

學校代碼：051408

編號：○○(請勿填寫)

# 高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
獲辦理年段			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：苗栗縣私立中興高級商工職業學校

申請日期：中華民國 107 年 08 月 29 日




初審版   複審版   核定版

# 目 錄

● 高職優質化輔助計畫申請表	04
壹、學校基本資料	05
一、學校評鑑概況	05
二、學制規模	06
三、學校群別、科別、班級數及學生數	07
四、師資概況	08
(一)教師資格	08
(二)教師專業	09
(三)教師授課負擔	10
五、圖儀設備	11
(一)專業群科學習空間	11
(二)資訊及圖書資源	12
六、多元適性與學生畢業進路	13
(一)學生取得技能證照（不含進修學校）	13
(二)專題製作與創新研發	15
(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現	15
(四)學生參加縣市級競賽表現	17
(五)產學鏈結	23
(六)社團與活動	25
(七)國際教育	26
(八)學習輔導	27
(九)日間部學生畢業進路	28
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比	30
八、招生與就近入學	31
貳、學校發展目標	32
參、現況分析與診斷	34

肆、規劃辦理子計畫	35
伍、學校自主管理	36
陸、子計畫內容與經費	40
●子計畫編號：107--1(A1) 計畫落實學校課程發展	40
●子計畫編號：107--2(A2) 推動創新多元教學計畫	49
●子計畫編號：107--3(A3) 深化教師教學專業計畫	58
●子計畫編號：107--4(B1) 導引適性就近入學計畫	69
●子計畫編號：107--5(B3) 加強學生多元展能計畫	84
●子計畫編號：107--6(B4)形塑人文藝術素養計畫	94
柒、經費概算表	104
附錄、106 學年度期中檢核及成果	108

## 高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	苗栗縣私立中興高級商工職業學校				
學校地址	350 苗栗縣竹南鎮大營路 211 號				
學校資料	班級數	41	高中部	0	1.含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	41	
	學生數	1259	高中部	0	
			高職部	1259	
教師數		50		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span><input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程</span> <span><input checked="" type="checkbox"/> 實用技能學程</span> </div> <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span><input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫</span> <span><input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫</span> </div> <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <span style="margin-left: 100px;"><input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職</span> <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span><input type="checkbox"/> 就業導向專班</span> <span><input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習</span> </div> <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <span style="margin-left: 100px;"><input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程</span> <input type="checkbox"/> 其他 _____ 其他〈請學校自行填寫〉： 1. 輪調式建教合作班 2. 國中赴社區高職參訪 3. 免試入學				
聯絡人	單位	教務處		職稱	實驗研究組長
	姓名	鄭麗華		電話	037-467360#203
	行動電話	0921-489035		傳真	037-463253
	E-mail	ppjleika@cvs.mlc.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	
					

# 壹、學校基本資料

## 一、學校評鑑概況

### 學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程	105 年 105 學年度第 2 梯次																
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑															
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現							
	評鑑結果	二等	一等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等						
		二等															
	評鑑項目	專業群科評鑑															
		商業與管理群			電機與電子群			動力機械群			家政群			餐旅群			
		流通管理科			資訊科			汽車科			時尚造型科			餐飲管理科			
		三等			二等			二等			二等			二等			
	評鑑結果	二等															
	總評鑑結果	二等															
備註	1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下																

(各校評鑑結果請以等第填報)

## 二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	20 班	670 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	4 班	77 人	
6.實用技能學程	9 班	315 人	
7.建教合作班	8 班	197 人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	41 班	1259 人	106 學年度第二學期班級學生數

### 三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商業與 管理群	流通 管理科	日間部	1	21	1	24	1	30			3	75
電機與 電子群	資訊科	日間部	1	22	1	38	1	46			3	106
動力 機械群	汽車科	日間部	1	40	2	64	2	82			5	186
家政群	時尚 造型科	日間部	1	30	1	29	1	33			3	92
餐旅群	餐飲 管理科	日間部	2	61	2	63	2	87			6	211
動力 機械群	汽車 修護科	實用技 能學程	1	52	1	45	1	46			3	143
餐旅群	餐飲 技術科	實用技 能學程	1	44	1	39	2	56			4	139
美容造 型群	美髮 技術科	實用技 能學程	0	0	1	17	1	16			2	33
電機與 電子群	資訊科	建教 合作班	0	0	1	18	1	25			2	43
餐旅群	餐飲 管理科	建教 合作班	1	43	1	36	1	32			3	111
商業與 管理群	流通 管理科	建教 合作班	0	0	1	14	1	17			2	31
家政群	時尚 造型科	建教 合作班	1	12	0	0	0	0			1	12
商業與 管理群	資料處 理科	進修部	1	32	1	12	1	24			3	68
家政群	時尚 造型科	進修部	0	0	1	9	0	0			1	9
<b>總計</b>			11	357	15	408	15	494			41	1259

#### 四、師資概況

##### (一)教師資格

學 歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比		
研究所 (博士)畢業												
研究所 (碩士)畢業	9	1		10	20%	1			1	2%	3	37.5%
研究所四十 學分班結業												
大學畢業	27	5		32	64%			6	6	12%	5	62.5%
專科學校 畢業		1		1	2%							
高中(職) 畢業												
合計人數	36	7		43	86%	1		6	7	14%	8	100%



## (二)教師專業

概況 內涵	教師流動和專業成長									
	教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
學年度										
近兩年教師流動和專業成長										
105	11/50 =22%	90%	17%	0	0%	100%	11	92%	44	0%
106	5/61 =8.20%	95%	19%	0	0%	100%	12	100%	45	0%
未來三年預期教師流動和專業成長										
107	6/54 =11.12%	97%	20%	0	0%	100%	12	100%	45	0%
108	5/45 =11.12%	98%	21%	0	0%	100%	12	100%	45	0%
109	5/40 =12.5%	98%	22%	0	0%	100%	12	100%	45	0%
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 6.教師製作教學檔案比率=(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數=該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率=(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)										
學校行政團隊永續成長										
推動概況	近兩年推動情形			未來三年預期辦理目標						
	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度					
辦理項目										
學校行政團隊參與學習型組織比率	41.67%	64.44%	68.42%	68.42%	68.42%					
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。										

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
105	1.71(65/38)	98%(65/66)	17(1,088/65)	22:1(1,415/65)
106	1.7(61/36)	98%(61/62)	17.8(1,088/61)	21:1(1,259/61)
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
107	1.7 (50/30)	98% (49/50)	19.2 (960/50)	24:1(1,200/50)
108	1.7 (50/30)	98% (49/50)	19.2 (960/50)	24:1(1,200/50)
109	1.7 (50/30)	98% (49/50)	19.2 (960/50)	24:1(1,200/50)

## 五、圖儀設備

### (一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
105	商業與管理群	流通管理科	5	133	0	5
	家政群	時尚造型科	6	165	0	5
	餐旅群	餐飲管理科	14	518	0	9
	電機與電子群	資訊科	6	189	0	4
	動力機械群	汽車科	9	361	0	8
	合計			40	1366	0
106	商業與管理群	流通管理科	5	106	0	5
	家政群	時尚造型科	6	137	0	5
	餐旅群	餐飲管理科	12	451	0	9
	電機與電子群	資訊科	5	149	0	4
	動力機械群	汽車科	8	329	0	9
	合計			36	1172	0
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
107	商業與管理群	流通管理科	3	59	0	5
	家政群	時尚造型科	6	133	0	5
	餐旅群	餐飲管理科	12	431	0	9
	電機與電子群	資訊科	4	103	0	4
	動力機械群	汽車科	7	296	0	9
	土木與建築群	建築科	1	20	0	2
	合計			33	1042	0
108	商業與管理群	流通管理科	1	20	0	5
	家政群	時尚造型科	6	135	0	5
	餐旅群	餐飲管理科	12	430	0	9
	電機與電子群	資訊科	3	105	0	4
	動力機械群	汽車科	6	270	0	9
	土木與建築群	建築科	2	40	0	2

	合計		30	1000	0	34
109	商業與管理群	流通管理科	0	0	0	5
	家政群	時尚造型科	6	135	0	5
	餐旅群	餐飲管理科	12	430	0	9
	電機與電子群	資訊科	3	105	0	4
	動力機械群	汽車科	6	270	0	9
	土木與建築群	建築科	3	60	0	2
	合計		30	1000	0	34

## (二) 資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	最近學期平均每生借閱圖書冊數(冊)	
105	(388/1320)=29.40%	(40/1320)=3.03%	(16786/1320)=12.7:1	上學期	2799/1320=1.97(冊)
				下學期	(1558/1320)=1.18(冊)
106	(388/1259)=30.81%	(40/1259)=3.17%	(17009/1259)=13.5:1	上學期	(989/1259)=0.78(冊)
				下學期	(177/1259)=0.14(冊) 統計至 107.03.31
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生使用教學資訊設備數量比	每生使用教室固定投影設備比	每生分配圖書冊數比	每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)	
107	(388/1042)=37.23%	(40/1042)=3.83%	(17209/1042)=16.5:1	上學期	2 冊
				下學期	2 冊
108	(388/1000)=38.8%	(40/1000)=4%	(17409/1000)=17.4:1	上學期	2 冊
				下學期	2 冊
109	(388/1000)=38.8%	(40/1000)=4%	(17609/1000)=17.6:1	上學期	2 冊
				下學期	2 冊

註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」 = (每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)

## 六、多元適性與學生畢業進路

### (一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	汽車修護	0	0	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	機器腳踏車修護	10	5	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	電腦硬體裝修	19	10	8	9	9
	電腦軟體應用	15	19	15	15	15
	女子美髮	0	0	1	1	1
	合計	44	34	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>33</b>
	畢業學生人數	403	460	387	325	320
	百分比	10.92%	7.39%	<b>7.75%</b>	<b>9.85%</b>	<b>10.31%</b>
丙級	汽車修護	53	37	60	60	60
	機器腳踏車修護	70	82	60	60	60
	烘焙麵包	100	96	110	110	110
	中餐烹調(葷)	55	40	50	50	50
	飲料調製	49	11	40	40	40
	中式麵食	2	17	5	5	5
	西餐烹調	0	0	0	0	0
	餐旅服務	59	18	30	0	0
	西式點心	0	3	3	3	3
	女子美髮	44	37	40	40	40
	美容	39	39	40	40	40
	網頁設計	17	0	20	20	20
	電腦軟體應用	31	29	20	20	20
	電腦硬體裝修	34	48	30	20	20
	門市服務	32	35	10	10	10
	商用會計	0	0	0	0	0

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
	合計	585	492	518	518	518
	畢業學生人數	403	460	387	325	320
	百分比	145%	106.95%	133.85%	159.38%	161.87%
其他	TQC 中打	12	0	10	10	10
	TQC WORD	10	0	5	5	5
	MOCC Word	4	1	3	3	3
	MOCC Excel	2	2	3	3	3
	MOCC Powerpoint	2	0	2	2	2
	MOS Access	0	1	2	2	2
	MOS Master	0	1	2	2	2
	MOCC 英文打字	0	2	3	3	3
	商業英文四級檢定	0	3	3	3	3
	MTA Security Fundamentals	0	1	2	2	2
	合計	30	10	35	35	35
	畢業學生人數	403	460	387	325	320
	百分比	7.44%	2.17%	9.04%	10.76%	10.76%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

## (二) 專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數		8	1	1	2	3
學生創新研發科展件數		0	1	1	1	1

## (三) 日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	106.04.21	分區第八名	劉浩宇	王申長	
	人工智慧單晶片電腦鼠暨機器國內及國際邀請賽	教育部國民教育及學前教育署	105.09.11	第一名	黃禹榮	莊漢聲 陳奕亨	
106	技藝-電腦修護	教育部國民教育及學前教育署	106.11.29-12.01	優勝	張家瑜	黃萬成	
	技藝-文書處理	教育部國民教育及學前教育署	106.11.21-23	未列名次	林玟伶	張文卿	
	技藝-美髮	教育部國民教育及學前教育署	106.11.17-19	未列名次	陳羽嘉 張羣治 余瑋倫	吳美貞	
	技能-機器人	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	陳威濤 童浚哲	陳奕亨	
	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	謝瑩霓	王申長	
	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	陳宗義	王申長	
	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	古昊恩	王申長	
	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	許儀婷	王申長	
	技能-西餐烹調	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	鄧力豪	王申長	
	技能-汽車噴漆	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	張智皓	張義勇	
	技能-汽車噴漆	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	曾竟銘	張義勇	
	技能-汽車噴漆	勞動部勞動力發展署	107.04.27-29	未列名次	鄭達琳	張義勇	

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表

2017 人工智慧 單晶片電腦 鼠暨機器 人國內及國 際賽-競速 走車高中職 組	教育部國民 及學前教育 署	106.09.24	第一名	陳威濤	陳奕亨
--	---------------------	-----------	-----	-----	-----

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	技藝-電腦修護	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-美髮	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-汽車噴漆	教育部國民及學前教育署	優勝	
108	技藝-電腦修護	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-美髮	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-汽車噴漆	教育部國民及學前教育署	優勝	
109	技藝-電腦修護	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-文書處理	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-美髮	教育部國民及學前教育署	優勝	
	技藝-汽車噴漆	教育部國民及學前教育署	優勝	



(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	2016 全國大專校院暨中職連鎖聯盟產業創新賽	朝陽科技大學	2016/11/14	佳作	黃曉俞 侯宜君 吳沛瑱 余唸慈 黃郁喬	林淑慧	
	2016 佛光全國素食廚藝暨烘焙競賽-靜態烘焙組	佛光大學	2016/12/28	銀牌	洪佳姸 古季秦	吳全斌	
	2016 佛光全國素食廚藝暨烘焙競賽-動態廚藝組	佛光大學	2016/12/28	優勝	曾亭瑄 蘇歆童	吳全斌	
	105 學年度全國籃球乙組聯賽苗栗地區	教育部	106/2/2	第三名	卓洋慶等 17 位	黃秋紳	
	2016-17 扶輪盃籃球賽	頭份扶輪社	106/3/25	季軍	卓洋慶等 17 位	黃秋紳	
	105 學年度苗栗縣理事長盃卡巴迪運動錦標賽	苗栗縣政府	105/12/17	第二名	林秉陞等 7 位	方仕霖	
	教育部體育署 105 學年度全國各級學校民俗體育競賽-扯鈴個人繞腳競速賽男子組	教育部	105/12/20	特優	郭允	方仕霖	
	教育部體育署 105 學年度全國各級學校民俗體育競賽-扯鈴單頭鈴賽男子組	教育部	105/12/20	特優	郭允	方仕霖	
	105 學年度苗栗縣縣長盃民俗體育競賽-陀螺個人賽男子組	苗栗縣政府	106/4/12	第一名	郭允	方仕霖	
	105 學年度苗栗縣縣長盃民俗體育競賽-個人花式賽男子組	苗栗縣政府	106/4/12	第一名	郭允	方仕霖	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	105 年桃園市全國田徑分齡賽	中華民國田徑協會	105/10/27 至 105/10/29	四	黃宇萱	邱俊璟	
106	2017 金鷺盃 基隆觀光遊藝 行程規劃競賽	崇右影藝科學 技大	2017/12/22	第三名	楊卉涵	簡珮瑜	
	2017 金鷺盃 基隆觀光遊藝 行程規劃競賽	崇右影藝科學 技大	2017/12/22	佳作	古佩芬	簡珮瑜	
	2017 遠東盃 壯遊行創意設 遊程設計競賽	遠東科技大 學	2017/12/15	佳作	莊伯晷、吳亞 蓁、鍾筱珊	簡珮瑜	
	2017 中國科 大全國創意烘 焙-台灣情伴 手禮比賽	中國科技大 學	2017/11/26	佳作	徐毓婕、翁莉 凌	張梅倫	
	2017 僑光盃 全國房務競 賽	僑光科技大 學	2017/12/22	佳作	李昀珊、陳靜 怡	劉冠紋	
	2017 僑光盃 全國房務競 賽	僑光科技大 學	2017/12/22	佳作	古皓恩、李伶	林幸玫	
	2018 佛光全 國素食料理 暨競賽(靜態 烘焙組)	佛光大學	2018/01/13	銅獎	洪佳汶、張家 渝	吳全斌	
	2018 佛光全 國素食料理 暨競賽(靜態 料理組)	佛光大學	2018/01/13	銀獎	鄧力豪、羅玉 茹	吳全斌	
	2018 佛光全 國素食料理 暨競賽(動態 料理組)	佛光大學	2018/01/13	亞軍	曾亭瑄、蘇歆 童	吳全斌	
	2018 桃園客 家米篩目競 青年料理大 賽	萬能科技大 學	2018/01/08	佳作	曾亭瑄、蘇歆 童	吳全斌	
	2017 年台灣 世界盃髮型美 容美睫美 甲紋繡比賽-- 世界創意化 妝設計圖 靜態	中華民國女 子燙髮美容 職業工會全 國聯合會	2017/12/14	冠軍	鍾玉茹	吳美貞	
	2017 年台灣 世界盃髮型美 容美睫美 甲紋繡比賽-- 世界標準冷 燙	中華民國女 子燙髮美容 職業工會全 國聯合會	2017/12/14	冠軍	張瑞倚	吳美貞	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

2018 景文盃 台式創新麵 包爭霸賽	景文科技大 學	2018/03/24	最佳展台佈 置	徐毓婕、劉莉 君	張梅倫	
2018 年 ivogue 黎明 國際盃國際 美容時尚造 型競賽-新娘 創意紙圖	黎明技術學 院	2018/03/25	佳作	劉詠婕、利僑 芳、黃紫婷	陳惠貞	
2018 年 ivogue 黎明 國際盃國際 美容時尚造 型競賽-扇形 冷燙動態	黎明技術學 院	2018/03/25	亞軍	池宜蓉	沈惠珠	
2018 年 ivogue 黎明 國際盃國際 美容時尚造 型競賽-扇形 冷燙動態	黎明技術學 院	2018/03/25	季軍	李佳穎、許瑄 芸	沈惠珠	
2018 年 ivogue 黎明 國際盃國際 美容時尚造 型競賽-扇形 冷燙動態	黎明技術學 院	2018/03/25	殿軍	劉欣婷	沈惠珠	
2018 年 ivogue 黎明 國際盃國際 美容時尚造 型競賽-扇形 冷燙動態	黎明技術學 院	2018/03/25	佳作	張瑞倚等 10 位	沈惠珠	
106 學年度全 國各級學校 民俗體育競 賽-扯鈴個人 繞腳競速賽 男子組	教育部	106/12/3	特優	郭允	方仕霖	
106 學年度全 國各級學校 民俗體育競 賽-扯鈴單頭 鈴賽男子組	教育部	106/12/3	特優	郭允	方仕霖	
106 學年度全 國各級學校 民俗體育競 賽-陀螺個人 賽男子組	教育部	106/12/3	甲等	郭允	方仕霖	
106 學年度全 國籃球乙組 聯賽苗栗縣 地	教育部	106/12/16	第二名	卓洋慶等 17 位	黃秋紳	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

107 年苗栗縣縣長盃籃球錦標賽	苗栗縣政府	107/3/24	第二名	卓洋慶等 17 位	黃秋紳	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106/2/7 至 106/2/10	一	張鈺仁	邱俊璟	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106/2/7 至 106/2/10	一	林靖傑	邱俊璟	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106/2/7 至 106.2.10	一	余嘉偉	邱俊璟	
106 年苗栗縣全縣中小學聯合運動會	苗栗縣政府	106/2/7 至 106/2/10	一	黃宇萱	邱俊璟	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	2018 全國高中職新娘秘書 創意造型專題競賽活動	建 國 科 技 大 學	前五名	
	2018 年中華民國全國盃髮 型美容競技大會	建 國 科 技 大 學	前五名	
	2018 年第三屆國際盃美容 美 髮 大 賽	苗栗縣女子美容商業同業 公 會	前五名	
	107 學年度高中職專題觀摩 競 賽	育 達 科 大	前五名	
	2018 全民 e 化資訊運動會 — 文 書 處 理 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	2018 全民 e 化資訊運動會 — 電 子 試 算 表 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	2018 全民 e 化資訊運動會 — 商 業 簡 報 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	107 學年度全國籃球乙組聯賽 苗 栗 縣 地 區	教 育 部	第二名	
	107 年苗栗縣縣長盃籃球錦標 賽	苗 栗 縣 縣 政 府	第二名	
	全 國 中 等 學 校 運 動 會	教 育 部	田徑高男跳遠前八名	
	全 國 中 學 田 徑 錦 標 賽	教 育 部	田徑高男跳遠前六名	
108	2019 全國高中職新娘秘書 創意造型專題競賽活動	建 國 科 技 大 學	前五名	
	2019 年中華民國全國盃髮 型美容競技大會	建 國 科 技 大 學	前五名	
	2019 年第三屆國際盃美容 美 髮 大 賽	苗栗縣女子美容商業同業 公 會	前五名	
	108 學年度高中職專題觀摩 競 賽	育 達 科 大	前五名	
	2019 全民 e 化資訊運動會 — 文 書 處 理 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	2019 全民 e 化資訊運動會 — 電 子 試 算 表 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	2019 全民 e 化資訊運動會 — 商 業 簡 報 組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	108 學年度全國籃球乙組聯賽 苗 栗 縣 地 區	教 育 部	第二名	
	108 年苗栗縣縣長盃籃球錦標 賽	苗 栗 縣 縣 政 府	第一名	
	全 國 中 等 學 校 運 動 會	教 育 部	田徑高女七項混和運動前八名	
	全 國 中 學 田 徑 錦 標 賽	教 育 部	田徑高女七項混和運動前八名	
全 國 中 學 田 徑 錦 標 賽	教 育 部	田徑高女跳高前八名		
109	2019 全國高中職新娘秘書 創意造型專題競賽活動	建 國 科 技 大 學	前五名	
	2019 年中華民國全國盃髮 型美容競技大會	建 國 科 技 大 學	前五名	

2019 年第三屆國際盃美容美髮大賽	苗栗縣女子美容商業同業公會		前五名	
108 學年度高中職專題觀摩競賽	育達科大		前五名	
2019 全民 e 化資訊運動會－文書處理組	中華民國電腦教育協會		前五名	
2019 全民 e 化資訊運動會－電子試算表組	中華民國電腦教育協會		前五名	
2019 全民 e 化資訊運動會－商業簡報組	中華民國電腦教育協會		前五名	
108 學年度全國籃球乙組聯賽苗栗縣地區	教育部		第一名	
108 年苗栗縣縣長盃籃球錦標賽	苗栗縣政府		第一名	
全國中學田徑錦標賽	教育部	田徑高女七項混和運動	前六名	
全國中學田徑錦標賽	教育部	田徑高女七項混和運動	前四名	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形											
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數	
105	商業與管理群	流通管理科	8	12	0	81.4% (105/126)	0	0	0	5.6%	8	
	家政群	時尚造型科	4	0	60%	43.87% (68/155)	0	5.1%	4	2.8%	4	
	餐旅群	餐飲管理科	2	11	0	36.03% (196/544)	0	5.1%	4	1.4%	2	
	電機與電子群	資訊科	2	2	0	66.85% (123/184)	0	2.6%	2	1.4%	2	
	動力機械群	汽車科	12	0	29%	37.14% (130/350)	0	5.1%	4	8.5%	12	
	合計			28	35	89%	49.18% (622/1299)	0	17.95%	14	19.7%	28
106	商業與管理群	流通管理科	0	0	0.0%	0.00% (0/106)	0.00%	3.33% (1/30)	1	0.0%	0	
	家政群	時尚造型科	0	16	0.0%	23.35% (32/137)	0.00%	3.33% (1/30)	2	0.0%	0	
	餐旅群	餐飲管理科	0	9	0.0%	12.41% (56/461)	0.00%	3.33% (1/30)	0	0.0%	0	
	電機與電子群	資訊科	0	0	0.0%	0.00% (0/149)	0.00%	3.33% (1/30)	0	0.00%	0	
	動力機械群	汽車科	0	0	0.0%	0.00% (0/186)	0.00%	10% (3/30)	2	0.00%	0	
	合計			0	25	0.0%	7.44% (/1182)	0.00%	23.33%	5	0.00%	0
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數	
107	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4	
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4	
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2	
	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2	
	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6	
	土木與建築群	建築科	規 劃									中
	合計			9	28	2%	65%	16.43%	20%	5	19.15%	18
108	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4	
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4	
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2	

	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2
	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6
	土木與建築群	建築科	規 劃 中								
	合計		<b>9</b>	<b>28</b>	<b>2%</b>	<b>65%</b>	<b>16.43%</b>	<b>20%</b>	<b>5</b>	<b>19.15%</b>	<b>18</b>
109	商業與管理群	流通管理科	2	16	2%	95%	23.08%	4%	1	4.26%	4
	家政群	時尚造型科	2	0	2%	45%	16.67%	4%	1	4.26%	4
	餐旅群	餐飲管理科	1	10	2%	45%	22.22%	4%	1	2.13%	2
	電機與電子群	資訊科	1	2	2%	95%	25.00%	4%	1	2.13%	2
	動力機械群	汽車科	3	0	2%	55%	0.00%	4%	1	6.38%	6
	土木與建築群	建築科	規 劃 中								
	合計		<b>9</b>	<b>28</b>	<b>2%</b>	<b>65%</b>	<b>16.43%</b>	<b>20%</b>	<b>5</b>	<b>19.15%</b>	<b>18</b>
註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。											



(六) 社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生人數與社團數比		36.29:1 (1343/37)	36.44:1 (1166/32)	32.56:1 (1042/32)	33.33:1 (1000/30)	34.48:1 (1000/29)
服務學習	學生參加服務學習平均次數	8 次	16 次	16 次	16 次	16 次
	學生參加服務學習平均時數	8 小時	16 小時	16 小時	16 小時	16 小時
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	0 次	0 次	1 次	1 次	1 次
	學校辦理藝文活動次數	0 次	0 次	2 次	2 次	2 次
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	10%	6%	5%	5%	5%
	參與社區在地文藝活動次數	18 次	8 次	8 次	8 次	8 次
	參與社區在地文藝活動師生人數	68 人	184 人	130 人	100 人	90 人
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	109 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	0	0	0	0
	中級	0	0	0	0	0
	初級	商業英檢 1 人	商業英檢 6 人	商業英檢 8 人	商業英檢 10 人	商業英檢 12 人
合計		1	8	8	10	12
畢業學生人數		403	460	387	325	320
百分比		0.25%	1.74%	2.1%	3.1%	3.7%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105 學年度 國際交流人數 比率（%）	106 學年度 國際交流人數 比率（%）	107 學年度 國際交流人數 比率（%）	108 學年度 國際交流人數 比率（%）	109 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際交流人數比率		0%	0%	0%	0%	0%

