：00	課間休息	
	11：00—12：00	投球練習、傳接球	
	12：00—13：00	午餐	
	13：00—14：00	揮棒練習、分組	
14：00—15：00	心得分享		

第 2 場 次	07:00-08:00	交通車接送	分4條路線
	08:00-08:50	暖身活動、跑壘練習、傳接球	
	08:50-09:00	課間休息	
	09:00-09:50	守備練習	
	09:50-10:00	課間休息	
	10:00-10:50	打擊練習	
	10:50-11:00	課間休息	
	11:00-12:00	打擊練習	
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	分組對抗賽	
第 3 場 次	07:00-08:00	交通車接送	分4條路線
	08:00-08:50	暖身活動、跑壘練習、傳接球	
	08:50-09:00	課間休息	
	09:00-12:00	訓練賽(育民工家VS竹南高中)	
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	訓練賽分析與檢討	
第 4 場 次	07:00-08:00	交通車接送	分4條路線
	08:00-08:50	暖身活動、跑壘練習、傳接球	
	08:50-09:00	課間休息	
	09:00-12:00	訓練賽(育民工家VS大湖農工)	
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	訓練賽分析與檢討	
第 5 場 次	07:00-08:00	交通車接送	分4條路線
	08:00-08:50	暖身活動、跑壘練習、傳接球	
	09:00-12:00	訓練賽(育民工家VS國中聯隊)	
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	訓練賽分析與檢討	

(6) 全程參與之學員，發予結業證書一只，以資鼓勵。

#### 4. 經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	185.96	292	477.96

#### 5. 預期效益(請以部定指標為主)

子計畫申請辦理項目名稱(A)	對應部定指標數(C)	對應自訂指標數(D)
104-5-5 計畫大手牽小手--棒球成長營計畫	1	2

指標別	項目	指標項目	103 學年度達成值	104 學年度目標

部定 指標 (C)	2-25	高一日校新生註冊人數比率	26.5%	30%
	4-4	高一日校新生就近入學比率	71%	73%
	4-6	高一日校新生免試入學比率	8%	
自訂 指標 (D)	10	參與計畫之學校校數		8 校
	11	參與成長營學生對課程之滿意度比率		80%

## (三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

計畫編號	姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
104-5	雷長鑫	教務處	組長	353888#134	355899	thunder@ymvs.mlc.edu.tw
104-5-1	張明松	實習處	組長	353888#113	355899	janmamgs@ymvs.mlc.edu.tw
104-5-2 104-5-4	王申長	實習處	科主任	353888#130	355899	totoroellson@ymvs.mlc.edu.tw
104-5-3	葉欣青	實習處	科主任	353888#131	355899	redrose@ymvs.mlc.edu.tw
104-5-5	周森毅	學務處	總教練	353888#102	355899	m78815@yahoo.com.tw

## (四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-5-1	商業家事餐旅群科職業課程探索計畫	3	3
104-5-2	餐飲技藝達人研習計畫	3	2
104-5-3	美姿美儀研習計畫	3	2
104-5-4	門市服務研習計畫	1	2
104-5-5	計畫大手牽小手--棒球成長營計畫	3	2

## (五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至 本子計畫之申請 辦理項目名稱(A) (Y/N)
1	1-1 優質高級中等學校	N
2	1-3 專任合格教師比率	N
3	1-4 平均每班專任教師數	N
4	1-9、2-7、4-3 教師參與研習平均次數	N



5	1-13、2-11 教師赴產業實習人數	N
6	1-14 教師離職率	N
7	1-19、2-16 平均每位學生參加服務學習次數	N
8	1-22、2-19 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	N
9	1-21、2-18 科展或專題競賽得獎人數佔全校學生數(%)	N
10	1-21、2-18 語文競賽得獎人數佔全校學生數(%)	N
11	1-23、2-20 畢業生通過英文能力檢定比率	N
12	1-24、2-21 職業類科平均每生取得丙級以上證照張數	Y
13	1-24、2-21 實用技能學程平均每生取得丙級以上證照張數	Y
14	1-25、2-22 職業類科升學比率	N
15	1-27、2-13、4-8 平均每生記過次數	N
16	1-27、2-13、4-8 功過相抵後平均每生獎勵次數	N
17	1-28、2-14、4-9 學生淨流失率	N
18	1-30、2-25、4-5 職業類科招生率	Y
19	2-12、4-7 休學比率(%)	N
20	2-12、4-7 休學比率	N
21	4-4 高一日校新生就近入學比率	Y
22	4-6 高一日校新生免試入學比率	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

## ●104-6 適性揚才讓夢想起飛計畫

一、子計畫名稱	適性揚才讓夢想起飛計畫				
二、承辦學校	國立大湖高級職業農工				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與社區國中學校共同推動適性輔導機制，了解適性輔導作為與成效，增進學生適應高中生活與學習。</li> <li>2. 協助生涯未定向或學習適應不佳學生之適性發展，運用合作學校發展適性課程，引導學生職能探索、實際職涯體驗，以確定自己的職業性向。</li> <li>3. 促進社區國中端與高中端教師合作，協助國中端教師瞭解技藝職業教育與未來發展等相關知能、高中端教師了解輔導學生學習與生活適應相關知能，共同創造學生亮點適性發展。</li> <li>4. 藉由志工服務等活動，俾使學生從活動中獲得成就，並懂得關懷社會、尊重他人及發揮善行，進而提升對自我價值之認同。</li> <li>5. 整合社區資源有效運用，使社區教育資源均質化，讓社區內及鄰近國中生，適性體驗機電整合課程特色</li> <li>6. 協助鄰近國中成立急救資源，並結合區域性醫療站，建構緊急救護支援網路。</li> </ol>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱 (A)		對應 項次	對應方案辦理項目 (B)	指定辦理/ 自行申請
	104-6-1	創造孩子生命亮點探索體驗輔導計畫	1-1-5	落實教師專業成長	指定辦理
			2-5	社區學校共同推動適性輔導機制	指定辦理
	104-6-2	機器人機電整合	1-1-5	落實教師專業成長	自行申請
			2-4	社區學校共同進行與產業聯結之特色課程教材教學及評量	自行申請
104-6-3	技職教育探索體驗計畫	2-5	社區學校共同推動適性輔導機制	自行申請	
五、參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數		

	大專	4	8	0
	高中職	11	15	370
	國中	29	60	2500
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)	
	1010		1000	
	合計：		2010 (仟元)	

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

七、預期效益	質性目標描述					
	1. 與社區國中學校共同推動適性輔導機制，發展多元適性課程落實輔導提升效能，增進學生適應高中生活與學習。 2. 協助生涯未定向或學習適應不佳學生，藉由心理諮商服務、小團體諮商、心理測驗、職業探索體驗活動等方式，提升學生在學習與生活適應情形問題之個別諮商，以降低其因適應不良導致之違規犯過行為、休學及輔導轉學比率。 3. 結合社區內推動適性輔導相關工作之教師，形成社區教師專業學習社群與合作機制，了解國中、高中職兩端輔導需求，共同研擬輔導策略，並具體落實輔導以協助學生成功適性或轉換，創造學生生命亮點。 4. 預計辦理職業教育機械相關研習活動。加深強化校內專業教師成長，同時也讓社區內及鄰近國中生，對於本校本科之認識及認同感，符合教育部就近入學之政策。 5. 整合社區資源有效運用，使社區教育資源均質化，讓社區內及鄰近國中生，適性體驗機電整合課程特色、未來發展有更深刻瞭解機會。 6. 國中國三生的第一次與本校接觸，利用參加研習活動，認識本校各科，評估自己喜好的科系，在將來選填志願上做正確參考。					
	量化目標規劃					
	指標項目					
	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
對應部定指標	適性輔導—創造孩子適性亮點探索體驗計畫	2-12	學生休學及輔導轉學比率	◎	1.67%	1.5%
		2-13	學生獎勵及違規比	◎	3.0	3.3
		2-14	學生淨流失率		2.2%	2.0%
	學校計畫項次	自訂指標項次	自訂指標名稱(D)	103達成值	目標值	
學校自訂指標	技職教育探索體驗計畫	1	社區學校共同推動適性輔導機制(人次)	300	370	
	機器人機電整合	2	企業捐助學校經費(仟元)	1,00	1,00	

- 註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。
2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。
3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。
4. 本表不敷使用可自行增列。

## (適性揚才讓夢想起飛計畫) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
授課鐘點費	節	145	0.4	58	1. 辦理研習鐘點費
講座鐘點費	節	124	0.8	43.2	1. 辦理研習活動外聘鐘點費 2. 辦理各項營隊活動外聘講座鐘點費
出席費、諮詢費	次	8	1	8.00	1. 專家諮詢費
工讀費 (工作費)	時	136	0.115	15.64	1. 協助辦理適性輔導會議、研習、小團體活動及營隊活動等所需工讀費
保險費	人	257	0.04	10.28	1. 辦理各項營隊活動學生人身保險
印刷費	件	1667	0.03	50	1. 辦理研習活動資料 2. 印製辦理研習、小團體、學生適性輔導檔案手冊等相關資料
國內旅費、出差旅費	人次	40	1	40	1. 均質化相關會議及講座專家差旅費
膳宿費	個	336	0.05	16.80	1. 職涯探索活動國中學生及老師餐費(4 梯次)
場地使用費					
教師進修補助費					
設備維護費	式	1	65	65	1. 辦理國中端樂高機器人研習及高中職端機器人及機電整合研習相關活動所需設備維修，包含機器人主機，馬達等等故障維修。
材料費	人次	205	0.2	41	1. 辦理均質化研習活動 2. 辦理學生生涯適性定向成長小團體 3. 辦理國中端樂高機器人研習及高中職端機器人及機電整合研習相關活動所需線材，小型馬達等等。(如子計畫詳列)
租車費	輛	5	10	50	1. 辦理職涯探索車資
物品費	批	1	54.39	54.39	詳子計畫 104-6-2
其他	式	1	47.69	47.69	1. 文具用品、紙張、錄音帶、資訊、資料夾、郵資、
小計				500	

業務費

經常門小計		500				
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	全國賽機器人機台	台	1	225	225	列印機器人相關 零件用
	雷射切割雕刻機	台	1	280	280	機器人教學競賽及研習營用
	筆電	台	1	30	30	機器人教學競賽及研習活動
	智高機件原理教學模組	台	5	13	65	機器人教學及競賽及研習營用
	小計			600		
資本門小計			600			
104 會計年度總計			1100			

## (適性揚才讓夢想起飛計畫) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	145	0.4	58	1. 辦理適性輔導知能教師研習外聘講座鐘點費
	講座鐘點費	節	54	0.8	43.2	1. 辦理學生生涯適性定向成長小團體外聘鐘點費 2. 辦理各項營隊活動外聘講座鐘點費
	出席費、諮詢費	次	4	1	4	1. 專家諮詢費
	工讀費 (工作費)	時	110	0.115	12.65	1. 協助辦理適性輔導會議、研習、小團體活動及營隊活動等所需工讀費
	保險費	人次	257	0.04	10.28	1. 辦理各項營隊活動學生人身保險
	印刷費	件	1650	0.03	49.5	1. 辦理研習活動資料 2. 印製辦理研習、小團體、學生適性輔導檔案手冊等相關資料
	國內旅費、 出差旅費	人次	40	1	40	1. 均質化相關會議及講座專家差旅費
	膳宿費	個	336	0.05	16.8	1. 職涯探索活動餐費、
	場地使用費					
	教師進修 補助費					
	設備維護費	式	1	70	70	1. 辦理國中端樂高機器人研習及高中職端機器人及機電整合研習相關活動所需設備維修，包含機器人主機，馬達等等及未知的設備故障維修。
	材料費	人次	205	0.2	41	1. 辦理研習活動材料 2. 辦理學生生涯適性定向成長小團體所需材料 3. 辦理國中端樂高機器人研習及高中職端機器人及機電整合研習相關活動所需線材，小型馬達等等。(如子計畫詳列)
租車費	輛	5	10	50	1. 辦理研習車資	



	物品費	批	1	65.59	65.59	詳子計畫 104-6-2
	其他	式	1	48.98	48.98	1. 文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾。
	小計				510	
	經常門小計				510	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	3D 列印機	組	1	99	99	機器人教學及競賽及研習營用
	三點式內徑測微組 20-50mm	組	3	18	54	製作零件用
	盤型測砧外徑測微器 0-75mm	組	3	20	60	機器人教學及競賽及研習營用
	薄片測砧外徑測微器 0-75mm	組	2	20	40	製作零件用
	針盤式高度計 0-300mm	組	3	20	60	製作零件用
	樂高機器人 ev3	組	3	19	57	機器人教學及競賽及研習營用
	筆電	台	1	30	30	職涯試探
	小計				400	
資本門小計						
105 會計年度總計				910		

●子計畫 104-6 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	58.00	58.00	116.00	11.49
2	講座鐘點費	43.20	43.20	86.40	8.55
3	出席費、諮詢費	8.00	4.00	12.00	1.19
4	工讀費(工作費)	15.64	12.65	28.29	2.80
5	保險費	10.28	10.28	20.56	2.04
6	印刷費	50.00	49.50	99.50	9.85
7	國內旅費、出差旅費	40.00	40.00	80.00	7.92
8	膳宿費	16.80	16.80	33.60	3.33
9	場地使用費				
10	教師進修補助費				
11	設備維護費	65.00	70.00	135.00	13.37
12	材料費	41.00	41.00	82.00	8.12
13	租車費	50.00	50.00	100.00	9.90
14	物品費	54.39	65.59	119.98	11.88
15	其他	47.69	48.98	96.67	9.57
小計		500	510	1010	100%

## ●子計畫規劃內容：104-6 適性揚才讓夢想起飛計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

#### (一)資源背景及需求分析

本計畫先透過 SWOTS 分析來了解社區之優勢、劣勢、機會及威脅，在發展出本計畫之特色，並規劃達成計畫目標的。策略及行動方案，

#### SWOTS 分析

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
師資結構	<ul style="list-style-type: none"> <li>教師富專業及教學熱誠，具碩士學位者(含40學分班)佔70.89%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教師須花費較多時間於生活輔導，影響一般教學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未來數年內逢退休潮，是調整結構的契機。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極面對學校轉型者少，安於現狀未能積極面對未來發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理教師進修研習，促進教師專業成長</li> <li>建立適性輔導教師專業學習社群</li> </ul>
學務輔導	<ul style="list-style-type: none"> <li>全校31班(內含普通班24班、實用技能班4班、綜合職能科3班)，屬小型規模易於經營。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>五科分屬五群，不易群科整合</li> <li>班級人數較少，缺乏競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用各項生涯輔導策略，強化學生信心，縮短城鄉差距。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>單親、隔代教養、低收入戶家庭比例偏高。</li> <li>方圓10公里內國中生源數不足150人。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理轉銜會議</li> <li>協助生涯未定向或學習適應不佳學生之適性發展。</li> </ul>
學生表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生純樸，師生關係良好，同儕相處融洽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化刺激不足，學生自我要求動機薄弱</li> <li>部分學生家長，無法充分發揮親職教</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由志工服務活動，以培養學生服務他人、關懷社會的志願與情操，建立服務樂群的</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民國103年起實施國民基本教育，並擴大免試入學比例及全面免繳學費，不僅入學學生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>適性輔導心理測驗</li> <li>學生生涯定向成長小團體</li> <li>職業適性體驗活動</li> </ul>

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
		育的功 能。 ■ 單親、隔 代教養、低 收入戶家 庭比例偏 高。 ■ 新住 民子 女比 例高。	觀念 ■	素質會參 差不齊，且 外縣市或 鄉鎮之學 生，可能 會有流 失之 情形。	■ 推 動志 工服 務活 動 ■ 培 養學 生多 元能 力， 推 動機 電整 合課 程及 棒 球 營 隊
就近入學	■ 學校偏 遠，交通 車資增 加經 濟負 擔，招 生情 況困 難。 ■ 方圓 10公 里內 國中 生源 數不 足 150 人。	■ 大湖 地區 工商 業較 不發 達， 能提 供之 地方 資 源， 非常 有 限。 ■ 地 區相 關產 業不 發 達， 對 於推 動產 學 攜手 有一 定 的弱 勢。	■ 就 近入 學策 略高 職免 學費 優 勢。 ■ 本 校近 年 在技 藝 (能) 競 賽表 現成 果優 異吸 引社 區內 國中 生就 近入 學意 願。	■ 地 區人 口出 生率 的降 低。 ■ 優 秀人 才的 大量 外 移。	■ 加 強學 校辦 學特 色， 成 立機 器人 機 電整 合之 創意 教 學 生活 館， 提 昇能 見 度， 並 加 強各 管 道之 招 生宣 導。 ■ 發 展學 校特 色以 吸 引學 生來 就 學

## (二)辦理項目詳細內容

### 【104-6-1】

#### 創造孩子生命亮點探索體驗輔導計畫

一、依據：104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案。

#### 二、計畫目標

- (一)讓國中已透過適性輔導入學的學生，有再探索與再澄清價值觀、信念與興趣的機會；對於生涯尚未定向或學習適應不佳同學，運用合作學校發展適性課程，引導其進行職能探索、實際職涯體驗，以確定自己的職業性向，並做學生將來轉科轉學、升學與就業之參考。
- (二)透過轉銜會議與導師社群的實施，讓高中職階段之輔導能延續國中時期之適性輔導，建立高中端導師、輔導室與國中端三者共同推動適性輔導機制之合作關係，並能追蹤適性輔導作為與成效，增進學生適應高中生活與學習。
- (三)提昇導師與任課教師之生活適應輔導與適性輔導知能，增進其對技藝職業教育未來發展之了解，共同創造學生亮點適性發展。
- (四)辦理心理師駐校諮商服務，提供學生在學習與生活適應情形問題之個別諮商，以降低其因適應不良導致之違規犯過行為、休學及輔導轉學比率。

#### 三、主辦、協辦單位、參與單位

- (一)主辦單位：國立大湖農工輔導室、實習輔導處
- (二)協辦單位：公館國中、大湖國中、南湖國中、明仁國中。
- (三)參與單位：苗栗區各國中。
- (四)預計參與人數：教師 30 人次、國中生 600 人次、高中職學生 60 人次。

#### 四、具體內容及配套措施

##### (一)辦理轉銜會議：

邀請社區內國中輔導主任(輔導老師或專輔老師)與本校學輔相關行政人員、導師共同進行轉銜會議，於新生開學前舉辦乙次，目的在了解高一新生於國中端的學習與生活適應情形，以提早為高一新生規劃適切的學習與生活適應計畫，降低因適應不良所生之相關行為問題(如學生違規率、休學比率)。

##### (二)辦理適性輔導教師專業學習社群

###### (1)學生適應情形調查與建立適性輔導、高關懷學生名單

透過設計學習與生活適應情形問卷，了解學生在高職端適應情形及問題需

求，依據調查結果，設計適性團體輔導課程；對生活適應不良學生，邀請國中端老師、社工員與高職端教師討論輔導策略，分別具體執行後於後續工作小組會議檢討與修正，以協助國中端適切適性輔導與高中端成功適性轉換。預定每兩個月開會討論乙次。

#### (2)辦理適性輔導知能教師研習

邀請專家學者辦理適性輔導相關實務知能之專題講座，增進社區內國高中教師在適性輔導實務增能，並能落實輔導策略，以提供學生成功適性轉換。預計每學期辦理 6 小時研習。

#### (三)辦理適性輔導心理測驗：

購置相關性向測驗、興趣測驗，協助有自我探索或轉科需求之學生進一步了解自己的性向，以為轉科輔導參考依據之一，於上學期中進行施測，並舉辦施測結果說明。

#### (四)辦理學生生涯定向成長小團體

主要參加對象有想增進生涯探索與想申請轉換職業性向的學生，為其提供更深入的團體諮商活動，協助學生了解自己的生涯目標與規劃，減少遺憾。預計每期學辦理八次 24 小時的團體諮商，全學年預計辦理兩個小團體，時間進行為 48 小時，參加人數預計共 30 人。

#### (五)辦理優秀校友座談與成功人士職涯講座

(1)邀請校友分享生涯探索及與生涯抉擇之經驗，同時對自己之職群、出路做介紹。

(2)邀請成功人士分享職涯經驗與職群介紹，以增加學生對於技職教育群科別之認知，進而利於轉學轉科或升學進路選讀科系之參考。

(3)預計辦理 2 場次校友座談，與 2 場次之職涯講座。

#### (六)辦理心理師駐校諮商服務，

提供學生在學習與生活適應情形問題之個別諮商，以降低其因適應不良導致之違規犯過行為、休學及輔導轉學比率。

### 五、實施對象：

1. 想從事生涯探索之學生
2. 想申請職業適性轉換的高中職學生
3. 社區內及本校之教師、輔導人員。

## 六、實施進度及分工

### (一)實施進度

年月 活動項目	104/8	9	10	11	12	105/1	2	3	4	5	6
	轉銜會議		○								
適性輔導教師專業學習社群			○		○		○		○		○
適性輔導心理測驗			○	○					○	○	
學生生涯定向成長小團體			○	○	○			○	○	○	
校友座談與職涯講座		○		○			○	○			
諮商心理師提供心理諮商		○	○	○	○		○	○	○	○	○

### (二)分工組織表

姓名	職稱	工作項目
利志明	校長	計畫負責人
邱德基	實習主任	計畫總執行
李寬群	主任輔導教師	計畫總執行
鄒學斌	均質化承辦人	計畫執行
溫俊卿	總務主任	物品採購後勤協調
黃立添	會計主任	經費核銷
石芳萌	輔導教師	計畫執行

七、經費來源：由「104學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」支應。

### 八、聯絡人

單位：國立大湖農工

職稱：主任輔導教師

姓名：李寬群

電話：037-992216#511

電子信箱：t101077@thvs.mlc.edu.tw

### 九、預期效益

- (一)與社區國中學校共同推動適性輔導機制，發展多元適性課程，落實輔導提升效能，增進學生適應高中生活與學習。
- (二)協助生涯未定向或學習適應不佳學生，藉由心理諮商服務、小團體諮商、心理測驗、職涯講座等方式，提升學生學習與生活適應，以降低其因適應不良導致之違規過行為、休學及輔導轉學比率。
- (三)結合社區內推動適性輔導相關工作之教師，形成社區教師專業學習社群與合作機

制，了解國中、高中職兩端輔導需求，共同研擬輔導策略，並具體落實輔導以協助學生成功適性或轉換，創造學生生命亮點。

	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
對應部定指標	104-6-1 適性輔導－創造孩子適性亮點探索體驗計畫	2-12	學生休學及輔導轉學比率	◎	1.67%	1.5%
		2-13	學生獎勵及違規比	◎	3.0	3.3
		2-14	學生淨流失率		2.2%	2.0%



