

●子計畫 3【編號：107-3(A3)】『深化教師教學專業計畫』

一、計畫名稱		深化教師教學專業								
二、計畫目標		1.參與各項研習，鼓勵接收新知，累積教師能量。 2.落實教學觀察，議課觀課省思，激發專業成長。 3.專業社群交流，建立校本課程，發展特色教學。 4.藉由公開授課，進行專業對話，達到有效教學。								
三、工作內涵		工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
		1.辦理教師專業研習	教務處	全校教師	107.8-108.7					
		2.推動教師教學觀察專業成長	教務處	全校教師	107.8-108.7					
		3.成立教師專業成長社群	教務處	全校教師	107.8-108.7					
		4.推動教師校內外公開授課	教務處	全校教師	107.8-108.7					
四、經費需求		期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)					
		107 學年度	0	116.7	116.7					
		108 學年度	0	116.7	116.7					
		109 學年度	0	116.7	116.7					
		總計	0	350.1	350.1					
五、預期效益		1.辦理校內教師各類型研習四場，有效提升教師參與研習平均時數，教師多方面同步成長。 2.推動全校教師教學觀察，透過議課、觀課的省思與回饋，達到教師專業成長。 3.為提升本校教師專業成長社群之質量，於本學年度起，依先前社群規劃為基本，逐步加深專業成長社群，規劃校本特色課程，依教師需求安排課程研習，增加教師專業對話與交流。 4.每學年 11 月共同領域、12 月專業科目，每位合格教師進行校內公開授課；每學年 3 月辦理 2 場校外公開授課。演示教師與觀摩教師互相受惠交流，精進教師成長。								
		指標項目			107 學年度		108 學年度		109 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數		40		40.5		41	
			A7 教師參與專業學習社群的比率		4		5		5	
A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數			50		51		52			
指 量 校 定 化 指 標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數		2		2		3			
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。										

107-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	2	2	4	3.1 辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	2	0.25	0.5	3.1 辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	80	0.08	6.4	3.1 辦理研習所需(1 場)
	雜支	式	1	3	3	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				13.9		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				13.9		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
107 會計年度合計				13.9		

承辦人：

教師兼
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼
教務主任 林純如

主計主任：

會計主任 黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

107-3(A3) 『深化教師教學專業』計畫

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	人節	23	2	46	3.1 辦理教師專業研習(外聘講師) 3.3 教師專業社群辦理研習(外聘講師)
	國內旅費	人次	12	0.25	3	辦理研習講師差旅費
	膳宿費	人日	160	0.08	12.8	辦理研習所需膳費
	物品費-金工手作素材	套	24	1.5	36	3.1 美感教育文創金工敲敲素材
	雜支	式	1	5	5	文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾等
小計				102.8		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				102.8		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
108 會計年度合計				102.8		