(八)學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救 教學之人數 比率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
105	2492	6	0	3.60% (51/1415)	21% (310/1415)	698.65% (9886/1415)	132.29% (1872/1415)	3.60% (51/1415)	21.7% (307/1415)
106	2049	2	0	3.50% (41/1172)	23.55% (276/1172)	373.72% (4380/1172)	79.52% (932/1172)	3.50% (41/1172)	22.70% (266/1172)
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國中 端升學進 路宣導活 動次數	特色甄 選入學 科數比 率(%)	學生休學 及輔導轉 學比率 (%)	參與差異化 教學/補救 教學之人數 比率(%)	學生獎勵 人次比率 (%)	學生違規 人次比率 (%)	學生淨流 失率(%)	學生重補 修次數比 率(%)
107	2000	3	0	3.36% (35/1042)	23.99% (250/1042)	747%	130%	3.36% (35/1042)	24.95% (260/1042)
108	2000	4	0	3.30% (33/1000)	25% (250/1000)	750%	125%	3.30% (33/1000)	26% (260/1000)
109	2000	4	0	3.30% (33/1000)	25% (250/1000)	758%	120%	3.30% (33/1000)	26% (260/1000)
<p>註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。</p>									

## (九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	商業與管理群	流通管理科	36	10	27.8%	22	61.11%	4	11.11%
	家政群	時尚造型科	49	5	10.2%	33	67.34%	11	22.44%
	餐旅群	餐飲管理科	165	50	30.3%	95	57.57%	20	12.12%
	電機與電子群	資訊科	51	11	21.6%	37	72.54%	3	5.88%
	動力機械群	汽車科	102	9	8.8%	78	76.47%	15	14.70%
	合計		403	85	21.1%	265	65.75%	53	13.15%
106	商業與管理群	流通管理科	47	30	63.8%	12	25.53%	5	10.63%
	家政群	時尚造型科	49	15	30.6%	22	44.89%	12	24.49%
	餐旅群	餐飲管理科	165	90	54.5%	47	28.48%	28	16.96%
	電機與電子群	資訊科	71	35	49.3%	28	39.43%	8	11.26%
	動力機械群	汽車科	128	17	13.3%	97	75.78%	14	10.93%
	合計		460	187	40.7%	206	44.78%	67	14.56%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
107	商業與管理群	流通管理科	38	20	52.6%	13	34.21%	5	13.15%
	家政群	時尚造型科	46	12	26.1%	27	58.69%	7	15.21%
	餐旅群	餐飲管理科	138	81	58.7%	45	32.60%	12	%
	電機與電子群	資訊科	56	25	44.6%	23	41.07%	8	%
	動力機械群	汽車科	109	11	10.1%	89	81.65%	9	%
	合計		387	149	38.5%	197	50.80%	39	10.07%
108	商業與管理群	流通管理科	21	11	52.4%	7	33.33%	3	14.28%

	家政群	時尚造型科	42	11	26.2%	24	57.14%	7	16.66%
	餐旅群	餐飲管理科	148	86	58.1%	46	31.08%	16	10.81%
	電機與電子群	資訊科	22	11	50%	8	36.36%	3	13.63%
	動力機械群	汽車科	92	9	9.8%	70	76.08%	13	14.13%
	合計		325	128	39.4%	155	47.69%	42	12.92%
109	商業與管理群	流通管理科	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
	家政群	時尚造型科	42	12	28.6%	24	57.14%	6	14.28%
	餐旅群	餐飲管理科	148	84	56.8%	53	35.81%	11	7.43%
	電機與電子群	資訊科	22	11	50%	8	36.36%	3	13.63%
	動力機械群	汽車科	93	9	9.7%	70	75.26%	14	15.5%
	土木與建築群	建築科	15	7	46.7%	5	33.33%	3	20.00%
	合計		320	123	38.4%	160	50.00%	37	11.56%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置		
學校所在地理位置		(本項免填)
低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	3.4% (40/1182)	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105	73,618 1. 經常門經費:92,732,217 元 2. 資本門經費:7,830,465 元 3. 日校學生數:1,366 人
	106	89,561 1. 經常門經費:90,248,002 元 2. 資本門經費:14,717,377 元 3. 日校學生數:1,172 人
未來三年預期教育投資比	107	85,413 1. 經常門經費:85,000,000 元 2. 資本門經費:4,000,000 元 3. 日校學生數:1,042 人
	108	89,000 1. 經常門經費:85,000,000 元 2. 資本門經費:4,000,000 元 3. 日校學生數:1,000 人
	109	89,000 1. 經常門經費:85,000,000 元 2. 資本門經費:4,000,000 元 3. 日校學生數:1,000 人
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

## 八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人 數比率(%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前 一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	105	438	776	56.4%	-17.3%
	106	329	569	57.8%	1.4%
未來三年 預期招生目標	107	300	518	57.9%	0.1%
	108	290	510	56.9%	-1.0%
	109	280	503	55.7%	-1.2%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日 校來自 社區國 中學生 總數(D)	日校 高一 學生總 數(E)	就近入學率 (%) $F=D\div E$	就近入 學增 減 率=(本 學年 度招 生率) -(前 一學 年 度 招 生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比 率(%)	甄選入學 百分比 率(%)	考試分發 入學 百分比 率(%)	百分比 率(%)
近兩年 就近入學 狀況	105	421	438	96.1%	-0.4%	45%	0	0	55%
	106	321	329	97.6%	1.5%	50%	0	0	50%
未來三年 就近入學 目標	107	293	300	97.7%	0.1%	52%	0	0	48%
	108	283	290	97.6%	-0.1%	53%	0	0	47%
	109	274	280	97.8%	0.2%	55%	0	0	45%

註：1. 高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。

2. 十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

## 貳、學校發展目標

現今由於學齡人口遽降，公立學校有增無減，私立學校尤其是私立職校招生日愈困難，唯有訂定更周密之發展計畫，濟以同仁群策群力，方可在困境中發展韌性與毅力，進而圖謀進步與發展。本校依現有之基礎與條件、配合國家教育政策及社經發展需求，以校務發展計畫和高職校務評鑑為主軸，輔以高職優質化、高中職均質化、技職再造計畫，穩健推動十二年國民基本教育。

本校的發展願景與目標如下：

- 一、學校願景：「勵學、敦品、樂群、多元」。落實技職教育目標，培育優秀基層技職人才，貫徹「放對地方每個人都是天才」的多元發展信念，從學生學習開始，進而涵養品德，與社區連結，發展多元特色。
- 二、發展目標：勵志篤學，創新思維、敦厚品德，涵養氣質、樂於服務，關懷社會、探索體驗，特色發展。

### A.勵學-勵志篤學 創新思維

- A1.具備多元學習能力，能擬定自主學習課程並展現學習成果，樂於參加各項競賽。
- A2.具備主動求知的學習態度，自動自發，充滿好奇。
- A3.能獨立思考，具備解決問題能力，創新思維，對周遭生活具敏銳觀察力。
- A4.建立學習信念，肯定自我價值。

### B.敦品-敦厚品德 涵養氣質

- B1.負責任、自我承擔，了解自己的能力和，懂得自我生涯規劃。
- B2.具備待人接物友善的態度，能以禮自持、重視倫理，養成良好生活習慣。
- B3.具有系統條理的溝通表達能力。
- B4.能把挫折視為學習必經歷程，並勇於面對各種壓力與挑戰。



### C.樂群-樂於服務 關懷社會

C1.具同理心、懂感恩、積極參與服務學習、樂於參與公眾事務、回饋社會。

C2.具備團隊運作的合作能力，與貢獻、分享的善群態度。

C3.配合社區需要，能在生活中體現在地文化，關懷社區，重視永續發展。

### D.多元-探索體驗 特色發展

D1.激發潛能，提升專業知識與技能，學以致用。

D2.涵養人文藝術素養，提升閱讀、創作與鑑賞的能力。

D3.能具備資訊科技數位應用能力。

D4.啟發特殊才能，能探索各項文化，體驗生活。



本校願景與學生圖像之圖騰

## 參、現況分析與診斷

根據 107 學年度《高職優質化輔助方案修訂草案》所敘之辦理目標、原則與項目，配合本校校務發展計畫與整體辦學環境，將優質化發展重點規劃為六大層面：課程發展、教學精進、教師增能、適性入學、多元展能、人文藝術；藉此分析本校內部之優勢、劣勢，以及外部之機會、威脅，以發展具體策略，並將優質化子計畫之具體工作內容標列於其下，如下表所列：

向度	內部		外部		具體策略
	優勢	劣勢	機會	威脅	
課程發展	1、學校願景始終如一 2、計畫目標穩定實行	1、業務繁重推動辛勞 2、理念溝通仍需加強	1、諮詢指導有助發展 2、經費補助獲益良多	1、專案繁雜力備費心力 2、多方合作不易整合	<b>A1 落實學校課程發展</b> A1-1 推動課程核心小組 A1-2 規劃各類課程發展 A1-3 完備新課綱推動配套措施 A1-4 完成落實課程計畫
教學精進	1、教師進修意願頗高 2、專業教師深具熱忱	1、教學負擔頗為吃重 2、學生程度參差不齊	1、積極鼓勵專業成長 2、數位增能提升能力	1、數位科技發展超速 2、時程規劃有待協調	<b>A2 推動創新多元教學</b> A2-1 辦理專題協同教學 A2-2 辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習 A2-3 推動活化英文課程
教師增能	1、教專評鑑確實執行 2、專業社群穩定成長	1、教學負擔頗為吃重 2、公開授課意願不高	1、教專發展持續提升 2、教專評鑑省思知能	1、研習新知日新月異 2、校外觀課規劃不易	<b>A3 深化教師教學專業</b> A3-1 辦理教師專業研習 A3-2 推動教師教學觀察專業成長 A3-3 成立教師專業社群 A3-4 推動教師校內外公開授課
適性入學	1、中心學區通勤便利 2、學制多元適性發展	1、學生選擇未必適性 2、學生程度參差不齊	1、技藝學程績效肯定 2、技職宣導日受重視	1、少子女化影響生源 2、社區各校競爭日激	<b>B1 導引適性就近入學</b> B1-1 辦理國中職涯試探 B1-2 頒發各類獎(助)學金 B1-3 適性入學宣導說明 B1-4 推動國中教師認識技職
多元展能	1、技能提升漸形風氣 2、專題製作逐步成形	1、先備知識程度不一 2、課業打工不易兼顧	1、務實致用再被重視 2、特色課程提升意願	1、價值觀感不易扭轉 2、課程規劃有待協調	<b>B3 加強學生多元展能</b> B3-1 辦理專業提升課後輔導 B3-2 強化學生專題課程 B3-3 培養參加校外競賽實力
人文藝術	1、人文風氣日漸形成 2、多元才藝深受鼓勵	1、經費拮据推動不易 2、時間有限投入不足	1、各項專案挹注資源 2、多元才藝豐富精彩	1、專案經費用途受限 2、資源設施有待引進	<b>B4 形塑人文藝術素養</b> B4-1 建立校園美感教育 B4-2 形塑文藝省思琢磨 B4-3 導入美感藝術資源 B4-4 深化學生多元才藝

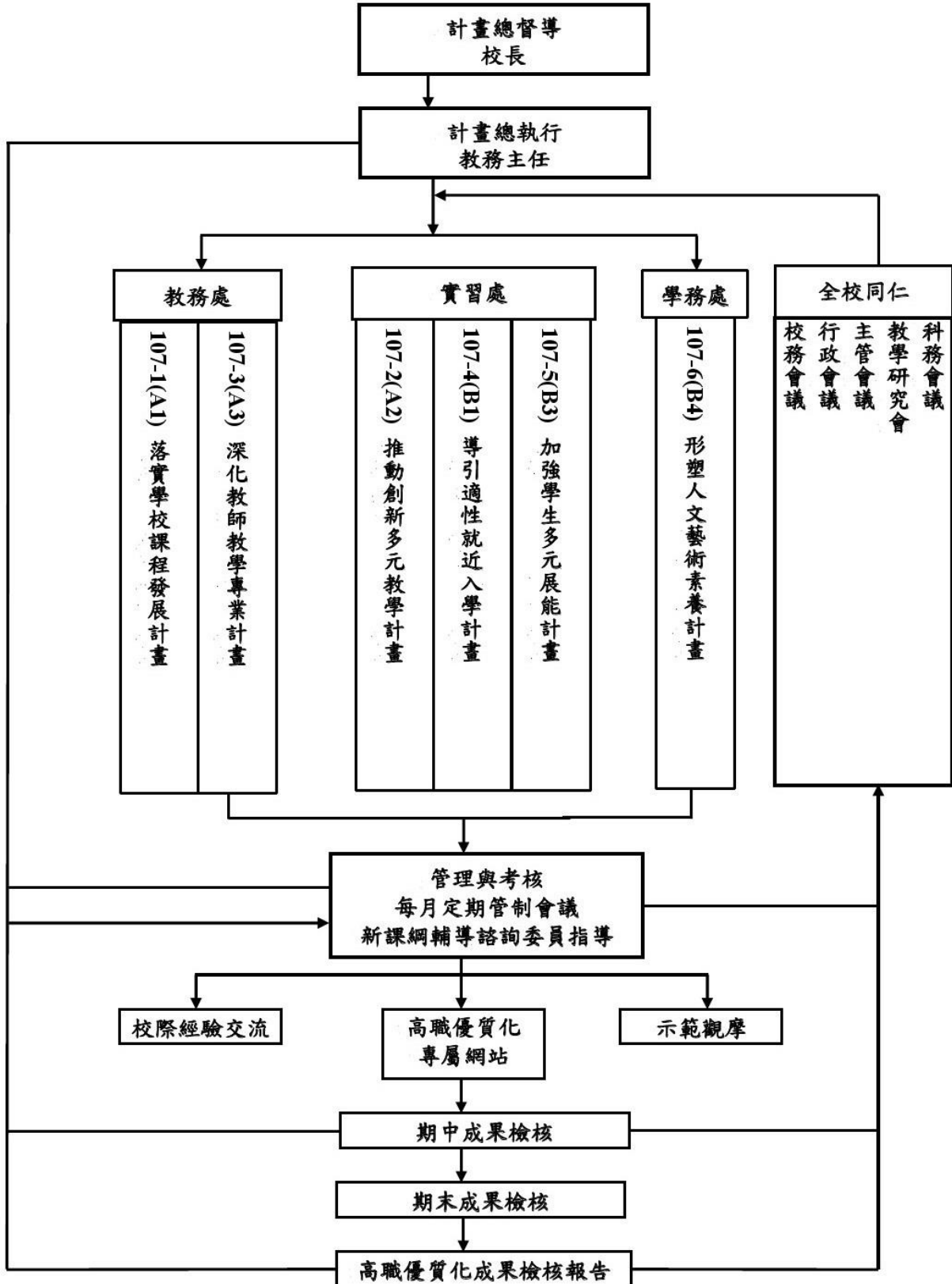
#### 肆、規劃辦理子計畫

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序 填寫)	期程			辦理項目							
		107 學 年 度	108 學 年 度	109 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	B5 激 發 學 校 卓 越 創 新
107-1(A1)	落實學校課程發展	V	V	V	V							
107-2(A2)	推動創新多元教學	V	V	V		V						
107-3(A3)	深化教師教學專業	V	V	V			V					
107-4(B1)	導引適性就近入學	V	V	V				V				
107-5(B3)	加強學生多元展能	V	V	V						V		
107-6(B4)	形塑人文藝術素養	V	V	V							V	

# 伍、學校自主管理

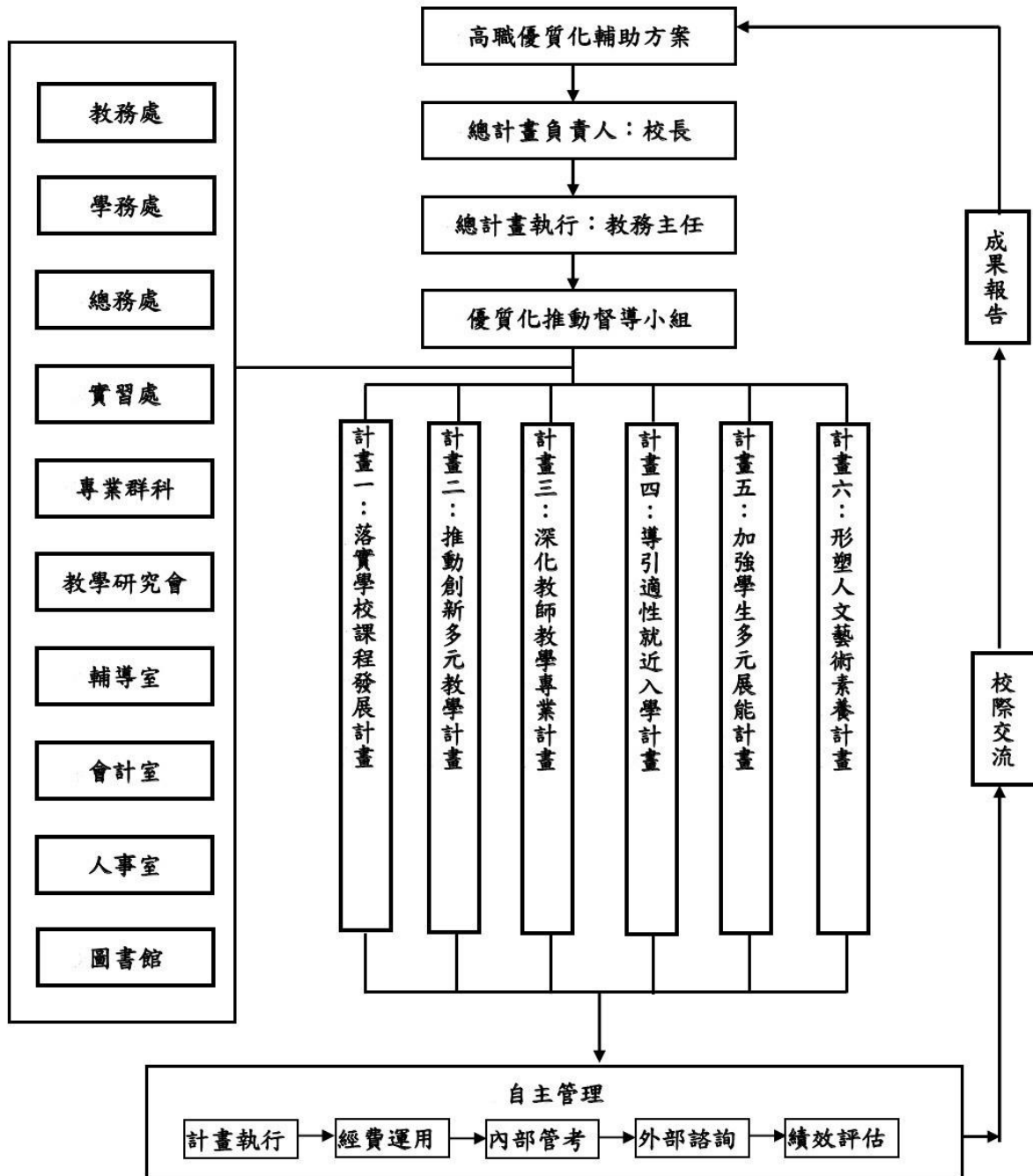
中興高級商工職業學校推動高職優質化自主管理策略示意圖

中興商工推動高職優質化自主管理策略示意圖



中興高級商工職業學校推動高職優質化組織架構圖

中興商工推動高職優質化組織架構圖



私立中興高級商工職業學校  
107 學年度高職優質化工作督導小組實施計畫  
107 年 3 月 27 日優質化工作會議通過

一、依據：

(一)依據教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號「107 學年度高職優質化補助方案計畫申辦說明會」相關事宜辦理。

(二)依據 106 年 3 月 27 日本校 106 學年度高職優質化補助方案申辦會議決議申辦。

二、目的：透過校內高職優質化推動小組的成立，進而使高職優質化之各項子計畫，得以順利推行並達到預期進度。

三、組織與工作：

總督導	總執行	總管考	子計畫負責人	計畫項目
校長	教務主任	實研組長	教務主任	計畫一：107-1(A1)落實學校課程發展
校長	教務主任	實研組長	實習主任	計畫二：107-2(A2)推動創新多元教學
校長	教務主任	實研組長	教務主任	計畫三：107-3(A3)深化教師教學專業
校長	教務主任	實研組長	實用技能組長	計畫四：107-4(B1)導引適性就近入學
校長	教務主任	實研組長	實習組長	計畫五：107-5(B3)加強學生多元展能
校長	教務主任	實研組長	學務主任	計畫六：107-6(B4)形塑人文藝術素養

※附註：行政職務有變動時，以當學年度名單為準。

四、實施方式：

- (一) 研擬並推動本校高職優質化之各項計畫。
- (二) 針對全校教職員同仁與學生，辦理高職優質化相關宣導與說明，讓全校師生齊心投入，達成全面優質化目的。
- (三) 依據各子計畫之「執行進度報告與管制單」，利用雲端 Ggoogle 表單填寫各子計畫執行進度、達成績效、經費核銷，於每月最後一週定期召開內部管制會議，控管各子計畫之工作進度與經費執行情形，並做成會議記錄，留存備查。
- (四) 利用每月管制會議檢討與評估各子計畫的執行績效並解決在執行過程中產生的各項差異，提出改善對策。
- (五) 請新課綱輔導諮詢委員指導與建議，適度調整各子計畫執行內涵。
- (六) 參加或辦理高職優質化補助方案校際經驗交流。
- (七) 利用 Google 雲端硬碟共享各子計畫執行的過程與照片、共用優質化活動行事曆、每月的管制會議紀錄、相關執行成果上傳至校網的「高職優質化補助方案」專區。

私立中興商工優質化計畫○年○月份計畫執行進度報告與管制單

執行進度報告表				
計畫項目				
執行期程	○○年○○月—○○年○○月			
填表人				
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	

填報人：                      總管考：                      總執行：                      總督導：

## 陸、子計畫內容與經費

### ●子計畫 1【編號：107-1(A1)】『落實學校課程發展計畫』

一、計畫名稱		落實學校課程發展								
二、計畫目標		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.推動課程核心小組，健全課程發展機制。</li> <li>2.規劃各類課程發展，完善課程內涵架構。</li> <li>3.檢視教學空間設備，規劃學生選課輔導。</li> <li>4.審查修正課程實施，完成落實課程計畫。</li> </ol>								
三、工作內涵		工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
		1.推動課程核心小組	各處室	本校教師	107.8-108.7					
		2.規劃各類課程發展	各處室	本校教師	107.8-108.7					
		3.完備新課綱推動配套措施	各處室	本校教師	107.8-108.7					
		4.完成落實課程計畫	各處室	本校教師	107.8-108.7					
四、經費需求		期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
		107 學年度	149	207.24	356.24					
		108 學年度	149	207.24	356.24					
		109 學年度	149	207.24	356.24					
		總計	447	621.72	1068.72					
五、預期效益		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程核心小組落實運作，於 107 學年度上進行 4 次的會議，完成本校新課綱課程發展計畫。</li> <li>2.符合新課綱精神，組織四類課程工作小組，推動各項課程教學規劃，依需求進行會議，滾動式研討與修正，完善規劃課程，並試行新課綱多元選修課程。</li> <li>3.配合新課綱之課程規劃，檢視規劃課程實施空間與完備設備需求，並完成學生選課規劃與輔導措施。</li> <li>4.依據學校願景與學生圖像，審查修正完備各科課程，落實課程計畫。</li> </ol>								
		指標項目			107 學年度		108 學年度		109 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
		化方案 指標量	A1 校訂跨域選修課程學分數		2		3		4	
化校 指標量	SA1 校訂多元選修課程學分數		4		6		8			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。										



## 107-1(A1) 『落實學校課程發展』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	人節	108	0.4	43.2	開設多元選修課程(12週資訊科3學分36節、餐飲科3學分36節、時尚科3學分36節)
	諮詢費	人次	4	2	8	新課綱輔導諮詢委員
	印刷費	本	20	0.2	4	辦理計畫相關資料
	國內旅費	人次	8	0.25	2	新課綱輔導諮詢委員
	膳宿費	人日	4	0.08	0.32	新課綱輔導諮詢委員膳費
	物品費-搗茶鉢	組	15	1	15	開設多元選修課程(餐飲科)
	物品費-低溫烹調機	台	2	5	10	開設多元選修課程(餐飲科)
	雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				85.52	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				85.52		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	3D印表機	台	1	40	40	開設多元選修課程(資訊科)設計規劃機器人結構
	筆電	台	1	30	30	開設多元選修課程(資訊科)機器人操作及控制
	真空包裝機	台	1	60	60	開設多元選修課程(餐飲科)
	相片蛋糕製作印表機	台	1	19	19	開設多元選修課程(餐飲科)
資本門小計				149		
107 會計年度合計				234.52		

承辦人：

教師兼  
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼  
教務主任 林純如

主計主任：

會計 黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

### 107-1(A1) 『落實學校課程發展』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	人節	156	0.4	62.4	開設多元選修課程(12 週資訊科 3 學分 36 節、餐飲科 3 學分 36 節、時尚科 3 學分 36 節、汽車科 4 學分 48 節)
	諮詢費	人次	4	2	8	新課綱輔導諮詢委員
	印刷費	本	20	0.2	4	辦理計畫相關資料
	國內旅費	人次	8	0.25	2	新課綱輔導諮詢委員
	膳宿費	人日	4	0.08	0.32	新課綱輔導諮詢委員膳費
	材料費	人次	200	0.2	40	開設多元選修課程(資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科)
	雜支	式	1	5	5	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				121.72	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				121.72		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				121.72		

