

104 學年度高職優質化輔助方案學校計畫書審查作業

複審計畫書修正說明

學校名稱		苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
序號	審查委員建議 (請複製複審意見及複審格式 審查表之建議)	修正說明 (請針對修正後結果進行說明)	參照頁碼 (修正後之計 畫書頁碼)	審查意見類型
1	p28 (五) 近兩年學校辦理產學鏈結情形表中，有關「比例%」之「合計」數值(如：學生赴產業實習比率、協同教學業師人數比率等)均不可採「累加方式」計算，以免造成誤導其數值。	重新計算正確數值。	p.28	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
2	P28 頁，(五)產學鏈結中，初審時貴校提供二個表格，第 1 個表格是正確的，其內容包含「近兩年學校辦理產學鏈結情形」、「未來三年學校辦理產學鏈結預期目標」，另外又提供第 2 個表格為「未來三年學校辦理產學鏈結預期目標」；初審建議為刪除第 2 個表格，完整保留第 1 個表格；貴校可能會錯意：將第 2 個表格刪除且將第 1 個表格內「未來三年學校辦理產學鏈結預期目標」欄也一併刪除。	補上誤刪之「未來三年學校辦理產學鏈結預期目標」。	p.28	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
3	p28 (五) 學校辦理產學鏈結情形表中，應進一步規劃並補入 104 學年度、105 學年度與 106 學年度之具體績效指標。	同上	p.28	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
4	複審線上意見並未修正，建議修正 P28 頁表格。	同上	p.28	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見

5	所提計畫中並無「促進學生多元發展」、「深化教師專業發展」與「強化技職產學鏈結」相關之子計畫，應檢討所各子計畫的適切性與完整性。	未來將視本校辦學成果與執行優質化計畫狀況，逐步增加相關子計畫，使總計畫更加適切與完整。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
6	103-1 之 103 學年度教師自製數位教材數不如預期，已修正，惟日後個子計畫如有類似落後工作項目，宜列入自主管理會議管考及追蹤改善。	修正「各領域(科)教師平均自製數位教材件數」之預期目標。	p.71	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
7	初審建議 103-5 多項部訂指標不如預期，本子計畫是否可行，宜再評估；惟僅說明以部訂指標為標竿，並未作具體回應。	1. 修正「畢業生取得丙級專業證照人數比率」、「學生參加縣市級競賽獲獎人數比率」、「各科平均專題製作件數」之預期目標。 2. 送交初審版、複審版計畫書時，本校尚有許多學生仍在考取丙級專業證照，故績效值與目標值落差較大，已於核定版計畫書中修正數值。	p.164-p.165	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
8	子計畫 103-5 執行成效與預期落差大，建議修正執行方式。	同上	p.164-p.165	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
9	子計畫 103-1 編列物品費為展覽門票費，依物品費性質，門票非屬物品，請修正至合宜科目。另國內旅費、出差旅費科目請修正為國內旅費科目，其他科目請修正為雜支科目(P.72-73)。	1.門票修正為雜支科目。 2.國內旅費、出差旅費修正為國內旅費科目。 3.其他科目修正為雜支科目。	p.72-p.73	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
10	子計畫 103-2 四、經費需求 104 學年度經常門之總計、105 學年度經資合計及合計之總計金額有誤(P.94)，且 104 學年度經資門金額與各孫計畫需求經費總計不符，	修正經費金額。	p.94 p.100 p.103	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見

	請查明修正。			
11	子計畫 103-2 編有 103-2-5 業師授課鐘點費及協同教學鐘點費，其歸屬為授課鐘點費非講座鐘點費，請修正。另編有物品費係為菜苗，其性質應屬材料費。其他科目請修正為雜支科目，請修正(P.98-102)。資本門編有玻璃櫥櫃隔板裝飾，依規定本方案不補助工程營繕等費用及與教學無關之設備，請刪除(P.103)。	<ol style="list-style-type: none"> 1.講座鐘點費科目修正為授課鐘點費科目。 2.菜苗僅在學期初由部份師生種植一次，並非在課堂上提供每位學生習作，故不列入材料費科目，修正為雜支科目。 3.刪除「玻璃櫥櫃隔板裝飾」乙項。 4.其他科目修正為雜支科目。 	p.98 p.101	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
12	子計畫 103-3 四、經費需求 104 學年度經資門金額與各孫計畫需求經費總計不符，請查明修正。另編列物品費為門票費，依物品費性質，門票非屬物品，請修正至合宜科目(P.142)。	<ol style="list-style-type: none"> 1.修正經費金額。 2.門票修正為雜支科目。 	p.142	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
13	子計畫 103-4 編列其他科目，依教育部補助及委辦計畫經費編列基準表並無此科目，請修改為雜支科目(p.155-156)。另依實施計畫技藝優良獎學金係為入學獎學金，其科目應為學生入學獎學金非屬學生獎(助)學金，且編列金額 64 千元與計畫 110 千元不符，請查明修正。再查學生獎助金依教育部規定，發予學生獎勵金不能以「現金」代替，請修正用詞。獎助學金請勿用一式表達，請明列單價及數量(P.155-156)。	<ol style="list-style-type: none"> 1.門票修正為雜支科目。 2.技藝優良獎學金修正為入學獎學金科目。 3.110 千元修正為 64 千元。 4.「現金」修正用詞為「支票」。 5.學生獎(助)學金科目修正以明確的單位、數量、單價表示。 	p.155-156 p.159 p.160	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
14	子計畫 103-5 四、經費需求及實施計畫十一點經費需求之 104 及 105 學年度經資	<ol style="list-style-type: none"> 1.修正經費金額。 2.其他科目修正為雜支科目。 3.修正「宣傳 DM」之總價。 	p.163 p.173 p.166	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見

	<p>合計金額有誤，請修正(p.163、173)；另 104 學年度經費合計數與各孫計畫經費需求合計不等，請查明修正。此外，該計畫編列其他科目，依教育部補助及委辦計畫經費編列基準表並無此科目，請修改為雜支科目；另有編列 103-5-2 宣傳 DM 印刷費其單價*數量不等於總價，授課鐘點費之單位請改為節；另 103-5-3 計畫編有材料費，依規定材料費係以計畫書所列之學生人數及活動次數，以每人每次二百元計算之，請查明修正(p.166-169)。另編有學生獎助學金，依教育部規定，發予學生獎勵金不能以「現金」代替，請注意。</p>	<p>4.材料費科目修正為雜支科目。 5.授課鐘點費科目之單位修正為「節」。 6.「現金」修正用詞為「支票」。</p>	<p>p.168 p.180</p>	
15	<p>子計畫 103-5 之 105 會計年度概算表資本門編有觀眾席看臺座椅及球場畫線，依規定本方案不補助與教學無關之設備，且球場畫線單價未逾一萬元以上及耐用年限未達二年以上不符設備之條件，請刪除(P.169)。</p>	<p>刪除「犯規紀錄器」、「觀眾席看臺座椅」及「球場畫線」三項。</p>	<p>p.169</p>	<p><input type="checkbox"/>複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/>複審意見</p>
16	<p>資本門規劃設備單價未逾一萬元以上，不符財產之條件，請修正。 與教學無關設備請勿編列。</p>	<p>同上</p>	<p>p.169</p>	<p><input type="checkbox"/>複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/>複審意見</p>
17	<p>子計畫 104-1 編列其他科目，依教育部補助及委辦計畫經費編列基準表並無此科目，請修改為雜支科目(p.191)。</p>	<p>其他科目修正為雜支科目。</p>	<p>p.191</p>	<p><input type="checkbox"/>複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/>複審意見</p>
18	<p>P29 頁，(六)社團與活動中，學生人數與社團數比，建議修正。例如：以貴校 102 學年度為例：學生人數 1773</p>	<p>修正為正確比值格式。</p>	<p>p.29</p>	<p><input type="checkbox"/>複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/>複審意見</p>

	人，全校社團數 39 個社團，其比值為 1773:39 為 45.46:1，解釋為 45.46 位學生即開設 1 個社團，其比值不需加“%”符號。			
19	部分計畫經費項目單價×預算≠總價。	修正經費金額。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
20	概算表編列經費金額與該計畫各子計畫之經費需求合計不相符，請查明。	修正經費金額。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
21	103-4 編列技藝優良獎學金與計畫內容係入學獎學金不相符，請查明。	技藝優良獎學金修正為入學獎學金科目。	p.155 p.159	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
22	P85，(二)內容規劃：表中，辦理各領域(科)教學演示項目之辦理時間，建議下學期應至少辦理一次。	增訂下學期各領域(科)教學演示於 4 月舉辦。	p.85-p.86	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
23	P86，(三)實施期程甘特圖中，辦理各領域(科)教學演示，建議下學期應至少辦理一次。	同上	p.85-p.86	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
24	P86，(三)實施期程甘特圖，建議：增列 105 學年度。	104 學年修正為 104 學年度。	p.86	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
25	宜檢視各資料表資料之完整性與正確性。	重新檢視並修正。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
26	宜重新檢查「103-2 特色校園豐富校本課程」中各子計畫「一科一特色」內容之定位及其適切性。	未來將視本校辦學成果與執行優質化計畫狀況，逐步調整校本課程計畫之內容。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
27	各項子計畫預期效益中質性描述與量化指標請分別敘述。	修正敘述方式，清楚劃分質性描述與量化指標。	p.70 p.95 p.140 p.153 p.164	<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
28	103 學年度各子計畫有多項不如預期，除宜重新檢視 104 學年度各項預期績效，並列	修正預期績效使其符合現狀，並持續列入計畫管考。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見

	入自主管理追蹤改善，以符合計畫管考精神及目的。			
29	請學校確實依方案做好“自主管理”，以落實之目標，並達成預期效應。	將落實自主管理，使各項指標皆能符合預期績效。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
30	學校相關績效指標，宜檢視並依實況核實。	修正預期績效使其符合現狀，並持續列入計畫管考。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見
31	少子化衝擊應更積極因應，善用優質化補助凸顯特色。	未來將視本校辦學成果與執行優質化計畫狀況，逐步調整校本課程計畫之內容，以凸顯優質化補助之特色與精神。		<input type="checkbox"/> 複審格式審查意見 <input checked="" type="checkbox"/> 複審意見

※請依據審查委員之建議進行計畫修正說明。

※本表如不敷使用請自行增列。

學校代碼：051408

編號：○○○

高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年
曾申請年段		√	√	√	√	√	√	√
獲辦理年段			√	√	√	√	√	√

申請學校：苗栗縣私立中興高級商工職業學校

申請日期：中華民國 104 年 08 月 05 日

初審版 複審版 工作坊版 核定版

中興商工 克服考驗 戰勝逆境 邁向優質

一、學生人數（以上學期人數為準）

學年度	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103
日校	398	530	643	811	1,096	1,429	1,568	1,778	1,850	1,773	1,591
進修學校	331	336	375	390	380	312	366	237	238	170	126
人數合計	729	866	1,018	1,201	1,476	1,741	1,934	2,015	2,088	1,943	1,717
成長率	21.1%	18.8%	17.5%	18%	22.9%	17.9%	11.1%	4.2%	3.6%	-6.9%	-11.6%

二、國中技藝學程合作（含支援）學校數

學年度	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103
學校數	3	4	8	13	15	17	18	18	18	15	16

三、教職員人數

學年度	96	97	98	99	100	101	102	103
教職員數	63	70	82	97	100	101	94	92
成長率	6.8%	11%	17.1%	18.3%	3.1%	1%	-6.9%	-2.1%
合格教師比			71%	67%	68.5%	80.0%	81.2%	77.6%



四、建教班技術生學生數

學年度	96	97	98	99	100	101	102	103
人數	251	326	345	436	448	463	415	314
成長率	14.6%	29.9%	5.8%	26.4%	2.8%	3.3%	-10.4%	-24.3%

五、建教合作廠家數

學年度	95	96	97	98	99	100	101	102	103
廠家數	24	24	33	35	40	48	53	61	44
成長率			37.5%	6.1%	14.3%	20%	10%	15.1%	-27.9%



六、樓地板面積增加數量

學年度	建物名稱	面積	造價（元）
87	教學大樓整修工程	300 m ²	3,100,000
88	電腦教室整修（2層）工程	466 m ²	4,012,504
90	校區道路工程	800 m ²	1,375,203
91	廁所增建改建工程	90 m ²	1,580,000
92	新建餐飲科教室（3層）	300 m ²	4,492,558
93	新建機車實習工場（2層）	300 m ²	1,000,000
94	新建學生宿舍	240 m ²	2,885,057
95	新建活動中心	1,200 m ²	6,396,089
96	新建烘焙教室	200 m ²	1,911,622
96	敬業樓（地上4層、地下1層）	3,286 m ²	61,870,259
97	新建西餐教室（3層）	423 m ²	6,698,212
99	健行樓（地上4層）	2,124 m ²	43,546,753
103	電動車實習工場	135 m ²	750,000
合計		9,864 m ²	139,618,257

目 錄

高職優質化輔助計畫申請表	1
壹、學校基本資料	3
一、學校評鑑概況	3
二、學制規模	4
三、學校群別、科別、班級數及學生數	5
四、師資概況	7
(一)教師資格	7
(二)教師專業	8
(三)教師授課負擔	10
五、圖儀設備	11
(一)專科(業)學習空間	11
(二)資訊及圖書資源	13
六、多元適性與學生畢業進路	14
(一)日間部學生取得技能證照(統計截止日:104年07月29日)	14
(二)專題製作與創新研發	16
(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現	16
(四)日間部學生參加縣市級競賽表現	18
(五)產學鏈結	28
(六)社團與活動	30
(七)國際教育	31
(八)學習輔導	32
(九)日間部學生畢業進路	33
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率	35
八、招生與就近入學	36
貳、學校發展目標	39
參、現況分析與診斷	42
肆、規劃辦理子計畫名稱及期程	53
伍、學校自主管理	55
103-1 計畫執行進度報告與管制單	61
103-2 計畫執行進度報告與管制單	62
103-3 計畫執行進度報告與管制單	65
103-4 計畫執行進度報告與管制單	66
103-5 計畫執行進度報告與管制單	67
104-1 計畫執行進度報告與管制單	69
陸、子計畫經費與內容	71
一、計畫編號:103-1『深耕教師、專業成就教學』計畫	71

103-1 『深耕教師、專業成就教學』計畫-----	78
103-1-1 『教學停看聽』實施計畫-----	82
103-1-3 『漫步在雲端』實施計畫-----	93
二、計畫編號：103-2 『特色校園、豐富校本課程』計畫-----	98
103-2 『特色校園、豐富校本課程』計畫-----	107
103-2-1 『一科一特色-e 神通店長』實施計畫-----	112
103-2-2 『一科一特色-驅動 e 未來』實施計畫-----	118
103-2-3 『一科一特色-環保卡打車』實施計畫-----	123
103-2-4 『一科一特色-還我漂亮拳』實施計畫-----	128
103-2-5 『一科一特色-低碳料理餐』實施計畫-----	133
103-2-6 『一科一特色-萬能妙管家』實施計畫-----	139
三、計畫編號：103-3 『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫-----	143
103-3 『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫-----	147
103-3-1 『流金青春、藝文無敵』實施計畫-----	150
103-3-2 『璀璨心靈、閱讀典藏』實施計畫-----	153
四、計畫編號：103-4 『社區交流、輔導就近入學』計畫-----	156
103-4 『社區交流、輔導就近入學』計畫-----	162
五、計畫編號：103-5 『環境再造、學習品質提升』計畫-----	168
103-5 『環境再造、學習品質提升』計畫-----	175
103-5-1 『技職勤推廣、共學新環境』實施計畫-----	179
103-5-2 『敦品志勵學、大愛樂服務』實施計畫-----	188
103-5-3 『中興籃球、健康卓越』實施計畫-----	191
103-5-4 『無聲科技、智慧廣播』實施計畫-----	194
六、計畫編號：104-1 『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫-----	196
104-1 『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫-----	199
柒、經費概算-----	205
附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表（本表僅提供學校新計畫申辦之 <u>對應辦理項目建議</u> ，各學校可視實際需要彈性調整！）-----	209

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	苗栗縣私立中興高級商工職業學校			
學校地址	350 苗栗縣竹南鎮大營路 211 號			
學校資料	全校班級數	47 班	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數	
	全校學生數	1,788 (103 學年度上學期)		
	全校教師數	68 人		
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input checked="" type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input checked="" type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input checked="" type="checkbox"/> 其他〈請學校自行填寫〉： 1. 輪調式建教合作 2. 國中赴社區高職參訪 3. 免試入學			
聯絡人	單 位	教務處	職 稱	實驗研究組長
	姓 名	涂沛宗	電 話	037-467360#203
	行動電話	0953-305366	傳 真	037-463253
	E-mail	paradoxicalirony@csvs.mlc.edu.tw		
申請日期	104 年 8 月 5 日			
校長核章	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">校長吳聲忠</div>			

壹、學校基本資料

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		101 年第二階段(07 月至 12 月)																
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務																
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現									
	評鑑結果	一等	二等	二等	二等	二等	一等	二等	一等									
		二等																
	評鑑範疇	專業																
		商業與管理群			電機與電子群			動力機械群			家政群			餐旅群				
		資料處理科			資訊科			汽車科			美容科			餐飲管理科				
		一等			二等			一等			二等			二等				
	評鑑結果	二等																
		二等																
總評鑑結果		二等																

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	20 班	832 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	6 班	147 人	
6.實用技能學程	13 班	495 人	
7.建教合作班	8 班	314 人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	47 班	1,788 人	103 學年度上學期學生數

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
商業與 管理群	資料 處理科 ／ 流通 管理科	日間部	1	40	1	38	1	45	0	0	3	123
電機與 電子群	資訊科	日間部	1	33	1	39	1	51	0	0	3	123
動力 機械群	汽車科	日間部	2	83	2	75	1	47	0	0	5	205
家政群	美容科 ／ 時尚 造型科	日間部	1	30	1	34	1	37	0	0	3	101
餐旅群	餐飲 管理科	日間部	2	82	2	103	2	95	0	0	6	280
商業群	商用 資訊科	實用技 能學程	0	0	0	0	1	46	0	0	1	46
動力 機械群	汽車 修護科	實用技 能學程	1	48	1	40	1	42	0	0	3	130
餐旅群	餐飲 技術科	實用技 能學程	2	78	2	81	2	64	0	0	6	223
美容造 型群	美髮 技術科	實用技 能學程	1	40	1	19	1	37	0	0	3	96
電機與 電子群	資訊科	建教 合作班	1	19	1	32	1	48	0	0	3	99
家政群	美容科	建教 合作班	0	0	1	28	1	32	0	0	2	60
餐旅群	餐飲 管理科	建教 合作班	1	50	1	48	1	57	0	0	3	155

商業與 管理群	資料 處理科	進修部	1	28	1	36	1	28	0	0	3	92
家政群	美容科 ／ 時尚 造型科	進修部		11		19		25	0	0		55
總計			14	542	15	592	15	654	0	0	44	1788

※103 學年度上學期學生數

四、師資概況

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	人數	百分比
研究所 (博士)畢業												
研究所 (碩士)畢業	13	3		16	23.53%			3	3	4.41%	4	40%
研究所四十 學分班結業												
大學畢業	30	4		34	50%			13	13	19.12%	3	30%
專科學校 畢業		1		1	1.47%			1	1	1.47%	3	30%
高中(職) 畢業												
合計人數	43	8		51	75%			17	17	25%	10	100%

(二)教師專業

概況內涵	教師流動和專業成長														
	教師離職率 (%)	教師參與教學評量比率 (%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 (%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比 (%)	教師製作教學檔案比率 (%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫 (人)	採行學校本位模式 (人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數 (小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式 (個)	
學年度												學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題
近兩年教師流動和專業成長															
102	5.4%	0%	13%	0	0%	100%	45	0	0	32	8.1%	3	0	0	0
103	5.4%	70%	14%	0	0	100%	50	0	0	40	9%	9	0	0	0
未來三年預期教師流動和專業成長															
104	5.3%	80%	13.9%	1	0%	100%	55	0	1	41	6%	10	0	0	0
105	5.3%	85%	14.3%	1	0%	100%	60	0	1	44	6%	11	0	0	0
106	5.3%	90%	14.8%	1	0%	100%	65	0	1	45	6%	11	0	0	0
註： <ol style="list-style-type: none"> 1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打√ 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以 1-2 人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分子則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。 															

學校行政團隊永續成長

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)		24:74 =32.4%	27:68 =39.7%	30:70 =42.8%	30:70 =42.8%	30:70 =42.8%

註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員（含行政兼職教師與職員）人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
102	2.1(74/36)	89%(66/74)	16(1,152/74)	24:1(1,773/74)
103	2.0(68/34)	97%(66/68)	16(1,088/68)	24:1(1,641/68)
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
104	2.0(68/34)	97%(66/68)	16(1,088/68)	23:1(1,560/68)
105	1.94(68/35)	97%(66/68)	16(1,120/68)	23:1(1,560/68)
106	1.89(68/36)	97%(66/68)	17(1,152/68)	23:1(1,560/68)

五、圖儀設備

(一)專科(業)學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量
102	商業與管理群	資料處理科	5	208	4	4
	家政群	美容科	9	300	4	4
	餐旅群	餐飲管理科	15	702	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	264	4	4
	動力機械群	汽車科	7	299	7	7
	合計			42	1,773	28
103	商業與管理群	流通管理科 (資料處理科)	4	169	4	5
	家政群	時尚造型科 (美容科)	8	257	4	5
	餐旅群	餐飲管理科	15	658	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	222	4	4
	動力機械群	汽車科	8	335	7	8
	合計			41	1641	28

學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習工場 (或專業教室)數量
104	商業與管理群	流通管理科 (資料處理科)	4	152	5	5
	家政群	時尚造型科 (美容科)	7	235	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	15	589	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	203	4	4
	動力機械群	汽車科	9	381	8	8
	合計			41	1,560	31
105	商業與管理群	流通管理科 (資料處理科)	5	185	5	5
	家政群	時尚造型科 (美容科)	6	190	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	15	595	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	205	4	4
	動力機械群	汽車科	9	385	10	10
	合計			41	1,560	33
106	商業與管理群	流通管理科	6	190	5	5
	家政群	時尚造型科	6	190	5	5
	餐旅群	餐飲管理科	15	590	9	9
	電機與電子群	資訊科	6	210	4	4
	動力機械群	汽車科	9	380	10	10
合計			42	1,560	33	33

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生使用 教學資訊設備 數量比	每生使用 教室固定投影 設備比	每生分配 圖書冊數比	圖書館 學生借閱率(%)
102	(240 / 1,773) = 13.5%	(40 / 1,773) = 2.3%	(14,009 / 1,773) =7.9	[(11,824 / 6) / 1,773] ×100(%) = 111%
103	(240/1,641) =14.6%	(40/1,641) =2.4%	(14,749/1,641) =8.9	[(5,930/6)/1,641] ×100(%) =60%
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
104	(240/1,560) =15.4%	(40/1,560) =2.4%	(14899/1,560) =9.55%	[(5700/6)/1,560] ×100(%) =61%
105	(190/1,560) =12.1%	(40/1,560) =2.4%	(15049/1,560) =9.64%	[(5500/6)/1,560] ×100(%) =59%
106	(190/1,560) =12.1%	(40/1,560) =2.4%	(15199/1,560) =9.74%	[(5450/6)/1,560] ×100(%) =58%
註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)				

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照（統計截止日：104年7月29日）

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		102學年度畢業生獲得證照人次	103學年度畢業生獲得證照人次	104學年度畢業生獲得證照人次	105學年度畢業生獲得證照人次	106學年度畢業生獲得證照人次
乙級	汽車修護	14	13	14	15	16
	機器腳踏車修護	1	9	10	11	12
	電腦硬體裝修	7	6	7	8	9
	電腦軟體應用	32	30	31	32	33
	數位電子	0	1	2	3	4
	合計	54	59	64	69	74
	畢業學生人數	528	587	509	478	425
	百分比	10.23%	10.05%	10.60%	14.43%	17.41%
丙級	汽車修護	45	82	82	80	78
	機器腳踏車修護	64	74	74	72	72
	烘焙麵包	56	132	132	130	128
	中餐烹調(葷)	54	91	91	91	89
	飲料調製	23	50	50	50	48
	中式麵食	1	0	0	0	0
	西餐烹調	0	4	4	4	4
	餐旅服務	17	27	27	25	23
	西式點心	0	3	3	3	3
	女子美髮	47	66	66	64	62
	美容	64	84	84	82	80
	網頁設計	70	75	75	73	71
	電腦軟體應用	71	83	83	81	79
	電腦硬體裝修	50	48	48	46	44
	工業電子	0	21	20	18	17

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		102 學年度 畢業生獲得 證照人次	103 學年度 畢業生獲得 證照人次	104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次
	商用會計	0	1	1	1	2
	合計	562	841	840	820	800
	畢業學生人數	528	587	509	478	425
	百分比	106.44%	143.27%	165.03%	171.55%	188.24%
其他	TQC 中打	40	10	12	12	11
	TQC WORD	45	33	35	35	34
	合計	85	43	47	47	45
	畢業學生人數	528	587	509	478	425
	百分比	16.10%	7.32%	9.23%	9.83%	10.59%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人數，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

辦理項目	推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
		101 學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度
學生專題製作獲獎件數		18	10	11	4	5
學生創新研發件數		0	0	1	1	1

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	全國家政 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年11月 12~14日	57	許郁軒	廖淑卿	
	全國工業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年11月 26~28日	77	吳彥廷	張義勇	
	全國工業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年11月 26~29日	85	邱紹文	張詠竣	
	全國工業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年11月 26~30日	49	黃威誠	陳奕亨	
	全國商業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年12 月04~06 日	未列名次	楊春桃	張文卿	
	全國商業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年12 月04~06 日	未列名次	陳玟潔	莊千蕙	
	全國商業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年12 月04~06 日	未列名次	張游婷	邱美君	
	全國商業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	102年12 月04~06 日	未列名次	團體	邱美君	
103	全國家政 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	103年11月 11~13日	52	黃崑庭	陳惠貞	
	全國家政 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	103年11月 11~13日	45	團體	陳惠貞	
	全國商業 類科學生 技藝競賽	教育部國 民及學前 教育署	103年12 月02~04 日	未列名次	蔡怡虹	陳瑜仟	

103	全國商業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	103年12月02~04日	未列名次	團體	陳瑜仟	
	全國商業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	103年12月04~06日	未列名次	曾苡嘉	鄭任翔	
	全國商業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	103年12月04~06日	未列名次	孔憶綺	劉齡予	
	全國工業類科學生技藝競賽	教育部國民及學前教育署	103年11月26~29日	85	賴縉璋	張詠竣	

未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
104	商業類	教育部國民及學前教育署	取得前 50% 名次	
	家政類	教育部國民及學前教育署	取得前 50% 名次	
	工業類	教育部國民及學前教育署	取得前 50% 名次	
105	商業類	教育部國民及學前教育署	取得前 40% 名次	
	家政類	教育部國民及學前教育署	取得前 40% 名次	
	工業類	教育部國民及學前教育署	取得前 40% 名次	
106	商業類	教育部國民及學前教育署	取得前 30% 名次	
	家政類	教育部國民及學前教育署	取得前 30% 名次	
	工業類	教育部國民及學前教育署	取得前 30% 名次	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	智慧型二人 足機器器 賽-跳舞	國立台灣 師範大學	102年11月 09日	第一名	周佩璇 蘇茹豪 賴縉緯 李肇珉	張詠竣	
	智慧型二人 足機器器 賽-跳舞	國立台灣 師範大學	102年11月 09日	第16名	卓孟玄 連芝讌 陳銘宗	郭安豐	
	2013年第一屆 二屆全國 美盃全 料理大	可果美食 品公司	102年12 月12日	第三名	林于豪 黃詩晴	王申長	
	「2014遠 大盃全職 高創中職 簡意行銷 報報賽」	遠東科技 大學	103年03 月22日	潛力獎	呂唯靖 林奕萱 晏尉翔 余恆鋒 羅明鎮	林淑慧	
	102學年度 高職專 中觀摩 題賽	育達科大 行銷與流 通管理系	103年03 月27日	第一名	徐慈 葉怡萍 施秉鋒、張 孝苓	莊千葳	
	103學年度 高職專 中觀摩 題賽	育達科大 行銷與流 通管理系	103年03 月27日	第二名	羅昱婷 楊春桃 陳潔潔	莊千葳	
	2014全 高職專 中創 高秘書 娘意造 題賽	建國科技 大學	103年03 月29日	第五名	廖文德 風妮佳 徐鈺怡 陳靜怡 古淑君	吳依捷	
	2014全 高職專 中創 高秘書 娘意造 題賽	建國科技 大學	103年03 月29日	第五名	杜宛庭 王文俊 江佳宜 胡琬婷 曾珮菱	駱美玲	
	2014全 高職專 中創 高秘書 娘意造 題賽	建國科技 大學	103年03 月29日	佳作	許郁軒 林佳宜 陳芷芸 陳沛華 張靜芬	黃麗如	
	全國女子 校籃球	高中體育 總會	102年08 月01~08日	社女組亞 軍	羅昱婷 等7人	孫潔萍教 練	女籃
竹南鎮長 盃	竹南鎮公 所	102年08 月03~04日	社女組冠 軍	羅昱婷 等8人	孫潔萍教 練	女籃	

102	高中籃球聯賽苗栗縣市預賽	高中體育總會	102年12月11~13日	已晉級(複賽)	羅郁婷等11人	孫潔萍教練	女籃
	高級中等學校籃球乙級聯賽複賽	高中體育總會	103年02月18~22日	已晉級(決賽)	羅郁婷等11人	孫潔萍教練	女籃
	高級中等學校籃球乙級聯賽決賽	高中體育總會	103年03月18~22日比賽	第六名	羅郁婷等11人	孫潔萍教練	女籃
	2013亞洲青年運動會	教育部	102年08月16~24日	男子400米第二名	劉羽哲	邱俊璟教練	田徑
	全國中等學校田徑錦標賽	高中體育總會	102年10月02~05日	高女組七項第四名	張雅婷	邱俊璟教練	田徑
	全國中等學校田徑錦標賽	高中體育總會	102年10月02~05日	高女組100跨第七名	張雅婷	邱俊璟教練	田徑
	全國中等學校田徑錦標賽	高中體育總會	102年10月02~05日	高男組十項第七名	劉家源	邱俊璟教練	田徑
	2013年世界中學運動會	教育部	102年11月26日~12月06日	異程接力第二名	劉羽哲	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	跳高第二名	葉立瑋	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	張偉銘：十項全能第四名	張偉銘	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	鉛球第七名	張偉銘	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	110MH第四名	高浩恩	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	十項全能第五名	高浩恩	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	400MH第六名、	黃鈞彥	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣第1次全縣運動會	苗栗縣政府	103年01月21~24日	400M第八名	黃鈞彥	邱俊璟教練	田徑

102	新北市全國青年盃	新北市政府	103年02月25~28日	跳高第二名	葉立瑋	邱俊璟教練	田徑
	新北市全國青年盃	新北市政府	103年02月25~28日	100公尺跨欄第五名	張雅婷:	邱俊璟教練	田徑
	新北市全國青年盃	新北市政府	103年02月25~28日	跳高第八名	劉家源	邱俊璟教練	田徑
	苗栗縣體育總會理事長盃角力錦標賽	苗栗縣體育總會	102年09月07日	高男組自由式第三級第三名	鄒宇鈞	李姿嫻教練	角力
	寶泉盃全國沙灘角力錦標賽	寶泉公司	102年10月25~26日	第二名	鄒宇鈞	李姿嫻教練	角力
103	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	指甲彩繪組(靜態)冠軍	宋品萱	駱美玲	
	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	指甲彩繪組(靜態)亞軍	江宇仟	駱美玲	
	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	指甲彩繪組(靜態)季軍	邱莉雅	駱美玲	
	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	指甲彩繪組(靜態)殿軍	劉虹佑	駱美玲	
	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	晶鑽彩繪組(靜態)冠軍	黃崑庭	劉淑珍	
	2014年中華民國全國盃美容競技大會	建國科技大學	103年12月11日	晶鑽彩繪組(靜態)亞軍	吳采瑜	劉淑珍	

103	2014 年中華民國盃美容競技大會	建國科技大學	103 年 12 月 11 日	晶鑽彩繪組(靜態)季軍	羅敏軒	黃麗如	
	2014 年中華民國盃美容競技大會	建國科技大學	103 年 12 月 11 日	晶鑽彩繪組(靜態)殿軍	吳佩靜	劉淑珍	
	2014 年中華民國盃美容競技大會	建國科技大學	103 年 12 月 11 日	整髮第三題(動態)	徐莉蓁	沈惠珠	
	2015 年全國高中職整體設計專題競賽	環球科技大學	104 年 03 月 18 日	晚宴造型設計組第二名	邱品諭 陳禎 吳佩靜 劉姿吟 林詩軒	駱美玲 陳惠貞	
	2015 年全國高中職整體設計專題競賽	環球科技大學	104 年 03 月 18 日	創意白紗造型設計組第四名	鄧莉璇 賴詩淇 徐美華 黃紫喬 王新榕	劉淑珍 廖淑卿	
	2015 全國高中職新娘創意題競動	建國科技大學	104 年 03 月 28 日	新娘晚宴造型設計組佳作	邱品諭 陳禎 吳佩靜 劉姿吟 林詩軒	駱美玲 陳惠貞	
	2015 全國高中職新娘創意題競動	建國科技大學	104 年 03 月 28 日	新娘白紗造型設計組佳作	鄧莉璇 賴詩淇 徐美華 黃紫喬 王新榕	劉淑珍 廖淑卿	
	2015 佛光大學全國素食料理競賽	佛光大學	104 年 01 月 09 日	最佳默契獎 第二名	洪久婷、 邱煒喬 吳俐瑩、 詹雅慧。	吳全斌 陳瑜仟	
	關西仙草蛋糕創意捲	中國科技大學	103 年 11 月 28 日	第二名佳作	陳思穎 孫承帷	彭金堂	

103	103 學年度 全國高中 全職長企 一週計劃 競賽	德霖技術 學院	103 年 10 月 23 日	佳作	鄧喬云 齊婉伶 陳凱威	林淑慧	
	2014 全 大專仙 八溫泉 創意思 題競賽	萬能科大	103 年 10 月 23 日	第四名	孔憶綺 劉育姍 曾苡嘉	李宇涵	
	2014 全 大專仙 八溫泉 創意思 題競賽	萬能科大	103 年 10 月 23 日	佳作	卓庭好 周嘉穎 徐芊芸	李宇涵	
	2015 全 高中職 市服務 銀機操 作競賽	東南科大	104 年 01 月 26 日	第四名	張銘元 賴縉諺 李振綱	莊千葳	
	2014 全 高中職 銀操作 競賽	東南科大	104 年 01 月 26 日	優勝	徐郁婷 呂 佩瑀 林奕 葦	莊千葳	
	2014 全 高中職 銀操作 競賽	東南科大	104 年 01 月 26 日	優勝	鄧郁雯 李 進祥 陳奕 憲	莊千葳	
	2014 全 高中職 銀操作 競賽	東南科大	104 年 01 月 26 日	優勝	陳亭羽 劉 佩君 郭淑 貞	莊千葳	
	103 學年度 高中職專 高題觀摩 競賽	育達科大	104 年 03 月 30 日	佳作	齊婉伶 陳凱威 羅英萌	莊千葳	
	103 學年度 高中職專 高題觀摩 競賽	育達科大	103 年 03 月 30 日	佳作	張瑋航 林佳慧 卓庭萱	莊千葳	
	103 學年度 高中職專 高題觀摩 競賽	育達科大	103 年 03 月 30 日	佳作	劉育姍 曾苡嘉 陳家弘	李宇涵	
	103 學年度 高中職專 高題觀摩 競賽	育達科大	103 年 03 月 30 日	佳作	林祖念 林宗賢	李宇涵	
	103 學年度 高中職專 高題觀摩 競賽	育達科大	103 年 03 月 30 日	佳作	黃一芸 黃歆雁 杜釋羽	林淑慧	

103	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高男混合項目全國第 2 名	劉家源	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高男跳高全國第 8 名	劉家源	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高男混合項目全國第 3 名	張偉銘	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高男 400m 全國第 4 名	劉羽哲	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高男跳高全國第 7 名	葉立璋	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高女混合運動全國第 2 名	張雅婷	邱俊璟教練	田徑
	103 年全國中等學校田徑錦標賽	教育部	103 年 9 月 24~27 日	高女 100m 跨欄全國第 7 名	張雅婷	邱俊璟教練	田徑
	104 年苗栗縣卡巴迪運動委員會	苗栗縣體育運動總會	104 年 1 月 24 日	第一名	鄒宇鈞等 6 人	方仕霖老師	卡巴迪
	103 學年度高級中等學校乙級聯賽預賽	高中體育總會	103 年 12 月 22~24 日	已晉級(複賽)	全芸茹等 7 人	黃秋紳教練	女籃
	103 學年度高級中等學校乙級聯賽預賽複賽	高中體育總會	103 年 03 月 11~14 日	無晉級(決賽)	全芸茹等 7 人	黃秋紳教練	女籃
	104 年港都盃	教育部	104 年 2 月 26~28 日	高男 400 公尺第七名	黃鈞彥	邱俊璟教練	田徑