十、本計畫已列入「104學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」，實施計畫經校長核准後實施。

經費需求(資本門、經常門、人事費、行政管理費)

104會計年度概算表(104年8月至12月)單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門					
講座鐘點費	節	15	1.6	24	辦理適性輔導知能教師研習、校友分享、成功人士職涯座談外聘講座鐘點費
講座鐘點費	節	24	0.8	19.2	辦理學生生涯適性定向成長小團體內聘鐘點費
出席費	人次	8	1	8	辦理轉銜、適性輔導小組工作坊(如專業輔導人員、社工、觀護人、心理師等跨領域專業人員)
全民健康保險補充保費	式	1	2	2	辦理本計畫鐘點*2%
國內外旅費	人次	20	1	20	1. 各項均質化會議差旅費 2. 專家講座差旅費
工讀費	時	80	0.115	9.2	協助辦理適性輔導會議、研習、小團體活動等所需工讀費
印刷費	本	100	0.2	20	印製辦理研習、小團體、講座、學生適性輔導檔案手冊等相關資料1
物品費	個	80	0.1	8	購置辦理適性輔導、所需之興趣量表、田納西自我概念量表、性向測驗等
材料費	人次	30	0.2	6	辦理學生生涯適性定向成長小團體所需材料
雜支	期	1	10.6	10.6	1. 辦公事務文具用品、紙張、錄音帶、資訊、資料。 2. 辦理導師社群輔會議、研習、輔導會議、小團體活動等所需。
小計				127	
經常門小計				127	
(二) 資本門					
資本門小計				0	
104會計年度總計				127	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門					
講座鐘點費	節	15	1.6	24	辦理適性輔導知能教師研習、校友分享、成功人士職涯座談外聘講座鐘點費
講座鐘點費	節	24	0.8	19.2	辦理學生生涯適性定向成長小團體內聘鐘點費
出席費	人次	4	1	4	辦理轉銜、適性輔導小組工作坊(如專業輔導人員、社工、觀護人、心理師等跨領域專業人員)
全民健康保險補充保費	式	1	2	2	辦理本計畫鐘點*2%
國內外旅費	人次	20	1	20	1. 各項均質化會議差旅費 2. 專家講座差旅費
工讀費	時	60	0.115	6.9	協助辦理適性輔導會議、研習、小團體活動等所需工讀費
印刷費	本	60	0.2	12	印製辦理研習、小團體、講座、學生適性輔導檔案手冊等相關資料 1
物品費	期	80	0.1	8	購置辦理適性輔導、所需之興趣量表、田納西自我概念量表、性向測驗等
材料費	人次	30	0.2	6	辦理學生生涯適性定向成長小團體所需材料
雜支	期	1	6.9	6.9	1. 辦公事務文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資。 2. 辦理導師社群輔會議、研習、輔導會議、小團體活動等所需
小計				109	
經常門小計				109	
(二) 資本門					
資本門小計				0	
105 會計年度總計				109	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

104 學年度高中職均質化大湖農工高職精緻發展計畫  
-社區國中生試探教學計畫- 機器人機電整合

一、依據：104 高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案

二、計畫目標：

1. 隨著科技的演進，現已進入精密機械的時代。調整與整合目前高中職機械科普遍開設的課程，是刻不容緩。透過本計畫將成立機器人機電整合的學習課程，以加強高中職對機械群科的認識與應用，並建立與大專院校及國中互動與合作的關係。另外現已進入微電子的機器人時代。調整與整合目前高中職普遍開設的機電整合等課程，是刻不容緩。透過本計畫將成立智慧型且兼具實用性價值的機器人機電整合學習課程，以加強高中職對新興產業的認識與應用，並建立與大專院校及國中互動與合作的關係。
2. 科技產業日新月異，機械群的應用更是無遠弗屆，透過學習應用課程，由淺入深融入在地特色與生活，藉以培養學習動機，探索國中生適性學習之需求，並培育第二專長學習者投入，創造更多的社區運用資源。機器人的應用更是無遠弗屆，其涵蓋許多家用電子、互動、各式控制、農業機械、生物產業機電整合等等。透過學習簡便的微控制器與感測器教材，設計與開設完整連貫的機器人教學應用課程，由淺入深融入在地特色與生活，藉以培養學習動機，探索國中生適性學習之需求，並培育第二專長學習者投入，創造更多的社區運用資源。
3. 由於本校地理位置與當地的環境特色，應用於機器人機電整合技術，可建立成為本校的特色，就近吸引當地人入學之意願，學以致用，創造社會價值。
4. 機器人機電整合之教學，為一個跨領域的應用與結合，更符合當下產業的應用的需求，機械、電子、電機、資訊資工。改善傳統課程的刻板教學方式，適應新生代高中職學生的學習動機與性向。
5. 推動機器人機電整合之教學的綜合應用概念，普及與降低學習門檻，建立各式應用範例，提升社區整體的教學特色與品質，落實推動國中生就近入學之意願。邀請校內師生、社區民眾、合作學校師生共同參與，逐步提升苗栗地區學生機器人機電整合技術科技水準。

### 三、主辦、協辦單位、參與單位

大湖農工主辦

大華技術學院、彰師附工、埔里高工、台中高工、大甲高工、積木創意中心、二林工商協辦、FESTO 機器人公司、英棒公司、龍創公司。

參與單位 苗栗縣各國中

### 四、具體內容及配套措施

1. 成立機器人機電整合之創意教學生活館，將教學成果與作品置放於生活館中，並定期於該場地邀請社區，產業機構，國高中校園及師資資源中心等單位前來參觀，並推廣機器人機電整合應用的技術概念。
2. 由本校規劃，發展與實施相關機器人機電整合的課程與教材，目前國內已有相當成熟的產業及業者，可以協助此方面的不足。同時，藉由與當地的產學間的交流，讓此計畫更具務實性與應用性。
3. 結合國高中的生活科技課程，將機器人機電整合的知識導入，開設相關教學的教師研習課程。期望讓更多老師學生感受到機器人機電整合的樂趣。

### 五、實施對象

本校師生及苗栗縣各國中

### 六、實施進度及分工

上半年 8~12 月：重點為教師種子培訓，由大專院校及合作高中職及業界師資指派，辦理 5 梯次，共 10 天的課程進度，每天預計上課 6 小時 為 9:00~12:00 及 13:00~16:00；校內外社團種子學員培訓，平均每週三小時以上，共 20 週。有時可利用假日做加強複習，參加相關競賽活動。

下半年 1~7 月：重點為國中學校學生，利用寒暑假及假日或上課時間辦理國中端的學生練習與創作：分 5 梯次，共 10 天的課程進度，每天預計上課 6 小時 為 9:00~12:00 及 13:00~16:00。校內外社團學員培訓，平均每週 6 小時以上，共 10 週。有時可利用假日做加強複習，參加相關競賽活動。

為順利推動本項高職精緻發展項目，本計畫由本校機械等相關類科教師組成工作團隊及大專院校教授及國中部處室主任，負責推動相關業務，相關編制如下表所示。

姓名	職稱	擔任職務	擔任工作
曾慶祺	大華技術學院機電所所長	顧問	指導辦理相關活動
何世偉	大華技術學院進修部主任	講師	研習活動講師
黃郁文	積木創意中心主任	講師	研習活動講師
潘銘儒	積木創意中心訓練師	講師	研習活動講師
盧宏男	東勢高工就業組長	講師	研習活動講師
熊朝懿	桃園職訓訓練師	講師	研習活動講師
呂學孟	FESTO 企業有限公司	講師	協助辦理研習活動
陳啟文	FESTO 企業有限公司	講師	協助辦理研習活動
陳庭漢	英棒企業有限公司	講師	協助辦理研習活動
王坤龍	龍創企業有限公司	講師	協助辦理研習活動
陳建志	二林工商械科主任	講師	研習活動講師
曹昌偉	彰師附工註冊組長	講師	研習活動講師
吳忠信	彰師附工設備組長	講師	研習活動講師
鄭曜鐘	大甲高工電機科教師	講師	研習活動講師
吳世興	大湖農工機械科教師	承辦人	計畫規劃與課程協調
龔承濬	大湖農工電機科教師	協辦人員	計畫規劃與課程協調
范揚志	大湖農工機械科教師	承辦人	籌辦教學研習
陳鼎仁	大湖農工機械科主任	協辦人員	協辦各項器材準備
林嘉海	大湖農工機械科技佐	協辦人員	協辦各項器材準備
沈辰融	大湖農工機械科技士	協辦人員	協辦各項器材準備
鄒學斌	大湖農工教師	協辦人員	計畫規劃與課程協調
楊明獻	大湖國中教務主任	協辦人員	籌辦教學研習
卓淑娟	公館國中輔導主任	協辦人員	籌辦教學研習
行政人員	苗栗縣各國中	協辦人員	籌辦教學研習

七、預期效益：

1. 實際體驗活動，將理論與實務結合，營造「親體驗、做中學」的教學目標，並培養參與者創作思考、合作學習的紀律與精神。
2. 激發學員多元智慧學習與資訊應用，促進學習跨領域整合，擴大學生學習領域。
3. 宣導教育部推動高中職校特色發展，促進校際觀摩學習機會及增廣見聞，做好國內基礎科學教育紮根工作。

七、經費需求(資本門、經常門)										
(子計畫編號及名稱) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月) 104 下										
單位：仟元										
名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)					
(一) 經常門										
鐘點費	小時	60	0.4	24	校內種子學生及助教培訓內聘教師鐘點費					
鐘點費	小時	20	0.8	16	外聘專家鐘點費					
差旅費	天	20	1	20	外聘專家差旅費					
誤餐費	個				研習營誤餐費					
物品費	批	1	46.39	46.39	項次	品名規格	數量	單價	金額	
					1	鎳氫電池組 6V/2200mAH(M-620)	4	組	1300	5,200
					2	金屬齒輪伺服機 (T-0058R)	10	顆	990	9,900
					3	金屬齒輪伺服機 (SY-2959)	4	顆	1900	7,600
					4	全國技能競賽場地 (75x120cm, 厚 0.5mm) 白色 PP 板(Y-00497)	30	片	260	7,800
					5	鎳氫專用充電器 (ES-08110)	6	組	440	2,640
					6	機械手臂板件(Y-001130)	15	片	350	5,250
					7	機械手臂控制器模組 (SC-16)	2	組	4000	8,000
設備維修費	組	1	30	30						
全民健康保險補充保費	式	1	1.92	1.92						

業務費

	雜支	組	1	22.69	22.69	保險費、文具、紙張、電池、、數位相機記憶與儲電器材、資料夾、光碟片、磁片….
經常門小計					161	
(二) 資本門						
設備費	機器人機台	台	1	225	225	機器人教學用
	雷射切割雕刻機	台	1	280	280	機器人教學及競賽及研習營用
	智高機件原理教學模組	組	5	13	65	學生操作練習用
資本門小計					570	
104 會計年度總計					731	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

## (子計畫編號及名稱) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月) 105 上

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)																														
(一) 經常門																																			
鐘點費	小時	60	0.4	24	校內種子學生及助教培訓內聘教師鐘點費																														
鐘點費	小時	20	0.8	16	外聘專家鐘點費																														
差旅費	天	20	1	20	外聘專家差旅費																														
誤餐費	個				研習營誤餐費																														
物品費	批	1	57.59	57.59	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名規格</th> <th>數量</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>鎳氫電池組 6V/2200mAh(M-620)</td> <td>5 組</td> <td>1300</td> <td>6,500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>金屬齒輪伺服機(T-0058R)</td> <td>10 顆</td> <td>990</td> <td>9,900</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>金屬齒輪伺服機(SY-2959)</td> <td>5 顆</td> <td>1900</td> <td>9,500</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>全國技能競賽場地(75x120cm, 厚 0.5mm)白色 PP 板(Y-00497)</td> <td>30 片</td> <td>260</td> <td>7,800</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>鎳氫專用充電器(ES-08110)</td> <td>6 組</td> <td>440</td> <td>2,640</td> </tr> </tbody> </table>	項次	品名規格	數量	單價	金額	1	鎳氫電池組 6V/2200mAh(M-620)	5 組	1300	6,500	2	金屬齒輪伺服機(T-0058R)	10 顆	990	9,900	3	金屬齒輪伺服機(SY-2959)	5 顆	1900	9,500	4	全國技能競賽場地(75x120cm, 厚 0.5mm)白色 PP 板(Y-00497)	30 片	260	7,800	5	鎳氫專用充電器(ES-08110)	6 組	440	2,640
					項次	品名規格	數量	單價	金額																										
					1	鎳氫電池組 6V/2200mAh(M-620)	5 組	1300	6,500																										
					2	金屬齒輪伺服機(T-0058R)	10 顆	990	9,900																										
					3	金屬齒輪伺服機(SY-2959)	5 顆	1900	9,500																										
					4	全國技能競賽場地(75x120cm, 厚 0.5mm)白色 PP 板(Y-00497)	30 片	260	7,800																										
5	鎳氫專用充電器(ES-08110)	6 組	440	2,640																															

						6	機械手臂板件(Y-001130)	15	片	350	5,250
						7	機械手臂控制器模組(SC-16)	4	組	4000	16,000
	設備維修費	組	1	30	30						
	全民健康保險補充保費	式	1	1.92	1.92						
雜支	雜支	組	1	22.49	22.49	保險費、文具、紙張、電池、、數位相機記憶與儲電器材、資料夾、光碟片、磁片					
經常門小計					172						
(二) 資本門											
設備費	3D 列印機	組	1	99	99	機器人教學及競賽及研習營用					
	三點式內徑測微組 20-50mm	組	3	18	54	製作零件用					
	盤型測砧外徑測微器 0-75mm	組	3	20	60	製作零件用					
	薄片測砧外徑測微器 0-75mm	組	2	20	40	製作零件用					
	針盤式高度計 0-300mm	組	3	20	60	製作零件用					
	樂高機器人 ev3	組	3	19	57	教學及競賽研習營用					
資本門小計					370						
105 會計年度總計					542						

承辦人： 承辦主任： 會計主任： 校長：

八、聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名：吳世興

服務單位：國立大湖農工機械科

職稱：機械科教師

電話：037-992216 轉 521

傳真：037-993821

電子信箱：wuul3@thvs.mlc.edu.tw



### 【附件 104-6-3】

#### 國立大湖高級農工職業學校 「適性成長—技職教育探索體驗計畫」

一、依據：104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案。

#### 二、計畫目標

- (一)輔導國中學生體驗高職生活，介紹高職學校所辦理之科別特色，以利未來國中學生選擇適合之科系。
- (二)強化合作學校適性課程，培養學生職類興趣，引導學生職能探索。
- (三)培養國中生就讀高職前之技藝教育知能，滿足學生適性發展需求。
- (四)協助國中端學生作適性的生涯規劃及未來參加技職教育、升學進路選讀科系之參考。

#### 三、主辦、協辦單位、參與單位

- (一)主辦單位：國立大湖農工實習輔導處。
- (二)參與單位：建國國中、縣立苑中、公館國中、文林國中、鶴岡國中、獅潭國中、三灣國中、卓蘭實中、東勢國中、東華國中、后里國中、后綜高中。
- (四)預計參與人數：教師 60 人次，國中生 700 人次。

#### 四、具體內容及配套措施

舉辦國中學生職業探索體驗活動，並邀請本校具實務經驗之教師辦理群科體驗課程，提供實作經驗，探索各職群科目內涵，以增加學生對於技職教育群科別之認知。

- (一)整合苗栗縣、台中市境高職學校資源並統計社區內國中需要進行職業探索需求之學生數，邀請鄰近國中應屆畢業學生辦理職業探索活動。
- (二)辦理「國中生職涯探索研習課程」：研習課程包含電子電機群、設計群、農業群、機械群、食品群，研習主題包含技職教育簡介、職業生涯輔導探討、職業實習課程體驗探索活動。
- (三)辦理「國中資源班學生綜合職能探索研習課程」：包含綜合職能課程體驗、實習商店體驗及未來進路輔導。

五、實施對象：社區內及鄰近各國中二、三年級學生或各國中領有身心障礙手冊及縣(市)政府特殊教育學生鑑定為身心障礙之學生。

## 六、實施進度及分工

### (一)實施進度

活動項目	年月											
	104/7	8	9	10	11	12	104/1	2	3	4	5	6
食品群職涯探索				○	○				○	○		
農業群職涯探索				○	○				○	○		
機械群職涯探索				○	○				○	○		
電機群職涯探索				○	○				○	○		
設計群職涯探索				○	○				○	○		
國中資源班職涯體驗及參訪				○	○				○	○		

### (二)分工組織表

姓名	職稱	工作項目
邱德基	實習主任	計畫總執行
傅傳仁	實習組長	計畫執行
賴佳慧	就業組長	計畫執行
鄒學斌	均質化承辦人	計畫執行
溫俊卿	總務主任	物品採購後勤協調
黃立添	會計主任	經費核銷
傅榮鈞	電機科主任	計畫執行
陳鼎仁	機械科主任	計畫執行
翁建清	食品科主任	計畫執行
陳得康	園藝科主任	計畫執行
林明錚	室設科主任	計畫執行
吳政寰	特教組長	計畫執行

(三)國中職涯探索活動行程表

時 間	活 動 內 容
8:00-8:50	技職教育與職涯規劃簡報
工作人員	講師：校長、實習輔導處主任 助理講師：組長、均質化承辦人 國中端隨班老師
9:00-12:00	設計群、機械群、電機 電子群、食品群、農業群(簡報及參訪)
工作人員	講師：五科科主任 助理講師：技士、技佐國中端隨班老師 工讀生
12:00-13:10	午休(午餐)
13:10-15:00	設計群、機械群、電機 電子群、食品群、農業群(職涯體驗活動、填寫問卷)
工作人員	講師：科主任 助理講師：技士、技佐 國中端隨班老師 工讀生
15:10-15:40	綜合座談
15:40	賦歸

(四) 國中職涯探索活動課程：

活動內容	課程內容	預期目標	講師
技職教育與職涯規劃簡報	簡報	1. 對技職教育的認識 2. 課程設備簡介	大湖農工
室內設計群	空間魔法師課程	可體驗電腦輔助室內設計及空間設計初步規劃與設計	大湖農工
機械群	Cnc 車、銑床實做	1. cnc 乃現今精密機械主流，藉由國中端來訪，讓學生實際藉由簡易入手的 MASTERCAM 軟體，畫出可愛圖形，再經由 CNC 雕刻出精美圖形或印章，著實讓學生充滿好奇與成就感，進而擺脫傳統機械黑手觀念，讓國中生對工業之母機械業瞬間產生興趣，加深就讀意願以及為台灣目前極缺的機械加工人才鋪路	大湖農工
電機 電子群	LED 節能燈泡實作	1. 可體驗電機電子實習課程。 2. 透過 LED 節能燈泡實作過程，讓同學了解電機電子實習課程實作。 3. 透過 LED 節能燈泡實作過程，讓同學了解能源的生產、類別，以及節約能源的重要	大湖農工
食品群	食在內行	1. 瞭解飲食之基本常識，如何挑選有益健康之天然食材，避免攝取過度加工之食品，維持身體健康的均衡，達到「食在內行」的效果。 2. 可體驗到天然食材與加工食品之不同區分，並能體驗食品加工過程之喜悅與成果。	大湖農工
農業群	園藝組合盆栽	1. 透過與植物近距離的接觸，認識植物生長特性，掌握植物栽培技巧，並藉由親手做的方式對植物產生情感。 2. 可體驗到依照植物不同的特性，如何放置在盆器內，形成一個組合盆栽。	大湖農工

一、經費來源：由「104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」支應。

## 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業務費	鐘點費 (內聘)	節	25	0.4	10.00	內聘講師鐘點費
	鐘點費 (內聘)	節	40	0.2	8.00	助理講師鐘點費
	補充保費	式	1	0.36	0.36	二代健保費
	工讀費	小時	56	0.115	6.44	協助辦理職涯探索
	膳宿費	人次	210	0.08	16.80	國中端各梯次師生便當
	材料費	人次	175	0.2	35.00	國中生試探實作材料費
	租車費	輛	5	10	50.00	辦理學生研習車資
	保險費	人次	200	0.03	6.00	研習學生人身保險
	印刷費	人次	200	0.15	30.00	研習手冊含裝訂
	物品費	件				
	設備維修費	式	1	35	35.00	
雜支	雜支	式	1	14.4	14.40	各項活動雜支及茶水、文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、
	小計					
經常門小計				212		
(二) 資本門						
設備費	筆電	台	1	30	30	各科簡報用
資本門小計				30		
104 會計年度合計				242		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業 務 費	鐘點費 (內聘)	節	25	0.4	10	內聘講師鐘點費
	鐘點費 (內聘)	節	40	0.2	8	助理講師鐘點費
	補充保費	式	1	0.36	0.36	二代健保費
	工讀費	小時	50	0.115	5.75	協助辦理職涯探索
	膳宿費	人次	210	0.08	16.8	國中端各梯次師生便當
	材料費	人次	175	0.2	35	國中生試探實作材料費
	租車費	輛	5	10	50	辦理學生研習車資
	保險費	人次	200	0.03	6	研習學生人身保險
	印刷費	人次	250	0.15	37.5	研習手冊含裝訂
	物品費	件				
	設備維修費	式	1	40	40	
雜 支	雜支	式	1	19.59	19.59	各項活動雜支及茶水文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、.
	小計					
經常門小計				229		
(二) 資本門						
設備費	筆電	台	1	30	各科簡報用	
資本門小計				30		
105 會計年度合計				259		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## 八、聯絡人

單位：國立大湖農工

職稱：實習輔導處主任

姓名：邱德基

電話：037-992216#501

電子信箱：green@thvs.mlc.edu.tw

## 九、預期效益

- (一)104 學年度預計辦理多梯次職業教育試探活動；加深強化社區內及鄰近國中生，對於技職教育之認識及認同感，符合教育部就近入學之政策。
- (二)讓社區內鄰近國中生，對於苗栗區職業類群科別、課程特色、未來發展有更深刻瞭解機會。
- (三)強化苗栗縣境高中職校端資源與鄰近國中共享，提升社區學校競爭力，使鄰近國中就近入學比率逐年提升。
- (四)符合適性適材需求，依學生需要及職場要求，進行職務再設計，提供多元化的職種，給予國中資源班學生學生多元選擇及適性發展的職業技能。
- (五)提供高職專業課程探索平台，讓鄰近國中生深入了解高職職群特色，以利適性學習之生涯選擇需求。
- (六)整合社區適性課程，協助身心障礙學生順利轉銜，達到適才適性適所生涯轉銜輔導安置。