承辦人：

教師兼  
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼  
教務主任 林純如

主計主任：

會計 黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

## 子計畫詳細內容

- 子計畫 1【編號：107-1(A1)】

- 子計畫名稱：落實學校課程發展

### 一、依據

(一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

### 二、目的

(一)推動課程核心小組，健全課程發展機制。

(二)規劃各類課程發展，完善課程內涵架構。

(三)檢視教學空間設備，規劃學生選課輔導。

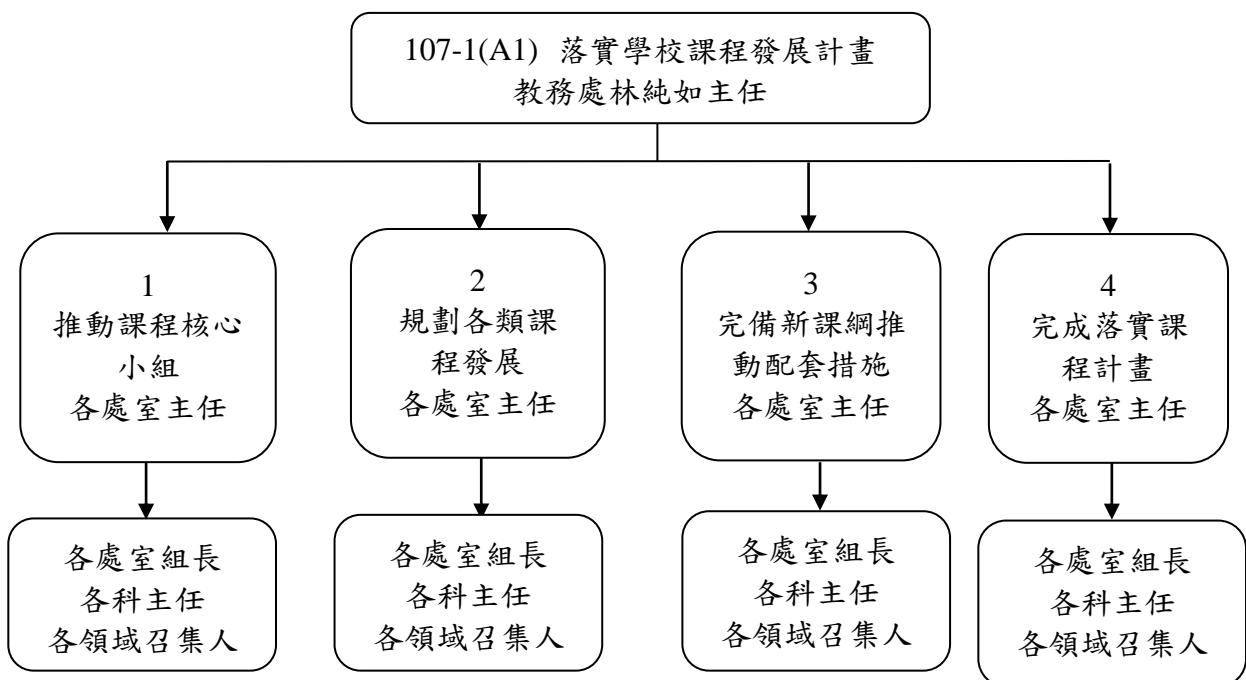
(四)審查修正課程實施，完成落實課程計畫。

### 三、主辦單位：教務處

### 四、承辦單位：各處室

### 五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

### 六、組織分工



## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
2	成員	張文卿	實習主任兼流通科主任	負責五科計畫推動執行
3	成員	陳奕亨	學務主任	協助計畫推動執行
4	成員	陳郁柔	輔導主任	協助計畫推動執行
5	成員	李安弘	總務主任	協助計畫推動執行
6	成員	郭安豐	資訊科主任	協助計畫推動執行
7	成員	吳全斌	餐飲管理科主任	協助計畫推動執行
8	成員	駱美玲	時尚造型科主任	協助計畫推動執行
9	成員	林士敦	汽車科主任	協助計畫推動執行
10	成員		各處室組長、各領域召集人	協助計畫推動執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。  
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。  
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

## 八、實施方式

### (一)推動課程核心小組

- 1.每個月進行一次會議，規劃學校新課綱課程發展期程。
- 2.邀請新課綱諮詢委員蒞校指導。

### (二)規劃各類課程發展

- 1.進行各項課程工作小組，旨在針對新課綱課程類型，發展課程內涵，包括有：
  - (1)適性學習推動工作小組：由教務主任召集國文科、英文科、數學科召集人組成，就新課綱高一國英數適性分組教學議題，進行評估、規劃與操作之研議。藉以發展適性分組實施原則、學習評量配套與親師說明配套。
  - (2)跨域選修課程工作小組：由實習主任召集各職科科主任組成，就新課綱各科跨域選修課程議題，進行科際課程整合、內容研議、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。另可邀集產業代表與學者專家依討論主題，列席參與。藉以發展跨域選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。

(3)多元選修課程工作小組：由教務主任與實習主任，共同召集各職科科主任與各領域召集人組成，就新課綱同科單班、同科跨班選修課程議題，進行課程內容、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。藉以發展同科單班、同科跨班選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。

並於 107 學年度試行多元選修課程，規劃如下：

- A.資訊科於 107 學年度規劃高三課程配合原規劃二選一課程『單晶片控制實習』上下各 3 學分、增設『機器人控制實習』上下各 3 學分，同一時段開設二門課程以達同班分組選修，讓學生可以選上自己喜歡的課程。
- B.餐飲管理科於 107 學年度規劃高三正規班增加 3 學分『異國料理』課程，試辦學生跨班選課：在高三正規班兩班增加一門選修課程『異國料理』，配合『地方美食』，以達同科跨班選修。
- C.時尚造型科 107 學年度規劃高三課程配合原規劃二選一課程『創意整體造型』上下各 3 學分、增設『髮型梳理』上下各 3 學分，同一時段開設二門課程以達同班分組選修，讓學生可以選上自己喜歡的課程。
- D.汽車科於 107 學年度第 2 學期規劃高三增加 4 學分『汽車塗裝實習』課程，試辦學生跨班選課：在高三正規班兩班增加一門選修課程『汽車塗裝實習』，配合『噴射引擎實習』，以達同科跨班選修。

(4)彈性學習時間工作小組：由學務主任召集教學組長、註冊組長、各職科科主任與各領域召集人組成，進行開設時數、時段、課程內容與學生修讀機制及空間配置等之研議。藉以發展學生自主學習、選手培訓、增廣或補強性教學與學校特色活動之內涵發展。

2.規劃本校新課綱推動工作期程。

3.定期辦理新課綱各類課程工作坊，邀請專家學者針對「核心素養」、「選修課程內涵」、「彈性學習時間」辦理校內教師工作坊，藉以掌握核心精神，裨益於後續規劃。

### (三)完備新課綱推動配套措施

1.由總務主任統整校內教學資源，檢視新課綱課程規畫實施空間，並達到設備需求完備，完成相關配套措施。

- 2.由輔導室協助規劃期程，由各職科科主任與各領域召集人協助對學生進行新課綱課程說明；再與教務處配合辦理學生選課說明會，輔導學生修讀課程。
- 3.辦理新課綱課程線上問卷調查，107學年度起入學新生，於每學期末進行新課綱課程線上問卷調查，協助了解學生對於課程之接受度與任課教師教學之情形。依據問卷調查結果，作為課程調整之修改依據，並提供給任課教師教學反思與回饋。

#### (四) 完成落實課程計畫

各課程工作小組之討論與規劃結果，皆須定期至本校課程發展委員會進行陳述報告，本校課發會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

- 1.掌握學校願景，發展學校本位課程。
- 2.統整及審議學校課程計畫。
- 3.審查學校教課用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。
- 4.進行學校課程自我評鑑、並定期追蹤、檢討和修正。

### 九、實施內容

#### (一) 推動課程核心小組

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動課程核心小組	新課綱課程核心規劃小組召集人	進行新課綱課程發展規劃會議	107年08月至 107年09月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
2		新課綱課程核心規劃小組召集人	邀請新課綱諮詢委員蒞校指導	107年08月至 108年07月	中興商工	全體教師	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

(二) 規劃各類課程發展

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	規劃各類課程發展	新課綱課程工作小組召集人	進行各項課程議題小組	107年08月至09月	中興商工	新課綱課程工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
2		新課綱課程工作小組召集人	規劃各項課程發展內涵	107年08月至09月	中興商工	新課綱課程工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
3		新課綱課程工作小組召集人	規劃本校新課綱議題工作期程	107年08月	中興商工	新課綱課程工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
4		新課綱課程工作小組召集人	完成本校新課綱各項議題課程計畫	107年10月至09月	中興商工	新課綱課程工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
5		資訊科 餐飲科 時尚科 汽車科 科主任	試行多元選修課程	107年09月至 108年05月	中興商工	高三正規班學生	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

(三) 完備新課綱推動配套措施

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	完備新課綱推動配套措施	新課綱議題工作小組召集人	檢視規劃課程實施空間與完備設備需求	107年08月至 107年09月	中興商工	新課綱議題工作小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
2		新課綱議題工作小組召集人	進行新課綱課程說明	107年08月至 107年10月	中興商工	全校教師	辦理日程得視實際辦理狀況調整。
3		新課綱議題工作小組召集人	辦理選課說明會與輔導學生修讀	107年08月至 108年02月	中興商工	全校教師	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

#### (四)完成落實課程計畫

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	完成落實課程計畫	新課綱課程核心規劃小組召集人	共構本校新課綱課程計畫	107年08月至 107年10月	中興商工	新課綱課程核心規劃小組成員	辦理日程得視實際辦理狀況調整。

#### 十、工作進度

執行月份 工作項目			107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	推動課程核心小組	預定												
		實際												
2	規劃各類課程發展	預定												
		實際												
3	完備新課綱推動配套措施	預定												
		實際												
4	完成落實課程計畫	預定												
		實際												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

#### 十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關教師與行政人員報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

#### 十二、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
107年度(8至12月)	85.52	149	234.52
108年度(1至07月)	121.72	0	121.72
總計	207.24	149	356.24

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。



●子計畫 2【編號：107-2(A2)】『推動創新多元教學計畫』

一、計畫名稱		推動創新多元教學							
二、計畫目標		1.落實與科大策略聯盟，推動與技專校院專題協同教學。 2.支持創新教學及多元選課，提升教師多元課程教材研發能力。 3.推動活化英文課程，提升學生的語言能力。							
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
		1.辦理專題協同教學	實習處		資訊科、餐飲科、時尚科、流通科師生		107.9-108.6		
		2.辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習	實習處 (資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科)		資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科教師		108.1-108.7		
		3.推動活化英文課程	教務處 (英文科)		高二高三餐飲科學生		107.8-108.7		
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
		107 學年度	941		266.12		1207.12		
		108 學年度	941		266.12		1207.12		
		109 學年度	941		266.12		1207.12		
		總計	2823		798.36		3621.36		
五、預期效益		1.強化落實與科大端策略聯盟學校-育達科技大學，建立推動專題協同教學，鼓勵參加專題競賽，並朝向專利發展，借助科大專業經驗，協助專利發表並取得專利。 2.鼓勵各科檢視現有現場需求，辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習，提升教師專業素養。 3.活化英語教學，分組教學，培養學生學習英語的興趣及信心，並且建立學生有效的學習方法及加強其自學能力，奠定終身學習之基礎。							
		指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
		化方案 指標量	A5 教師參加研習平均時數	6		6		6	
化校 指定量	SB5 學生對學校辦學認同度	80%		85%		88%			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。									

## 107-2(A2)『推動創新多元教學』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	人節	24	0.8	19.2	強化與策略聯盟學校(育達科大)合作,辦理專題協同教學(資訊科、餐飲科、時尚科、流通科)
	材料費	人次	50	0.2	10	強化與策略聯盟學校(育達科大)合作,辦理專題協同教學(資訊科、餐飲科、時尚科、流通科)
	物品費-無線影音投影器	台	10	1.7	17	建立英語互動情境校園環境
	物品費-影音訊號分配盒	台	4	1.8	7.2	建立英語互動情境校園環境
	物品費-VGA轉232控制線、轉接盒、音源線、電源多孔插座、HDMI線等	組	3	5	15	建立英語互動情境校園環境
	雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				71.4	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				71.4		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	校園教材互動廣播系統	套	1	200	200	建立英語互動情境校園環境
	IP數位終端機	台	3	14	42	建立英語互動情境校園環境
	網路交換器	台	1	27	27	建立英語互動情境校園環境
資本門小計				269		
107 會計年度合計				340.4		

承辦人

教師兼  
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任

教師兼  
教務主任 林純如

主計主任

會計 黃瑜君

校長

校長 吳聲忠

## 107-2(A2)『推動創新多元教學』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	24	2	48	支持創新教學及多元選課，辦理多元選修課程教材研發教師研習(資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科各6節)
	授課鐘點費	人節	24	0.8	19.2	強化與策略聯盟學校(育達科大)合作，辦理專題協同教學(資訊科、餐飲科、時尚科、流通科)
	國內旅費	人次	8	0.25	2	支持創新教學及多元選課，辦理多元選修課程教材研發教師研習(資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科)
	膳宿費	人日	34	0.08	2.72	支持創新教學及多元選課，辦理多元選修課程教材研發教師研習(資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科)
	設備維護費	台	6	6	36	建立英語互動情境校園環境(網路交換器、伺服器、投影機等維護使用)
	材料費	人次	100	0.2	20	強化與策略聯盟學校(育達科大)合作，辦理專題協同教學(資訊科、餐飲科、時尚科、流通科)
	物品費-無線影音投影器	台	6	1.7	10.2	建立英語互動情境校園環境
	物品費-影音訊號分配盒	台	12	1.8	21.6	建立英語互動情境校園環境
	物品費-VGA轉232控制線、轉接盒、音源線、電源多孔插座、HDMI線等	組	6	5	30	建立英語互動情境校園環境
	雜支	式	1	5	5	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				194.72		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				194.72		

(二)資本門						
設備費	管理伺服器	台	2	50	100	建立英語互動情境校園環境
	IP 數位終端機	台	37	14	518	建立英語互動情境校園環境
	網路交換器	台	2	27	54	建立英語互動情境校園環境
資本門小計					672	
108 會計年度合計					866.72	

承辦人:

教師兼  
實驗研究組長  
鄭麗華

承辦主任:

教師兼  
教務主任  
林純如

主計主任:

會計  
黃瑜君

校長:

校長吳聲忠

## 子計畫詳細內容

### ● 子計畫 2【編號：107-2(A2)】

### ● 子計畫名稱：推動創新多元教學

#### 一、依據

(一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

#### 二、目的

(一)落實與科大策略聯盟，推動與技專校院專題協同教學。

(二)支持創新教學及多元選課，提升教師多元課程教材研發能力。

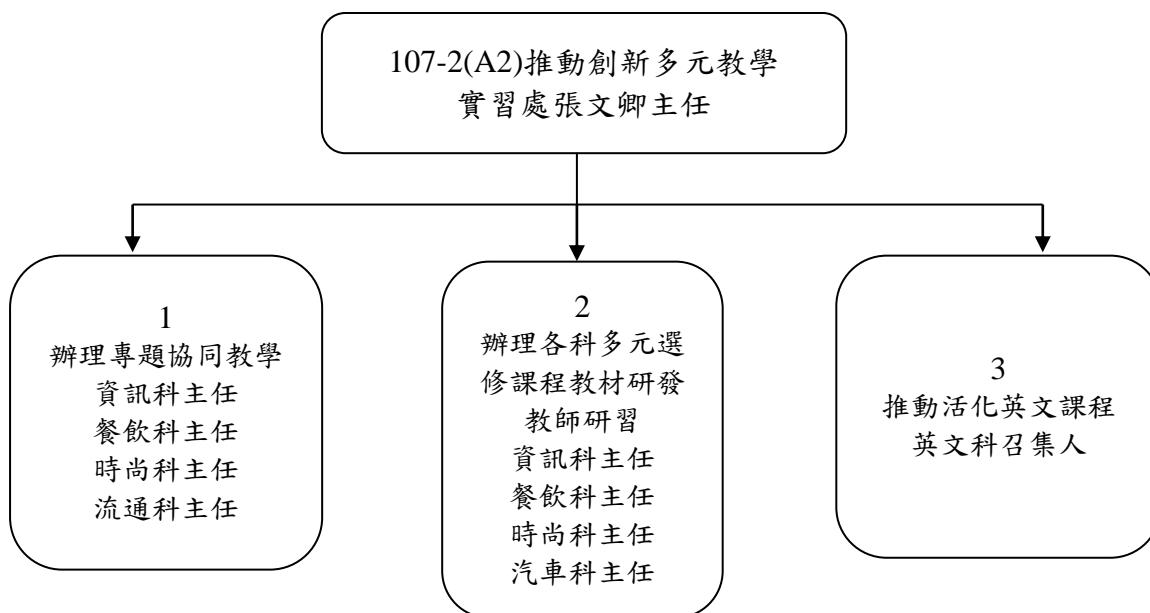
(三)推動活化英文課程，提升學生的語言能力。

#### 三、主辦單位：實習處

#### 四、承辦單位：資訊科、餐飲科、時尚科、流通科、英文科、汽車科

#### 五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

#### 六、組織分工



## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張文卿	實習主任兼流通科主任	督導與負責計畫推動執行
2	成員	林純如	教務主任兼教學組長	協助計畫推動執行
3	成員	郭安豐	資訊科主任	負責計畫推動執行
4	成員	吳全斌	餐飲科主任	負責計畫推動執行
5	成員	駱美玲	時尚造型科主任	負責計畫推動執行
6	成員	林士敦	汽車科主任	負責計畫推動執行
7	成員	陳惠華	讀者服務組長、 英文科召集人	負責計畫推動執行
8	成員	莊漢聲	實習組長	協助計畫推動執行
9	成員	鄭任翔	設備組長	協助計畫推動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

## 八、實施方式

### (一)落實與科大策略聯盟學校合作，辦理專題協同教學

- 1.強化落實與科大端策略聯盟學校—育達科技大學，建立推動專題協同教學，鼓勵參加專題競賽，並朝向專利發展，借助科大專業經驗，協助專利發表並取得專利。
- 2.以育達科大現有科系與本校對應科別合作：資訊管理系、物聯網工程與應用學士學位學程與本校資訊科協同教學；休閒事業管理系、餐旅經營系與本校餐飲科協同教學，時尚造型設計系與本校時尚造型科協同教學、行銷與流通管理系與本校流通管理科協同教學。

### (二)支持創新教學及多元選課，辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習

- 1.檢視現場需求，辦理「多元選修課程教材研發」教師研習，開發多元選修課程，並提升教師專業素養。
- 2.檢視現場需求，依據各科特性，以資訊科為例，改進教學設備及教法，輔以數位設備投影設備等，將焊接及小零件操作等放大於投影幕或教學中錄影，做課程教材等教法。

3.延續 106 學年度計畫，利用免費資源 Google Classroom 作為學生課後學習平台，在課堂中結合上述建置的數位設備(單槍投影機、實物投影機、無限投影伺服器)等，方便展現(Present)、錄影，在課堂上利用 Google Classroom 留下上課的紀錄如課堂講解錄影、課堂中作業、課後作業等，讓學生可以在課後複習，達線上學習模式。

### (三)推動活化英文課程

- 1.規劃於 107 學年度下學期針對二、三年級正規班餐飲科來實施英文分班選修課程。上學期先向學生說明下學期英文課程的規劃，並發任意願調查表給學生填寫，依學生的意願以及興趣來作為分班的參考，預計分成 2 班，其中一班為標準課程進階版（包含商英檢定課程、生活英語等相關進階課程），另一班則為基礎美語課程（包含一般基礎生活英文等）。希望藉此能夠培養學生學習英語的興趣及信心，並且建立起有效的學習方法及加強其自學能力，奠定終身學習之基礎。視辦理的成效顯著後擴大辦理。
- 2.設置英文視聽閱讀角，置放英文文摘、英文佳句、笑話、謎語等學習卡，英文讀本及影片等視聽教材，營造全美語的學習環境。
- 3.建立英語互動情境校園環境。
  - (1)建置教學平台及雲端數位教學分享資源庫。
  - (2)配合課程結合網路與校園活動，進行 Live 直播，凝聚校園向心力與感染力。
  - (3)教師可以在教室運用資訊設備進行教學，結合 google classroom 與學生互動、數位教材播放將教學場域引入雲端。
  - (4)教師也可將各類教學資源掛載於教學網站平台並進行交流。
  - (5)學生可依照自身學習進度，利用遙控器或班級電腦線至線上教學平台點選進行補救教學或線上複習課程，36 間教室可同時進行線上補救教學，並播放 36 種不同教材供學生學習與複習。
- 4.每週三視訊播放晨間英語教學影片，全校班級同時收看。
- 5.持續商業英文共讀社，由任課老師推薦適合學生加入社團。

## 九、實施內容

### (一)落實與科大策略聯盟學校合作，辦理專題協同教學

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理專題協同教學	專題製作指導老師、科大教師	專題製作	107年09月至 108年06月	各科實習工場	資訊科、餐飲科、時尚科、流通科師生	

### (二)支持創新提供多元選修課程，辦理各科「多元課程教材研發」教學研習

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習	外聘	多元課程教材研發	108年01月至 108年07月	中興商工	資訊科、餐飲科、時尚科、汽車科教師	

### (三)推動活化英文課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程時間	地點	參加對象	備註
1	推動活化英語課程	陳惠華	在選修課程進行分組上課(下學期分2組)	107年09月至 108年06月	4班教室	選修該課程學生	上學期先向學生說明下學期英文課程的規劃
2		陳惠華	設置英文視聽閱讀角	每學年一次	各班教室	全校學生	
3		鄭任翔	建立英語互動情境校園環境	107年09月至 108年06月	教室、穿堂	全校學生	
4		陳惠華	週三晨間英語	每週三 早自修時間 07:50~08:00	各班教室	全校學生	
5		陳惠華	商業英文共讀社	週三社團活動時間 13:05~14:50	健 203	由任課老師推薦適合學生	



## 十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	落實與科大策略聯盟學校合作，辦理專題協同教學	預定												
		實際												
2	支持創新教學及多元選課，辦理各科「多元選修課程教材研發」教師研習	預定												
		實際												
3	推動活化英文課程	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

## 十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關教師與行政人員報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

## 十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	71.4	269	340.4
108 年度(1 至 07 月)	194.72	672	866.72
總 計	266.12	941	1207.12

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 3【編號：107-3(A3)】『深化教師教學專業計畫』

一、計畫名稱	深化教師教學專業							
二、計畫目標	1.參與各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。 2.落實教學觀察，議課觀課省思，激發專業成長。 3.專業社群交流，建立校本課程，發展特色教學。 4.藉由公開授課，進行專業對話，達到有效教學。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1.辦理教師專業研習	教務處	全校教師	107.8-108.7				
	2.推動教師教學觀察專業成長	教務處	全校教師	107.8-108.7				
	3.成立教師專業成長社群	教務處	全校教師	107.8-108.7				
	4.推動教師校內外公開授課	教務處	全校教師	107.8-108.7				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	0	116.7	116.7				
	108 學年度	0	116.7	116.7				
	109 學年度	0	116.7	116.7				
	總計	0	350.1	350.1				
五、預期效益	1.辦理校內教師各類型研習四場，有效提升教師參與研習平均時數，教師多方面同步成長。 2.推動全校教師教學觀察，透過議課、觀課的省思與回饋，達到教師專業成長。 3.為提升本校教師專業成長社群之質量，於本學年度起，依先前社群規劃為基本，逐步加深專業成長社群，規劃校本特色課程，依教師需求安排課程研習，增加教師專業對話與交流。 4.每學年 11 月共同領域、12 月專業科目，每位合格教師進行校內公開授課；每學年 3 月辦理 2 場校外公開授課。演示教師與觀摩教師互相受惠交流，精進教師成長。							
	指標項目		107 學年度	108 學年度	109 學年度			
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	40		40.5		41	
		A7 教師參與專業學習社群的比率	4		5		5	
A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數		50		51		52		
指標校 定	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	2		2		3		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

### 107-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	2	2	4	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	2	0.25	0.5	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	80	0.08	6.4	3.1 辦理研習所需(1場)
	雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				13.9	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				13.9		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				13.9		

承辦人：

教師兼  
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼  
教務主任 林純如

主計主任：

會計 黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

### 107-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	23	2	46	3.1 辦理教師專業研習(外聘講師) 3.3 教師專業社群辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	12	0.25	3	辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	160	0.08	12.8	辦理研習所需膳費
	物品費-金工手作素材	套	24	1.5	36	3.1 美感教育文創金工敲敲素材
	雜支	式	1	5	5	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				102.8		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				102.8		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				102.8		

承辦人：

教師兼鄭麗華  
實驗研究組長

承辦主任：

教師兼林純如  
教務主任

主計主任：

會計黃瑜君

校長：

校長吳聲忠

## 子計畫詳細內容

- 子計畫 3【編號：107-3(A3)】

- 子計畫名稱：深化教師教學專業

### 一、依據

(一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

### 二、目的

(一)辦理各項研習，鼓勵接收新知。

(二)推動教學觀察，教師專業成長。

(三)成立專業社群，誘發教學省思。

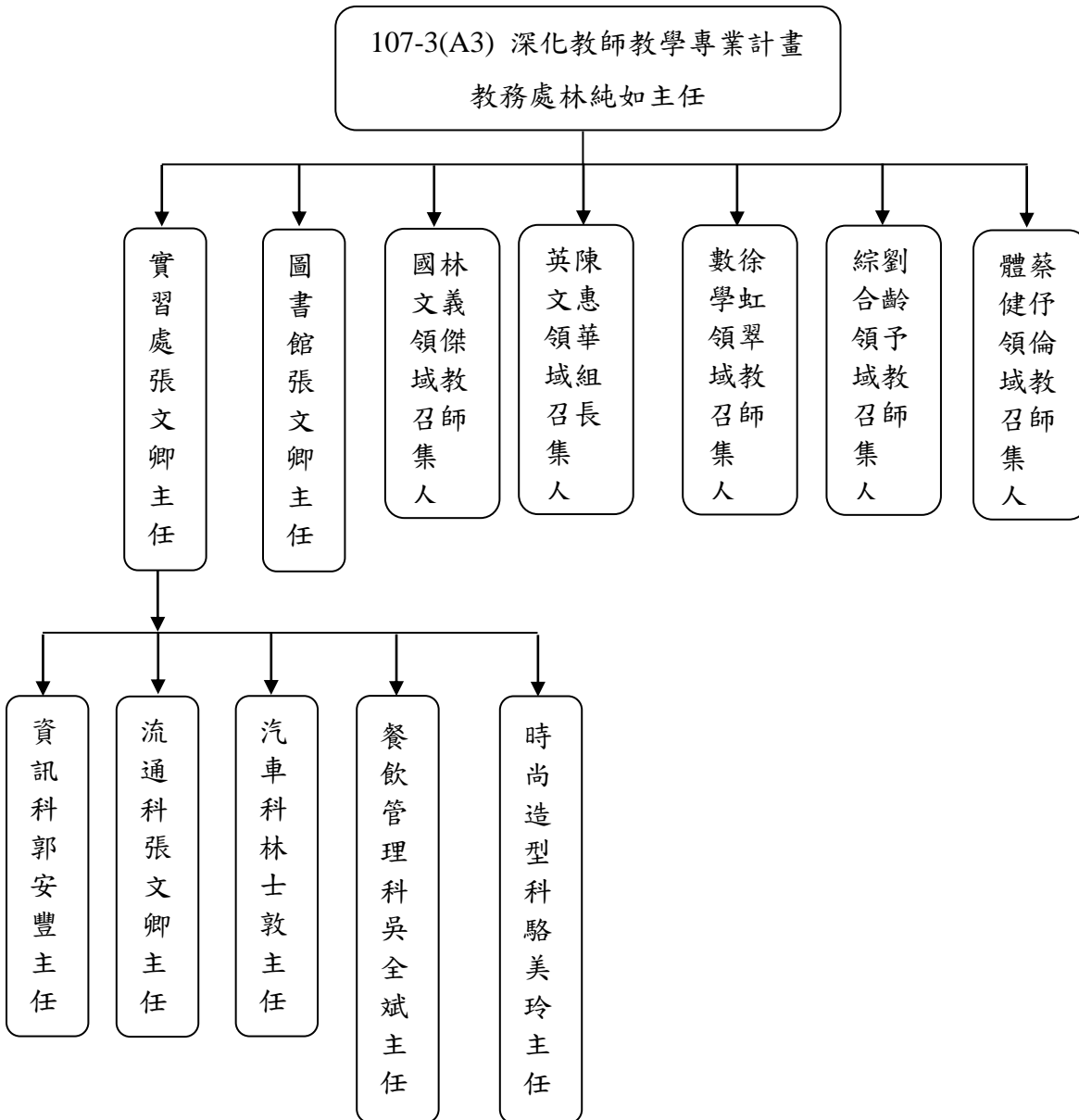
(四)推動公開授課，激發教學思維。

### 三、主辦單位：教務處

### 四、承辦單位：教學組、本校各科及各領域

### 五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

六、組織分工



## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
3	成員	張文卿	實習主任兼流通科主任	協助五科計畫推動執行
4	成員	林義傑	國文領域召集人	協助計畫推動執行
5	成員	陳惠華	讀者服務組長、 英文領域召集人	協助計畫推動執行
6	成員	徐虹翠	數學領域召集人	協助計畫推動執行
7	成員	劉齡予	綜合領域召集人	協助計畫推動執行
8	成員	蔡仔倫	體健領域召集人	協助計畫推動執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。  
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。  
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