103	104年新北市青年盃	教育部	104年3月17~20日	高男400公尺第三名	黃鈞彥	邱俊璟教練	田徑
	104年新北市青年盃	教育部	104年3月17~20日	高男跳高第四名	葉立璋	邱俊璟教練	田徑
	2014全國智慧型二人舞足機器競賽-跳組	國立台灣師範大學	103年11月15日	第二名	賴縉緯 李肇珉 邱詠輝 賴雁威	張詠竣	
	103學年度高中職專題製作競賽	教育部	104年04月13日	佳作	杜承剛 連芝謙	張詠竣	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱(職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
104	2015 全國高中職新創專活 高姐秘書型專活 娘意造題競動	建國科技大學	前五名	
	2014 年中國全型 華國盃髮型技 國盃美容競技 美大會	建國科技大學	前五名	
	2015 年第三屆國際美髮大賽	苗栗縣女子美容商業公會	前五名	
	104 學年度高中職觀摩競賽	育達科大	前五名	
	2015 全民e化資訊會書處理組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	2015 全民e化資訊會子試算表	中華民國電腦教育協會	前五名	

104	2015 全民 e 化資訊運商動會一報組	中華民國電腦教育協會	前五名	
	高級中等學校籃球聯賽乙級	高中體育總會	第六名	
	全國中等學校田徑錦標賽	高中體育總會	高女組七項第四名、100 跨第七名、高男組十項第七名	
	2015 全國智慧型二人舞足機器跳組	國立台灣師範大學	前三名	
	104 學年度高中職專競賽	教育部	佳作兩件	
105	2015 全國高中職新創專活	建國科技大學	前五名	
	2014 年中華民國盃美容競技大會	建國科技大學	前五名	
	105 學年度高中職觀摩賽	育達科大	前四名	
	2016 全民 e 化資訊運文動會一書處理組	中華民國電腦教育協會	前四名	
	2016 全民 e 化資訊運電動會一子試算表組	中華民國電腦教育協會	前四名	
	2016 全民 e 化資訊運商動會一報組	中華民國電腦教育協會	前四名	
	高級中等學校籃球聯賽乙級	高中體育總會	第五名	
	全國中等學校田徑錦標賽	高中體育總會	高女組七項第三名、100 跨第六名、高男組十項第六名	

	2016 全國 智慧機器 足機賽-跳 足機賽-跳 組	國二人舞 師範大學	國立台灣 師範大學	前三名	
	105 學年度 高中職專 題製作競 賽	教育部		佳作兩件	
106	2015 全職 高中職專 高娘意造 題競	國新創專 活	建國科技 大學	前五名	
	2014 年全 華民國盃 國盃髮型 美容競 技大會	建國科技 大學	建國科技 大學	前五名	
	2015 年 三屆國 盃美容 髮大賽	苗栗縣女 子美容商 業公會	苗栗縣女 子美容商 業公會	前五名	
	106 學 高中職 題觀摩 競	育達科大	育達科大	前三名	
	2017 全 化資訊 動會一 書處運 理組文	中華民國 電腦教育 協會	中華民國 電腦教育 協會	前三名	
	2017 全 化資訊 動會一 子試算 表	中華民國 電腦教育 協會	中華民國 電腦教育 協會	前三名	
	2017 全 化資訊 動會一 業簡報 組	中華民國 電腦教育 協會	中華民國 電腦教育 協會	前三名	
	高級中 學校籃 聯賽乙 等球	高中體育 總會	高中體育 總會	第四名	
	全國中 學校田 徑錦標 賽	高中體育 總會	高中體育 總會	高女組七項第三名、100 跨第五名、高男組十 項第五名	
	2017 全 智慧機器 足機賽-跳 足機賽-跳 組	國二人舞 師範大學	國立台灣 師範大學	前三名	

	106 學年度 高中職專 題製作競 賽	教育部	佳作兩件	
--	------------------------------	-----	------	--

(五)產學鏈結

近兩年學校辦理產學鏈結情形											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
102	商業與管理群	資料處理科	0	0	0%	77.73% (171/220)	0%	5%	0	0	0
	家政群	美容科	0	29	0%	43.45% (136/313)	0%	7.5%	0	0	0
	餐旅群	餐飲管理科	0	26	0%	88.70% (612/690)	0%	0%	0	0	0
	電機與電子群	資訊科	0	1	0%	0%	0%	2.5%	0	0	0
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	169.33% (508/300)	0%	7.5%	0	0	0
	合計			0	56	0%	93.70% (1,427/1,523)	0%	22.5%	0	0
103	商業與管理群	流通管理科 (資料處理科)	0	0	0%	77.73% (171/220)	0%	5%	0	0	0
	家政群	時尚造型科 (美容科)	0	30	0%	43.45% (136/313)	0%	7.5%	0	0	0
	餐旅群	餐飲管理科	0	27	0%	88.70% (612/690)	0%	0%	0	0	0
	電機與電子群	資訊科	6	2	0	8.7% (20/230)	39.21% (20/51)	5%	2	5.4%	4
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	169.33% (508/300)	0%	7.5%	0	0	0
	合計			6	59	0%	82.54% (1,447/1,753)	39.21% (20/51)	25%	2	5.4%
未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數

104	商業與管理群	資料處理科	0	0	0%	80%	0%	5%	2	5.4%	1
	家政群	美容科	0	29	0%	45%	0%	10%	4	5.4%	1
	餐旅群	餐飲管理科	0	26	0%	90%	0%	10%	4	5.4%	1
	電機與電子群	資訊科	0	1	0%	15%	0%	5%	2	5.4%	1
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	175%	0%	5%	2	5.4%	1
	合計			0	56	0%	81%	0%	35%	14	27.0%
105	商業與管理群	資料處理科	0	0	0%	80%	5%	10%	3	6%	2
	家政群	美容科	0	29	0%	45%	5%	15%	5	6%	2
	餐旅群	餐飲管理科	0	26	0%	90%	5%	15%	5	6%	2
	電機與電子群	資訊科	0	1	0%	15%	5%	10%	3	6%	2
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	175%	5%	5%	3	6%	2
	合計			0	56	0%	81%	5%	45%	19	30%
106	商業與管理群	資料處理科	0	0	0%	80%	5%	15%	4	7%	3
	家政群	美容科	0	29	0%	45%	5%	20%	6	7%	3
	餐旅群	餐飲管理科	0	26	0%	90%	5%	20%	6	7%	3
	電機與電子群	資訊科	0	1	0%	15%	5%	20%	4	7%	3
	動力機械群	汽車科	0	0	0%	175%	5%	10%	4	7%	3
	合計			0	56	0%	81%	5%	85%	24	35%

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生人數與社團數比		45.46 : 1 (1,773/39)	43.18 : 1 (1,641/38)	39 : 1 (1,560/40)	39 : 1 (1,560/40)	39 : 1 (1,560/40)
服務學習	學生參加服務學習平均次數	4	7.5			
	學生參加服務學習平均時數	1	2			
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	1,206 人次/1,773 人=0.68 次	1349 人次/1641 人=0.83 次	1380 人次/1560 人=0.88 次	1450 人次/1560 人=0.93 次	1480 人次/1560 人=0.95 次
	學校辦理藝文活動次數	16	18	20	22	24
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比(%)	10:39=25.6%	10:38=26.3%	10:40=25%	11:40=27.5%	11:40=27.5%
	參與社區在地文藝活動次數	11	13	14	15	15
	參與社區在地文藝活動師生人數	470	322	280	280	280
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產...等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 年度 畢業生獲得檢 定認證人次	106 年度 畢業生獲得檢 定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	0	0	0	0
	中級	0	0	1	1	1
	初級	0	0	2	3	4
合計		0	0	3	4	5
畢業學生人數		528	601	537	503	520
百分比		0%	0%	0.55%	0.79%	0.96%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		102 年度 國際交流人數 比率 (%)	103 年度 國際交流人數 比率 (%)	103 學年度 國際交流人數 比率 (%)	104 學年度 國際交流人數 比率 (%)	105 學年度 國際交流人數 比率 (%)
學生參加國際 交流人數比率		5.68% (30/528)	0%	0%	0%	0%

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
102	2,385	25	0	3.7% (66/1,773)	23% (408/1,773)	139% (2,446/1,773)	71.4% (1,266/1,773)	3.9% (69/1,773)	20% (355/1,773)
103	2218	28	0	3.7% (62/1,641)	23% (374/1,641)	115.6% (1897/1,641)	73.3% (1203/1,641)	3.7% (62/1,641)	24.3% (400/1,641)
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
104	1,200	30	0	3.5% (55/1,560)	20% (310/1,560)	130.1% (2030/1,560)	72.4% (1130/1,560)	3.5% (55/1,560)	24.3% (380/1,560)
105	1,200	30	0	3.5% (55/1,560)	20% (310/1,560)	130.1% (2030/1,560)	72.4% (1130/1,560)	3.5% (55/1,560)	24.3% (380/1,560)
106	1,200	30	0	3.5% (55/1,560)	20% (310/1,560)	130.1% (2030/1,560)	72.4% (1130/1,560)	3.5% (55/1,560)	24.3% (380/1,560)
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
102	商業與管理群	資料處理科	80	39	48.8%	23	28.7%	18	22.5%
	電機與電子群	資訊科	80	40	50.0%	17	21.2%	23	28.7%
	動力機械群	汽車科	81	11	13.6%	25	30.8%	45	55.5%
	家政群	美容科	90	32	35.6%	28	31.1%	30	33.3%
	餐旅群	餐飲管理科	197	69	35.0%	50	25.3%	78	39.5%
	合計			528	191	36.2%	143	27.0%	194
103 (預估)	商業與管理群	資料處理科	91	49	53.85%	38	41.76%	6	6.6%
	電機與電子群	資訊科	99	63	63.63%	31	31.31%	5	5.05%
	動力機械群	汽車科	89	58	65.17%	19	21.35%	12	13.48%
	家政群	美容科	106	44	41.5%	50	47.17%	12	12.26%
	餐旅群	餐飲管理科	232	150	64.66%	57	24.57%	25	10.78%
	合計			587	364	62.01%	195	33.22%	60

未來三年日間部學生畢業進路預期目標

學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
104	商業與管理群	資料處理科	38	23	60.53%	13	34.21%	2	5.26%
	電機與電子群	資訊科	71	42	59.15%	22	30.99%	7	9.86%
	動力機械群	汽車科	115	51	44.35%	43	37.39%	21	18.26%
	家政群	美容科	81	49	60.49%	25	30.86%	7	8.64%
	餐旅群	餐飲管理科	204	142	69.60%	38	26.76%	24	11.76%
	合計			509	307	60.31%	141	27.70%	61
105	商業與管理群	資料處理科	40	19	47.5%	17	42.5%	4	10%
	電機與電子群	資訊科	52	30	57.69%	20	38.46%	2	3.84%
	動力機械群	汽車科	131	58	44.27%	68	51.90%	5	3.81%
	家政群	美容科	70	28	40%	39	55.71%	3	4.28%
	餐旅群	餐飲管理科	185	75	40.54%	105	56.76%	5	2.70%
	合計			478	211	44.14%	246	52.09%	19
106	商業與管理群	資料處理科	36	12	33.33%	22	61.11%	2	5.56%
	電機與電子群	資訊科	45	15	33.33%	28	62.22%	2	4.44%
	動力機械群	汽車科	110	30	27.27%	75	68.18%	5	4.55%
	家政群	美容科	62	24	38.71%	35	56.45%	3	4.83%
	餐旅群	餐飲管理科	172	59	34.30%	112	65.11%	1	0.58%
	合計			425	140	32.94%	272	64%	13

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	82/1,641=4.9 %	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	102	57,697 1.經常門經費：95,305,633 元 2.資本門經費：6,991,162 元 3.日校學生數：1,773 人
	103	64,297 1.經常門經費：95,305,633 元 2.資本門經費：6,991,162 元 3.日校學生數：1,591 人
未來三年預期教育投資比	104	67,949 1.經常門經費：100,000,000 元 2.資本門經費：6,000,000 元 3.日校學生數：1,560 人
	105	67,949 1.經常門經費：100,000,000 元 2.資本門經費：6,000,000 元 3.日校學生數：1,560 人
	106	67,949 1.經常門經費：100,000,000 元 2.資本門經費：6,000,000 元 3.日校學生數：1,560 人
註：1.教育投資比=該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	102	599	766	78.2%	
	103	503	690	72.9%	-5.3%
未來三年 預期招生目標	104	520	690	75.4%	2.5%
	105	520	690	75.4%	0%
	106	520	690	75.4%	0%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) F=D÷E	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學百分比(%)	甄選入學百分比(%)	考試分發入學百分比(%)	百分比(%)
近兩年 就近入學狀況	102	565	599	94.3%					
	103	474	503	94.2%	-0.1%	46%			54%
未來三年 預期就近入學目標	104	490	520	94.2%	0%	51%	0%	0%	49%
	105	490	520	94.2%	0%	51%	0%	0%	49%
	106	490	520	94.2%	0%	51%	0%	0%	49%

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數
2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標

貳、學校發展目標

本校創始於民國五十一年八月，鑒於竹南地區交通便利、工商發達，為應社會需要，乃擇定鎮有土地本校現址，為建校基地，先後興建教學大樓、實習工場等建物二十二間，創建工程，於焉粗具規模，五十一學年度奉准招收高、初級新生六班。

一、計畫目標

- 1.貫徹人文教育理念，提升教育品質。
- 2.落實生活教育，養成良好生活習慣。
- 3.加強倫理道德教育，營造溫馨校園。
- 4.整修校舍，建設優美洋溢境教之校園。
- 5.落實優質化、均質化及優質精進計畫各項措施。
- 6.加強職業倫理與道德的薰育，培育基層盡忠職責之基層技術人才。
- 7.加強升學輔導措施，健全學習發展，培養讀書風氣，增進有效學習，並為終身學習奠定基礎。
- 8.培養學生健全成熟人格，建立積極努力人生態度，增進適應變遷與自我實現的能力。
- 9.順應教育發展趨勢，適時調整科班、學制，落實適性發展教育。
- 10.辦好國中技藝教育、激發國中畢業生就讀職校意願，達成因材施教、適性發展目標。
- 11.加強技藝、體育、專長教育，注重特殊才能之發掘與訓練，充分發展學生潛能。
- 12.配合社區需要和社區特色結合，發展成社區型職校，並為十二年國民基本教育奠定基礎。

二、建立學校特色計畫

- 1.投注全付心力，專注技術職業教育。
- 2.塑造「誠懇踏實，積極勤奮」的優良形象，締造「中興校譽」。
- 3.積極執行校舍興建、整建改建規劃，營造優美溫馨校園。
- 4.推動第二專長教育計畫，使學校成為社區終身學習中心。
- 5.落實學生學習扶助及重補修教學，提升學生整體學習成效與素質。
- 6.加強品德教育，從「人人會做的簡單工作上造成差距」做起。
- 7.加強職業道德、敬業精神之陶冶，提高技能檢定及格率，以發展實用高職為目標。
- 8.擇優實施升學輔導措施，培養讀書風氣，吸引學區內學生就近升學就讀。
- 9.積極推動教學、行政電腦化、資訊化、系統化、網路化，提高行政效率品質與教學成效。
- 10.秉持「放對地方，每個人都是天才」的教育理念，輔導不同特質學生達成學習目標。

三、預期效益

- 1.依據校務發展規劃，逐年完成，足敷學校現況與發展需要。
- 2.購置優良教學設備，提高學習興趣及乙、丙級檢定及格率。
- 3.推展全人教育，推行致送感恩卡措施，建立善小而為觀念，落實生活教育，樹立勤

奮守紀校風。

- 4.營造溫馨校園，健全學生人格發展，建立學生積極努力人生態度，培育健美優良國民。
- 5.行政與教學電腦化、資訊化、網路化，提高行政效率及教學品質。
- 6.學校與社區緊密結合，校風良好，學校聲望校譽提升，吸引學生就近升讀，奠定學校社區化基礎。
- 7.奠定迎接十二年國民基本教育的良好基礎。
- 8.在少子女化的威脅下，維持學生人數，學校永續發展。
- 9.行銷學校特色，建立學校良好聲譽。
- 10.向下紮根，辦好國中技藝教育、銜接教育、參訪活動、職業試探等。

四、學校願景

- 1.實技職教育目標，培育優秀基層技職人才。
- 2.凝聚師生向心力，激勵恢宏技職教育光輝職志。
- 3.透過教學、訓輔活動，培養學生人文素養。
- 4.重建學生學習信念，肯定自我價值及生命意義。
- 5.優化學生氣質，促進群己和諧，貫徹「放對地方每個人都是天才」的多元發展信念。
- 6.以優質師資、設備與國中合作，落實國中技藝教育政策。
- 7.提升技職教育功能，奠定十二年國民基本教育基礎。
- 8.依據校園規劃構思，逐年完成，足敷學校現況與發展需要。
- 9.擴增學生活動空間，並提高乙、丙級檢定及格率。
- 10.推展全人教育，推行致送感恩卡措施，建立善小而為觀念，落實生活教育，樹立勤奮守紀校風。
- 11.營造溫馨校園，健全學生人格發展，建立學生積極努力人生態度，培育健美優良國民。
- 12.行政與教學電腦化、資訊化、網路化，提高行政效率及教學品質。
- 13.學校與社區緊密結合，校風良好，學校聲望校譽提升，吸引學生就近升讀，奠定學校社區化基礎。

參、現況分析與診斷

參、現況分析與診斷

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
地理環境	<ul style="list-style-type: none"> ●距離竹南火車站 0.8 公里，苗栗縣、新竹縣市地區學生通勤上、下學，非常便捷。 ●距離竹南科學園區 3 公里，學生工讀或辦理資訊科輪調式建教班極具優勢。 ●鄰近西濱公路、省道，交通便捷。 ●竹南、頭份鎮是苗栗縣工商重鎮，人口逐年成長，本校位於竹南鎮中心區域。 ●位於市區內，籃球場、排球場假日提供社區民眾打球，和社區民眾建立良好關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ●靠近海邊，空氣中溼氣與鹽分重，機具設備保養維修費用相對較高。 ●鄰近新竹科學園區，而新竹縣市高中職與園區廠商合作機會多、時間長，對苗栗縣國中生有吸引力。 ●苗栗縣之地理形狀為長條型，加上山坡地占大多數，造成部分國中距離本校的車程超過 1 小時以上，雖為縣內國中，但學生到本校就讀人數非常少。 	<ul style="list-style-type: none"> ●利於開辦第二專長班或技術訓練班，報名均非常熱絡，增加學校曝光度，行銷學校優質設備與環境。 ●附近有幾所大型國中，每年應屆畢業學生共約 2,500 人，可設法提高本校吸引力。 ●鄰近竹南、廣源科學園區及竹南工業區，多間大型電子公司，就業機會多。 ●竹南科學園區廠家增多，資訊科建教機會因此而增加。 ●苗北演藝館(耗資 12.8 億元)，已於 100 年 11 月底啟用，結合本校藝文活動參訪，提高學生藝文氣息。 	<ul style="list-style-type: none"> ●因第二高速公路的全面通車，縮短了縣市間的距離，使學生外流至新竹與台中就學人數增加。 ●縣內高職及高中附設高職的同質性高，非有優質設備與特色不容易吸引學生就讀。 ●鄰近有 2 所私立高中兼辦職業類科，且其本身均有國中部，招生較本校省力。 ●教育部積極推動「十二年國民基本教育」，將新竹縣、市與苗栗縣規劃為同一就學區【竹苗區】，使得苗栗縣內學生大批轉往新竹就學。 	<ul style="list-style-type: none"> ●利用交通便捷的地理位置，積極與鄰近國中合作，開辦國中性向探索體驗研習營與國中技藝教育學程（90 學年度 2 所；103 學年度 16 所合作國中）。 ●國中技藝教育成果展結合校慶園遊會，吸引社區國中生及家長到校參訪。 ●頒發就近入學獎學金，吸引優秀國中畢業生就近入學。 ●掌握地利之便，自辦或與政府機關、工商團體合辦各類大型活動，推銷學校優質形象。 ●增設多條校車路線，減少學生等車、換車之不便，增加學生就讀意願。
學校規模	<ul style="list-style-type: none"> ●總班級數 47 班，日間部 20 班，進修學校 6 班，實用技能學程 13 班，建教合作班 8 班，103(下)學生人數 1,717 人。 ●規模適中，有利師生互動，展現溫馨氛圍。 ●86 學年度全校學生總人數 271 人，103 學年度(下)增加至 	<ul style="list-style-type: none"> ●校地面積僅 1.53 公頃，欠缺田徑運動場與游泳池，學校發展有其限制。 ●缺少大型室內學生生活活動中心，當遇到天候不加時，辦理活動、體育課程或學生集合時，均相當不方便。 ●以學校現有班級與學生數，一般教室容量已 	<ul style="list-style-type: none"> ●推動「高中職社區化」已獲具體成效，社區國中畢業生就近入學，已達本校新生人數 95% 以上。 ●配合社會需求，調整科班：於 91 學年度設立餐飲管理科；96 學年度設立資訊科；97 學年度新增設資訊科建教 	<ul style="list-style-type: none"> ●少子化與 102 學年度縣立高中成立 2 所；而國中畢業生人數，將於 102 學年度起大幅減少。 ●校地擴增不易，學生生活活動空間較窄縮。 	<ul style="list-style-type: none"> ●辦理建教合作班，由 91 學年度 17 人到現在 314 人，增幅 18.5 倍。 ●除已興建完工之機車工場、學生宿舍、活動中心、烘焙工場、敬業樓及西餐專科教室外，再籌資興建健行樓，已於 99 年 08 月啟用。 ●透過「高職優質

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
	<p>1,717 人，增幅達 634%。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●102 年 03 月 27 日通過教育部「優質高職學校」認證，以優秀師資與設備，吸引縣內優秀國中學生就近入學。 	<p>達飽和，無空間可設置如語言教室、美術教室、物理實驗室、各社團辦公室等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●102 年 01 月 02 日「高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法」通過實施，部分輪調式建教廠家紛紛退出合作行列，或要求學校將建教班形式由輪調式改為階梯式。對於經濟上有急迫需求學生，無法得到立即性的幫助。 ●已達經營規模，但校舍規劃、重建仍有待改進，始足以更臻完善。 	<p>班；100 學年度進修學校餐飲科移至日間部、中餐廚師科更名為餐飲技術科；101 學年度進修學校汽車科移至日校改招輪調建教資料處理科；102 學年度輪調建教資料處理科改招日間部正規班汽車科、實用技能學程商用資訊科改招多媒體技術科。103 學年度申請輪調建教美容科改招日間部正規班餐飲科；資料處理科改招日間部正規班流通管理科；美容科改招日間部正規班時尚造型科；實用技能學程多媒體技術科改招銷售事務科。104 學年度申請將輪調式餐飲管理科改為階梯建教餐飲技術科、新申請輪調式流通管理科，科班調整機動性高有利擴充學校規模，100 學年度全校學生數突破 2,000 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●縣內第一所最先通過教育部評選為「高職優質化學校」之私立學校。 ●辦理高中職適 		<p>化輔助方案」計畫，執行「深耕教師、專業成就教學」、「特色校園、豐富校本課程」、「人文薈萃、引領藝術思潮」、「社區交流、輔導就近入學」、「環境再造、學習品質提升」計 5 個子計畫，15 個分項計畫，讓本校成為優質高職。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●101 年 09 月 04 日通過「優質精進計畫」，針對 98 學年度校務評鑑專業類科等第分數較差的「資訊科」及教育資源現況分佈資料，本校「多元發展成就」及「學生英文能力檢定比率」的表現較差；以此兩項為基礎進而提出「學生生涯進路發展輔導計畫」及「資訊科精進教學計畫」。 ●經由「高職優質化輔助方案」計畫，於 103 學年度新設汽車科、電動車實習工場、時尚造型科、服裝設計專業教室、流通管理科門市服務專業教室。

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
			<p>性學習社區教育資源均質化計畫，與縣內3所高中職及13所國中合作，推動「攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫」。</p>		
硬體設備	<ul style="list-style-type: none"> ●97年01月13日新大樓「敬業樓」落成啟用，內含中餐、烘焙、飲料調製、美容、美髮、護膚、電腦等專科教室8間、一般教室3間及一間中型視聽教室，硬體設備漸趨完備。 ●98年06月30日餐飲科專科教室落成啟用，內含西餐、餐服、房務專科教室。 ●99年08月28日「健行樓」落成啟用；一樓汽車科底盤工場，二至四樓共12間一般教室。 ●102年08月進行「誠意樓」地震強化工程，讓學生在最安全的環境中上課。 ●103年08月規劃設置時尚造型科服裝設計專業教室及流通管理科門市服務專業教室。 ●104年02月建置汽車科電動車實習工場。 ●各科實習工場 	<ul style="list-style-type: none"> ●學校已有50年歷史，部分校舍老舊，已寬籌經費邁向全面改建。 ●專業科目教學設備的更新速度趕不上科技的進步，與廠商資源共享的機制有極大發展空間。 ●欠缺田徑場、游泳池及體育館，大型集會與體育課程教學受限制。 ●因少子化現象、預期國中畢業生人數將逐年減少，在此壓力下，是否要再投資增建校舍，成為董事會的兩難決定。 	<ul style="list-style-type: none"> ●於101年07月18日申請通過「電腦網頁設計」、101年09月12日「電腦軟體應用」丙級技術士術科檢定考場。 ●針對「汽車修護」丙級技術士術科試題更新，於101年10月17日重新申請通過術科檢定考場。 ●自86學年度至100學年度，學校樓地板面積從2,820m²增加到9,443m²，約3.35倍，提供學生更多的學習及活動空間。 ●100年07月09日，接受行政院勞委會中部辦公室委託，辦理汽車修護職類丙級技術士術科新試題試作示範，共約60餘所、80餘人公私立汽車科學校老師參與。 ●102年03月30、31及04月13、14日，接受行政院勞委 	<ul style="list-style-type: none"> ●每位學生使用空間有待設法增加。 ●各大樓的興建與購置校車之經費均由學校自行籌措，對投資於教學設備經費將造成排擠效應。 ●入學學生均未經過篩檢，學生之行為參差不齊，硬體設備容易遭受破壞，維護費用相對增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ●活用招生策略，維持學生人數，擴充學校規模。 ●積極與縣政府、鎮公所及有關機關社團合作開設第二專長班；一則讓社區人士進入校園，可看見學校的進步；二則藉此增加經費收入，添購教學設備。 ●利用假日或夜間時間，出借學校場地以開拓財源。 ●積極推動與落實執行教育部各項計畫，如教師專業發展評鑑、高職優質化、適性學習社區教育資源均質化、優質精進計畫等，以爭取更多經費改善教學軟硬體設備。 ●98年09月份起，全校班級教室廣播系統建置完成，利用視訊傳遞演講、集會、政令宣導等資訊，以節省集合所消耗之時

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
	<p>獨立完整、設備充實，可配合課程需要發展各科特色。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●本校上課教室均裝置兩部冷氣、CRT 電視機、TFT-LCD 液晶電視、互動式單槍投影機、電動投影布幕、桌上型電腦、無線教學廣播設備及 IRS 即時回饋系統，讓學生在最舒適的環境上課，提升學習效果。 ●建置雲端行動教室，讓教學行動化，創造行動學習校園。 ●104 年 04 月與信望愛基金會合作，所有一年級學生皆發一台 HTC 平板電腦，並逐年推廣到所有學生在校均有平板電腦使用。 		<p>會中部辦公室委託，辦理汽車修護職類甲、丙級技術士術科監評人員回訓，計二梯次共 162 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●103 年 04 月 02 日因「機器腳踏車修護」丙級技術士術科檢定考場到期，重新申請通過。 ●103 年 05 月 28 通過「機器腳踏車修護」乙級技術士術科檢定考場。 ●103 年 06 月 20 「工業電子」丙級技術士術科檢定考場自評表寄出待驗。 ●103 年 06 月 27 通過「烘焙」丙級技術士術科檢定考場。 ●103 年 07 月 14 「女子美髮」丙級技術士術科檢定考場自評表寄出待驗。 ●積極建置各職類丙級技術士術科檢定考場之申請，將可有效提高證照檢定合格率。 		<p>間及彌補欠缺大型集會場所之缺憾。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●102 年 04 月 16 日向行政院勞委會中部辦公室，提出即測即評學科測試考場申請。102 年 06 月 20 日進行訪評，共計 2 間教室 75 個崗位數，為將來廢止在校生丙級技術士技能檢定專案預作準備。 ●100 學年度汰舊換新校車乙部。 ●透過高職優質畫經費建置汽車科電動機踏車工場、餐飲科土耕式魚菜共生系統、流通管理科於健行樓頂樓建置實體餐飲商店，增加教學與活動空間。 ●推廣「翻開書就有無限可能」活動，充實圖書館藏，培養學生閱讀習慣。
師資結構	<ul style="list-style-type: none"> ●教師進修意願高，多位教師獲得碩士學位，具有統整課程與設計能力。 ●陸續增聘具專長的合格教師，合格教師比例由 86 學年度的 11% 增加到 	<ul style="list-style-type: none"> ●教師均兼導師或行政工作，事務繁忙且課程繁重。 ●少子女化的衝擊，預估新生人數將逐年下降，是否聘任足夠師資，成為學校困難的決定。 	<ul style="list-style-type: none"> ●學校積極鼓勵教師參與各項專業進修研習，增進教師專業素養。 ●各科陸續增加技佐或導工編制，使得實習課程或工場管理更加落實。 	<ul style="list-style-type: none"> ●部分教師嚮往公立教職之教學生涯及退休生活保障，常心存他念，俟機轉變工作環境。 ●技術教師或代理代課教師比例偏高，因未曾修過教育學 	<ul style="list-style-type: none"> ●鼓勵教師再進修以取得更高學歷或第二專長。 ●98 年 08 月、99 年 08 月、100 年 08 月、101 年 08 月及 102 年 08 月破除萬難，五度調整薪

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
	<p>103 學年度的 77.6%。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●聘任教師時，除教學專業外，以住在苗栗縣為優先考量，以減少校內師資異動情形。 ●校內教師平均年齡 37.8 歲，103 學年度晉用之新進教師平均為 32 歲。 ●自 98 學年度起辦理教師專業發展評鑑，現在已有 42 位取得初階認證、17 位取得進階認證及 2 位取得教學輔導教師資格。 	<ul style="list-style-type: none"> ●薪資結構未臻健全，導致教師必須負擔較多課程。 ●專業類科教師聘請不易，尤其是美髮、餐飲與汽車科教師，經常是無人應徵或是有專業證照但無教師證，有教師證的專業實作技能卻無法達到學校要求。 	<ul style="list-style-type: none"> ●實用技能學程實施業師專題講座與業師協同教學，讓校內專業科目教師能有機會接觸與吸收更多業界的專業新知識。 ●共同科目師資來源充裕，有利於刺激校內教師，提升自身競爭條件的迫切感。 	<p>分，在班級管理、學生管教與教學方式上，有改善的空間。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●因應「十二年國民基本教育」即將上路，教育部也將增列要求私立學校合格教師比率，未達八成以上要督導改善，部分專業科目合格教師師資將會有一波私立學校搶人潮。 ●國中教師退休潮，將引發私校師資向國中流動。 	<p>資，讓優秀教師得以安心留校任教，並減少教師之異動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●利用課餘時間辦理校內教師進修，增進教師輔導知能。 ●積極推動與技專校院策略聯盟，共享教學資源與教學經驗交流。 ●增聘大學教授或業界具有該科專長之兼課教師到校，除減輕校內同仁教學負擔外，更可提升學生在學習上的廣度與深度。
學生素質	<ul style="list-style-type: none"> ●95% 為苗栗縣農、漁村及勞工子弟，本性純樸，可塑性高。 ●學生在學科成就表現較不理想；實作課程則表現較為優異，有極大的雕琢成長空間。 ●肢體動覺智慧較佳，可塑性高。 ●金融海嘯顛覆士大夫觀念，技職體系重振聲威與吸引力，大有利於本校發展。 	<ul style="list-style-type: none"> ●社會風氣影響，素質較高的學生就讀職校意願較低。 ●大部份學生有升學意願，但僅止於紙上談兵，不願確實行動認真學習。 ●學生入學成績落差巨大，個別差異也大，教學不易。 ●經濟弱勢學生比率很高，亟待提供工讀機會或生活直接補助。 ●學生學科起點行為嚴重不足，再加上經濟條件不佳，要培訓各項競賽選手，為仰賴學校經費的挹注及教師用心引導。 	<ul style="list-style-type: none"> ●軟硬體設備明顯改善，能吸引較佳素質學生來校就讀。 ●師資素質提升，可強化學生專業技能成長。 ●良好的導師制度，能有效掌握學生背景，並和家長多做良性互動與溝通。 ●透過志工培訓及「學習服務護照」認證，培養學生「人生以服務為目的」之人生觀。 ●94 學年度起，校內自籌經費，抽取 5% 德行優良新生赴日本，102 學年度 04 月 15 日~19 日到日本進行為期五天 	<p>經濟繁榮，旅遊業、服務業興起，社會價值觀改變，學生選擇餐飲科人數眾多，校內各科人數漸呈不平衡現象。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●學生來源將漸減少，學生「沒學校」唸的威脅感降低。吃苦耐勞、挫折忍受力、國文程度與主動讀書的美德有待再提升。 	<ul style="list-style-type: none"> ●提供就近入學、成績優秀與清寒獎助學金，鼓勵上進，並提高學生素質。 ●定期由校長、實習處、輔導室及導師到各建教廠家，關懷建教學生，提升學生對學校的認同感。 ●積極鼓勵學生參加丙級技術士技能檢定或其他相關證照考試，提升專業技術並增加學習成就感。 ●推動創意環保競賽、軍笙傳唱比賽、交通安全才藝競賽、品格推動教育等活動，激發學生創

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
			<p>四夜的公費教育旅行，以提升學生國際觀，成效頗佳。(104學年度起為減輕家長負擔、擴大補助範圍，此經費改為就讀本校獎學金 1 萬元)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●蝴蝶效應、比馬龍效應逐漸形成。 		<p>意與潛能，並引領多元發展機會。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●實施「拔尖計畫」，從三年級學生中，挑選各班成績較佳及有意願參加課後輔導學生，所有費用均由學校支應，以提升學生素質並減輕學生負擔。
家長參與	<ul style="list-style-type: none"> ●家長會運作正常，和學校建立良性溝通。 ●家長多能配合學校推動的政策，使教師能充分發揮專業自主權。 ●家長會對學校關懷而不逾越、支持而不干涉。 ●歷年家長會長均熱心、積極參與學校各項活動。 ●家長會長非常支持學校，各項會議只要校方提出邀約，會長多能排除萬難，踴躍參加會議，提供許多寶貴建議。 	<ul style="list-style-type: none"> ●單親家庭或隔代教養學生人數比率偏高，家長社經背景差異大。 ●經濟弱勢家庭比率高，導致學生下課時間必須打工，無法全心向學。 	<ul style="list-style-type: none"> ●要求導師於寒暑假或是課餘期間，主動聯絡家長，告知學生在校的好表現，做正向加強。 ●積極鼓勵家長投入學校志工行列。 ●95%以上學生來自社區國中，家長與學校空間距離近，參與機率相對提高。 	<ul style="list-style-type: none"> ●經濟不景氣，部分家長忙於生計，以致疏於對子女管教，造成學生行為偏差。 ●家長普遍缺乏教育及輔導理念，親子溝通、生涯輔導較難著力。 	<ul style="list-style-type: none"> ●擴大舉辦「親師座談會」，邀請家長蒞校，與導師做面對面直接的溝通，103學年度之「親師座談會」於103年09月27日(六)召開，共有95位家長與會，下學期於104年04月25日(六)召開，共有62位家長與會。 ●每學年適性學習社區教育資源均質化計畫均辦理成果發表會，讓參與計畫合作國中學學生，將一學年所學得以表現出來，並廣邀各國中學生家長及老師蒞校指導。 ●時尚造型科每學年均辦理日、進校畢業成果動態展，廣邀學生家長、國中師長、畢業學長姐及社區民眾蒞校參觀，活動極富專業水

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
					準，大幅提升家長與學生對學校的認同感。
行政人員	<ul style="list-style-type: none"> ●98~102 學年度實用技能學程輔導訪視均獲得一等獎。 ●100學年度執行高中職適性學習社區教育資源均質化獲得一等獎之獎勵。 ●102年03月29日通過教育部「優質高職學校」認證。 ●101學年度執行高職優質化計畫獲得一等獎之獎勵。 	<ul style="list-style-type: none"> ●因學校財務尚待改善，教師兼行政之基本時數較公立學校為高，100學年度已由公立學校基本時數加3節改為加2節，行政工作無法做到盡善盡美。 ●教師同仁行政倫理觀念有待提升，橫向溝通可再加強。 ●學校辦理多項競爭型計畫，行政人員需兼辦相關計畫，工作負擔沉重。 	<ul style="list-style-type: none"> ●大部分同仁均能克服各項主客觀因素，確實完成各項工作。 ●學校教職員人數依實際需求增加，相關制度與規範逐年推動落實。 	<ul style="list-style-type: none"> ●業務工作量有增無減，嚴重影響教師擔任行政工作意願。 ●教師兼任行政工作意願不高。 	<ul style="list-style-type: none"> ●大力推動行政作業電腦化，逐漸減輕行政同仁負擔。 ●實施輪調制度，增加行政歷練，減少倦怠感。 ●適時調整教師、職員比例，舒緩行政人員工作負荷。 ●增聘專、兼課教師人數，舒緩教師與行政同仁教學負擔。
鄰近產業	<ul style="list-style-type: none"> ●苗栗縣正處於由傳統農業縣轉型為科技文化大縣之際，竹南、廣源、銅鑼科學園區就業市場大餅，為資料處理科、資訊科畢業生就業之理想去處，企業界對本校認同度明顯提高。 ●科學園區積極設廠營運，外來就業人數劇增，迫切需要專業人才。 ●苗栗縣依山傍海，為周休二日好去處，餐飲等服務性質畢業生將有相當多的工作機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ●電子資訊業佔大宗，易受世界景氣良窳之衝擊，訂單有起伏，即影響學生工讀機會。 ●成衣、紡織等傳統產業陸續外移或歇業。 ●提高傳統產業產品附加價值的觀念亟待宣導與建立。 ●因人口數不比新竹地區，鄰近大型餐廳、飯店較少，尋找輪調餐飲建教廠商不容易。 	<ul style="list-style-type: none"> ●苗栗投資環境炙手可熱，竹南科學園區都市計畫案，將採區段徵收新增136.55公頃土地，擴增到311.22公頃。 ●社會人士、畢業校友對學校近年來的進步深為贊賞、願以個人人脈關係，協助學校與鄰近廠商建立產學合作關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ●學校周遭廟會、網咖及撞球場，常吸引學生流連忘返。 ●工資高，再加上傳統產業外移，就業市場需求減少。 	<ul style="list-style-type: none"> ●加強與週遭園區廠商互動，企盼廠商能提供更多建教或工讀名額。 ●爭取為廠家服務機會，建立良好關係。 ●爭取企業界人士加入本校董事會，擴大協助層面。