承辦人：

教師兼
實驗研究組長 鄭麗華

承辦主任：

教師兼
教務主任 林純如

主計主任：

會計
黃瑜君

校長：

校長 吳聲忠

子計畫詳細內容

- 子計畫 3【編號：107-3(A3)】

- 子計畫名稱：深化教師教學專業

一、依據

(一)107 年教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。

(二)本校 104 年至 112 年校務發展計畫。

二、目的

(一)辦理各項研習，鼓勵接收新知。

(二)推動教學觀察，教師專業成長。

(三)成立專業社群，誘發教學省思。

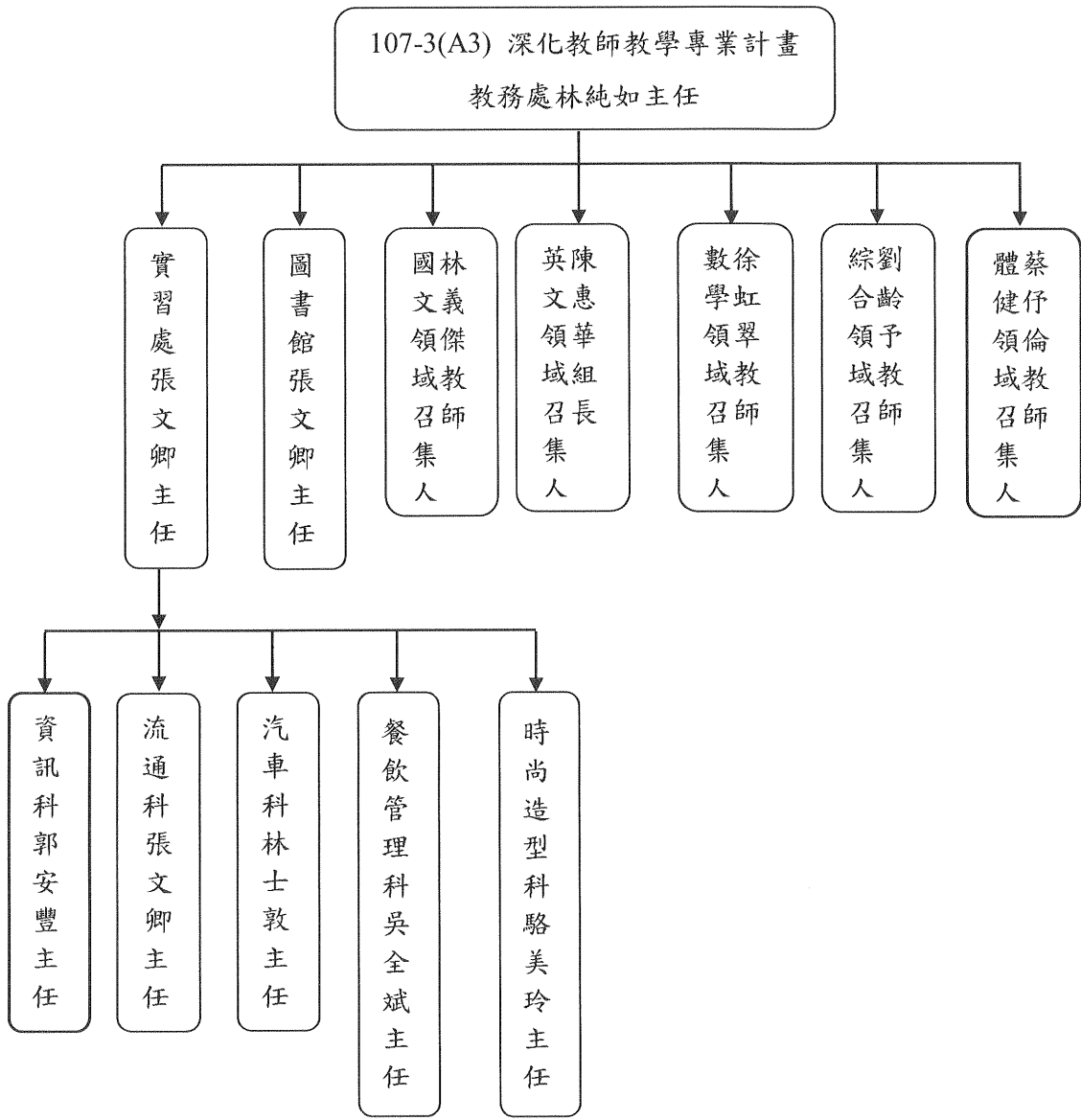
(四)推動公開授課，激發教學思維。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教學組、本校各科及各領域

五、辦理日期：107 年 08 月 1 日至 108 年 07 月 31 日

六、組織分工



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	林純如	教務主任兼教學組長	督導與負責計畫推動執行
3	成員	張文卿	實習主任兼流通科主任	協助五科計畫推動執行
4	成員	林義傑	國文領域召集人	協助計畫推動執行
5	成員	陳惠華	讀者服務組長、 英文領域召集人	協助計畫推動執行
6	成員	徐虹翠	數學領域召集人	協助計畫推動執行
7	成員	劉齡予	綜合領域召集人	協助計畫推動執行
8	成員	蔡仔倫	體健領域召集人	協助計畫推動執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式