## 八、實施方式

### (一)辦理教師專業研習

- 1.「議題融入教案設計」研習：107 學年度上學期一場，共計 2 小時。
- 2.「美感教育」研習：107 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 3.「微課程設計」研習：107 學年度下學期一場，共計 2 小時。

### (二)推動教師教學觀察專業成長

- 1.每學年 08 月選出教師教學觀察推動小組成員。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內教學觀察規準及指標之討論。
- 4.每學年 01 月製作及發放教師教學觀察手冊。
- 5.每學年 02 月底進行教師教學觀察配對。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。並將教學觀察的個人反思，提供該科目任課教師參考，以提供教師創新教學及專業精進的參考。

- 7.緊扣教師教學觀察專業成長，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學協作平台(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。

### (三)成立教師專業社群

- 1.106 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 12 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科、體育科與健護科、自然科和社會科與藝術科)。
- 2.107 學年度在教師專業成長社群方面，將回歸初衷；不再追求量的提升，而是在於質的精進。利用課後時間共同研發課程，然後自編教材回饋於學生，形成一門特色課程。在過程中發現不足之處，則辦理相關研習或課程提升自己，精進成長。
- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，利用讀書會或影片進行主題導讀與分享，推動教師專業成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
- 4.107 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
- 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。
- 6.「哈哈文青社群」於暑假(7 月)辦理「與作家有約研習(2 小時)」。
- 7.「理財學堂社群」於寒假(2 月)與暑假(7 月)分別辦理「理財與投資工具說明研習(8 小時)」與「股市技術分析研習(8 小時)」。

### (四)推動教師校內外公開授課

- 1.每學年 11 月共同領域、12 月專業科目，每位合格教師進行校內公開授課，每學年 3 月辦理 2 場校外公開授課。
- 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 10 月公告。
- 3.公開授課現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
- 4.參與公開授課觀摩教師應填寫回饋單。
- 5.校內公開授課完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域公開授課研討會，藉由觀課之後，進行共同議課，根據學習目標，討論學生學習成功和困惑之處，分析觀課時所蒐集的資料，進行討論學生學習表現，討論時要和教材結合。在議課中，盡量以正向、鼓勵、肯定的方式，提昇授課者的自信。議課的流程，應該由授課老師針對這堂課做教學說明，包括教學前的構想、教學中的感受及教學後的檢視。授課教師可以針對自己最有信心的部分來著墨，亦可先說明自己覺得較不足的地方。主要



提供寶貴意見給公開授課教師，幫助教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。並於會後，收齊回饋單，並同時繳交會議紀錄至教學組備查。

6.校外公開授課則開放區內同科(領域)之教師進行觀課。

7.校外公開授課完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

## 九、實施內容

### (一) 辦理教師專業研習規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師專業研習	外聘	議題融入教案設計	107年11月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單
2		外聘	美感教育文創金工敲敲	108年2月 3小時	金工工房	本校有興趣之教師	藝術作品展 線上填報研習心得回饋單
3		外聘	微課程設計	108年4月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單

### (二) 推動教師教學觀察專業成長規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動教師教學觀察專業成長	教學觀察推動小組召集人	實施流程與教學觀察規準討論規劃及制定	107年08月 至12月	中興商工	全體教師	
2		教學觀察推動小組召集人	確認參與教學觀察教師人數	108年01月 至02月	中興商工	全體教師	
3		教學觀察推動小組召集人	進行教學觀察	108年02月 至03月	中興商工	全體教師	
4		教學觀察推動小組召集人	教學檔案檢視	108年04月 至05月	中興商工	全體教師	

(三) 成立教師專業社群規劃如下表

成立學年度	社群	科別	人數	社群運作內涵與主題
107	哈哈文青	國文科	7	組織教師讀書會，於社群會議中進行書籍或影片之分享，並討論融入課程中加以實施。 以「旅行文學」為發想，研發特色課程。 辦理「與作者有約」研習，提升教師素養。
	玩玩數學	數學科	5	數學小遊戲研討與設計，提升學生對數學的興趣，進而發展成特色教學。
	美味曼波	餐飲科	10	本科特色課程規劃客家美食製作及低碳料理健康餐飲，社群主題切合科特色發展，老師們透過研習或心得分享讓每位老師互相學習，或經過研習精進而運用於教學上，讓學生更能認知科的特色發展。
	理財學堂	商業科 電腦科	3	理財是一門終身課程，愈早開始愈好！不像大學或研究所終有畢業的時候。 個人理財是一門終身科目，隨著人生階段不同，會遭遇不同的財務考驗。從學生時代準備好足夠的金融知識才足以應付未來的改變。 我們的學生，接觸職場的經驗比一般學生還高，還早，賺了錢，卻是無效益的花費，不僅容易養成不良的花錢習慣，更容易誤入歧途。 本社群，除了讓社群的老師，了解現今理財投資工具，更可將所學，學以致用的利用選修課程或微課程，指導高中學生，從現在開始培養理財知識與養成理財的習慣，以備未來的創業或就業所需。 另於寒假(2月)與暑假(7月)分別辦理「理財與投資工具說明研習(8小時)」與「股市技術分析研習(8小時)」。

為促進本校教師專業社群能有效運作並執行，將於 108 年 6 月份辦理一場社群成果發表會，以利本校教師進行特色課程的建立。並藉由成果發表，開啟專業對談，從多元的角度反思教學。

(四) 推動教師校內外公開授課規劃如下表

1. 教師校內公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校內公開授課	各領域(科)公開授課教師	本校每位合格教師皆須進行公開授課	107年11月-共同領域、107年12月-專業科目	中興商工	全體教師	
2		各領域召集人或各科主任	各領域辦理公開授課研討會	107年11-12月	中興商工	全體教師	

2. 教師校外公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校外公開授課	公開授課教師	有意願之授課教師進行公開授課	108年3月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	
2		公開授課領域召集人或科主任	公開授課座談會	108年3月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	

十、工作進度

工作項目			執行月份					107年							108年									
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7										
1	辦理教師專業研習	預定																						
		實際																						
2	推動教師教學觀察專業成長	預定																						
		實際																						
3	成立教師專業社群	預定																						
		實際																						
4	推動教師校內外公開授課	預定																						
		實際																						

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## 十一、獎勵與考核

### 1.獎勵

- (1)自願組織教師專業成長社群之教師，依相關規定予以敘獎。
- (2)依據教師專業社群發表會成績，依照創意性、永續性、獨特性等特點，選出 2 個社群，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，獎勵教師，以資鼓勵。

### 2.考核

- (1)滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並告知教師有何改進之處，請教師提出如何提升的作法。
- (2)每一場研習結束後皆請與會老師上網填寫「研習心得回饋單」，並統計滿意度，以作為承辦單位與授課教師改進之依據。

3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

## 十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	13.9	0	13.9
108 年度(1 至 07 月)	102.8	0	102.8
總 計	116.7	0	116.7

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

●子計畫 4【編號：107-4(B1)】『導引適性就近入學計畫』

一、計畫名稱	導引適性就近入學			
二、計畫目標	1.落實適性發展，激勵國中學生，輔導適性發展，提升就近入學。 2.頒發獎助學金，獎勵成績優良入學新生，提升學生素質，建立優質學校。 3.適性入學宣導，多元管道資訊，提升未來發展，選擇未來之路。 4.國中教師認識技職，體驗技職實作課程，提升技職教育認知，宣導本校辦學績效。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理國中職涯試探	實習處	國中師生	107.8-108.7
	2.頒發各類獎(助)學金	實習處、教務處	本校學生	107.8-108.7
	3.適性入學宣導說明	輔導室	國中師生	107.8-108.7
	4.推動國中教師認識技職	實習處	國中教師	107.8-108.7
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	0	631	631
	108 學年度	0	631	631
	109 學年度	0	631	631
	總 計	0	1893	1893

### 五、預期效益

- 1.維持來校實施性向探索體驗(含職業試探、生涯發展教育)國中校次數，並期望逐年增加，規劃三年內達 51 所(106 學年度達 20 校，1791 人次)；維持國中技藝教育合作學校數，並期望逐年增加，規劃三年內達 51 校，1,800 人次(106 學年度達 19 校，624 人次)。
- 2.加強國中技藝教育、強化學生成就動機與興趣，以增進學習效果及技能水準，培育優秀學生參加縣內辦理的技藝競賽，進而輔導對技藝有興趣及鼓勵技藝競賽得獎的學生，提供技藝優良獎學金，規劃三年內達 120 人就讀本校，提升比率達 94.2%；提供新生入學獎學金，吸引新生就讀本校，規劃三年內，提高新生免試入學比率為 51%。獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，提升本校學生素質，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，減少學生休學及輔導轉學流失情形，規劃三年內，比率達 4% 以下。
- 3.藉由對於國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及說明本校五科技職特色和未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育特色，以協助強化國中學生適性學習和就近入學，規劃參與國中端適性入學宣導說明 2 次。並於每年 5、6 月參加各國中之升學博覽會，規劃三年內至 15 所國中參與升學博覽會(107 學年度 4 所、108 學年度 5 所、109 學年度 6 所)，提供國中師生對於本校之瞭解，進而達到適性就近入學之目的。
- 4.於寒暑假各辦理一場「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學之特色及績效，進而對本校教學產生認同與支持。

指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	B1 高一新生適性就近入學率	96%		96.2%		96.5%	
校 定 量 化 指 標	SB1 高一日校新生註冊人數比率	70%		72%		73%	
	SB2 高一日校新生免試入學比率	50%		52%		53%	
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數	6 次		7 次		8 次	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

### 107-4(B1) 『導引適性就近入學』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中職業試探教育體驗
	保險費	人次	500	0.002	1	4.1 國中職業試探教育體驗實作保險費
	材料費	人次	500	0.2	100	4.1 國中職業試探教育體驗實作材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研習材料費
	租車費	輛	12	6	72	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
	雜支	式	1	5	5	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				202	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	12	2.5	30	4.2 成績優秀獎學金
		人	12	1.5	18	4.2 成績優秀獎學金
		人	8	1	8	4.2 成績優秀獎學金
	學生入學獎學金	人	8	10	80	4.2 新生入學獎學金
		人	2	7	14	4.2 技藝優良獎學金(第一名)
		人	2	6	12	4.2 技藝優良獎學金(第二名)
		人	2	5	10	4.2 技藝優良獎學金(第三名)
		人	3	4	12	4.2 技藝優良獎學金(第四名)
		人	3	3	9	4.2 技藝優良獎學金(第五名)
		人	4	2	8	4.2 技藝優良獎學金(第六名)
		人	6	1.5	9	4.2 技藝優良獎學金(佳作或國技成績第一名)
小計				210		
<b>經常門小計</b>				412		

(二)資本門						
設 備 費						
資本門小計					0	
106 會計年度合計					412	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

教師兼  
實驗研究組長  
鄭麗華

教師兼  
教務主任  
林純如

會計  
主任  
黃瑜君

校長  
吳聲忠



### 107-4(B1)『導引適性就近入學』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	50	0.4	20	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中職業試探教育體驗 4.4 辦理國中教師認識技職研習
	保險費	人次	500	0.002	1	4.1 國中職業試探教育體驗實作保險費
	材料費	人次	365	0.2	73	4.1 國中職業試探教育體驗實作材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研習材料費
	租車費	輛	20	3	60	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
	雜支	式	1	8	8	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				162	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	12	2.5	30	4.2 成績優秀獎學金
		人	14	1.5	21	4.2 成績優秀獎學金
		人	6	1	6	4.2 成績優秀獎學金
	小計				57	
經常門小計				219		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
<b>107 會計年度合計</b>				<b>219</b>		

承辦人：

教師兼鄭麗華  
實驗研究組長

承辦主任：

教師兼林純如  
教務主任

主計主任：

會計黃瑜君

校長：

校長吳聲忠

## 子計畫詳細內容

- 子計畫 4【編號：107-4(B1)】

- 子計畫名稱：導引適性就近入學

### 一、依據

(一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

### 二、目的

(一)充分運用本校資源，協助國中辦理學生性向探索體驗，辦理國中技藝班，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，並提供國中學生認識中興商工的機會，落實「服務導向招生策略」的目標。

(二)獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，堅定接受技藝教育信念，多元智慧、多元發展信念，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。

(三)激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，協助國中學生及家長做好生涯規劃，以作為參加技職教育、升學進路選讀科系之參考，加強國中學生對職業學校的認識及了解，俾能吸引學生就讀技職校院。

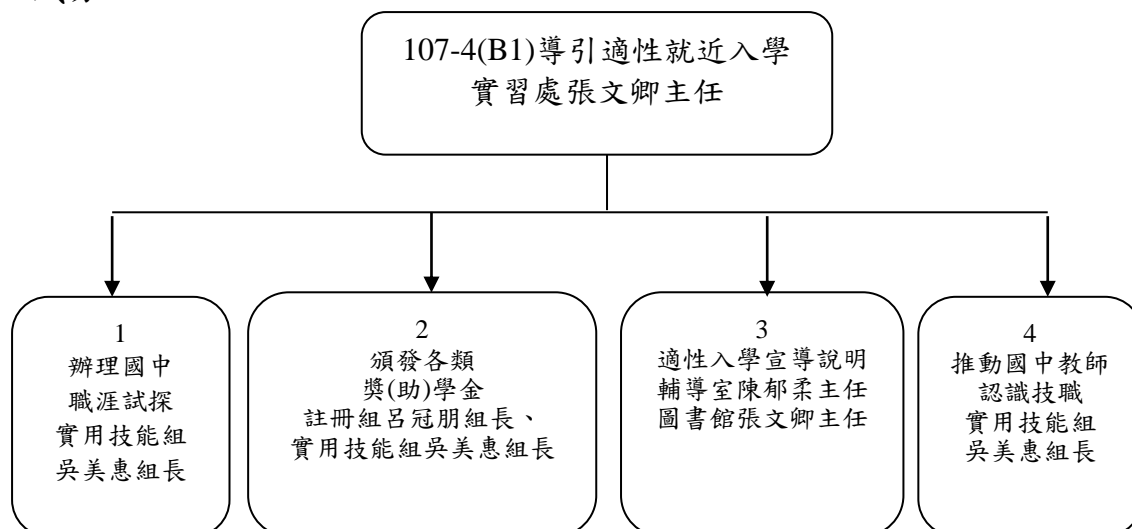
(四)推動「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

### 三、主辦單位：實習處

### 四、承辦單位：教務處註冊組、實習處實用技能組、輔導室、圖書館

### 五、辦理日期：107 年 08 月 01 日至 108 年 07 月 31 日

## 六、組織分工



## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張文卿	實習主任	督導計畫推動執行
2	成員	吳美惠	實用技能組長	負責計畫推動執行
3	成員	呂冠朋	註冊組長	負責計畫推動執行
4	成員	陳郁柔	輔導主任	負責計畫推動執行
5	成員	林士敦	汽車科主任	負責動力機械群課程安排
6	成員	郭安豐	資訊科主任	負責電機電子群課程安排
7	成員	駱美玲	時尚造型科主任	負責家政群課程安排
8	成員	吳全斌	餐飲管理科主任	負責餐旅群課程安排
9	成員	張文卿	圖書館主任兼 流通管理科主任	負責商管群課程、升學博覽會安排
10	成員	周峻豪	幹事	負責活動流程之安排

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。  
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。  
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

## 八、實施方式

### (一)辦理國中職涯試探

- 1.於每學期08月~12月、02月~07月，主動邀請或協助20 所國中（2000人次）辦理國中七、八年級性向探索、發展職業試探教育體驗。
- 2.體驗方式：
  - (1)請校長或實習主任實施技職教育及學校簡介，讓國中生對技職教育及本校有初步認識。
  - (2)學生依興趣分職群組實施實作體驗活動並帶回其實作成品。
  - (3)由授課老師挑選表現優異學生於課程結束後公開獎勵。
  - (4)體驗活動結束請學生填寫滿意度調查表，了解學生參加之成效，並做為下一場次改進之依據。

### (二)頒發各類獎(助)學金

#### 1.學生入學獎學金

##### (1)技藝學程入學成績優良獎學金

- A.參加國中技藝競賽獲得 1 至 6 名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金 7,000 元支票、6,000 元支票、5,000 元支票、4,000 元支票、3,000 元支票、2,000 元支票及 1,500 元支票。
- B.參加本校技藝學程，成績名列班上第 1 名者，就讀本校頒發入學獎學金 1,500 元。以上二項獎學金，擇一申請不得重覆。
- C.名額：依 A、B 順序頒發，以 74,000 元支票為限。
- D.於國中技藝班結業式加強宣導、鼓勵技優學生就讀本校，並於招生宣導活動中，加強宣導此項獎學金。
- E.新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。
- F.凡合乎條件同學請持相關證明文件，於 09 月 07 日前至實習處辦理申請手續，並召開技優獎學金審查會議，於 10 月公開表揚、頒發獎學金，且致賀家長書函。
- G.獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，彙整後置於校網，且請同學於朝會時上台分享。

## (2) 新生獎學金

- A. 申請資格：107 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。請領本項獎學金，不得重複申請本校其他入學獎學金。
- B. 獎學金金額：107~109 學年度每學年頒發 8 名，每名獎學金 10,000 元支票。
- C. 申請年限：107~109 學年度，每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦。
- D. 申請文件：入學成績優秀新生獎學金申請書、國中教育會考成績證明。

## 2. 成績優秀獎學金

- A. 申請資格：學生前一學期學業成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且同時為各年級、各班、各科排名第一，且學生前一學期無記過以上處分。
- B. 獎學金金額：學業成績平均達 90.0 分以上，每學期獎學金 2,500 元支票；學業成績平均達 85.0 至 89.9 分，每學期獎學金 1,500 元支票；學業成績平均達 80.0 至 84.9 分，每學期獎學金 1,000 元支票。

## (三) 適性入學宣導說明

上學期及下學期各辦理一場適性入學說明會，向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色，如汽車科為苗栗縣唯一一所高職擁有汽車乙、丙級證照考場、時尚科發展苗栗縣唯一真人剪髮課程、資訊科發展二足機器人與空拍機，以順應時代潮流、建築科為苗栗縣唯一獨有之科系，從個別實作中習得建築的專業技能與相關法規，進而養成良好的工作習慣與職業道德，以及餐飲科擁有六種不同課程之專業教室及多種學制；並介紹各科未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路並就近入學。且於每年 5、6 月參加各國中之升學博覽會，規劃三年內至 15 所國中參與升學博覽會(107 學年度 4 所、108 學年度 5 所、109 學年度 6 所)，提供國中師生對於本校之瞭解，進而達到適性就近入學之目的。

#### (四)推動國中教師認識技職

於寒暑假各辦理一場「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

### 九、實施內容

#### (一)辦理國中職涯試探

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理國中職涯試探	吳聲忠 校長	辦理7、8年級生活探索體驗營隊	107年08月至12月 108年02月至07月	中興商工	社區國中學生	
2		吳聲忠 校長	辦理7、8年級性向探索、發展職業試探教育體驗	107年08月至12月 108年02月至07月	中興商工	社區國中學生	
3		吳聲忠 校長	商管群課程 動力機械群課程 家政群課程 餐旅食品群課程 電機與電子群課程	107年08月至12月 108年02月至07月	中興商工	社區國中學生	

#### (二)頒發各類獎(助)學金

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	頒發各類獎(助)學金	吳聲忠 校長	國中技藝競賽成績優異者及參加本校技藝學程，該班成績第1名者	107年09月至10月	中興商工	國中技藝學程成績優良入學新生	
2		吳聲忠 校長	新生入學獎學金8名	107年09月至11月	中興商工	依免試入學管道入學成績優良新生	
3		吳聲忠 校長	成績優秀獎學金	107年09月至11月 107年02月至04月	中興商工	成績優良日校學生	

### (三)適性入學宣導說明

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	適性入學宣導說明	陳郁柔主任	適性入學宣導說明	107年12月	國中端	社區國中學生	
2		陳郁柔主任	適性入學宣導說明	108年05月	國中端	社區國中學生	
3		張文卿主任	升學博覽會	108年05月至06月	國中端	社區國中學生	

### (四)推動國中教師認識技職

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動國中教師認識技職	吳聲忠校長	辦理「國中教師認識技職」研習活動	寒假(108年02月)	國中端	社區國中教師	
2		吳聲忠校長	辦理「國中教師認識技職」研習活動	暑假(108年07月)	國中端	社區國中教師	

## 十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理國中職涯試探	預定													
		實際													
2	頒發各類獎(助)學金	預定													
		實際													
3	適性入學宣導說明會	預定													
		實際													
4	推動國中教師認識技職	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## 十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	412	0	412
108 年度(1 至 07 月)	219	0	219
總 計	631	0	631

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。



## 附錄一

### 苗栗縣中興高級商工職業學校技藝課程成績優良學生入學獎學金 實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 09 月 11 日臨時校務會議修訂通過

#### 壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校努力上進及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

#### 貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

#### 參、獎助項目：技藝課程成績優良學生入學獎學金

##### (一)申請資格：

- 1.獲中興商工入學資格新生。
- 2.曾獲得該年度縣級技藝競賽第 1~6 名或佳作學生。
- 3.曾參加本校國中技藝班，並獲得該職群第一名。

##### (二)獎學金金額：

- 1.縣級技藝競賽第 1 名 獎學金 7000 元。
- 2.縣級技藝競賽第 2 名 獎學金 6000 元。
- 3.縣級技藝競賽第 3 名 獎學金 5000 元。
- 4.縣級技藝競賽第 4 名 獎學金 4000 元。
- 5.縣級技藝競賽第 5 名 獎學金 3000 元。
- 6.縣級技藝競賽第 6 名 獎學金 2000 元。
- 7.縣級技藝競賽佳作及中興商工技藝教育班級第 1 名 獎學金 1500 元。

##### (三)申請文件：

- 1.縣級技藝競賽獎狀正本。
- 2.中興商工技藝教育班級第 1 名獎狀正本。

(四)備註：以上獎學金發放之金額依當年度通過之優質化計畫書酌予修定，金額不足部份由校內經費支應。

#### 肆、審核

由學校成立審核小組審定後撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

## 附錄二

### 苗栗縣中興高級商工職業學校成績優秀新生入學獎學金實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 08 月 28 日校務會議修訂通過

#### 壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵成績優秀新生入學就讀，特訂定本獎助金辦法。

#### 貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

#### 參、獎(助)學金項目：成績優秀新生入學獎學金

##### (一)申請資格：

- 1.日校學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。
- 2.每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦，請領本項獎學金，不得重複申請本校其它入學獎學金。

##### (二)獎學金金額：

每學年頒發 8 名，每名獎學金 10000 元。

##### (三)申請文件：

- 1.成績優秀新生獎學金申請書
- 2.國中教育會考成績正本一份

#### 肆、審核：

由學校成立審核小組審查資格，依優質化補助款及學校儲蓄專戶撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

#### 伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

## 附錄三

### 苗栗縣中興高級商工職業學校成績優秀學生獎學金實施細則

中華民國 105 年 05 月 16 日第一次臨時校務會議初訂通過

中華民國 106 年 06 月 30 日校務會議第一次修訂通過

中華民國 106 年 08 月 28 日校務會議修訂通過

#### 壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校努力上進及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

#### 貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

#### 參、獎(助)學金項目：成績優秀學生獎學金

##### (一)申請資格：

- 1.日校學生前一學期學業成績達 80 分以上，且為各年級各科別排名第一。
- 2.日校學生前一學期無記過以上處份。

##### (二)獎學金金額：

- 1.學業成績 90.0 分以上 獎學金 2500 元
- 2.學業成績 89.9 分至 85.0 分獎學金 1500 元
- 3.學業成績 84.9 分至 80.0 分獎學金 1000 元

##### (三)申請文件：

- 1.獎學金申請書
- 2.前一學期成績證明單

#### 肆、審核：

由學校成立審核小組審查資格，依優質化補助款及學校儲蓄專戶撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

#### 伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

●子計畫 5【編號：107-5(B3)】『加強學生多元展能計畫』

一、計畫名稱	加強學生多元展能							
二、計畫目標	1.辦理乙級檢定與商業英檢課後輔導課程，增強學生就業與升學競爭力。 2.辦理校內專題競賽並鼓勵參加校外專題競賽，提升學生專業素養。 3.鼓勵參加校外各級競賽，各科至少專注參加一項全國性競賽。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	1.辦理專業提升課後輔導	實習處（實習組、五科、英文科）	全校學生	107.8-108.7				
	2.強化學生專題課程	實習處（實習組、五科）	全校學生	107.8-108.7				
	3.培養參加校外競賽實力	實習處（實習組、五科）	全校學生	107.8-108.7				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	107 學年度	660	490.94	1150.94				
	108 學年度	660	490.94	1150.94				
	109 學年度	660	490.94	1150.94				
	總計	1980	1472.82	3452.82				
五、預期效益	1.辦理專業提升課後輔導 (1)課後乙級檢定輔導班：提高乙級檢定通過率，規劃三年內乙級證照張數為 30、32、33 張。 (2)商業英文檢定輔導班：逐年提高畢業生通過商業英文檢定比率，並規劃三年內，畢業生取得商英檢定比率達 3.7% 以上。 2.辦理校內專題競賽，每學年至少產出 10 件實體專題，參加校外專題競賽。激發學生潛能，鼓勵創作，優良作品參加校外比賽，以展現學習成效。 3.積極鼓勵學生參加各級競賽，培養優秀選手並建立自信。							
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A3 畢業生通過英語檢定(商業英文檢定)比率	2.1%		3.1%		3.7%	
		A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.07		0.09		0.1	
		B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	20%		22%		25%	
	校定量化指標	SB11 學生專題製作獲獎件數	5		6		7	
SB13 學生參加全國技藝(能)競賽人數比率		7.32%		8.37%		8.37%		
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

### 107-5(B3)『加強學生多元展能』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	授課鐘點費	節	270	0.55	148.5	5.1 辦理專業提升課後輔導乙級檢定輔導 250 節：汽車、時尚、流通、餐飲、資訊商業英文檢定輔導：20 節
	授課鐘點費	節	80	0.4	32	5.3 競賽選手訓練鐘點費(各科：16 節)
	材料費	人次	100	0.2	20	5.2 強化學生專題課程
	物品費-均質機	台	6	3	18	5.2 餐飲管理科專題製作使用
	物品費-展台飾品	個	4	1	4	5.2 餐飲管理科專題製作使用
	物品費-多功能調理機	台	6	5	30	5.2 餐飲管理科專題製作使用
	雜支	式	1	1.88	1.88	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				254.38	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				254.38		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	攝影機	台	1	38	38	5.1 辦理專業提升課後輔導
	競速自走車	台	2	48	96	5.3 競賽選手訓練
	輪型相撲機器人	台	2	38	76	5.3 競賽選手訓練
	技能競賽機器人	台	1	152	152	5.3 競賽選手訓練
	個人電腦	台	2	25	50	5.3 競賽選手訓練
資本門小計				412		
107 會計年度合計				666.38		