因素	優勢	劣勢	機會	威脅	策略
成立縣立高中	<ul style="list-style-type: none"> ●近三年苗栗縣國中畢業生，每年平均在 5,500 人以上，本校已具備吸引學生的基本條件。 	<ul style="list-style-type: none"> ●本校是私立高職，對家長而言有某些程度的心理障礙。 ●苗栗縣預計增設 3 所縣立高中，102 學年度其中 2 所開始招生，學生來源將大幅減少。 	<ul style="list-style-type: none"> ●新成立縣立高中大部份將是綜合高中，職業類科設備不如本校。 ●多年來的扎根與服務工作，有相當程度的口碑。 ●新設之縣立高中位於大埔、三義及新港，本校交通位置相對便捷。 	<ul style="list-style-type: none"> ●102、103 年生源逐年大幅減少，招生壓力加大。 ●學校新建校舍資金，自行籌措，負擔沈重，減緩調整待遇時程。 ●部分類科優秀師資可能流失。 	<ul style="list-style-type: none"> ●落實執行優質化、均質化等競爭型計畫，並積極爭取協同教學計畫、技職再造設備更新計畫等，奠定學校穩固的發展基礎。 ●積極辦好職業試探、生涯發展及國中技藝教育，紮根堅實。

經由上述的 SWOTS 分析，綜合本校內部環境的優勢及弱點與外部環境的機會及威脅彼此的連結性，提出相對應的策略方案：

<p style="text-align: center;">本校內部環境</p> <p style="text-align: center;">本校外部環境</p>	<p>Strength(優勢)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●距離竹南火車站 0.8 公里，苗栗縣、新竹縣市地區學生通勤上、下學，非常便捷。 ●規模適中，有利師生互動，展現溫馨氛圍。 ●各科實習工場獨立完整、設備充實，可配合課程需要發展各科特色。 ●建置雲端行動教室，讓教學行動化，創造行動學習校園。 ●教師進修意願高，多位教師獲得碩士學位，具有統整課程與設計能力。 ●95% 為苗栗縣農、漁村及勞工子弟，本性純樸，可塑性高。 ●家長多能配合學校推動的政策，使教師能充分發揮專業自主權。 	<p>Weakness(劣勢)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●校地面積僅 1.53 公頃，欠缺田徑運動場與游泳池，學校發展有其限制。 ●教師均兼導師或行政工作，事務繁忙且課程繁重。 ●薪資結構未臻健全，導致教師必須負擔較多課程。 ●專業類科教師聘請不易，尤其是美髮、餐飲與汽車科教師，經常是無人應徵或是有專業證照但無教師證，有教師證的專業實作技能卻無法達到學校要求。 ●學生學科起點行為嚴重不足，再加上經濟條件不佳，要培訓各項競賽選手，為仰賴學校經費的挹注及教師用心引導。
<p>Opportunity(機會)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●推動「高中職社區化」已獲具體成效，社區國中畢業生就近入學，已達本校新生人數 95% 以上。 ●縣內第一所最先通過教育部評選為「高職優質化學校」之私立學校。 ●積極建置各職類丙級技術士術科檢定考場之申請，將可有效提高證照檢定合格率。 ●軟硬體設備明顯改善，能吸引較佳素質學生來校就讀。 	<p>S-O Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> ●利用交通便捷的地理位置，積極與鄰近國中合作，開辦國中性向探索體驗研習營與國中技藝教育學程。 ●國中技藝教育成果展結合校慶園遊會，吸引社區國中生及家長到校參訪。 ●提供就近入學、成績優秀與清寒獎助學金，鼓勵上進，並提高學生素質。 ●掌握地利之便，自辦或與政府機關、工商團體合辦各類大型活動，推銷學校優質形象。 	<p>W-O Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> ●鼓勵教師再進修以取得更高學歷或第二專長。 ●積極鼓勵學生參加丙級技術士技能檢定或其他相關證照考試，提升專業技術並增加學習成就感。 ●落實優質化、均質化、優質精進計畫政策，奠定學校穩固的發展基礎。 ●積極辦好職業試探、生涯發展及國中技藝教育，紮根堅實。
<p>Threat(威脅)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●因第二高速公路的全面通車，縮短了縣市間的距離，使學生外流至新竹與台中就學人數增加。 ●鄰近有 2 所私立高中兼辦職業類科，且其本身均有國中部，招生較本校省力。 ●部分教師嚮往公立教職之教學生涯及退休生活保障，常心存他念，俟機轉變工作環境。 ●業務量有增無減，嚴重影響教師擔任行政工作意願。 	<p>S-T Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> ●活用招生策略，增加學生人數，擴充教學設備，提升教學品質。 ●透過高職優質計畫經費建置汽車科電動機踏車工場、餐飲科家庭式魚菜共生陽台系統、流通管理科於健行樓頂樓建置實體餐飲商店，增加教學與活動空間。 ●利用課餘時辦理校內教師進修，增進教師輔導知能。 ●實施輪調制度，增加行政歷練，減少倦怠感。 ●落實執行優質化、均質化等競爭型計畫，並積極爭取協同教學計畫、技職再造設備更新計畫等，奠定學校穩固的發展基礎。 	<p>W-T Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> ●積極推動與技專校院策略聯盟，共享教學資源與教學經驗交流。 ●五度調整薪資，讓優秀教師得以安心留校任教，並減少教師之異動。 ●適時調整教師、職員比例，舒緩行政人員工作負荷。 ●增聘專、兼課教師人數，舒緩教師與行政同仁教學負擔。

綜合性歸納以上的分析，本校將以營造一個多元、有品質的教學與學習環境為目的，藉由教師充滿教學的熱情及教學的專業知能、學生能夠在一個溫馨的學習環境中、真的學習並提升人文素養、行政人員能夠在愉悅滿足的氛圍下服務全體師學生而獲得成就感、學校、社區與家長相互緊密聯結，互助互惠良性循環等方法，進而達到「學校優、設備優、教師優、教學優、學生優、社區優」等六優之目標。

肆、規劃辦理子計畫名稱及期程

肆、規劃辦理子計畫名稱及期程

一、子計畫名稱及期程

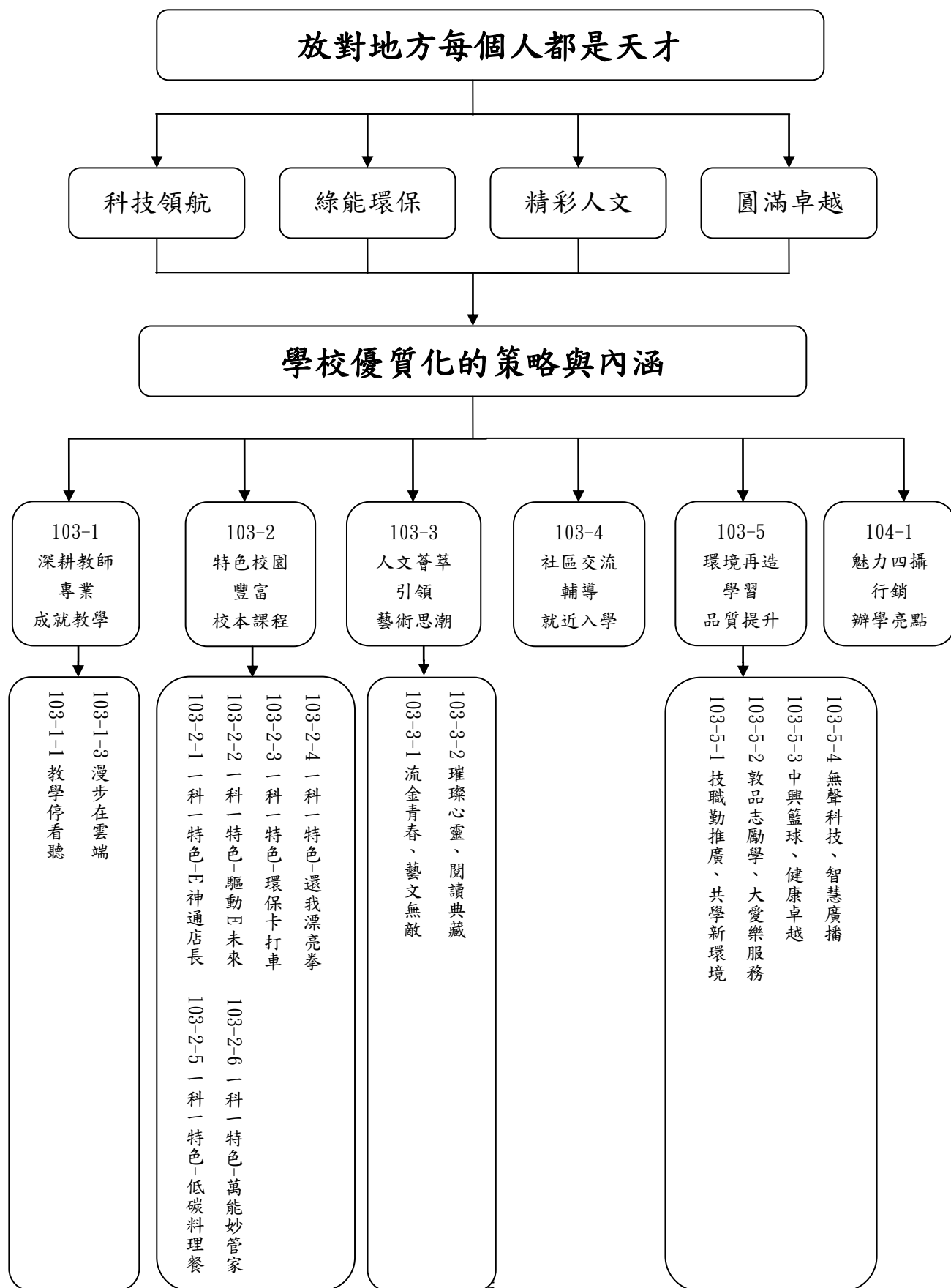
計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		103學年度	104學年度	105學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提升教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結
103-1	深耕教師，專業成就教學	√	√	√		√							
103-2	特色校園，豐富校本課程	√	√	√							√		
103-3	人文薈萃，引領藝術思潮	√	√	√				√					
103-4	社區交流，輔導就近入學	√	√	√					√				
103-5	環境再造，學習品質提升	√	√	√						√			
104-1	魅力四攝，行銷辦學亮點		√								√		

二、必辦項目檢核

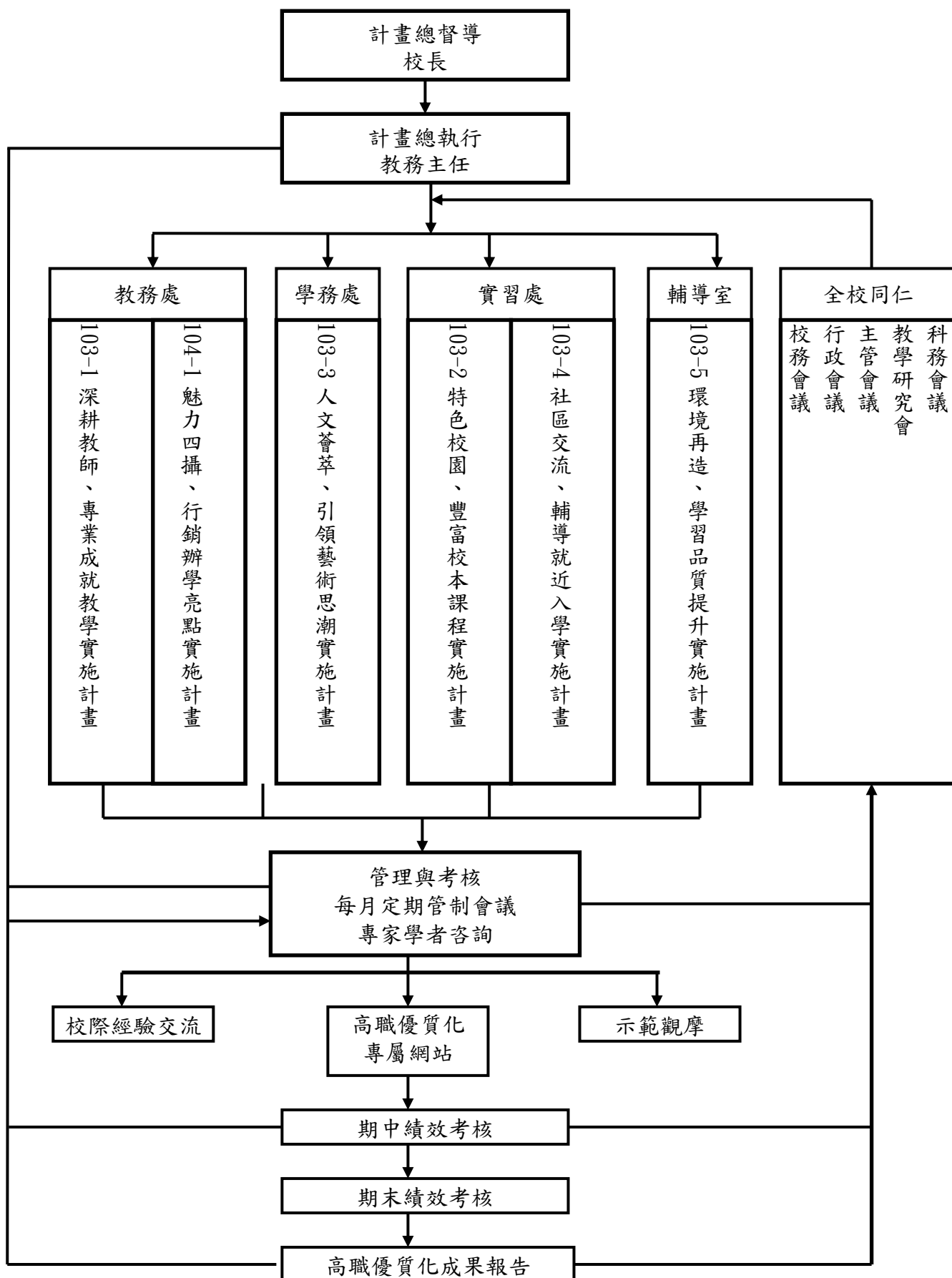
序	必辦項目	計畫編號	子計畫名稱	備註
1	(6)增進學生學習品質	103-5	環境再造，學習品質提升	所有學校必辦項目
2	(7)引導學校特色發展	103-2	特色校園，豐富校本課程	所有學校必辦項目
3	微電影(註)	104-2	魅力四攝，行銷辦學亮點	所有學校必辦項目

伍、學校自主管理

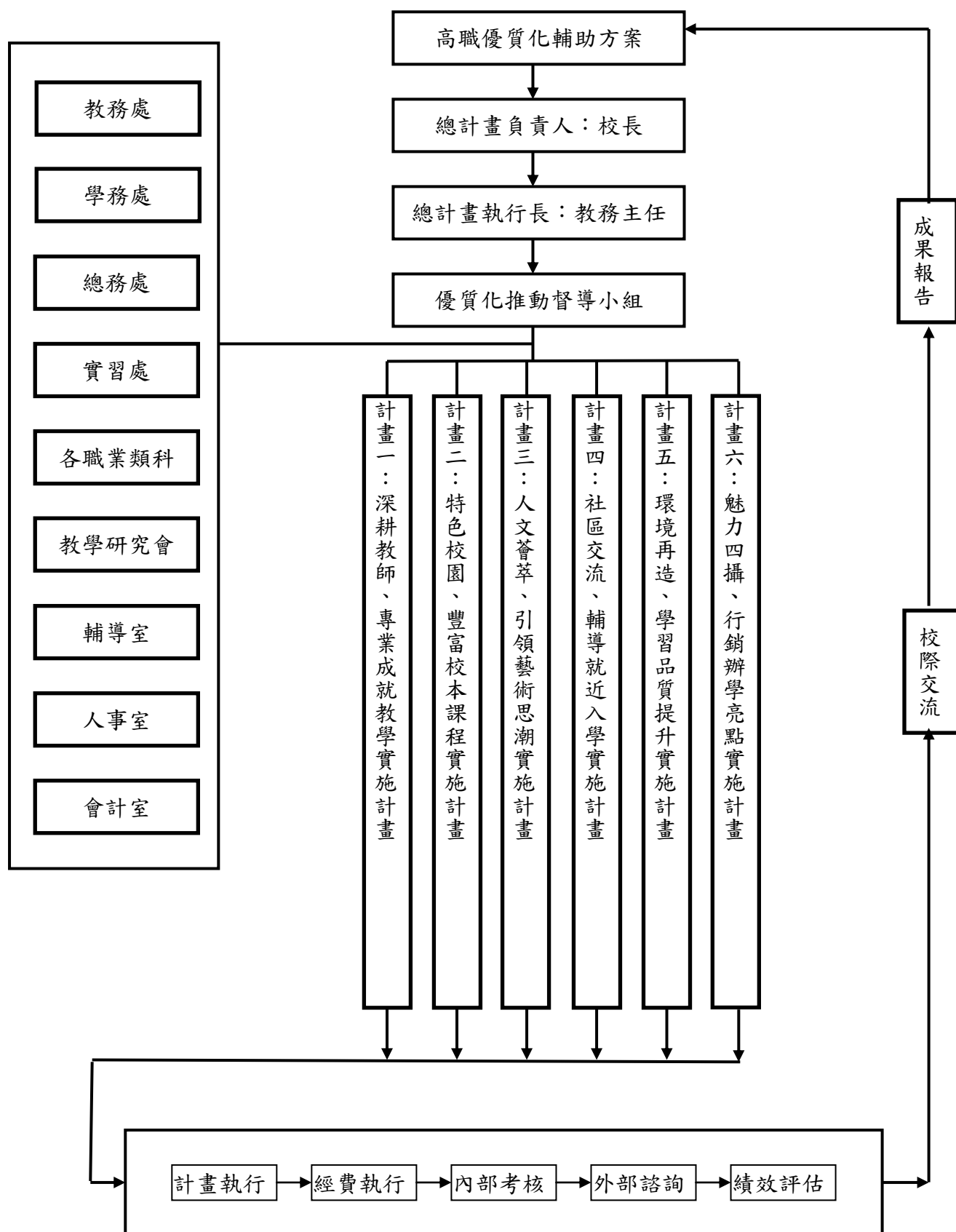
伍、學校自主管理



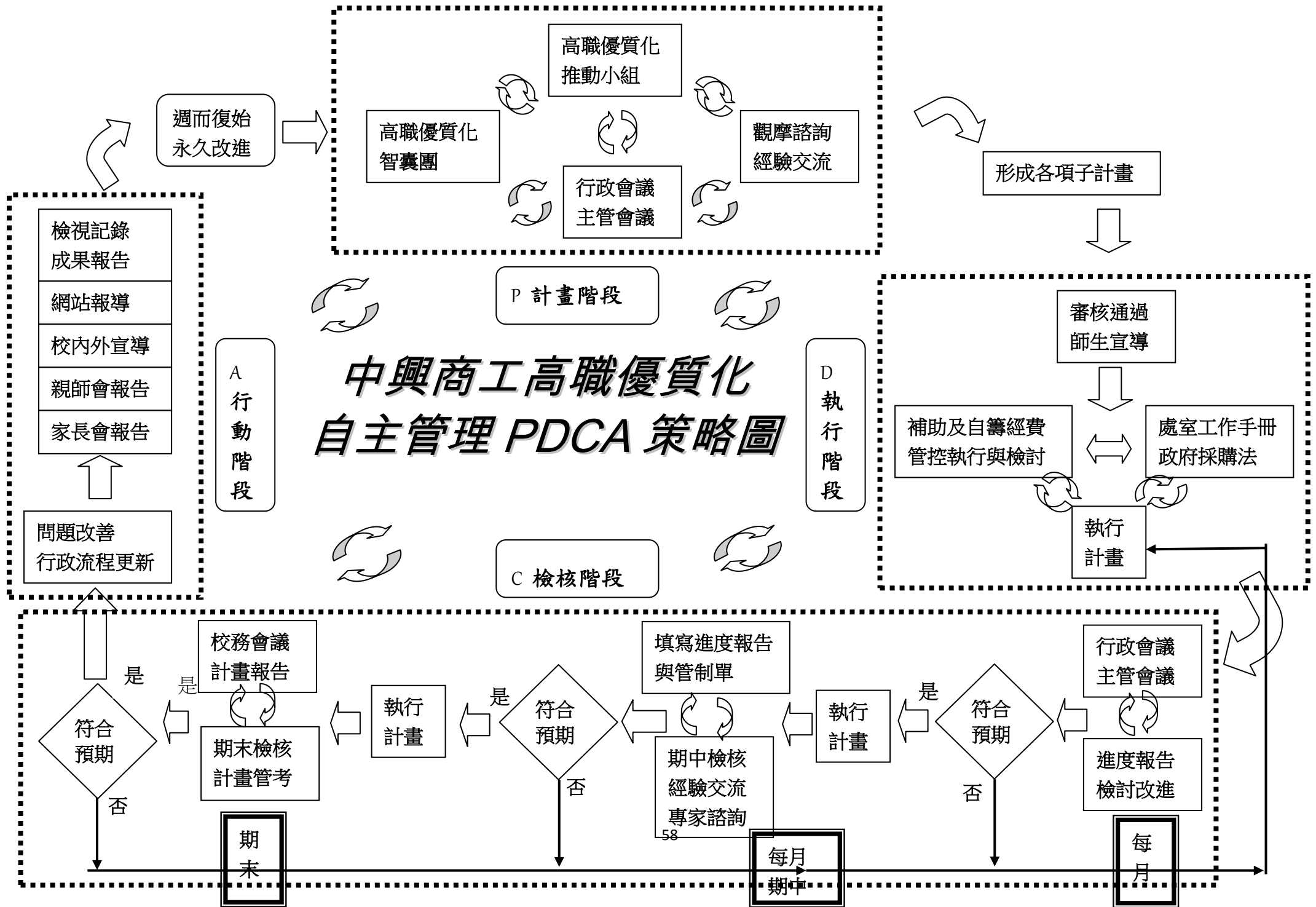
中興高級商工職業學校推動高職優質化自主管理策略示意圖



中興高級商工職業學校推動高職優質化組織架構



中興商工高職優質化 自主管理 PDCA 策略圖



私立中興高級商工職業學校
104 學年度高職優質化推動小組組織名單

一、依據：

(一)依據教育部國民及學前教育署 104 年 03 月 16 日臺教國署高字第 10401211 號函「104 學年度高職優質化輔助方案計畫申辦暨輔導訪視說明會」相關事宜辦理。

(二)依據 102 年 04 月 24 日本校 102 學年度高職優質化輔助方案申辦會議決議辦理。

二、目的：透過校內高職優質化推動小組的成立，進而使高職優質化之各項子計畫，得以順利推行並達到預期進度。

三、組織與工作：

職 稱	代表屬性	姓 名	所屬學科	推動工作屬性
校長	總計畫負責人	吳聲忠	流通管理科	成效管考
教務主任	總計畫執行祕書	張文卿	流通管理科	計畫編列、推動
學務主任	行政組織	劉齡予	藝術科	自主管理 (行政支援、內部考 核、績效評估)
總務主任		古裕鈞	汽車科	
實習主任		黃振彰	汽車科	
會計主任		黃瑜君		
人事主任		李淑英		
主任輔導教師		邱俊璟	體育科	
實驗研究組長	子計畫推動小組	涂沛宗	國文科	計畫執行
註冊組長	子計畫推動小組	呂冠朋	藝術科	計畫執行
設備組長	子計畫推動小組	鄭任翔		計畫執行
教學組長	子計畫推動小組	林純如	國文科	計畫執行
圖書組長	子計畫推動小組	張惟琇	餐飲管理科	計畫執行
訓育組長	子計畫推動小組	李安弘	自然科	計畫執行
生輔組長	子計畫推動小組	李仁傑	軍訓教官	計畫執行
衛生組長	子計畫推動小組	徐淑珍	數學科	計畫執行
體育組長	子計畫推動小組	李姿嫻	體育科	計畫執行
出納組長	子計畫推動小組	范嘉慧		計畫執行
文書組長	子計畫推動小組	葉舒婷		計畫執行
實習組長	子計畫推動小組	張志忠	數學科	計畫執行
建教組長	子計畫推動小組	余作庸		計畫執行
實用技能組長	子計畫推動小組	吳美惠		計畫執行

流通管理科主任	子計畫推動小組	莊千葳	流通管理科	計畫執行
汽車科主任	子計畫推動小組	毛遠凡	汽車科	計畫執行
時尚造型科主任	子計畫推動小組	沈惠珠	時尚造型科	計畫執行
餐飲科主任	子計畫推動小組	張梅倫	餐飲管理科	計畫執行
資訊科主任	子計畫推動小組	陳奕亨	資訊科	計畫執行
國文領域	子計畫推動小組	陳郁柔	國文科	計畫執行
英文領域	子計畫推動小組	羅敏彥	英文科	計畫執行
數學領域	子計畫推動小組	楊恒光	數學科	計畫執行
社會領域	子計畫推動小組	鄭正文	藝術科	計畫執行
健康與體育	子計畫推動小組	方仕霖	體育科	計畫執行
國防通識	子計畫推動小組	李鎮原	軍訓教官	計畫執行
科大校長	諮詢委員	田振榮	中華科技大學校長	諮詢建議
社區代表	諮詢委員	陳建勝	育達科技大學校長	諮詢建議
家長會長	諮詢委員	彭仁發	汽車科學生家長	諮詢建議
高職校長	諮詢委員	張金華	國立苗栗高商校長	諮詢建議

※附註：行政職務有變動時，以當學年度名單為準。

四、實施方式：

- (一)研擬並推動本校高職優質化之各項計畫。
- (二)針對全校教職員同仁與學生，辦理高職優質化相關宣導與說明，讓全校師生齊心投入，達成全面優質化目的。
- (三)依據各子計畫之「執行進度報告與管制單」，每月最後一週定期召開內部管考會議，控管各子計畫之工作進度與經費執行情形。
- (四)定期檢討並解決各子計畫執行過程中產生的各項差異，提出改善對策並執行績效評估。
- (五)請諮詢委員指導與建議，適度調整各子計畫執行內涵。
- (六)參加或辦理高職優質化輔助方案校際經驗交流。

103-1 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	深耕教師，專業成就教學			
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月			
填表人	林純如 組長	管考人	張文卿 主任	
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
103-1-1 教學停看聽實 施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月)； 下學期(105 年 02 月~07 月)召開教專評鑑推動小組會議並鼓勵教師參加參加教師專業發展評鑑。	100%		
	2.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月)； 下學期(105 年 02 月~07 月)成立教師專業學習社群並定期召開會議。	100%		
	3.104 學年度上學期(104 年 12 月)各領域辦理教學 演示並召開教學演示研討會。	100%		
	4.104 學年度上學期(104 年 12 月)；下學期(105 年 06 月)辦理教師評量線上問卷調查。	100%		
	5.104 學年度上學期(104 年 08 月~10 月)；下學期 (105 年 02 月~04 月)辦理教師進修研習。	100%		
	6.104 學年度上學期(104 年 09 月~10 月)獎勵教師 在職進修教育學程並取得合格教師資格。	100%		
103-1-3 漫步在雲端實 施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月~09 月)建置雲端 行動教室，辦理行動學習相關之研習。	100%		
	2.104 學年度上學期(104 年 12 月)；下學期(105 年 06 月)檢視各領域數位教材。	100%		
	3.持續維護各班教室教學設備，包括電腦、投影 機、教學棒、無線基地台、網路設備....等。	100%		
填報單位：教務處 管考人： 總執行： 總督導：				

103-2 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	特色校園，豐富校本課程			
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月			
填表人	沈惠珠 主任	管考人	黃振彰 主任	
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
103-2-1 一科一特色-e 神通店長實施 計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月)辦理校內教師進修研習。 2.104 學年度上學期(104 年 09 月)建置電子商務平臺。 3.104 學年度上學期(104 年 10 月)辦理技專教師協同教學。 4.104 學年度上學期(104 年 11 月)辦理創意行銷王競賽。 5.104 學年度下學期(105 年 02 月)辦理校內教師進修研習。 6.104 學年度下學期(105 年 02 月~06 月)學生至員生社實習。 7.104 學年度下學期(105 年 04 月)辦理技專教師協同教學。 8.104 學年度下學期(105 年 05 月)辦理校外參觀教學。 9.104 學年度下學期(105 年 05 月)辦理技藝教育成果展。	100%		
103-2-2 一科一特色-驅 動e未來實施計 畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月)辦理校內教師進修研習。 2.104 學年度上學期(104 年 11 月)辦理技專教師協同教學。 3.104 學年度上學期(104 年 12 月)辦理校內競賽。 4.104 學年度下學期(105 年 01 月)辦理校內教師進修研習。 5.104 學年度下學期(105 年 03 月)辦理技專教師協同教學。 6.104 學年度下學期(105 年 05 月)辦理技藝教育成果展。	100%		
103-2-3 一科一特色-環 保卡打車實施	1.104 學年度上學期(105 年 02 月)辦理本校教師教育訓練及研習。 2.104 學年度上學期(104 年 11 月)辦理技專教師協	100%		
		100%		

計畫	同教學。	100%		
	3.104 學年度下學期(105 年 02 月)強化電動機踏車實習場。	100%		
	4.104 學年度下學期(105 年 03 月)辦理技專教師協同教學。	100%		
	5.104 學年度下學期(105 年 05~06 月)辦理技藝教育成果展及學生校內成果競賽。	100%		
103-2-4 一科一特色-還我漂亮拳實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月)辦理本校教師研習。	100%		
	2.104 學年度上學期(104 年 10 月)辦理技專教師協同教學。	100%		
	3.104 學年度上學期(104 年 11 月) 辦理技專教師協同教學。	100%		
	4.104 學年度下學期(105 年 02 月)建置藝術櫥窗。	100%		
	5.104 學年度下學期(105 年 03 月)辦理技專教師協同教學。	100%		
	6.104 學年度下學期(105 年 04 月)辦理技專教師協同教學。	100%		
	7.104 學年度下學期(105 年 04~05 月)辦理科內靜態展示及學生動態走秀、技藝教育成果展。	100%		
103-2-5 一科一特色-低碳料理餐實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 09 月)購置有機土耕(廚餘處理機)及耗材。	100%		
	2.104 學年度上學期(104 年 09 月~12 月)辦理本校教師研習。	100%		
	3.104 學年度上學期(104 年 11 月) 辦理技專教師協同教學。	100%		
	4.104 學年度下學期(105 年 03 月)辦理技專教師協同教學。	100%		
	5.104 學年度下學期(104 年 05 月、06 月)辦理技藝教育成果展及學生成果競賽。	100%		
103-2-6 一科一特色-萬能妙管家實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月)自編萬能妙管家教材。	100%		
	2.104 學年度下學期(104 年 02 月)自編萬能妙管家教材。	100%		
	3.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月) 辦理時尚科與本校四科協同教學。	100%		
	4.104 學年度下學期(105 年 02 月~06 月)辦理時尚科與本校四科協同教學。	100%		
	5.104 學年度上學期(104 年 09 月) 辦理本校教師研			

	<p>習。</p> <p>6.104 學年度下學期(105 年 01 月)辦理本校教師研 習。</p> <p>7.104 學年度上學期(104 年 12 月) 辦理校內競賽。</p> <p>8.104 學年度下學期(105 年 06 月)辦理校內競賽。</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>		
--	--	-------------------------------------	--	--

填報單位：實習處

管考人：

總執行：

總督導：

103-3 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	人文薈萃，引領藝術思潮				
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月				
填表人	李安弘 組長	管考人	劉齡予 主任		
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策	
		預計	實際		
103-3-1 流金青春、藝文 無敵實施計畫	1.104 學年度上學期 (104 年 09 月~12 月); 下學期(105 年 03 月~06 月)辦理藝文活動巡禮。	100%			
	2.104 學年度上學期(104 年 11 月)及下學期(105 年 06 月)辦理學生美展。	100%			
	3.104 學年度下學期(105 年 04 月)辦理校內寫生。	100%			
	4.104 學年度上學期(104 年 08 月)建置藝文環境。	100%			
103-3-2 璀璨心靈、閱讀 典藏實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月); 下學期(105 年 03 月~06 月)辦理圖書室館藏吃到飽。	100%			
	2.104 學年度上學期 (104 年 09 月~12 月); 下學期(105 年 03 月~06 月)好書分享讀不完。	100%			
填報單位：學務處		管考人：	總執行：		總督導：

103-4 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	社區交流，輔導就近入學			
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月			
填表人	吳美惠 組長	管考人	黃振彰 主任	
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
103-4 社區交流、輔導 就近入學實施 計畫	1.104 學年度上學期（104 年 09 月~104 年 12 月）邀請或協助辦理國中中性向初體驗。 2.104 學年度上學期(104 年 09 月)宣導鼓勵符合技優獎學金資格的同學提出申請。 3.104 學年度上學期(104 年 09 月)召開技優獎學金審查會議。 4.104 學年度上學期（104 年 09 月）審查新生國中教育會考成績及日校學生前一學期成績。 5.104 學年度上學期(104 年 10 月)公開表揚、頒發技優獎學金、學生分享得獎心得、致賀家長書函。 6.104 學年度上學期（104 年 10 月）頒發新生入學獎學金及成績優秀獎助學金，受獎名單公布於學校網頁。 7.104 學年度上學期（104 年 11 月）彙整獎助學金頒後網上心得回饋單。 8.104 學年度下學期(105 年 02 月~07 月)邀請或協助辦理國中中性向初體驗。 9.104 學年度下學期（105 年 02 月）審查日校全年級學生前一學期成績。 10.104 學年度下學期（105 年 03 月）頒發成績優秀獎助學金，受獎名單公布於學校網頁。 11.104 學年度下學期（105 年 04 月）彙整獎助學金頒後網上心得回饋單。	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		
填報單位：實習處 管考人： 總執行： 總督導：				

103-5 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	環境再造、學習品質提升			
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月			
填表人	李安弘 組長	管考人	邱俊璟 主任	
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
103-5-1 技職勤推廣、共 學新環境實施 計畫	1.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月); 104 學年度下學期(105 年 02 月~06 月), 各科 規劃課後輔導機制, 輔導學生考取乙級證照及 參加各類校外競賽。 2.104 學年上學期(104 年 09 月~105 年 01 月);104 學年度下學期(105 年 02 月~05 月), 五科一學 期擇月安排技專教師實施內外雙師協同教學專 題製作課程。 3.104 學年度下學期(105 年 03 月~05 月)校內特 優具代表性專題製作科內留存展示。 4.104 學年度下學期(105 年 03 月~05 月)校外專 題競賽。 5.104 學年度上學期(104 年 09 月);104 學年度 下學期(105 年 02~03 月)設置丙級考場。 6.104 學年度上學期(104 年 09 月~105 年 01 月); 104 學年度下學期(105 年 03 月~06 月)各科建 置丙級證照影音教學資料庫。	100%		
103-5-2 敦品志勵學、大 愛樂服務實施 計畫	1.104 學年度上學期(104 年 11 月);下學期(105 年 04 月)辦理品格教育講座。	100%		
103-5-3 中興籃球、健康 卓越實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月)整建球場購置 球場設備。 2.104 學年度上學期(104 年 08 月)進行移地訓練。 3.104 學年度上學期(104 年 08 月)舉辦籃球研習 營。 4.104 學年度下學期(105 年 02 月~03 月)參加高 中籃球甲級(乙級)聯賽。 5.104 學年度下學期(105 年 05 月)舉辦中興盃籃 球賽。	100%		
103-5-4 無聲科技、智慧 廣播實施計畫	1.建置 NiuNet 校園廣播暨直播系統。 2.網路安裝施工。	100%	100%	

填報單位：輔導室

管考人：

總執行：

總督導：

104-1 計畫執行進度報告與管制單

計畫名稱	魅力四射、行銷辦學亮點			
執行期程	104 年 08 月~105 年 07 月			
填表人	呂冠朋 組長	管考人	張文卿 主任	
工作要項	執行摘要	工作進度%		差異說明 與 改善對策
		預計	實際	
104-1 「特攝校園、行銷辦學亮點」實施計畫	1.104 學年度上學期(104 年 08 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」腳本撰寫研習。 2.104 學年度上學期(104 年 08 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」表演研習。 3.104 學年度上學期(104 年 09、10 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」拍攝研習。 4.104 學年度上學期(104 年 11 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」剪接研習。 5.104 學年度上學期(104 年 11 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」配樂研習。 6.104 學年度上學期(104 年 11 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」後製研習。 7.104 學年度上學期(104 年 12 月) 辦理「魅力四攝、行銷辦學亮點」字幕研習。 8.104 學年度上學期(104 年 12 月)，將本校「魅力四攝、行銷辦學亮點」影片放置於線上影音系統。	100%	100%	
填報單位：教務處		管考人：	總執行：	總督導：