(一)辦理教師專業研習

- 1.「議題融入教案設計」研習：106 學年度上學期一場，共計 2 小時。
- 2.「美感教育」研習：106 學年度下學期一場，共計 3 小時。
- 3.「微課程設計」研習：106 學年度下學期一場，共計 2 小時。

(二)推動教師教學觀察專業成長

- 1.每學年 08 月選出教師教學觀察推動小組成員。
- 2.每學年 09 月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年 09 月至 12 月進行校內教學觀察規準及指標之討論。
- 4.每學年 01 月製作及發放教師教學觀察手冊。
- 5.每學年 02 月底進行教師教學觀察配對。
- 6.每學年 02 月至 03 月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。並將教學觀察的個人反思，提供該科目任課教師參考，以提供教師創新教學及專業精進的參考。

- 7.緊扣教師教學觀察專業成長，全校教師持續 100%推動教學檔案(紙本式)及教學協作平台(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。

(三)成立教師專業社群

- 1.106 學年度持續推動各領域教師專業學習社群，本校現有 12 個教師專業學習社群：一般科目(國文、英文、數學)、專業科目(流通管理科、汽車科、時尚造型科、餐飲管理科、資訊科)、班級經營、跨領域(資訊科與汽車科、體育科與健護科、自然科和社會科與藝術科)。
- 2.107 學年度在教師專業成長社群方面，將回歸初衷；不再追求量的提升，而是在於質的精進。利用課後時間共同研發課程，然後自編教材回饋於學生，形成一門特色課程。在過程中發現不足之處，則辦理相關研習或課程提升自己，精進成長。
- 3.每月定期召開至少 1 次教師專業學習社群會議，利用讀書會或影片進行主題導讀與分享，推動教師專業成長，發展校本特色課程，凝聚教學共識，帶領學生成長。
- 4.107 學年度將辦理社群成果發表會，逐步建立校本特色課程，翻轉教學思維，反省與回饋，以達有效教學之目標。
- 5.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。
- 6.「哈哈文青社群」於暑假(7 月)辦理「與作家有約研習(2 小時)」。
- 7.「理財學堂社群」於寒假(2 月)與暑假(7 月)分別辦理「理財與投資工具說明研習(8 小時)」與「股市技術分析研習(8 小時)」。

(四)推動教師校內外公開授課

- 1.每學年 11 月共同領域、12 月專業科目，每位合格教師進行校內公開授課，每學年 3 月辦理 2 場校外公開授課。
- 2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年 10 月公告。
- 3.公開授課現場同步進行錄影製作 DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。
- 4.參與公開授課觀摩教師應填寫回饋單。
- 5.校內公開授課完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域公開授課研討會，藉由觀課之後，進行共同議課，根據學習目標，討論學生學習成功和困惑之處，分析觀課時所蒐集的資料，進行討論學生學習表現，討論時要和教材結合。在議課中，盡量以正向、鼓勵、肯定的方式，提昇授課者的自信。議課的流程，應該由授課老師針對這堂課做教學說明，包括教學前的構想、教學中的感受及教學後的檢視。授課教師可以針對自己最有信心的部分來著墨，亦可先說明自己覺得較不足的地方。主要

提供寶貴意見給公開授課教師，幫助教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。並於會後，收齊回饋單，並同時繳交會議紀錄至教學組備查。

6.校外公開授課則開放區內同科(領域)之教師進行觀課。

7.校外公開授課完成後，即進行綜合座談會，其綜合座談會會議紀錄與回饋單須繳交至教學組備查。

九、實施內容

(一) 辦理教師專業研習規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師專業研習	外聘	議題融入教案設計	107年11月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單
2		外聘	美感教育文創金工敲敲	108年2月 3小時	金工工房	本校有興趣之教師	藝術作品展 線上填報研習心得回饋單
3		外聘	微課程設計	108年4月 2小時	中興商工	全體教師	線上填報研習心得回饋單