承辦人

教師兼  
實驗研究組長  
鄭麗華

承辦主任

教師兼  
教務主任  
林純如

主計主任

會計  
黃瑜君

校長

校長  
吳聲忠

## 107-5(B3)『加強學生多元展能』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	15	2	30	5.3 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導(5科各3小時)
	授課鐘點費	節	105	0.4	42	5.3 競賽選手訓練鐘點費(各科：21 節)
	印刷費	本	84	0.1	8.4	5.2 專題製作報告印製
	國內旅費	人次	10	0.25	2.5	5.3 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導
	材料費	人次	255	0.2	51	5.2 強化學生專題課程
	物品費-工具組	組	4	1.25	5	5.2 時尚造型科專題製作使用
	物品費-人體模特兒	台	8	1.5	12	5.2 時尚造型科專題製作使用
	物品費-輪型機器人模組	個	2	8.8	17.6	5.2 資訊科專題製作使用
	物品費-機器人主控制器	個	2	3	6	5.2 資訊科專題製作使用
	物品費-雙通道馬達驅動模組	個	2	4.5	9	5.2 資訊科專題製作使用
	物品費-紅外線測距模組	個	6	1.8	10.8	5.2 資訊科專題製作使用
	物品費-黑線感測模組	個	6	1.9	11.4	5.2 資訊科專題製作使用
	雜支	式	1	10.86	10.86	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				216.56	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	40	0.5	20	5.1 考取乙級證照獎學金
	小計				20	
經常門小計				236.56		

(二)資本門						
設備費	彩色 A3 列印機	台	1	13	13	5.2 專題製作課程使用
	技能競賽機器人	台	1	152	152	5.3 競賽選手訓練
	機器人擴充鋁件組	組	1	23	23	5.3 競賽選手訓練
	筆記型電腦	台	2	30	60	5.3 競賽選手訓練-技競
資本門小計					248	
108 會計年度合計					484.56	

承辦人:

教師兼  
實驗研究組長  
鄭麗華

承辦主任:

教師兼  
教務主任  
林純如

主計主任:

會計  
黃瑜君

校長:

校長吳聲忠

## 子計畫詳細內容

- 子計畫 5【編號：107-5(B3)】

- 子計畫名稱：加強學生多元展能

### 一、依據

(一) 107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二) 本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

### 二、目的

(一) 辦理專業提升課後輔導，增加學生就業能力。

(二) 強化學生專題課程，提升學生專業素養。

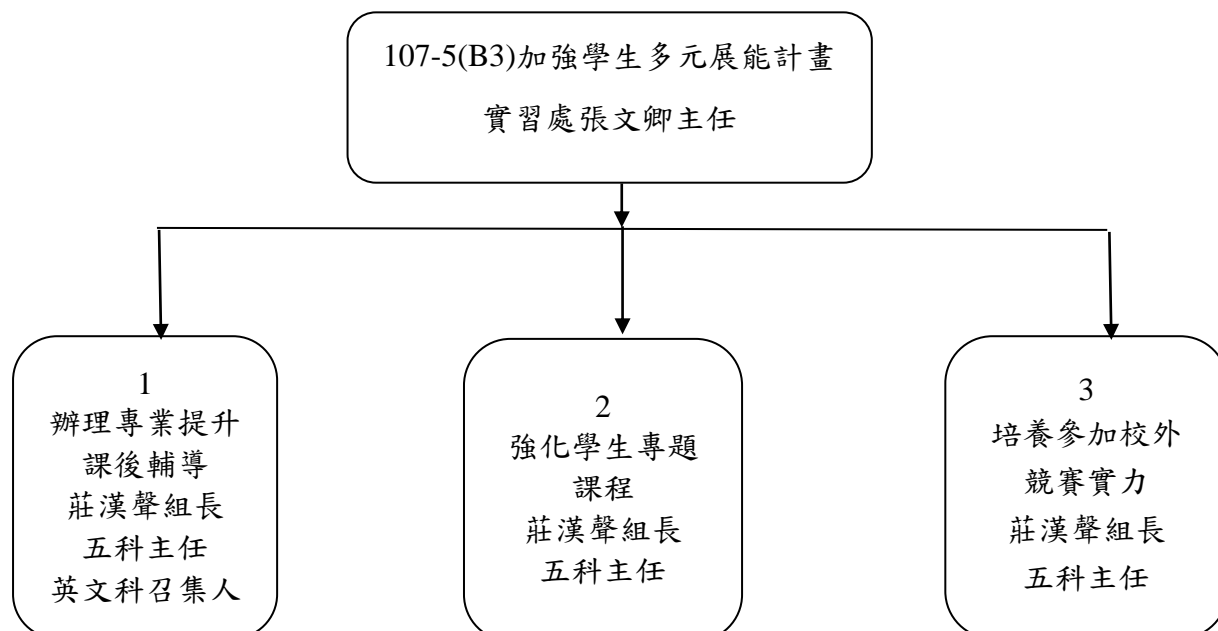
(三) 培養參加校外競賽實力，提升優秀選手建立自信。

### 三、主辦單位：實習處

### 四、承辦單位：實習組、五科、英文科

### 五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

### 六、組織分工





## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	張文卿	實習主任	督導計畫推動執行
3	成員	莊漢聲	實習組長	負責計畫推動執行
4	成員	郭安豐	資訊科主任	負責計畫推動執行
5	成員	吳全斌	餐飲管理科主任	負責計畫推動執行
6	成員	林士敦	汽車科主任	負責計畫推動執行
7	成員	駱美玲	時尚造型科主任	負責計畫推動執行
8	成員	張文卿	圖書館主任兼流通管理科主任	負責計畫推動執行
9	成員	陳惠華	讀者服務組長、英文科召集人	負責計畫推動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

## 八、實施方式

### (一)辦理專業提升課後輔導

- 1.推動技藝薪傳計畫，以檢定通過率為指標，辦理各科課後檢定輔導課程。  
107年9月至12月集中輔導：「流通管理科電腦軟體應用乙級」、「時尚造型科美髮乙級」、「汽車科汽車修護乙級」、「資訊科電腦硬體裝修乙級」、「餐飲管理科中式麵食乙級」。
- 2.流通管理科推動「電腦軟體應用乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 3.時尚造型科推動「美髮乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 4.汽車科推動「汽車科汽車修護乙級」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。

- 5.資訊科推動「電腦硬體裝修乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 6.餐飲管理科推動「中式麵食乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 7.考取乙級證照之學生，每人頒發獎學金 500 元以茲鼓勵。
- 8.開設商業英文檢定輔導班，利用放學後或假日輔導學生以考取商英檢定證書，引導學生以正面、樂觀的態度學習英語，進而提昇英語運用能力和學習表現。

## (二)強化學生專題課程

- 1.配合各科『專題製作』課程，讓五科三年級學生能在畢業前完成專題製作成品。

專題製作的目標，在於結合理論基礎、實驗、測試、實地訪談、問卷調查、統計分析及報告撰寫等過程，擬培養學生獨立思考、實作的經驗與能力，逐步達到培育專業技術人才的教育目標，以符合產業界所期待並為其所用。

強化專題製作是希望經由專題製作，連結課堂學理基礎(know what)與實作實習經驗(know how)，以建構學生個人系統性知識(know why)，進而形成知識創新(know more)的潛能。學生最終得以經由專題製作，強化學習抽象知識的意願，且提升應用所學知識解決問題的能力，同時也培養獨立思考、觀察力與主動關懷所處環境及終身學習的習慣。

學生在畢業前藉由專題製作的過程，期望得以提升以下能力：

- 一、擬訂實務專題製作計畫書的能力。
- 二、養成蒐集資料及研析文獻的能力。
- 三、形塑個人化系統思考的能力。
- 四、凝聚團隊合作解決問題的能力。
- 五、奠定日後進階研究基礎的能力。
- 六、培養學生參與觀察實務的能力。
- 七、提升報告撰寫及口頭發表的能力。

- 2.每年五月舉辦五科成果展覽，展示學生專題成果。
- 3.擇優參加各類群科專題製作競賽，預計每年參賽 10 件作品。

### (三)培養參加校外競賽實力

- 1.積極鼓勵參加專題製作競賽、全國家事類、商管類、工業類技藝競賽，以及全國技能競賽。三年級學生參加初賽篩選，再複賽，從中選出優秀選手參賽。
- 2.下學期邀請專家學者進行心得分享及指導，5科各3小時。

## 九、實施內容

### (一)辦理專業提升課後輔導

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動乙級專業證照	流通科	電腦軟體應用乙級證照	107年09月至 107年12月	中興商工	流通科三年級學生	已取得丙級證照者
2		時尚科	女子美髮乙級證照	107年09月至 107年12月	中興商工	時尚科三年級學生	已取得丙級證照者
3		汽車科	汽車修護乙級證照	107年09月至 107年12月	中興商工	汽車科三年級學生	已取得丙級證照者
4		資訊科	電腦硬體裝修乙級證照	107年09月至 107年12月	中興商工	資訊科三年級學生	已取得丙級證照者
5		餐飲科	中式麵食乙級證照	107年09月至 107年12月	中興商工	餐飲科三年級學生	已取得丙級證照者
6	其他證照	英文科	商業英文檢定	107年09月至 107年12月	健403	有意願之學生	

### (二)強化學生專題課程

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	專題製作	五科主任	各科『專題製作』課程	107年09月至 108年05月	五科	五科三年級學生	
2		五科主任	參加『專題製作』競賽	107年09月至 108年05月	五科	五科三年級學生	擇優參加
3		五科主任	『專題製作』成果展	108年05月	中興商工活動中心	五科三年級學生	

### (三)培養參加校外競賽實力

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	參加校外各級競賽	五科主任	選擇競賽	107年06月	五科	五科教師	
2		外聘專家學者	競賽心得分享及指導	108年01月至 108年05月	五科	五科學生	
3		五科主任	訓練參賽選手	107年09月至 108年06月	五科	五科學生	

### 十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年								
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	辦理專業提升課後輔導	預定														
		實際														
2	強化學生專題課程	預定														
		實際														
3	培養參加校外競賽實力	預定														
		實際														

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

### 十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。
- 2.參加校外競賽獲獎，依照本校「鼓勵學生參與全國技藝競賽、專題製作輔導補助暨獎勵辦法」，給予師生獎勵。
- 3.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

### 十二、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
107年度(8至12月)	254.38	412	666.38
108年度(1至07月)	236.56	248	484.56
總計	490.94	660	1150.94

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

## 附錄

### 苗栗縣中興高級商工職業學校學生考取乙級技術士證獎學金實施細則

中華民國 107 年 06 月 11 日第 2 次臨時校務會議初訂通過

#### 壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校技術優良及認真求學之學生，特訂定本獎助金辦法。

#### 貳、獎助對象：

中興高級商工職業學校之在學學生。

#### 參、獎(助)學金項目：考取乙級技術士證獎學金

##### (一)申請資格：

學生在校期間考取乙級技術士證照。

##### (二)獎學金金額：

乙級技術士證照，每名獎學金 500 元。

##### (三)申請文件：

1.獎學金申請書

2.心得分享

##### (四)經費來源：依優質化補助款及其他校內經費撥款頒發。

#### 肆、審核：

由學校實習處實習組審查資格，審定後撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告。

#### 伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

●子計畫 6【編號：107-6(B4)】『形塑人文藝術素養計畫』

一、計畫名稱	形塑人文藝術素養								
二、計畫目標 請注意：目標、工作內涵、預期效益要相關	1.創造校園藝文空間，培養學生教養人文。 2.培養學生閱讀動機，增強個人思維能力。 3.展現藝文教育成果，擴增藝文境教功能。 4.瞭解教養無形影響，內化教育成功內涵。								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	1.建立校園美感教育	學務處	全校師生	107.8-108.7					
	2.形塑文藝省思琢磨	圖書館	全校師生	107.8-108.7					
	3.導入美感藝術資源	學務處	全校師生	107.8-108.7					
	4.深化學生多元才藝	學務處	全校師生	107.8-108.7					
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
	107 學年度	100	138	238					
	108 學年度	100	138	238					
	109 學年度	100	138	238					
	總計	300	414	714					
五、預期效益	1.讓美滲透到生活裡，培養環境審美訓練。 2.建立閱讀生活樂趣，研讀知識做人道理。 3.辦理審美教育活動，創新教養藝術輔導。 4.發揮合作才藝特質，展現學生教養素質。								
	指標項目			107 學年度	108 學年度	109 學年度			
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	化方案 指標								
	校 定 量 化 指 標	SB 16 參與社區在地文藝活動次數		2 次	3 次	4 次			
		SB17 參與社區在地文藝活動師生人數		30 人	40 人	50 人			
		SB19 學校辦理藝文活動次數		2 次	3 次	4 次			
SB20 圖書館圖書學生借閱率(「圖書借閱冊次」除以「全校學生數」)		8%	9%	10%					
SB21 每生分配圖書冊數比		16.5:1	17.4:1	17.6:1					
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校量化指標之內容」。									

### 107-6(B4)『形塑人文藝術素養』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	2	2	4	6.1 辦理認識校園植物專題演講
	授課鐘點費	節	10	0.4	4	6.4 公益送暖義剪活動-真人剪髮精進培訓課程(2 節) 6.4 鄰近社區互動表演活動-熱門音樂精進培訓課程 (2 節) 6.4 儀隊培訓精進課程(6 節)
	保險費	人	120	0.02	2.4	6.1 參觀植物園(40 人) 6.1 參訪資源回收場(20 人) 6.4 公益送暖義剪活動(20 人) 6.4 社區互動活動交通用(20 人) 6.4 儀隊參加競賽用(20 人)
	膳宿費	人日	25	0.08	2	6.4 儀隊參加競賽用
	材料費	式	72	0.2	14.4	6.1 製作環保創作競賽作品用
	租車費	輛	5	6	30	6.1 參觀植物園(1) 6.1 參訪資源回收場(1) 6.4 公益送暖義剪活動(1) 6.4 社區互動活動交通用(1) 6.4 儀隊參加競賽用(1)
	物品費-義剪工作服	件	10	0.5	5	6.4 公益送暖義剪活動
	物品費-音箱	組	1	5	5	6.4 社區互動活動表演用
	物品費-畫架、畫框及壓克力原料等美術用品	式	1	4	4	6.3 畫架、畫框及壓克力原料等美術用品
	物品費-表演用槍	支	4	2.25	9	6.4 儀隊裝備
雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等	
小計				82.8		
獎補助費	學生獎(助)學金	人	20	0.5	10	6.1 攝影比賽獎學金 6.1 回收品創意競賽獎學金 6.2 閱讀競賽獎學金 6.4 創意交通指揮競賽獎學金 6.4 儀隊競賽入選獎學金
	小計				10	
經常門小計				92.8		

(二)資本門						
設備費	擴大機	1	台	45	45	6.4 多元才藝公益活動
	可移動式液晶電視含展示架	1	台	55	55	6.3 導入美感藝術資源
資本門小計					100	
107 會計年度合計					192.8	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

教師兼  
實驗研究組長  
鄭麗華

教師兼  
教務主任  
林純如

會計  
黃瑜君

校長  
吳聲忠



## 107-6(B4)『形塑人文藝術素養』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	2	2	4	6.3 藝文專題演講
	授課鐘點費	節	10	0.4	4	6.4 公益送暖義剪活動-真人剪髮精進培訓課程(2 節) 6.4 鄰近社區互動表演活動-熱門音樂精進培訓課程 (2 節) 6.4 儀隊培訓精進課程(6 節)
	保險費	人	60	0.02	1.2	6.4 公益送暖義剪活動(20 人) 6.4 社區互動活動交通用(20 人) 6.4 儀隊參加競賽用(20 人)
	膳宿費	人日	25	0.08	2	6.4 儀隊參加競賽用
	租車費	輛	3	6	18	6.4 公益送暖義剪活動(1) 6.4 社區互動活動交通用(1) 6.4 儀隊參加競賽用(1)
	物品費-畫架、畫框及壓克力原料等美術用品	式	1	4	4	6.3 畫架、畫框及壓克力原料等美術用品
	物品費-表演用槍	支	4	2.25	9	6.4 儀隊裝備
	雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
	小計				45.2	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				45.2		
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				45.2		

承辦人：

教師兼鄭麗華  
實驗研究組長

承辦主任：

教師兼林純如  
教務主任

主計主任：

會計黃瑜君

校長：

校長吳聲忠

## 子計畫詳細內容

- 子計畫 6【編號：107-6(B4)】
- 子計畫名稱：加強學生多元展能

### 一、依據

- (一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

### 二、目的

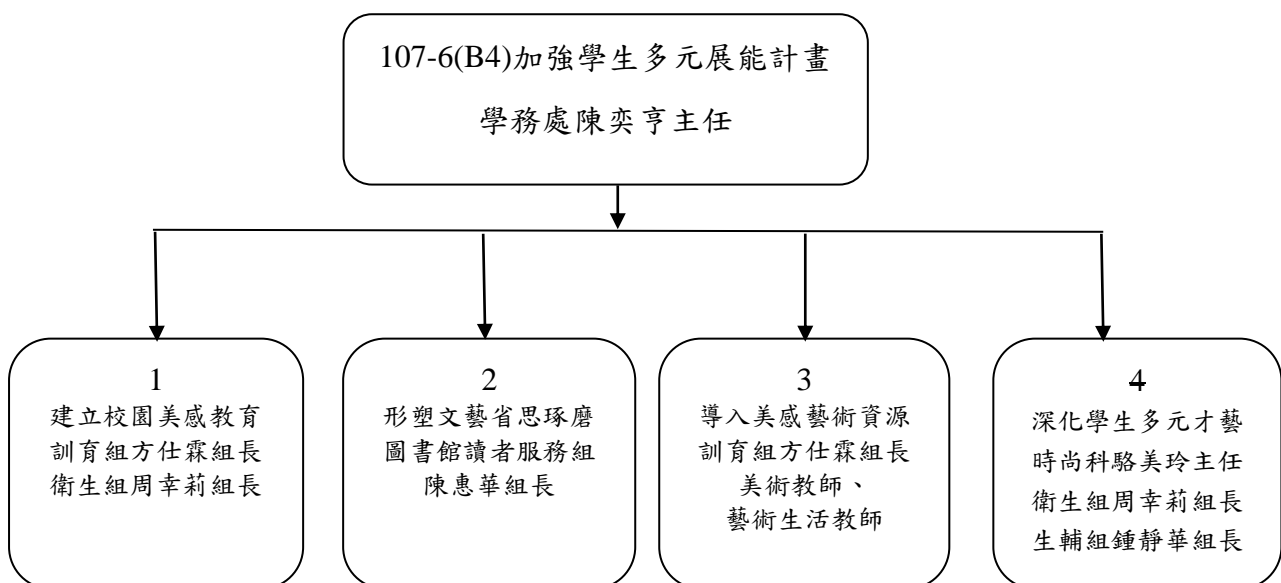
- (一) 創造校園藝文空間，培養學生教養人文。
- (二) 培養學生閱讀動機，增強個人思維能力。
- (三) 展現藝文教育成果，擴增藝文境教功能。
- (四) 瞭解教養無形影響，內化教育成功內涵。

### 三、主辦單位：學務處

### 四、承辦單位：學務處、圖書館

### 五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

### 六、組織分工



## 七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	陳奕亨	學務主任	督導計畫推動執行
3	成員	方仕霖	訓育組長	負責計畫推動執行
4	成員	周幸莉	衛生組長	負責計畫推動執行
5	成員	鍾靜華	生輔組長	負責計畫推動執行
6	成員	駱美玲	時尚科主任	負責計畫推動執行
7	成員	呂冠朋	藝術生活教師	協助計畫推動執行
8	成員	劉齡予	美術教師	協助計畫推動執行
9	成員	張文卿	圖書館主任	督導計畫推動執行
10	成員	陳惠華	讀者服務組長	負責計畫推動執行

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。  
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。  
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

## 八、實施方式

### (一)建立校園美感教育

- 1.辦理認識校園植物專題演講。
- 2.辦理校園植栽攝影比賽，建立校園意象圖案。
- 3.參訪植物園。
- 4.學務處及班級布告欄張貼說好話做好事，選出最佳溫馨小語公開讚揚。
- 5.提倡資源再創發揮創作力，辦理小型空間藝術創作競賽，校園藝術創作布置，塑造無污染環境。
- 6.參訪資源回收場。

### (二)形塑文藝省思琢磨

- 1.在師生每日生活必經之空間動線中，張貼新書資訊，讓師生知曉，增強閱讀之動機，以提升閱讀之動能。
- 2.設置班級書箱，方便學生隨時閱讀，期在潛移默化中養成閱讀習慣；學生在閱讀當中，除了智慧的增進也能提升內在的氣質；圖書館希望提高圖書使用率，開創校園書香風氣；知識經濟是潮流所趨，閱讀才能成為世界公民。

### (三) 導入美感藝術資源

藝術空間給人的體驗，除了受到體驗者的過去生活經驗影響外，也會因為體驗的時間、地點等而產生不同的新體驗感受。辦理美術及藝術與生活課程成果展，導引正向學習動機，提升學生正向自我肯定。

### (四) 深化學生多元才藝

1. 辦理服務性社團成長營，融入生命教育、活動企劃能力及團體活動領導課程，促進學生多元智慧展現自我。
2. 辦理多元才藝公益表演服務，落實多元服務學習。
3. 儀隊表演與競賽，展現學子青春活力，激發創意、巧思與團隊精神，帶動青年學子多元才藝展現。

## 九、實施內容

### (一) 建立校園美感教育

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	建立校園美感教育	訓育組	校園植物專題演講	107年09月至 107年12月	中興商工	全校學生	
2		訓育組	校園植栽攝影比賽	107年09月至 107年12月	中興商工	全校學生	擇優獎勵
3		訓育組	參訪植物園	107年09月至 107年12月	植物園	學生40人	
4		訓育組	班級布告欄張貼說好話做好事	107年09月至 107年12月	中興商工	全校學生	選出最佳溫馨小語公開讚揚
5		衛生組	潔淨校園之回收品創意競賽	107年09月至 107年12月	中興商工	全校學生	擇優獎勵
6		衛生組	參訪資源回收場	107年09月至 107年12月	資源回收場	學生20人	

(二)形塑文藝省思琢磨

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	形塑文藝 省思琢磨	讀者服務組 長	建置「校園書 房」	107年09月 至 108年06月	中興商 工各樓 層走廊	本校師生	
2		讀者服務組 長	閱讀競賽	107年09月 至 108年06月	中興商 工	全校學生	擇優獎勵 (107.09-107.12)

(三)導入美感藝術資源

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	導入美感 藝術資源	美術教師、藝 術教師	藝文作品成果 展	107年09月 至 108年06月	中興商 工	全校學生	
2.		訓育組 外聘講師	藝文專題演講	108年01月 至 108年06月	中興商 工	全校學生	

(四)深化學生多元才藝

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	深化學生 多元才藝	時尚科	公益送暖義剪 活動	107年09月 至 108年07月	鄰近社 區	時尚科師 生20人	
2		衛生組	社區互動活動	107年09月 至 108年07月	鄰近社 區	熱音社、熱 舞社20人	
3		生輔組	創意交通指揮 技巧	107年09月 至 108年06月	中興商 工	交通服務 隊	擇優獎勵 (107.09-107.12)
4		衛生組 生輔組	儀隊技能訓練	107年09月 至 108年06月	中興商 工	儀隊	儀隊參加校外 競賽入選獎勵 (107.09-107.12)

## 十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建立校園美感教育	預定												
		實際												
2	形塑文藝省思琢磨	預定												
		實際												
3	導入美感藝術資源	預定												
		實際												
4	深化學生多元才藝	預定												
		實際												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。  
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

## 十一、獎勵與考核

- 1.執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。
- 2.滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並提出有何改進之處與如何提升的作法。

## 十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	92.8	100	192.8
108 年度(1 至 07 月)	45.2	0	45.2
總 計	138	100	238

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

## 附錄

### 苗栗縣中興高級商工職業學校競賽成績優良學生獎學金實施細則

中華民國 107 年 06 月 11 日第 2 次臨時校務會議初訂通過

#### 壹、宗旨目的：

苗栗縣中興高級商工職業學校為鼓勵本校學生參與校內外各項競賽，特訂定本獎助金辦法。

#### 貳、獎助對象：中興高級商工職業學校之在學學生。

#### 參、獎(助)學金項目：校內外競賽成績優秀學生獎學金。

##### (一)申請資格：

- 1.日校學生前一學期學業成績達 60 分以上。
- 2.日校學生前一學期無記過以上處份。

##### (二)獎學金金額：

- 1.儀隊參加校外競賽入選，每人獎學金 500 元。
- 2.校內攝影比賽第 1 名獎學金 500 元，第 2 名獎學金 300 元，第 3 名獎學金 200 元。
- 3.校內回收品創意競賽第 1 名獎學金 500 元，第 2 名獎學金 300 元，第 3 名獎學金 200 元。
- 4.校內閱讀競賽第 1 名獎學金 500 元，第 2 名獎學金 300 元，第 3 名獎學金 200 元。
- 5.校內創意交通指揮競賽第 1 名獎學金 500 元，第 2 名獎學金 300 元，第 3 名獎學金 200 元。

##### (三)申請文件：

- 1.儀隊參加校外競賽入選獎狀正本。
- 2.中興商工校內攝影比賽、校內回收品創意競賽、校內閱讀競賽及校內創意交通指揮競賽獎狀正本。

##### (四)經費來源：依優質化補助款及其他校內經費撥款頒發。

#### 肆、審核

由學校成立審核小組審定後撥款頒發給予學生，並將得獎名單公告周知。

#### 伍、本實施細則經校務會議通過，陳校長核可後公告實施，修正時亦同。

## 柒、經費概算表

### 一、107 學年度概算表

私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會 計 年 度	107-1(A1)	落實學校課程發展	85.52	149									
	107-2(A2)	推動創新多元教學	71.4	269									
	107-3(A3)	深化教師教學專業	13.9	0									
	107-4(B1)	導引適性就近入學	412	0									
	107-5(B3)	加強學生多元展能	254.38	412									
	107-6(B4)	形塑人文藝術素養	92.8	100									
107 會計年度合計			930	930									

承辦人：**教師兼 鄭麗華**  
實驗研究組長

主辦主任：**教師兼 林純如**  
教務主任

主計主任：**會計 黃瑜君**

校長：**校長 吳聲忠**




私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【108會計年度(108年1月至7月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
108 會計 年度	107-1(A1)	落實學校課程發展	121.72	0									
	107-2(A2)	推動創新多元教學	194.72	672									
	107-3(A3)	深化教師教學專業	102.8	0									
	107-4(B1)	導引適性就近入學	219	0									
	107-5(B3)	加強學生多元展能	236.56	248									
	107-6(B4)	形塑人文藝術素養	45.2	0									
108會計年度合計			920	920									
107學年度合計		全學年合計	1850	1850									
		經資門比例	50%	50%									