陸、子計畫經費與內容

陸、子計畫經費與內容

一、計畫編號：103-1『深耕教師、專業成就教學』計畫

一、計畫名稱	『深耕教師、專業成就教學』			
二、計畫目標	<p>1.教學停看聽</p> <p>(1)推動教專評鑑，協助專業成長，增進專業素養。</p> <p>(2)建立社群主題對話，鼓勵同儕合作，達成教學目，提供學習榜樣，提升教學品質。</p> <p>(3)建立評量機制，誘發教學省思</p> <p>(4)辦理校內全面性研習講座活動，讓教師能整理思緒並接受新知。</p> <p>(5)獎勵教師在職進修教育學程，順利取得合格教師資格。</p> <p>2.漫步在雲端</p> <p>(1)建置雲端行動教室</p> <p>(2)搭配各領域(科)數位教材</p> <p>(3)達到數位學習普及化。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	103-1-1『教學停看聽』實施計畫	教務處	全體師生	104~105 學年度
	103-1-3『漫步在雲端』實施計畫	教務處	全體師生	103~105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	686	222	908
	104 學年度	633	500.7	1133.7
	105 學年度	633	500.7	1133.7
	總計	1,952	1,223.4	3,175.4

五、預期效益	<p>1.教學停看聽</p> <p>(1)教師參與專業發展評鑑比率逐年提升。</p> <p>(2)建立評量機制，教師能不斷省思與檢討改進，成為掌握有效教學能力的專業教師。</p> <p>(3)全校教師持續推動教學歷程檔案製作，從資料收集與整理中，誘發教師自省與自我提升。</p> <p>(4)規劃三年內逐步擴展專業學習社群，訂立主題，增加教師專業對話與交流。</p> <p>(5)每學年固定舉辦教學演示，演示教師與觀摩教師互相受惠交流。</p> <p>(6)規劃三年內，學生全面參與問卷調查，藉以影響學生成為合作學習者，師生共學成長。</p> <p>(7)辦理教師各類型研習，及有效提升教師參與研習平均時數，教師多方面同步成長。</p> <p>(8)獎勵教師在職進修教育學程，並順利取得合格教師資格，規劃三年內，逐步提升專任合格教師比率。</p> <p>2.漫步在雲端</p> <p>(1)利用校內各式教師團隊，大家通力合作，研發適合本校實施之數位教材及教法；全校教師善用資訊科技及雲端技術，能將數位教材結合 e 化設備，提昇教學效果。</p> <p>(2)提升各領域(科)教師自製數位教材及 e 化設備使用率。</p>							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	教師參與專業發展評鑑比率	71% (50/72)	74% (50/68)	79% (55/70)		86% (60/70)	
		教師製作教學檔案比率	100% (72/72)	100% (68/68)	100% (70/70)		100% (70/70)	
		教師參與研習平均時數	41 小時 (2,982/72)	40 小時	44 小時 (3,053/70)		45 小時 (3,124/70)	
		專任合格教師比率	80% (58/72)	75% (51/68)	77% (54/70)		83% (58/70)	
	校訂指標	教師專業學習社群數	9 社群	9 社群	10 社群		11 社群	
		辦理教學演示場次	10 場	10 場	10 場		10 場	
		學生參與教師評量線上問卷調查人數	450 人 (一年級學生參與)	419 人	900 人 (一、二年級學生參與)		1440 人 (一、二、三年級學生參與)	

		各領域(科)教師平均自製數位教材件數	5 件	3 件	5 件		7 件	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

103-1 『深耕教師、專業成就教學』計畫
104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	103-1-1 辦理研習(外聘講師)
			6	1.6	9.6	103-1-3 辦理研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	103-1-1 辦理研習(內聘講師)
			10	0.8	8	103-1-3 辦理研習(內聘講師)
	教師進修補助費	人	2	8	16.0	103-1-1 獎勵教師進修教育學程
	保險費	人	70	0.02	1.4	103-1-1 外縣市參觀教職員保險費
	租車費	輛	2	10	20	103-1-1 外縣市校外參觀教職員租車費
	設備維護費	間	15	5	75	103-1-3 各間教室教學設備修繕維護保養
	物品費	套	10	5	50	103-1-3 各間教室教學設備耗材
	國內旅費	人/次	2	0.25	0.5	103-1-3 外部行動學習學者專家及信望愛文教基金會講師
	國內旅費	人/次	1	0.5	0.5	高職優質化輔助方案專業諮詢委員國內旅費
	諮詢費	人/次	1	2	2	高職優質化輔助方案專業諮詢委員諮詢費
	雜支	人	70	0.5	35	103-1-1 外縣市參觀教職員展覽門票費
	雜支	式	1	7.9	7.9	103-1 雜支
小計					240.3	
獎補助費						
	小計					0
經常門小計					240.3	
(二)資本門						
設備費	無線基地台(AP)	台	24	14	336.0	建置雲端行動教室(建置校園無線網路環境)(室內型 Thin AP 同步雙頻高階 IEEE802.11 a/b/g/n)(一年級每班兩台 AP、兩條佈線)
	網路供電集線器(POE Switch)	台	3	31	93.0	建置雲端行動教室(建置校園無線網路環境)(L2/GE 交換器/24 埠 10/100/1000Base-T)

資本門小計	429.0	
104 會計年度合計	669.3	

承辦人:

教師兼
實驗研究組長
涂沛宗

承辦主任:

教師兼
教務主任
張文卿

主計主任:

會計主任
黃瑜君

校長:

校長吳聲忠

103-1 『深耕教師、專業成就教學』計畫
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	103-1-1 辦理研習(外聘講師)
			9	1.6	14.4	103-1-3 辦理研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	103-1-1 辦理研習(內聘講師)
			8	0.8	6.4	103-1-3 辦理研習(內聘講師)
	教師進修補助費	人	2	8	16.0	103-1-1 獎勵教師進修教育學程
	保險費	人	70	0.02	1.4	103-1-1 外縣市參觀教職員保險費
	租車費	輛	2	10	20	103-1-1 外縣市校外參觀教職員租車費
	設備維護費	間	24	5	120	103-1-3 各間教室教學設備修繕維護保養
	物品費	套	10	5	50	103-1-3 各間教室教學設備耗材
	國內旅費	人/次	3	0.25	0.75	103-1-3 外部行動學習學者專家及信望愛文教基金會講師
	國內旅費	人/次	4	0.5	2	高職優質化輔助方案輔導訪視委員、專業諮詢委員旅費
	諮詢費	人/次	3	2	6	高職優質化輔助方案輔導訪視委員諮詢費
	諮詢費	人/次	1	2	2	高職優質化輔助方案專業諮詢委員諮詢費
	雜支	式	1	7.05	7.05	103-1 雜支
小計				260.4		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				260.4		
(二)資本門						
設備費	L3 高階路由器	台	1	120	120	建置雲端行動教室
	無線基地台(AP)	台	6	14	84	建置雲端行動教室(建置校園無線網路環境)(室內型 Thin AP 同步雙頻高階 IEEE802.11 a/b/g/n)(一年級每班兩台 AP、兩條佈線)

	資本門小計	204	
	105 會計年度合計	464.4	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

103-1 『深耕教師、專業成就教學』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的：

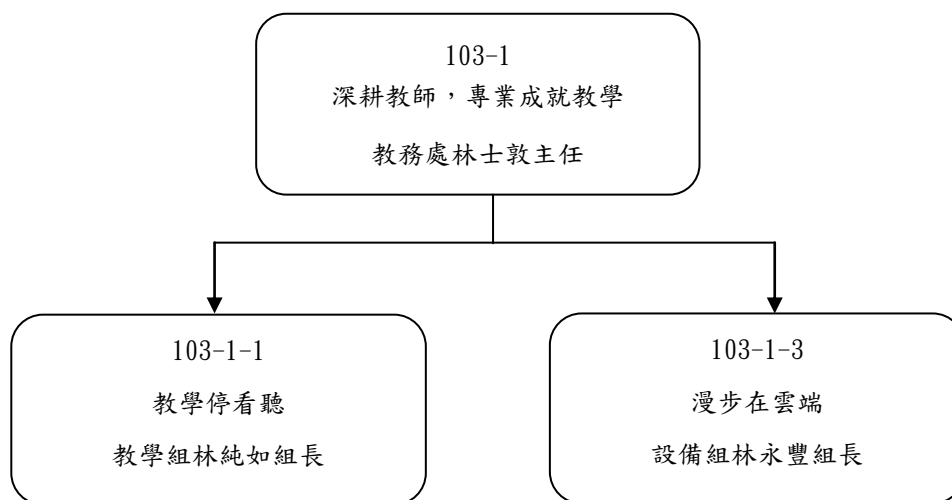
- (一)發展教專評鑑，增進專業素養；建立評量機制，誘發教學省思。
辦理校內研習，鼓勵接收新知；獎勵在職進修，提升合格比率。
- (二)建置雲端教室，設計數位教材；運用平板教學，培養數位學習。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教學組、設備組、本校各科及各領域

五、辦理日期：103 年 08 月 01 日至 106 年 07 月 31 日

六、組織分工：



七、參加人員：本校全體教師

八、實施方式：

- (一)教學停看聽：推動中興商工教師專業發展評鑑，全校教師持續 100%推動紙本式及電子式教學檔案製作；逐步成立教師專業學習社群，每學年辦理各領域(科)結合行動載具之教學演示；104 學年度進行一年級新生之教師評量線上問卷調查。辦理校內全面性研習講座活動，讓教師能整理思緒並接受新知；獎勵教師在職進修教育學程，順利取得合格教師資格。

(二)漫步在雲端：建置雲端行動教室，善用資訊科技及雲端技術，數位教材結合 e 化設備；建置各領域(科)數位教材，各社群教師通力合作研發適合本校之數位教材，以俾數位學習普及化；辦理教師雲端應用研習，平板電腦研習，提升教師教學能力。

九、實施內容：

(一)教學停看聽：

1.推動教師專業發展評鑑：

- (1)成立教專推動小組，辦理校內實施流程說明會，製作及發放評鑑手冊(含評鑑規準及工具)。
- (2)排定評鑑人員與受評者，進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- (3)持續鼓勵本校教師取得初階及進階證書。

2.逐步成立教師專業學習社群：

- (1)持續推動成立各領域教師專業學習社群，每月定期召開至少1次教師專業學習社群會議。
- (2)推動教師成長，凝聚教學共識，進而帶領學生成長。

3.辦理各領域(科)教學演示：

- (1)利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期。
- (2)教學演示完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域教學演示研討會，提供寶貴意見給教學演示教師，幫助教學演示教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。

4.辦理教師評量線上問卷調查：

- (1)104學年度入學新生，於每學期末進行教師評量線上問卷調查。
- (2)問卷調查題目由教學組訂定並經主管會議通過。委請本校e化種子團隊協助網頁建置。
- (3)教師評量線上問卷調查結果，採保密方式提供任課教師本人，做為教學改進意見參考，不做為教師考績、教師獎懲、教師去留依據。

5.辦理校內教師進修研習：

辦理新進教師資訊研習，包括數位增能、美感教育、科普新知等，提升教師多面向的新知與教學省思的研習。

6.獎勵教師在職進修研習：

(1)資格審查經本校成績考核委員會審議通過後，公開場合進行頒獎發獎勵金。

(2)申請通過之教師，可於上班期間，依相關規定進行進修課程，鼓勵教師取得合格教師資格。

(二)漫步在雲端：

1.建置「雲端行動教室」：建置「LearnMode行動教學」軟、硬體設備。

2.建置各領域(科)數位教材：藉由各領域(科)教師專業學習社群會議，經由教師間專業的對話及交流，研討出適合本校實施之數位教材。

3.辦理教師研習：辦理雲端應用、平板電腦相關研習，提升教師運用數位媒材教學之能力。

十、預期效益及績效：

項次	實施內容	衡量標準	學年度目標值		
			103	104	105
部定指標	教學停看聽	教師參與專業發展評鑑比率	71%(50/72)	79%(55/70)	86%(60/70)
		教師製作教學檔案比率	100%(72/72)	100%(70/70)	100%(70/70)
		教師參與研習平均時數	41 小時 (2,982/72)	44 小時 (3,053/70)	45 小時 (3,124/70)
		專任合格教師比率	80%(58/72)	83%(58/70)	84%(59/70)
校訂指標	教學停看聽	教師專業學習社群數	9 社群	10 社群	11 社群
		辦理教學演示場次	10 場	10 場	10 場
		學生參與教師評量線上問卷調查人數	450 人	900 人	1400 人
		電腦專業證照通過率	24% (17/72)	26% (18/70)	27% (19/70)

	漫 步 在 雲 端	各領域(科)教師平均自製數位教材件數	5 件	7 件	10 件
		教室教學設備妥善率	100%	100%	100%

十一、經費需求：

期程	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
103 學年度	686	222	908
104 學年度	633	500.7	1133.7
105 學年度	633	500.7	1133.7
總 計	1,952	1,223.4	3,175.4

十二、獎勵與考核：執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵之。

十三、本計畫經本校優質工作會議通過後，陳 校長核定後實施，修正時亦同。

103-1-1 『教學停看聽』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-1：深耕教師、專業成就教學。

二、背景分析：

- (一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。
- (二)教師法第 23 條之 1「為提升教師專業成長及達成教學與輔導之成效，高級中等以下學校教師應該接受評鑑」。
- (三)本校至 98 學年度起申辦教師專業評鑑計畫，統計至今 2 位取得教學輔導教師資格、17 位取得進階認證、21 位取得初階認證，21 位正在申請初階證書中。
- (四)本校為私立高職，無論是一般教師或兼導師、行政職的教師，平日業務工作繁重，鮮少能隨意參加校外研習活動來吸收新知，因此希望透過更多管道來讓教師，不斷進修來維持教學品質，除了增進本職學能、深化教學內涵，也可以多充實第二專長。
- (五)103 學年度全面實施十二年國民基本教育，提升合格教師比率是成為優質認證學校的基本條件之一，取得優質認證學校是學生選擇學校的重要考量之一。

三、目的：

- (一)透過教師專業發展評鑑建立教師專業成長機制，精進教學品質，提升學生學習成就與表現。
- (二)透過教師專業學習社群，促進校內專業對話與溝通，增進教學知能。
- (三)透過辦理各領域教學演示，形塑校園教學專業文化，提升教師教學專業及實務分享氛圍。
- (四)逐步建立教師評量機制，由學生為主體提供意見回饋，誘發教師省思。
- (五)辦理全面性各類型研習，包含新進教師雲端技術研習，期能盡早融入本校雲端教學環境及雲端工作模式；多場次校內專題講座與校外參訪，包含人文藝術、美感教育等多元領域，創造教育更多的可能性。
- (六)獎勵教師修習教育學程並取得合格教師資格，提高校內合格教師比率。

四、主辦單位：教務處

五、承辦單位：教學組

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

- (一)教師專業發展評鑑各教師專業學習社群負責成員：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林純如	教學組長	負責督導 103-1-1 計畫推動執行
2	成員	楊恒光	數學領域召集人	協助 103-1-1 數學社群推動執行
3	成員	陳郁柔	國文領域召集人	協助 103-1-1 國文社群推動執行
4	成員	羅敏彥	英文領域召集人	協助 103-1-1 英文社群推動執行
5	成員	徐淑珍	衛生組長	協助 103-1-1 班級社群推動執行
6	成員	莊千葳	流通管理科主任	協助 103-1-1 流通社群推動執行
7	成員	郭安豐	資訊科主任	協助 103-1-1 資訊社群推動執行
8	成員	張義勇	汽車科主任	協助 103-1-1 汽車社群推動執行
9	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	協助 103-1-1 時尚社群推動執行
10	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	協助 103-1-1 餐飲社群推動執行

(二)教師專業發展評鑑推動小組成員：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	主持計畫推動執行
2	成員	林士敦	教務主任	督導計畫推動執行
3	成員	林純如	教學組長	負責計畫推動執行
4	成員	張惟琇	圖書組長	協助計畫推動執行
5	成員	林永豐	設備組長	協助計畫推動執行
6	成員	涂沛宗	實驗研究組長	協助計畫推動執行
7	成員	莊千葳	流通管理科主任	協助計畫推動執行
8	成員	張義勇	汽車科主任	協助計畫推動執行
9	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	協助計畫推動執行
10	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	協助計畫推動執行
11	成員	郭安豐	資訊科主任	協助計畫推動執行
12	成員	陳郁柔	國文領域召集人	協助計畫推動執行
13	成員	羅敏彥	英文領域召集人	協助計畫推動執行

14	成員	楊恒光	數學領域召集人	協助計畫推動執行
15	成員	彭仁發	家長會長	協助計畫推動執行

八、參加人員：本校全體師生

九、實施方式：

(一)推動教師專業發展評鑑：

- 1.每學年08月推動小組開始運作，相關人員參加各項人才培訓。
- 2.每學年09月利用期初校務會議辦理校內實施流程說明會。
- 3.每學年09月至12月進行校內評鑑規準及指標之討論。
- 4.每學年01月製作及發放評鑑手冊(含評鑑規準及工具)。
- 5.每學年02月底排定評鑑人員與受評者。
- 6.每學年02月至03月前進行課室觀察(完成相關會談及紀錄：觀察前會談紀錄表、班級教學觀察表及觀察後會談紀錄表)、建置教師個人教學檔案、教學部落格及自評。
- 7.每學年04月15日前受評者提交自評及教學檔案予評鑑者(填寫教學檔案評量表)。
- 8.每學年04月20日前提交評鑑結果(含評鑑綜合報告表及專業成長計畫)予承辦主任，承辦主任於04月30日前彙整評鑑文件提交推動小組。
- 9.每學年05月15日前發放評鑑結果通知。
- 10.每學年06月10日前完成辦理本案綜合報告。
- 11.結合新進教師研習，全校教師持續100%推動教學檔案(紙本式)及教學部落格(電子式)製作，並於每學期末檢視製作情形，並推派老師利用行政會議進行製作心得分享。
- 12.持續鼓勵本校教師取得初階、進階及教學輔導教師證書。

(二)逐步成立教師專業學習社群：

- 1.每學年09月持續推動成立各領域教師專業學習社群，本校現有九個教師專業學習社群，未來將逐年增加，說明如下：

成立學年度	社群	科別	人數	社群運作內涵與主題
101	英文	英文	5	全力執行「提升英文教學成效」計畫，研討教學策略以提升英文教學成效及學生英文程度、檢定

	檢定			人數，於每次社群會議中研討英文創新教法(會話、文法)，將實施於課程中，從有效教學的角度評估其優點或需改進的部分。
102	數學教學	數學	6	利用社群討論數學各單元教材教法，以「均一教育平台」的模式為範本，並經由不斷教學實驗、回饋修正，發展出適合本校學生的簡易教材教法。
102	班級經營	導師	40	導師用心經營，則班級經營成效就好，每位學生都帶上來，學生流失也會減少。 利用每月最後一週星期一辦理班級經營社群會議，會議中宣導政策及進行帶班技巧分享，讓有經驗的教師帶領新進教師同步成長。
103	國文教學	國文	7	全力配合高職優質化推廣閱讀計畫，協助指導學生閱讀心得寫作及參加校內外各類國語文競賽。 組織教師讀書會，於社群會議中進行書籍或影片之分享，並討論融入課程中加以實施。 利用社群會議進行專業交流，配合高職優質化103-2計畫及均質化計畫，發展科特色課程、體驗課程及分工協力輔導學生提升檢定成績及校內外競賽成績。
	經營探戈	流通	8	
	E點就通	資訊	6	
	奔馳一百	汽車	8	
	亮麗恰恰	時尚	8	
	美味曼波	餐飲	10	
104	機電整合	資訊 汽車	14	汽車科的機械專業與資訊科的應用程式專業將進行整合，發展出各科結合時代潮流的特色作品及課程。

105	健康 律動	體育 健康	5	<p>高職學生應展現青春活力的面貌，本校學生因打工等因素，作息不正常，經常因身體不適而請假。</p> <p>利用社群會議，教師討論出簡單易推的健康促進操、健康飲食等，讓學生馬上受益。</p>
-----	----------	----------	---	---

2.每月定期召開至少1次教師專業學習社群會議，推動教師成長，凝聚教學共識，進而帶領學生成長。

3.各教師專業學習社群於每次會議後繳交會議紀錄至教學組備查。

(三)辦理各領域(科)教學演示：

1.每學年12月、4月各領域(科)共辦理10場教學演示。

2.利用期初教學研究會議討論各領域(科)辦理場次與日期，於每學年11月公告。

3.配合本校103-1-3漫步在雲端計畫，演示教師於演示前需繳交一份結合行動載具進行數位教學之教案至教學組備查。

4.教學演示現場同步進行錄影製作DVD，提供因課程衝堂無法至現場參加之該領域教師進行觀看。

5.參與教學演示觀摩教師應填寫教學演示回饋單。

6.教學演示完成後，由各領域召集人(科主任)召開各領域教學演示研討會，提供寶貴意見給教學演示教師，幫助教學演示教師成長，同時也讓觀摩教師獲得收穫。

7.各領域召集人(科主任)召開各領域教學演示研討會後，收齊教學演示回饋單，並同時繳交教學演示研討會會議紀錄至教學組備查。

(四)辦理教師評量線上問卷調查：

1.自103學年度入學新生起，每學期進行教師評量線上問卷調查，逐年推廣至全年級。

2.每學期期初由教學組訂定線上問卷調查題目，並提交主管會議討論。

3.線上問卷調查利用全校每班電腦課程於課堂間實施，上學期以共同科目為主於12月進行，下學期以專業科目為主於06月進行。

4.線上問卷調查由本校e化種子團隊協助網頁建置。

5.教師評量線上問卷調查結果經線上統計後，採保密方式提供任課教師本人，做為教學改進意見參考，不做為教師考績、教師獎懲、教師去留依據。

(五)辦理校內教師進修研習：

學群	課程主題或內容	日期時間	講師	研習對象	回饋
數位增能	教師專業發展評鑑教學歷程平台	12月份 3小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
	數位教學檔案設計與製作研習	03月份 3小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
美感教育	蝶古巴特生活藝術融入研習	01月份 3小時	內聘	全體教師	1.藝術成果展 2.線上填報研習心得回饋單
科普新知	吃進嘴巴知多少	10月份 1小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
校外參訪	參觀辦學優質學校	07月份 1天	外聘	行政同仁	線上填報研習心得回饋單
	人文藝術展覽參訪	08月份 1天	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單

(六)獎勵教師在職進修研習：

1. 進修同仁於09月填寫教師「獎勵進修申請表」，由文書組彙整後送人事室召開會議審查申請教師資格。
2. 未免一次進修人數過多，影響校務運作，每學年以2名為限。
3. 如申請教師超過2名，評比分數高低比序：
 - (1)進修：教育學程-10分、第二專長-3分、學位1分。
 - (2)行政職務：單位主管-10分、組長-8分、科主任-6分、導師(職員)-3分、專任教師-1分。
 - (3)年資：每年加1分，最多加至10分。
 - (4)前一年度人事考核：每支小功加3分、嘉獎加1分。

4. 資格審查須經成績考核委員會審議通過後，送請校長核定，通過之教師在10月於公開場合進行頒獎發獎勵金各8仟元，並分享進修心得，以收鼓勵教師取得合格教師之效。
5. 申請通過教師，可於上班期間，依相關規定進行進修課程。
6. 參加進修同仁需於進修前提出簽呈，經校長核簽後，方可參加進修。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
推動教師專業發展評鑑	參加 103 學年度逐年期教專評鑑	參加 104 學年度逐年期教專評鑑	參加 105 學年度逐年期教專評鑑
逐步成立教師專業學習社群	國文科成立國文教學教師專業學習社群 五科成立五科教師專業學習社群	資訊科與汽車科成立機電整合教師專業學習社群	體育科與健康科成立健康律動教師專業學習社群
辦理各領域(科)教學演示	各領域辦理 10 場次結合行動載具之數位教學演示與教學演示研討會	各領域辦理 10 場次結合行動載具之數位教學演示與教學演示研討會	各領域辦理 10 場次結合行動載具之數位教學演示與教學演示研討會
辦理教師評量線上問卷調查	一年級學生每學期進行 1 次教師評量線上問卷調查	1.一、二年級學生每學期進行 1 次教師評量線上問卷調查 2.上學期為共同科目，下學期為專業科目。	1.所有學生每學期進行 1 次教師評量線上問卷調查 2.上學期為共同科目，下學期為專業科目

辦理校內教師進修研習	1.新進教師資訊研習 雲端科技初階應用研習 2.全體教師資訊研習 (1)教師教學平台 (2)數位教學操作 3.全體教師其他研習 (1)語文教學 (2)班級經營 (3)人文藝術 (4)技藝教育 (5)校外參觀	1.新進教師資訊研習 雲端科技初階應用研習 2.全體教師各類研習 (1)教師教學平台 (2)數位教學操作 (3)美感教育 (4)科普新知 校外參觀-優質學校參訪 校外參觀-人文藝術展覽	1.新進教師資訊研習 雲端科技初階應用研習 2.全體教師各類研習 (1)教師教學平台 (2)數位教學操作 (3)美感教育 (4)科普新知 (5)劇團展演 校外參觀-優質學校參訪 校外參觀-人文藝術展覽
獎勵教師在職進修	每學年以 2 名為限，鼓勵修讀教育學程	每學年以 2 名為限，鼓勵修讀教育學程	每學年以 2 名為限，鼓勵修讀教育學程

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
推動教師專業發展評鑑	召開教專評鑑推動小組會議 確認參與教師專業發展評鑑教師人數 制定教學觀察規準。 進行教學觀察 教學檔案檢視	上學期 09~01 月 下學期 02~07 月	全體教師
逐步成立教師專業學習社群	逐年增加成立教師專業學習社群 每學期至少召開四次教師專業學習社群會議	上學期 09~12 月 下學期 03~06 月	全體教師
辦理各領域(科)教學演示	各領域辦理 10 場次結合行動載具之數位教學演示 各領域辦理教學演示研討會	上學期 12 月 下學期 4 月	全體教師
辦理教師評量線上問卷調查	每學期末進行教師評量問卷調查 上學期-共同科目 下學期-專業科目	上學期 12 月 下學期 06 月	本校一年級學生 及二年級學生

辦理校內教師進修研習	1.新進教師資訊研習： 雲端科技初階應用研習，例如 Google 應用、教室教學設備使用、利用 Google 平台建置教學歷程平台等	08 月	新進教師
	2.全體教師各類研習： (1)建置及維護教學歷程及行動教學技能培訓 (2)利用每月中星期一未召開行政會議時間辦理內聘講師研習，研習類別包羅萬象，以教師增能、學生學習為主 (3)利用暑假時間，辦理校外參觀活動，見賢思齊。也能透過人文藝術激發，活化教學品質。	09 月~10 月及隔年 03 月~04 月 隔年暑假 07 月~08 月	全體教師
獎勵教師在職進修	每學年 2 名為限，依相關規定參加教育學程進修	09 月~10 月	全體教師

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期											
		08 月	09 月	10 月	11 月	12 月	01 月	02 月	03 月	04 月	05 月	06 月	07 月
一 百 零 四 學 年 度	推動教師專業發展評鑑	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	成立教師專業學習社群		◎										
	召開教師專業社群會議		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
	辦理各領域(科)教學演示					◎				◎			
	辦理教師評量線上問卷調查					◎						◎	
	辦理校內教師進修研習	◎		◎		◎	◎		◎				◎
	獎勵教師在職進修		◎	◎									

(四)預期效益

- 1.本校教師參與專業發展評鑑教師比率達79%；全校教師持續100%推動紙本式及電子式教學檔案製作，從資料收集與整理中，誘發教師自省與自我提升。
- 2.逐年成立教師專業學習社群，104學年度共成立10個教師專業學習社群，提升教師教學合作能力，同時，提供教師必要的支援，促進教師專業成長與自我實現。
- 3.本校每學年辦理10場結合行動載具之數位教學演示，旨在「觀摩學習、共同成長」，透過研討會與同領域教師共同分享，刺激彼此成長與凝聚同領域教學共識。
- 4.透過教師評量線上問卷調查，提供學生學習意見溝通管道，藉以影響學生成為合作學習者，積極參與各項學習活動，同時能協助參與本計畫之教師了解自身的教學現況與問題，預計104學年度共計1,440學生人次參與。
- 5.全面辦理各類型教師研習，並提升教師參與研習平均時數達44小時。
- 6.獎勵教師在職進修教育學程並順利取得合格教師資格，提升專任合格教師比率達77%。
- 7.藉由103-1-1計畫的實施，深化了本校教師教學成長，進而提升了教學品質，本校重補修人數逐年遞減，預計104學年度重補修人數將至少降低10%，以達有效教學之成果。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

- 1.檢視教師紙本式及電子式教學檔案製作情形，選出前三名，獎勵製作用心教師。
 - 第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。
 - 第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。
 - 第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，以資鼓勵。
- 2.獎勵教師進修教育學程，每學年皆需申請，核可後每學年補助學雜費金額8仟元；但申請者在取得學位或資格後，須留校服務一年(含)以上，否則須歸還所領取之補助款。
- 3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：

- 1.校網上將委由本校「e化種子團隊」建置「教師評量問卷調查」，一、二年級學生利用電腦課程於每學期末，統一上網填報問卷並由系統統計問卷情形，以做為教師教學參考依據。
- 2.每一場研習結束後皆請與會老師上網填寫「研習心得回饋單」，並統計滿意度，以作為承辦單位與授課教師改進之依據。
- 3.研習心得回饋：於校網上建置「研習心得回饋」系統，將委由本校「e化種子團隊」設計。

十二、經費需求：103~105學年度計 443,200 元（104學年度為 138,600 元）。

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-1-3 『漫步在雲端』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-1：深耕教師、專業成就教學。

二、目的：

- (一)建置雲端行動教室，營造雲端學習環境。
- (二)建置各領域(科)數位教材，搭配雲端行動教室，提升學生學習興趣。
- (三)辦理教師雲端應用研習，平板電腦研習，提升教師教學能力。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：設備組

五、辦理日期：103~105 學年度

六、組織分工

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林士敦	教務主任	督導 103-1-3 計畫的執行
2	成員	李國榮	總務主任	協助督導 103-1-3 計畫的執行
3	成員	林永豐	設備組長	負責 103-1-3 計畫的推動
4	成員	林純如	教學組長	協助 103-1-3 計畫，督導各領域(科) 建置數位教材
5	成員	陳郁柔	國文召集人	協助 103-1-3 計畫，建置該領域(科)數位教材
6	成員	羅敏彥	英文召集人	協助 103-1-3 計畫，建置該領域(科)數位教材
7	成員	楊恆光	數學召集人	協助 103-1-3 計畫，建置該領域(科)數位教材
8	成員	莊千葳	流通科老師	協助 103-1-3 計畫，建置該領域(科)數位教材
9	成員	郭安豐	資訊科老師	協助 103-1-3 計畫，建置該領域(科)數位教材

七、參加人員：本校全體教師

八、實施方式

(一)建置「雲端行動教室」：

- 1.透過前一期程高職優質化順利推動，本校 36 間一般教室皆已建置基礎 e 化教學環境，應持續進行設備維護，維持設備妥善率以增加設備使用率。
- 2.升級校園無線網路設備，三年分階段陸續更新校園網路設備。

3.建置「LearnMode 行動教學」軟、硬體設備。

(二)建置各領域(科)數位教材：

- 1.利用期初教學研究會議，討論各領域(科)數位教材產出件數及工作分配。
- 2.利用各領域(科)教師專業學習社群會議，經由教師間專業的對話及交流，研討出適合本校實施之數位教材。
- 3.學期中辦理各領域(科)教學觀摩，負責教學演示的教師須於教學觀摩前提交一份搭配行動載具之數位教學教案及教材。

(三)辦理校內教師進修研習：

1.辦理新進教師資訊研習

學群	課程主題或內容	日期時間	講師	研習對象	回饋
數位增能	雲端科技初階應用研習	08月份2小時	內聘	新進教師	線上填報研習心得回饋單

2.辦理全體教師資訊研習：

學群	課程主題或內容	日期時間	講師	研習對象	回饋
數位增能	教師雲端應用研習(1)	09月份2小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
	平板電腦 Books 之使用	09月份2小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
	平板電腦 Classroom 之使用	10月份2小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單
	平板電腦 Practice 之使用	11月份2	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單

		小時			
行動載具及 LearnMode 之運用	10 月份 3 小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
數位教學檔案設計與製作研習	12 月份 3 小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
教師雲端應用研習(2)	03 月份 2 小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
平板電腦 Books 之進階運用	03 月份 2 小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
平板電腦 Classroom 之進階運用	04 月份 2 小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
平板電腦 Practice 之進階運用	05 月份 2 小時	內聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
行動學習之教學模式	6 月份 3 小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
APP 教學設計與應用研習	07 月份 3 小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	
雲端創意教學研習	07 月份 3 小時	外聘	全體教師	線上填報研習心得回饋單	

九、實施內容

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
建置 「雲端 行動教 室」	1.更新及維護教室內e化教學設備(103 學年度新生教室)。 2.校園無線網路升級第一階段。 3.建置「LearnMode 行動教學」軟硬體設備。	1.更新及維護教室內 e 化教學設備。 2.持續無線網路升級，提供行動教室硬體環境需求。 3.擴增「LearnMode 行動教學」軟硬體設備。	1.維護互動式投影機妥善。 2.持續無線網路升級，提供行動教室硬體環境需求。 3.擴增「LearnMode 行動教學」軟硬體設備。
建置各 領域 (科)數 位教材	利用期初學研究會議、教師專業學習社群會議及教學觀摩，研發各領域(科)數位教材。	利用期初學研究會議、教師專業學習社群會議及教學觀摩，研發各領域(科)數位教材。	利用期初學研究會議、教師專業學習社群會議及教學觀摩，研發各領域(科)數位教材。

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
建置「雲端行動教室」	1.更新及維護教室內 e 化教學設備 2.校園無線網路升級第一階段 3.建置「LearnMode 行動教學」軟硬體設備	每年08月~09月	校園教學環境
建置各領域(科)數位教材	1.期初教學研究會議討論建置數位教材工作分配 2.教師專業學習社群進行對話與交流，共同研發數位教材 3.教學觀摩演示老師須提交一份結合行動載具之數位教學教案及教材	每年12月及隔年06月	全體教師

十、工作進度

實施內容		實施日期		104 年					105 年				
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
一百零四學年度	建置「雲端行動教室」	◎	◎										
	建置各領域數位教材			◎	◎	◎			◎	◎	◎		
	辦理教師資訊研習	◎	◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎

十一、獎勵與考核

(一)獎勵：

- 1.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：

1.檢視各領域(科)數位教材製作情形，選出前三名，獎勵製作用心教師。

第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。

第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。

第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，以資鼓勵。

十二、經費需求：103~105 學年度計 2,677,300 元(104 學年度計 967,650 元)。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

二、計畫編號：103-2『特色校園、豐富校本課程』計畫

一、計畫名稱	『特色校園、豐富校本課程』			
二、計畫目標	<p>1.建置學校特色空間，發展專業教室特色：建置『流通管理科』、『資訊科』、『汽車科』、『餐飲管理科』、『時尚造型科』專業、安全的特色專業教室，並採購相關設備與材料，讓師生能安心的教與學。</p> <p>2.辦理特色課程與教學：利用大專院校資源，辦理技專教師協同教學特色課程與專題製作，融入教學活動，以提升學生視野。</p> <p>3.積極規劃教師研習及教育訓練，發展特色課程與教學，並將教師專業訓練結果融入於學生教學課程中。</p> <p>4.辦理校內特色課程競賽與技藝教育成果展，檢視學生學習成效。</p> <p>5.降低『媽寶』之學生數，教師自編基本生活技能教材，增加學生基本生活之能力，並藉由競賽活動，增強學生自信心。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	103-2-1 一科一特色-e 神通店長實施計畫	實習處	流通管理科	103~105 學年度
	103-2-2 一科一特色-驅動e未來實施計畫	實習處	資訊科	103~105 學年度
	103-2-3 一科一特色-環保卡打車實施計畫	實習處	汽車科	103~105 學年度
	103-2-4 一科一特色-還我漂亮拳實施計畫	實習處	時尚造型科	103~105 學年度
	103-2-5 一科一特色-低碳料理餐實施計畫	實習處	餐飲管理科	103~105 學年度
三、工作內涵	103-2-6 一科一特色-萬能妙管家實施計畫	實習處	時尚造型科與其他四科	103~105 學年度
	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	1,621	1,249	2,870
四、經費需求	104 學年度	1,876	732	2,608
	105 學年度	1,876	732	2,608
	總 計	5,373	2,713	8,086