	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
對應部定指標	104-8-4 適性成長—技職教育探索體驗計畫	2-2	社區學校共同發展及實施適性課程、教材、教學及評量	◎	1.67%	1.5%
		2-4	社區學校共同進行與產業鏈結之特色課程、教材、教學及評量	◎	3.0	3.3

十、本計畫已列入「104 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」，實施計畫經校長核准後實施。

### 3. 經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	500	600	1100
105	510	400	910

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

1. 單位：國立大湖農工
2. 職稱：實習輔導處主任
3. 姓名：邱德基
4. 電話：037-992216#501
5. 電子信箱：green@thvs.mlc.edu.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-6-1	創造孩子生命亮點探索體驗輔導計畫	1	0
104-6-2	機器人機電整合	1	0
104-6-3	適性成長—技職教育探索體驗計畫	2	0

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目名稱(A) (Y/N)
1	教師參與研習平均時數	Y
2	教師參與專業學習社區比率	Y
3	教師赴產業學習人數	Y
4	專科教室數量	N
5	語文競賽得獎人數佔全校學生數	N(移至優質化計畫辦理)
6	休學比率	Y
7	音樂或美術比賽學生得獎人數	N(移至優質化計畫辦理)
8	每班可配用多少部單槍	Y
9	社團活動或其他競賽得獎人數佔全校比率	Y
10	教師參與研習次數	N(移至優質化計畫辦理)
11	教師離職率	N
12	專任教師參加專業學習社群平均次數	N(移至優質化計畫辦理)



## ●104-7 精進創意課程計畫

一、子計畫名稱	<b>精進創意課程計畫</b>				
二、承辦學校	大成高級中學				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有效的與大專院校、高中職優質化及均質化、國中職業試探課程等相關活動完美的結合，營造出多元適性的學習環境，讓學生的學習更有系統，提升本計畫之成效。</li> <li>2. 透過國中(國中技藝班)、高中職及大專院校合作機制，減緩學生外流、提高就近入學比率，使少子化的衝擊減至最低。</li> <li>3. 建立完善的學習環境、設計創意的活動營隊，並提供學生可諮詢遵循之準據，以促進教育及學習，落實產業人才培育。</li> <li>4. 藉由數位化電腦之基本概念建立，提昇社區資訊應用的知識與能力，將所學知識加以運用、創新，並實際運用於學習及日常生活中，加速落實均質化之目標。</li> <li>5. 增進苗栗區內國中學生對學校之瞭解，使學生能做好完善之生涯規劃，進而提升就近入學率。</li> <li>6. 辦理多元生涯能力學習課程，加強高中職生對自我生涯能力深入的認識與應用。</li> <li>7. 結合社區、學校力量，善用資源辦理各類研習與創意課程活動，提升教師具有創意教學之基礎，進而提升學生學習興趣。</li> <li>8. 以發展學校特色為目標，結合社區內建國、興華、頭份、南莊等多所國中、與華中學、中興商工等高中職合作、育達商業科技大學、亞太創意技術學院等院校專業師資辦理研習營，提供國、高中生多元之學習環境。</li> </ol>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-7-1	時尚造型達人~秀	1-1-5	落實教師專業成長	指定辦理
			2-8	其他有助於社區共同發展多元適性之課程計畫	自行申請
	104-7-2	節能天使計畫	1-2-1	調整招生群科課程	指定辦理
			2-6	社區學校共同發展特色及活動	自行申請
	104-7-3	車炫 b-ling 計畫	1-5-1	辦理職場體驗學習	指定辦理
			2-5	社區學校共同推動適性輔導機制	自行申請
104-7-4	總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫	1-2-2	規劃群科特色課程招生	指定辦理	

			2-1	社區學校共同規劃調整群科及課程	自行申請
	104-7-5	香草 DIY，樂趣跟著來計畫	1-2-3	強化課程規劃機制	指定辦理
			2-4	社區學校共同進行與產業鏈結之特色課程、教材、教學及評量	自行申請
	104-7-6	雲端 APP 創意開發課程計畫	1-3-2	提升課程教學成效	指定辦理
			2-2	社區學校共同發展及實施適性課程、教材、及評量	自行申請
	107-7-7	探索科學趣~熱氣球升空了計畫	1-3-2	提升課程教學成效	指定辦理
			2-1	社區學校共同規劃調整群科及課程	自行申請
五、參與學校		參與校數	參與教師人數		參與學生人數
	大專	5	15		70
	高中職	14	42		315
	國中	20	26		410
六、經費需求	經常門 (仟元)		資本門 (仟元)		
	990		980		
	合計：1970		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

質性目標描述							
七、預期效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>積極參加各縣市之單項舉辦及全國性比賽，並與鄰近學校互相交流，提昇遶近國中運動生就近入學比率。</li> <li>開發學生多元技能，促進學生發展學習及開發潛能且提供社區電腦數位、科技資源的交流與互動，加速教育資源整合，建構多元教育系統。</li> <li>開發學生多元智能，增加學生數位動畫之能力，促進學生發展學習潛能且提供社區資訊應用教學資源加速教育資源整合，建構多元適性教育系統，加速落實高中職均質化之目標。</li> <li>藉由藝術創意料理研習活動進行，提供學生發揮創意之機會加強學生專業素養、參賽經驗，進而提升學生升學、就業之競爭力。</li> <li>透過汽(機)車科相關活動，引導學生自我探索，瞭解自己，並藉汽車修護之學習發展及生涯作適性之規劃。透過節能天使體驗營實作的課程及活動，發展學子對環保重要性的認知及加強環保觀念之涵養。透過職涯探索，讓社區內高中職、國中達到資源共享之效益，讓學生瞭解高中職的學習內容，除提升就近入學之比率外，並為12年國教奠定基礎。</li> <li>以總舖師的精神出發，藉由創意客家美食料理與宴會菜之結合課程再融入健康的元素，強調精緻多變的料理世界，可提昇學生對餐飲科課程之刻板印象，建構多元適性教育系統，加速落實高中職均質化之目標。</li> <li>規劃一系列觀光景點導遊 APP 及大樂透開獎機 APP 實作應用特色課程，引發學員對軟體開發領域的興趣，進而破除資訊程式設計艱深的恐懼，進而達到社區資源共享效益，並藉由特色教學創新提升就近入學率。</li> <li>透過熱氣球相關活動，引導學生自我探索，瞭解自己，並對熱氣球之學習發展及生涯作適性之規劃。再則透過熱氣球自然科學營實作的課程及活動，發展學子對大氣物理重要性的認知及加強自然學科觀念之涵養。</li> </ol>						
	量化目標規劃						
	指標項目						
對 應 部 定 指 標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值	
	時尚造型達人~秀	1-10	參與教師教學評量比率	◎	60%	80%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	50%	70%	
節能天使計畫	2-14	學生淨流失率	◎	15%	10%		

			2-12	學生休學及輔導轉學比率	◎	20%	15%
	車炫 b-ling 計畫		1-12	教師參與專業學習社群比率	◎	70%	80%
			4-5	高一日校新生註冊人數比率	◎	70%	80%
	總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫		4-10	學生重補修次數比	◎	2/學期	1.5/學期
			2-14	學生淨流失率	◎	20%	16%
	香草 DIY, 樂趣跟著來計畫		1-7	教師製作教學檔案比率	◎	50%	70%
			1-25	畢業生升學(含國外)比率	◎	80%	90%
	雲端 APP 創意開發課程計畫		4-5	高一日校新生註冊人數比率	◎	70%	80%
			1-32	每生使用教室固定投影設備比	◎	90%	95%
	探索科學趣~熱氣球升空了計畫		1-7	教師製作教學檔案比率	◎	50%	70%
			1-25	畢業生升學(含國外)比率	◎	80%	90%
	學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103 達成值	目標值
		時尚造型達人~秀	1	合作學校學生參與人數		180	250
		節能天使計畫	2	學生校外競賽獲獎次數		2次/學期	3次/學期
		車炫 b-ling 計畫	3	學生考取證照張數		2張/每生	3張/每生
		總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫	1	合作學校學生參與人數		65	85
		香草 DIY, 樂趣跟著來計畫	2	學生校外競賽獲獎次數		2次/學期	3次/學期

		雲端 APP 創意開發課程計畫	4	企業捐助學校經費(仟元)	500	800
		探索科學趣~熱氣球升空了計畫	2	學生校外競賽獲獎次數	1 次/ 學期	2 次/ 學期

- 註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。
2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。
3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。
4. 本表不敷使用可自行增列。

104-7 精進創意課程計畫 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	7	1.6	11.2	104-7-4 (7)教授鐘點費
		節	6	1.2	7.2	104-7-6 (6)講師鐘點費
		節	30	0.8	24	104-7-1 (14)、104-7-2 (12)、104-7-5 (4)業師鐘點費
	工讀費 (工作費)	時	286	0.115	32.89	104-7-1 (70)、104-7-2 (72)、104-7-4 (56)、104-7-5 (40) 104-7-6 (48)、學生工讀費
	保險費	人	400	0.03	12	104-7-1 (90)、104-7-2 (80)、104-7-4 (85)、104-7-5 (85)、104-7-5 (60)學生生活動保險費
	印刷費	人	400	0.15	60	104-7-1 (90)、104-7-2 (80)、104-7-4 (85)、104-7-5 (85)、104-7-5 (60)學生教材印製費
	膳宿費	人	300	0.07	21	104-7-1、104-7-2、104-7-4、104-7-5、14-7-6 師生活動用便當
	設備維護費	個	4	5	20	104-7-4 爐心爐具設備維修費
	材料費	人	400	0.2	80	104-7-1 (90)、104-7-2 (80)、104-7-4 (85)、104-7-5 (85)、104-7-6 (60)學生生活動材料費
	租車費	次	7	10	70	104-7-1、104-7-4、104-7-5、104-7-6 校外活動及接送社區國高中學員租車費
	物品費	組	1	5	5	104-7-1 噴槍彩裝組
	物品費	支	20	0.3	6	104-7-1 熱熔膠槍
	物品費	組	6	1.7	10.2	104-7-2 太陽能套件組
	物品費	組	10	0.4	4	104-7-5 象牙磁旋形方皿、雙耳魚翅盅
	物品費	台	1	6	6	104-7-6 計劃課程測試用裝置七吋平板，於均質化課程活動中供國中端學生進行設計、測試、操作使用。
	雜支	式	1	20.51	20.51	104-7-1、104-7-2、104-7-4、104-7-5、104-7-6 文具等費用
小計					390	
經常門小計					390	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	冠軍頭	組	1	90	90	104-7-1 時尚造型達人~秀計畫課程用
	鋁合金組合式伸展台	組	10	12	120	104-7-1 時尚造型達人~秀計畫課程用

前、側布幕	套	2	18	36	104-7-1 時尚造型達人~秀計畫課程用
推車(含扳手工具) 180*90	台	2	10	20	104-7-1 時尚造型達人~秀計畫課程用
頂車機	台	1	76	76	104-7-2 節能天使計畫(機車專用)
機車套件	組	2	20	40	104-7-2 節能天使計畫(機車組裝用)
綠能動力遙控汽車	台	1	15	15	104-7-2 節能天使計畫(汽車美容專用)社區內國、高中生實施計劃體驗課程用
綠能節電機車	台	1	15	15	104-7-2 節能天使計畫, 電動模型機車(機車美容專用)社區內國、高中生實施計劃體驗課程用
工業用空壓機 5HP	台	1	80	80	104-7-2 節能天使計畫(汽車美容專用)
無線網卡 WiFi 接收器	組	1	18	18	107-7-6 雲端 APP 創意開發課程計畫 EDIMAX 高效能隱形 USB 無線網路卡
Android 測試手機	組	1	90	90	104-7-6 雲端 APP 創意開發課程計畫 InFocus M330, 開發程式設計、操作、測試使用(可供社區國中端學生來校體驗活動課程用)
長方形不鏽鋼保溫鍋 SA99733	組	4	10	40	104-7-4 總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫
不鏽鋼保溫湯鍋、桶組	組	5	12	60	104-7-4 總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫
小計				700	
資本門小計				700	
104 會計年度總計				1090	

承辦人:

承辦主任:

主(會)計主任:

校長:

104-7 精進創意課程計畫 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月) 單位: 仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	21	1.6	33.6	104-7-3 (6)、104-7-7 (15)教授鐘點費
		節	6	1.2	7.2	104-7-6 (6)講師鐘點費
		節	27	0.8	21.6	104-7-3(12)、104-7-4(7)、104-7-5(8)業師鐘點費
	工讀費 (工作費)	時	416	0.115	47.84	104-7-3(72)、104-7-4(56)、104-7-5(48) 14-7-6 (48)、14-7-7 (192) 學生工讀費
	保險費	人	395	0.03	11.85	104-7-3(80)、104-7-4(85)、104-7-5(85)、104-7-6 (55) 104-7-7 (90) 學生活動保險費
	印刷費	人	395	0.15	59.25	104-7-3(80)、104-7-4(85)、104-7-5(85)、104-7-6 (55) 104-7-7 (90) 學生教材印製費
	膳宿費	人	6	1.6	7.2	104-7-7 教授膳宿費
	膳宿費	人	400	0.07	28	104-7-3、104-7-4、104-7-5、104-7-6、104-7-7 師生活動用便當
	設備維護費	個	12	5	60	104-7-5 四門冰箱設備維修費
	設備維護費	個	12	5	60	104-7-6 電腦廣播設備維修費
	材料費	人	395	0.2	79	104-7-3(80)、104-7-4(85)、104-7-5(85)、104-7-6 (55) 104-7-7 (90) 學生活動材料費
	租車費	次	10	10	100	104-7-3、104-7-4、104-7-5、104-7-6、104-7-7 校外活動及接送社區國高中學員租車費
	物品費	台	3	5	15	104-7-3 工具臺車
	物品費	組	2	3.8	7.6	104-7-4 鍋具組 (含三杯鍋、陶板鍋、壽司桶、玻璃蓋)
	物品費	組	3	4.5	13.5	104-7-5 蒸籠組 (含大、中、小)
	物品費	台	3	6	18	104-7-6 計劃課程測試、操作用裝置七吋平板, 於均質化課程活動中供國中端學生進行設計、測試、操作使用。
	雜支	式	1	30.36	30.36	104-7-3、104-7-4、104-7-5、104-7-6、104-7-7 文具等費用
小計				600		
經常門小計				600		
<b>(二) 資本門</b>						



設備費	頂車機	台	1	150	150	104-7-3 車炫 b-ling 計畫汽車專用，計畫涵蓋汽車大小美容（設備用於引擎清潔與美容、底盤清潔與美容、輪胎美容、外部及內裝美容...等）。
	汽車套件	組	1	60	60	104-7-3 車炫 b-ling 計畫機車組裝用
	洗車機	台	1	50	50	104-7-3 車炫 b-ling 計畫課程用
	泡沫機	台	2	10	20	104-7-3 車炫 b-ling 計畫課程用
小計					280	
資本門小計					280	
104 會計年度總計					880	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

子計畫 104-7 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	18.4	40.8	59.2	5.98%
2	講座鐘點費	24	21.6	45.6	4.6%
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0
4	工讀費(工作費)	32.89	47.84	80.73	8.15%
5	保險費	12	11.85	23.85	2.41%
6	印刷費	60	59.25	119.25	12.05%
7	國內旅費、出差旅費	0	0	0	0
8	膳宿費	21	35.2	56.2	5.67%
9	場地使用費	0	0	0	0
10	教師進修補助費	0	0	0	0
11	設備維護費	20	120	140	14.14%
12	材料費	80	79	159	16.06%
13	租車費	70	100	170	17.17%
14	物品費	31.2	54.1	85.3	8.61%
15	其他	20.51	30.36	50.87	5.16%
小計		390	600	990	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## 子計畫規劃內容：104-7 精進創意課程計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

本校位於苗栗縣最北端，居處於交通要道鄰近有新竹科學園區與竹南科學園區，工業區及叁山國家風景區的獅頭山與南庄風景區，亦是苗栗縣人口最多的城鎮；工商繁榮、交通便捷，唯學生受制於明星高中之迷思，優秀學生均往新竹明星高中就讀，本區留住的學生大部份為學習成就較低及家庭社經地位中下的家庭。

為使本區之優秀學生能就近入學，減輕家長經濟負擔及縮短學生通勤時間，除提供優厚的入學獎助金鼓勵外，更在現有基礎下，秉持「多元學習，多元創新」的辦學方針，建構「以人為本的全人教育，以學生為中心的卓越教學，以綠色為考量的校園環境」，讓學生能快樂的成長及學習的場所。在社會急遽變遷之下，各種教改力量持續不斷地衝擊教育體制與實務，促使教育產生適切的改革，以滿足社會改造和個人發展的需求。未來三年將，依據學校實際發展狀況，配合教育政策，掌握教育趨勢，在「全人、卓越、綠色」的願景下，為發展本土化特色、發展學校特色，打造永續經營的「綠色校園」。

本校為一所普通高中附設職業類科的高級中學，現有的科別除了普通高中外，尚有汽車科、資訊科、餐飲科、綜合職能科，另有實用技能班：包括中餐廚師科、烘焙食品科、美顏技術科。是一所以職業類科為主的學校，為吸引學生入學，在現有科別課綱的基礎之下，特別設計更為進階的課程作為學生精進之學習。

(1)時尚造型達人～秀為培養國中生學習時尚與創意，藉由整體造型創意課程活動，增進學生特殊造型與集體創作能力等作為本校美容科學生與社區學校中對美容有興趣的學生體驗此創意學習活動。藉以開發學生潛能，提升自我成就感，強化學生進入本校美容科的機會。

(2)節能天使計畫為教育學生瞭解環境保護的重要性，建立環境教育的概念，特規劃從一般汽機車對環境的影響談起，進入環保電動機車、太陽能、風力等綠色能源對環境的好處。計畫可協助國中生瞭解環保電動機車特性，以及建立學生環境教育的正確認知及電動機車環保概念。讓國中生瞭解動力機械職群課程特色，並廣邀社區國中生參加，使社區內國中及高中職達到資源共享效益。另規劃一系列電動機車、太陽能發電及空氣力學運用實作特色課程，達到社區資源共享效益，並藉由特色教學創新提升就近入學率。

(3)車炫 b-ling 計畫為教育學生瞭解環境保護的重要性，建立環境教育的概念，特規劃從一般汽機車對環境的影響談起，進入汽機車美容行業。協助國中生瞭解汽機車美容特性，以及建立學生對汽車美容的正確認知及保養概念。計畫讓國中生瞭解動力機械職群課程特色，並廣邀社區國中生參加，使社區內國中及高中職達到資源共享效益。規劃一系列汽機車大小美容運用實作特色課程，達到社區資源共享效益，並藉由特色教學創新提升就近入學率。

- (4)總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫：客家族群飲食傾向多油多鹹的重口味菜，並且好用各式處理過的醃製菜類（如酸菜、梅乾菜、大葉品種的芥菜）、作為食材入菜。客家飲食文化也傳承了部份中原文化，例如粄條、米篩目、艾粄是客家人利用製作麵食的方法來製作米食。今日藉此課程活動營造社區學生對客家文化的興趣，打破傳統客家料理多鹽多油的迷失，以宴會菜的方式呈現客家料理精緻多樣的一面並改以低油、少塩健康家鄉料理觀念的呈現，吸引國中生對烹調產生興趣。
- (5)香草 DIY，樂趣跟著來：藉由課程增加參與本計畫之各合作學校師生及社區人士對香草、香料的認識。讓參與的師生及社區人士體驗餐飲專業知識與技能，增進對餐飲領域的了解。並由此研習活動提高社區人士與家長的認同，以增進學生就近入學之意願。
- (6)雲端 APP 創意開發課程計畫：透過資訊科相關課程活動，引導學生自我探索，提高創意思想能力，並對資訊科之學習發展及生涯作適性之規劃。透過雲端 APP 創意開發研習營實作的課程及活動，提升學生對創意發想的能力及軟體開發領域的興趣。透過職涯探索，讓社區內大專院校、高中職及國中達到資源共享之效益，讓學生瞭解高中職的學習內容，除提升就近入學之比率外，並為 12 年國教奠定基礎。
- (7) 探索科學趣~熱氣球升空了計畫：為培養國中生學習熱氣球發展史、熱氣球基本認識，藉由熱氣球體驗創意活動，增進學生認識大氣物理原理能力。提供社區與國中端學生同步辦理跨校相關專業職群之職業試探課程活動，協助國中生進行職業類科適性學習與自我探索。讓國中生瞭解自然科學課程特色，並廣邀社區國中學生參加，使社區內國中及高中職達到資源共享效益。開發學生潛能，提升自我成就感，強化學生升學機會。

## (二)辦理項目詳細內容

### 104-7-1：時尚造型達人~秀計畫

#### 1.基本資料

1	校內主辦處室/ 科	實習處/美容科		
2	參與單位	大成高中、雅聞公司		
3	辦理對象	興華、頭份、建國、三灣、大同國中-九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	2	5

	(2)高中	2	2	10
	(3)高職	2	8	35
	(4)國中	5	3	40

## 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
研議開課及 準備工作	預期												
	實際												
辦理體驗課 程	預期												
	實際												
經費核銷及 成果結報	預期												
	實際												

## 3.詳細實施內容

計劃課程活動辦理日期預訂於 104 學年度第一學期，利用聯課活動時間、課後或假日開設課程。師資來源為本校教師或外聘具有專長教師進行創意造型研習課。計畫課程內容：包括造型原理、時尚造形設計、彩繪技巧、特效彩妝造型設計及創意彩繪造型設計、飾品設計製作、髮型設計分類介紹及基礎概念講解等。均與家政職群美容科課綱課程相連結，計畫課程活動分三大主題如下。並於課程結束後 辦理成果展示，展現所學之技能。

項目一：創意彩繪。

項目二：創意美髮造型 DIY。

項目三：雅聞魅力博覽館體驗營。

實習處美容 科課程研習 計畫	項目名稱	活動內容	實施期間/ 方式
時尚造型達 人~秀 計畫	創意彩繪	課程內容：包括造型原理、時尚造形設計、彩繪技巧、特效彩妝造型設計及創意彩繪造型設計、飾品設計製作、髮型設計分類介紹及基礎概念講解等	104.10- 104.12 預計辦理3場 次,每場次 7 小時,合計 21
	創意美髮造型 DIY		
	雅聞魅力博覽館體驗營		