承辦人： 

主辦主任： 

主計主任： 

校長： 

二、私立中興高級商工職業學校高職優質化經費需求分析總表

單位：仟元

計畫編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明	
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源							
		107 學年	108 學年	109 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他補助	縣市配合款	優質化專案補助			
107-1(A1)	落實學校課程發展	356.24	356.24	356.24	207.24	149								
107-2(A2)	推動創新多元教學	1207.12	1207.12	1207.12	266.12	941								
107-3(A3)	深化教師教學專業	116.7	116.7	116.7	116.7	0								
107-4(B1)	導引適性就近入學	631	631	631	631	0								
107-5(B3)	加強學生多元展能	1150.94	1150.94	1150.94	490.94	660								
107-6(B4)	形塑人文藝術素養	238	238	238	138	100								
小計		3700	3700	3700	1850	1850								

三、私立中興高級商工職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	107 會計年度 (107 年 8 月至 12 月)		108 會計年度 (108 年 1 月至 7 月)		107 學年度 (107 年 8 月至 108 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	109.4	11.76%	233.6	25.4%	343	18.54%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	169.5	18.23%	42	4.57%	211.5	11.43%	
3	出席費、諮詢費	8	0.86%	8	0.87%	16	0.86%	
4	工讀費(工作費)	0	0%	0	0%	0	0%	
5	保險費	3.4	0.37%	2.2	0.24%	5.6	0.30%	含健保補充保費
6	印刷費	4	0.43%	12.4	1.35%	16.4	0.89%	
7	國內旅費、短程車資、運費	2.5	0.27%	9.5	1.03%	12	0.65%	
8	膳宿費	8.72	0.94%	17.84	1.94%	26.56	1.44%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
10	學生獎(助)學金	66	7.1%	77	8.37%	143	7.73%	
11	學生入學獎學金	154	16.56%	0	0%	154	8.32%	
12	教師進修補助費	0	0%	0	0%	0	0%	
13	設備維護費	0	0%	36	3.91%	36	1.95%	
14	材料費	144.4	15.53%	184	20%	328.4	17.75%	
15	租車費	102	10.97%	78	8.48%	180	9.73%	
16	軟體設計、授權費	0	0%	0	0%	0	0%	
17	物品費	139.2	14.97%	182.6	19.85%	321.8	17.4%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	18.88	2.03%	36.86	4.01%	55.74	3.01%	
總計		930(B)	100%	920(D)	100%	1850(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄：106 學年度期中檢核及成果

壹、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目 (請單選)								
		106 學 年 度	107 學 年 度	108 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	B5 激 發 學 校 卓 越 創 新	
106-1 (A1)	落實學校課程發展	V			V								
106-2 (A2)	推動創新多元教學	V				V							
106-3 (A3)	深化教師教學專業	V					V						
106-4 (B1)	導引適性就近入學	V						V					
106-5 (B3)	加強學生多元展能	V								V			

備註：本表請由各校 106 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

## 貳、經費執行率一覽表

### 國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：107年3月31日

106會計年度 106學年度上學期 資本門 經費概算						106會計年度 106學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	單槍投影機	台	2	35	70	台	2	35	70		
2	無線投影伺服器	台	2	15	30	台	2	15	30		
3	無線實物投(攝)影機	台	1	30	30	台	1	30	30		
4	電腦噴射檔車	台	1	250.5	250.5	台	1	250.5	288		
5	電控檢測工具組	組	3	12	36	組	3	12	36		
6	美膚床+蒸臉器	組	1	60	60	組	1	60	60		
7	水花刀	套	1	22.5	22.5	套	1	22.5	22.5		
8	中餐教室工作台加設工程	式	1	210	210	式	1	210	210		
9	龍鳳囍餅模	套	1	24	24	套	1	24	22.453		
10	平車	台	4	19	76	台	4	19	76		
11	競速自走車	台	2	58	116	台	2	58	116		
總經費概算(A)					925	經費執行總額(B)			960.953 超支 35.953 由學校負擔	經費 執行率 B/A%	100%

107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費概算						107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	單槍投影機	台	2	35	70	台	0				
2	無線投影伺服器	台	2	15	30	台	0				
3	無線實物投(攝)影機	台	1	30	30	台	0				
4	單體變速箱	台	1	49	49	台	1	49	49		
5	美膚床+蒸臉器	組	1	60	60	組	0				
6	移動式紅外線烘燈組	台	1	197	197	台	1	197	197		
7	移動式濾排氣組	組	1	40	40	組	1	40	40		
8	工作站	台	6	59	354	台	0				
9	平車	台	5	19	95	台	0				
<b>總經費概算(A)</b>					925	<b>經費執行總額(B)</b>			286	<b>經費 執行率 B/A%</b>	<b>30.92%</b>

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

### 國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：107 年 3 月 31 日

項次	名稱(項目)	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	145.5	143.5	169.2	49.2	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	131.8	131.8	108.1	85.2	
3	出席費、諮詢費	8	8	8	0	
4	工讀費(工作費)	0	0	0	0	
5	保險費	0.7	0.164	1	0	含健保補充保費
6	印刷費	10.5	10.495	12.4	6.89	
7	國內旅費、短程車資、運費	7	6.568	8.5	0.928	
8	膳宿費	20.88	16.32	21.28	2.32	
9	場地使用費	0	0	0	0	
10	學生獎(助)學金	80	82	92.5	70.5	
11	學生入學獎學金	154	149.5	0	0	
12	教師進修補助費	0	0	0	0	
13	設備維護費	0	0	0	0	
14	材料費	136	141.744	185	32.04	
15	租車費	82	79.4	72	9	
16	軟體設計、授權費	0	0	0	0	
17	物品費	120.145	119.822	183.46	48.161	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	28.475	28.958	63.56	4.594	
	小計	925	918.271	925	308.833	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

## 參、各子計畫期中檢核及成果

子計畫編號：106-1(A1)

子計畫名稱：落實學校課程發展計畫

### 一、計畫目標

- 1.藉由課程核心小組，健全課程發展機制。
- 2.彙整學校願景圖像，凝聚發展教學共識。
- 3.規劃各項課程議題，完善課程內涵架構。
- 4.落實完成課程計畫，培養學生完整能力。

### 二、計畫內容

#### (一)組織課程核心小組

- 1.遴選各科(領域)教師，共同組織本校課程核心小組。
- 2.每個月進行一次會議，規劃學校新課綱課程發展期程。
- 3.邀請專家教授、課綱培力諮詢委員蒞校指導和邀請前導學校進行經驗分享。

#### (二)發展學校願景圖像

- 1.定期舉辦會議，凝聚教師想法，完成願景圖像。
- 2.訂立校本核心能力，發展群科教育目標與教育能力。

#### (三)進行新課綱議題工作坊

- 1.成立各項課程議題小組，旨在針對新課綱課程類型，發展課程內涵，包括有：
  - (1)適性學習推動議題小組：由教務主任召集國文科、英文科、數學科召集人組成，就新課綱高一國英數適性分組教學議題，進行評估、規劃與操作之研議。藉以發展適性分組實施原則、學習評量配套與親師說明配套。
  - (2)跨域選修課程議題小組：由實習主任召集各職科科主任組成，就新課綱各科跨域選修課程議題，進行科際課程整合、內容研議、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。另可邀集產業代表與學者專家依討論主題，列席參與。藉以發展跨域選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。



(3)多元選修課程議題小組：由教務主任與實習主任，共同召集各職科科主任與各領域召集人組成，就新課綱同科單班、同科跨班選修課程議題，進行課程內容、實施方式、教學設備和空間配置調整等之研議。藉以發展同科單班、同科跨班選修課程架構、課程內容、實施原則與選修配套。

(4)彈性學習時間議題小組：由學務主任召集教學組長、註冊組長、各職科科主任與各領域召集人組成，進行開設時數、時段、課程內容與學生修讀機制及空間配置等之研議。藉以發展學生自主學習、選手培訓、增廣或補強性教學與學校特色活動之內涵發展。

2.規劃本校新課綱議題工作期程。

3.定期辦理新課綱議題工作坊，邀請專家學者針對「核心素養」、「選修課程內涵」、「彈性學習時間」辦理校內教師工作坊，藉以掌握核心精神，裨益於後續規劃。

### 三、執行成果

#### (一) 量化分析

##### 1.組織課程核心小組

(1) 105 學年度上學期第三次課程發展研究會中提案說明組織本校「課程核心小組」要點。

(2) 105 學年度上學期第四次課程發展研究會中通過完成本校「課程核心小組」組織。

(3) 105 學年度下學期期末校務會議初訂通過本校「新課綱課程核心小組組織設置要點」。

(4) 106 年 8 月 29 日(二)召開第一次課程核心小組會議，建立共識。

(5) 106 年 10 月 26 日(四)召開第二次課程核心小組會議，初步完成科教育目標與科專業能力。

(6) 106 年 12 月 13 日(三) 召開第三次課程核心小組會議，新課綱課程規劃及實施要點。

(7) 106 年 12 月 19 日(二) 召開第四次課程核心小組會議，完成科專業目標與專業能力對應表。

(8) 106 年 12 月 20 日(三) 召開第五次課程核心小組會議，確認新課綱一般科目開課課程與學分數。

(9) 106 年 12 月 21 日(四) 召開第六次課程核心小組會議，進行校訂專業選修開課課程與學分數討論。

## 2.發展學校願景圖像

(1)105 學年度下學期期末辦理新課綱「學校課程地圖培力工作坊」研習。

(2)106 學年度上學期第一次課程發展委員確立本校學校願景與學生圖像。

(3)106 學年度上學期期初校務會議通過本校學校願景與學生圖像。

(4)106 學年度上學期全校教師票選出代表本校願景與學生圖像之圖騰。

## 3.進行新課綱議題工作坊

(1) 106 年 10 月 24 日(二)辦理新課綱諮詢輔導研習，主題為「十二年國教新課綱推動諮詢輔導」，講師為教育部中小學師資課程教學與評量協作中心陳信正委員，地點在敬業樓 4F 視聽教室。課程簡介如下: 12 年國民教育課程綱要學校一般科目和群科教育目標的撰寫、科專業能力的規劃，以及如何進行課程的設計，讓學生能適性揚才，最後完成群科課程地圖和學校課程地圖。參與教師共 32 人，滿意度為 100%。

(2) 106 年 12 月 11 日(一)辦理十二年國教新課綱推動前導學校分享講座，講師為內思高工湯誌龍校長，地點在敬業樓 4F 視聽教室。參與教師共 60 人，滿意度為 92.5%。

(3) 106 年 12 月 25 日(一)辦理十二年國教新課綱選修課程及彈性學習時間規劃分享講座，講師為木柵高工蔡明雄教務主任，地點在敬業樓 4F 視聽教室。參與教師共 54 人，滿意度為 91%。

## 4.建構完善課程計畫

(1)106 學年度第一學期第一次課發會提案通過本校新課綱學校願景與學生圖像與確認課程核心小組成員名單。

(2)106 學年度第一學期第四次課發會，討論通過新課綱各科多元選修課程安排與部定一般課程的開設學分。

(3)107 學年度課程總體計畫，將 108 部定必修中的技能領域部分放入 107 學年度課程計畫中校訂必修，再規劃校訂選修中落實多元選修的課程。

## (二) 質性分析

### 1.組織課程核心小組

(1)利用課程發展研究會議時間，先將新課綱總綱與相關訊息讓課發會委員們了解，並在科務會議中協助向老師們說明。

(2)依規定組織課程核心小組，定期舉辦會議，凝聚教師想法，規劃學校新課綱課程發展期程。

### 2.發展學校願景圖像

為了凝聚學校願景與發展學生圖像，我們辦理了新課綱「學校課程地圖培力工作坊」研習，在不斷思考、衝擊、討論後，課程核心小組委員與教師們扎實地訂定了本校的學校願景「勵學、敦品、樂群、多元」，進而延伸出學生圖像與校本核心能力。

### 3.進行新課綱議題工作坊

在 106 學年度，成立各項課程議題小組，針對新課綱課程類型，發展課程內涵，邀請專家學者針對「核心素養」、「選修課程內涵」、「彈性學習時間」辦理校內教師工作坊，藉以掌握核心精神，裨益於後續規劃。

### 4.建構完善課程計畫

從學校願景到學生圖像，進而發展學生核心能力，歸納出群科教育目標與專業能力，發展群科課程規劃，再對應回學生圖像。透過討論、聚焦，再斟酌，加入一般科目教學重點，逐步完成課程地圖。

## (三) 自評執行成效

### 1.組織課程核心小組

自 105 學年度下學期開始，本校就逐步制定完成「新課綱課程核心小組組織設置要點」，並於 106 學年度開始依期程制定主題，召開課程核心小組會議，迄今辦理六次會議，會議記錄詳實，存置改進參考資料。

## 2.發展學校願景圖像

- (1)本校學校願景以學生為主體進行思考，體察本校的縣市與條件，將學生與學習納為願景的主要部分，在經過檢視與溝通，發散再聚焦後，建構出本校的學校願景。
- (2)本校學校願景之內涵，從學生學習開始，進而涵養品德，與社區連結，發展多元特色。
- (3)已完成學校願景與學生圖像之規劃。

## 3.進行新課綱議題工作坊

- (1)感謝優質化提供經費與豐富資源，讓本校能辦理新課綱相關議題之工作坊，藉由觀念的交流與經驗的分享，讓教師能增進自己的能力與知識，成為發展課程的一股助力，勇敢且樂觀地協助新課綱之課程規劃。
- (2)各工作坊所規畫之課程結構、課程計劃、課程實施可由各領域課程小組實施初評，並送交課程發展委員會實施複評。

## 4.建構完善課程計畫

依期程完成規劃，並參考委員意見，衡量本校情況，進行滾動式修正。

### (四) 檢討與建議

#### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1)十二年國民基本教育之課程發展本於全人教育的精神，以「自發」、「互動」與「共好」為理念。本校以此為基本理念，在新課綱推動的整個歷程中，雖然無法成為前導學校，但依然戰戰兢兢學習觀摩。依目前本校的教學現況而言，新課綱的推動是一場從心活化的革新改變，可以讓我們漸趨僵化地教學，找回熱情與初衷。學生也能改變學習的心態與表現，從被動到主動，三年之後具備獨立思考、專業素養與解決問題的能力。
- (2)在新課綱推動懵懵懂懂之前，我們已經感覺到平常的教學似乎已有了瓶頸與無力，於是，我們開始思索尋找各領域(科)的特色，於是我們利用優質化計畫逐步推動新課綱，在會議中讓教師去討論激盪，從各領域(科)的特色中，能研發出那些特色課程，為新課綱多元選修的部分做準備。我們一邊學習一邊前進，一些堅持一些妥協，希望這樣的改變是值得且美好的。

(3)這次我們在校訂跨域選修課程方面，與校訂多元選修課程學分上，並沒有做完善的規劃，這是未來可以好好思考的部分。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

各科目前面對少子女化發展瓶頸大，為因應新課綱，研習與設備資源需增加。目標、計畫與執行，會因外在因素而倍增風險。望未來的各項考量與經費細節能及早讓校方了解，才能讓師生在滾動中穩定成長。

**106-1(A1)『落實學校課程發展』指標項目達成績效**

指標項目		106 學年度目標 總績效	至 107 年 3 月底 績效
方案量化指標	A1 校訂跨域選修課程學分數	4	0
校定量化指標	SA1 校訂多元選修課程學分數	6	5
預期效益	課程核心小組上學期共進行 4 次會議；下學期 2 次	6	6
	進行新課綱議題工作坊:組織四類課程議題小組	4	3

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-1(A1) 落實學校課程發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	9.6	9.6	辦理研習(外聘講師 3 場)
2	諮詢費	8	8	課綱培力諮詢委員
3	印刷費	4	3.995	辦理計畫相關資料
4	國內旅費	1.5	2.224	辦理研習(外聘講師 3 場)
5	國內旅費	2	1.098	課綱培力諮詢委員
6	膳宿費	0.32	2	課綱培力諮詢委員膳費
7	膳宿費	7.2	10.56	辦理研習(外聘講師 3 場)
8	雜支	5.6	5.601	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		38.22(a)	43.078(b)	<b>112.71% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		38.22(e)	43.078 (f)	<b>112.71% (總經費執行率 f/e%)</b>

## (二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-1(A1) 落實學校課程發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	8	0	課綱培力諮詢委員
2	印刷費	4	0	辦理計畫相關資料
3	國內旅費	2	0	課綱培力諮詢委員
4	膳宿費	0.32	0	課綱培力諮詢委員膳費
5	雜支	12	0	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		26.32(a)	0(b)	<b>0% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		26.32(e)	0(f)	<b>0% (總經費執行率 f/e%)</b>

### 一、計畫目標

- 1.完善數位化教學平台，教師便利使用 3C 行動裝置。
- 2.推動創新精進教學策略，有效運用教學方法。
- 3.分享創新教學方法，促進學生對學校辦學認同度。
- 4.推動活化英文課程，藉此激發學生學習興趣以及引導學生能夠以更積極的態度來學習英文，進而提升學生的語言能力。

### 二、計畫內容

#### (一)建置數位化教學軟硬體平台

- 1.以資訊科專業實習工場及視聽教室、活動中心等，建置數位化教學硬體設備，包括投影伺服器，實物投影設備，使教師在進入教室環境後，能利用個人 3C 行動裝置(包括手機、平板、筆記型電腦等)連接教室投影設備，讓各式行動裝置軟體應用系統(包含 Windows 、 Android、 iOS 等)都能簡單連接投影設備，減少教室設置個人電腦的需求，並讓每位老師能在自己的設備環境做好課前準備，增強設備操作熟悉度。
- 2.建置校內 Google Classroom，提供統一教學平台，能記錄教學、學生作業等留下教學紀錄。
- 3.因應部分專業教室有精細操作的需求，也提供教師攝錄數位教材的設備，建立攝影環境。

#### (二)推動創新教學精進教學策略研習

- 1.推動創新教學策略，以 Google Classroom 為平台，落實數位教學。
- 2.教師利用 Google Classroom 為教學平台，可創造各種平台利用的方式包括網路資源分享、自製數位教材等，自然產生數位教材。較之以往的計畫為產生數位教材而強行產生更為自然而實用。
- 3.辦理「創新精進教學策略研習」—數位教學平台使用操作，上、下學期各 4 小時。



4.在數位平台 Google Classroom 上的教材，同時可讓學生利用在家自學，並做成教學紀錄。

### (三)分享創新教學經驗辦理觀摩研習

1.上、下學期各辦理「教學經驗觀摩研習」2小時、「數位教學創意教學研習」2小時，示範老師由推選產出，開放全體教師觀摩。

2.教師利用 Google Classroom 為教學平台，可創造各種平台利用的方式包括網路資源分享、自製數位教材等，自然產生數位教材。較之以往的計畫為產生數位教材而強行產生更為自然而實用。

### (四)推動活化英文課程

1.規劃於 106 學年度下學期針對三年級正規班餐飲科來實施英文分班選修課程。

上學期先向學生說明下學期英文課程的規劃，並發任意願調查表給學生填寫，依學生的意願以及興趣來作為分班的參考，預計分成 2 班，其中一班為標準課程加強版（包含商英檢定課程、生活英語等相關進階課程），另一班則為基礎美語課程補救版（包含一般基礎生活英文等）。希望藉此能夠培養學生學習英語的興趣及信心，並且建立起有效的學習方法及加強其自學能力，奠定終身學習之基礎。視辦理的成效顯著後擴大辦理。

2.設置英文視聽閱讀角，置放英文文摘、英文佳句、笑話、謎語等學習卡，英文讀本及影片等視聽教材，營造全美語的學習環境。

3.每週三晨間播放生活英語，全校班級同時收看。

4.創設商業英文共讀社，由任課老師推薦適合學生加入社團。

## 三、執行成果

### (一) 量化分析

#### 1.建置數位化教學軟硬體平台

(1)建置數位化教學平台，106 學年度第一學期，在硬體部分已在資訊科實習工場建置投影機、投影伺服器、實物投影機。另外在校內視聽教室建置投影機及投影伺服器。

(2)使用電腦教室上課同時，利用 Google 提供的軟體服務平台：Google Classroom；使用班級與課程有：資訊一班「計算機概論」、資訊二班「微電腦應用」、資訊二班「協同教學」、輪訊二 A 班「程式語言實習」、輪訊二 B 班「程式語言實習」，合計 4 班 5 課程。

## 2.推動創新教學精進教學策略研習

(1) 106 年 12 月 4 日辦理創新精進教學策略研習 2 小時，由陳奕亨老師授課，分享利用手機行動裝置做及時網路資源利用的創新教學設計，以及更彈性的手機軟體利用。

(2) 106 年 12 月 21 日辦理創新精進教學策略研習 2 小時，由陳奕亨老師授課，分享利用 Google Classroom 平台，可預先準備課程，也可即時公告更新上課教案或內容，更可不在軟硬體限制下，達到與學生互動，作業繳交的新形態教學模式。

## 3.分享創新教學經驗辦理觀摩研習

106 年 12 月 26 日辦理「創新教學觀摩」，觀摩班級資訊一，要求學生於課堂上即時繳交作業，老師即時批改作業給分，拉住學生專注力，並於 12 月 27 日辦理「創新教學經驗觀摩研習」。

## 4.推動活化英文課程

(1)【英文分班選修課程】106 學年度下學期已於 107 年 2 月 27 日(二)上午 10:00 於本校活動中心進行分組上課說明以及分組意願調查。分組課程於 107 年 3 月 6 日開始執行，分成標準課程進階英語以及基礎生活英語。

(2)【設置英文視聽閱讀角】106 學年度教室佈置融入英文角，主題是萬聖節，英文科老師提供相關英文佳句或是相關資料放置在佈告欄供學生閱讀。

(3)【晨間英語播放】106 學年度上學期自 106 年 10 月 25 日開始於每週三早自習的時間全校播放晨間英語，共實施 7 次；106 學年度下學期於 107 年 3 月 14 日開始實施，目前共實施 3 次。

(4)【商業英文共讀社】英文科成立商業英文共讀社，於週三社團活動時間實施。106 學年度上學期從 106 年 9 月 20 日開始實施，總計 8 次；下學期從 107

年3月21日開始實施。

## (二) 質性分析

### 1. 建置數位化教學軟硬體平台

(1) 教室內除了投影機外，搭配投影伺服器，教師在進入教室環境後，能利用個人3C行動裝置(包括手機、平板、筆記型電腦等)連接教室投影設備，讓各式行動裝置軟體應用系統(包含Windows、Android、iOS等)都能簡單連接投影設備，減少教室設置個人電腦的需求，或是反過來說，老師可以利用任何可能的資源，並讓每位老師能在自己熟悉的設備環境(包含熟悉的軟體)做好課前準備，增強設備操作熟悉度，也增加更多元的教學軟體。

(2) 利用網路巨擘Google巨人提供的Google Classroom，有其好處，軟體平台入口網站是每一位同學都熟悉，不若以往建置特別軟硬體平台，在使用前開設帳號，註冊登入等曠日廢時。Google Classroom的軟體平台簡單好用，搭配常用網路資源如youtube介面熟悉。

### 2. 推動創新教學精進教學策略研習

以往城鄉落差是造成城鄉學生學習成就落差的重要因素，數位化時代的數位落差，雖然人人都有智慧型手機，能善用者畢竟不多，即便是老師也可能僅是上網或傳訊息而已，網路資源加上手機的便利以及多如牛毛的免費軟體都可以是創新教學的工具，每一位老師使用起來，就如同武功各自心法不同，武學造詣也不同。

### 3. 分享創新教學經驗辦理觀摩研習

選用的軟體平台Google Classroom，除了可以善用網路資源，協助最令人讚賞的功能就是即時出作業以及即時批改給分的機制，還有一項就是放學後依然可以使用達到遠距教學的目的。

### 4. 推動活化英文課程

(1) **【英文分班選修課程】**學生能夠針對自己的興趣來做選擇，對學生的學習幫助是非常大的，也能夠跳脫以往傳統的授課模式。

(2) **【設置英文視聽閱讀角】**在教室佈告欄放置許多生活英語單字及文章等資料，

學生不時地就會觀看及欣賞，對學生的英語學習上有很大的幫助。

(3)【晨間英語播放】晨間英語是以主題式的對話來進行，讓學生能夠針對主題來學習基本生活英語。未來，學生可以運用至生活或職場上。

(4)【商業英文共讀社】學生自願選擇參加商業英文共讀社，他們的學習動機是非常強烈的，因此老師針對學生的弱點或是不足的地方協助加強。

### (三) 自評執行成效

#### 1.建置數位化教學軟硬體平台

讓各式行動裝置軟體應用系統(包含 Windows、Android、iOS 等)都能簡單連接投影設備，減少教室設置個人電腦的需求，並讓每位老師能在自己的設備環境做好課前準備。這樣的環境造成的教學壓力比較小，要不然教師除了備課外還要擔心面對教室設備有可能發生的任何意外，如網路不通、電腦當機，軟體不足等。

#### 2.推動創新教學精進教學策略研習

辦理教學精進策略研習後，參與老師的反應看起來對於利用手機網路新思維的教學策略，都抱持著正面態度，但是上課時善用手機，不管是在教學老師對手機掌控的能力，或是必須面對學生容易分心的狀況，都是造成老師在課堂上利用手機上課裹足不前的理由。

#### 3.分享創新教學經驗辦理觀摩研習

善用網路資源，協助最令人讚賞的功能就是即時出作業以及即時批改給分的機制的機制，還有一項就是放學後依然可以使用達到遠距教學的目的。

#### 4.推動活化英文課程

(1)本校學生的英語程度普遍較低落，而且學習英語的動機也不強，因此英文科老師積極推動活化英語課程計畫，慢慢地發現越來越多學生對於英語學習這一塊的動機越來越高。107 學年度英文科也會繼續朝這個方向往前邁進。

(2)106 學年度本校學生參加商業英文檢定考試的人數比 105 學年度增加了 17 位學生，教師可以感受到學生漸漸對於自己的語言能力更加重視，未來我們也會持續地輔導學生參加檢定考試。

#### (四) 檢討與建議

##### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1)建置數位化教學軟硬體平台：推廣速度稍慢，老師使用行動裝置的企圖心稍弱。
- (2)推動創新教學精進教學策略研習：大部分老師還是使用習慣的教學方法—黑板及講述。
- (3)分享創新教學經驗辦理觀摩研習：學生在回家後使用網路學習的習慣尚未養成。
- (4)推動活化英文課程：由於本校學生對於語言的學習動機普遍仍較不積極，因此常常在推動計畫的過程當中，學生的參與意願還是普遍較低，因此，在未來教師需要花費更多的心力去灌輸學生語言學習的重要性以及必要性。雖然本學年度教師們有感受到學生持續地在進步中，但仍要持續加油。

##### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

- (1)建置數位化教學軟硬體平台：持續建置可在課堂中建置數位教材的設備，上完課即可上傳數位教材，以達到課後複習的目標。
- (2)推動創新教學精進教學策略研習：聘請校外講師辦理研習，以觀摩他校的經驗。
- (3)分享創新教學經驗辦理觀摩研習：無。
- (4)推動活化英文課程：很感謝能夠藉由優質化計畫來推動活化英語課程，讓本校學生對於語言的學習能夠越來越進步，未來不管是在職場以及生活當中，都能夠將所學的語言能力發揮出去。

106-2(A2)『推動創新多元教學』指標項目達成績效

指標項目		106 學年度目標 總績效	至 107 年 3 月底 績效
方案量化指標	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	2	1
校定量化指標	SB5 學生對學校辦學認同度	80%	86%
預期效益	建置數位化教學軟硬體平台:數位電路實習工場、視聽教室(9月);活動中心、微電腦實習工場(1月)	4	2

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月) 單位:仟元

子計畫名稱: 106-2(A2) 推動創新多元教學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	3.2	3.2	2.2 推動創新教學精進教學策略研習(校內教師)
2	講座鐘點費	1.6	1.6	2.3 分享創新教學經驗辦理觀摩研習(校內教師)
3	雜支	5.6	6.073	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		10.4(a)	10.873(b)	<b>104.55%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	單槍投影機	70	70	2.1 建置數位化教學軟硬體平台, 二間教室
2	無線投影伺服器	30	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台, 二間教室
3	無線實物投(攝)影機	30	30	2.1 建置數位化教學軟硬體平台, 一間教室(有放大細部操作需求的數位邏輯實習工場)
資本門總計		130(c)	130(d)	<b>100%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		140.4(e)	140.873(f)	<b>100.34%</b> (總經費執行率 f/e%)

## (二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-2(A2) 推動創新多元教學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	3.2	0	2.2 推動創新教學精進教學策略研習(校內教師)
2	講座鐘點費	1.6	0	2.3 分享創新教學經驗辦理觀摩研習(校內教師)
3	物品費-攝影機專業腳架	16	0	2.2 推動數位化教學，製作數位教材攝影用
4	物品費-攝影機專業雲台	6	0	2.2 推動數位化教學，製作數位教材攝影用
5	雜支	12	0	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		38.8(a)	0(b)	<b>0% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	單槍投影機	70	0	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
2	無線投影伺服器	30	0	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，二間教室
3	無線實物投(攝)影機	30	0	2.1 建置數位化教學軟硬體平台，一間教室(有放大細部操作需求的基本電學實習工場)
資本門總計		130(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		168.8(e)	0(f)	<b>0% (總經費執行率 f/e%)</b>

一、計畫目標

- 1.參與各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。
- 2.落實教學觀察，議課觀課省思，激發專業成長。
- 3.專業社群交流，建立校本課程，發展特色教學。
- 4.藉由公開授課，進行專業對話，達到有效教學。

二、計畫內容

(一)辦理教師專業研習

- 1.「教師專業社群實務運作」研習：106 學年度上學期一場，共計 2 小時。
- 2.「美感教育」研習：106 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 3.「公開授課翻轉課程」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。
- 4.「多元選修課程實務經驗交流」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。

(二)推動教師教學觀察專業成長

- 1.每學年 08 月選出教師教學觀察推動小組成員。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內教學觀察規準及指標之討論。
- 4.每學年 01 月製作及發放教師教學觀察手冊。
- 5.每學年 02 月底進行教師教學觀察配對。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄:觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- 7.每學年 04 月將教學觀察相關資料於精緻專業教師發展評鑑網建置與登錄。
- 8.結合新進教師研習，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學協作平台(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。



### (三)成立教師專業社群

- 1.106 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 11 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科、體育科與健護科)。
- 2.106 學年度將增設一個跨領域(自然科、社會科與藝術科)社群。
- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，進行共同備課與議課，透過實作觀課推動教師成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
- 4.106 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
- 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。

### (四)推動教師校內外公開授課

- 1.每學年 12 月各領域(科)共辦理 10 場校內公開授課與 1 場校外公開授課。
- 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 11 月公告。
- 3.公開授課現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
- 4.參與公開授課觀摩教師應填寫回饋單。
- 5.校內公開授課完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域公開授課研討會，提供寶貴意見給公開授課教師，幫助教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。並於會後，收齊回饋單，並同時繳交會議紀錄至教學組備查。
- 6.校外公開授課則開放區內同科(領域)之教師進行觀課。
- 7.校外公開授課完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

### 三、執行成果

#### (一) 量化分析

##### 1. 辦理教師專業研習

- (1) 106 年 10 月 24 日(二)辦理教師專業社群實務研習，講師為教育部中小學師資課程教學與評量協作中心陳信正委員，地點在敬業樓 4F 視聽教室，參與教師共 32 人，滿意度為 100%。
- (2) 107 年 1 月 24 日(三)辦理美感教育繽紛玻璃研習，地點在國泰玻璃工廠，參與教師共 30 人，滿意度為 96.5%。
- (3) 本校教師參與研習平均時數：比目標值高出 10.7 小時，未來將更努力，以達教師增能之效。

##### 2. 推動教師教學觀察專業成長

- (1) 106 年 10 月 16 日(一) 召開 106 學年度上學期第一次教師教學觀察專業成長會議，討論事項如下：A.106 學年度本校教學觀察規準、B.106 學年度實施期程事項。
- (2) 106 年 10 月 16 日(一)進行本校教師教學觀察配對。
- (3) 106 年 11 月 24 日(五)完成本校教師教學觀察配對。
- (4) 106 年 12 月 1 日(五)至 107 年 1 月 5 日(五)進行本校教師教學觀察，本校參與教學觀察之教師共 55 人。
- (5) 全校教師持續 100%推動紙本式及電子式教學檔案製作，從資料收集與整理中，誘發教師自省與自我提升。

##### 3. 成立教師專業社群

- (1) 106 學年度本校成立 12 個教師專業社群，如下：
  - A. 班級經營 主題：班級經營理念分享
  - B. 英文檢定 主題：職場實用英語會話
  - C. 數學教學 主題：多元選修課程
  - D. 國文教學 主題：公民記者
  - E. 經營探戈 主題：行銷 APP

- F. E點就通 主題：自走車循跡控制
- G. 奔馳一百 主題：車身彩塗
- H. 亮麗恰恰 主題：整體造型
- I. 美味曼波 主題：客家美食好在地
- J. 機電整合 主題：自走車馬達控制
- K. 健康律動 主題：羽球原地接球及對牆接發球
- L. 人文樂活 主題：人文樂活

(2)本校專業學習社群會議係利用學生放學課後時間擇期於導師室或科辦召開，迄今辦理5次，會議記錄詳實，存置改進參考資料。

#### 4.推動教師校內外公開授課

(1) 106年12月份舉辦專業科5科及共同科5科共10場校內公開授課，主講老師皆準備教案，觀摩老師皆填寫回饋單，增進各科教師教學能力。

- A.國文科吳郁忻教師，班級汽二乙，時間12月5日第二節，地點健205。
- B.英文科李佳玲教師，班級餐三乙，時間12月12日第一節，地點誠203。
- C.數學科林志達教師，班級流通三，時間12月5日第七節，地點誠103。
- D.社會科李光明教師，班級餐二乙，時間12月4日第一節，地點誠303。
- E.體健科黃秋紳教師，班級流通三，時間12月4日第五節，地點籃球場。
- F.流通管理科陳韋潔教師，班級流通一，時間12月6日第一節，地點門市教室敬306。
- G.資訊科郭安豐教師，班級資訊二，時間12月7日第六節，地點健403。
- H.汽車科毛遠凡教師，班級汽二甲，時間12月6日第二節，地點汽車工場。
- I.時尚造型科吳美貞教師，班級實美三，時間12月5日第三節，地點健405。
- J.餐飲管理科簡珮瑜教師，班級餐二乙，時間12月5日第六節，地點誠303。

(2) 107年3月份舉辦兩場校外公開授課，分別為「國文科特色課程教學實務分享教學觀摩研習」，講師為本校國文科林純如教師，時間為107年3月27日(二)9:10-10:00，地點在誠204教室；另一場為「流通管理科門市服務課程教學實務分享教學觀摩研習」，講師為本校流通管理科陳韋潔教師，時間為107

年3月28日(三)10:10-11:00，地點在門市教室敬306。主講老師皆準備教案，觀摩老師皆填寫回饋單，增進教師教學能力。

## (二) 質性分析

### 1.辦理教師專業研習

(1)感謝優質化提供經費與豐富資源，讓教師能增進自己的能力與知識，內化為教學的能量。

(2)研習後心得分享於科內老師，使其科內老師提升專業素養。

### 2.推動教師教學觀察專業成長

感謝優質化提供豐富資源，雖然今年沒有進行教師專業發展評鑑，然而延續之前的努力，運用本校教師已取得各級教師評鑑認證之人才，落實共同備課、共同觀課、與共同議課，提升教學品質。

### 3.成立教師專業社群

(1)教師能擁有一段共同的時間，一起省思教學是很棒的一件事情，利用社群會議進行特色課程的發想與規劃，並研發自編教材或教案，進而融入各科(領域)教學，透過學生的回饋反映與問卷，分析省思課程安排與教學活動。

(2)107年六月底將舉辦一場教師專業社群成果發表會，成果包含：特色課程計畫(含教學進度表)、學生問卷、學習單、學生成果作品與評分表、社群教師研創成果(教材、教案)、活動照片記錄、授課教師授課心得。

### 4.推動教師校內外公開授課

依計畫如期完成。

## (三) 自評執行成效

### 1.辦理教師專業研習

切合專業與成長，期能更加深廣度，也望能配合新課綱的推動，辦理一些相關的工作坊，進而更有助益。

### 2.推動教師教學觀察專業成長

(1)本校教師參與度高，希望能真實地維持每堂課的教學品質，受惠於學生。

(2)於每學期末進行課程與教師線上問卷調查，協助了解學生對於課程之接受度

與任課教師教學之情形。依據問卷調查結果，作為課程調整之修改依據，並提供給任課教師教學反思與回饋。

### 3.成立教師專業社群

藉由社群的推動，讓各科老師都能在一般教學以外，能有機會互相切磋與分享。只是這次辦理除了「機電整合」與「人文樂活」社群外，主要還是以科區別，未來期望能規劃跨科或跨領域的結合，提昇會更全面，且具特色。

### 4.推動教師校內外公開授課

(1)校內公開授課每學年固定舉辦校內各科(領域)公開授課，透過教學觀察與回饋分享，的確能讓教師彼此有所成長。

(2)校外公開授課是第二次辦理，尚有許多不足之處，希望未來在辦理時能朝促進社區學伴交流，精進教師成長方向努力。

## (四) 檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)計畫立意良善，促使教師在專業成長上，有了初步的成效，然為因應未來新課綱之課程計畫，建議設定時程與步驟，開發研討各項學校本位特色課程、融入實際教學，與核心課綱連結，讓教師與學生能在教與學中激發創造力。

(2)建議未來在選擇辦理的研習項目，能多聽教師的想法與意見，才能不流於形式，而切中學習的意義。

### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

就整體方案檢討本項子計畫，可發現此計畫著重於教師專業成長，從單一教師的點，連接至社群，應用於教學，再從學生回饋。然為避免流於形式，除了量化的績效追求，更需要著重在質化的感受。

106-3(A3)『深化教師教學專業』指標項目達成績效

指標項目		106 學年度目標 總績效	至 107 年 3 月底 績效
方案量化指標	A5 教師參加研習平均時數	41 小時	51.7
	A7 教師參與專業學習社群的比率	12 個社群	12
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	11 人	12
校定量化指標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	2 人	0
預期效益	校內教師各類型研習	4	2

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-3(A3) 深化教師教學專業計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	3.2	3.2	3.1 辦理研習(外聘講師)
2	國內旅費	0.5	0	3.1 辦理研習講師差旅費
3	膳宿費	6.4	0	3.1 辦理研習所需(1 場)
4	雜支	5.6	5.581	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		15.7(a)	8.781(b)	<b>55.93%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		15.7(e)	8.781(f)	<b>55.93%</b> (總經費執行率 f/e%)

## (二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-3(A3) 深化教師教學專業計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	11.2	4.8	3.1 辦理研習(外聘講師)
2	國內旅費	1	0	3.1 辦理研習講師差旅費
3	膳宿費	12.8	0	3.1 辦理研習所需(2場)
4	物品費-玻璃手作素材	15	15	3.1 美感教育文創玻璃手作素材
5	雜支	12	0	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
經常門總計		52(a)	19.8(b)	<b>38.08%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	單體變速箱	49	49	3.3 成立教師專業社群
資本門總計		49(c)	49(d)	<b>100%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		101(e)	68.8(f)	<b>68.12%</b> (總經費執行率 f/e%)

### 一、計畫目標

- 1.落實適性發展：加強社區內鄰近國中學生，對於職業試探之餐旅、商管、電機、動力、家政等5個職群之認識及認同感，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，提升社區國中就近入學比率。
- 2.頒發獎助學金：獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。
- 3.適性入學宣導：向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色和未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路。
- 4.國中教師認識技職：透過研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

### 二、計畫內容

#### (一) 辦理國中職涯試探

- 1.於每學期08月~12月、02月~07月，主動邀請或協助辦理國中七、八年級性向探索、發展職業試探教育體驗。
- 2.請校長或實習主任實施技職教育及學校簡介，讓國中生對技職教育及本校有初步認識；學生依興趣分職群組實施實作體驗活動並帶回其實作成品，由授課老師挑選表現優異學生於課程結束後公開獎勵；體驗活動結束請學生填寫滿意度調查表，了解學生參加之成效，並做為下一場次改進之依據。



## (二) 頒發各類獎(助)學金

### 1. 學生入學獎學金

#### (1) 技藝學程入學成績優良獎學金

- A. 參加國中技藝競賽獲得 1 至 6 名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金 7,000 元支票、6,000 元支票、5,000 元支票、4,000 元支票、3,000 元支票、2,000 元支票及 1,500 元支票。
- B. 參加本校技藝學程，成績名列班上第 1 名者，就讀本校頒發入學獎學金 1,500 元。以上二項獎學金，擇一申請不得重覆。
- C. 名額：依(1)、(2)順序頒發，以 74,000 元支票為限。
- D. 於國中技藝班結業式加強宣導、鼓勵技優學生就讀本校，並於招生宣導活動中，加強宣導此項獎學金。
- E. 新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。
- F. 凡合乎條件同學請持相關證明文件，於 09 月 08 日前至實習處辦理申請手續，並召開技優獎學金審查會議，於 10 月公開表揚、頒發獎學金，且致賀家長書函。
- G. 獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，彙整後置於校網，且請同學於朝會時上台分享。

#### (2) 新生獎學金

- A. 申請資格：106 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 8 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。請領本項獎學金，不得重複申請本校其他入學獎學金。
- B. 獎學金金額：106~108 學年度每學年頒發 8 名，每名獎學金 10,000 元支票。
- C. 申請年限：106~108 學年度，每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦。
- D. 申請文件：入學成績優秀新生獎學金申請書、國中教育會考成績證明。

## 2.學生獎(助)學金

### (1)成績優秀獎學金

- A.申請資格：學生前一學期學業成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且同時為各年級、各班、各科排名第一，且學生前一學期無記過以上處分。
- B.獎學金金額：學業成績平均達 90.0 分以上，每學期獎學金 2,500 元支票；學業成績平均達 85.0 至 89.9 分，每學期獎學金 1,500 元支票；學業成績平均達 80.0 至 84.9 分，每學期獎學金 1,000 元支票。

### (2)清寒學生助學金

- A.申請資格：家境清寒且具上進心學生，經導師證明者。
- B.助學金金額：每位學生每學期 3,000 元支票（名額以不超過本計畫經費為限）。
- C.申請文件：清寒助學金及成績優秀獎學金申請書（含教務處成績證明）。

### (三)適性入學宣導說明

上學期及下學期各辦理一場適性入學說明會，向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，及本校五科技職特色，如汽車科為苗栗縣唯一一所高職擁有汽車乙、丙級證照考場、時尚科發展苗栗縣唯一真人剪髮課程、資訊科發展二足機器人以及空拍機，以順應時代潮流、流通科整合金流、物流、商流、資訊流和人流，為苗栗縣唯一設置科系，以及餐飲科擁有六種不同課程之專業教室及多種學制，並介紹各科未來發展性，讓學生可以更瞭解技職教育優勢，適性選擇自己未來之路並就近入學。並於每年 5、6 月 參加各國中之升學博覽會，規劃三年內至 15 所國中參與升學博覽會(106 學年度 4 所、107 學年度 5 所、108 學年度 6 所)，提供國中師生對於本校之瞭解，進而達到適性就近入學之目的。

### (四)推動國中教師認識技職

於寒暑假各辦理一場「國中教師認識技職」研習活動，透過此研習活動讓國中教師體驗技職教育實作課程，提升國中教師對技職教育的認知，並在活動中宣導本校辦學績效，進而對本校教學產生認同與支持。

### 三、執行成果

#### (一) 量化分析

##### 1. 辦理國中職涯試探

- (1) 來校實施性向探索體驗國中達 20 校次，達 111%(20/18)。
- (2) 來校實施性向探索體驗達 1791 人次。
- (3) 國中技藝教育合作學校數達 19 校。
- (4) 國中技藝教育課程開班達 624 人次。

##### 2. 頒發各類獎(助)學金

- (1) 106 年 10 月 20 日(五)頒發新生入學獎學金 8 名 80,000 元、優秀獎學金共 28 名 49,000 元、清寒助學金 11 名 33,000 元、技優入學獎學金共 24 名 69,500 元。
- (2) 107 年 03 月 23 日(五)頒發成績優秀獎學金共 37 名 61,500 元，清寒學生助學金共 3 名 9,000 元，獎助學金總共頒發 85,500 元。

##### 3. 適性入學宣導說明

- (1) 於苗栗特殊教育學校辦理的十二年就學安置升學博覽會，辦理 1 場技職教育宣導。
- (2) 與社區學校合作，向國中生及國中教師宣導技藝教育入學管道相關資訊，辦理 1 場技職教育宣導。
- (3) 107 年 3 月 21 協助辦理一場大湖國中的升學博覽會，目前已連絡各國中，規劃於 4 月 25 日協助辦理獅潭國中、5 月 22 日通霄國中、5 月 23 日頭屋國中、5 月 25 日照南國中、5 月 30 日南和國中、6 月 1 日新港國中小等 6 場升學博覽會。

##### 4. 推動國中教師認識技職

- (1) 107 年 01 月 29 日(一)國中教師烘焙研習共 40 人，體驗大理石蛋糕捲、藍莓餅乾製作。
- (2) 規劃於 7 月份再辦理一場國中教師認識技職研習活動。

## (二) 質性分析

### 1.辦理國中職涯試探

- (1)國中參訪日期過於集中，教師及行政人員人力吃緊。
- (2)與國中端協調參訪時間，錯開各校參訪時間。
- (3)調整各科人力及工作分配，共同完成參訪活動。

### 2.頒發各類獎(助)學金

- (1)獎勵技藝課程及技藝競賽成績優良入學新生，提升本校學生素質。
- (2)清寒學生得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。

### 3.適性入學宣導說明

- (1)藉由宣導活動，不但強化技職教育體系內容，讓更多學生和附近社區民眾認識本校之特色課程，同時導引學生適性入學。
- (2)協助國中辦理升學博覽會，藉由現場體驗實作與科系課程介紹，讓學生對於技職科系有更深刻的認識與了解。
- (3)協助學生多做比較，了解社區學校各科課程規劃與教學成效。

### 4.推動國中教師認識技職

- (1)透過國中教師認識技職研習活動，使國中教師對技職教育有更深一層認識。
- (2)藉由此活動，使國中教師對學校認同與支持。

## (三) 自評執行成效

### 1.辦理國中職涯試探

各科對於推動實施性向探索體驗不遺餘力，使得來校的學生及師長對於技藝教育有更深一層的體會，進而引領學生加入技藝教育的興趣，對於未來的生涯規劃能有初步的了解，也對技職學校有所認識，吸引學生就讀技職學校。

### 2.頒發各類獎(助)學金

獎(助)學金可以吸引對技職教育有興趣的學生就讀，也使學生就讀後提升自我能力，加強學習的深度。

### 3.適性入學宣導說明

- (1)與社區學校合作，介紹技職教育的理念與特色。
- (2)升學博覽會現場活絡的氛圍，讓國中生感受到高職學長姊的熱情活力，更能吸引學生就讀技職體系。

### 4.推動國中教師認識技職

國中推動適性輔導，但多數國中教師沒有技職經驗，不了解技職在學什麼，透過研習補強加深認識，引導學生往技職發展。

## (四) 檢討與建議

### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

#### (1)辦理國中職涯試探：

- a.國中生對於性向探索的職群，易受該職群是否有成品而影響其參與興趣。
- b.各科對於性向探索的課程，應再多元化，以吸引國中生融入課程當中。
- c.性向探索課程結束，參訪的學生是否對於課程有進一步的了解，加深對本校的印象。

(2)頒發各類獎(助)學金：鼓勵學生專心努力向學，在校成為成績優良的好學生，畢業也能順利升學或就業。

(3)適性入學宣導說明：計畫立意良善，促使本校對於技職宣導上，能正視自身之特色，並宣揚教育理念，能讓社區居民及學生更瞭解本校。

(4)推動國中教師認識技職：可以針對學校不同的科別皆辦理教師研習，讓國中教師對於技職的認識加廣加深。

### 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1)辦理國中職涯試探：就整體方案檢討本項子計畫，可發現本子計畫是著重學生對於未來性向探索的初體驗，能夠引領學生對於生涯規劃初步了解，了解自我的興趣及喜好所在。

(2)頒發各類獎(助)學金：因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，透過頒發各類獎(助)學金更能吸引學生。

(3)適性入學宣導說明：適性入學宣導，與國中端辦理升學博覽會，增加學生現場體驗，如 DIY 胸章、體驗餐飲食品、人體彩繪、指甲彩繪等活動。

(4)推動國中教師認識技職：國中教師大多是高中師範體系畢業，如何讓國中教師對技職產生興趣，進而引領學生進入技職體系，透過研習活動產生效果與迴響。

**106-4(B1)『導引適性就近入學』指標項目達成績效**

指標項目		106 學年度目標 總績效	至 107 年 3 月底 績效
方案 量化 指標	B1 高一新生適性就近入學率	96%	97.60%
校定 量化 指標	SB1 高一日校新生註冊人數比率	70%	57.80%
	SB2 高一日校新生免試入學比率	50%	33.30%
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數:適性入學宣導說明(上下學期各 1 次)輔導室	6 次	2
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數:升學博覽會(下學期 4 次)圖書館		1
預期 效益	來校實施性向探索體驗(含職業試探、生涯發展教育)國中校次數、人次	18 校/2016 人次	20 校/1791 人次
	國中技藝教育合作學校數/人次	17 校/700 人次	19 校/624 人次
	國中技藝班技優學生就讀本校人數	24 人	24 人
	「國中教師認識技職」研習活動(2 月、7 月)	2 場	1 場

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-4(B1) 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	24	22	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中 性向探索初體驗
2	材料費	100	102.06	4.1 國中性向探索初體驗實作 材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研 習材料費
3	租車費	72	71.4	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
4	雜支	5.6	5.6	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
5	學生獎(助)學金	30	25	4.2 成績優秀獎學金
6	學生獎(助)學金	18	18	4.2 成績優秀獎學金
7	學生獎(助)學金	8	6	4.2 成績優秀獎學金
8	學生獎(助)學金	24	33	4.2 清寒助學金
9	學生入學獎學金	80	80	4.2 新生入學獎學金
10	學生入學獎學金	14	14	4.2 技藝優良獎學金 (第一名)
11	學生入學獎學金	12	12	4.2 技藝優良獎學金 (第二名)
12	學生入學獎學金	10	10	4.2 技藝優良獎學金 (第三名)
13	學生入學獎學金	12	4	4.2 技藝優良獎學金 (第四名)
14	學生入學獎學金	9	6	4.2 技藝優良獎學金 (第五名)
15	學生入學獎學金	8	4	4.2 技藝優良獎學金 (第六名)
16	學生入學獎學金	9	19.5	4.2 技藝優良獎學金 (佳作或國技成績第一名)
經常門總計		435.6(a)	432.56(b)	<b>99.30%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		435.6(e)	432.56(f)	<b>99.30%</b> (總經費執行率 f/e%)

## (二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-4(B1) 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	20	2.8	4.1 授課教師鐘點費、辦理國中 性向探索初體驗 4.4 辦理國中教師認識技職研習
2	材料費	60	23	4.1 國中性向探索初體驗實 作材料費 4.4 辦理國中教師認識技職研習 材料費
3	租車費	60	9	4.1 學生接送(每輛車 42 人)
4	雜支	12	1.594	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
5	學生獎(助)學金	30	24	4.2 成績優秀獎學金
6	學生獎(助)學金	21	22	4.2 成績優秀獎學金
7	學生獎(助)學金	6	15.5	4.2 成績優秀獎學金
8	學生獎(助)學金	12	9	4.2 清寒助學金
經常門總計		221(a)	106.894 (b)	<b>48.36% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
資本門總計		0(c)	0(d)	<b>0% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		221(e)	106.894 (f)	<b>48.36% (總經費執行率 f/e%)</b>



## 一、計畫目標

- 1.辦理課後檢定輔導課程，增加學生就業能力。
- 2.辦理同科跨班選修課程，形塑學校特色亮點。
- 3.辦理校內專題競賽並鼓勵參加校外專題競賽，提升學生專業素養。
- 4.鼓勵參加各級競賽，五科至少每年主要專攻一項單一競賽。

## 二、計畫內容

### (一) 辦理專業精實課程

- 1.推動技藝薪傳計畫，以檢定通過率為指標，辦理各科課後檢定輔導課程。106年9月至12月集中輔導：「流通管理科電腦軟體應用乙級」、「時尚造型科美髮乙級」、「汽車科機車乙級」。107年1月至5月集中輔導：「資訊科電腦硬體裝修乙級」、「餐飲管理科中式麵食乙級」。
- 2.流通管理科推動「電腦軟體應用乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 3.時尚造型科推動「美髮乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 4.汽車科推動「機車乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 5.資訊科推動「電腦硬體裝修乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 6.餐飲管理科推動「中式麵食乙級證照」考照，強化學生進階技能加深加廣訓練，利用放學後或假日輔導學生考取乙級證照，以增進學生未來就業與升學之優勢。課程包含檢定學術科試題。
- 7.考取乙級證照之學生，每人頒發獎學金500元以茲鼓勵。
- 8.開設商業英文檢定輔導班，利用放學後或假日輔導學生以考取商英檢定證書，引導學生以正面、樂觀的態度學習英語，進而提昇英語運用能力和學習表現。