五、預期效益	<p>1.e 神通店長：學生至本校員生社實習，理論與實務作結合；辦理流通科校內教師研習，增進教師本職學能；進行流通科特色課程融入教學，並於每學年學期中進行技專教師協同教學；辦理校內流通科競賽及技藝教育成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心。</p> <p>2. 驅動 e 未來：辦理資訊科校內教師研習；進行資訊科特色課程融入教學，並於每學年學期中進行技專教師協同教學；辦理資訊科校內競賽及技藝教育成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心，規劃每學年參加校外機器人競賽，提升學生的技能與增強學生榮譽心。</p> <p>3. 環保卡打車：專業課程結合專業實習場，發展汽車科特色教學課程；辦理汽車科校內教師研習，增進教師本職學能；進行汽車科特色課程融入教學，並於每學年學期中進行技專教師協同教學；辦理校內環保運具競賽及技藝教育成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心。</p> <p>4. 還我漂亮拳：藝術櫥窗隔板裝飾美化，讓師生優秀作品有展示空間；辦理時尚科校內教師研習，增進教師本職學能；進行時尚科特色課程融入教學，並於每學年學期中進行技專教師協同教學；以及每學年學期中進行業師進行協同教學；辦理走秀活動及技藝教育成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心。</p> <p>5. 低碳料理餐：推廣自給自足的家庭式魚菜共生 DIY 系統，發展本校特色教學課程；規劃有機土耕花園，辦理餐飲科校內教師研習，增進教師本職學能；進行餐飲科特色課程融入教學，並於每學年學期中進行技專教師或業師協同教學；辦理校內成果競賽及技藝教育成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心。</p> <p>6. 萬能妙管家：課程為基礎實務與日常生活應用作緊密結合，由本校教師針對本校條件，設計適切的教材，發展本校特色教學課程；辦理生活工藝校內教師研習，增進教師生活工藝知能；針對一年級正規班學生進行基本生活工藝教學，辦理生活工藝班級競賽，讓活動兼具趣味與學習基本技能。</p>							
				103 學年度		104 學年度		105 學年度
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
五、預期效益	部訂指標	協同教學技專教師人數比率(含 5 科特色課程及專題製作)	27.8% (20/72)	19%	21.4% (15/70)		22.9% (16/70)	
五、預期效益		技專教師協同教學科目數(含 5 科特色課程及專題製作)	20	18	20		20	

		職業群科實習工場(或專業教室)數量	29 間	29 間	31 間		31 間	
	校訂指標	員生社實習人次	10 人次	30 人次	31 人次		32 人次	
		平均各科研習滿意度	80%	90%	91%		92%	
		各科辦理競賽及技藝教育成果展次數	5 次	5 次	5 次		5 次	
		流通科學生成果作品件數	16 件	16 件	17 件		18 件	
		資訊科參加校外機器人競賽件數	3 件	3 件	4 件		5 件	
		時尚科學生環保衣服(禮服)配飾作品件數	50 件	50 件	60 件		70 件	
		建置家庭式魚菜共生 DIY 系統件數	10 件	10 件	10 件		10 件	
五、預期效益		校訂指標	自編萬能妙管家教材單元件數	6 件	6 件	8 件		10 件
	各科萬能妙管家班		2 次	2 次	2 次		2 次	

※「績效」一欄下方為達成率。

103-2 『特色校園、豐富校本課程』計畫

104 會計年度概算表 (104 年 08 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業 務 費	授課鐘點費	節	2	0.8	1.6	103-2-1 流通科 e 神通店長-技專教師協同教學
			2	0.8	1.6	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-技專教師協同教學
			2	0.8	1.6	103-2-3 汽車科環保卡打車-技專教師協同教學
			2	0.8	1.6	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-技專教師協同教學
			4	0.8	3.2	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-技專教師或業師協同教學
	授課鐘點費	節	8	0.8	6.4	103-2-1 流通科 e 神通店長-技專教師校內教師研習
			8	0.8	6.4	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-技專教師校內教師研習
			8	0.8	6.4	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-技專教師研習
			8	0.8	6.4	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-業師教師研習
			4	0.8	3.2	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-業師授課鐘點費
			4	0.8	3.2	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-技專教師或業師協同教學
			8	0.8	6.4	103-2-6 萬能妙管家-技專教師研習
	材料費	人/次	50	0.2	10	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-學生實習材料費
			100	0.2	20	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-師生實作材料費
			25	0.2	5	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-業師實作材料費
			100	0.2	20	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-實作材料費
			400	0.2	80	103-2-6 萬能妙管家-萬能妙管家實習教材

	物品費	式	1	9	9	103-2-1 流通科 e 神通店長-門市服務相關耗材(POS 系統熱感紙、發票卷、色帶、條碼標籤紙、壓克力投庫箱、玻璃與地板清潔組之用具.....等)
	物品費(馬達)	個	29	1.2	34.8	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：馬達(扭力 1.2kgw)
	物品費(鋁件)	組	4	5	20	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：鋁件
	物品費(鎳氫電池)	個	4	1	4	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：鎳氫電池(10.8V/800mAh)
	物品費(IC 教育板)	個	4	5	20	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：IC 教育板
	物品費(感測器)	個	4	3	12	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：感測器
	印刷費	張	400	0.05	20	103-2-6 萬能妙管家-萬能妙管家自編教材手冊及研習講義
	雜支(菜苗)	組	30	0.1	3	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-菜苗
	雜支	式	2	1	2	103-2-1 雜支
		式	2	1	2	103-2-2 雜支
		式	2	1	2	103-2-3 雜支
		式	2	1	2	103-2-4 雜支
		式	2	1	2	103-2-5 雜支
		式	2	1	2	103-2-6 雜支
	小計				317.8	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					317.8	
(二)資本門						
	大型 6 軸飛行機器	組	1	150	150	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：大型 6 軸飛行機器
	靜音式空氣壓縮機(含冷凍乾燥空氣機)	組	1	200	200	103-2-3 汽車科環保卡打車-強化電動機踏車工場

	廚餘處理機	台	1	380	380	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-廚餘處理機
資本門小計					730	
104 會計年度總計					1,047.8	

承辦人： 承辦主任： 會計主任： 校長：

103-2 『特色校園、豐富校本課程』計畫

105 會計年度概算表 (105 年 01 月至 07 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	2	0.8	1.6	103-2-1 流通科 e 神通店長-技專教師協同教學
			2	0.8	1.6	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-技專教師校內教師研習
			2	0.8	1.6	103-2-3 汽車科環保卡打車-技專教師協同教學
			2	0.8	1.6	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-技專教師協同教學
			4	0.8	3.2	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-技專教師或業師協同教學
	授課鐘點費	節	8	0.8	6.4	103-2-1 流通科 e 神通店長-業師校內教師研習
			8	0.8	6.4	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-業師校內教師研習
			8	0.8	6.4	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-業師教師研習
			12	0.8	9.6	103-2-3 汽車科環保卡打車-業師授課鐘點費(外聘)
			8	0.8	6.4	103-2-3 汽車科環保卡打車-技專教師授課鐘點費(外聘)
			4	0.8	3.2	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-技專教師或業師協同教學
			8	0.8	6.4	103-2-6 萬能妙管家-技專教師研習
	材料費	人/次	200	0.1	20	103-2-1 流通科 e 神通店長-師生校外參觀實作體驗材料費
			50	0.2	10	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-學生實習材料費
			50	0.2	10	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-師生實作材料費
			25	0.2	5	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-業師實作材料費
			50	0.2	10	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-實作材料費
			200	0.2	40	103-2-6 萬能妙管家-萬能妙管家實習教材

	保險費	人	200	0.02	4	103-2-1 流通科 e 神通店長-師生校外參觀保險費
	租車費	輛	4	8.5	34	103-2-1 流通科 e 神通店長-師生校外參觀租車費
	物品費	式	1	9	9	103-2-1 流通科 e 神通店長-門市服務相關耗材(POS 系統熱感紙、發票卷、色帶、條碼標籤紙、壓克力投庫箱、玻璃與地板清潔組之用具.....等)
	物品費(馬達)	個	64	1.2	76.8	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：馬達(扭力 1.2kgw)
	物品費(鋁件)	組	4	5	20	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：鋁件
	物品費(鎳氫電池)	個	4	1	4	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：鎳氫電池(10.8V/800mAH)
	物品費(IC 教育板)	個	4	5	20	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：IC 教育板
	物品費(感測器)	個	4	3	12	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：感測器
	印刷費	張	400	0.05	20	103-2-6 萬能妙管家-萬能妙管家自編教材手冊及研習講義
	雜支	組	30	0.1	3	103-2-5 餐飲科-低碳料理餐-菜苗
		式	1	50	50	103-2-4 時尚科還我漂亮拳-動態走秀活動舞台
		式	2	1	2	103-2-1 雜支
			2	1	2	103-2-2 雜支
			2	1	2	103-2-3 雜支
			2	1	2	103-2-4 雜支
			2	1	2	103-2-5 雜支
			2	1	2	103-2-6 雜支
	小計				414.2	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					414.2	
(二)資本門						

設備費	電子商務平臺系統	組	1	77	77	103-2-1 e 神通店長-電子商務平臺系統
	網拍主機	部	1	74	74	103-2-1 e 神通店長-網拍主機
	3 軸 CNC 電路雕刻機	組	1	300	300	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：3 軸 CNC 電路雕刻機
	嵌入式系統開發平臺	部	5	19	95	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：嵌入式系統開發平臺，提供 APP 程式開發、輸出與應用
	嵌入式系統開發程式伺服器	部	2	50	100	103-2-2 資訊科驅動 e 未來-實作：嵌入式系統開發程式伺服器，提供 APP 程式開發系統安裝、資料提取與連結
	電動機踏車手工具組	組	10	30	300	103-2-3 汽車科環保卡打車-強化電動機踏車工場
	電動車	部	4	50	200	103-2-3 汽車科環保卡打車-強化電動機踏車工場
資本門小計					1146	
105 會計年度總計					1,560.2	

承辦人： 承辦主任： 會計主任： 校長：

103-2 『特色校園、豐富校本課程』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的：

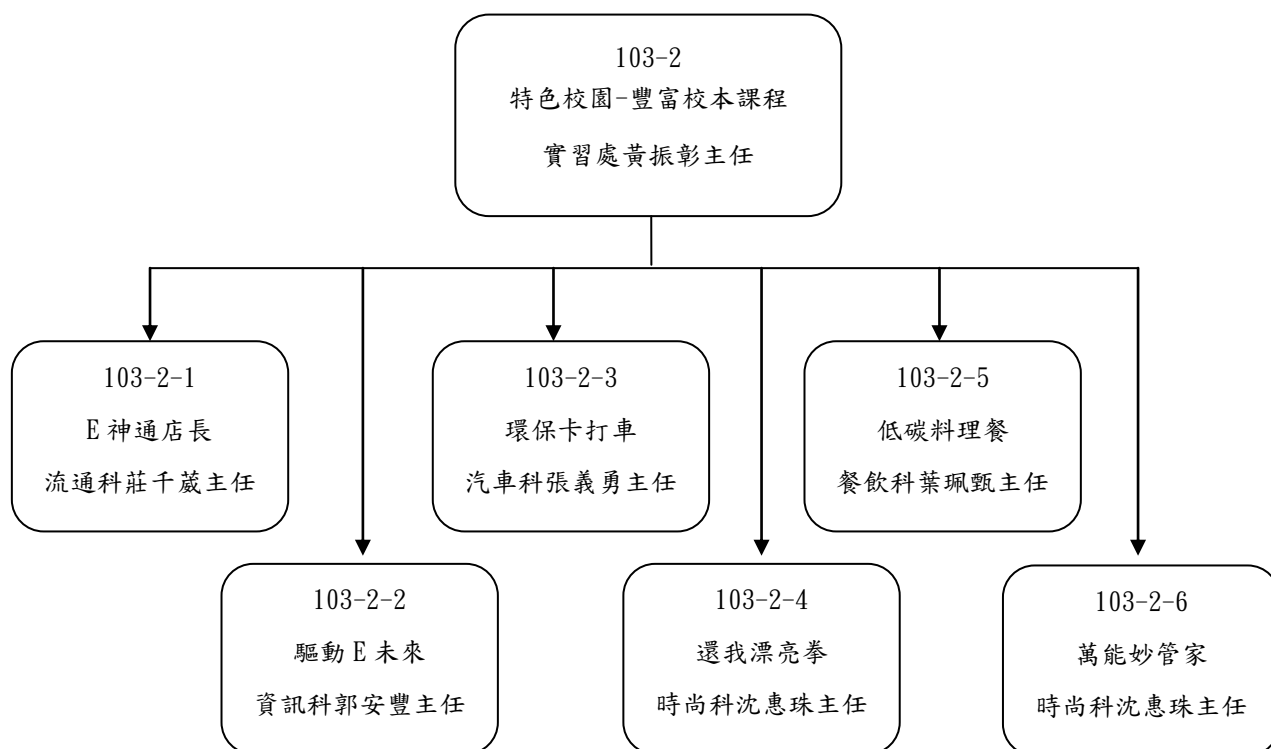
- (一)建置學校特色空間，發展專業教室特色。
- (二)積極規劃教師研習及教育訓練，發展特色課程與教學。
- (三)辦理靜態成果展及動態活動，展現學生特色作品。

三、主辦單位：苗栗縣私立中興商工。

四、承辦單位：實習處。

五、辦理日期：103 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日。

六、組織分工：



七、參加人員：全體學生。

八、實施方式：

- (一)建置學校特色空間：逐年建置校園特色教室，並採購相關儀器設備，讓師生能安心的教與學，讓學校的每一個群科都能有自己的特色空間。

- (二)特色課程與教學：發展中興商工群科特色，建構特色課程，融入基本生活能力與產業發展需求，並結合技專教師協同教學與教師教育訓練，讓師長都有能力去教授特色課程，並回饋到學生身上。
- (三)特色成果展示：辦理靜態成果展及動態表演活動及競賽活動，作為成果競賽呈現，展現學生特色作品。

九、實施內容：

(一)建置各科特色空間，採購相關設備：

- 1.e 神通店長：建置『流通管理科』特色空間，104 學年度陸續採購門市服務相關設備及耗材，並建置電子商務平臺。強化學生實體門市與網路商城營運銷售之實務操作與學習；105 學年度於健行樓頂樓，建置實體實習餐飲商店，與餐飲科師生協同經營，讓學生自行規劃及實習，進而創造競爭優勢的經營情境，培養學生創新能力。
- 2.驅動 e 未來：採購『資訊科』特色課程設備與材料，內容包含 16 軸機器人自造零組件、大型多功能 6 軸飛行機器、3 軸 CNC 電路雕刻機、精密型大型 3D 印表機，提供完善設備發展機器人自造。
- 3.環保卡打車：強化『汽車科』特色專業教室，103 年建置電動機踏車實習場所及相關設備，作為環保卡打車特色專業教室，104 年繼續強化相關專業設備，以提供學生學習與研究的場所。
- 4.時尚造型科：建置『時尚造型科』特色，建置藝術櫥窗，讓師生創意優秀作品，有放置及展示的空間。
- 5.低碳料理餐：建置『餐飲管理科』特色教室，104 學年度購置 10 套家庭式魚菜共生-DIY 系統設備及耗材，擺放於校園內。104 在本校健行樓頂樓，請魚菜共生系統專家規劃及建置家庭式魚菜共生-陽台系統設備及耗材，擴大種植面積。105 學年度與流通管理科學生合作經營實習餐飲商店，餐飲科結合魚菜共生系統所種植蔬菜製作餐點及負責出餐服務，流通管理科負責行銷規劃、建置點菜系統及財務管理。
- 6.萬能妙管家：設計並印製萬能妙管家課程教材，以提供學生學習教材。

(二)特色課程與教學：

- 1.e 神通店長：上學期授課老師利用「門市服務實務」課程，進行分組解說教學；下學期各組利用下課時間，輪流至員生消費合作社進行實務操作實習。
- 2.驅動 e 未來：APP 程式應用、Android 行動裝置(如手機及平板等)控制等初階課程將融入資訊科二年級實習課程。機器人自造課程融入資訊

科三年級實習課程，並邀請技專教師實施協同教學，來建立資訊科特色，課程內容包含 APP 程式應用、智慧型自走車、人型機器人、仿生機器人、多軸飛行機器等，強調行動裝置驅動、機器人自造、控制介面整合。

- 3.環保卡打車：納入三年級專題製作課程，教導學生認識環保綠能運具之構造、組裝方式及維修，希望能藉此引發其深入研究或開店動機。
- 4.還我漂亮拳：融入學生專業實習教學課程，本校教師融入配飾、化妝造型及整體造型等課程實作。
- 5.低碳料理餐：邀請魚菜共生系統專家對本校餐飲科教師實施基礎、進階教育訓練及系統規劃。依魚菜共生系統所種植食材種類，融入餐飲專業實習課程進行教學。藉由融入課程教學，增進學生思考專題製作的多樣性，以及加強其深度與廣度。
- 6.萬能妙管家：教師教授生活與禮儀、生活與服飾、生活與時尚、生活與衛生、生活與經濟、生活與交通、生活與電力、生活與膳食，共計 16 節課程，教導學生基本生活知能，以培養學生基礎生活能力。

(三)特色成果展示：

- 1.e 神通店長：上學期期末辦理「文創作品創意行銷王競賽」，募集科內學生自創作品，並分門別類拍照上傳至網路商城進行銷售；下學期期末配合國中技藝辦理成果展，成果展示主要為學生運用課程所學，自製創意作品，內容包括動態設計展示與實體作品展示。
- 2.趨動 e 未來：上學期期末辦理校內競賽(APP 程式創意競賽)；下學期期末配合國中技藝成果展，展示行動裝置驅動、機器人自造、智慧控制系統整合與應用等相關資訊專題。
- 3.環保卡打車：辦理學生校內競賽及技藝教育成果展，下學期期末利用實習課程時間，辦理校內分組競賽。配合國中技藝成果展，將學生分組，各組展示其綠能運具靜態成品。
- 4.還我漂亮拳：辦理學生動態走秀活動，二年級班級規劃一主題，每位學生學習創意彩妝、配飾製作，髮型梳編等技巧；三年級學生於學年初購置或承接學長姊所留下之簡易衣服，與前一年所學結合，並加入美姿美儀技巧，最後決定於舞台上表演的方式；靜態成果展：每學年訂定不同主題，並依照主題將老師及學生優秀作品陸續放置於置藝術櫥窗供全體師生欣賞、觀摩。下學期結合國中技藝成果，提供師生優秀作品供靜態展示。

5.餐飲管理科：辦理「快樂農場」種植成果班際競賽，並於每年 05~06 月辦理「料理達人」競賽，依照各年度所訂定主題研發菜色，料理內容需結合魚菜共生系統所種植蔬果及地方特產。

6.萬能妙管家：於學期末利用班會時間，舉行班級競賽；每學期擇一競賽項目，每班派出代表參與競賽。

十、工作進度

項次	實施內容	衡量標準	學年度目標值		
			103	104	105
部定指標	融入學生專業實習教學課程	協同教學技專教師人數比率(含 5 科特色課程及專題製作)	27.8% (20/72)	28.6% (20/70)	28.6% (20/70)
	融入學生專業實習教學課程	技專教師協同教學科目數(含 5 科特色課程及專題製作)	20	20	20
	延續及增設多元、創意性社團	學生人數與社團數比	2.31% (39/1,690)	2.5% (40/1,560)	2.5% (40/1,560)
	建置本校電動機踏車實習場及設備	職業群科實習工場(或專業教室)數量	29 間	31 間	31 間
校訂指標	結合本校員生消費合作社及逐年建置本校專業實習教室及相關設備	員生社實習人次	10 人次	31 人次	32 人次
	辦理本校校內教師進修研習	平均各科研習滿意度	80%	91%	92%
	辦理校內學生競賽及成果展	各科辦理競賽及技藝教育成果展次數	5 次	5 次	5 次
	辦理校內學生競賽及成果展	流通科學生成果作品件數	16 件	17 件	18 件
	辦理學生成果競賽及技藝教育成果展	資訊科參加校外機器人競賽件數	3 件	4 件	5 件
	建置本校展示造型設計作品藝術櫥窗	時尚科學生環保衣服(禮服)配飾作品件數	50 件	60 件	70 件
	購置本校家庭式魚菜共生系統	建置家庭式魚菜共生 DIY 系統件數	10 件	10 件	10 件

設計並印製萬能妙管家課程教材	自編萬能妙管家教材單元件數	6 件	8 件	10 件
上、下學期末舉辦班級競賽	各科萬能妙管家班級競賽次數	2 次	2 次	2 次
延續及增設多元、創意性社團	增設多元、創意性社團	1 個	1 個	1 個
參加校內、外展演活動，爭取校譽，增加學校曝光度	校內外展演次數	5 場	5 場	5 場
辦理期末檢核	期末成果展演場次	2 場	2 場	2 場

十一、經費需求：

期程	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
103 學年度	1,621	1,249	2,870
104 學年度	1,876	732	2,608
105 學年度	1,876	732	2,608
總 計	5,373	2,713	8,086

十二、獎勵與考核：執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。

十三、本計畫經本校優質工作會議通過後，陳校長核定後實施，修正時亦同。

103-2-1 『一科一特色-e 神通店長』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

- (一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。
- (二)近年來流通業規模快速擴大，人才需求也隨之增加，因此，需要培育出更多相關人才。
- (三)在教育政策的改變下，學生學習動力及素質下降，學校也備感招生壓力，103 學年度資料處理科改招流通管理科。
- (四)除了實體操作，並透過雲端行銷，達到環保、節能的目的。配合 e 化產業行銷模式，讓學生創意發想，學習經營虛擬商店，設計行銷與企劃，提升經營的績效，以在未來能成功創業。

三、目的：

- (一)除了結合本校員生消費合作社，並逐年建置專業、安全的實習場所，讓進行實作教學的師生能安心的教與學。
- (二)邀請技專教師或業師，蒞校辦理校內教師研習及教育訓練，協助教師專業成長及增進專業素養。
- (三)本校四大願景結合教師專業訓練，融入於學生教學課程，學期中辦理技專教師協同教學及進行校外參訪，發展出特色教學課程。
- (四)辦理校內競賽及成果展，檢視學生學習成效，達成教學品質，確保教學成效。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：流通管理科

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-1 計畫執行情形
2	成員	林士敦	教務主任	協助 103-2-1 課程分配及調動
3	成員	李國榮	總務主任	協助 103-2-1 計畫設備採購
4	成員	張文卿	實用技能組長	協助 103-2-1 多元實習課程推動
5	成員	莊千葳	流通管理科主任	負責 103-2-1 計畫執行

6	成 員	林永豐	流通管理科老師	協助 103-2-1 教學、競賽與活動
7	成 員	葉宗融	流通管理科老師	協助 103-2-1 教學、競賽與活動
8	成 員	林淑慧	流通管理科老師	協助 103-2-1 教學、競賽與活動
9	成 員	黃綺霞	流通管理科老師	協助 103-2-1 教學、競賽與活動
10	成 員	李宇涵	流通管理科老師	協助 103-2-1 教學、競賽與活動

八、參加人員：本校流通管理科與餐飲科全體師生

九、實施方式：

(一)建置實習教室相關設備及結合員生消費合作社：

1.進行實務操作實習課程：

(1)實習地點：本校員生消費合作社。

(2)實習時間：下學期之下課時間。

(3)實習人員：流通科一年級學生分為數組，輪流實習。

(4)實習方式：上學期授課老師利用「門市服務實務」課程，進行分組解說教學；下學期各組利用下課時間，輪流至員生消費合作社進行實務操作實習。

(5)實習項目：利用「門市服務實務」課程，教導門市清潔維護、機器設備清潔、賣場商品管理、POS 系統操作、賣場服務作業等實務技巧，並於員生消費合作社進行實務操作。

(6)學生管理：學生必須按時簽到、簽退，培養負責盡職之態度，並由員生社人員負責督導。

(7)成績考核：

①依據學生員生社實習辦法編製「學生實習考核表」與「門市服務實務實習報告」，學生應將實習過程及心得填寫於報告中，由員生消費合作社及任課老師負責批閱。

②學生實習時間，表現優異或行為異常者，員生消費合作社應隨時通知任課老師予以獎勵或懲處。實習結束依照考核表結算實習成績，成績及格者由實習處頒發實習證明。

2.建構電子商務平臺成立網路商城，並藉由課程中教授學生網路商城行銷知識與實務。

3.購置門市服務相關設備及耗材，強化學生門市營運實務操作模擬的學習。

4.105 學年度於建行樓頂樓，建置實體實習餐飲商店，與餐飲科師生協同經營，讓學生自行規劃及實習，進而創造競爭優勢的經營情境，培養學生創新能力。

(二)辦理本校校內教師進修研習：

- 1.上、下學期各辦一場電子商務研習，邀請業師到校指導，提升科內教師專業知能。
- 2.研習結束後，參與研習教師均上網填報研習心得，並彙整研習意見彙整表，統計研習滿意度，以作為下次辦理研習之參考依據。

(三)融入學生專業實習教學課程：

- 1.培育一年級學生實務操作技能：透過新穎之 POS 專業設備及門市服務專業教室，讓學生實務操作與練習，以發揮所學之技能。
- 2.培訓二年級學生行銷企劃能力：著重行銷流通專業課程，並教授學生流通管理企劃書之撰寫，輔導門市服務管理及網路商店之經營。
- 3.落實三年級學生門市實務經驗：三年級學生與餐飲科合作，共同經營健行樓頂樓之餐飲實習商店，讓學生自行設計商店動線及商品行銷企劃，共同創造經營目標。
- 4.邀請技專教師每學期利用一門實作課程，進行一次協同教學課程，讓學生有不同層面的學習。
- 5.每學年辦理流通業務相關企業之校外參觀，透過校外參觀增廣視野，讓同學藉由實地參觀訪問的機會，瞭解自動化物流管理與倉儲管理，回校後學生上網填寫學習單，並統計意見彙整，以作為下次辦理活動之依據。

(四)辦理校內學生競賽及成果展：

- 1.上學期期末辦理「文創商品創意行銷王競賽」。
 - (1)募集科內學生自創作品，並分門別類拍照上傳至網路商城進行銷售。
 - (2)由二年級學生分為數組，負責行銷企劃與銷售事宜。
 - (3)評分項目包含商品企劃 25%、行銷包裝 25%、網頁設計 25%、廣告文宣 25%。
 - (4)採績分賽制，選出最優良前三名組別及佳作二名。
 - (5)買賣之盈餘扣除作品成本及活動相關費用後，統一存入本校「教育儲蓄專戶」，以幫助本校弱勢學生之急難救助。
- 2.下學期期末配合國中技藝辦理成果展：

- (1)成果展示主要為學生運用課程所學，自製創意作品，內容包括動態設計展示與實體作品展示。
- (2)成果展當天配合人氣票選活動，將準備「按讚」貼紙，讓學生進行投票，增加參與感，選出得票數最高之前三名學生作品。
- (3)邀請鄰近國中師生及社區民眾共同參與活動，並設計實作關卡供民眾體驗，讓社區民眾更加瞭解本科特色課程。
- (4)動態設計與實體作品展示不限定使用軟體。動態設計展示內容包括Flash設計或網頁應用；實體作品展示包括電腦繪圖設計或手繪作品輸出。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

項目 \ 年段	103 學年度	104 學年度	105 學年度
建置實習教室 相關設備及結 合員生消費合 作社	1.建置門市服務實習教 室並購買 POS 系統 2.一年級學生至本校員 生社實習	1.建構電子商務平臺，成 立網路電子商城 2.購買門市服務實習教 室相關設備及耗材 3.一年級學生至本校員 生社實習	1.一年級學生至本校員 生社實習 2.新建實習餐飲商店
辦理教師進修 研習	辦理 POS 系統教育訓練 及研習	辦理電子商務教育訓練 及研習	辦理流通管理教育訓練 及研習
融入學生實習 教學課程	1.培育學生理論基礎、培 訓學生實習操作、落 實學生實務經驗 2.技專教師協同教學 3.辦理校外參觀教學	1.培育學生理論基礎、培 訓學生實習操作、落 實學生實務經驗 2.技專教師協同教學 3.辦理校外參觀教學	1.培育學生理論基礎、培 訓學生實習操作、落 實學生實務經驗 2.技專教師協同教學 3.辦理校外參觀教學
辦理學生競賽 及成果展	辦理創意行銷競賽(跳 蚤市場)及成果展	辦理創意行銷競賽(學 生文創作品)及成果展	辦理創意行銷競賽(餐 飲科學生自製創意料 理)及成果展

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
----	----	----	----

建置實習教室 相關設備及結 合員生消費合 作社	1.建構電子商務平臺，成立網路電 子商城供學生實作訓練。 2.購買門市服務實習教室相關設備 及耗材 3.一年級學生至本校員生社實習	1.上學期 09 月 2.上下學期中 3.下學期 02 月~06 月	流通管理科一、二 年級學生
辦理教師進修 研習	1.邀請業師為本科教師上課，內容 為電子商務教育訓練	暑假 08 月及寒假 02 月	流通管理科教師
融入學生實習 教學課程	1.利用專業理論及實習課程，教授 學生專業知識 2.邀請技專教師進行協同教學 3.辦理校外參觀教學	1.上下學期中 2.上學期 10 月及 下學期 4 月 3.下學期 5 月	流通管理科師生
辦理學生競賽 及成果展	1.上學期辦理創意行銷競賽 2.下學期辦理成果展	1.上學期 11 月 2.下學期 05 月	流通管理科學生

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期											
		08 月	09 月	10 月	11 月	12 月	01 月	02 月	03 月	04 月	05 月	06 月	07 月
一 百 零 四 學 年 度	結合員生社及建置實習 教室及相關設備		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	辦理教師進修研習	◎						◎					
	融入實習教學課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	辦理競賽及成果展				◎						◎		

(四)預期效益

1. 學生能利用電子商務平臺建置網路商城，並藉由創意行銷競賽學習商品販售策略與行銷技巧。
2. 學生能利用至本校員生社實習機會，規劃三年內，參與實習達 90 人次，體驗學中做、做中學，理論與實務作結合。
3. 邀請業師辦理校內教師研習，以提升教師專業能力，且研習滿意度達 91%。

4. 藉由各類專業理論與實作課程的教授，及學期中邀請技專教師協同教學，與校外參觀教學，提升學生視野，讓學生提早瞭解業界實務作法，培育符合出產業需求的人才，在職場更能勝任愉快。
5. 利用每學年至少 1 場校內競賽及成果展，讓學生能發揮所學之技能與建立信心，學生 104 整學年度成果作品至少 17 件。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

- 1.辦理創意行銷王競賽與成果展作品競賽，選出前三名及佳作，獎勵表現優秀師生。
 - 第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。
 - 第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。
 - 第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。
 - 佳作，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，以資鼓勵。
- 2.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：

- 1.建置「研習心得回饋單」，所有參加研習之教師，統一上網填報心得並由系統統計滿意度，以做為辦理研習活動改進之參考依據。
- 2.建置「活動學習單」，所有參加協同教學及校外參觀活動之學生，統一上網填報心得並由系統彙整數據，以做為辦理活動改進之參考依據。

十二、經費需求：103~105 學年度計 843,200 元。(104 學年度計 247,000 元)

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-2-2 『一科一特色-驅動 e 未來』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二)資訊科技不斷創新、進步，而其中智慧型機電整合已經是未來趨勢，透過 APP(APP 就是 Application 的縮寫，就是「應用程式」的意思，無論手機或電腦上的軟體，其實也都可以叫做「APP」。只是現在一般通稱智慧型手機上的應用程式為「APP」)課程的智慧型控制，驅動機器人進行相關應用，過程中學習擁有科技及卓越資訊技術的能力。

(三)資訊科曾榮獲 2013 國立台灣師範大學舉辦全國跳舞機器人競賽第一名(參加隊伍包含科大、高中職)，2014 國立台灣師範大學舉辦全國跳舞機器人競賽第二名暨最佳造型獎(參加隊伍包含科大、高中職)，於全國高中職機器人控制領域已站有一席之地，接續將邁向機器人自造。惟社區民眾與社區國中尚未完全了解本校資訊科特色，有待本計畫執行推廣讓社區民眾與社區國中，對於本校資訊科致力推廣資訊科技與機器人控制領域。

三、目的：

(一)邀請技專教師或業師蒞校辦理校內教師進修，協助教師專業成長及增進專業素養。

(二)APP 應用相關理論可以說是驅動機器人的軟體，機器人自造實作可以說是組成機器人的硬體，「軟硬兼施」一直都是資訊科不可或缺的能力，我們將更有計畫性地將機器人軟硬體結合，讓科內師生能沉浸在創新研發的氛圍中。

(三)將機器人控制相關理論與實作融入實習課程之中，建立機器人師生共學團隊，適時引進技專教師進行協同教學，塑造資訊科特色課程，啟發並奠定未來邁入機器人時代的基石，讓學生可以不斷發想創造出多元創意作品，最後讓機器人控制相關研究成果能成為本校資訊科招牌之一。

(四)辦理校內競賽及成果展，檢視學生學習成效，達成教學品質，確保教學成效也讓社區民眾與社區國中能更加認識本校資訊科特色。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：資訊科

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-2 計畫執行情形
2	成員	李國榮	總務主任	協助 103-2-2 計畫相關採購
3	成員	郭安豐	資訊科主任	統籌 103-2-2 計畫執行情形
4	成員	陳奕亨	資訊科老師	協助 103-2-2 計畫推動
5	成員	張詠竣	資訊科老師	協助 103-2-2 計畫推動
6	成員	黃萬成	資訊科老師	協助 103-2-2 計畫推動
7	成員	莊漢聲	資訊科老師	協助 103-2-2 計畫推動

八、參加人員：本校資訊科教師及資訊科學生

九、實施方式：

(一)強化教師專業知能，辦理資訊科教師研習：

- 1.開設「APP」及「機器人」研習課程，邀請技專教師及業師對資訊科教師授課，目前對應課程為二年級「微電腦應用 I、II」與三年級「單晶片控制實習 I、II」，成為本校資訊科專屬特色課程。
- 2.參加研習活動教師一律上校網填寫研習心得回饋單，並且彙整研習心得滿意度，以做為下次辦理研習活動之參考依據。
- 3.研習心得回饋單委由本校「e化種子團隊」製作。

(二)融入學生專業實習教學課程：

- 1.APP 程式應用、Android 行動裝置(如手機及平板等)控制等初階課程將融入資訊科二年級實習課程，先啟發學生學習興趣。
- 2.機器人自造課程融入資訊科三年級實習課程，並邀請技專教師實施協同教學，來建立資訊科特色，課程內容包含 APP 程式應用、智慧型自走車、人型機器人、仿生機器人、多軸飛行機器等，強調行動裝置驅動、機器人自造、控制介面整合。
- 3.藉由融入課程教學，增進學生思考專題製作的多樣性，並增添學生動手實作的機會，及加強學習深度及廣度。同時持續推動師生共學團隊，師生利用課餘時間，進行團隊腦力激盪，開發出創意作品。

(三)辦理學生成果競賽及技藝教育成果展：

1.上學期期末辦理校內競賽(APP 程式創意競賽)：

- (1)由資訊二、資訊三學生參與競賽，每組 1~4 個人，不限組數。

(2)評分方式：創意性 30%、設計感 30%、實用性 40%；由所有資訊科教師給分，選出前三名，依據獎勵方式予以鼓勵。

2.每學年結合國中技藝成果展辦理展示：下學期期末配合國中技藝成果展，展示行動裝置驅動、機器人自造、智慧控制系統整合與應用等相關資訊專題，與社區民眾以及社區國中互動分享，推廣本校資訊科特色。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
辦理資訊科教師研習	1.APP 初階研習 2.機器人初階研習	1.APP 進階研習 2.機器人進階研習	3.APP 高階研習 4.機器人高階研習
融入學生專業實習教學課程	5.融入資訊科二年級實習課程及三年級實習課程 6.成立機器人師生共學團隊，並將機器人自造列入專題製作重點 7.邀請技專教師協同教學	8.融入資訊科二年級實習課程及三年級實習課程 9.成立機器人師生共學團隊，並將機器人自造列入專題製作重點 10.邀請技專教師協同教學	11.融入資訊科二年級實習課程及三年級實習課程 12.成立機器人師生共學團隊，並將機器人自造列入專題製作重點 13.邀請技專教師協同教學
辦理學生成果競賽及技藝教育成果展	14.辦理校內競賽 15.結合國中技藝成果展作靜態展出	16.辦理校內競賽 17.結合國中技藝成果展作靜態展出	18.辦理校內競賽 19.結合國中技藝成果展作靜態展出

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
強化教師專業知能，辦理資訊科教師研習	1.邀請育達科技大學教師對本校資訊科教師實施研習課程，課程主題為「APP 應用研習」 2.邀請睿揚科技講師對本校資訊科教師實施研習課程，課程主題為「機器人應用研習」	上學期 08 月及下學期 01 月	資訊科教師
融入學生專業實習教學課程	1.融入資訊科二年級實習課程及三年級實習課程 2.成立機器人師生共學團隊，並將機器人自造列入專題製作重點 3.邀請技專教師協同教學	上、下學期中；上學期 11 月及下學期 03 月辦理協同教學	資訊科學生
辦理學生成果競賽及技藝教育成果展	1.上學期辦理校內競賽 2.學生專題製作作品將結合國中技藝成果展作靜動態展出	上學期 12 月 下學期 05 月	資訊科學生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零四學年	強化教師專業知能，辦理資訊科教師研習	◎					◎						
	融入學生專業實習教學課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	辦理學生成果競賽及技藝教育成果展					◎					◎		

(四)預期效益：

- 1.透過與鄰近技專教師及業界教授合作教學，以提升教師專業知能，研習滿意度達 80%。
- 2.學生經由一系統規劃融入課程及 2 位技專教師協同教學，科目數為 2 科，能自行設計與開發 APP 軟體，除此之外，成立師生共學團隊，師生利用課餘時間，進行團隊腦力激盪，開發出創意作品。
- 3.除結合每學年至少 1 場國中技藝成果展，作靜、動態展出，經由成果展活動，將各項經驗傳承給學弟妹，另外，辦理每學年至少 1 場校內競賽，從競賽及學生專題製作成果，從中挑選每學年至少 3 件，參與各項校外競賽，增加學校曝光度，藉由競賽的切磋與觀摩，提升學生的技能與增強學生榮譽心。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

- 1.辦理校內競賽，選出前三名。
 - 第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。
 - 第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。
 - 第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，以資鼓勵。
- 2.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：校網上將委由本校「e 化種子團隊」建置「研習心得回饋單」，所有參加研習教師，統一上網填報心得並由系統統計滿意度，以做為辦理活動改進之參考依據。

十二、經費需求：103~105 學年度計 2,189,400 元。(104 學年度為 908,600 元)