			小時
--	--	--	----

課程規劃：四天共 28 小時

「創意彩繪」研習課程表	
時間	十月份
8:00-8:30	報到
8:30-8:40	貴賓致詞
8:40-9:40	創意彩繪介紹
9:40-10:00	休息時間
10:00-12:00	創意彩繪技巧實作示範
12:00-13:00	午餐時間
13:00-15:00	創意彩繪分類實作練習
15:00-15:20	休息時間
15:20-16:30	創意彩繪分組演練及展示
16:30~	賦歸

「創意美髮造型 DIY」研習課程表	
時間	十二月份
8:00-8:30	報到
8:30-8:40	貴賓致詞
8:40-9:40	美髮造型講解及工具介紹
9:40-10:00	休息時間
10:00-12:00	各式工具之美髮造型實作示範
12:00-13:00	午餐時間
13:00-15:00	美髮造型實作練習
15:00-15:20	休息時間
15:20-16:30	美髮造型分組演練及展示
16:30~	賦歸

參訪活動行程表：

「雅聞魅力博覽館體驗營」參訪活動行程表	
時間	十二月份
8:30-9:00	報到集合
9:00-12:00	雅聞魅力博覽館體驗營
12:00-13:00	午餐與休息時間
13:00-15:30	參觀美髮職場
15:30-16:00	綜合座談
16:00-17:00	返回-大成高中
16:30~	賦歸

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	92.65	266	358.65
105	0	0	0

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 參與教師教學評量比率增加 20%
- (2) 增加教師赴產業實習比率增加 20%
- (3) 增加畢業生取得專業證照檢定張數比 10%
- (4) 高一日校新生免試入學比率增加 20%
- (5) 提昇教師參與專業社群比率 50%

6.其他

## 104-7-2：節能天使計畫

1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處汽車科		
2	參與單位	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
3	辦理對象	社區國中-八、九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	2	2	10
	(3)高職	2	2	10
	(4)國中	6	3	60

2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
工作籌備	預期												
	實際												
成立推動小組	預期												
	實												

	際												
召開協調會	預期												
	實際												
教學材料準備	預期												
	實際												
教學設備採購	預期												
	實際												
計畫實施	預期												
	實際												
執行成效檢討與成果彙集	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

計劃課程活動辦理日期預訂於 104 學年度第一學期，利用聯課活動時間、或假日開設課程。師資來源為本校教師或外聘具有專長教師進行研習課程。

計畫課程內容：預計辦理 6 場次，每場次 4 小時，合計 24 小時

項目一：電動機車一、二級保養。

項目二：太陽節能——組裝太陽能發電套件。

項目三：風的達人：空氣力學運用。

實習處汽車科課程研習計畫	項目名稱	活動內容	實施期間/方式
節能天使計畫	電動機車一、二級保養	規劃一系列電動機車、太陽能發電及空氣力學運用實作特色課程，建立學生環境教育的正確認知以了解環保電動機車、太陽能、風力等綠色能源對環境的好處。	104.10-
	太陽節能——組裝太陽能發電套件。		104.12
	風的達人：空氣力學運用。		預計辦理 3 場次，每場次 4 小時，合計 12 小時



4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	86.68	226	312.68
105	0	0	0

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 學生休學及輔導轉學比率減少 5 %
- (2) 增加畢業生升學比率 20%
- (3) 學生淨流失率減少 5 %
- (4) 增加畢業生取得專業證照檢定張數比 20%
- (5) 提高高一、日校新生免試入學比率 20%

6.其他

## 104-7-3：車炫 b-ling 計畫

1.基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處汽車科		
2	參與單位	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
3	辦理對象	社區國中-八、九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	2	2	10
	(3)高職	2	2	10
	(4)國中	6	3	60

2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
工作籌備	預期												
	實際												

成立推動小組	預期												
	實際												
召開協調會	預期												
	實際												
教學材料準備	預期												
	實際												
教學設備採購	預期												
	實際												
計畫實施	預期												
	實際												
執行成效檢討與成果彙集	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

計畫課程規劃一系列汽、機車大小美容運用實作特色課程並聘請職場業界講師實務教學，達到社區資源共享效益，並藉由特色教學創新提升就近入學率。

(一) 活動項目：

項目一：機車美容。

項目二：汽車小美容。

項目三：汽車大美容。

實習處汽車科課程研習計畫	項目名稱	活動內容	實施期間/方式
車炫 b-ling 計畫	機車美容。	1. 透過實務研習了解汽機車美容特性，以及建立學生對汽車美容的正確認知及保養概念。 2. 透過業師實務講座及訓練，了解業界狀況並降低與業界技術落差以利學用合一。	105.04-105.06
	汽車小美容。		預計辦理3場次，每場次4小時，合計12小時

	汽車大美容。		業界講座2場次, 每場次 3 小時
--	--------	--	-------------------

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	0	0	0
105	104.48	280	384.48

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 增加教師赴產業實習比率 20%
- (2) 增加畢業生升學比率 30%
- (3) 減少學生淨流失率 10%
- (4) 高一日校新生免試入學比率提高 10 %
- (5) 教師參與專業社群比率增加 10 %

6.其他

## 104-7-4：總舖師的料理世界-丫爸的客家菜計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/ 科	實習處餐飲科		
2	參與單位	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
3	辦理對象	社區國中-八、九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	3	10
	(2)高中	1	2	20
	(3)高職	3	8	60
	(4)國中	8	6	80

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
研議開課及準備工作	預期												
	實際												
辦理體驗課程	預期												
	實際												
經費核銷及成果結報	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

本計畫活動課程以本校教師自編教材「總舖師的古早味」為主題而授課，教導學生如何將傳統的客家菜更精緻化，並以宴會菜的方式呈現，更重要的是讓學生了解「總舖師」在台灣料理市場之重要性。課程安排如下：

實習處餐	項目名稱	活動內容	實施期間
------	------	------	------

飲科課程 研習計畫			/方式
總舖師的 料理世界 - 丫爸的 客家菜計 畫	1. 客家料理達人	1. 聘請業師實務教學 使古早味客家菜更精 緻化，也使學生、老師 們更瞭解傳統料理。  2. 透過宴會的方式融 入客家文化，展現學生 的學習成果。	104.11- 105.06  預計辦理2場次，每 場次 7 小時，合計 14 小時
	2. 客家菜與宴會菜		

場次	日期	課程內容	時數	地點	備註
客家料 理達人	104/11	開訓典禮	0.5 小時	大成高中	
		客家料理製作	4 小時	大成高中	
		講師講評與成果分享	2.5 小時	大成高中	
客家菜 與宴會 菜	105/05	開訓典禮	0.5 小時	大成高中	
		宴會料理製作	4 小時	大成高中	
		講師講評與成果分享	2.5 小時	大成高中	

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	88.14	100	188.14
105	83.54	0	83.54

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 學生重補修次數比每學期減少 0.5%
- (2) 學生淨流失率減少 4 %
- (3) 增加畢業生取得專業證照檢定張數比 2 張
- (4) 提高高一日校新生免試入學比率 10%

#### 6.其他

## 104-7-5：香草 DIY，樂趣跟著來計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/ 科	實習處餐飲科		
2	參與單位	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
3	辦理對象	社區國中-八、九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	3	10
	(2)高中	1	2	20
	(3)高職	3	8	60
	(4)國中	8	6	80

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
研議開課及準備工作	預期		■	■					■	■			
	實際												
辦理體驗課程	預期				■	■					■	■	
	實際												
經費核銷及成果結報	預期					■	■						■
	實際												

### 3.詳細實施內容

由本校學生於校園內自行栽種無毒有機的香草植物有多種如：迷迭香 (Rosemary)、檸檬香茅 (Lemongress)、甜菊 (Stevia) 等，將香草植物融入料理，建立具色香味又可口之健康養生概念是本課程初衷。本計畫活動課程預計分上、下學期辦理 2 場次，第一場次 4 小時，第二場次 8 小時合計 12 小時，課程安排如下：

實習處餐飲科課程研習計畫	項目名稱	活動內容	實施期間/方式
香草 DIY，樂趣跟著來計畫	1. 香草料理達人	1. 聘請大專講師、業師實務教學，將香草植物融入料理中，也使學生、老師們更瞭解養生輕食料理。	104.11-105.06 預計辦理 2 場次，第一場次 4 小時，第二場次 8 小時合計 12 小時
	2. 香草世界	2. 透過實地參訪行程，使學生更能深刻認識是香草生態、營養、美學，展現學生的學習成果。	

場次	日期	課程內容	時數	地點	備註
香草料理達人	104/10	開訓典禮	0.5 小時	大成高中	
		香草料理製作	3 小時	大成高中	
		講師講評與成果分享	0.5 小時	大成高中	
香草世界	105/03	開訓典禮	0.5 小時	大成高中	
		實地參觀	7.5 小時	雅聞香草植物工廠	

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	62.3	0	62.3
105	149.32	0	149.32

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 教師製作教學檔案比率增加 20%
- (2) 畢業生升學比率增加 10%
- (3) 減少學生淨流失率 10%
- (4) 增加畢業生取得專業證照檢定張數比 2 張
- (5) 提高高一日校新生免試入學比率 10%

#### 6.其他

## 104-7-6：雲端 APP 創意開發課程計畫

### 1.基本資料

<b>1</b>	<b>校內主辦處室/ 科</b>	實習處資訊科		
<b>2</b>	<b>參與單位</b>	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
<b>3</b>	<b>辦理對象</b>	社區國中-八、九年級學生		
<b>4</b>	<b>參與學校</b>	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
	(2)高中	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
	(3)高職	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
	(4)國中	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>60</b>

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
工作籌備	預期												
	實際												
成立推動小組	預期												
	實際												
召開協調會	預期												
	實際												
教學材料準備、設備採購	預期												
	實際												
計畫實施	預期												
	實際												
執行成效檢討與成果會集	預期												
	實際												



### 3.詳細實施內容

由於行動裝置的普及化，APP 娛樂軟體相繼開發，特規劃使用有利初學者學習的手機應用程式開發平台(App Inventor 2)，帶領進入 App 遊戲軟體設計。本計劃課程分四大主軸分別為觀光景點導遊 APP 實作、大樂透開獎機 APP 實作、手感遊戲 APP 實作、拼圖遊戲 APP 實作等分上、下學期進行，課程規劃如下表：

共四天，每天 3 小時共 12 小時

計畫項目	課程項目名稱	活動內容	實施期間
雲端 APP 創意開發課程計畫	場次 1：觀光景點導遊 APP 實作	1、聘請專業學者至鄰近大專院校利用其專業場地資源辦理研習，帶領教師、學生了解在地人文背景及最新程式設計技巧，將在地觀光文化資訊利用行動載具呈現。 2、增進教師及學生創意開發能力。	104 年 11 月中旬  活動時間 3 小時
	場次 2：大樂透開獎機 APP 實作	增進師生對於公益活動-樂透彩的程式設計認知及運用。	104 年 12 月中旬  活動時間 3 小時
	場次 3：手感遊戲 APP 實作	1、聘請專業學者至鄰近大專院校利用其專業場地資源辦理研習，帶領教師、學生了解行動載具軟體設計技巧，能利用行動載具呈現自己的創意。 2、增進教師及學生創意開發能力。	105 年 4 月中旬  活動時間 3 小時
	場次 4：拼圖遊戲 APP 實作	增進師生對於程式設計開發應用能力。	105 年 5 月中旬  活動時間 3 小時

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	60.23	108	168.23
105	143.22	0	143.22

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 每生使用教室固定投影設備比率增加 5%
- (2) 增加畢業生升學比率 20%
- (3) 減少學生淨流失率 10%
- (4) 高一日校新生註冊人數比率增加 10 %
- (5) 增加教師參與專業社群比率 20%

#### 6.其他

## 104-7-7：探索科學趣~熱氣球升空了計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/ 科	教務處/教學組(協辦:學務處)		
2	參與單位	均質化學校、社區國中、社會團體等.....		
3	辦理對象	合作學校學生、社區內國、高中生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	5	25
	(2)高中	2	2	25
	(3)高職	2	2	10
	(4)國中	3	3	30

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
工作籌備	預期						■	■					
	實際												
成立推動小組	預期								■				
	實際												
召開協調會	預期								■	■			
	實際												
教學材料準備、設備採購	預期									■	■		
	實際												
計畫實施	預期									■	■	■	
	實際												
執行成效檢討與成果會集	預期												■
	實際												

### 3.詳細實施內容

計畫課程為培養國、高中生對自然領域及物理課程有更深刻的認識，藉著本活動認識熱氣球發展史、熱氣球基本概念，同時由熱氣球體驗創意活動，增進學生認識大氣物理原理能力。課程規劃如下表：二天共 15 小時

時間(第一天)	活動內容	說明
1000~1030	報到	
1030~1130	認識大家	學員編組
1130~1200	始業式	課程介紹、飛行組員介紹
1200~1310	午餐	
1310~1500	熱氣球發展史	熱氣球的發展
1500~1510	休息	
1510~1700	熱氣球基本認識 籐籃、燃燒器、球皮	儀器介紹&使用方法
1700~1730	回程	
時間(第二天)	活動內容	
0500~0530	報到	
0530~0930	展球&球皮屋&繫留&收球	
0930~0940	休息	
0940~1130	熱氣球互動體驗 風向、籐籃	
1130~1140	休息	
1140~1200	結業式	

### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	0	0	0
105	119.44	0	119.44

### 5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 教師製作教學檔案比率增加 20%
- (2) 畢業生升學比率增加 10%
- (3) 減少學生淨流失率 10%
- (4) 提高高一日校新生免試入學比率 10%
- (5) 提高教師參與專業社群比率 20%

### 6.其他

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名：何治鈴

服務單位：大成高中

職稱：教務主任

電話：037-663371 轉 16

手機：0952-100937

傳真：037-672087

電子信箱：yeschiu@mail.tcsh.mlc.edu.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-7-1	時尚造型達人~秀計畫	1-7、1-10、4-6、1-12、 1-14、1-32、4-10	1
104-7-2	節能天使計畫	1-3、1-7、1-10、1-13、 1-25、2-14、4-10、2-12	2
104-7-3	車炫 b-ling 計畫	1-3、1-10、1-13、 1-25、2-14、4-10、2-12	3
104-7-4	總舖師的料理世界-丫爸的 客家菜計畫	1-3、1-7、1-10、4-6、 1-12、1-14、1-32、4-10	1
104-7-5	香草 DIY，樂趣跟著來計畫	1-7、1-10、4-6、1-12、 1-14、1-32、4-10	2

104-7-6	雲端 APP 創意開發課程計畫	1-7、1-10、1-12、1-14、 1-25、2-14、4-10、1-32 2-2	4
104-7-7	探索科學趣~熱氣球升空了計畫	1-7、1-10、4-6、1-32、 4-6	2

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目名稱(A) (Y/N)
1-1	優質高職中等學校	Y
1-3	專任合格教師比率	Y
1-4	平均每班專任教師數	N
1-11	教師參與專業發展評鑑比率	Y
1-12	教師參與專業社群比率	Y
1-12	專任教師參加專業學習社群平均次數	Y
1-13	教師赴產業實習比率	Y
1-14	教師離職率	Y
1-21	音樂或美術競賽得獎人數佔全校學生數	N
1-21	社團活動及其他競賽得獎人數佔全校學生數 (%)	Y
1-23	畢業生通過英文能力檢定比率	N
1-24	綜高學程平均每生取得丙級以上證照張數	Y
1-25	職業類科升學(含國外)比率	Y
1-25	綜合高中升學(含國外)比率	Y
1-27	平均每生記過次數	Y
2-14	學生淨流失率	Y
2-15	學生重補修次數比	Y

4-5	普通教育招生率	N
4-5	職業類科招生率	Y
1-32	每生使用教室固定投影設備比	Y
2-2	與產業合作廠家數	Y
2-12	學生休學比率	Y
2-12	轉學比率(%)	Y
4-6	高一日校新生免試入學比率	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目

## ●104-8 多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程

一、子計畫名稱	多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程
二、承辦學校	私立君毅高級中學
三、計畫目標	<p>前言：本校隸屬苗栗適性學習社區，<u>104學年配合教育部政策全額免試</u>。苗栗適性學習社區上臨新竹縣市，下接台中縣市。學生至外縣市就讀情況嚴重，學子們對苗栗向心力不足，家長對教育更不放心，希望透過均質化計畫強化學生本土的認識及家長對區域內學校整體體質進步有感，進而導引學生就近入學。本校辦理均質化計畫，依據苗栗區104年均質化計畫協議，本校承辦指定辦理項目---苗栗區教師專業社群工作坊，希望透過工作坊建立一個全縣教師增能及分享的交流平台。另外，針對學校弱點必辦項目規劃，<u>國高中適性學習銜接課程希望能留住外流到新竹縣市的學生，提高普通科招生率、師生共讀活動藉以充實每生可分配圖書冊數及君毅學子品德學習護照及多元能力養成計畫提高學生功過相抵後獎勵次數</u>也能<u>提高學生縣級競賽獲獎人次</u>；另藉由學期中結合本校機器人等特色課程至國中端開設相關社團課程達到<u>資源共享</u>目的，縱向且深入連接各級學校，讓學區內學生於八年級能有機會且<u>適性的學習高中職課程</u>，也透過營隊辦理活動營隊，讓學生於寒假期間到高中職端體驗多元的課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理專業社群工作坊(社區內指定學校辦理)，以提昇教學專業、精進教學品質，提供教師教學及研究相互交流的機遇，以充實教學專業素養並發揮團體互相學習的功能，促進有效教學及多元評量成效。105學年規劃20小時，讓苗栗區教師增能研習，課程將以閱讀理解及教學現場備課、觀課及議課實體操作為主。</li> <li>2. 開設國三、高一銜接適性課程，導引學生就近了解學校及提高普通科招生就學率。</li> <li>3. 推動校內晨光序曲閱讀活動，鼓勵學生借閱書籍及提高借閱率及充實圖書藏書量。</li> <li>4. 規劃正向的獎勵增強系統，讓學生學習有感，強化學生學習邏輯能力，培育學生參加全國(縣)機器人大賽活動、小論文、科展活動，提高縣級以上競賽獲獎人次。</li> <li>5. 開設國中多元社團-開發學生多元智能、建構聯盟學校合作關係             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供本校資源，與各國中共同辦理多元社團活動，引導學生發展潛能、多元智慧，培育優秀人才。</li> <li>(2) 高中職教師進駐國中，藉由多元社團課程潛移默化，增進國中學生對高中職之認識。</li> </ol> </li> </ol> <p>辦理多元營隊活動-培養學生多元競爭力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 橫向校際合作-與社區高中職合作：推動與縣內高中職學校，共同合作辦理營隊活動，期達橫向校際合作之目的。</li> <li>(2) 縱向校際合作-與大學、國中合作：推動與國立臺灣師範大學、亞太創意技術學院、育達科技大學等合作辦理多元體驗研習營，邀請社區國中學生參與，期達縱向校際合作。</li> </ol>



	透過社團及營隊活動讓社區國中教師、學生及家長更明瞭社區高中職、大學發展之現況，進而提高就近入學意願。				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-8-1	教師專業社群工作坊	4-5	社區學校合作辦理多元評量及專業社群工作坊	指定辦理
	104-8-2	國高中適性銜接課程	1-2	改善課程品質	指定辦理
	104-8-3	棟樑才能力養成及師生共讀計畫	1-3	優化教學成效	指定辦理
			1-4	落實適性輔導	指定辦理
			2-7	社區學校共同辦理品德教育、服務學習	自行申請
	104-8-4	國中多元社團與多元創意營隊活動	2-2	社區學校共同發展及實施適性課程、教材、教學及評量	自行辦理
2-6			社區學校共同發展特色社團及活動	自行辦理	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	2	2	2	
	高中職	11	180	100	
	國中	6	20	450	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		
	1010		1000		
	合計： 2010		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

		質性目標描述				
		1. 透過在地文化的特色課程，讓學生從內心感受苗栗鄉土文化情懷。 <u>認識、了解家鄉後降低學生外流機會</u> ，導引就近入學，提高普通科招生率。 2. 辦理閱讀推廣相關活動，購足相關書籍，鼓勵學生多閱讀，縮短學生學習落差外也 <u>強化學生信心</u> ，提升學生學習層次。邀請家長融入導讀課程，使家長對學校教育有感並具有信心，導引就近入學。 3. <u>訂定正向增強獎勵系統</u> ，提高學生授獎機會，另外透過邏輯能力訓練課程 <u>培育學生參加小論文、科展及 WRO 機器人競賽活動</u> ， <u>提高本校參與縣市級以上競賽獲獎人次</u> 。 4. 本校高中職特色社團多元，透過區域內 <u>資源共享</u> ，安排指導教師到 <u>國中端參與社團課程開課</u> ， <u>引導國中端到本校機器人教育中心上社團課程</u> ，增進與國中端交流機會，藉由不同社團的適性認識導引學生就近入學。 5. 藉由 <u>寒假營隊體驗課程</u> ，使國中教師、學生、家長更明瞭高中職發展之現況， <u>加強與社區國中學校之聯繫</u> 。 6. 透過教師專業社群工作坊的建立，提供教師們有共同的學習平台，並聚焦在學習策略的研討，期間將同儕觀課和回饋、同儕檢視、教學檔案視為組織活動的重要內容，藉由分享實務經驗，讓教學持續改善，以達到優良的教學的成效。				
七、預期效益		量化目標規劃				
		指標項目				
對應部定指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值
	教師專業社群工作坊	4-2	教師參與研習平均時數	◎	51 時	55 時
		4-1	學生對學校辦學成效之認同度		83%	85%
	國高中適性銜接課程	1-30	高一日校新生註冊人數比率	◎	89%	90%
	棟樑才能力養成及師生共讀計畫	1-12	教師參與專業學習社群比率		100%	100%
		2-6	教師參與研習平均時數	◎	51 時	55 時
		1-33	每生分配圖書冊數比	◎	9	10
		2-18	學生參加縣市級競賽獲獎次數比	◎	8	8

			2-19	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	◎	0	1
	學校自訂指標	子計畫申請辦理項目名稱(A)	自訂指標項次	自訂指標名稱		103 達成 值	目標值
		棟樑才能力養成及師生共讀計畫	1	讀書心得獲獎篇數		43	45
			2	小論文獲獎篇數		4	5
			3	科展獲獎作品數		1	1
			4	WRO 機器人大賽縣市級以上獲獎件數		2	2
		國中多元社團與多元創意營隊活動	5	與國中社團合作校數		4所	4所
	6		參加營隊學生人次		100	110	
<p>註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。</p> <p>2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。</p> <p>3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。</p> <p>4. 本表不敷使用可自行增列。</p>							