## (二) 規劃多元特色課程

- 1.外聘講師，辦理各科特色課程研習。
2. 汽車科於 106 學年度規劃增設試辦學生選課，在高三正規班兩班選修課程：汽三乙『汽車空調』、汽三甲『汽車學』中增加一門選修課程『車輛電子系統應用』，以達同科跨班選修，合計上、下學期各增設 2 學分課程。
- 3.餐飲管理科在高三正規班兩班選修課程中，以餐三甲、餐三乙 3 學分的『台式小吃』實作課程，分 3 組授課，主題為『客家飲食文化』、『中式廚藝』、『創意伴手禮』。

## (三) 強化學生專題課程

- 1.配合各科『專題製作』課程，讓五科三年級學生能在畢業前完成專題製作成品。
- 2.每年五月舉辦五科成果展覽，展示學生專題成果。
- 3.擇優參加各類群科專題製作競賽，預計每年參賽 10 件作品。

## (四) 發展參加各級競賽能力

- 1.積極鼓勵參加專題製作競賽、全國家事類、商管類、工業類技藝競賽，以及全國技能競賽。三年級學生參加初賽篩選，再複賽，從中選出優秀選手參賽。
- 2.賽前準備「賽前經驗講座研習」，各科 2 小時。

## 三、執行成果

### (一) 量化分析

#### 1.辦理專業精實課程

##### (1) 106 年 9 月至 12 月：

(I)流通管理科實施『電腦軟體應用乙級證照』課後輔導共 63 小時，參與輔導學生共計 616 人次，學生滿意度為 80%，至 107 年 3 月底止，共考取 18 張乙級證照。

(II)時尚造型科實施『美髮乙級證照』課後輔導共 63 小時，學生滿意度為 87%，至 107 年 3 月底止，尚未有學生參加乙級證照考試，目前正積極輔導三年級學生報考今年度乙級技術士考試。

(III)汽車科實施『機器腳踏車修護乙級證照』課後輔導共 64 小時，學生滿意度為 90%，至 107 年 3 月底止，共考取 5 張乙級證照。

(IV)英文科實施『商業英文檢定』課後輔導共 26 小時，通過人數為 8 位，其中檢定三級通過 1 位，檢定四級通過 7 位（三年級 5 位、二年級 2 位、一年級 1 位）。

(2) 107 年 1 月起：

(I)資訊科實施『電腦硬體裝修乙級證照』課後輔導共 71 小時，學生滿意度為 83%，至 107 年 3 月底止，共考取 8 張乙級證照。

(II)餐飲管理科實施『中式麵食乙級證照』課後輔導共 71 小時，學生滿意度為 86%，至 107 年 3 月底止，尚未有學生參加乙級證照考試，目前正積極輔導三年級學生報考。

(III)英文科實施『商業英文檢定』課後輔導，至 107 年 3 月底止，共計 6 小時，學生參與共 9 人次，另外正積極規劃學生報考商英檢定時程與報名。

(3)推動英語學習：為推廣本校學生積極參加商業英文檢定，於 105 學年度透過優質化計畫補助而購置 100 本商業英文檢定書籍置放於圖書館提供學生借閱，成效良好。106 學年度本校學生共 26 位參加「中華民國商業職業教育學會 106 年度第 23 屆英語能力測驗」，通過測驗的同學共 8 位，其中通過三級測驗的同學 1 位、四級測驗的同學共 7 位。

## 2. 規劃多元特色課程

(1) 特色課程教師研習

(I) 106 年 9 月至 12 月：

A. 時尚造型科於 106 年 10 月 27 日(五)邀請唐宥紜業師辦理多元特色課程教師研習，共 2 小時，科內參與教師共 4 位。

B. 餐飲管理科於 106 年 11 月 25 日(六)邀請業師王志源老師辦理「利用在地食材融入伴手禮研習」，共 6 小時，科內參與教師共 10 名；106 年 12 月 16 日(六)辦理多元特色課程研習，邀請業師宋瓊宏師傅蒞臨授課港式料理，共 6 小時，科內參與教師共 10 名。

C. 資訊科於 106 年 12 月 2 日(六)辦理多元特色課程研習，邀請睿揚創新科技蔡明智先生來校講授，主題為「物聯網與家庭應用」，共 6 小時，科內參與教師共 4 名；106 年 12 月 16 日(六)辦理多元特色課程研習，

邀請育達科大物聯網應用學程葉律佐教授來校講授，主題為「Raspberry Pi 與 Python 程式語言」，共 6 小時，科內參與教師共 4 名。

D.汽車科於 106 年 11 月 27 日(一)邀請全球第三大油商 TOTAL 環安部吳經理辦理業師經驗分享暨特色課程講座，共 4 小時，科內參與教師共 7 名；106 年 12 月 10 日(日)辦理多元特色課程研習，由業師繆坤庭廠長講授，主題為「最新自動變速箱檢測技術」，共 3 小時，科內參與教師共 7 名；106 年 12 月 23 日(六)辦理多元特色課程研習，由業師繆坤庭廠長講授，主題為「主要引擎訊號擷取與分析」，共 3 小時，科內參與教師共 7 名。

(II) 107 年 1 月至 7 月：

A.資訊科於 107 年 1 月 23 日(二)辦理多元特色課程教師研習「飛行器控制及拍攝應用實務」，邀請建國科大數位媒體設計系趙文鴻助理教授來校指導，共 6 小時，科內參與教師共 4 名。

B.汽車科於 107 年 1 月 26 日(五)~27 日(六)辦理多元特色課程教師研習「噴射檔車關鍵動力調教檢修」、「噴射檔車最新路考規則暨駕馭技巧解析」，至亞東駕訓班由李建平經理指導關鍵技術，共 12 小時，科內參與教師共 7 名。

C.餐飲管理科於 2 月 8 日(四)辦理多元特色課程教師研習「港式點心實務」，邀請前台北君悅飯店主廚宋瓊宏師傅授課，共 6 小時，科內參與教師共 10 名。

(2)多元特色課程

(I)餐飲管理科於 106 年 9 月 1 日(五)在活動中心召開分組教學說明會，並讓學生實施分組教學組別編制，特色課程名稱為：客家飲食文化、中式廚藝與創意伴手禮三項，上學期共實施 48 節次。至 107 年 3 月底止，下學期共實施 21 節次。

(II)汽車科於 9 月 1 日(五)在活動中心召開跨班選修說明會，並讓學生實施跨班選修分組編制，特色課程名稱為：汽車學、汽車空調與汽車電子系統應用，上學期共實施 32 節次。至 107 年 3 月底止，下學期共實施 14 節次。

### 3.強化學生專題課程

- (1)目前各科專題製作任課老師正積極推動 106 學年度畢業生，完成畢業專題製作，並預計於 107 年 4 月 28 日本校成果展覽展出；此外，將擇優參加校外專題競賽，至 107 年 3 月底止，資訊科、餐飲管理科與時尚科三科已擇優參加全國高級中等學校類與科技大學所舉辦之專題競賽，流通科配合『專題製作』課程，於中學生網站共投稿 7 篇小論文寫作。
- (2)本校實習處預計於 107 年 4 月 28 日(六)擴大舉辦五科成果展覽，將邀請鄰近國民中學校長、老師與學生、家長蒞臨本校參加，亦開放校外人士可列席欣賞成果展覽活動。目前安排的成果展活動有：時尚科的畢業專題時裝走秀、餐飲管理科的餐點桌邊服務活動、汽車科的重機展覽與資訊科的多軸飛行器體驗等，再搭配各科學生畢業專題成果的靜態展現。
- (3)資訊科參加全國高級中等學校「電機與電子群 107 年專題及創意製作競賽」，於 107 年 2 月 23 日報名並於 2 月 27 日完成繳件。參賽學生共 1 組，報名 1 件。參賽專題競賽主題為：雲端防盜監測系統，獲得全國專題組佳作的優秀成績（107 年 3 月 30 日公告）。
- (4)餐飲管理科參加全國高級中等學校「專業群科 107 年專題及創意製作競賽」，於 107 年 3 月 9 日報名並於 3 月 15 日完成繳件。參賽學生共 3 組，報名 3 件，至 107 年 3 月底止，成績尚未公佈。
- (5)時尚造型科報名參加 2018 景文科技大學全國高中職專題競賽活動。

### 4.發展參加各級競賽能力

#### (1)參加全國技藝（能）競賽：

- (I)資訊科實施『工業類-電腦修護技藝競賽』選手輔導共 12 小時，學生參與 2 人次；106 年 11 月 29 日～12 月 1 日至岡山高工參加工業類技藝競賽電腦修護組，參加學生為資訊三林張家瑜同學，領隊老師為黃萬成老師，獲得優勝（全國第 36 名）。
- (II)時尚科實施『家事類-美髮技藝競賽』選手輔導共 12 小時，學生參與 8 人次；106 年 11 月 7～9 日至嘉義家商參加工業類技藝競賽美髮組，參加學生為時尚三張群治、余瑋倫同學，領隊老師為吳美貞老師。

(III)流通管理科實施『商業類-文書處理技藝競賽』課後輔導共 12 小時，學生參與 3 人次；106 年 11 月 21~23 日至台南高商參加商業類技藝競賽文書處理組，參加學生為流通三林玟伶同學，領隊老師為張文卿老師。

(IV)汽車科實施『工業類-汽車噴漆技藝競賽』選手輔導共 12 小時，學生參與 2 人次。

(V)餐飲管理科謝瑩霓、陳宗義、古昊恩、許儀婷與鄧力豪等五位同學，報名第 48 屆『全國技能競賽分區技能競賽-西餐烹飪職類』；汽車科張智皓、曾竟銘與鄭達琳等三位同學，報名第 48 屆『全國技能競賽分區技能競賽-汽車噴漆職類』；資訊科陳威濤與童浚哲兩位同學，報名第 48 屆『全國技能競賽分區技能競賽-機器人職類』。以上同學將於 107 年 4 月 26~28 日至勞動部勞動力發展署中彰投分署參加競賽，各職類校內指導老師目前正積極輔導學生競賽練習。

## (2)經驗講座研習：

(I)流通管理科於 107 年 3 月 14 日(三)邀請育達科技大學黃慕也教授到校進行 1 場 2 小時的小論文寫作分析講座，參加學生共計 29 位，滿意度 92%，鼓勵 7 組學生參加小論文競賽。

(II)資訊科於 107 年 3 月 31 日(六)邀請台北城市科技大學陶德福教授到校進行校外競賽經驗講座，陶教授目前為勞動部技能檢定中心電腦硬體裝修召集人與命題委員，特予到校與學生分享校外競賽經驗與心得，參加學生共 119 人次，教師 4 人次。

(3)其他重要競賽成果：資訊科陳威濤同學參加由教育部主辦，龍華科技大學協辦之『2017 人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際邀請賽』，榮獲 2017 人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人國內及國際賽-『競速自走車高中職組』全國第一名。

## (二)質性分析

### 1.辦理專業精實課程

(1)辦理各科課後檢定輔導課程，利用假日或放學後輔導學生考取乙級技術士證照，不但能加強學生專業技術，更可增加學生未來就業與升學之優勢。辦理

乙級檢定課後輔導：設置『電腦軟體應用乙級』、『機器腳踏車修護乙級』、『電腦硬體裝修乙級』、『中式麵食乙級』與『女子美髮乙級』等 5 個證照課後輔導班，強化學生專業技術，課程包含檢定學、術科試題。

(2)推動商業英文檢定，除可結合既有課程教學，幫助學生掌握正確學習英文的方法，另外也協助驗收學生學習成效，讓學生在校期間可獲得穩健的英文基本能力。學生畢業之後，良好的外語基礎在面對競爭激烈的就業市場，能握有更多優勢。

## 2.規畫多元特色課程

(1)本校五科為因應各科未來學習發展，透過外聘專業講師辦理特色課程研習活動，可提升本校教師的專業發展，進而配合學校形塑特有特色課程，創造教育亮點。

(2)多元特色課程主要為因應十二年國民基本教育綱要（107 課綱）的變革，希望學生能有機會多面向探索與學習。汽車科與餐飲管理科為本校學生數較多的專業群科，辦理多元選修課程對於增進學生主動學習意願與熱誠，最能有顯著效益。

## 3.強化學生專題課程

(1)學生畢業前的專題製作成果，是作為檢驗學生在校期間所學習的專業知識與專業技能的一個指標。完成一項專題製作所需要的不僅是時間上的付出，更需要的專業知識的應用與專業技能的展現。目前本校五科畢業班級，正積極完成本年度畢業生的專題製作。部分已完成畢業專題製作的學生，各科也擇優參加校外專題競賽。

(2)本校訂於 107 年 4 月 28 日(六)擴大舉辦畢業成果展，除本校教職員與學生外，亦開放校外人士可列席欣賞。而各科也安排各自的特色活動，屆時再配合學生專題製作成果一同參展。

(3)至 107 年 3 月底止，目前已有三科參加校外專題競賽，其中資訊科已獲得全國高級中等學校『電機與電子群 107 年專題及創意製作競賽專題組佳作』，延續去年度參加全國高級中等學校電機與電子群專題及創意製作競賽獲得佳作的優良成績。

#### 4.發展參加各級競賽能力

(1)資訊科參加工業類技藝競賽電腦修護組、時尚科參加家事類技藝競賽美髮組、流通管理科參加商業類技藝競賽文書處理組與汽車科報名工業類汽車噴漆組，就本校往年參加技藝競賽的職類項目與學生人數，均為歷年之冠。其中，資訊科更榮獲本校歷史上從未獲得的優勝（全國第 36 名）佳績，確實提升了本校學生未來投入技藝競賽的信心。

除此之外，107 年 4 月底即將舉行的第 48 屆全國技能競賽分區技能競賽，本校餐飲管理科、汽車科與資訊科共有 10 位同學報名，共三個職類。就本校往年參加全國技能競賽的紀錄而言，也創下歷史新高。

(2)就本校學生對於參加各項技（能）藝競賽的意願，屢創新高的觀點來看，除了學校課程上的實作練習之外，適當地利用課後時間進行競賽的專業指導，除了能提升學生的參賽意願，也可以在未來的競賽成果上有所斬獲。

#### （三）自評執行成效

##### 1.辦理專業精實課程

乙級技術士證照輔導方面，原定校內課程上所提供的實作練習與學識涵養明顯不足，所幸本計畫所提供的課後輔導資源配合校內教學上的既定模式，給予指導老師與學生相當程度支援與肯定，相信不久將來一定能達到預期目標。

##### 2.規劃多元特色課程

12 年國教新課綱雖延至 108 年實施，但為滿足新課綱更多的選修學分，教師除了精進既有的專業知識與技能外，更要拓展其他能力面向。本計畫提供外聘講師辦理特色課程研習，有助於本校教師有效地獲得不同的專業能力，進而發展各科獨有的特色課程。本校藉由本計畫試行汽車科與餐飲管理科的多元選修特色課程，除了提供學生更多的學習選項外，學生基於個人喜愛所產生的學習動機，是增進學習意願的良好基石，授課教師在多元選修課程中，學生的學習成效也略勝其他專業實作課程。

##### 3.強化學生專題課程

目前本校在學生專題製作獲獎件數上，略低於預估目標，主要是因專題製作在進度上，多數學生要在下學期才会有比較完整的成果，導致要在學年度後半段



才有機會參加校外專題競賽。建議各科可以彙整歷屆專題製作的成果，並擇優傳承下屆畢業的學生，讓學生對於專題製作不須每每從無到有，而是站在前人成果的基礎上，更加精進專題製作的成果，也縮短專題製作的時程。

#### 4.發展參加各級競賽能力

本校 106 學年度在全國技（能）藝競賽上，有著明顯的成長。

### （四）檢討與建議

#### 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(1)辦理專業精實課程：目前乙級技術士證照的考取張數，與預估目標值 33 張僅差 2 張，目前汽車科與資訊科皆有術科考試通過但學科測試未通過的學生，建議積極輔導並督促學生參加學科測試，以利畢業前考取乙級證照。未來除了舉辦乙級證照課後輔導班之外，建議各科在學生參加技能檢定之前，可以安排學術科的模擬測試，指導學生應試技巧與增加考場經驗，幫助學生順利考照。商業英文檢定通過人數已達到預期結果，但本校仍會持續鼓勵學生報考，也盼未來能再增加商業英語能力測驗通過人數。

(2)規劃多元特色課程：多元特色課程是 108 課綱的重點之一，目前本校先行試辦於汽車科與餐飲管理科的專業實作課程上，而學生對於能夠自己選擇學習科目的學習模式，多半感到認同。

(3)強化學生專題課程：本校訂於 107 年 4 月 28 日(六)擴大舉辦畢業專題成果展，屆時會搭配學生專題製作成果一同參展。至 107 年 3 月底止，已有三科參加校外專題製作競賽，目前僅資訊科有獲獎，距離預計目標尚有 4 個獎項的差距。建議未來各科任教專題製作的教師，督促並要求學生積極參加校外專題製作競賽。

(4)發展參加各級競賽能力：資訊科、時尚科、流通管理科與汽車科報名參加技藝競賽的職類項目與學生人數為歷年之冠；全國技能競賽分區技能競賽，本校共有 10 位同學報名三種職類，也創下本校歷史新高。但目前僅資訊科獲得優勝，而全國技能競賽目前仍未開賽，故也無成績可言。未來建議各科可提早從一年級學生開始培訓未來的參加技（能）藝競賽選手，拉長訓練時段且多參加與參賽職類相似的校外競賽。「賽前經驗講座研習」2 小時，成效有限，未來應朝向規畫較長時間的賽前經驗傳承與選手培訓。

(5)未來本子計畫實施之相關課後輔導課程，將導入〈教師教學評量表〉，以學生主體對應教師輔導課程教學是否達成計畫課程目標，可供協助並改進教學。〈教師教學評量表〉如附錄。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

(1)辦理專業精實課程：持續辦理乙級證照課後輔導班與商業英文檢定課後輔導班，提升乙級證照與商業英文檢定通過率。

(2)規劃多元特色課程：期盼透過計畫拋磚引玉，擺脫過去教學思維，持續進行規劃更多的特色課程，企圖激盪更多師生相互學習的火花，促使教學不再是單向化、單一化。

(3)強化學生專題課程：加強宣導各科學生積極參加校外專題競賽，提早規劃學生專題製作進度，傳承前人研究結果，加強與改善專題製作的成果。

(4)發展參加各級競賽能力：賽前經驗講座研習因時間關係，多僅限於口頭講授，鮮少能以實作來增加技術層面的指導與精進。建議可增加賽前經驗講座研習的時數，讓外聘的專業講師能夠實地實際操作示範，讓參賽學生在競賽方面能有實作榜樣，以盼獲得佳績。

## 附錄

### 中興高級商工職業學校優質化計畫課後輔導課程教學評鑑表

日期： 年 月 日

說明：

- 1.請於每一個題目選擇您認為最適當的選項。
- 2.本調查表將直接提供任課教師作為改進教學之參考，敬請客觀忠實填寫。

課程名稱：

授課教師：

開課科別：

非常 同意	同 意	尚 可	不 同 意	非 常 不 同 意
----------	--------	--------	-------------	-----------------------

#### 第一部分：課程內容

- |                             |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01.課程教學目標與內涵兼具知識、技能與態度三個層面。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02.課程內容與該課程目標所列教學目的相符。      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03.課程單元組織適當，主題內容具體明確。       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 04.課程內容豐富有趣。                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 05.課程的題材創新並能反應現今重要趨勢與思潮。    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 第二部分：教學準備

- |                              |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 06.教師對課程有充分準備。               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 07.教師能依課程照課程大綱之主題式教學。        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 08.教師課程內容及教學方式的進度適合修課學生。     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 09.教師提供之課程資料直、量均充分適當。        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10.教師授課內容及教學方法，可激發我的學習動機與興趣。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 第三部分：師生互動

- |                         |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 11.教師在課程中能與學生交換想法，互相討論。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

- |                              |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 12.教師能理解同學之提問，解說方式條理分明、容易了解。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13.教師經常於下課前收集同學對於課程的反應及回饋。   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14.教師課餘仍樂於與學生討論交換想法。         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15.教師對課程目標之評量方式公平合理。         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 第四部份：學生學習成效

- |  |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16.參加此課程讓我覺得課程目標所要達到的核心知識與技能。          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17.參加此課程增強我的壓力管理能力與抗壓性。                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18.參加此課程提升我對自己、他人、社會或地球的關懷。            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19.我從課程中學到新的知識，並獲得啟發、產生創新思維。           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20.參加此課程引發我對課程相關領域的學習動機與興趣，增長我終生學習的能力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 第五部分：學生學習行為自我評估

- |                                    |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 21.參加此課程前，我閱讀課程要點，了解課程目標與要學習的核心能力。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22.我參加此課程的出席率良好。                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23.我參加此課程的態度積極認真。                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24.整體而言，參加此課程讓我獲益良多。               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25.我願意再參加類似的輔導課程或其他相關的課程。          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

其他意見：

106-5(B3)『加強學生多元展能』指標項目達成績效

指標項目		106 學年度目標 總績效	至 107 年 3 月底 績效
方案 量化 指標	A3 畢業生通過英語(商英)檢定比率	1.26% (6/478)	1.74% (8/460)
	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.07 (33/478)	0.067 (31/460)
	B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	20% (95/478)	0.43% (2/460)
校定 量化 指標	SB11 學生專題製作獲獎件數	5	1
	SB13 學生參加全國技藝(能)競賽人數比率	7.32% (35/478)	3.04% (14/460)
預期 效益	商業英文檢定合格證書 (106 學年度畢業生)	6 張	8
	乙級證照張數	33 張	31 (資訊科 8 張 流通科 18 張 汽車科 5 張)
	試辦多元選課	2 科	2 科
	參加校外專題競賽實體專題件數	10 件	3

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-5(B3) 加強學生多元展能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	57.6	57.6	5.2 規劃多元特色課程(研習)
2	授課鐘點費	122.1	122.1	5.1 辦理專業精實課程 (乙級檢定輔導班 196 節、 商業英文檢定輔導班 26 節)
3	授課鐘點費	32	32	5.2 規劃多元特色課程
4	授課鐘點費	24	24	5.4 選手訓練鐘點費
5	保險費	0.7	0	5.4 參賽選手保險
6	印刷費	6.5	6.5	5.3 專題印製等
7	國內旅費	3	3.246	5.2 規劃多元特色課程(研習)
8	膳宿費	4.16	3.76	5.2 規劃多元特色課程(研習)
9	膳宿費	2.8	0	5.4 參賽選手膳費
10	材料費	36	39.684	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程
11	租車費	10	8	5.3 參賽選手租車
12	物品費-圓型鐵圈(直徑 9 公分、8 公分、6 公分)各 26 個	2.6	2.667	5.1 辦理專業精實課程
13	物品費-不鏽鋼煎刀 13 個	2.145	1.755	5.1 辦理專業精實課程
14	物品費-馬達	30	30	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
15	物品費-電池	4	4	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
16	物品費-鋰電池充電器	6	6	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
17	物品費-燒錄器	12	12	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽

18	物品費-禮服	2.4	2.4	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
19	物品費-冠軍頭	5	5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
20	物品費-優等髮	7.5	7.5	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
21	物品費-彩繪組	9	9	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
22	物品費-剪刀削刀飛 剪打薄剪組合	28.5	28.5	5.3 全國家事技藝競賽參賽物 品
23	物品費-女性頭皮	11	11	5.3 甄選選手材料費
24	雜支	6.075	6.267	文具用品、紙張、資訊耗材、 資料夾等
經常門總計		425.08(a)	422.979(b)	<b>99.51%</b> (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦噴射檔車	250.5	288	5.1 辦理專業精實課程
2	電控檢測工具組	36	36	5.1 辦理專業精實課程
3	美膚床+蒸臉器	60	60	5.1 辦理專業精實課程
4	水花刀一套	22.5	22.5	5.2 規劃多元特色課程(餐飲科)
5	中餐教室工作台加設 工程	210	210	5.2 規劃多元特色課程(餐飲科)
6	龍鳳囍餅模一套	24	22.453	5.2 規劃多元特色課程(餐飲科)
7	平車	76	76	5.3 強化時尚科學生專題課程
8	競速自走車	116	116	5.3 強化學生專題課程 5.4 發展參加各級競賽能力
資本門總計		795(c)	830.953 <b>超支 35.953</b> 由學校負擔 (d)	<b>100%</b> (經費執行率 d/c%)
總經費		1220.08 (e)	1253.932 <b>超支 35.953</b> 由學校負擔 (f)	<b>99.83%</b> (總經費執行率 f/e%) (1217.979/1220.08)

## (二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

子計畫名稱：106-5(B3) 加強學生多元展能計畫				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	57.6	38.4	5.2 規劃多元特色課程(研習)
2	講座鐘點費	16	3.2	5.4 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導
3	授課鐘點費	95.7	79.2	5.1 辦理專業精實課程 (乙級檢定輔導班 142 節、 商業英文檢定輔導班 32 節)
4	授課鐘點費	42	0	5.2 規劃多元特色課程
5	授課鐘點費	30	6	5.4 選手訓練鐘點費
6	保險費	1	0	5.4 參賽選手保險
7	印刷費	8.4	6.89	5.3 專題印製等
8	國內旅費	3	0.898	5.2 規劃多元特色課程(研習)
9	國內旅費	2.5	0.03	5.4 參加各級競賽邀請專家學者進行心得分享及指導
10	膳宿費	4.16	2.32	5.2 規劃多元特色課程(研習)
11	膳宿費	4	0	5.4 參賽選手膳費
12	材料費	125	9.04	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程
13	租車費	12	0	5.4 參賽選手租車
14	物品費-塑膠單頭桿 麵棍	7.41	8.294	5.1 辦理專業精實課程
15	物品費-電子秤	19	18	5.1 辦理專業精實課程
16	物品費-雷射印表機	21	0	5.1 辦理專業精實課程
17	物品費-烤箱溫度計	3	3.045	5.1 辦理專業精實課程
18	物品費-油炸用溫度計	3.75	3.822	5.1 辦理專業精實課程
19	物品費-馬達	15	0	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
20	物品費-電池	2	0	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽



21	物品費-鋰電池充電器	3	0	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
22	物品費-燒錄器	6	0	5.2 規劃多元特色課程 5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
23	物品費-禮服	2.4	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
24	物品費-冠軍頭	5	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
25	物品費-優等髮	14.4	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
26	物品費-假髮	5	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
27	物品費-剪刀削刀飛剪打薄剪組合	28.5	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
28	物品費-女性頭皮	11	0	5.3 強化學生專題課程 5.4 參加各級競賽
29	雜支	15.56	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
30	學生獎學金	23.5	0	5.1 乙級獎學金
經常門總計		586.88 (a)	182.139 (b)	<b>31.04% (經費執行率 b/a%)</b>
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	美膚床+蒸臉器	60	0	5.1 辦理專業精實課程
2	移動式紅外線烘燈組	197	197	5.2 規劃多元特色課程
3	移動式濾排氣組	40	40	5.2 規劃多元特色課程
4	工作站	354	0	5.3 強化學生專題課程
5	平車	95	0	5.3 強化學生專題課程
資本門總計		746 (c)	237 (d)	<b>31.77% (經費執行率 d/c%)</b>
總經費		1332.88 (e)	419.139 (f)	<b>31.45% (總經費執行率 f/e%)</b>