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-2-3 『一科一特色-環保卡打車』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二)近年來人們逐漸注意地球環境的變遷，全球各個角落無不提倡節約能源，以減少二氧化碳的排放，本校也要為地球環境盡一份心力，以無污染的綠色運具-電動機踏車及電動自行車達成環保、省能源、經濟實惠的功能。

三、目的：

(一)強化專業、安全的實習場所，讓進行實作教學的師生能安心的教與學。

(二)邀請技專教師及業師蒞校辦理校內教師進修，協助教師專業成長及增進專業素養。

(三)本校四大願景結合教師專業訓練融入於學生教學課程中，學期中與技專教師協同教學，發展出特色教學課程。

(四)辦理校內競賽及成果展，檢視學生學習成效，達成教學品質，確保教學成效。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：汽車科

六、辦理日期：103~105 學年度。

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-3 計畫執行情形
2	成員	林純如	教學組長	協助 103-2-3 課程調動
3	成員	李國榮	庶務組長	協助 103-2-3 設備採購及實習場建置
4	成員	張義勇	汽車科主任	負責 103-2-3 計畫執行
5	成員	林士敦	汽車科老師	協助 103-2-3 研習、教學、競賽辦理
6	成員	毛遠凡	汽車科老師	協助 103-2-3 研習、教學、競賽辦理
7	成員	柯志遠	汽車科老師	協助 103-2-3 研習、教學、競賽辦理

8	成 員	何昭慶	汽車科老師	協助 103-2-3 研習、教學、競賽辦理
9	成 員	古裕鈞	汽車科老師	協助 103-2-3 研習、教學、競賽辦理

八、參加人員：本校汽車科及汽車科學生

九、實施方式：

(一)強化本校電動機踏車實習場及設備：

- 1.增購電動機踏車手工具組，以利進行電動機踏車教學使用。
- 2.靜音式空氣壓縮機及冷凍空氣乾燥機之管路設置，供應輪胎打氣及維修時氣動工具使用。

(二)利用寒假期間辦理本校教師教育訓練及研習：

- 1.寒假期間邀請業師及技專教師蒞校對本校汽車科教師，辦理教育訓練及專業研習，課程內容包含理論與實作，充實教師專業知能。
- 2.每位老師研習後，至校網填報研習心得回饋單。
- 3.系統彙整各老師之研習心得回饋單，以做為辦理下一場次研習之改進參考依據。

(三)融入學生專業實習教學課程：

- 1.納入三年級專題製作課程，教導學生認識環保綠能運具之構造、組裝方式及維修，希望能藉此引發其深入研究或開店動機。
- 2.邀請技專教師對本校汽車科學生進行每學期一次協同教學。
- 3.藉由融入課程教學，增進學生思考專題製作的多樣性，以及加強其深度與廣度。

(四)辦理學生校內競賽及技藝教育成果展：

- 1.於下學期期末利用實習課程時間，辦理校內分組競賽。
- 2.競賽評分方式可分：
 - (1)完成時間：各組用最快速度將主件裝置完畢，佔 40%。
 - (2)完成可用：各組組裝完畢將繞騎實習場所一圈，佔 60%。
- 3.擴大辦理科特色課程成果發表活動，活動將結合國中技藝成果展及均質化社團成果發表會等活動，廣邀家長、社區人士及國中生到校參觀科靜態成品及做科體驗課程。

十、實施內容：

(一) 期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
強化實習場及設備	1.建置電動機踏車實習工場 2.購置電動自行車、電動機踏車實習設備、耗材	1.繼續增購電動自行車實習設備及耗材 2.繼續增購電動機踏車實習設備及耗材	1.繼續增購電動自行車實習設備及耗材 2.繼續增購電動機踏車實習設備及耗材
辦理教師教育訓練及研習	1.邀請業師-台中宏祥電機對本校教師上課，課程主題為「電動自行車組裝保養與故障排除」 2.邀請鄰近技專教師對本校教師上課，主題如下： (1)電子電路介紹 (2)基本電磁及磁性材料介紹	1.邀請業師-中華汽車對本校教師上課，課程主題為「電動機車組裝保養與故障排除初階課程」 2.邀請鄰近技專教師對本校教師上課，主題為AC-DC 電路介紹	1.繼續邀請業師-中華汽車對本校教師上課，課程主題為「電動機車組裝保養與故障排除進階課程」 2.邀請鄰近技專教師對本校教師上課，主題如下： (1)電機介紹與驅動 (2)系統整合
融入學生實習教學課程	1.將學生分組，融入一年級機車實習課程 2.邀請技專教師在二年級電工(子)實習課程中進行協同教學	1.將學生分組，融入三年級專題製作課程 2.邀請技專教師汽車科專業實習課程中進行協同教學	1.將學生分組，融入三年級專題製作課程 2.邀請技專教師汽車科專業實習課程中進行協同教學
辦理學生競賽及成果展	1.辦理校內電動自行車競賽 2.結合國中技藝成果展作靜態展出	1.辦理校內電動機車競賽 2.結合國中技藝成果展作靜態展出	1.辦理校內綠能運具電力持久競賽 2.結合國中技藝成果展作靜態展出

(二) 內容規劃：

項目	說明	時間	對象
----	----	----	----

強化實習場及設備	將本校底盤工場前一空地建置電動腳踏車實習場	寒假期間 02月	總務處、汽車科
辦理教師教育訓練及研習	1.邀請業師-台中宏祥電機對本校教師上課，課程主題為「電動自行車組裝保養與故障排除」 2.邀請鄰近技專教師對本校教師上課，主題如下： (1)電子電路介紹 (2)基本電磁及磁性材料介紹	寒假期間 02月	汽車科教師
融入學生實習教學課程	1.利用三年級專業實習課程，教授電動自行車課程 2.利用汽車科專業實習課程，邀請技專教師進行協同教學	上、下學期中；上學期 11月及下學期 03月	汽車科學生
辦理學生競賽及成果展	1.學生作品將結合國中技藝成果展作靜態展出 2.下學期期末辦理校內競賽	05~06月	汽車科學生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零三學年	強化實習場及設備							◎					
	辦理教育訓練及研習							◎					
	融入實習教學課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			
	辦理競賽及成果展										◎	◎	

(四)預期效益：

- 1.本科專業課程結合專業實習場，發展出本科特色教學課程及設備，建置職業群科實習工場(或專業教室)數量達 31 間。
- 2.教師經由一系列規劃研習，能強化專業知能，進而延伸教學專業的深

度與廣度，研習滿意度達 82%。

3.學生經由一系列規劃課程及 2 位技專教師協同教學，科目數 2 科，能提升專業訓練，甚至藉此引發學生能結合專題製作作深入研究。

4.辦理每學年 1 場校內電動自行車競賽，並結合每學年至少 1 場國中技藝成果展作靜態展出。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

1.辦理校內競賽，選出前三名。

第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。

第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。

第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。

2.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求：103~105 學年度計 2,762,600 元（104 學年度為 723,200 元）。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-2-4 『一科一特色-還我漂亮拳』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

- (一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。
- (二)在教育政策及大環境的改變，學校感受招生壓力，因應市場潮流，於 103 學年度起由美容科改招時尚造型科，發揮愛心所長，替社會服務。
- (三)以「環保時尚設計」的理念，融入課程設計中並運用生活週遭所見所用之活道具與日常用品作為造型設計的媒材，企圖重新賦予日常生活之道具與物品新的使用方式與利用價值。

三、目的：

- (一)藝術櫥窗隔板裝飾，讓師生創意優秀作品，有放置及展示多元的空間。
- (二)邀請技專教師蒞校辦理校內教師進修，協助教師專業成長及增進專業素養。
- (三)邀請理髮業師協同教學，增進師生專業成長及專業素養，發揮愛心幫助弱勢族群義剪。
- (四)本校四大願景結合教師專業訓練融入於學生教學課程中，學期中與技專教師協同教學，發展出特色教學課程。
- (五)辦理動態走秀活動及靜態成果展，不但可完全展現學生的時尚及自信心，更可完全展現教學成果。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：時尚造型科

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-4 計畫執行情形
2	成員	林純如	教學組長	協助 103-2-4 計畫課程調動
3	成員	李國榮	庶務組長	協助 103-2-4 計畫設備採購
4	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	負責 103-2-4 計畫執行
5	成員	廖淑卿	時尚造型科老師	協助 103-2-4 研習、教學、競賽辦理
6	成員	駱美玲	時尚造型科老師	協助 103-2-4 研習、教學、競賽辦理

7	成 員	陳惠貞	時尚造型科老師	協助 103-2-4 研習、教學、競賽辦理
8	成 員	黃麗如	時尚造型科老師	協助 103-2-4 研習、教學、競賽辦理
9	成 員	林育菁	時尚造型科老師	協助 103-2-4 研習、教學、競賽辦理
10	成 員	黃昱儒	時尚造型科技士	協助 103-2-4 計畫場地佈置善後

八、參加人員：本校時尚造型科教師及時尚造型科學生

九、實施方式：

(一)建置本校展示造型設計作品藝術櫥窗：

- 1.藝術櫥窗隔板裝飾，美化視覺效果。
- 2.藝術櫥窗內擺放髮型頭座、配飾、面具、指甲彩繪、專題整體等之靜態作品。
- 3.購置教師教育訓練用及學生課程教學用之實習設備及材料。

(二)辦理本校校內教師研習：

- 1.每年暑期 08 月，邀請技專教師，依主題各辦理 1 場教師研習，研習完成之作品將放置藝術櫥窗供全體師生欣賞、觀摩。
- 2.每位老師研習後三天內，填寫研習心得回饋單。
- 3.系統彙整各老師之研習心得回饋單，以做為辦理下一場次研習之改進參考依據。

(三)融入學生專業實習教學課程：

- 1.本校教師融入配飾、化妝造型及整體造型等課程實作。
- 2.邀請技專教師每學期一次，利用一門實作課程進行協同教學。
- 3.經由一學期教學，學期末經任課教師評比，擇優選出之學生作品將放置藝術櫥窗供全體師生欣賞、觀摩。
- 4.優良作品可供日後教學之展示，以提升學生專題之製作能力。

(四)服務社會，發揮愛心幫助弱勢族群義剪活動：

- 1.上、下學期各辦一場師生研習，邀請業師協同教學，讓愛心不落人後。
- 2.每學期最少幫助弱勢族群服務，發揮所長，替社會服務。
- 3.每位師、生當志工後三天內，填寫研習心得回饋單。

(五)辦理學生動態走秀活動及靜態成果展：

1.動態走秀活動：

- (1)準備年：二年級學生一班級規劃一主題，主題不能重複，每位學生學習創意彩妝、配飾製作，髮型梳編等技巧，完成隔年的走秀活動前置作業。
- (2)執行年：三年級學生於學年初購置或承接學長姊所留下之簡易衣服(禮服)，與前一年所學結合，並加入美姿美儀技巧，最後決定於舞台上表演的方式，在動態走秀活動表演中呈現最好的一面。
- (3)動態走秀活動結束後的禮服，自行留存、捐贈給本校或傳承給學弟妹使用。
- (4)活動結束後，立即召開科務會議進行活動檢討，分析活動優缺點，以作為下次辦理活動之參考依據。

2.靜態成果展：

- (1)每學年訂定不同主題，並依照主題將老師及學生優秀作品陸續放置於置藝術櫥窗供全體師生欣賞、觀摩。
- (2)下學期結合國中技藝成果展，提供師生優秀作品供鄰近國中端師生、社區民眾共同觀賞。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
建置藝術櫥窗	已完成建置	購置藝術櫥窗材料	櫥窗設備及材料
辦理校內教師研習	環保素材(紙類、寶特瓶類)節能設計	生活素材創意造型	多元素材造型設計
融入實習教學課程	1.環保素材(紙類、寶特瓶類)應用 2.技專教師協同教學	1.生活素材應用 2.技專教師協同教學	1.多元素材應用 2.技專教師協同教學
辦理動態走秀及靜態成果展	1.動態走秀 2.櫥窗成果展 3.結合國中技藝成果展作靜態展	1.動態走秀 2.櫥窗成果展 3.結合國中技藝成果展作靜態展	1.動態走秀 2.櫥窗成果展 3.結合國中技藝成果展作靜態展

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
----	----	----	----

藝術櫥窗隔板裝飾	藝術櫥窗隔板裝飾美化,購置教師研習用及學生實作用材料	每年 02 月	總務處、時尚造型科
辦理校內教師研習	邀請技專教師-亞太創意技術學院時尚造型系教授對本校時尚造型科教師上課,主題為「生活創意素材的製作與應用」	每年 08 月	時尚造型科教師
融入實習教學課程	1.融入配飾、化妝造型及整體造型課程,教授以「生活素材設計」為主題的課程並完成作品 2.邀請技專教師-亞太創意技術學院時尚造型系教授,對二年級學生利用一門實作課程進行每學期一次協同教學	上、下學期中;上學期 11 月及下學期 03 月	二年級美容科學生
融入實習教學課程	1.邀請業師協同教師-對時尚造型科有愛心學生利用一門實作課程進行每學期一次協同教學	上、下學期中;上學期 11 月及下學期 03 月	時尚造型科有愛心學生
辦理動態走秀及靜態成果展	1.辦理三年級動態走秀活動 2.老師研習及學生實作所完成的作品,將放置櫥窗展示 3.作品將結合國中技藝成果展提供靜態展示	每年 04~05 月	二、三年級美容科學生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一 百 零 四 學 年	建置藝術櫥窗							◎					
	辦理校內教師研習	◎											
	融入實習教學課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
	辦理動態走秀及靜態成果展									◎	◎		

(四)預期效益：

- 1.藝術櫥窗隔板裝飾美化,讓師生優秀作品有展示空間,作品件數至少 50 件。

- 2.教師經由研習，能強化教師專業成長及增進專業素養，研習滿意度達80%。
- 3.經由一系列課程教學、2位技專教師及業師協同教學，科目數為4科，培養學生創意研發的潛力，提升學生發展專題研究的設計能力。
- 4.服務社會弱勢族群，愛心義剪活動每年最少參加3場。
- 5.辦理每學年至少1場動態走秀活動及成果展，展現時尚造型科師生成果，提升學生自信心。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

- 1.獲選作品將至於展示櫥窗作成果發表，並頒發獎狀乙幀、嘉獎兩次以資鼓勵。
- 2.服務弱勢族群義剪活動，優良師生依相關規定予以敘獎。
- 3.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：校網上將委由本校「e化種子團隊」建置「研習心得回饋單」，所有參加研習教師，統一上網填報心得並由系統統計滿意度，以做為辦理活動改進之參考依據。

十二、經費需求：103~105學年度計514,400元（104學年度為116,400元）。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-2-5 『一科一特色-低碳料理餐』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

- (一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。
- (二)地球人口大爆炸，未來糧食安全怎麼辦？強調自給自足的簡單農法-「魚菜共生」，請魚當長工的系統便因應而生，透過簡單的設備及簡易的照顧，就可以在生活的場所生產安全無毒的蔬菜水果。
- (三)現今家庭結構的改變，父母皆忙於工作，造成學生外食比例增加，三餐經常吃的重油、重鹹、重口味，並不符合青少年所需要的健康飲食指標。而「低碳料理」強調「五低二高」是最新的環保飲食概念，五低包括：低糖、低鹽、低碳、低熱量及低蛋白，二高是指高纖和高蔬果。因此推廣低碳料理的健康飲食觀念有其必要性，以改變學生的飲食型態，更藉以提升學生對環境保育的觀念。

三、目的：

- (一)推廣低碳料理，讓學生從中體驗環境保護、節能減碳的重要；並結合主題料理競賽，提倡健康飲食的觀念。
- (二)邀請技專教師或業師蒞校辦理校內教師進修，協助教師專業成長及增進專業素養。
- (三)本校四大願景結合教師專業訓練融入於學生教學課程中，學期中與技專教師協同教學，發展出特色教學課程。
- (四)辦理校內競賽及成果展，檢視學生學習成效，達成教學品質，確保教學成效。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：餐飲科

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-5 計畫執行情形
2	成員	李國榮	總務主任	協助 103-2-5 設備採購及實習場建置

3	成員	葉舒婷	文書組長	協助 103-2-5 獎狀印製
4	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	協同 103-2-5 計畫執行
5	成員	莊千葳	流通管理科主任	負責 103-2-5 計畫執行
6	成員	張梅倫	餐飲管理科老師	協助 103-2-5 研習、教學、競賽辦理
7	成員	盛兆瑜	餐飲管理科老師	協助 103-2-5 研習、教學、競賽辦理
8	成員	吳全斌	餐飲管理科老師	協助 103-2-5 研習、教學、競賽辦理
9	成員	劉冠奴	餐飲管理科老師	協助 103-2-5 研習、教學、競賽辦理
10	成員	鄧如香	餐飲管理科技佐	負責 103-2-5 競賽物料採買

八、參加人員：本校餐飲科全體師生及流通管理科全體師生

九、實施方式：

(一)購置本校家庭式魚菜共生系統：

1.103 學年度購置 10 套家庭式魚菜共生-DIY 系統設備及耗材，擺放於校園內。

(1)購置系統、發泡煉石、育苗、過濾綿、育苗棉、魚、魚飼料及自動餵魚器等相關設備及耗材。

(2)請總務處協助系統水電配置。

(3)餐飲科一、二年級班級、餐飲科相關人員一人認養一套。

2.104 在本校競業樓一樓花園規劃及建置有機土耕設備及耗材，擴大種植面積。

3.105 學年度與流通管理科學生合作經營實習餐飲商店，餐飲科結合魚菜共生系統及有機土耕所種植蔬菜製作餐點及負責出餐服務，流通管理科負責行銷規劃、建置點菜系統及財務管理。

(二)辦理本校教師教育訓練及研習：

1.邀請技專教師或業師對本校餐飲科教師辦理研習。

2.本校參加研習教師於研習結束三天內，至校網填寫研習心得回饋單，並彙整研習心得滿意度，以作為下次辦理研習之參考依據。

3.研習心得回饋單將委由本校「e化種子團隊」製作。

(三)融入學生專業實習教學課程：

1. 依有機土耕所種植食材種類，融入餐飲專業實習課程進行教學。
2. 邀請技專教師一學期一次，利用一門實作課程進行協同教學。
3. 藉由融入課程教學，增進學生思考專題製作的多樣性，以及加強其深度與廣度。

(四)辦理學生成果競賽及技藝教育成果展：

1. 辦理「快樂農場」種植成果班際競賽。
 - (1) 製作每套系統之豐收成果進度表。
 - (2) 表格內容包含系統外觀(30%)、收成重量(30%)、收成品質(40%)，每月月底評比一次，每學年末統一計算總成績，擇優選取「快樂農場」競賽前3名及佳作。
2. 辦理「料理達人」競賽。
 - (1) 競賽日期：初賽於每年05月辦理；決賽與每年06月辦理。
 - (2) 競賽地點：餐飲科專業實習教室。
 - (3) 競賽對象：該年度有認養魚菜共生系統的班級學生。
 - (4) 競賽主題：依照每年訂定主題研發菜色。
 - (5) 競賽方式：學校提供主材料及基本調味料，料理內容結合魚菜共生系統所種植蔬果及地方特產。
 - (6) 競賽辦法：
 - a. 初賽：簡易學科或術科測驗，取前20名作為決賽參賽人員。
 - b. 決賽：
 - (a). 參賽選手須於當日賽前說明開始前10分鐘完成報到手續，進行賽前準備及材料檢查。超過該場比賽開始時間10分鐘未到者，視同棄權。
 - (b). 競賽時間為100分鐘，參賽選手須於規定時間內(含料理完成後，桌面及器具歸位等清理時間)，創意料理1道3人份供評審評分，並完成製作報告書。
 - (7) 評分標準：邀請實習主任及餐飲科老師擔任評審，評分標準內容包括20%、取量10%、火候10%、調味20%、觀感20%、清潔及衛生20%，擇優選取競賽前3名及佳作。

(8)注意事項：

- a.學校提供主材料及基本調味料，故學生不得自備主食材進入考場，但其他創意所需之附加材料可自備。
- b.以本校餐飲科專業實習教室現有設備為主。
- c.服裝依照丙級檢定規定辦理。

(9)擴大辦理科特色課程成果發表活動，邀請鄰近國中師生及社區民眾共同參與活動，欣賞本校建置之魚菜共生系統，並藉由本次機會推廣特色料理餐。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
購置家庭式魚菜共生系統	購置家庭式魚菜共生-DIY 系統設備及耗材	本校競業樓一樓花園規劃及建置有機土耕設備及耗材	流通管理科與餐飲科學生合作經營實習餐飲商店
辦理教師教育訓練及研習	香草運用及香草料理	草莓運用於西點製作	健康營養餐之料理
融入學生實習教學課程	1.西餐實習課程 2.技專教師協同教學	1.烘焙實習課程 2.技專教師協同教學	1.中餐實習課程 2.技專教師協同教學
辦理學生競賽及成果展	1.校內競賽-「十步香草」 2.結合國中技藝成果展作靜態展出	1.校內競賽-「莓飛色舞」 2.結合國中技藝成果展作靜態展出	1.校內競賽-「『鈣』式武功，領『纖』群雄」 2.結合國中技藝成果展作靜態展出

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
購置廚餘處理機	1.有機土耕(廚餘處理機)設備及耗材 2.請總務處協助水電配置 3.餐飲科班級及相關教師各認養一套	上學期 9 月	總務處、餐飲科

	4.學生實作及競賽材料皆可由此系統供應		
辦理教師教育訓練及研習	1.邀請技專院校講師教授或業師對本校餐飲科教師上有機植物料理相關課程及請業師對本校餐飲科教師教授運用相關植物料理課程	上學期 9~12月	餐飲科教師
融入學生實習教學課程	1.融入烘焙實習課程 2.邀請技專教師-技專院校講師教授或業師對餐飲科學生每學期利用一門實作課程進行協同教學	104年9月~105年6月	該年度上烘焙實習課餐飲科學生
辦理學生競賽及成果展	1.下學期末辦理校內技藝競賽，主題「莓飛色五」 2.學生作品將結合國中技藝成果展作靜態展出	下學期 05月、06月	該年度上烘焙實習課餐飲科學生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一 百 零 四 學 年	建置實習場及設備		◎										
	辦理教育訓練及研習		◎	◎	◎	◎							
	融入實習教學課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
	辦理競賽及成果展										◎	◎	

(四)預期效益：

- 1.推廣自給自足及結合本校四大願景，發展本校特色教學課程，建置有機式土耕。
- 2.教師經由一系統規劃研習，能強化專業知能，研習滿意度達80%。
- 3.學生經由一系統規劃課程，及2位技專教師或業師協同教學，科目數為2科，能提升專業訓練，例如，習得有機植物的運用、搭配地方特產品及健康飲食等的料理方式。

4.藉由每學年至少 1 次競賽及每學年至少 1 場成果展的切磋與觀摩，提升學生的技能，增強學生榮譽心。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

1.辦理校內競賽，選出前三名及佳作。

第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。

第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。

第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。

佳作一至四名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎壹次，以資鼓勵。

十二、經費需求：103~105 學年度計 968,500 元（104 學年度計 436,000 元）。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-2-6 『一科一特色-萬能妙管家』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-2：特色校園、豐富校本課程。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二)因少子化影響，父母過於保護，導致同學缺乏基本生活技能的能力。

(三)為加強職業技能學習實用化、生活化、適性化，結合家政、工藝課程與本校五科專業知識，發展可應用於日常生活上食、衣、住、行、育、樂等六類之基本生活技能學習活動課程，達到學以致用。

(四)本校日間部分為正規班、實用技能班及輪調式建教班三種學制，只有正規班有規劃每學期 1 節自習課，利用一年級自習課實施萬能妙管家專業技能課程。

三、目的：

(一)自編適合本校學生上課用之基本生活技能教材，並進行課程教學，落實學生基本生活技能的培養與訓練，提升基本生活能力，培養獨立精神。

(二)辦理校內教師進修，加強全校教師，教授相關萬能妙管家專業技能。

(三)辦理校內趣味競賽，檢視學生學習成效，達成教學品質，確保教學成效。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：時尚造型科

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-2-6 計畫執行情形
2	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	承辦 103-2-6 計畫執行
3	成員	李國榮	庶務組長	協助 103-2-6 教學相關採購
4	成員	郭安豐	資訊科主任	負責 103-2-6 計畫課程
5	成員	張義勇	汽車科主任	協助 103-2-6 計畫課程
6	成員	莊千葳	流通管理科主任	協助 103-2-6 計畫課程
7	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	協助 103-2-6 計畫課程
8	成員	黃麗如	時尚造型科老師	協助 103-2-6 計畫課程
9	成員	劉淑珍	時尚造型科老師	協助 103-2-6 計畫課程教學
10	成員	駱美鈴	時尚造型科老師	協助 103-2-6 計畫課程教學

八、參加人員：一年級正規班學生及全校教師

九、實施方式：

(一)設計並印製萬能妙管家課程教材：

- 1.結合家政、工藝課程與本校五科生活基本知能，自編萬能妙管家課程教材(含學習單)。
- 2.教材內容涵蓋生活與禮儀(時尚造型科)、生活與服飾(時尚造型科)、生活與時尚(時尚造型科)、生活與衛生(時尚造型科)、生活與經濟(流通管理科)、生活與交通(汽車科)、生活與電力(資訊科)、生活與膳食(餐飲管理科)等。
- 3.教材內容須逐年依據潮流趨勢修改，訂定每學年主題項目，並於前一學年度下學期完成編印。
- 4.發放對象以一年級正規班學生為主，人手一冊。
- 5.以本校時尚造型科教師為主要授課教師，針對一年級正規班學生，利用自習課進行一系列教學，若授課內容涵蓋本校其他四科(商管群、電機電子群、動力機械群及餐旅群)專業，則請求協助教學進行學生課程教學。

(二)辦理校內教師研習：

- 1.於每年寒暑假，舉辦校內教師萬能妙管家研習營。
- 2.聘請鄰近家政、工藝相關科系技專教師，暑假到校指導教學，辦理「萬能妙管家時尚初階研習」及寒假到校指導教，辦理「萬能妙管家時尚進階研習」。
- 3.研習課堂內容之主題與技專教師名單，由校內時尚造型科共議並完成師資遴選。
- 4.進行學生課程教學。
- 5.利用一年級正規班自習課，由時尚造型科教師擔任主要授課教師。
- 6.時尚造型科教師教授生活與禮儀、生活與服飾、生活與時尚等課程，其中每學期有8節課進行協同教學，說明如下：
 - (3)生活與經濟共2小時與流通管理科合作進行協同教學。
 - (4)生活與交通共2小時與汽車科合作進行協同教學。
 - (5)生活與電力共2小時與資訊科合作進行協同教學。
 - (6)生活與膳食共2小時與餐飲管理科合作進行協同教學。

(三)上、下學期末舉辦班級競賽：

- 1.於學期末利用班會時間，舉行班級競賽。
- 2.每學期擇一競賽項目，每班派出代表參與競賽。
- 3.競賽評分以完成完整作品所需花費時間越少者為優勝。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
設計並印製萬能妙管家課程教材	自編萬能妙管家課教材(含學習單),利用一年級正規班自習課進行教學	自編萬能妙管家課教材(含學習單),利用一年級正規班自習課進行教學	自編萬能妙管家課教材(含學習單),利用一年級正規班自習課進行教學
辦理校內教師研習	主題:「生活服飾管理」	主題:「生活時尚管理」	主題:「生活小物製作」
上、下學期末舉辦班級競賽	1.上學期:摺衣達人、省錢達人、打氣我最行、來電五十、電鍋料理,擇一主題競賽 2.下學期:縫扣達人、理財達人、跑跑卡打車、亮燈達人、自食其力,擇一主題競賽	1.上學期:美麗達人、省錢達人、打氣我最行、來電五十、電鍋料理,擇一主題競賽 2.下學期:環保達人、理財達人、跑跑卡打車、亮燈達人、自食其力,擇一主題競賽	1.上學期:回收達人、省錢達人、打氣我最行、來電五十、電鍋料理,擇一主題競賽 2.下學期:裝飾達人、理財達人、跑跑卡打車、亮燈達人、自食其力擇一主題競賽

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
設計並印製萬能妙管家課程教材	暑假期間完成上學期手冊編印;寒假期間完成下學期手冊編印數量,為一年級正規班學生人手一冊	每年 08 月、隔年 02 月	實習處、五科
	利用一年級正規班自習課進行教學	每年 09 月~隔年 06 月	一年級正規班學生
辦理校內教師研習	辦理本校全體教師寒、暑假研習	每年 08 月、隔年 01 月	全體教師
上、下學期末舉辦班級競賽	利用班會時間舉行班級競賽	每年 12 月、隔年 06 月	一年級正規班學生、全體教師、實習處

(三)實施期程甘特圖：

	實施日期	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
實施內容		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月

一百零四學年	設計並印製萬能妙管家課程教材	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	辦理校內教師研習		◎				◎					
	上、下學期末舉辦班級競賽					◎					◎	

(四)預期效益：

1. 課程為基礎實務與日常生活應用作緊密結合，由本校教師針對本校條件，設計適合本校學生使用課程教材件數至少 7 件，搭配課程的實施，學生不再只是訓練有素的專家，而是具備通才的專家，增加社會競爭力。
2. 教師經由一系統規劃研習，能強化通識知能，研習滿意度達 80%。
3. 五科每學年各辦理 2 次基本生活技能競賽，經由競賽加強學生各職類基本生活技能基礎，落實生活應用。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

1. 辦理校內班級競賽，選出前三名。
 - 第一名，頒發獎狀紙乙幀，小功乙次，以資鼓勵。
 - 第二名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎兩次，以資鼓勵。
 - 第三名，頒發獎狀紙乙幀，嘉獎乙次，以資鼓勵。
2. 執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：自編萬能妙管家課程教材，每單元後附有學習單，課程單元結束請學生完成學習單並由任課老師批閱。

十二、經費需求：103~105 學年度計 529,500 元（104 學年度為 176,800 元）。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

三、計畫編號：103-3『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫

一、計畫名稱	『人文薈萃、引領藝術思潮』							
二、計畫目標	1.透過參與藝文活動，培養學生對美的鑑賞力，拉近與藝術的距離，提升人文素養。 2.透過美術課的實作課程，啟發學生的創意，並舉辦校內藝文成果展。 3.充實圖書室圖書及數位多媒體館藏，並更新圖書館自動化系統。 4.藉由推廣「翻開書就有無限可能」，培養學生閱讀習慣及興趣，形塑優良閱讀風氣，進而培養其撰述能力，提升閱讀的品質，進而參加讀書心得相關競賽。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	103-3-1 流金青春、藝文無敵	學務處		全體學生		103~105 學年度		
	103-3-2 璀璨心靈、閱讀典藏	教務處		全校師生		103~105 學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103 學年度	393		278		671		
	104 學年度	50		101.4		151.4		
	105 學年度	50		101.4		151.4		
	總計	493		480.8		973.8		
五、預期效益	1.辦理多元藝文活動，指導學生基本製作美術成品方式與能力。 2.經由競賽方式和校內寫生，挑選優秀作品進行成品展示，展示形式不拘，讓學生創意得以無限發揮，並建置作品展示空間。 3.每學年更換展示作品，讓學生的藝術創意得以分享給全校師生。 4.充實圖書館藏，滿足多元化之閱覽需求，增添全方位學習的動力。 5.讓學生將「閱讀」內化為「悅讀」，找到分享書籍的樂趣，培養學生廣泛的閱讀習慣。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	學校辦理藝文活動次數	18 次	18 次	2 次		2 次	
		每生分配圖書冊數比	8.9% (15059/ 1690)	9.6%	9.1% (15459/1584)		9.3% (15859/1560)	
	校訂指標	學生美展展示成品	80 件	120 件	125 件		130 件	
校內寫生展示作品		10 件	88 件	90 件		100 件		

	藝文環境作品之更新	1 次	2 次	2 次		3 次	
	多元館藏增加數量(冊/套)	250 冊	531 冊	150 冊		150 冊	
	參與好書分享學生人數	60 人	69 人	70 人		75 人	
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>							

103-3 『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫

104 會計年度概算表 (104 年 08 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	保險費	人次	80	0.02	1.6	103-3-1 師生藝文活動參觀
	租車費	輛	2	3	6	103-3-1 師生藝文活動參觀
	材料費	人次	125	0.2	25	103-3-1 學生美展
	物品費	式	1	9	9	103-3-2 推動「好書分享」及建置閱讀學習單費用
	雜支	人	80	0.05	4	103-3-1 門票費用
	小計				45.6	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				45.6		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度總計				45.6		

承辦人: 教師兼涂沛宗
實驗研究組長
 承辦主任: 教師兼張文卿
教務主任
 主計主任: 會計黃瑜君
主任
 校長: 校長吳聲忠

103-3 『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫

105 會計年度概算表 (105 年 01 月至 07 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	保險費	人	80	0.02	1.6	103-3-1 師生藝文活動參觀
	租車費	輛	2	3	6	103-3-1 師生藝文活動參觀
	印刷費	式	1	9	9	103-3-2 好書分享優質推薦專刊印刷費
	材料費	人次	125	0.2	25	103-3-1 學生美展
	物品費	式	1	5.2	5.2	103-3-1 校內寫生
	物品費	式	1	9	9	103-3-2 推動「好書分享」及建置閱讀學習單費用
小計				55.8		
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				55.8		
(二)資本門						
設備費	圖書	批	1	50	50	103-3-2 璀璨心靈、閱讀典藏
資本門小計				50		
105 會計年度總計				105.8		

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

103-3 『人文薈萃、引領藝術思潮』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的

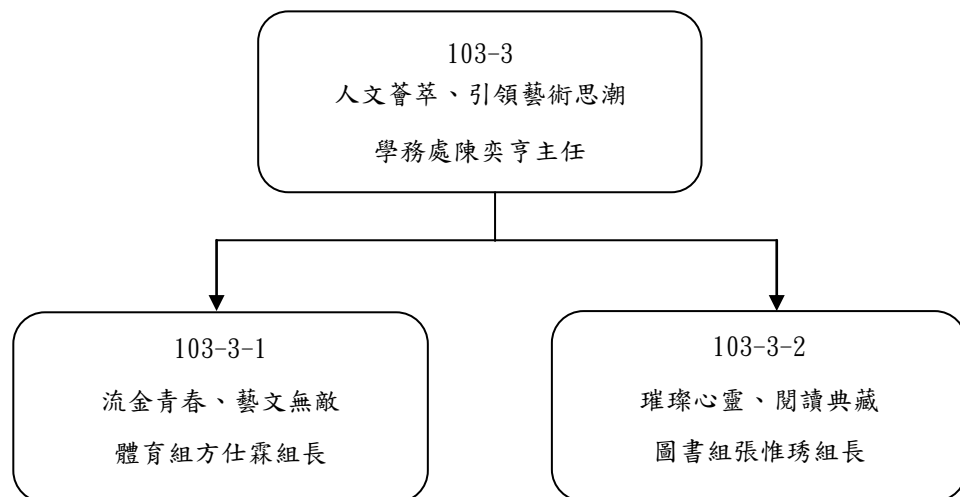
- (一)啟發學生對藝術創作的熱情，培養對藝術的鑑賞力，提升藝文氣息。
- (二)充實圖書室館藏，培養學生閱讀習慣及興趣，奠定終身學習的基礎。

三、主辦單位：苗栗縣私立中興商工。

四、承辦單位：教務處、學務處。

五、辦理日期：103 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日。

六、組織分工：



七、參加人員：全體學生。

八、實施方式：

- (一)辦理藝文活動：增進學生藝術美學背景知識，並體認台灣藝文特色，落實多元學習；藉由不同主題活動，鼓勵學生展現多元藝術創作能力。
- (二)建置藝文環境：讓優秀學生作品得以發表、展現，除增加學生自信心外，讓學生在潛移默化中，感染到藝術的氣息。
- (三)充實圖書館藏：增購圖書及數位多媒體館藏，提升圖書管理系統之資訊化功能，更新圖書館自動化系統。

(四)推廣「好書分享」活動：提升學生閱讀意願，進而實施分享，讓學生從中找到閱讀的樂趣。

九、實施內容：

(一)辦理藝文活動：

- 1.配合廟會、宗教活動、藝文活動等，每學期辦理導覽古蹟文化、文物史料，以深切瞭解地方發展緣由。
- 2.每學期結合本地苗栗縣政府國際文化觀光局(木雕博物館、桐花公園客家大院、苗栗特色館、苗北藝文中心等)及外埠台北松山文創園區、華山 1914 文化創意產業園區、台中文化創意產業園區、故宮博物院等，展示不同展覽主題時，由各班導師推薦 1~2 位學生參加，經由這些種子學生在校內發酵，以提升學生文化氣質。
- 3.與鄰近學校的「苗北藝文中心」密切聯繫，隨時更新展覽資訊，挑選適當主題帶學生前往參觀。
- 4.配合畢業旅行、校外教學等活動，安排距離學校較遠的藝文展覽場所，讓學生除了快樂出遊外，更可以從中得到藝文之薰陶。

(二)建置藝文環境：

- 1.高一學生在美術課堂參與美術創作，上學期配合校慶活動，主題為「中興之美」；下學期配合畢業典禮活動，主題為「莎啞那拉-鳳凰花」。
- 2.辦理校內寫生比賽，二、三年級各班級至少派 1 位學生參加，將校園內的人、事、地、物，經由學生的手描繪下來，展現出校園的另一種美。
- 3.建置展示櫃，展示優秀學生作品，並定期更新，讓學生參與度增加。

(三)充實圖書館藏：

- 1.由全校師生及各科室推薦書單及多媒體視聽資料清單、參考書商或網路查詢資訊提供之新書目錄，供選購參考；學期採購書籍或多媒體，須經「圖書委員會」審議後採購，臨時採購則不在此限。
- 3.提升圖書管理系統之資訊化功能，建置更新圖書館自動化系統。