## 104-8 多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	27	1.6	43.2	外聘專家學者及講師指導社群專業研習工作坊。工作坊以提升苗栗區教師學習策略閱讀理解為方向。外聘講師指導研習(苗栗區)【小論文、科展、WRO 機器人】
	鐘點費	節	50	0.8	40	講師指導社群研習【10 個社群各 5 次】
	鐘點費	節	110	0.4	44	7 個社團鐘點費
	國內旅費	人次	13	0.6	7.8	外聘專家學者講師指導社群研習【10 個社群】；苗栗區學習策略之閱讀理解增能研習 3 次
	膳(宿)費	人次	200	0.065	13	外聘專家學者講師指導社群研習【10 個社群】、苗栗區學習策略之閱讀理解增能研習 3 次所需膳費
	設備維護費	式	7	2	14	7 個社團所需設備維護
	材料費	人次	2160	0.02	43.2	捏麵人材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 20 元，共計 10800 元】 動手玩科學材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 20 元，共計 10800 元】 手工藝社材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 20 元，共計 10800 元】 陶藝社材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 20 元共計 10800 元】
	租車費	輛	23	3	69	3 個社團租車費【機器人社*2、動手玩科學社】
	物品費(簡報筆)	支	2	2.5	5	各社群工作坊(苗栗區)辦理活動、講座所需

	其他	式	1	20.8	20.8	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等【104-8-1 10；108-8-4 10.8】
	小計				300	
經常門小計					300	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	殺菌燈具組	組	2	13	26	銜接課程及實驗使用
	實驗室電腦	台	4	25	100	銜接課程(實驗)使用，紀錄實驗結果及分析；棟樑才養成計畫(科展)上課及苗栗區專業社群工作坊所需
	精密電子天平	台	1	52	52	銜接課程及實驗使用；棟樑才養成計畫(科展)上課所需
	圖書	批	1	200	200	本校弱點項目為每生可分配圖書冊數，藉由閱讀活動提升借閱率及增加圖書藏書量
	EV3 機器人模組	套	20	22.5	450	機器人社團、機器人營隊擴充設備
	3D 掃描機	台	1	90	90	3D 多媒體研習擴充設備
	無線電對講機	組	2	10	20	生態觀光營隊活動、國高中適性銜接課程使用
	導覽解說機	組	3	10	30	生態觀光營隊活動、國高中適性銜接課程使用
	擴大機	台	2	16	32	生態觀光營隊活動、國高中適性銜接課程使用
	小計					1000
資本門小計					1000	
104 會計年度總計					1300	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## 104-8 多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程

105 會計年度概算表（105 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
<b>（一）經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	42	1.6	67.2	外聘專家學者及講師指導社群專業研習工作坊。工作坊以提升苗栗區教師學習策略閱讀理解為方向。外聘講師指導研習(苗栗區)【小論文、科展、WRO 機器人】;3D 多媒體研習營鐘點費(外聘)、機器人大賽鐘點費(教授)
	鐘點費	節	50	0.8	40	講師指導社群研習【10 個社群各 5 次】
	鐘點費	節	165	0.4	66	適性銜接課程；7 個社團鐘點費、3D 多媒體研習營鐘點費(內聘)、生態觀光營隊、機器人大賽鐘點費
	保險費	人次	450	0.03	13.5	6 次體驗課程共 250 人次；生態觀光營隊、機器人大賽、3D 多媒體研習營所需保險
	保險費	人次	120	0.035	4.2	校外教學所需保險
	國內旅費	人次	16	0.6	9.6	外聘專家學者講師指導社群研習【10 個社群】、苗栗區學習策略之閱讀理解增能研習 3 次；104-8-3 外聘講師指導研習(苗栗區)
	膳(宿)費	人次	500	0.065	32.5	外聘專家學者講師指導社群研習【10 個社群】、苗栗區學習策略之閱讀理解增能研習 3 次、104-8-3 校外教學所需膳費、3D 多媒體研習營 30 人、生態觀光營隊 70 人、機器人大賽 100 人
	設備維護費	式	2	9	18	在地文化課程、科學走訪課程所需設備維護
	設備維護費	式	10	9	90	7 個社團、3 個營隊所需

材料費	人次	2160	0.04	86.4	捏麵人材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 40 元，共計 21600 元】 動手玩科學材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 40 元，共計 21600 元】 手工藝社材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 40 元，共計 21600 元】 陶藝社材料費【每個社團 30 人，每學期上課次數 18 次(小時)，每人每次材料費 40 元共計 21600 元】
材料費	人次	100	0.08	8	3D 多媒體營隊 30 人、生態觀光營隊 70 人
租車費	輛	8	10	80	在地文化課程(中港溪特色課程)、科學走訪課程(遊樂園中的物理)、104-8-3 等校外教學交通費。
租車費	輛	23	3	69	3 個社團租車費【機器人*2、動手玩科學社】
物品費(打磨機)	個	4	3	12	3D 多媒體研習營及資料科、多媒體技術科專業社群工作坊使用
物品費(整理箱)	個	5	0.8	4	各社團及營隊使用
物品費(銅製鈎式圍欄柱)	支	4	1.8	7.2	辦理生態觀光營隊、機器人大賽、動手玩科學社團使用
物品費(紅色絨繩)	條	2	0.8	1.6	辦理生態觀光營隊、機器人大賽、動手玩科學社團使用
物品費(立牌)	個	6	2.5	15	辦理生態觀光營隊、機器人大賽、動手玩科學社團、3D 多媒體研習營
物品費(箭頭指示牌)	支	7	3	21	辦理生態觀光營隊、機器人大賽、動手玩科學社團、3D 多媒體研習營
其他	式	1	64.8	64.8	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等【104-8-1 34.4；104-8-2 7.5；104-8-3 13.7；108-8-4 9.2】

	小計	710	
	經常門小計	710	
(二) 資本門			
	資本門小計	0	
	105 會計年度總計	710	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



●子計畫 104-8 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	44	66	110	10.89%
2	講座鐘點費	83.2	107.2	190.4	18.85%
3	出席費、諮詢費				
4	工讀費(工作費)				
5	保險費		17.7	17.7	1.75%
6	印刷費				
7	國內旅費、出差旅費	7.8	9.6	17.4	1.72%
8	膳宿費	13	32.5	45.5	4.50%
9	場地使用費				
10	教師進修補助費				
11	設備維護費	14	108	122	12.08%
12	材料費	43.2	94.4	137.6	13.62%
13	租車費	69	149	218	21.58%
14	物品費	5	60.8	65.8	6.51%
15	其他	20.8	64.8	85.6	8.48%
小計		300	710	1010	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：104-8 多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城幸福工程

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

本區域幅員廣大，加上整體社區文化刺激不足，與鄰近社區產生落差，缺乏競爭力，城鄉差距大，學習資源分配不均。人口出生率降低及人口外流，中等學校學生來源減少，面臨減班及招生不足之壓力。此時更需要就近入學機制及均質化方案提升學生就學品質，除配合教育政策實施，落實國中畢業生就近入學目標，更期待營造豐盈的教育共同體，將人才留住，增進地方發展進步，本計畫各參加學校均以增加就近入學學生人數為目標，落實就近入學政策。

### (二)辦理項目詳細內容

## 104-8-1：教師專業社群工作坊

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	教務處實研組		
2	參與單位	苗栗區各高中職		
3	辦理對象	苗栗區各領域教師		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	11	180	
	(3)高職			
	(4)國中			

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
教師專業社群 工作坊	預期												
	實際												
	預期												
	實際												
	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### 104-8-1 教師專業社群工作坊

一、依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

二、目標：

- 1.俾使苗栗區教師明瞭均質化推動教師專業社群方向，並建立共識。
- 2.透過領域社群研究建立苗栗溝通平台及對話空間。
- 3.規劃研習活動編列相關預算促使苗栗區社群教師專業成長。
- 4.藉由苗栗區社群活動發展，聚焦在教師有效教學及學習策略的教導。

三、活動規劃：

- 1.時間：104 年 9 月份起至 105 年 6 月份，期間共十場次(上、下學期各 5 場)。
- 2.規劃十個專業社群工作坊，計有國文、英文、數學、自然、社會、藝文、體特輔(體育、特教、輔導)、資訊、資料、餐旅(餐飲、觀光)，教師分享研習後的感想及心得。
- 3.教師根據研習內容制定教學策略，於教學現場施實後分享。

四、預期成果

- 1.預計邀請縣內夥伴學校共同參與，透過外聘專業講師辦理研習，引進科內新技術，活化教學，卓越教學。
- 2.透過心得分享，激發教師的教學能力與創意。
- 3.透過班級教學的實施，改善學生的學習表現。

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
103	119	0	119
104	148	0	148

#### 5.預期效益(請以部定指標為主)

- 教師參與研習平均時數達 55 時
- 學生對學校辦學成效之認同度達 85%

## 104-8-2：國高中適性銜接課程

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	教務處實研組		
2	參與單位	苗栗縣內各國中學校		
3	辦理對象	縣內各國中學生 (以9年級為主)		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中			
	(3)高職		10	
	(4)國中	5	20	100

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
國高中適性銜接課程	預期												
	實際												
	預期												
	實際												
	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### 104-8-2 國高中適性銜接課程活動計畫

一、依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

二、目標：

- (一)活化運用會考後到開學時間，彌補學生學習空窗期。
- (二)規劃鄉土認知課程及知性活動，讓學生了解家鄉文化，培養愛鄉情懷。
- (三)規劃高一先修銜接課程，縮短學生國、高中間的學習落差。
- (四)透過科學走訪過程(遊樂園物理)，內含創意骨牌課程(物理)，培養學生活化國中所學。
- (五)透過特色課程，讓學生認識、了解社區教育資源及環境，降低學生外流機會，導引就近入學，提高普通科招生率。

三、活動規劃：以做中學、玩中學並親身體驗為課程設計方向。

- (一)開設中港溪特色課程，培養鄉土意識。
- (二)開設高一銜接數學課程及科學活動課程。
- (三)辦理英文口說課程。
- (四)辦理中港溪鄉土踏查活動、遊樂園物理活動及國際英語村體驗。
- (五)辦理家長說明會，強化親師溝通。

四、104 年均質化對應辦理項目及目標

- (一)改善課程品質：開發具有吸引力的課程，吸引學生。目標：開發鄉土課程 1 學分。
- (二)導引就近入學：藉由溝通了解留住學生。目標：提高普通科就學率。

五、合作單位及對象：

- (一)合作單位：教務處、學務處及國、英、數、自然、社會領域教師、特色課程開發小組。
- (二)對象：苗栗縣內國三學生 100 位。
- (三)時間：於會考結束後辦理兩週課程(5 門課程)，每天上 7 節課。

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
103	0	178	178
104	107	0	107

5. 預期效益(請以部定指標為主)

- 高一日校新生註冊人數比率達 90%

## 104-8-3：棟樑才能力養成及師生共讀計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	教務處設備組、圖書館		
2	參與單位	苗栗縣內各國中學校		
3	辦理對象	縣內各國中、高中職學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中			
	(3)高職	5	35	1500
	(4)國中	3	17	600

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
師生共讀計畫	預期												
	實際												
棟樑才能力養成計畫	預期												
	實際												
	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### 104-8-3 棟樑才能力養成計畫

一、依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

二、目標：

- (一)透過教師研習強化苗栗區教師科展及小論文撰寫能力，使指導過程更明確，提高獲獎機會。
- (二)參與縣市級 WRO 機器人競賽。
- (三)強化學生能力，給予各項活動訓練課程及學習表達，學生會有較佳的成績表現，提高縣市級以上比賽之獲獎率。

三、活動規劃：

(一)外聘講師(專家學者)針對科展、小論文辦理研習，提升教師及同學專業知能。

(二)辦理 WRO 競賽機器人解題研習觀摩，提升機器人教學成效。

#### 四、104 年均質化對應辦理項目及目標

發展特色社團及活動：規劃特色課程。目標：高中職科展獲獎 1 件、小論文獲獎由 4 篇提升到 5 篇、WRO 機器人縣市級以上獲獎 2 組。

#### 五、合作單位及對象：

(一)合作單位：苗栗縣內各高中職及本校教務處、學務處及實習處。

(二)對象：苗栗縣內高中職學生。

### 104-8-3 師生共讀活動計畫

一、依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

二、目標：培養本校學生養成閱讀的良好習慣，透過閱讀指導及共讀，提升本校圖書館借閱率也充實本校圖書設備(打點弱項)，達成書香滿校園之目標。

#### 三、活動規劃：

1. 時間：每週四早自習時段（七點二十分至八點止）。
2. 地點：各班教室。
3. 對象：國中部及高中職各班。
4. 閱讀範圍：以本校圖書館之書刊為主，其次為導師或任課老師推薦、認可之優良書刊。
5. 學生須於閱讀記錄卡填寫閱讀內容及時數，並於期末繳回圖書館。
6. 班級每月舉行一次導讀課程，活化閱讀課程及效率。
7. 讀書心得獲獎學生到班級分享，如何將閱讀轉化為文字，提升獲獎層次。

#### 四、獎勵措施：

1. 圖書館借閱排行榜：每學期末公佈借閱排行榜，每年級取前 10%名額，予以嘉獎乙次，並公開表揚以獎勵之。
2. 優良讀書心得展覽：鼓勵同學發表閱讀心得。國文老師遴選優良作品，每班三～五篇（技術班：一～二篇），作品以稿紙或電腦打字方式繳交，獲選作品將於校園展覽，並予以嘉獎乙次，公開表揚以獎勵之。
3. 各班得遴選一位學生(書香小天使)協助處理相關事宜，並於期末予以嘉獎鼓勵。
4. 鼓勵學生將閱讀轉化為讀書心得，並參加讀書心得寫作競賽。
5. 讀書心得獲獎優秀學生及圖書借閱率高的同學，得參加國際圖書展等校外教學活動。

#### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
103	0	200	200
104	51	0	51

5. 預期效益(請以部定指標為主)

- 教師參與專業學習社群比率達 96%
- 教師參與研習平均時數達 55 小時
- 每生分配圖書冊數比達 10
- 學生參加縣市級競賽獲獎次數比達 3
- 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比達 1
- 讀書心得獲獎 45 篇
- 小論文獲獎 5 篇
- 科展獲獎作品 1 件
- WRO 機器人大賽縣市級以上獲獎 2 件

## 104-8-4：國中多元社團與多元創意營隊活動

### 1.基本資料



1	校內主辦處室/科	學務處訓育組、實習處各群科		
2	參與單位	苗栗縣內各國中學校		
3	辦理對象	苗栗縣內各國中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中			
	(3)高職			
	(4)國中	4	15	300

## 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
國中多元社團	預期												
	實際												
多元創意營隊	預期												
	實際												
	預期												
	實際												

## 3.詳細實施內容

### 104-8-4 國中多元社團活動計畫

(一)依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

(二)目標：

透過社團活動讓社區國中教師、學生更明瞭社區高中職學校特色，進而提高就近入學意願，協助學生增進知能，將本校各群科之特色課程及師資與社區國中學校分享，藉以提升社區整體的教育品質，提升國中學生視野，並讓學生更進一步了解縣內優質學校，以達就近入學之部訂目標。

(三)主辦單位：苗栗縣私立君毅高級中學

(四)承辦單位：教務處、實習處、學務處

(五)辦理時間：104 年 08 月及 105 年 06 月

(六)參加人員：社區國中學生。

(七)實施方式：

1. 本校與竹南國中、照南國中、建國國中、頭份國中合作開辦社團。
2. 竹南國中合作開辦陶藝社及籃球社；照南國中合作開辦機器人社；建國國中合作開辦創意手工藝社；頭份國中開辦機器人社及傳統工藝社；君毅國中開辦動手玩科學社及歡樂英文社。
3. 竹南國中開設時間為每週三 14：05 至 14：50  
照南國中開設時間為隔週三 14：05 至 15：45  
建國國中開設時間為每週二 13：05 至 13：50  
頭份國中開設時間為隔週四 13：55 至 15：40  
君毅國中開設時間為隔週三 13：05 至 14：50

(八)經費來源：由本校均質化補助方案經費項下支付。

(九)預期效益：

1. 藉由社團活動，使國中教師、學生更明瞭高中職發展之現況，進而提高就近入學意願。
2. 加強與社區國中學校之聯繫，協助學生增進相關知能。

#### 104-8-4 多元創意營隊活動計畫

(一)依據：教育部 104 年度適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫辦理。

(二)目標：

1. 橫向校際合作-與社區高中職合作：
  - 推動君毅高中、苗栗高中、竹南高中、苗栗高商、苗栗農工等高中職學校，共同合作辦理營隊活動，期達橫向校際合作之目的。
2. 縱向校際合作-與大學、國中合作：
  - 推動與國立成功大學、國立臺灣師範大學、中華大學、育達商業科技大學、亞太創意技術學院、元培科技大學...等大學，合作辦理多元體驗研習營，邀請社區國中學生參與，期達縱向校際合作。
3. 辦理多元創意營隊：
  - 透過營隊活動讓社區國中教師、學生及家長更明瞭社區高中職、大學發展之現況，進而提高就近入學意願。
  - 協助學生適性發展並增進學生相關知能。
  - 透過辦理社區活動凝聚社區共識。
  - 將本校各科之特色課程及師資與社區學校分享，藉以提升社區整體的教育品質，提升國中學生視野，並讓學生更進一步了解縣內優質學校，以達就近入學之部訂目標。

(三)主辦單位：苗栗縣私立君毅高級中學

(四)承辦單位：教務處、實習處

(五)辦理時間：105 年 01 月及 105 年 02 月

(六)參加人員：本校高中部、高職部專業教學團隊、社區國中學生。

(七)實施方式：

1. 由本校發文至社區各國中，邀請國中同學參加
2. 錄取依據為(1)與本校有社團合作學校學生；(2)依年級高低與報名優先順序。
3. 參加機器人營隊同學，可同時參加相關比賽，優勝者可獲得獎狀。

(八)經費來源：由本校均質化輔助方案經費項下支付。

(九)預期效益：

1. 藉由營隊體驗，使國中教師、學生、家長更明瞭高中職發展之現況，進而提高苗栗區就近入學意願。
2. 加強與社區國中學校之聯繫，協助學生適性發展並增進相關技能。
3. 透過辦理社區活動，凝聚社區共識。

(十)課程內容：

●3D 多媒體研習營

時間		研習活動內容	主持(講)人	地點
08:30~09:00	30 分	報 到	均質化團隊	學政樓 3 樓 簡報室報到  研習營會場： 學政樓 2 樓 電腦 A 教室
09:00~09:10	10 分	開 幕 式	林慶旺校長	
09:10~11:30	3 節	3D 繪圖教學	亞太創意學院數位媒體設計系老師	
		3D 作品印列		
11:30~12:30	40 分	午 餐		
12:30~14:55	3 節	3D 動畫教學	吳翠萍主任	
		3D 作品燒錄		
14:55~15:00	5 分	休 息		

15:00-15:10	25 分	實例分享與頒獎 賦 歸	林慶旺校長 吳翠萍主任	
-------------	------	----------------	----------------	--

●生態觀光營隊

課程內容	授課人員	時數	地點	備註
學員報到	觀光科團隊	20 分鐘	君毅中學 餐服教室	邀請社區國中學生至南庄進行參觀及生態體驗，使社區國中學生更了解地方區域特色。
開幕式	林慶旺校長	10 分鐘	君毅中學 餐服教室	
生態園區解說	觀光科團隊	60 分鐘	君毅中學 餐服教室	
生態導覽+ 闖關活動	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
大地團康	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
美味午餐	觀光科團隊	60 分鐘	南庄	
知識大會考	觀光科團隊	90 分鐘	南庄	
返校心得分享	觀光科團隊	30 分鐘	君毅中學 餐服教室	
預期效益 (檢核工具)	1. 學員對於生態更加了解，並體認環保的重要。(研習心得問卷) 2. 使社區國中學生了解觀光科課程設計對於個人能力之訓練、培養。(研習心得問卷) 3. 推廣觀光科特色課程，增加社區國中教師、家長及學生對縣內觀光資源之認識與了解。(研習心得問卷)			

## ●全國智慧型機器人創意闖關比賽

課程內容	授課人員	時數	地點	備註
學員報到	君毅實習處團隊	30 分鐘	君毅中學 學政樓一樓	本校擁有竹苗區唯一機器人推廣中心，機器人團隊師資陣容堅強。藉由辦理全國性智慧型機器人大賽，充實縣內機器人特色課程內容，亦邀請社區國中小學生共同參與。
開幕式	林慶旺校長	10 分鐘	君毅中學 活動中心	
宣布比賽規則與計分標準	師大教授	35 分鐘	君毅中學 活動中心	
學員第一階段設計與組裝機器人	師大教授 及助教群	60 分鐘	君毅中學 活動中心	
午餐	君毅實習處團隊	30 分鐘	君毅中學 活動中心	
學員第二階段設計與組裝機器人	師大教授 及助教群	120 分鐘	君毅中學 活動中心	
參賽學員將製作之機器人進行闖關比賽	師大教授 及助教群	70 分鐘	君毅中學 活動中心	
閉幕、頒獎及頒發參賽證明	林慶旺校長	20 分鐘	君毅中學 活動中心	
預期效益 (檢核工具)	<ol style="list-style-type: none"> <li>藉由實際體驗學習活動，將理論與實務結合，營造「親體驗、做中學」的教學目標，並培養參與者創作思考、合作學習的紀律與精神。(檢附活動設計成品)</li> <li>激發學員多元智慧學習與資訊應用，促進學習跨領域整合，擴大學生學習領域。(檢附活動設計成品)</li> <li>宣導教育部推動高中職校特色發展，促進校際觀摩學習機會及增廣見聞，做好國內基礎科學教育紮根工作。(均質化計畫合作學校與國中端連繫函文，海報文宣)</li> <li>推廣數位機器人特色課程，增加社區國中教師、家長及學生對機器人領域之認識與了解。(研習心得問卷)</li> </ol>			

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
103	181	622	803
104	404	0	404

5. 預期效益(請以部定指標為主)

- 與社區國中社團合作校數達 4 所
- 參加營隊學生達 100 人次

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
陳俊廷	君毅高中 教務處	設備組長	037-623830-202	037- 625880	tingjackchen@yahoo.com.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-8-1	教師專業社群工作坊	2	
104-8-2	國高中適性銜接課程	1	
104-8-3	棟樑才能力養成及師生共讀計畫	5	4
104-8-4	國中多元社團與多元創意營隊活動		2