(二) 推動教師教學觀察專業成長規劃如下表

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	推動教師教學觀察專業成長	教學觀察推動小組召集人	實施流程與教學觀察規準討論規劃及制定	107年08月 至12月	中興商工	全體教師	
2		教學觀察推動小組召集人	確認參與教學觀察教師人數	108年01月 至02月	中興商工	全體教師	
3		教學觀察推動小組召集人	進行教學觀察	108年02月 至03月	中興商工	全體教師	
4		教學觀察推動小組召集人	教學檔案檢視	108年04月 至05月	中興商工	全體教師	

(三) 成立教師專業社群規劃如下表

成立學年度	社群	科別	人數	社群運作內涵與主題
107	哈哈文青	國文科	7	組織教師讀書會，於社群會議中進行書籍或影片之分享，並討論融入課程中加以實施。 以「旅行文學」為發想，研發特色課程。 辦理「與作者有約」研習，提升教師素養。
	玩玩數學	數學科	5	數學小遊戲研討與設計，提升學生對數學的興趣，進而發展成特色教學。
	美味曼波	餐飲科	10	本科特色課程規劃客家美食製作及低碳料理健康餐飲，社群主題切合科特色發展，老師們透過研習或心得分享讓每位老師互相學習，或經過研習精進而運用於教學上，讓學生更能認知科的特色發展。
	理財學堂	商業科 電腦科	3	理財是一門終身課程，愈早開始愈好！不像大學或研究所終有畢業的時候。 個人理財是一門終身科目，隨著人生階段不同，會遭遇不同的財務考驗。從學生時代準備好足夠的金融知識才足以應付未來的改變。 我們的學生，接觸職場的經驗比一般學生還高，還早，賺了錢，卻是無效益的花費，不僅容易養成不良的花錢習慣，更容易誤入歧途。 本社群，除了讓社群的老師，了解現今理財投資工具，更可將所學，學以致用的利用選修課程或微課程，指導高中學生，從現在開始培養理財知識與養成理財的習慣，以備未來的創業或就業所需。 另於寒假(2月)與暑假(7月)分別辦理「理財與投資工具說明研習(8小時)」與「股市技術分析研習(8小時)」。

為促進本校教師專業社群能有效運作並執行，將於 108 年 6 月份辦理一場社群成果發表會，以利本校教師進行特色課程的建立。並藉由成果發表，開啟專業對談，從多元的角度反思教學。

(四) 推動教師校內外公開授課規劃如下表

1. 教師校內公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校內公開授課	各領域(科)公開授課教師	本校每位合格教師皆須進行公開授課	107年11月-共同領域、107年12月-專業科目	中興商工	全體教師	
2		各領域召集人或各科主任	各領域辦理公開授課研討會	107年11-12月	中興商工	全體教師	

2. 教師校外公開授課

項次	辦理項目	主講(持)者	議(主)題	日程/時間	地點	參加對象	備註
1	辦理教師校外公開授課	公開授課教師	有意願之授課教師進行公開授課	108年3月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	
2		公開授課領域召集人或科主任	公開授課座談會	108年3月	中興商工	區內同領域(科)教師與校內同領域(科)教師	

十、工作進度

工作項目		執行月份	107年					108年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理教師專業研習	預定													
		實際													
2	推動教師教學觀察專業成長	預定													
		實際													
3	成立教師專業社群	預定													
		實際													
4	推動教師校內外公開授課	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核

1.獎勵

- (1)自願組織教師專業成長社群之教師，依相關規定予以敘獎。
- (2)依據教師專業社群發表會成績，依照創意性、永續性、獨特性等特點，選出 2 個社群，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，獎勵教師，以資鼓勵。

2.考核

- (1)滿意度調查：在「課程、教師、教學、行政服務、其他……」各方面做評估，並告知教師有何改進之處，請教師提出如何提升的作法。
 - (2)每一場研習結束後皆請與會老師上網填寫「研習心得回饋單」，並統計滿意度，以作為承辦單位與授課教師改進之依據。
- 3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	13.9	0	13.9
108 年度(1 至 07 月)	102.8	0	102.8
總 計	116.7	0	116.7

十三、本實施計畫經本校優質化工作會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。