(四)推廣「好書分享」活動：

- 1.公佈欄公布「好書導讀」或「新書介購」資訊，供師生選擇閱讀。
- 2.每班放置一個行動式圖書箱；箱內置有 30 本以上不同分類的書籍、清冊及借用登記簿，每學期輪換乙次，由各班圖書股長負責登記借還。
- 3.按月統計學生個人借閱率，取前三名頒發「學富五車借閱獎」，獎勵優良閱讀習慣。

4.鼓勵參加中學生網站辦理之讀書心得等相關競賽。

十、預期效益及績效：

項次	實施內容	衡量標準	學年度目標值		
			103	104	105
部定指標	辦理藝文活動	每學年辦理藝文活動次數	18 次	2 次	2 次
	充實圖書館藏	每生分配圖書冊數比	8.9%	9.1%	9.3%
校訂指標	建置藝文環境	學生美展展示成品	80 件	125 件	130 件
		校內寫生展示作品數	10 件	90 件	100 件
		藝文環境作品更新次數	1 次	2 次	3 次
	充實圖書館藏	多元館藏增加數量	250 冊	150 冊	150 冊
	推廣「好書分享」活動	參與好書分享學生人數	60 人	70 人	75 人

十一、經費需求：

期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
103 學年度	393	278	671
104 學年度	50	101.4	151.4
105 學年度	50	101.4	151.4
總 計	493	480.8	973.8

十二、獎勵與考核：執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。

十三、本計畫經本校優質工作會議通過後，陳 校長核定後實施，修正時亦同。

103-3-1 『流金青春、藝文無敵』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-3：人文薈萃、引領藝術思潮計畫。

二、背景分析：

(一) 本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二) 本校學生可塑性高，且學校地理位置鄰近苗北藝文中心；學校提供參與藝文活動機會，有助於學生創造力之開發。

三、目的：

(一) 啟發學生對藝術創作的熱情，讓學生透過美術課的實作課程，參與學校的學生美術展覽。

(二) 透過參與藝文展演活動，培養學生對藝術的鑑賞力，拉近與藝術的距離，並藉由不同的藝文講座活動，提升學生藝文氣息。

四、主辦單位：學務處

五、承辦單位：體育組

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳奕亨	學務主任	督導103-3-1計畫之推動
2	成員	黃瑜君	會計主任	協助103-3-1計畫推動之經費核銷
3	成員	李國榮	總務主任	協助103-3-1計畫之推動
4	成員	李國榮	庶務組長	有關103-3-1計畫之材料採購
5	成員	劉齡予	訓育組長	輔助103-3-1計畫之推動
6	成員	方仕霖	體育組長	執行103-3-1計畫之各項活動
7	成員	呂冠朋	美術老師	執行103-3-1計畫之各項活動
8	成員	劉齡予	美術老師	執行103-3-1計畫之各項活動
9	成員	黃為斌	幹事	協助103-3-1計畫教師之課務安排
10	成員	周幸莉	幹事	協助103-3-1計畫學生之出缺席登錄

八、參加人員：本校全體師生

九、實施方式：

(一) 學生美展：

1. 高一學生在美術課堂參與美術創作，上學期配合校慶活動，主題為「中興之美」，學生作品呈現方式不拘。

2. 高一學生在美術課堂參與美術創作，下學期配合畢業典禮活動，主題為「莎啞那拉-鳳凰花」，學生作品呈現方式不拘。

3. 優秀學生作品，除了在校內展覽，並對外參加競賽。

(二)校內寫生：

1. 於學期中辦理校內寫生比賽，二、三年級各班級至少派 1 位學生參加。
2. 將校園內的人、事、地、物，經由學生的手描繪下來，展現出校園的另一種美。
3. 由校內美術老師擔任評審，挑選優秀學生作品，於校內展覽，或對外參加競賽。

(三)校外參觀：

1. 透過參與藝文展演活動，培養學生對藝術的鑑賞力，拉近與藝術的距離。

十、實施內容：

(一) 期程(主題)設計：

項目 \ 年段	103 學年度	104 學年度	105 學年度
校外參觀	地方美展、藝文展覽或導覽本地古蹟	音樂會、藝文展覽或拜訪地方廟會	地方藝術展、藝文展覽或參訪文物史料
學生美展	上學期：「中興之美」 下學期：「莎啣那拉-鳳凰花」	上學期：「中興之美」 下學期：「莎啣那拉-鳳凰花」	上學期：「中興之美」 下學期：「莎啣那拉-鳳凰花」
校內寫生	水墨型式	水彩型式	素描型式

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
校外參觀	透過參與藝文展演活動，培養學生對藝術的鑑賞力		
學生美展	利用美術課創作各式藝術作品	11 月 6 月	高一學生
校內寫生	創作有關校園主題之各類寫生	4 月	高二、高三班級

(三)實施期程甘特圖

實施內容	實施日期	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07
		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月
一 百 零 四 學 年	校外參觀			◎						◎			
	學生美展				◎							◎	
	校內寫生									◎			

(四)預期效益:

1. 經由不同主題，鼓勵學生展現多元藝術創作能力，挑選優秀作品展示，每學年至少 125 件美展作品，讓學生藝術創作有空間可以分享給全校師生。
2. 展出與校園有關的寫生作品至少 90 件，並讓未參賽學生得以相互觀摩，培養美學鑑賞力，進而引導出創作的熱情與能力。
3. 校園內創造藝文環境，每學年至少更新作品 2 次，讓優秀學生作品得以發表、展現，除增加學生自信心外，更讓學生在淺移默化中，感染到藝術的氣息。

十一、獎勵與考核：

(一) 獎勵：

1. 學生之創作獲選展出時，記小功乙次。
2. 校內寫生比賽學生優秀作品在校內獲選展出時，記小功乙次。
3. 執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二) 考核：由學生填寫之學習單或參觀後心得中，檢討活動辦理之改進事項及獲得成效。

十二、經費需求：103~105 學年度計 451,900 元（104 學年度計 74,400 元）

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-3-2 『璀璨心靈、閱讀典藏』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 104-3：人文薈萃、引領藝術思潮計畫。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二)本校圖書室目前藏書僅 14,749 餘冊，與現有學生數 1,788 人相較，圖書與多媒體館藏較為不足。

(三)隨著圖書資訊及資訊化功能的增強，應該充實更能符合師生教學及閱覽需求的館藏資料。

(四)本校新生起點行為不足，大多數學生比較不喜歡閱讀或不具備主動閱讀之習慣；鑑於本校學生閱讀課外讀物意願亟待提升，藉由推廣「翻開書就有無限可能」來提升本校學生閱讀的興趣。

三、目的：

(一)充實圖書室圖書及數位多媒體館藏，以符合師生教學及閱覽需求；提升圖書管理系統之資訊化功能，建置更新圖書館自動化系統。

(二)藉由推廣「翻開書就有無限可能」的實施，培養學生閱讀習慣及興趣，增進語文理解能力，形塑優良學習風氣，提升知識競爭力，結合學生閱讀進而培養其撰述能力，提升閱讀的品質以及奠定終身學習基礎。

四、主辦單位：教務處

五、承辦單位：圖書組

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林士敦	教務主任	督導 104-3-2 實施計畫之執行
2	成員	張惟琇	圖書組長	負責 103-3-2 實施計畫之推動
3	成員	李國榮	總務主任	協助 103-3-2 實施計畫之採購事宜
4	成員	林永豐	設備組長	協助 103-3-2 實施計畫之圖書管理系統維護、更新及備份
5	成員	柯中月	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動
6	成員	劉秉欣	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動
7	成員	林純如	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動
8	成員	陳郁柔	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動
9	成員	林義傑	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動
10	成員	涂沛宗	國文老師	協助 103-3-2 實施計畫之推動

八、參加人員：本校圖書委員會及選書小組人員、全校師生

九、實施方式：

(一)圖書館藏吃到飽：

1. 依據本校「圖書室委員會組織規程」之規定，由全校師生及各科室推薦書單及多媒體視聽資料清單、參考書商或網路查詢資訊提供之新書目錄，供選購參考；學期採購書籍或多媒體，須經「圖書委員會」審議後採購，臨時採購則不在此限。

(二)好書分享讀不完：

1. 本校公佈欄公布「好書導讀」或「新書介購」資訊，供師生選擇閱讀。
2. 為營造班級書香環境，以利學生方便就近借閱，每班放置一個行動式圖書箱；箱內置有 30 本以上不同分類的書籍、清冊及借用登記簿，每學期輪換乙次，由各班圖書股長負責登記借還。
3. 按月統計學生個人借閱率，取前三名頒發「學富五車借閱獎」，獎勵優良閱讀習慣。
4. 鼓勵參加中學生網站辦理之讀書心得等相關競賽。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

項目 \ 年段	103 學年度	104 學年度	105 學年度
圖書館藏吃到飽	採購與建置	採購與建置	採購與建置
好書分享讀不完	推廣「翻開書就有無限可能」	參加中學生網站讀書心得競賽	中學生網站讀書心得競賽得獎

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
圖書館藏吃到飽	1.基本參考工具書 2.一般圖書資料 3.本校各科之專門學科領域圖書及期刊 4.教師教學研究參考圖書 5.各學科或配合重點教育政策推動教學有關之數位教學媒體	每年09月~隔年01月 每年03月~06月	本校圖書委員會

好書分享讀不完	1.於各班行動式圖書箱或至圖書室借閱 2.辦理「學富五車借閱獎」	上學期 09 月 12 月 下學期 03 月~06 月	本校全體學生
---------	-------------------------------------	--------------------------------	--------

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零四學年	圖書館藏吃到飽			◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎
	好書分享讀不完			◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	

(四)預期效益

1. 整體充實館藏，增購 150 冊圖書，讓每位學生分配圖書冊數比達 9.55%，推廣閱覽品質，更新圖書館自動化系統。
2. 推廣「翻開書就有無限可能」，提升學生閱讀意願，進而實施好書分享，分享學生人數至少達 70 人，從中找到閱讀的樂趣。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：推廣「翻開書就有無限可能」

1. 按月統計學生個人借閱率，取前三名頒發「學富五車借閱獎」，獎勵優良閱讀習慣。
2. 第一名小功乙次、獎狀乙幀。
第二名嘉獎兩次、獎狀乙幀。
第三名嘉獎乙次、獎狀乙幀。

(二)考核：執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求：103~105 學年度計 421,900 元（104 學年度為 27,000 元）

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

四、計畫編號：103-4『社區交流、輔導就近入學』計畫

一、計畫名稱	『社區交流、輔導就近入學』							
二、計畫目標	<p>1.充分運用本校資源，協助國中辦理學生性向探索體驗，辦理國中技藝班，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，並提供國中學生認識中興商工的機會，落實「服務導向招生策略」的目標。</p> <p>2.激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，協助國中學生及家長做好生涯規劃，以作為參加技職教育、升學進路選讀科系之參考，加強國中學生對職業學校的認識及了解，俾能吸引學生就讀技職校院。</p> <p>3.獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，堅定接受技藝教育信念，多元智慧、多元發展信念，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。</p>							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	103-4『社區交流、輔導就近入學』實施計畫	實習處		國中師生		103~105 學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103 學年度	0		806		806		
	104 學年度	0		647		647		
	105 學年度	0		647		647		
	總計	0		2,100		2,100		
五、預期效益	<p>1.維持來校實施性向探索體驗(含職業試探、生涯發展教育)國中校次數，並期望逐年增加。</p> <p>2.維持國中技藝教育合作學校數，並期望逐年增加。</p> <p>3.加強國中技藝教育、強化學生成就動機與興趣，以增進學習效果及技能水準，培育優秀學生參加縣內辦理的技藝競賽。</p> <p>4.輔導對技藝有興趣及鼓勵技藝競賽得獎的學生，提供技藝優良獎學金，進而推動就近入學方案。</p> <p>5.提供新生入學獎學金，吸引新生就讀本校，規劃三年內，提高新生免試入學比率，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，提升本校學生素質，建立優質形象。</p> <p>6.設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，減少學生休學及輔導轉學流失情形。</p>							
五、預期效益	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效

	部定指標	日校新生註冊人數比率	75.4% (520/690)	69.5% (503/724)	75.4% (520/690)		75.4% (520/690)	
		就近入學比率	94.2% (490/520)	94.2% (474/503)	94.2% (490/520)		94.2% (490/520)	
		免試入學比率	51%	42% (141/336)	42%		45%	
		休學及輔導轉學比率	4% (68/1690)	3.3% (52/1574)	3.3% (52/1584)		3.3% (52/1584)	
	校定指標	來校實施性向探索體驗國中校次數	14 校次	14 校次	15 校次		15 校次	
		來校實施性向探索體驗人次	900人次	2218人次	2230人次		2230人次	
		國中技藝教育合作學校數	15校	15校	15校		15校	
		國中技藝教育學程開班人次	750人次	778人次	780人次		790人次	

103-4 『社區交流、輔導就近入學』計畫

104 會計年度概算表 (104 年 08 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	103-4 授課教師鐘點費、辦理國中 中性向探索初體驗
	租車費	輛	12	6	72	103-4 學生接送(每台車 42 人)
	材料費	人次	500	0.2	100	103-4 國中中性向探索初體驗實 作材料費
	雜支	式	1	5	5	103-4 雜支
	小計				201	
獎補助費	學生入學獎學金	人	10	10	100	103-4 新生入學獎學金
	學生入學獎學金	人	2	7	14	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	2	6	12	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	2	5	10	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	2	4	8	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	2	3	6	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	4	2	8	103-4 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	4	1.5	4	103-4 技藝優良獎學金
	學生獎(助)學金	人	10	3.5	35	103-4 優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	20	2	40	103-4 優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	6	1	6	103-4 優秀獎學金

	學生獎(助)學金	人	3	3	9	103-4 清寒助學金
	小計				254	
經常門小計					455	
(二)資本門						
設備費						
	小計				0	
資本門小計					0	
104 會計年度總計					455	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

103-4 『社區交流、輔導就近入學』計畫

105 會計年度概算表 (105 年 01 月至 07 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	40	0.4	16	103-4 授課教師鐘點費、辦理國中性向探索初體驗
	租車費	輛	10	3	30	103-4 學生接送(每台車 42 人)
	材料費	人次	250	0.2	50	103-4 國中性向探索初體驗實作材料費
	雜支	式	1	6	6	103-4 雜支
	小計				102	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	10	3.5	35	103-4 優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	20	2	40	103-4 優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	6	1	6	103-4 優秀獎學金
	學生獎(助)學金	人	3	3	9	103-4 清寒助學金
	小計				90	
經常門小計				192		
(二)資本門						
設備費						
	小計				0	
資本門小計				0		

105 會計年度總計	192	
------------	-----	--

承辦人： 承辦主任： 會計主任： 校長：

103-4 『社區交流、輔導就近入學』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的：

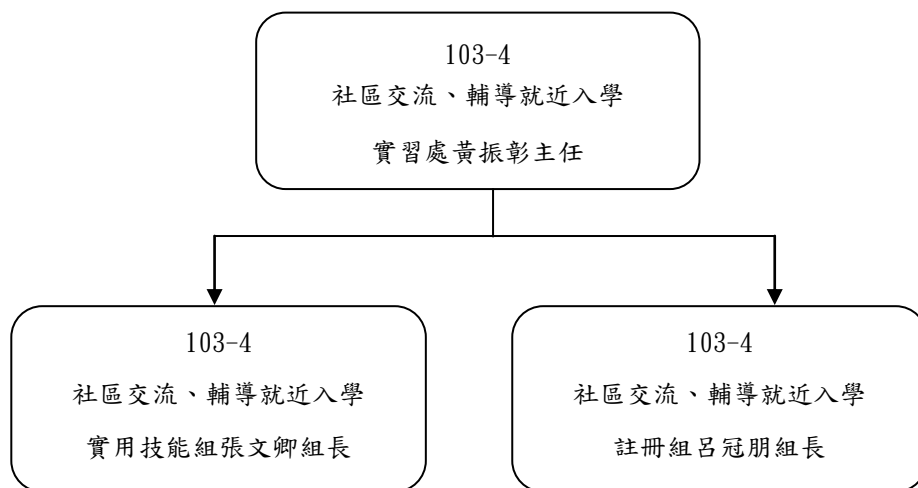
- (一)充分運用本校資源，協助國中辦理學生性向探索體驗，辦理國中技藝班，激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，並提供國中學生認識中興商工的機會，落實「服務導向招生策略」的目標。
- (二)激勵國中學生深切瞭解自我性向，發掘國中學生優勢領域，輔導適性發展，協助國中學生及家長做好生涯規劃，以作為參加技職教育、升學進路選讀科系之參考，加強國中學生對職業學校的認識及了解，俾能吸引學生就讀技職校院。
- (三)獎勵技藝學程及技藝競賽成績優良入學新生，堅定接受技藝教育信念，多元智慧、多元發展信念，提升本校學生素質；因應十二年國民基本教育推動，獎勵社區內優秀國中畢業生就讀，建立優質形象；設立獎助學金獎勵成績優秀的學生，及鼓勵清寒學生使其得以安心在校認真求學，順利完成高職學業。

三、主辦單位：苗栗縣私立中興商工。

四、承辦單位：實習處、教務處。

五、辦理日期：103~105 學年度。

六、組織分工：



七、社群成員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-4 計畫之推動
2	成員	吳美惠	實用技能組幹事	執行 103-4 計畫的推動
3	成員	呂冠朋	註冊組長	執行 103-4 計畫的推動
4	成員	張義勇	汽車科主任	負責 103-4 計畫之動力機械群課程安排
5	成員	郭安豐	資訊科主任	負責 103-4 計畫之電機電子群課程安排
6	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	負責 103-4 計畫之家政群課程安排
7	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	負責 103-4 計畫之餐旅群課程安排
8	成員	莊千葳	流通管理科主任	負責 103-4 計畫之商管群課程安排
9	成員	何信民	幹事	負責 103-4 計畫之活動流程之安排
10	成員	張梅倫	餐飲管理科老師	協助 103-4 計畫之活動課程教學

八、參加人員：

- (一)各合作國中技藝學程師生、國中技藝學程成績優良入學新生及縣內技藝競賽成績優良入學新生。
- (二)本校日校學生及就讀日間部之就學區優秀國中畢業生。

九、實施方式：

(一)性向探索初體驗：

- 1.於每學期09月~12月、02月~06月，主動邀請或協助辦理國中七、八年級性向探索、發展職業試探教育體驗，於活動中發給每位學生一份技職教育宣導摺頁，再請教務及實習主任實施技職教育及學校簡介；學生依興趣分職群組實施實作體驗活動；學生返校後填寫體驗活動學習單，經國中導師批閱後，擇優獎勵，承辦單位於活動結束後，向國中端詢問彙整情形，了解學生參加之成效，並做為下一場次之改進依據。
- 2.於每學期05月~06月，主動邀請或協助辦理國中九年級因應選填志願之需進行生涯發展、技職性向探索，辦理「技職達人我最行-闖關活動」；參觀各科教學設備，並進行各職群知識、技藝體驗闖關活動，讓九年級生，能瞭解技職教育課程內涵及本校辦學特色。

(二)頒發各類獎學金：

1.學生入學獎學金：

(1)技藝學程入學成績優良獎學金：

- a.參加國中技藝競賽獲得 1 至 6 名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金 7,000 元支票、6,000 元支票、5,000 元支票、4,000 元支票、3,000 元支票、2,000 元支票及 1,500 元支票。
- b.參加本校技藝學程，成績名列班上第 1 名者，就讀本校頒發入學獎學金 1,500 元。以上二項獎學金，擇一申請不得重覆。
- c.名額：依(1)、(2)順序頒發，以 64,000 元支票為限。
- d.於國中技藝班結業式加強宣導、鼓勵技優學生就讀本校，並於招生宣導活動中，加強宣導此項獎學金。
- e. 新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。
- f. 凡合乎條件同學請持相關證明文件，於 09 月 09 日前至實習處辦理申請手續，並召開技優獎學金審查會議，於 10 月公開表揚、頒發獎學金，且致賀家長書函。
- g. 獲獎同學上校網填寫獲獎心得回饋單，並於朝會時上台分享。

(2)新生獎學金

- a.申請資格：103 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 10 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。請領本項獎學金，不得重複申請本校其它入學獎學金。
- b.獎學金金額：103~105 學年度每學年頒發 10 名，每名獎學金 10,000 元支票。
- c.申請年限：103~105 學年度，每學年入學新生，符合申請條件者，於入學一年級時申辦。
- d.申請文件：就近入學成績優秀新生獎學金申請書、國中教育會考成績正本一份。

2.學生獎(助)學金：

(1)獎(助)學金

- a.優秀獎學金申請資格：學生前一學期學業成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且同時為各年級、各班、各科排名第一，且學生前一學期無記過以上處份。
- b.清寒助學金申請資格：家境清寒且具上進心學生，經導師證明者。
- c.優秀獎學金金額：學業成績平均達 90.0 分以上，每學期獎學金 3,500 元支票；學業成績平均達 85.0 至 89.9 分，每學期獎學金 2,000 元

支票；學業成績平均達 80.0 至 84.9 分，每學期獎學金 1,000 元支票。

d.清寒助學金金額：每位學生每學期 3,000 元支票（名額以不超過本計畫經費為限）。

e.申請文件：優秀獎學金申請書（含教務處成績證明）及清寒助學金申請書。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
性向探索初體驗	主動邀請或協助辦理國中性向探索初體驗並規劃各項體驗課程	主動邀請或協助辦理國中性向探索初體驗並規劃各項體驗課程	主動邀請或協助辦理國中性向探索初體驗並規劃各項體驗課程
頒發各類獎(助)學金	1.新生技藝優良獎學金的審查、申請，並於公開場合頒獎 2.新生入學獎學金及獎助學金的審查、申請及頒發	1.新生技藝優良獎學金的審查、申請，並於公開場合頒獎 2.新生入學獎學金及獎助學金的審查、申請及頒發	1.新生技藝優良獎學金的審查、申請，並於公開場合頒獎 2.新生入學獎學金及獎助學金的審查、申請及頒發

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
性向探索初體驗	1.辦理 7、8 年級暑期生活探索體驗夏令營 2.辦理 7、8 年級性向探索、發展職業試探教育體驗 3.辦理 9 年級技職達人我最行-闖關活動 4.性向體驗課程規劃如下：商管群課程、動力機械群課程、家政群課程、餐旅、食品群課程、電機與電子	上學期 09 月~12 月 下學期 02 月~07 月	社區國中學生

	群課程		
頒發各類獎(助)學金	就讀本校獎學金項目如下： 1.國中技藝競賽成績優異者及參加本校技藝學程，該班成績第1名者 2.新生入學獎學金10名 3.頒發獎助學金	1.上學期09月~10月 2.上學期09月~11月 3.上學期09月~11月 下學期02月~04月	國中技藝學程成績優良入學新生、縣內技藝競賽成績優良入學新生、成績優良新生及本校日校學生

(三)實施期程甘特圖：

工作項目		執行月份					104年							105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
學年度 一百零四	性向探索初體驗		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎						
	獎(助)學金		◎	◎	◎			◎	◎	◎										

十一、預期效益及績效：

項次	實施內容	衡量標準	學年度目標值		
			103	104	105
部定指標	獎(助)學金	日校新生註冊人數比率	75.4% (520/690)	75.4% (520/690)	75.4% (520/690)
	獎(助)學金	就近入學比率	94.2% (490/520)	94.2% (490/520)	94.2% (490/520)
	獎(助)學金	免試入學比率	51%	42%	45%
	獎(助)學金	休學及輔導轉學比率	4.0% (68/1690)	3.3% (52/1584)	3.0% (47/1560)
校訂指標	性向探索初體驗	來校實施性向探索體驗國中校次數	14 校次	15 校次	15 校次
		來校實施性向探索體驗人次	900人次	2230人次	2230人次

		國中技藝教育合作學校數	15 校	15 校	15 校
		國中技藝教育學程開班人次	750 人次	780 人次	800 人次

十二、經費需求

期 程	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
103 學年度	0	806	806
104 學年度	0	647	647
105 學年度	0	647	647
總 計	0	2,100	2,100

十三、獎勵與考核：執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。

十四、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

五、計畫編號：103-5『環境再造、學習品質提升』計畫

一、計畫名稱	『環境再造、學習品質提升』			
二、計畫目標	1.利用課餘時間輔導學生，考取乙級證照及校外競賽為目標，實現升學與就業並行之可能性。 2.加強品格教育宣導，提升師生的品格教育知能與作為，增進校園良好互動模式與氛圍，落實品格教育之扎根。 3.透過表演藝術的形式，讓學生一同尋找生命中的感動，藉由戲劇演出的方式，讓感動重現、幸福再造。 4.藉由推廣籃球運動，達到學校體育教學目標，強化學生體適能。 5.用「校園無聲廣播」系統，可降低校園噪音污染，提升學生學成效。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	103-5-1 技職勤推廣、共學新環境	實習處	全校師生	103~105 學年度
	103-5-2 敦品志勵學、大愛樂服務	學務處	全校師生	103~105 學年度
	103-5-3 中興籃球、健康卓越	學務處	全校師生	104~105 學年度
	103-5-4 無聲科技、智慧廣播	輔導室	全校師生	104~105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	300	445	745
	104 學年度	240	670.4	910.4
	105 學年度	240	670.4	910.4
	總計	780	1,785.8	2,565.8

- 1.建立永續發展之課後輔導機制，達成與正規課程相輔相成之全方位教學模式；提供匠心獨具的學生有更寬廣的校外競賽舞台，鼓勵學生參加縣市級競賽及全國技藝競賽；透過雙師同步教學，教導學生製作實體專題成果，並擇優參加校外競賽；規劃三年內，逐年增設職業群科實習工場(或專業教室)，其中包含合格的乙、丙級考場，利用設備完善的乙、丙級考場，可讓學生理論搭配實作上，獲得良好的學習；將教學資料數位典藏，各科均製作數位教材，豐富教材的多元性。
- 2.提升學生自信心與自我肯定，樂於分享、勇於負責，進而培養團隊合作的精神。
- 3.減少學生記過數量，降低學生中離因子，提升學習成效。
- 4.藉由各項活動與競賽，落實品格教育於日常生活，潛移默化中改變學生氣質。
- 5.樹立優秀學生楷模，發揮楷模學習影響力，提升品格教育推展成效。
- 6.讓全校學生可以以籃球校隊為楷模，提升學生體適能，培養團隊默契，增進合作精神與敬業態度，營造優質校園氛圍。
- 7.校園無聲廣播降低校園對鄰近住戶噪音，正確宣導行政相關訊息。

五、預期效益

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部 定 指 標	畢業生取得丙級專業證照人數比率	117.21% (722/616)	136.53% (841/616)	154.51% (840/544)		157.69% (820/520)	
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	1.2% (20/1,690)	0.4% (7/1,690)	0.5% (8/1,584)		0.6% (10/1,560)	
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	0.05% (1/1,690)	0% (0/1,690)	0.06% (1/1,584)		0.06% (1/1,560)	
	學生專題製作獲獎件數	11 件	4 件	4 件		5 件	
	職業群科實習工場(或專業教室)數量	29 間	29 間	31 間		31 間	

		畢業生取得乙級專業證照人數比率	9.6% (59/616)	9.6% (59/616)	11.6% (63/544)		13.1% (68/520)	
		各科平均專題製作件數	4件 (20/5)	8件 (44/5)	9件(45/5)		9件(45/5)	
	校訂指標	檢定合格考場間數	6間	6間	7間		8間	
		劇團演出(品格教育議題)			2場		2場	
		縣內高中職組籃球比賽(男)			第1名		第1名	
		高級中等學校籃球甲組聯賽(男)			16強		12強	
		本校籃球選手考取國、私立大學			2人		3人	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。								

103-5 『環境再造、學習品質提升』計畫

104 會計年度概算表 (104 年 08 月至 12 月)

單位：仟元

	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業 務 費	授課鐘點費	節	20	0.8	16	103-5-1 技專教師協同教學
	保險費	人次	30	0.02	0.6	103-5-1 團體達 10 人以上老師帶隊赴外縣市參加專題競賽或考照
	租車費	輛	1	10	10	103-5-1 團體達 10 人以上老師帶隊赴外縣市參加專題競賽或考照
	技能競賽(檢定)鐘點費	節	250	0.4	100	103-5-1 校內教師課後輔導各項證照或競賽
	材料費	人次	250	0.2	50	103-5-1 各項證照或校內外專題、競賽輔導用材料
	講座鐘點費	節	20	1.6	32	103-5-1 聘請資深全國技藝競賽講師蒞校指導講座費(五科合計 20 次)
	租車費	車	3	0.6	1.8	103-5-2 租車費
	保險費	人	20	0.05	1	103-5-2 保險費
	膳宿費	人	20	0.05	1	103-5-2 餐費
	印刷費	張	20	0.22	4.4	103-5-2 海報設計完稿費
	印刷費	張	800	0.003	2.4	103-5-2 宣傳 DM
	印刷費	張	400	0.0005	0.2	103-5-2 問卷
	物品費	式	1	45	45	103-5-2 劇團演出耗材
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	103-5-4 無聲廣播操作使用說明
	雜支	式	1	3	3	103-5-1 雜支
			1	2.5	2.5	103-5-2 雜支
小計					276.3	
獎 補 助 費						

	小計				0	
	經常門小計				276.3	
(二)資本門						
設備費	NiuNet 校園廣播暨直播系統	組	2	120	240	103-5-4 校園廣播暨直播系統
資本門小計					240	
104 會計年度總計					516.3	

承辦人:  承辦主任:  主計主任:  校長: 

103-5 『環境再造、學習品質提升』計畫

105 會計年度概算表 (105 年 01 月至 07 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	20	0.8	16	103-5-1 技專教師協同教學
	保險費	人次	30	0.02	0.6	103-5-1 團體達 10 人以上老師帶隊赴外縣市參加專題競賽或考照
	租車費	輛	1	10	10	103-5-1 團體達 10 人以上老師帶隊赴外縣市參加專題競賽或考照
	技能競賽(檢定)鐘點費	節	250	0.4	100	103-5-1 校內教師課後輔導各項證照或競賽
	材料費	人次	250	0.2	50	103-5-1 各項證照或校內外專題、競賽輔導用材料
	租車費	車	3	0.6	1.8	103-5-2 租車費
	保險費	人	20	0.05	1	103-5-2 保險費
	膳宿費	人	20	0.05	1	103-5-2 餐費
	印刷費	張	20	0.22	4.4	103-5-2 海報設計完稿費
	印刷費	張	800	0.003	2.4	103-5-2 宣傳 DM
	印刷費	張	400	0.0005	0.2	103-5-2 問卷
	物品費	式	1	45	45	103-5-2 劇團演出耗材
	授課鐘點費	節	120	0.4	48	103-5-3 籃球研習營
	租車	輛	8	8	64	103-5-3 中興盃籃球賽
	保險費	人	160	0.02	3.2	103-5-3 中興盃籃球賽
	雜支	卷	25	0.12	3	103-5-3 籃球研習營(貼布)
卷		40	0.35	14	103-5-3 籃球研習營(肌內效貼布)	
式		1	3	3	103-5-1 雜支	
		1	2.5	2.5	103-5-2 雜支	

			1	9	9	103-5-3 雜支
	小計				379.1	
獎 補 助 費	學生獎(助)學金	人	30	0.5	15	103-5-1 頒發學生通過乙級證 照獎學金
	小計				15	
經常門小計					394.1	
(二)資本門						
設 備 費						
資本門小計						
105 會計年度合計					394.1	

承辦人:  承辦主任:  主計主任:  校長: 

103-5 『環境再造、學習品質提升』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的：

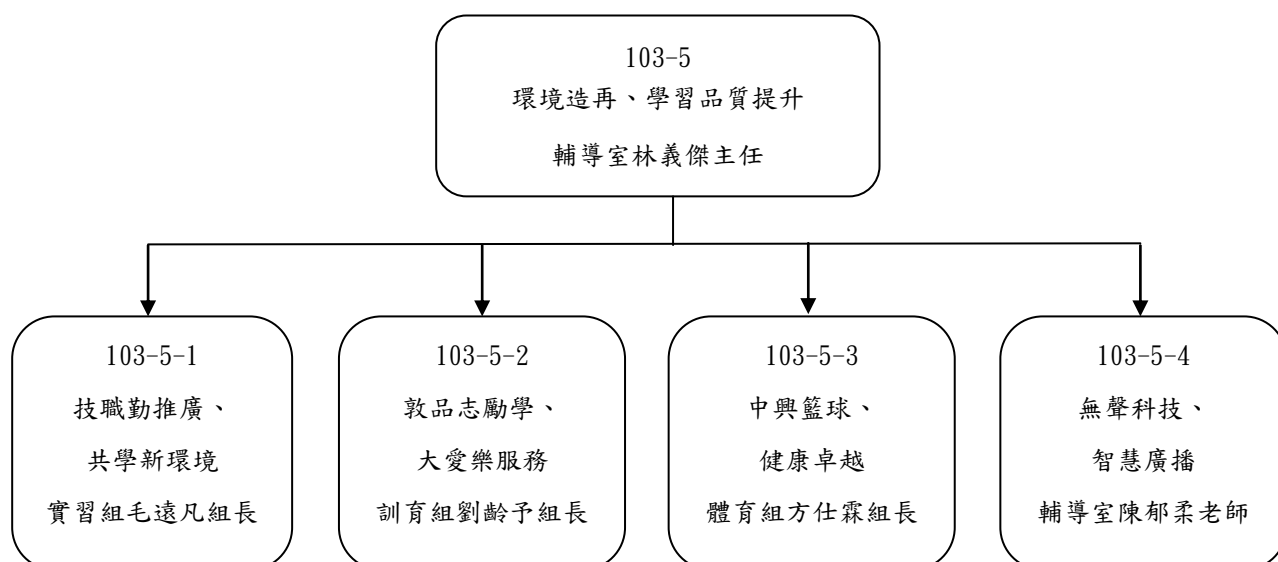
- (一)利用課餘時間輔導，考取乙級證照及校外競賽，提升學生學、術科專業職能。
- (二)加強品格教育宣導，提升師生的品格教育知能與作為，增進校園良好互動模式與氛圍，落實品格教育之扎根。
- (三)透過表演藝術的形式，讓學生一同尋找生命中的感動，藉由戲劇演出的方式，讓感動重現、幸福再造。
- (四)藉由推廣籃球運動，達到學校體育教學目標，強化學生體適能。
- (五)用「校園無聲廣播」系統，可降低校園噪音污染，提升學生學成效。

三、主辦單位：苗栗縣私立中興商工。

四、承辦單位：輔導室。

五、辦理日期：103 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日。

六、組織分工：



七、參加人員：全體學生。

八、實施方式：

(一)技職勤推廣、共學新環境：

- 1.各科規劃課後輔導機制，輔導項目以乙級證照為主，其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。
- 2.內外雙師「專題指導」，以講授、評審、示範、討論等為主，應避免傳統單向傳遞教學模式。
- 3.校內專題製作與校外專題競賽。
- 4.校內設置丙級考場以及建置丙級證照影音教學資料庫。

(二)敦品敬愛校、大愛樂服務：

- 1.品格教育劇團表演：上、下學期依訂定之主題，各辦理 1 場劇團演出，盼能以深入淺出的方式，教導學生正確的價值觀與生命情操。

(三)中興籃球、健康卓越：

- 1.參加高中籃球甲級(乙級)聯賽
- 2.舉辦中興盃籃球賽

(四)校園無聲廣播：

- 1.建置每間教室網路對電視轉換之機上盒系統，以正確並有效將行政相關訊息藉由教室電視傳達控管教室內之各項影音資訊設備。

九、實施內容：

(一)技職勤推廣、共學新環境：

- 1.各科規劃課後輔導機制，內容包含培訓學生參加校外技藝競賽，輔導丙級證照學生考取乙級證照。
- 2.輔導學生參加校內外專題製作競賽，內容包含內外雙師「專題指導」，五科辦理科內競賽，各科優秀作品參加技專校院或其他單位舉辦之競賽。
- 3.設置丙級考場，內容包含申請工業電子丙級考場、中餐烹調丙級考場、女子美髮丙級考場。
- 4.各科建置丙級證照影音教學資料庫，內容包含以資訊科、汽車科、流通科、時尚科餐飲科、核心證照為目標，針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。

(二)敦品敬愛校、大愛樂服務：

- 1.每學期初訂定該學期集中推廣之品格主題。
- 2.邀請知名劇團配合校訂之品格主題蒞校演出。

3.學生欣賞完劇團演出後，必須填寫心得回饋單，期能對學生的品格養成產生潛移默化之效。

(三)中興籃球、健康卓越：

- 1.健康的體適能，係每個人生活的基礎，尤其發育中的青少年，更應重視體適能的培養。
- 2.籃球乃學生熱愛之運動，藉由籃球運動，學生除了能增強體適能，亦可培養人際相處之技巧，提升同儕情誼。
- 3.藉由中興盃籃球賽、籃球研習營等活動，促使學生重視自身體適能狀況，並強化同儕向心力及對學校的榮譽感。

(四)校園無聲廣播：

- 1.本校地處市中心，位於住商混合區域，傳統廣播方式經常對周遭之店家與居民產生莫大的干擾。
- 2.使用「校園無聲廣播」系統，可有效降低校園噪音污染，提升學生學成效，並改善學校與校園四周空間使用者的關係。