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子 計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	專任合格教師比率	N
2	平均每班專任教師數	N
3	教師專業授課比率	N
4	教師每週平均教學節數	N
5	教師參與研習平均次數	Y
6	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比	Y
7	體育競賽得獎人數佔全校學生數(%)	N
8	社團活動及其他競賽得獎人數佔全校學生數(%)	Y
9	實用技能學程就業比率	N
10	普通教育招生率	Y
11	每生分配圖書冊數比	Y
12	與大專校院合作課程數	N
13	高一日校新生免試入學比率	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

## ●104-9 永續教師創意，豐富特色社團實施計畫

一、子計畫名稱	永續教師創意，豐富特色社團實施計畫				
二、承辦學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校				
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過全縣高中職校分工合作到國中端進行 12 年國教，適性適才，就近入學宣導工作，鼓勵社區國中生免試入學。</li> <li>2. 成立教師暖心成長團與教師專業研習，藉由研習與討論，提升教師視野，發展出各科活潑、特色課程及社團活動課程。</li> <li>3. 整合高中職資源，協助社區國中開設各職類性向探索社團活動；於假日或平日辦理高職神乎其技研習課程，讓國中家長及學生更進一步了解該職群的意涵。</li> </ol>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-9-1	就近入學宣導計畫	4-3	社區學校合作辦理 就近入學宣導工作	指定辦理
	104-9-2	同心特色成長，永續教師創意計畫	1-1-5	落實教師專業成長	指定辦理
	104-9-3	整合社區專業，豐富特色社團計畫	2-6	社區學校共同發展 特色社團及活動	自行申請
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	2	5	0	
	高中職	11	29	20	
	國中	29	0	5000	
六、經費需求	經常門(仟元)			資本門(仟元)	
	980			970	
	合計：1950			(仟元)	

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。



質性目標描述							
七、預期效益	1. 藉由高中職校教師跨校合作分組到國中演講宣導，讓縣內國中生認識縣內各高中職學校辦學特色及成效，足夠國中生學習發展適性充分選擇，鼓勵社區的國中學生適性適才就近入學，提升社區高中職校就近入學人數。 2. 教師們組成學習成長團並且辦理研習，藉此交流討論，擴展教師視野，發展特色課程及社團活動課程，並且運用至校內、校外課程當中，同時可以藉此輔導學生參加校內、外競賽，提升學生參加縣市級競賽得獎人次，學生經由競賽優異表現，獲得成就感，進而認同本校及本科，以減少學生流失。 3. 整合現有高中職與國中的教學資源，藉由試探與創新國中社團的活動規劃，使國中學生藉由輕鬆實作課程，潛移默化，了解職校類科課程，進而提高技職體系的宣導成效，使技職教育觀念深達國中學校，達到提高社區國中生適性適才入學，進而提升社區高中職校免試入學比率及新生註冊人數比率。						
	量化目標規劃						
	指標項目						
	子計畫申請辦理項目名稱(A)	部定指標項次	部定指標名稱(C)	指定辦理	103達成值	目標值	
	104-9-1 就近入學宣導計畫	4-4	高一日校新生就近入學比率		94.2%	95%	
		4-6	高一日校新生免試入學比率	◎	42% (141/336)	45% (151/336)	
	104-9-2 同心特色成長，永續教師創意計畫	1-8	教師參與研習平均時數		40 (小時/人)	42 (小時/人)	
		1-9	教師參與研習平均次數		8 (次/人)	10 (次/人)	
		1-14	教師離職率	◎	10.1% (7/69)	7.2% (5/69)	
		1-21	學生參加縣市級競賽獲獎次數比	◎	100:1574	105:1574	
1-28		學生淨流失率	◎	3.8% (60/1574)	3.5% (55/1574)		
104-9-3 整合社區專業，豐富特色社團計畫	1-19	學生參加服務學習平均次數	◎	0.35	0.5		
	1-20	學生參加服務學習平均時數	◎	0.85	1		
	2-25	高一日校新生註冊人數比率	◎	69.5% (503/724)	71.8% (520/724)		

		子計畫申請辦理項目名稱 (A)	自訂 指標 項次	自訂指標名稱	103 達成值	目標值
學校 自訂 指標		104-9-1 就近 入學宣導計畫	1	宣導國中校數(次)	48	51
		104-9-2 同心 特色成長，永 續教師創意計 畫	2	各研習平均滿意度	80%	82%
		104-9-3 整合 社區專業，豐 富特色社團計 畫	3	參加國中特色社團人數	500	500
			4	國中學生社團滿意度	80%	82%
			5	神乎其技體驗研習	80%	82%
	<p>註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104 均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。</p> <p>2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。</p> <p>3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。</p> <p>4. 本表不敷使用可自行增列。</p>					

## 104-9 永續教師創意，豐富特色社團 104 會計年度概算表（104 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）	
（一）經常門						
業務費	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	104-9-1 就近入學宣導研習講師費
	講座鐘點費	節	16	1.6	25.6	104-9-2 技專校院、業界專家指導研習(時尚 4、資 4、流 4、餐 4)
	鐘點費	節	29	0.4	11.6	104-9-1 至國中宣導 12 年國教就近入學之講師鐘點費，每校一場次(29 國中*1 人*1H)
	鐘點費	節	250	0.4	100.0	104-9-3 高中職指導國中社團
	鐘點費	節	8	0.4	3.2	104-9-3 神乎其技體驗研習
	國內旅費	人次	2	0.4	0.8	104-9-1 就近入學宣導研習講師交通費
	國內旅費	人次	29	0.1	2.9	104-9-1 就近入學宣導教師交通費(29 校*1 人)
	國內旅費	人次	120	0.25	30.0	104-9-2 技專教師、業師交通費、種子教師交通費(2) 104-9-3 教師支援國中社團交通費(26) 104-9 研習開會差旅費(2)
	膳宿費	人次	90	0.07	6.3	104-9-1 研習餐費、104-9-3 神乎其技高職體驗膳費
	保險費	人次	100	0.01	1.0	104-9-3 國中學生參加神乎其技高職體驗課程
	租車費	輛	2	4.5	9.0	104-9-3 國中學生參加神乎其技高職體驗課程
	物品費(攜帶式擴音器)	組	2	4.5	9.0	104-9-1 就近入學宣導作業所需物品
	物品費(微控制晶片)	組	20	0.5	10.0	104-9-3 指導國中社團物品費(資訊科)(Arduino 晶片)

	物品費(LED發光二極體)	組	400	0.01	4.0	104-9-3 指導國中社團物品費(資訊科)(藍光LED發光二極體)
	物品費(頭戴式耳機麥克風)	個	20	0.7	14.0	104-9-3 指導國中社團物品費(流通科-頭戴式耳機麥克風)
	物品費(遙控模型車)	組	3	9	27.0	104-9-3 指導國中社團物品費(汽車科-遙控模型車)
	物品費(男士冠軍頭皮)	組	26	0.75	19.5	104-9-3 指導國中社團物品費(時尚科-男士冠軍頭皮)
	物品費(超高密度冠軍頭)	個	6	3.2	19.2	104-9-3 指導國中社團物品費(時尚科-超高密度冠軍頭)
	設備維護費(頂車機維修)	臺	4	2.3	9.2	104-9-3 指導國中社團設備維護費
	材料費	人次	25	0.2	5.0	104-9-2 業界專家指導研習
	材料費	人次	200	0.1	20.0	104-9-3 指導國中社團材料費
	材料費	人次	50	0.2	10.0	104-9-3 國中社團學生參加神乎其技課程材料費
	印刷費	式	2200	0.049	107.8	104-9-1 就近入學文宣資料、研習講義、研習證書及成果報告
	雜支	式	1	11	11.0	104-9-1 就近入學宣導(宣導之高中職校使用)
	雜支	式	1	17.5	17.5	104-9-2、104-9-3 耗材、行政、文具用品等
	小計				480.0	
	經常門小計				480.0	
(二) 資本門						
設備費	數位攝影機	部	1	30	30.0	104-9-1 活動攝影使用
	筆記型電腦	部	3	27	81.0	104-9-1 宣導活動用
	投影機	台	2	30	60.0	104-9-1 宣導活動用

影音創作個人電腦主機	臺	10	16.8	168.0	104-9-2 教師成長團隊研習(流通科)
影音創作軟體(威力導演60U)	式	1	35	35.0	104-9-2 教師成長團隊研習(流通科)
引擎示教台	組	1	153	153.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊研習及社團上課(汽車科)
EV3 樂高機器人模組	組	1	36	36.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(資訊科)(EV3 樂高機器人)
單晶片控制微型機器人	組	1	23	23.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(資訊科)(八軸微型機器人)
藍芽控制機器人	個	1	50	50.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(資訊科)(十七軸藍芽控制機器人)
快速成形 3D 印表機系統	組	1	40	40.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(資訊科)(3D 印表機)
智慧型控制競速車	組	2	23	46.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(資訊科)(利基競速車二代)
沖水檯組(含安裝)	組	6	25	150.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(時尚科)
電熱水器	台	2	20	40.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(時尚科)
縫紉機	台	2	29	58.0	104-9-2 及 104-9-3 教師成長團隊及社團上課(時尚科)
小計				970.0	
資本門小計				970.0	
104 會計年度總計				1,450.0	

承辦人:

承辦主任:

主(會)計主任:

校長:

## 104-9 永續教師創意，豐富特色社團 105 會計年度概算表（105 年 1 月至 7 月）

單位：仟元

	名稱	單位	數量	單價	總價	說明（請說明內容用途）
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	節	17	1.6	27.2	104-9-2 業界專家指導研習(時尚 3、資 3、流 3、餐 4、汽 3)
	鐘點費	節	250	0.4	100.0	104-9-3 各高中職指導國中社團
	鐘點費	節	29	0.4	11.6	104-9-1 至國中宣導 12 年國教就近入學之講師鐘點費(29 國中*1H)
	國內旅費	人次	29	0.1	2.9	104-9-1 就近入學宣導教師交通費
	國內旅費	人次	120	0.2	24.0	104-9-2 專家學者交通費、種子教師交通費(10) 104-9-3 教師支援國中社團交通費(12) 104-9 研習開會差旅費(2)
	膳宿費	人次	300	0.07	21.0	104-9-3 國中學生參加均質化社團成果發表會餐費
	保險費	人次	220	0.01	2.2	104-9-3 國中參加期末社團成果發表會
	租車費	輛	5	4	20.0	104-9-3 國中社團期末成果展
	物品費(熱轉印專用印表機)	組	1	9.8	9.8	104-9-3 指導國中社團物品費(流通科-熱轉印專用印表機)
	物品費(棒球帽模具組)	組	1	9.5	9.5	104-9-3 指導國中社團物品費(流通科-棒球帽模具組)
	物品費(微控制控制晶片)	組	60	0.5	30.0	104-9-3 指導國中社團物品費(資訊科)(Arduino 晶片)
	物品費(LED 發光二極體)	組	1500	0.01	15.0	104-9-3 指導國中社團物品費(資訊科)(藍光 LED 發光二極體)
	物品費(男士冠軍頭皮)	組	12	0.75	9.0	104-9-3 指導國中社團物品費(時尚科-男士冠軍頭)
設備維護費(電腦維修)	臺	10	2.5	25.0	104-9-3 指導國中社團設備維護費	

設備維修費(實習車維修)	台	10	2	20.0	104-9-3 指導國中社團設備維護費
材料費	人次	50	0.2	10.0	104-9-2 業界專家指導研習
材料費	人次	300	0.2	60.0	104-9-3 指導國中社團材料費
材料費	人次	300	0.2	60.0	104-9-3 國中參加期末社團成果發表會體驗活動
印刷費	本	2	1	2.0	104-9-1 宣導就近入學成果報告書
雜支	式	11	1.0	11	104-9-1(11校)文具用品等耗材
雜支	式	1	29.8	29.8	104-9-2、104-9-3 耗材、行政、文具用品等
小計				500.0	
經常門小計				500.0	
105 會計年度總計				500.0	

承辦人:

承辦主任:

主(會)計主任:

校長:

●子計畫 104-9 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	114.8	111.6	226.4	23.1%
2	講座鐘點費	32.0	27.2	59.2	6.0%
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0.0%
4	工讀費(工作費)	0	0	0	0.0%
5	保險費	1.0	2.2	3.2	0.3%
6	印刷費	107.8	2.0	109.8	11.2%
7	國內旅費、出差旅費	33.7	26.9	60.6	6.2%
8	膳宿費	6.3	21.0	27.3	2.8%
9	場地使用費	0	0	0	0.0%
10	設備維護費	9.2	45	54.2	5.5%
11	材料費	35	130	165	17%
12	租車費	9.0	20.0	29	3.0%
13	物品費	102.7	73.3	176	18%
14	其他	28.5	40.8	69.3	7%
小計		480	500	980	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



## ●子計畫規劃內容：104-9 永續教師創意，豐富特色社團實施計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

1. 均質化部訂指標，本校共 18 個項目(專任合格教師比率、平均每班專任教師數、參與教師教學評量比率、教師離職率、生師比、專科教室數量、學生參加服務學習平均次數、學生參加服務學習平均時數、學生參加縣市級競賽獲獎次數比、學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比、畢業生通過英文能力檢定比率、畢業生取得專業證照檢定張數比、畢業生升學(含國外)比率、學生獎勵及違規比及每生分配圖書冊數比、與大學合作課程數、學生休學及輔導轉學比率、高一日校新生免試入學比率)為指定辦理項目，其中 6 項已撰寫於計畫中改善，說明如下：
  - (1) 學校在師資結構方面，本校專任教師離職率為 4.3%(3/69)，是全國後 20%，於 104-9-2 計畫提出改善。
  - (2) 學校在學生表現方面，本校平均每位學生參加縣市級競賽的得獎人次為 100 人次，是全國後 20%，於 104-9-2 計畫提出改善。
  - (3) 學校在學務輔導方面，本校學生淨流失率為 3.8%(60/1574)，是全國後 20%，於 104-9-2 計畫提出改善；學生參加服務學習平均次數及時數分別為 0.35 及 0.85，是全國後 20%，於 104-9-3 計畫提出改善。
  - (4) 學校在招生情形方面，本校高一日校新生免試比率為 42%(141/336)，是全國後 20%，於 104-9-1 計畫提出改善。
2. 均質化部訂指標，本校共 18 個項目為指定辦理項目，其中 12 項，未於計畫中列出，說明如下：
  - (1) 學校在學校設備方面，每生可分配圖書冊數為 8.9(14,009/1,574)，是全國後 20%，已經於 104 學年度優質化計畫提出改善。專科教室數量，於 103 學年度已陸續增加 POS 門市服務教室及縫紉教室、底盤工廠，三間專業教室。
  - (2) 學校在師資人力方面，本校專任合格教師比率、平均每班專任教師數，參與教師教學評量比率已經於 104 學年度優質化計畫提出改善，至於生師比(69:1574)，是全國後 20%，期待師資培中心能盡速培育出專業類科合格教師，以解決職業類科教師嚴重缺額問題。
  - (3) 學校在教學成效方面，畢業生取得專業證照檢定張數比、學生獎勵及違規比、學生休學及輔導轉學比率，已經於 104 學年度優質化計畫提

出改善。與大學合作課程數，本校部分課程已辦理大專院校教師到校授課及業師授課。畢業生通過英文能力檢定比率，這部分需要再想辦法改善。

- (4) 學校在學生升學與未升學未就業方面，本校職業科升學率 49.81%(287/528)，是全國後 20%，本校職業科學生畢業後傾向於當兵及就業，日後應發揮輔導室功能並邀請大專院校到校增加宣導，提供學生升學相關資訊，努力改善此一缺失。

(二)辦理項目詳細內容

## 104-9-1：就近入學宣導實施計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	國中、高中職		
3	辦理對象	合作國中-九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	6	12	0
	(3)高職	5	10	0
	(4)國中	29	0	5000

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
就近入學宣導	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### (一) 辦理研習課程：

- 1.104年10月辦理「12年國民教育應有的認知」研習課程，研習對象為各高中職參與就近入學宣導之種子教師。
- 2.104年10月辦理2場「就近入學宣導應有之認知與宣導應有之作為」研習課程，研習對象為每所高中職參與就近入學宣導之種子教師。

#### (二) 辦理工作協調會：

- 1.104年9月召開第一次工作協調會：
  - 主要議題：研議宣導苗栗縣之12年國教適性適才就近入學書面宣導資料的內容。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員。
- 2.104年10月召開第二次工作協調會：
  - 主要議題：
    - (1)確認就近入學宣導資料內容。
    - (2)研議宣導行程：由11所合作高中職校分工合作，分組到計畫內29所國中進行12年國教適性適才就近入學宣導說明、預算分配及結報方式。
    - (3)就近入學宣導說明會各校所需行政支援事項。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員、本校會計主辦人員。
- 3.105年2月召開第三次工作協調會：
  - 主要議題：

- (1)研議宣導行程:由 11 所合作高中職校分工合作，下學期與上學期交錯分組到計畫內 29 所國中進行 12 年國教適性適才就近入學宣導說明並配合 103 均質化微電影的撥放。
  - (2)105 年 4 月下旬配合苗栗縣國中技藝競賽成果發表會，共同辦理苗栗縣中等學校適性學習社區特色宣導攤位，各校聯合推動總體營造之意識。
  - (3)就近入學宣導說明會及宣導攤位各校所需行政支援事項。
    - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員、本校會計主辦人員。
- 4.105 年 5 月召開第三次工作協調會：
- 主要議題：
    - (1)各校宣導執行成果彙整。
    - (2)經費核銷及結報情形。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員、本校會計主辦人員。
- (三) 電子媒體簡介及文宣資料收集與製作：
- 1.104 年 9 月完成「苗栗縣 12 年國教適性適才就近入學」文宣資料收集與提供。
  - 2.104 年 10 月完成「苗栗縣 12 年國教適性適才就近入學宣導手冊」印製。
- (四) 辦理苗栗縣內國中之「12 年國教適性適才就近入學」宣導工作：
- 1.104 年 10 月函文社區內國中輔導室，初步協調宣導日期及時間。
  - 2.104 年 10 月協調各高中職分配負責各國中之「12 年國教適性適才就近入學」之種子教師宣導國中及宣導行程。
  - 3.各子計畫高中職學校於 104 年 11 月~12 月與 105 年 3 月~6 月到縣內各國中進行「12 年國教適性適才就近入學」之宣導。
- 4.宣導行程規劃原則：
- (1)採分區就近宣導原則。
  - (2)依各校意願分配宣導國中校數。
  - (3)由各高中與高職合作配宣導國中。
  - (4)宣導內容以本校統一製作之「104 學年度苗栗縣均質化計畫 12 年國教就近入學暨苗栗縣內高中職校特色資料簡介為主，嚴禁比照入班宣導方式辦理。
  - (5)每所國中上、下學期各規劃 1 場宣導會，每場 1 小時。

5.經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	155.8	171	326.8
105	27.5	0	27.5

6.預期效益(請以部定指標為主)

- (1). 增進國中教師、學生對本社區高中職校的辦學特色、各職群的認知與了解，吸引學生適性選擇就讀科系。
- (2). 社區國中生免試入學，提升縣內高中職校之就近入學人數及免試入學比率。

子計畫申請辦理項目 名稱(A)	對應 項次	對應方案辦理項目 (B)	指定辦 理/自行	103 達成	目標 值
104-9-1 就近入學宣 導實施計畫	4-4	高一日校新生就近 入學比率		94.2%	95%
	4-6	高一日校新生免試 入學比率	◎	35.5% (141/397)	37.0%

## 104-9-2：同心特色成長，永續教師創意實施計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	業界廠家、苗栗區及新竹區技專校院		
3	辦理對象	本校教師及苗栗高職學校教師		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	3	3	0
	(2)高中	0	0	0
	(3)高職	3	100	0
	(4)國中	0	0	0

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
辦理各科教師 專業研習	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

成立教師暖心成長團，該團隊由本校一群志同道合的教育工作者所組成，經由輕鬆愉快的互動合作方式共同進行探究，擴展多元成長，並應用於教學與生活中各個面向；該團隊利用共同空白教學時間及網路社群等方式，培養情感及默契，藉由研習與討論，提升教師視野，發展出各科活潑、特色課程及社團活動課程。

(一)辦理各科教師專業研習：邀請業界專家及大專院校的老師指導研習

#### 1. 流通管理科：

月份	時間	講座內容	參加研習人員	指導老師
上學期	4 小時	多媒體創作與應用	本校流通管理科教師	基峯資訊
下學期	3 小時	多媒體創作與應用	本校流通管理科教師	基峯資訊

2. 資訊科：

月份	時間	講座內容	參加研習人員	指導老師
08月	08:00   12:00	萬向輪型車輛 控制理論	本校資訊及汽 車科教師	睿揚科技 張育誠講師
01月	09:00   12:00	Arduino 單晶片 控制理論		睿揚科技 張育誠講師

3. 汽車科：

月份	時間	講座內容	參加研習人員	指導老師
01月	08:00   10:00	遙控車製作 初階課程	苗栗區高中職 動力機械職 群、電機電子 群及有興趣教 師	修平科大機械工程 系周志忠教授 (04-24961123-1128)
	10:00   12:00	遙控車製作 進階課程		修平科大機械工程 系周志忠教授 (04-24961123-1128)

4. 時尚造型科：

月份	時間	講座內容	參加研習人員	指導老師
上學期 (六、日)	4 小時	舞台造型專題 指導	本校時尚造型 科教師	桃園凱莉亞團隊
下學期 (六、日)	3 小時			

5. 餐飲管理科：

月份	時間	講座內容	參加研習人員	指導老師
08月	4 小時	地方料理	本校餐飲管理 科教師	蓉櫻農場 邱士民教師
02月	4 小時	地方料理		

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	50.1	799	849.1
105	77	0	77

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 共辦理 9 場次，33 小時講座研習，預計參加老師為 100 位。
- (2) 鼓勵教師們帶動專業及各方面成長：「專業」是教師唯一的生存之道，「成長」來自教學的改變，教學的改變來自專業學習，經由教師學習社群不斷吸取新知和創新教學，除此之外，完全整合

苗栗區直橫向資源：學校啟動校外策略聯盟，與鄰近技專校院教授合作，並邀請苗栗區高中職教師一同參與研習，苗栗區教師一同專業成長。

- (3) 引進專業活水激發專業能量：邀請校外業界專家，進行專業技術指導課程，教師在業師循序漸進的帶領之下，透過專業學習與對話，提升教師的增權賦能、促進教師的專業化，達到教師「專業」，學生(高中職及國中端)受益的效果。

	子計畫申請辦理 項目名稱(A)	對 應	對應方案辦理項目(B)	指 定	103 達成	目 標 值
對 應 部 定 指 標	104-9-2 同心特色 成長，永續教師 創意計畫	1-8	教師參與研習平均時數		40 (小時/人)	42 (小時/人)
		1-9	教師參與研習平均次數		8 (次/人)	10 (次/人)
		1-14	教師離職率	◎	10.0% (7/69)	7.2% (5/69)
		1-21	學生參加縣市級競賽獲 獎次數比	◎	100:1574	105:1574
		1-28	學生淨流失率	◎	3.8% (60/1574)	3.5% (55/1574)



## 104-9-3：整合社區專業，豐富特色社團計畫

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	合作國中		
3	辦理對象	合作國中-九年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	0	0	0
	(3)高職	3	18	0
	(4)國中	10	18	500

### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
協助社區國中 開設各職類性 向探索社團	預期												
	實際												
辦理高中職神 乎其技研習	預期												
	實際												
期末均質化社 團成果發表會	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### 一、活動實施內容：

##### (一)協助社區國中開設各職類性向探索社團：

1. 由本校統籌，整合苗栗縣合作高中職校 12 校之各專業師資，搭配國中輔導教師師資合開各職群性向探索社團，配合各合作國中社團需求，協助每學期各校性向探索課程。
2. 搭配國中性向探索社團課程需求，提供高職充裕的教學設備（如，EV3 樂高機器人模組、智慧型控制競速車等），到國中社團進行實地操作示範實作，以加深國中學生對職校課程內涵的認知。
3. 協助各國中共開設 18 個特色社團，參與高職教師為 18 名。每學期約 14 週，每個社團為 15~25 名學生，上下學期共約 500 名學生參

加。

(二)辦理高中職神乎其技體驗研習：

- 1.邀請各合作國中具職業性向的社團學生利用假日或平日到高中職學校，國中學生亦可邀請家長陪同，共同體驗高中職校的課程內容。
- 2.藉由高中職充裕的教學設備，讓國中生到高職實習場所實地操作，以加深學生的實作能力及職業興趣。
- 3.本校假日承辦高中職神乎其技實作體驗研習的活動，可由本校高職生擔任助理，提供本校學生假日到校服務學習與觀摩的機會。
- 4.上學期共辦理 2 個場次，每場次 4 節課，每次 35 位學生。

(三)期末均質化社團成果發表會：

- 1.邀請各合作國中社團學生到校參與均質化社團期末成果展，靜態展包含作品展及海報；動態展則邀請國中社團學生蒞校表演。
- 2.期末成果展發表會程序：

時 間	議 程
09:00~09:05	開幕式(主席致詞及介紹來賓)
09:05~11:45	活動開始 (動態表演及靜態展示)
11:45~11:55	閉幕式 (頒發感謝狀)
11:55~12:00	賦歸

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	295.9	596	891.9
105	425.3	0	425.3

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1)整合現有高中職與國中的教學資源，藉由試探與創新國中社團的活動規劃，使國中學生了解高中職校類科課程，進而提高技職體系的宣導成效，使技職教育觀念深達國中學校，達到提高社區國中職就近入學比率。
- (2)邀請國中社團學生，至高中職參加神乎其技實作體驗研習，補足國中端具職業性向教育資源較為缺乏之情形，讓國中學生更進一步了解該職群的意涵，增進國中學生視野；讓家長、社區人士有機會走進高中職，藉由實作體驗，了解高職校園之專業設備與師資，達到提高社區國中生就近入學比率。
- (3)藉由邀請國中社團學生參與表演活動，讓學生有表演的舞台，促使國中參與社團的學生積極投入，提升個人與團隊榮譽感。

對應部 定指標	子計畫申請辦理項目 名稱(A)	部定 指標 項次	部定指標名稱(C)	指 定 辦 理	103 達成值	目標值
	104-9-3 整合社區 專業，豐富特色 社團計畫	1-19	學生參加服務學 習平均次數	◎	0.35	0.5
		1-20	學生參加服務學 習平均時數	◎	0.85	1
		2-25	高一日校新生註 冊人數比率	◎	69.5% (503/724)	71.8% (520/724)

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

聯絡人姓名	陳惠華		
服務單位	中興商工	職稱	均質化承辦人員
電話	037-467360#701	電子信箱	chenemily@cvs.mlc.edu.tw

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-9-1	就近入學宣導計畫	2	1
104-9-2	同心特色成長，永續教 師創意計畫	5	1
104-9-3	整合社區專業，豐富特 色社團計畫	3	3

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指 標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目 名稱(A) (Y/N)
1	專任合格教師比率	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
2	平均每班專任教師數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
3	參與教師教學評量比率	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
4	教師離職率	104-9-2 同心特色成長，永續教師創意計畫
5	生師比	N(期待師培中心培育專業類科合格教師)

6	專科教室數量	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
7	平均每位學生參加服務學習次數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
8	平均每位學生參加服務學習平均時數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
9	學生參加服務學習比率%	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
10	學生參加全國技藝(能) 競賽獲獎次數比	104-9-2 同心特色成長，永續教師創意計畫
11	科展或專題競賽得獎人數占全校學生數%	104-9-2 同心特色成長，永續教師創意計畫
12	語文競賽得獎人數占全校學生數%	N
13	音樂或美術競賽得獎人數占全校學生數	N
14	社團活動及其他競賽得獎人數占全校學生數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
15	畢業生通過英文能力檢定比率	N
16	實用技能學程平均每生取得丙級以上證照張數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
17	職業類科升學比率	N(本校為職業學校，學生畢業後就業機率較高)
18	平均每生計過次數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
19	功過相抵後平均每生獎勵次數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
20	每生分配圖書冊數比	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
21	與大專校院合作課程數	N(已於優質化計畫提出改善計畫)
22	轉出比率	104-9-2 同心特色成長，永續教師創意計畫
23	高一日校新生免試入學比率	104-9-3 整合社區專業，豐富特色社團實施計畫

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

## ●104-10 不「同」「繁」響－多元學習計畫

一、子計畫名稱	不「同」「繁」響－多元學習發展計畫				
二、承辦學校	苗栗縣立大同高級中學				
三、計畫目標	<p>1.以『閱讀、科學』為主軸，發展本校特色課程，培養學生主動閱讀及科學觀察的習慣，擴展學習層面，並與社區共同營造優質學習環境。</p> <p>2.透過學習活動的辦理，以多元的課程內容提升學習動機，並讓學生在知識外透過合作，學習團隊精神及尊重他人的態度。</p> <p>3.成立閱讀及科學社團，並透過社區學校參與，成為本校特色活動。</p>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應項次	對應方案辦理項目(B)	指定辦理/自行申請
	104-10-1	躍讀大富翁	2-2	社區學校共同發展及實施適性課程、教材、教學及評量	自行申請
	104-10-2	品德科學營	1-3-2	提升課程教學成效	指定辦理
			2-7	社區學校共同發展特色社團及活動	自行申請
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專	1	0	1	
	高中職	3	15	130	
	國中	4	20	210	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		
	160		140		
	合計：300		(仟元)		

註：「對應項次」及「對應方案辦理項目(B)」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化方案辦理項目(B)」內容剪貼至該欄位中。

七、預期效益						
質性目標描述						
1. 躍讀大富翁 (1)透過活動課程設計，學生參觀圖書館並參與閱讀闖關活動。 (2)建立學生分享、討論的文化與風氣，提昇學生互動思考能力，增進閱讀成效。						
2. 品德科學營 (1)安排相關數學、自然課程講座，充實相關方面的知識。 (2)社區學校參與，藉由體驗活動提升學生品德力、領導力與團隊精神。 (3)成立科學性社團，培養種子教師及學生從活動中與課本上的知識融會貫通。						
量化目標規劃						
指標項目						
對應 部 定 指 標	子計畫申請辦理 項目名稱(A)	部定指 標項次	部定指標名稱(C)	指定 辦理	103 達成值	目標值
	104-10-1 躍讀大富翁	1-5	教師專業授課比率	◎	初次 辦理	90%
	104-10-2 品德科學營	1-5	教師專業授課比率	◎	初次 辦理	90%
		4-8	學生獎勵及違規比	◎	初次 辦理	10%
學校 自 訂 指 標	子計畫申請辦理 項目名稱(A)	自訂指 標項次	自訂指標名稱		103 達成值	目標值
	104-10-1 躍讀大富翁	B-1	社區國中參與人次		初次 辦理	80
	104-10-2 品德科學營	D-1	社區國中參與人數		初次 辦理	130
註：1. 「對應部定指標」請參看本說明書之附表，將該子計畫所對應之「104均質化部定指標(C)」內容剪貼至該欄位中，不宜自行增加。 2. 「學校自訂指標」請採用具體量化之指標項目。 3. 「指定辦理」為教育資源資料表中，學校被「打點」之指標項目。 4. 本表不敷使用可自行增列。						

## 不「同」「繁」響-多元學習發展計畫

### 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	時	15	0.4	6	104-10-2 品德科學營小隊輔培訓
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.12	0.12	104-10-2 品德科學營小隊輔培訓
	膳費	份	80	0.08	6.4	104-10-1 社區國中圖書館闖關活動餐費
	租車費	輛	2	10	20	104-10-1 辦理社區國中參觀本校圖書館
	保險費	人	80	0.04	3.2	104-10-1 辦理社區國中參觀本校圖書館 保險費
	物品費	組	2	3	6	104-10-2 品德科學營活動使用無線麥克 風
	雜支	式	1	4.3	4.3	104-10-1 紙張、碳粉、筆、電池等文具耗 材及其他雜項支出
	雜支	式	1	3.98	3.98	104-10-2 品德科學營所需文具、耗材
	小計				50	
<b>經常門小計</b>				50		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	筆記型電腦	台	2	25	50	104-10-1 製作多媒體教材及數位成果使 用
	小計				50	
<b>資本門小計</b>				50		
<b>104 會計年度總計</b>				100		

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## 不「同」「繁」響-多元學習發展計畫

### 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

	名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	時	11	0.4	4.4	104-10-2 品德科學營隊輔培訓
	授課鐘點費	時	20	0.55	11	104-10-2 品德科學營課程
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.31	0.31	104-10-2 品德科學營課程
	保險費	人	130	0.04	5.2	104-10-2 品德科學營活動保險費
	印刷費	份	100	0.05	5	104-10-2 品德科學營活動海報印刷
	印刷費	份	130	0.08	10.4	104-10-2 品德科學營活動手冊、講義印刷
	印刷費	份	130	0.02	2.6	104-10-2 品德科學營活動證書(含護貝)
	膳費	份	260	0.08	20.8	104-10-2 品德科學營活動餐費
	材料費	人	130	0.2	26	104-10-2 品德科學營實驗課程所需材料
	租車費	輛	2	10	20	104-10-2 品德科學營活動交通用
	雜支	式	1	4.29	4.29	104-10-2 品德科學營所需文具、耗材
小計					110	
<b>經常門小計</b>					110	
<b>(二) 資本門</b>						
設備費	活動式麥克風	台	2	45	90	104-10-2 品德科學營活動用
	小計					90
<b>資本門小計</b>					90	
<b>105 會計年度總計</b>					200	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



●子計畫 104-10 學校經常門項目概算總表(單位：仟元)

項次	名稱(項目)	104 年度 8~12 月	105 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	6	15.4	21.4	13.38%
2	講座鐘點費	0	0	0	0.00%
3	全民健康保險補充保費	0.12	0.31	0.43	0.27%
4	出席費、諮詢費	0	0	0	0.00%
5	工讀費(工作費)	0	0	0	0.00%
6	保險費	3.2	5.2	8.4	5.25%
7	印刷費	0	18	18	11.25%
8	國內旅費、出差旅費	0	0	0	0.00%
9	膳宿費	6.4	20.8	27.2	17.00%
10	場地使用費	0	0	0	0.00%
11	教師進修補助費	0	0	0	0.00%
12	設備維護費	0	0	0	0.00%
13	材料費	0	26	26	16.25%
14	租車費	20	20	40	25.00%
15	物品費	6	0	6	3.75%
16	其他	8.28	4.29	12.57	7.86%
小計		50	110	160	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

## ●子計畫規劃內容：104-10 不「同」繁響-多元學習發展計畫

### (一)子計畫辦理資源背景及需求分析

#### 1.資源背景

A.本校為新設高中，學校臨近竹南科學園區，具有新穎之實驗教學設備及豐富之圖書館館藏，應與社區進行資源共享，推動社區共同學習。

B.本校因地處鄉鎮邊陲，學生亦多來自社區國中，故成績中後段居多，相較於都會區文化刺激略顯不足。

#### 2.需求分析

本校為社區新設高中，急須藉由多元學習視角，建構學校特色，並將資源導入社區，活化社區活動。

### (二)辦理項目詳細內容

## 104-10-1：躍讀大富翁

#### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	圖書館		
2	參與單位	教務處、學務處、總務處		
3	辦理對象	竹南國中、照南國中、頭份國中、建國國中-七年級學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院			
	(2)高中	1	5	100
	(3)高職			
	(4)國中	4	10	80

#### 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
參觀本校圖書館及參與闖關活動	預期												
	實際												

### 3.詳細實施內容

#### (1) 躍讀大富翁

邀請鄰近學校七年級學生到本校圖書館參與閱讀闖關活動，以提升學生閱讀興趣。採用全班學生分組方式輪流闖關，讓每位學生參與。

#### (2) 闖關內容：

A 關卡數：活動設6關，每本書的題目是三題，學生須答對從圖書館藏書中所出的題目，才算過關，接著「擲骰子」決定下一關的閱讀書籍。

B 關卡內容：請本校各領域教師協助挑選學校圖書館現有館藏2本書，每本書請出3題。

#### (3) 獎勵：

完成闖關學生可以抽紅包，紅包內容物有圖書禮卷、文具用品等。

### 4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	33.9	50	83.9

### 5.預期效益(請以部定指標為主)

社區學校共同發展及實施適性課程：

與社區共享資源，定期舉辦閱讀活動，增進社區參與度，進而讓學校與社區共同規劃發展方向，並成為本校特色課程。

## 104-10-2：品德科學營

### 1.基本資料

1	校內主辦處室/科	學務處		
2	參與單位	教務處、總務處		
3	辦理對象	本校學生、頭份國中學生、竹南國中學生、照南國中學生、建國國中學生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1		1
	(2)高中	2	10	30
	(3)高職			
	(4)國中	4	10	130

## 2.實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
隊輔培訓	預期												
	實際												
品德科學營隊	預期												
	實際												

## 3.詳細實施內容

### (1) 隊輔培訓

A 進行品德科學營隊隊輔甄選，對象為高中部學生，名額為 30 名。

B 由本校學務處及各科老師擔任師資，進行隊輔培訓課程。

C 完成培訓同學將擔任營隊工作小組成員。

### (2) 品德科學營隊

A 邀請鄰近社區國中參加暑期品德科學營，活動內容如下：

時間	活動內容	場地
08:00-08:30	報到	活動中心
08:30-09:00	始業式/相見歡	活動中心
09:10-10:30	生物實驗	生物實驗室
10:40-12:00	化學實驗	化學實驗室
12:10-13:30	午餐/休息	各班教室
13:30-17:00	生命、品德體驗闖關活動	大同高中校園
17:00-17:30	休息	各班教室
17:30-18:30	晚餐/晚會準備	各班教室
18:30-20:00	晚會	活動中心
	賦歸	

4.經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
104	126.1	90	216.1

5.預期效益(請以部定指標為主)

- (1) 教師專業授課比率：發展校本特色課程，鼓勵教師進修，以增加教師專業知能及專業授課比率。
- (2) 學生獎勵及違規比：藉由辦理特色課程提高學生參與意願，並願意加入志工服務意願，增加同學的榮譽感。
- (3) 提供社區內各級學生之正常休閒活動，讓社區民眾走入校園，了解本校課程特色，培養社區學生正式課程以外的能力。

(三)聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名：陳廣麟

服務單位：苗栗縣立大同高級中學

職稱：教務主任

電話：037-580566#711

傳真：037-580827

電子信箱：[klchen122@webmail.mlc.edu.tw](mailto:klchen122@webmail.mlc.edu.tw)

(四)子計畫申請辦理項目檢核彙整表

子計畫申請辦理項目名稱(A)		對應部定指標數(C)	對應自訂指標數
104-10-1	躍讀大富翁	2-2	B-1
104-10-2	品德科學營	1-3-2、2-7	D-1

(五)教育資源弱勢項目對應檢核表

指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)-全部列出)		是否有相對應至本子計畫之申請辦理項目名稱(A) (Y/N)
1	優質高級中等學校	N
2	專任合格教師比率	N
3	教師專業授課比率	Y
4	參與教師教學評量比率	N

5	平均每生記功次數	Y
6	功過相抵後平均每生獎勵次數	Y
7	學生淨流失率	Y
8	與大專校院合作課程數	Y
9	轉出比率	Y

註：子計畫大綱得視計畫內容需要增列

## 玖、經費概算表

### 一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校年度預算配合款		承辦學校自籌款		承辦學校其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫	800	2700								
	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫	430	0								
	標竿 104-3	苗栗中學生文學營推動計畫	0	0								
105	標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫	900	800								
	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫	870	0								
	標竿 104-3	苗栗中學生文學營推動計畫	600	900								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-1	教師專業學習社群 與國中學術試探	200	420								
105	104-1	教師專業學習社群 與國中學術試探	220	0								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-2	遠離”猜”英文探索活動	100	100			0	0	0	0	0	0
105	104-2	遠離”猜”英文探索活動	100	100			0	0	0	0	0	0

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校年度預算配合款		承辦學校自籌款		承辦學校其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-3	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫	200	380								
105	104-3	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗計畫	290	0								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-4	英才培育、技能飛揚計畫	300	900								
105	104-4	英才培育、技能飛揚計畫	600	0								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-5	多元技藝深耕卓越計畫	400	840								
105	104-5	多元技藝深耕卓越計畫	600	110								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-6	適性揚才讓夢想起飛計畫	500	600								
105	104-6	適性揚才讓夢想起飛計畫	510	400								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-7	精進創意課程計畫	390	700								
105	104-7	精進創意課程計畫	600	280								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-8	多元旋轉，絢麗飛翔- 打造山城幸福工程	300	1000								
105	104-8	多元旋轉，絢麗飛翔- 打造山城幸福工程	710	0								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104	104-9	永續教師創意，豐富特色社團實施計畫	480	970								
105	104-9	永續教師創意，豐富特色社團實施計畫	500	0								

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：



一、子計畫學校年度經費概算表（每個子計畫學校依會計年度分別填報）

會計年度	子計畫編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助		
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	
			經常門	資本門	經常門	資本門							
104	104-10	不「同」「繁」響- 多元學習發展計畫	45	45	5	5							
105	104-10	不「同」「繁」響- 多元學習發展計畫	99	81	11	9							

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 非精進標竿學校，每校應只有一個子計畫。

3. 本表不敷使用可自行增列。

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

二、104 學年度項目概算表（由召集學校彙整一份，並請依年度分別編列）

（子計畫編號及名稱、承辦學校名稱）104 會計年度經費編列檢核表（104 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

年度	子計畫 編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
104 會計 年度	標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫	800	2700								
	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫	430	0								
	標竿 104-3	苗栗中學生文學營推動計畫	0	0								
	104-1	教師專業社群與國中學術試探	200	420								
	104-2	遠離”猜”英文探索活動	100	100								
	104-3	適性揚才-繁星熠熠共創苗麗計畫	200	380								
	104-4	英才培育、技能飛揚計畫	300	900								
	104-5	多元技藝深耕卓越計畫	400	840								

年度	子計畫 編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
	104-6	適性揚才讓夢想起飛 計畫	500	600								
	104-7	精進創意課程計畫	390	700								
	104-8	多元旋轉，絢麗飛翔- 打造山城幸福工程	300	1000								
	104-9	永續教師創意，豐富特 色社團實施計畫	480	970								
	104-10	不「同」「繁」響-多 元學習計畫	45	45	5	5						
	104 會計年度合計		4145	8655	5	5						

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 本表不敷使用可自行增列。

(子計畫編號及名稱、承辦學校名稱) 105 會計年度經費編列檢核表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

年度	子計畫 編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
105 會計 年度	標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫	900	800								
	標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫	870	0								
	標竿 104-3	苗栗中學生文學營推動計畫	600	900								
	104-1	教師專業社群與國中學術試探	220	0								
	104-2	遠離”猜”英文探索活動	100	100								
	104-3	適性揚才-繁星熠熠共創苗麗計畫	290	0								
	104-4	英才培育、技能飛揚計畫	600	0								
	104-5	多元技藝深耕卓越計畫	600	110								

年度	子計畫 編號	子計畫名稱	申請均質化補助金額				承辦學校 年度預算配合款		承辦學校 自籌款		承辦學校 其他專案補助	
			國教署補助		縣市配合款		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
			經常門	資本門	經常門	資本門						
	104-6	適性揚才讓夢想起飛 計畫	510	400								
	104-7	精進創意課程計畫	600	280								
	104-8	多元旋轉，絢麗飛翔- 打造山城幸福工程	710	0								
	104-9	永續教師創意，豐富特 色社團實施計畫	500	0								
	104-10	不「同」「繁」響-多 元學習計畫	99	81	11	9						
	105 會計年度合計		6599	2671	11	9						

註：1. 承辦學校本預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

2. 本表不敷使用可自行增列。

三、高級中等學校適性學習社區教育資源均質化經費需求分析總表

單位:仟元

子計畫 編號	子計畫名稱	承辦學校	經費需求分析							小計	
			經費來源					經、資門 經費分配			
			均質化 專案補助	縣市 配合款	本預算	自籌款	其他補助	經常門	資本門		
標竿 104-1	苗栗山海特色課程深耕計畫	苗栗高中	5200	0	0	0	0	1700	3500	5200	
標竿 104-2	適性揚才宣導暨服務學習計畫		1300		0	0	0	0	1300	0	1300
標竿 104-3	苗栗中學生文學營推動計畫		1500		0	0	0	600	900	1500	
104-1	教師專業社群與國中學術試探	竹南高中	840	0	0	0	0	420	420	840	
104-2	遠離”猜”英文探索活動	建臺高中	400	0	0	0	0	200	200	400	
104-3	適性揚才-繁星熠熠 共創苗麗 計畫	苗栗農工	870	0	0	0	0	490	380	870	
104-4	英才培育、技能飛揚計畫	苗栗高商	1800	0	0	0	0	900	900	1800	
104-5	多元技藝深耕卓越計畫	育民工家	1950	0	0	0	0	1000	950	1950	
104-6	適性揚才讓夢想起飛計畫	大湖農工	2010	0	0	0	0	1010	1000	2010	

子計畫 編號	子計畫名稱	承辦學校	經費需求分析							小計
			經費來源					經、資門 經費分配		
			均質化 專案補助	縣市 配合款	本預算	自籌款	其他補助	經常門	資本門	
104-7	精進創意課程計畫	大成高中	1970	0	0	0	0	990	980	1970
104-8	多元旋轉，絢麗飛翔-打造山城 幸福工程	君毅高中	2010	0	0	0	0	1010	1000	2010
104-9	永續教師創意，豐富特色社團 實施計畫	中興商工	1950	0	0	0	0	980	970	1950
104-10	不「同」「繁」響-多元學習計 畫	大同高中	270	30	0	0	0	160	140	300
小計			22070	30				10760	11340	22100

註：1. 本表「經費需求分析」為彙整前項「經費編列檢核表」之資料，並分為兩個部分。「經費來源」係請羅列辦理該子計畫挹注之所有經費情形，再將之切分至「經、資門經費分配」部分以瞭解該子計畫所需經、資門經費情形。

2. 「小計」之合計為「經費來源」部分所有項目之加總，或「經、資門經費分配」部分經常門與資本之加總。

(附件一)(私立中興高級商工職業學校)

104-9 永續教師創意，豐富特色色團實施計畫

104-9-1 就近入學宣導實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部 104 年 3 月 17 日臺教國署高字第 1040029863 號書函有關 104 學年度「高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案」計畫申辦事宜。
- (二) 苗栗高級中學 104 年 04 月 08 日均質化申辦 104 學年度均質化計畫事宜會議決議辦理。

二、計畫背景：

- (一) 整合苗栗縣各高中職資源，透過就近入學宣導計畫，採就近派遣方式，宣導 12 年國教。
- (二) 就近入學為 12 年國教之基本涵意，透過宣導計畫，讓學生瞭解學區內學校之優勢，鼓勵縣內學子留在學區就讀高中職。

三、目的：

- (一) 認識縣內高中職學校辦學特色、成效及升學路徑。
- (二) 提升苗栗縣內國中學生對縣內高中職校課程之瞭解。
- (三) 辦理職業群科特色課程研習，增進國中教師、學生對職業群科的認知及瞭解，進而吸引學生適性選擇就讀科系。
- (四) 建立與社區、國中良好互動關係，全力支援、資源共享。
- (五) 鼓勵社區國中生免試入學，提升社區國中就近入學人數。
- (六) 培訓業界基礎人才，透過產學教育合作，培訓優秀建教生，期能透過就近入學計畫，吸引優質但經濟弱勢學生就讀。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：實習處、教務處

六、辦理日期：

- (一) 第一梯次：104 學年度第 1 學期。
- (二) 第二梯次：104 學年度第 2 學期。

七、參加人員：社區內高中職教師 29 所共 58 人、苗栗縣社區國中師生近 5000 名。

八、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	督導動就近入學宣導計畫之執行
2	成員	林士敦	教務主任	協助督導動就近入學宣導計畫之執行
3	成員	黃振彰	實習主任	協助督導動就近入學宣導計畫之執行
4	成員	張文卿	實用技能組長	執行推動就近入學宣導計畫
5	成員	呂冠朋	註冊組長	執行推動就近入學宣導計畫



6	成 員	黃瑜君	會計主任	活動經費核銷事宜
---	-----	-----	------	----------

#### 九、實施內容：

##### (一) 辦理研習課程：

- 1.104 年 10 月辦理「12 年國民教育應有的認知」研習課程，研習對象為各高中職參與就近入學宣導之種子教師。
- 2.104 年 10 月辦理 2 場「就近入學宣導應有之認知與宣導應有之作為」研習課程，研習對象為每所高中職參與就近入學宣導之種子教師。

##### (二) 辦理工作協調會：

- 1.104 年 10 月召開第一次工作協調會：
  - 主要議題：研議 12 年國教就近入學宣導資料內容。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員。
- 2.104 年 11 月召開第二次工作協調會：
  - 主要議題：
    - (1) 確認就近入學宣導資料內容。
    - (2) 研議宣導行程、預算分配及結報方式。
    - (3) 宣導形成各校所需行政支援事項。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員、本校會計主辦人員。
- 3.104 年 5 月召開第三次工作協調會：
  - 主要議題：
    - (1) 各校宣導執行成果彙整。
    - (2) 經費核銷及結報情形。
  - 參加人員：各高中職教務主任及相關業務承辦人員、本校會計主辦人員。

##### (三) 電子媒體簡介及文宣資料收集與製作：

- 1.104 年 10 月完成「12 年國教就近入學」文宣資料收集與提供至合作高中職。
- 2.104 年 11 月完成「苗栗縣 12 年國教就近入學宣導手冊」印製。

##### (四) 就近入學宣導工作：

- 1.104 年 10 月函文社區內國中輔導室，初步協調宣導日期及時間。
- 2.104 年 10 月協調各高中職確認各校負責宣導國中及宣導行程。
3. 宣導行程規劃原則：
  - (1) 採分區就近宣導原則。
  - (2) 依各校意願分配宣導國中校數。
  - (3) 宣導內容以本校統一製作之文宣資料及所提供之電子媒體簡介為主。
  - (4) 上、下學期每所國中規劃 1 場的宣導說明會，每場次 2 小時。

十、經費來源：由高職均質化補助方案經費項下支付。

(附件二) (私立中興高級商工職業學校)

104-9 永續教師創意，豐富特色色團實施計畫

104-9-2 同心特色成長，永續教師創意實施計畫

一、依據：教育部 104 年 3 月 17 日臺教國署高字第 1040029863 號書函有關 104 學年度「高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案」計畫申辦事宜。

二、計畫目標：

(一)藉由辦理各領域專業研習活動，培養情感及默契，凝聚各領域老師，共同學習、共同分享與共同成長，形成一群志同道合相互扶持的教育工作者，擴展多元成長，並應用於教學與生活中各個面向。。

(二)該團隊利用共同空白教學時間，藉由研習與討論，提升教師視野，發展出各科活潑、特色課程及社團活動課程。

三、主辦、協辦單位、參與單位：

(一)主辦單位：私立中興商工

(二)協辦單位：業界廠家、苗栗區、新竹區技專校院

(三)參與單位：苗栗區各高中職校

四、辦理日期：103 學年度上、下學期中

五、參與人員：業界專家 5 人、技專校院教授 4 人，研習高中職教師 100 人次。

六、實施方式：

成立教師暖心成長團，該團隊由本校一群志同道合的教育工作者所組成，經由輕鬆愉快的互動合作方式共同進行探究，擴展多元成長，並應用於教學與生活中各個面向；該團隊利用共同空白教學時間及網路社群等方式，培養情感及默契，藉由研習與討論，提升教師視野，發展出各科活潑、特色課程及社團活動課程。

(一)辦理各科教師專業研習：邀請業師及大專院校的老師指導研習

1. 流通管理科：

月份	時間	課程內容	參加研習人員	指導老師
08 月	08:00   10:00	電子商務發展初 階課程	苗栗區高中職 商業管理職群 及有興趣教師	育達科大流通管理 系 徐健進教授
	10:00   12:00	電子商務平臺進 階課程		
上學期	4 小時	影音創作與應用	本校流通管理 科教師	碁峯資訊
下學期	4 小時	電子商務平臺實 務操作	本校流通管理 科教師	上奇科技

2. 資訊科：

月份	時間	課程內容	參加研習人員	指導老師
08 月	08:00 	APP 手機程式 應用進階課程	苗栗區高中職 電機電子職	亞太學院電機工程系 葉 律佐教授

	12:00		群、動力機械 群及有興趣教 師	
08 月	08:00   12:00	萬向輪型車輛 控制理論	本校資訊及汽 車科教師	睿揚科技 張育誠講師
01 月	09:00   12:00	Arduino 單晶片 控制理論		睿揚科技 張育誠講師

### 3. 汽車科：

月份	時間	課程內容	參加研習人員	指導老師
01 月	08:00   10:00	遙控車製作 初階課程	苗栗區高中職 動力機械職 群、電機電子 群及有興趣教 師	修平科大機械工程系周 志忠教授 (04-24961123-1128)
	10:00   12:00	遙控車製作 進階課程		修平科大機械工程系周 志忠教授 (04-24961123-1128)

### 4. 時尚造型科：

月份	時間	課程內容	參加研習人員	指導老師
08 月	08:00   10:00	手布包進階打 版	苗栗區高中職 家政職群及有 興趣教師	育達科大時尚造形系 徐美貴講師
	10:00   12:00	手布包進階製 作		育達科大時尚造形系 徐美貴講師
上學期	6 小時	舞台造型專題 指導	本校時尚造型 科教師	桃園凱莉亞團隊
下學期	6 小時			

### 5. 餐飲管理科：

月份	時間	課程內容	參加研習人員	指導老師
上學期	4 小時	1. 歐式麵包 I	本校餐飲管理 科教師	麵包達人 業師黃宗辰
下學期	4 小時	2. 歐式麵包 II		

(二) 培訓各科種子教師：坊間有許多各類型符合本校各科教師專業發展需求的師培課程，具有下列優點：

1. 由專業教師設計完整的教學進度及教學內容。
2. 為吸引民眾的興趣，課程設計偏向活潑有趣。
3. 因課程具有實作，已經與信譽良好廠家保持良好的合作關係。

但因講師無法至本校授課，則本校將派任種子教師，前往上課，種子教師在上課期間完整收集上課資訊，並帶回到團隊中分享，經由討論、實作等方式，進而創發成本校創意課程內容，可應用於校內教學或國中社團。

## 七、實施進度、分工：

### (一) 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
辦理各科教師 專業研習	預期												
	實際												

### (二) 分工組織

編號	姓名	職稱	工作項目
1	吳聲忠	校長	計畫負責人
2	黃振彰	實習主任	計畫總執行
3	張文卿	實用技能組長	計畫執行
4	黃瑜君	會計主任	經費核銷
5	莊千葳	流通科主任	計畫執行
6	郭安豐	資訊科主任	計畫執行
7	張義勇	汽車科主任	計畫執行
8	沈惠珠	時尚科主任	計畫執行
9	葉珮甄	餐飲科主任	計畫執行

八、經費來源：由高中職教育資源均質化輔助方案經費項下支付。

## 九、聯絡人

單位：私立中興商工

職稱：實用技能組組長

姓名：張文卿

電話：037-467360 轉 503

電子信箱：carol@csvs.mlc.edu.tw

## 十、預期效益：

- (一) 鼓勵教師們帶動專業及各方面成長：「專業」是教師唯一的生存之道，「成長」來自教學的改變，教學的改變來自專業學習，經由教師學習社群不斷吸取新知和創新教學。
- (二) 完全整合苗栗區直橫向資源：學校啟動校外策略聯盟，與鄰近技專校院教授合作，並邀請苗栗區高中職教師一同參與研習，苗栗區教師一同專業成長。
- (三) 引進專業活水激發專業能量：邀請校外業界專家，進行專業技術指導課程，教師在業師循序漸進的帶領之下，透過專業學習與對話，提升教師的增權

賦能、促進教師的專業化，達到教師「專業」，學生(高中職及國中端)受益的效果。

十一、 本實施計畫，經行政會議討論通過，陳請 校長核示公告後實施，修正時亦同。

(附件三) (私立中興高級商工職業學校)

104-9 永續教師創意，豐富特色社團實施計畫

104-9-3 整合社區專業，豐富特色社團實施計畫

一、 依據: 教育部 104 年 3 月 17 日臺教國署高字第 1040029863 號書函有關 104 學年度「高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案」計畫申辦事宜。

二、 計畫目標:

- (一) 整合高中職資源，協助社區國中開設各職類性向探索社團活動，走入國中校園、教室，與國中學生深入溝通，提供多面向職校學科資訊，增加學生選擇機會，開發多元智慧。
- (二) 因應國中具職業性向社團教育資源較為缺乏，協助社團學生利用假日課餘時間，透過實地高職體驗課程，更進一步了解該職群的意涵及增進國中社團學生視野。
- (三) 下學期期末於本校舉辦國中社團成果發表會，由社區內國中及高中職學校橫向與垂直整合通力，協助各國中社團提供靜態及動態展演，藉由活動促使國中參與社團的學生積極投入並增加各校社團相互觀摩的機會。

三、 主辦、協辦單位、參與單位：

- (一) 主辦單位：私立中興商工
- (二) 協辦單位：苗栗區各高中職校
- (三) 參與單位：苗栗區各國中

四、 辦理日期：103 學年度上、下學期中

五、 參與人員：高中職教師 20 人次及國中學生 500 人次、社區人士、高職生 32 人。

六、 實施方式：

(四) 協助社區國中開設各職類性向探索社團：

1. 由本校統籌，整合苗栗縣合作高中職校 12 校之各專業師資，搭配國中輔導教師師資合開各職群性向探索社團，配合各合作國中社團需求，協助每學期各校性向探索課程。
2. 搭配國中性向探索社團課程需求，提供高職充裕的教學設備（如，EV3 樂高機器人模組、智慧型控制競速車等），到國中社團進行實地操作示範實作，以加深國中學生對職校課程內涵的認知。

(五) 辦理高中職神乎其技體驗研習：

1. 邀請各合作國中具職業性向的社團學生利用假日到高中職學校，國中學生亦可邀請家長陪同，共同體驗高中職校的課程內容。
2. 藉由高中職充裕的教學設備，讓國中生到高職實習場所實地操作，以加深學生的實作能力及職業興趣。
3. 本校假日承辦高中職神乎其技實作體驗研習的活動，可由本校高職生擔任助理，提供本校學生假日到校服務學習與觀摩的機會。
4. 上、下學期各類科共辦理 8 個場次，每場次 4 節課。

(六) 期末均質化社團成果發表會：

1. 邀請各合作國中社團學生到校參與均質化社團期末成果展，靜態展包含作品展及海報；動態展則邀請國中社團學生蒞校表演。

2. 期末成果展發表會程序：

時 間	議 程
09:00~09:05	開幕式(主席致詞及介紹來賓)
09:05~11:45	活動開始 (動態表演及靜態展示)
11:45~11:55	閉幕式 (頒發感謝狀)
11:55~12:00	賦歸

七、 實施進度、分工：

(一) 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
協助社區國中 開設各職類性 向探索社團	預期												
	實際												
辦理高中職神 乎其技研習	預期												
	實際												
期末均質化社 團成果發表會	預期												
	實際												

(二) 分工組織

編號	姓 名	職 稱	工 作 項 目
1	吳聲忠	校長	計畫負責人
2	黃振彰	實習主任	計畫總執行
3	張文卿	實用技能組長	計畫執行
4	黃瑜君	會計主任	經費核銷
5	莊千蕨	流通科主任	計畫執行
6	郭安豐	資訊科主任	計畫執行
7	張義勇	汽車科主任	計畫執行
8	沈惠珠	時尚科主任	計畫執行
9	葉珮甄	餐飲科主任	計畫執行
10	葉珮甄	餐飲科主任	計畫執行

八、 經費來源：由高中職教育資源均質化輔助方案經費項下支付。

九、 聯絡人

單位：私立中興商工

職稱：實用技能組組長

姓名：張文卿

電話：037-467360 轉 503

電子信箱：carol@csvs.mlc.edu.tw

十、 預期效益：

- (一) 整合現有高中職與國中的教學資源，藉由試探與創新國中社團的活動規劃，使國中學生了解高中職校類科課程，進而提高技職體系的宣導成效，使技職教育觀念深達國中學校，達到提高社區國中職就近入學比率。
- (二) 邀請國中社團學生，至高中職參加實作體驗研習，補足國中端具職業性向教育資源較為缺乏之情形，讓國中學生更進一步了解該職群的意涵，增進國中學生視野；讓家長、社區人士有機會走進高中職，藉由實作體驗，了解高職校園之專業設備與師資，達到提高社區國中生就近入學比率。
- (三) 藉由邀請國中社團學生參與表演活動，讓學生有表演的舞台，促使國中參與社團的學生積極投入，提升個人與團隊榮譽感。
- (四) 邀請社區內國中生蒞校參觀，除認識本校與社區內協辦學校之卓越教學和優質教學環境外，不僅提升參加社團活動意願，進而願意就讀本校和社區高中職。

十一、 本實施計畫，經行政會議討論通過，陳請 校長核示公告後實施，修正時亦同。



附表

104 均質化方案辦理項目(B)

1.促進資源均衡(指定辦理)		
1-1 提升師資人力	1-1-1	提升合格教師比率
	1-1-2	推動教師專業發展評鑑
	1-1-3	鼓勵教師製作教學檔案
	1-1-4	實施教學成效調查
	1-1-5	落實教師專業成長
1-2 改善課程品質	1-2-1	調整招生群科課程
	1-2-2	規劃群科特色課程招生
	1-2-3	強化課程規劃機制
1-3 優化教學成效	1-3-1	辦理教師專業社群
	1-3-2	提升課程教學成效
	1-3-3	建立學習預警機制
	1-3-4	降低重補修學生比率
1-4 落實適性輔導	1-4-1	辦理心理師駐校服務
	1-4-2	落實性向測驗運用
	1-4-3	降低學生休學及輔導轉學比率
1-5 強化產學鏈結	1-5-1	辦理職場體驗學習
	1-5-2	推動深化職場實習

2.落實適性發展(自行申請)	
2-1	社區學校共同規劃調整群科及課程
2-2	社區學校共同發展及實施適性課程、教材、教學及評量
2-3	社區學校共同辦理與大學校院合作之特色課程、教材、教學及評量
2-4	社區學校共同進行與產業鏈結之特色課程、教材、教學及評量
2-5	社區學校共同推動適性輔導機制
2-6	社區學校共同發展特色社團及活動
2-7	社區學校共同辦理品德教育、服務學習
2-8	其他有助於社區共同發展多元適性之課程計畫

### 3.共創夥伴優質(精進標竿學校辦理)

3-1	學校特色課程、教材開發
3-2	社區學校合作辦理跨校教師專業社群、教學演示
3-3	社區學校合作辦理教學評量或協同教學
3-4	學校特色教學、創意學習
3-5	社區學校合作發展多元評量工具
3-6	學校特色輔導、服務學習
3-7	學校特色行政服務與校園規劃
3-8	社區學校合作辦理典範學習分享活動
3-9	學校與國中合作辦理特色典範分享活動
3-10	學校與大專校院合作辦理特色學習活動

### 4.導引就近入學(社區內指定學校辦理)

4-1	社區學校合作辦理適性學習社區地理範圍調整工作
4-2	社區學校合作辦理資訊平臺推廣及國中生教育需求調查工作
4-3	社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作
4-4	社區學校合作辦理適性轉學輔導措施
4-5	社區學校合作辦理多元評量及專業社群工作坊
4-6	社區學校辦理國中學生職涯試探或學術試探活動

## 104 均質化部定指標(C)

1.資源均衡			
1-1	優質高中職學校	1-18	職業群科實習工場(或專業教室)數量
1-2	專任教師比率	1-19	學生參加服務學習平均次數
1-3	專任合格教師比率	1-20	學生參加服務學習平均時數
1-4	平均每班專任教師數	1-21	學生參加縣市級競賽獲獎次數比
1-5	教師專業授課比率	1-22	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比
1-6	教師每週平均教學時數	1-23	畢業生通過英文能力檢定比率
1-7	教師製作教學檔案比率	1-24	畢業生取得專業證照檢定張數比
1-8	教師參與研習平均時數	1-25	畢業生升學(含國外)比率
1-9	教師參與研習平均次數	1-26	畢業生就業比率
1-10	參與教師教學評量比率	1-27	學生獎勵及違規比
1-11	教師參與專業發展評鑑比率	1-28	學生淨流失率
1-12	教師參與專業學習社群比率	1-29	學生重補修次數比
1-13	教師赴產業實習比率	1-30	高一日校新生註冊人數比率
1-14	教師離職率	1-31	每生使用教學資訊設備數量比
1-15	生師比	1-32	每生使用教室固定投影設備比
1-16	每生教育經費支出比	1-33	每生分配圖書冊數比
1-17	專科教室數量		

2.適性發展			
2-1	與大學合作課程數	2-14	學生淨流失率
2-2	與產業合作廠家數	2-15	學生重補修次數比
2-3	教師專業授課比率	2-16	學生參加服務學習平均次數
2-4	教師每週平均教學時數	2-17	學生參加服務學習平均時數
2-5	教師製作教學檔案比率	2-18	學生參加縣市級競賽獲獎次數比
2-6	教師參與研習平均時數	2-19	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比
2-7	教師參與研習平均次數	2-20	畢業生通過英文能力檢定比率
2-8	參與教師教學評量比率	2-21	畢業生取得專業證照檢定張數比
2-9	教師參與專業發展評鑑比率	2-22	畢業生升學(含國外)比率
2-10	教師參與專業學習社群比率	2-23	畢業生就業比率
2-11	教師赴產業實習比率	2-24	學生畢業比率
2-12	學生休學及輔導轉學比率	2-25	高一日校新生註冊人數比率
2-13	學生獎勵及違規比		

### 3.夥伴優質

3-1	優質高中職學校	3-14	學生參加服務學習平均次數
3-2	社區人士與學生家長對學校的評價	3-15	學生參加服務學習平均時數
3-3	學生對學校辦學成效之認同度	3-16	學生休學及輔導轉學比率
3-4	教師每週平均教學時數	3-17	學生獎勵及違規比
3-5	教師製作教學檔案比率	3-18	學生淨流失率
3-6	教師參與研習平均時數	3-19	學生重補修次數比
3-7	教師參與研習平均次數	3-20	學生參加縣市級競賽獲獎次數比
3-8	參與教師教學評量比率	3-21	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎次數比
3-9	教師參與專業發展評鑑比率	3-22	畢業生通過英文能力檢定比率
3-10	教師參與專業學習社群比率	3-23	畢業生取得專業證照檢定張數比
3-11	教師赴產業實習比率	3-24	畢業生升學(含國外)比率
3-12	與大學合作課程數	3-25	畢業生就業比
3-13	與產業合作廠家數	3-26	學生畢業比率

### 4.就近入學

4-1	學生對學校辦學成效之認同度
4-2	教師參與研習平均時數
4-3	教師參與研習平均次數
4-4	高一日校新生就近入學比率
4-5	高一日校新生註冊人數比率
4-6	高一日校新生免試入學比率
4-7	學生休學及輔導轉學比率
4-8	學生獎勵及違規比
4-9	學生淨流失率
4-10	學生重補修次數比