十、預期效益及績效：

項次	實施內容	衡量標準	學年度目標值		
			103	104	105
部定指標	技職勤推廣、共學新環境	畢業生取得丙級專業證照人數比率	722 人	840 人	820 人
		學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	20 人	8 人	10 人
		學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	1 人	1 人	1 人
		學生專題製作獲獎件數	11 件	4 件	5 件
		職業群科實習工場(或專業教室)數量	29 間	31 間	31 間
		畢業生取得乙級專業證照人數比率	9.6%	11.6%	13.1%
		各科平均專題製作件數	4 件	9 件	9 件
		檢定合格考場間數	6 間	7 間	8 間
	敦品敬愛校、勵學志律己	劇團演出(品格教育議題)	2 場	2 場	2 場

校訂指標	中興籃球、健康卓越	縣內高中職組籃球比賽(男)		第 1 名	第 1 名
		高級中等學校籃球甲組聯賽(男)		16 強	12 強
		本校籃球選手考取國、私立大學		2 人	3 人

十一、經費需求：

期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
103 學年度	300	445	745
104 學年度	240	670.4	910.4
105 學年度	240	670.4	910.4
總計	780	1,785.8	2,565.8

十二、獎勵與考核：執行本計畫績效良好，相關師生報請學校予以行政獎勵。

十三、本計畫經本校優質工作會議通過後，陳校長核定後實施，修正時亦同。

103-5-1 『技職勤推廣、共學新環境』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-5：環境再造、學習品質提升。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景：科技、環保、人文、卓越。

(二)在未執行高職優質化計畫前，本校在各科專業乙級證照的通過率屈指可數，然而在經過五年高職優質化計畫推動後，本校各科專業乙級證照之張數逐年爬升，103 學年度本校累計至四月底止，共計三科通過五職類 59 位乙級證照。

(三)本校 5 科已申請通過 103 學年度 11 個班級「業師」協同教學課程計畫，故優質化著重於「技專教師」協同教學專題製作課程計畫的撰寫。

(四)本校目前已設或申請中之考場，說明如下：

1.已設「即測即評及發證」學科考場。

2.已設丙級合格術科考場：

(1) 汽車科設有「機器腳踏車修護」丙級及「汽車修護」丙級考場。

(2) 流通管理科設有「電腦軟體應用」丙級及「網頁設計」丙級考場。

3.103 學年度通過合格術科考場：

(1) 汽車科通過「機器腳踏車修護」乙級考場。

(2) 流通科通過「電腦軟體應用」乙級考場。

(3) 餐飲科通過「烘焙食品-麵包」丙級考場。

三、目的：

(一)以各科丙級證照為基礎，乙級證照及校外競賽為目標，利用課餘時間輔導並提升學生專業技能，提高學生持有各科專業證照比例及競賽成績，實現升學與就業並行之可能性，培養永續自主學習態度，賦予「帶得走的能力」，進而勇於投入全球就業市場，厚實我國基礎工商業核心價值。

(二)導入雙師制，進行專題製作教學，辦理校內專題製作與成果展，彙整各類專題深具特色之專題代表作，於科內陳列，擇優之特色專題作品參與校外專題競賽，讓學生有發揮的舞台與空間，積極展現自我，並增加本校曝光度。

(三)增設各職類丙級相關證照設備、更替不敷時宜之老舊機具，確實提供學生安全學習之實習場域。

(四)有效提升學生學、術科專業職能，與業界需求完全銜接，建構完善教學影音資料庫。

四、主辦單位：實習處

五、承辦單位：實習組

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	黃振彰	實習主任	督導 103-5-1 計畫之推動
2	成員	毛遠凡	實習組長	負責執行 103-5-1 計畫
3	成員	莊千葳	流通管理科主任	協助執行 103-5-1 計畫
4	成員	郭安豐	資訊科主任	協助執行 103-5-1 計畫
5	成員	張義勇	汽車科主任	協助執行 103-5-1 計畫
6	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	協助執行 103-5-1 計畫
7	成員	葉珮甄	餐飲管理科主任	協助執行 103-5-1 計畫
8	成員	李宇涵	流通管理科老師	協助執行 103-5-1 計畫
9	成員	柯志遠	汽車科老師	協助執行 103-5-1 計畫
10	成員	駱美玲	時尚造型科老師	協助執行 103-5-1 計畫

八、參加人員：本校全體師生

九、實施方式：

(一)各科規劃課後輔導機制：

1.輔導項目：

(1)汽車科：以汽車修護與機器腳踏車修護之乙級證照為主，全國技藝競賽-汽車修護職類與其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。

(2)資訊科：以電腦硬體裝修乙級與數位電子乙級證照為主，全國技藝競賽-硬體修護職類與其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。

- (3)流通管理科：以電腦軟體應用乙級與門市服務乙級證照為主，全國技藝競賽-商業簡報與文書處理職類、全民資訊 e 化運動會（中區分賽、全國賽）、TQC 認證系列、MOS 微軟認證系列、中英打與其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。
- (4)時尚造型科：以美容、女子美髮之乙級證照為主-家政職類與其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。
- (5)餐飲管理科：以中餐烹調-葷食乙級證照為主，全國技藝競賽-中餐烹飪職類、全國技能競賽-西餐烹飪職類（中區分賽、全國賽）與其他各類型競賽及各類校外競賽為輔。

2.輔導對象：

- (1)乙級證照：凡取得丙級證照之學生，皆可參加課後輔導培訓的課程。
- (2)全國技藝競賽：採「金手牽小手」聘請友校指導選手獲獎教師，以講座方式蒞校為選手進行指導，作為篩選與培育參加各項校外技藝競賽之選手。

3.輔導方式：可由各科教學研究會議，視最新各項項目之規範訂定，所有輔導過程必須以書面（圖像、文字）紀錄，始得申請本計畫之各項補助。

4.輔導地點：以各科專業教室（工場）為主，得在學生人身安全無虞之情況下，移至校外培訓。

5.輔導時間：依照各項考試時間，提前至少半年，利用平日課後、週六日或寒暑假進行輔導；應以維護學生正常身心發展為前提，妥善安排，不得造成學生身心過度疲勞為首要考量。

6.輔導獎勵：依據本校「鼓勵學生參與全國技藝競賽、專題製作輔導補助暨獎勵辦法」，給予師生獎勵。

7.輔導學生參加校內外專題製作競賽：

(1)內外雙師「專題指導」：

A.遴聘方式：五科每學期輪流安排協同教學課程，各科經期初教學研究會議討論之最需導入之專題技專教師蒞校與本校專業教師針對專題製作共同對學生進行教學。

B.交流形式：以講授、評審、示範、討論等為主，應避免傳統「講光抄、背多分」等單向傳遞教學模式。

C.資料紀錄：各科主任應於期初以簽呈報備，外師講義、教材、教案、學生簽到、教室日誌、教學過程照片等應把握力求齊備、可「昨日重現」原則，做申報本計畫各項補助之依據與建置科內教學資料庫之重要檔案來源。

(2)校內專題製作與成果展：

A.專題方向：由各科經期初教學研究會議討論後自訂。

B.製作時間：以二年級下學期至三年級為基準，得視學生表現另行彈性調整。

C.成果展示：各科須先完成科內專題製作，動、靜態發表形式不拘，但需以科全體、公開之原則辦理，各科優秀作品配合國中技藝教育成果展時間，同步發表成果。

D.發表後，每學年彙整乙份成果報告書，置放於圖書室及校網，供全校學生自行參閱。

(3)校外專題製作競賽：

A.專題方向：鼓勵跨領域發展，培養學生異業融合、逆向思考的跳躍式思維，勇於創新、敢於投入。

B.製作時間：經科主任核准，可視學生表現，在不影響教學正常化之情形下，彈性運用在校時間，以彰顯本校鼓勵學生尋找適合自己的位置，並造就成為該領域的天才，「放對地方，每個人都是天才」的教育理念。

C.成果獎勵：依據本校相關獎勵辦法，從優獎勵，可留存之成果應於科內設置專區，公開陳列；未能陳列之成果應將該製作過程以書面或影像方式紀錄保存。

(4)設置丙級考場：

A.各科於每年09月及隔年02月~03月依據本計畫採購並建置各類專業教學設備，以期學產無縫接軌，嘉惠學生學習更新穎之器具，並逐年申請與充實符合國家規範之各專業丙級檢定考場。

B.各項設備需立即融入教學應用，避免機具閒置，各科應鼓勵師生多加使用並愛惜。

C.訂定各類專業教學設備之完善使用及保養規範，各科主任得指定負責人員記錄於保養紀錄卡，並每月進行查核，不定期由實習處抽檢。

(5)各科建置丙級證照影音教學資料庫：

- A.庫藏項目：以各科核心證照目標，針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。
- B.資料保存：各項數位資料，應統籌由科主任彙整後，燒錄成 DVD，以作為教學資料庫。其智慧財產權仍為影像製作之教師所有。
- C.針對已具備合格考場之職種，建構完善專業證照教學影音檔案，置放於圖書室，並提供學生自行借閱，提升課後自主學習效果，也於補救教學、重補修教學及增強教學時使用。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

項目 \ 年段	103 年度	104 年度	105 年度
輔導學生參加校內外專題製作競賽	1.內外雙師「專題指導」，各科設定核心專題發展與外師發展中程規劃。 2.各科做跨領域合作發想專題內容。 3.五科辦理科內競賽，擇優參與成果展。 4.各科優秀作品參加技專校院或其他單位舉辦之競賽。	1.內外雙師「專題指導」，各科設定核心專題發展與外師發展遠程規劃。 2.各科發展特色專題並嘗試申請專利。 3.五科辦理科內競賽，擇優參與成果展。 4.各科優秀作品參加技專校院或其他單位舉辦之競賽。	1.內外雙師「專題指導」，各科設定核心專題發展與外師發展遠程規劃。 2.各科發展特色專題並嘗試申請專利。 3.五科辦理科內競賽，擇優參與成果展。 4.各科優秀作品參加技專校院或其他單位舉辦之競賽。

各科規劃課後輔導機制	1.各科校內技藝競賽中擇優培訓參加各項校外技藝競賽。 2.考取丙級證照學生繼續輔導考取乙級證照。 3.課餘及假日進行乙級證照及校外各類競賽輔導。	1.各科校內技藝競賽中擇優培訓參加各項校外技藝競賽。 2.考取丙級證照學生繼續輔導考取乙級證照。 3.課餘及假日進行乙級證照及校外各類競賽輔導。	1.各科校內技藝競賽中擇優培訓參加各項校外技藝競賽。 2.考取丙級證照學生繼續輔導考取乙級證照。 3.課餘及假日進行乙級證照及校外各類競賽輔導。
設置丙級考場	1.流通管理科申請門市服務丙級考場。 2.時尚造型科申請美容丙級考場。	餐飲科申請中式點心丙級考場。	資訊科申請數位電子丙級或電腦硬體裝修丙級考場。
各科建置丙級證照影音教學資料庫	以流通科、時尚科核心證照目標，針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。	以餐飲科核心證照目標，針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。	以資訊科核心證照目標針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
各科規劃課後輔導機制	每學年 12 月辦理二年級校內技藝競賽選出優秀選手及考取丙檢證照的同學，皆利用課餘時間，加強各類專業能力養成與證照取得。	1.乙級測驗前非正規課程時間： 學科：每年 10、11 月 術科：隔年 01、02 月 2.校外競賽：每年 09 月~隔年 06 月	本校三年級學生 本校全校學生

輔導學生參加校內外專題製作競賽	內外雙師「專題指導」	上、下學期中，三年級五科每學期	三年級學生
	各科優秀作品配合國中技藝教育成果展，展示各科學習成果，吸引社區內國中生就近入學。	下學期 03~05 月	三年級學生
	各科優秀作品參加技專校院或其他單位舉辦之競賽。	下學期 03~05 月	三年級學生
設置丙級考場	各科依據發展目標及合格考場需求設置各類教學設備。	上學期 08 月~下學期 06 月	各科主任
各科建置丙級證照影音教學資料庫	以各科核心證照目標，針對較細膩之題組錄製教學影音數位檔案。	上學期 09 月~01 月 下學期 03 月~06 月	各科專業教師

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零四學年	各科規劃課後輔導機制		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	輔導學生參加校內外專題製作競賽		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
	設置丙級考場	◎	◎					◎	◎				
	各科建置丙級證照影音教學資料庫		◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	

(四)預期效益：

- 1.建立永續發展之課後輔導機制，達成與正規課程相輔相成之全方位教學模式，畢業生取得丙級證照人數比率達 **154.41%**，乙級證照達 9.6%；提供匠心獨具的學生有更寬廣的校外競賽舞台，學生參加縣市級競賽獲獎人數比率達 **0.5%**，全國技藝競賽獲獎人數比率達 **0.06%**。

- 2.透過雙師同步教學，各科平均至少產出 9 件實體專題成果，擇優參加校外競賽，所有專題成果報告書各科留存，未能保存之成果得以書面、圖片、影像紀錄留存。
- 3.逐年增設職業群科實習工場(或專業教室)數量達 31 間，其中 7 間為合格的乙丙級考場，利用設備完善的丙級考場，可讓學生理論搭配實作上，獲得良好的發展，並在檢定上獲得優秀成績。
- 4.將教學資料數位典藏，各科平均製作數位教材，更使教師能便於應用於授課，也讓學生能透過影片學習課前預習及學後複習之功效，達成學生能自主學習及課後補救之成效。

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：

- 1.輔導課程結束後若無曠課紀錄（不含公、喪假）經授課教師簽註，可視表現給予適度行政獎勵。
- 2.通過乙級技能檢定取得證照者，視人數平均獎勵金額，平均一名 500 元支票。
- 3.依據本校「鼓勵學生參與全國技藝競賽、專題製作輔導補助暨獎勵辦法」，給予師生獎勵。
- 4.完成專題製作，且參與成果展覽同學，記小功乙次。
- 5.執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

(二)考核：

- 1.所有參加競賽獲獎與檢定合格學生，皆須上網填寫學習心得單，以作為學校辦理相關競賽活動改進之依據。由學生填寫之學習心得單中，檢討活動辦理之改進事項與成效。
- 2.學生考取乙、丙級證照影本，應在保護個人資料安全無虞之情形下，於科內專業教室（工場）以「英雄榜」模式公告。
- 3.每學年各科均需要參與校外專題競賽，各科之專題製作發表後，需彙整乙份成果報告書。
- 4.外聘技專教師之教學講義、教學檔案等資料，各科均需整理、留存。教室日誌、教學過程照片等應把握力求齊備。
- 5.各科建置丙級數位教學影音檔案。第一年各科至少一筆，並逐年提升檔案

數量。

十二、經費需求：103～105 學年度計 1,520,200 元。(104 學年度為 406,200 元)

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-5-2 『敦品志勵學、大愛樂服務』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-5：環境再造、學習品質提升。

二、背景分析：

- (一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。
- (二)近年來因為城鄉差距，加上少子化、隔代教養嚴重，學生對生命方向的追尋、對未來的渴望感到茫然。
- (三)在教育政策的改變下，學生學習動力及素質下降，學校也備感招生壓力。
- (四)期望透過品格教育的扎根和努力，建立學生積極學習的態度，培育優質的世界公民，創造溫馨和諧的校園環境。

三、目的：

- (一)推動校園正向管教，加強行為偏差或適應不良學生之輔導，協助學生適應學校生活。
- (二)加強品格教育宣導、強化自信心，增進全校師生應有之品格價值觀、言行標準與文化涵養。
- (三)提升師生的品格教育知能與作為，增進校園良好互動模式與氛圍，落實品格教育之扎根。

四、主辦單位：學務處

五、承辦單位：訓育組

六、辦理日期：103~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	督導 103-5-2 計畫之推動
2	成員	陳奕亨	學務主任	協助督導 103-5-2 計畫之推動
3	成員	黃瑜君	會計主任	協助 103-5-2 計畫之經費核銷
4	成員	李國榮	總務主任	協助 103-5-2 計畫之推動
5	成員	李鎮原	主任教官	協助 103-5-2 計畫之推動
6	成員	劉齡予	訓育組長	執行 103-5-2 計畫之各項活動
7	成員	李仁傑	生輔組長	協助推動 103-5-2 計畫之各項活動

八、參加人員：全體學生

九、實施方式：

- (一)品格教育劇團表演：

- 1.上、下學期依訂定之主題各辦理 1 場劇團演出，期能產生潛移默化之效。
- 2.學生於欣賞完演出後完成心得回饋單。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	104 學年度	105 學年度	106 學年度
品格教育 劇團演出	孝親尊長	關懷行善	謙遜有禮

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
品格教育 劇團演出	劇團演出形式	每年 11 月、04 月	全體師生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容	實施日期											
	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零四學年度 品格教育劇團演出				◎					◎			

(四)預期效益：

- 1.提升學生自信心與自我肯定，樂於分享、勇於負責，進而培養團隊合作的精神。
- 2.藉由辦理劇團演出，在潛移默化中涵養學生氣質、營造學校有品文化。

十一、獎勵與考核：

- (一)品格教育劇團演出：參加講座並完成心得寫作，記嘉獎二次。
- (二)執行本計畫績效優良之教師，依相關規定予以敘獎。

十二、經費需求：103~105 學年度計 249,600 元(104 學年度計 116,600 元)。

十三、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-5-3 『中興籃球、健康卓越』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-5：環境再造、學習品質提升。

二、背景分析：

(一)本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

(二)體育運動的革新與發展攸關國家國力，應以高瞻的眼光，預籌國家體育運動建設方向，學校更應配合辦理。

(三)本校以優化學校體育教學品質，強化國民體能根基為學校體育教學目標。

三、目的：藉由推廣籃球運動，以達學校體育教學目標，進而強化學生體適能，以達國民體適能目標。

四、主辦單位：學務處

五、承辦單位：體育組

六、辦理日期：104~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	督導 103-5-3 計畫之推動
2	成員	陳奕亨	學務主任	協助督導 103-5-3 計畫之推動
3	成員	黃瑜君	會計主任	協助 103-5-3 計畫之經費核銷
4	成員	李國榮	總務主任	協助 103-5-3 計畫之推動
5	成員	方仕霖	體育組長	執行 103-5-3 計畫之推動
6	成員	黃秋紳	體育老師	協助執行 103-5-3 計畫之推動

八、參加人員：本校全體師生

九、實施方式：

(一)參加高中籃球甲級(乙級)聯賽

1.提升籃球校隊成績，由 HBL 20 強進入前 16 強，目標全國 12 強。

2.提高比賽戰績，帶動校內運動風氣。

(二)舉辦中興盃籃球賽

1.邀請社區內各級學校組隊參加。

2.發掘具有潛力的選手。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
參加高中籃球 甲級(乙級)聯 賽	(未辦理)	進入前 16 強	目標全國 12 強
舉辦中興盃籃 球賽	(未辦理)	社區內各級學校	社區內各級學校

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
採購球場周邊 設備	提供良好訓練環境	每年 07 月、08 月	總務處
移地訓練	基本體能、專項體能、專項戰術能力、個人技術、小組合作、團隊戰術。	每年 07 月、08 月	男女籃球隊
籃球研習營	提供正當休閒活動機會，期能達到敦親睦鄰及善盡社區高職的責任	每年 07 月、08 月	各國中學生
參加高中籃球 甲級(乙級)聯 賽	每年參加高中籃球賽	每年 02 月、03 月	男女籃球隊
舉辦中興盃籃 球賽	邀請社區內各級學校組隊參加	每年 05 月	社區內各級學校

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一百零四學年	採購球場周邊設備	◎											◎
	移地訓練	◎											◎
	籃球研習營	◎											◎
	參加高中籃球甲級(乙級)聯賽								◎				
	舉辦中興盃籃球賽										◎		

(四)預期效益:

- 1.讓全校學生可以以籃球校隊為楷模，提升學生體適能，培養團隊默契，增進合作精神與敬業態度，營造優質校園氛圍。
- 2.爭取優勝名次，擴增籃球隊員升學機會，期能更上層樓，成為未來籃球優秀人才。
- 3.提供正當休閒活動機會，期能達到敦親睦鄰及善盡社區高職的責任。

十一、獎勵與考核：

(一)晉級全國八強或縣內第一名：頒發學雜費等額獎學金，其餘依本校績優運動員獎勵辦法核獎。

(二)教練依學校相關規定敘獎。

十二、經費需求：104~105 學年度計 303,200 元(104 學年度計 141,200 元)。

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

103-5-4 『無聲科技、智慧廣播』實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助計畫 103-5：環境再造、學習品質提升。

二、背景分析：本計畫將符合本校四大願景科技、環保、人文、卓越。

三、目的：「校園無聲廣播」系統，可降低校園噪音污染，提升學生學習成效，也能改善下雨天，校園訊息傳達不佳的情況。

四、主辦單位：輔導室

五、承辦單位：輔導室

六、辦理日期：104~105 學年度

七、組織分工：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳聲忠	校長	督導 103-5-4 計畫之推動
2	成員	林義傑	輔導主任	協助督導 103-5-4 計畫之推動
3	成員	黃瑜君	會計主任	協助 103-5-4 計畫之經費核銷
4	成員	李國榮	總務主任	協助 103-5-4 計畫之推動
5	成員	林永豐	設備組長	執行 103-5-4 計畫之推動

八、參加人員：本校全體師生

九、實施方式：

建置每間教室網路對電視轉換之機上盒系統，以正確並有效將行政相關訊息藉由教室電視傳達控管教室內之各項影音資訊設備。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

年段 項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度
NiuNet 校園廣播暨直播系統		上學期完成	

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
NiuNet 校園廣播暨直播系統	利用暑假安裝完成	8 月完成	

(三)實施期程甘特圖

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
學年度 一百零四	主機安裝施工	◎											

(四)預期效益：

1. 可降低校園對鄰近住戶噪音 20%。
2. 可正確宣導行政相關訊息達成率 90%。

十一、獎勵與考核：

承辦本計畫之相關同仁績優者予以敘獎。

十二、經費需求：104~105 學年度計 492,800 元(104 學年度計 246,400)。

十三、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

六、計畫編號：104-1『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫

一、計畫名稱	『魅力四攝、行銷辦學亮點』							
二、計畫目標	<p>1.以本計畫呈現本校校園環境及各科特色，聚焦本校優質辦學成果及展望。</p> <p>2.傳達「家財萬貫，不如一技在身」的務實致用想法，取代「萬般皆下品、唯有讀書高」的陳舊觀念。</p> <p>3.將職業學校的優點，透過播撥放給國中生，進而改變其心意，將「職業學校」作為升學的第一選項。</p> <p>4.鼓勵具有職業傾向國中生，勇於追夢、實現自己，找到符合自己興趣的科別，進而開創不一樣的人生。</p> <p>5.本校學生入學均未經過篩選，許多在國中是被放棄的一群，沒有任何目標，透過高職優質化計畫，讓學生找回自信，發揮自己所愛的專長，進而得到肯定，重塑美好人生。</p>							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	104-1『魅力四攝、行銷辦學亮點』實施計畫	教務處		全體師生		104學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103學年度	0		0		0		
	104學年度	0		65		65		
	105學年度	0		0		0		
	總計	0		65		65		
五、預期效益	<p>1.提升新生入學人數。</p> <p>2.增加學校曝光度，讓國中生及其家長更加認同學校。</p> <p>3.讓學生清楚知道自己的性向，進而選擇自己所愛的科別，減少因志趣不合而導致的學生流失。</p> <p>4.讓國中畢業生不要一味跟著潮流走，一窩蜂選擇就讀餐飲科、觀光科等，而是清楚知道產業發展及未來就業。</p> <p>5.線上影音或社群系統點閱人次的累計。</p>							
	指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	日校新生人數				476		
		就近入學比率				94.2% (490/520)		
		免試入學比率				42%		
休學及輔導轉學比率				3.3% (52/1,560)				

104-1 『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫

104 會計年度概算表 (104 年 08 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影腳本撰寫研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影表演研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影拍攝研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影剪接研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影配樂研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	104-1 特色高職微電影後製研習(外聘講師)
	講座鐘點費	節	7	0.8	5.6	104-1 特色高職微電影字幕研習(內聘講師)
	雜支	式	1	1.8	1.8	104-1 雜支
	小計				65	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計				65		
(二)資本門						
資本門小計				0		
104 會計年度總計				65		

承辦人：教師兼 涂沛宗
實驗研究組長 承辦主任：教師兼 張文卿
教務主任 主計主任：會計 黃瑜君
主任 校長：校長 吳聲忠

104-1 『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫

105 會計年度概算表 (105 年 01 月至 07 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
業 務 費					
	小計				0
獎 補 助 費					
	小計				0
經常門小計				0	
(二)資本門					
設 備 費					
	資本門小計				0
105 會計年度總計				0	

承辦人：教師兼
實驗研究組長
涂沛宗 承辦主任：教師兼
教務主任
張文卿 主計主任：會計
主任
黃瑜君 校長：校長
吳聲忠

104-1 『魅力四攝、行銷辦學亮點』計畫

一、依據：

- (一)教育部修訂頒布之「高職優質化輔助方案」。
- (二)本校 103 至 106 中長程教育發展計畫。

二、目的：

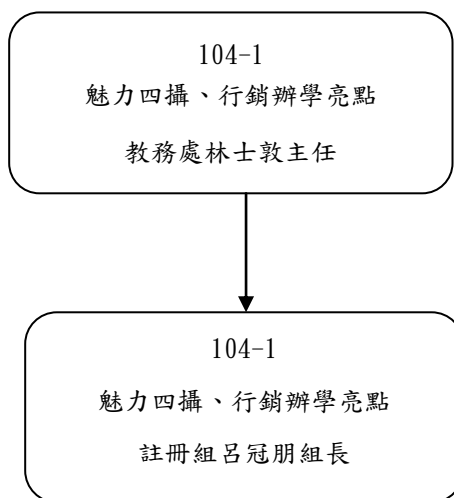
- (一)以本計畫呈現本校校園環境及各科特色，聚焦本校優質辦學成果及展望。
- (二)傳達「家財萬貫，不如一技在身」的務實致用想法，取代「萬般皆下品、唯有讀書高」的陳舊觀念。
- (三)將職業學校的優點，透過播撥放給國中生，進而改變其心意，將「職業學校」作為升學的第一選項。
- (四)鼓勵具有職業傾向國中生，勇於追夢、實現自己，找到符合自己興趣的科別，進而開創不一樣的人生。
- (五)本校學生入學均未經過篩選，許多在國中是被放棄的一群，沒有任何目標，透過高職優質化計畫，讓學生找回自信，發揮自己所愛的專長，進而得到肯定，重塑美好人生。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：註冊組

五、辦理日期：104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、組織分工：



七、社群成員：

編號	職務	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林士敦	教務主任	督導 104-1「特色高職微電影攝製」計畫執行工作之規畫
2	成員	陳奕亨	學務主任	協助 104-1「特色高職微電影攝製」計畫學生拍攝服儀檢查、公差假及校園環境清潔
3	成員	李國榮	總務主任	協助 104-1「特色高職微電影攝製」計畫相關物品採購事宜
4	成員	黃瑜君	會計主任	協助 104-1 計畫內各項經費請購事宜
5	成員	范嘉慧	出納組長	協助 104-1 計畫內各項經費請購事宜
6	成員	呂冠朋	註冊組長	負責 104-1「特色高職微電影攝製」計畫工作之執行
7	成員	沈惠珠	時尚造型科主任	負責 104-1「特色高職微電影攝製」計畫學生妝髮設計
8	成員	莊千葳	流通管理科主任	負責 104-1「特色高職微電影攝製」計畫影片剪接、字幕

八、參加人員：全校學生、全校同仁。

九、實施方式：

- (一)辦理各項微電影拍攝研習活動，讓參與師生能有基本的認知，輔以講師實際指導，期在最短時間內，拍攝出行銷學校效果最佳的影片。
- (二)國中技藝班現有合作式及專班二種，這二種型式在每一學期中，最多只能讓國中生選擇二種職群，一學年最多只接觸到 4 個職群，而本校共有 5 個職群，勢必會有職群是國中技藝班學生無法接觸到的。
- (三)國中技藝班學期 01 月份(下學期非在本校上課)、學年 06 月份(整學年均在本校上課)課程結束後，進行完結業式後撥放本校「特色高職微電影」，讓參加國中技藝班學生雖沒有去該職群上課，也可以清楚知道每個職群的特色。
- (四)每年上學期 12 月份及下學期 05、06 月份，為國中三年級學生的參訪活動的高峰，實施方式都是讓國中生在原學校就選擇好要去體驗的科別，到高職後，就分到各科進行體驗課程，結束後統一上校車回原國中。

(五)因時間的因素，國中三年級學生的體驗課程，一般都是以體驗一個科為主，而且還有人數的考量，或許沒有辦法讓每位國中生都能體驗或參觀到校內的每個職群或科別。

(六)依照每所國中到本校的路程來區分：

(1)到本校路程不超過 20 分鐘：到校的路程上，除了隨車老師對本校的介紹外，先撥放本校「特色高職微電影」的一半，另一半回程時再撥放。

(2)到本校路程超過 20 分鐘：到校的路程上，由隨車老師對本校進行介紹，待整個體驗課程結束，回程時再撥放本校「特色高職微電影」。

(七)校內環境甚至各科都很有特色，透過「特色高職微電影」的播放，讓所有曾經到本校參訪、體驗的國中生，均能清楚校內所有職群、科別的特色，而不會留下遺憾，能選擇到最符合自己的學校。

(八)透過線上影音或社群系統，如 youtube、facebook、LINE、WeChat、Plurk、微博等，讓本校「魅力四攝、行銷辦學亮點」影片能快速傳播出去，進而引起社區民眾、家長與學生的共鳴，建立學校優質形象。

十、實施內容：

(一)期程(主題)設計：

項目 \ 年段	103 學年度	104 學年度	105 學年度
「魅力四攝、行銷辦學亮點」微電影攝製		104 年 12 月 31 日前完成	

(二)內容規劃：

項目	說明	時間	對象
「魅力四攝、行銷辦學亮點」腳本撰寫研習	影片長度不超過 10 分鐘	08 月份	參與微電影拍攝師生
「魅力四攝、行銷辦學亮點」表演研	講師講解、示範走位、肢體動作等	08 月份	參與微電影拍攝師生

習			
「魅力四攝、行銷辦學亮點」拍攝研習	講師講解、示範拍攝鏡位、角度等	09~10 月份	參與微電影拍攝師生
「魅力四攝、行銷辦學亮點」剪接研習	講師講解、示範影片剪接技巧等	11 月份	參與微電影拍攝師生
「魅力四攝、行銷辦學亮點」配樂研習	講師講解、示範影片音樂選擇及置入技巧等	11 月份	參與微電影拍攝師生
「魅力四攝、行銷辦學亮點」後製研習	講師講解、示範影片特效等	11 月份	參與微電影拍攝師生
「魅力四攝、行銷辦學亮點」字幕研習	講師講解、示範影片置入軟體等	12 月份	參與微電影拍攝師生

(三)實施期程甘特圖：

實施內容		實施日期											
		08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月
一 百 零 四 學 年	腳本撰寫研習	◎											
	表演研習	◎											
	拍攝研習		◎	◎									
	剪接研習				◎								
	配樂研習				◎								
	後製研習				◎								
	字幕研習					◎							

影片放置於線上影音系統					◎							
-------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

十一、預期效益：

- (一) 提升新生入學人數。
- (二) 增加學校曝光度，讓國中生及其家長更加認同學校。
- (三) 讓學生清楚知道自己的性向，進而選擇自己所愛的科別，減少因志趣不合而導致的學生流失。
- (四) 讓國中畢業生不要一味跟著潮流走，一窩蜂選擇就讀餐飲科、觀光科等，而是清楚知道產業發展及未來就業。

十二、經費需求：

期程	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
103 學年度	0	0	0
104 學年度	0	65	65
105 學年度	0	0	0
總 計	0	65	65

十三、獎勵與考核：

- (一) 參與「特色高職微電影」製作及演出學生，給予小功兩次鼓勵。
- (二) 參與「特色高職微電影」製作及演出教師或職員，依相關規定予以敘獎。

十四、本實施計畫經校務會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

柒、經費概算

柒、經費概算

一、104 學年度概算表

私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
104 會計 年度	103-1	深耕教師、 專業成就教學	240.3	429									
	103-2	特色校園、 豐富校本課程	317.8	730									
	103-3	人文薈萃、 引領藝術思潮	45.6	0									
	103-4	社區交流、 輔導就近入學	455	0									
	103-5	環境再造、 學習品質提升	276.3	240									
	104-1	魅力四攝、 行銷辦學亮點	65	0									
104 會計年度合計			1400	1399									

承辦人：

教師兼
實驗研究組長
涂沛宗

主辦主任：

教師兼
教務主任
張文卿

主計主任：

會計
主任
黃瑜君

校長：

校長
吳聲忠

私立中興高級商工職業學校高職優質化經費編列檢核表【105 會計年度(105 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
105 會計 年度	103-1	深耕教師、 專業成就教學	260.4	204									
	103-2	特色校園、 豐富校本課程	414.2	1146									
	103-3	人文薈萃、 引領藝術思潮	55.8	50									
	103-4	社區交流、 輔導就近入學	192	0									
	103-5	環境再造、 學習品質提升	394.1	0									
	104-1	魅力四攝、 行銷辦學亮點	0	0									
105 會計年度合計			1316.5	1400									
104 學年度合計		全學年合計	2716.5	2799									
		經資門比例	49.25%	50.75%									

承辦人：

教師兼
實驗研究組長
涂沛宗

主辦主任：

教師兼
教務主任
張文卿

主計主任：

會計
主任
黃瑜君

校長：

校長
吳聲忠

二、私立中興高級商工職業學校高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

計畫 編號	子計畫名稱	經費需求分析									小計	說明	
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		103 學年	104 學年	105 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他 補助	縣市配 合款			優質化 專案補助
103-1	深耕教師、 專業成就教學	908	1133.7	1133.7	500.7	633							
103-2	特色校園、 豐富校本課程	2,870	2,608	2,608	732	1876							
103-3	人文薈萃、 引領藝術思潮	671	151.4	151.4	101.4	50							
103-4	社區交流、 輔導就近入學	806	647	647	647	0							
103-5	環境再造、 學習品質提升	745	910.4	910.4	670.4	240							
104-1	魅力四攝、 行銷辦學亮點	0	65	0	65	0							
小計		6000	5515.5	5450.5	2716.5	2799							

三、私立中興高級商工職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	104 會計年度 (104 年 8 月至 12 月)		105 會計年度 (105 年 1 月至 7 月)		104 學年度 (104 年 8 月至 105 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總 額(E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	221.6	15.83%	269.6	20.48%	491.2	18.08%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	100	7.14%	0	0%	100	3.68%	
3	出席費、諮詢費	2	0.14%	8	0.61%	10	0.37%	
4	工讀費(工作費)	0	0%	0	0%	0	0%	
5	保險費	4.6	0.33%	11.8	0.90%	16.4	0.60%	含健保補充保費
6	印刷費	27	1.93%	36	2.73%	63	2.32%	
7	國內旅費、出差旅費	1	0.07%	2.75	0.21%	3.75	0.14%	
8	膳宿費	1	0.07%	1	0.08%	2	0.07%	
9	場地使用費	0	0%	0	0%	0	0%	
10	學生獎(助)學金	90	6.43%	105	7.98%	195	7.18%	
11	學生入學獎學金	164	11.71%	0	0%	164	6.04%	
12	教師進修補助費	16	1.14%	16	1.22%	32	1.18%	
13	設備維護費	75	5.36%	120	9.12%	195	7.18%	
14	材料費	310	22.14%	220	16.71%	530	19.51%	
15	租車費	109.8	7.84%	165.8	12.59%	275.6	10.15%	
16	軟體設計、授權及維護費	0	0%	0	0%	0	0%	
17	物品費	203.8	14.56%	251	19.07%	454.8	16.74%	
18	其他	74.2	5.3%	109.55	8.32%	183.75	6.76%	
總計		1400(B)	100%	1316.5(D)	100%	2716.5(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表（本表僅提供學校新計畫申辦之對應辦理項目建議，各學校可視實際需要彈性調整！）

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
建議對應指標	(1)學校聲望									
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○	○
部	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	(2)師資概況（教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流）									
定	專任合格教師比率	○	○	○		○	○			
	量									
化	平均每班專任教師數	○	○	○		○	○			
	教師專業授課比率	○	○	○		○	○			
指	教師每週平均教學時數	○	○	○		○	○			
	教師製作教學檔案比率	○	○	○		○	○		○	
標	教師參與研習平均時數	○	○	○		○	○		○	
	教師離職率	○	○			○	○			
部	生師比	○	○			○	○			
	參與教師教學評量比率	○	○			○	○		○	
化	教師參與專業發展評鑑比率	○	○			○	○		○	
	教師參與專業學習社群比率	○	○			○	○		○	
指	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率	○	○			○	○	○	○	
	導入合作學習策略班級數	○	○			○	○	○	○	
標	導入合作學習策略教師人數比率	○	○			○	○	○	○	
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○	○			○	○	○	○	
部	協同教學業師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	業師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
化	協同教學技專教師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	技專教師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
指	教師赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結	
建議對應指標	學校行政團隊參與學習型組織人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	(3)設備圖儀(專科(業)學習空間、資訊及圖書資源)										
	專科教室數量	○		○		○	○	○		○	
	職業群科實習工場(或專業教室)數量	○		○		○	○	○		○	
	每生使用教學資訊設備數量比	○		○		○	○	○			
	每生使用教室固定投影設備比	○		○		○	○	○			
	每生分配圖書冊數比	○		○	○	○	○	○			
	圖書館學生借閱率	○		○	○	○	○				
部 定 量 化 指 標	(4)多元適性(技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導)										
	特色甄選入學科數比率	○		○		○	○	○			
	與大學合作課程數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	與產業合作廠家數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生參加企業參訪人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生創新研發科展件數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	學生專題製作獲獎件數	○	○	○		○	○	○	○	○	
	參與差異化教學/補救教學之人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生休學及輔導轉學比率	○				○	○				
	學生獎勵人次比率	○		○		○	○				
	學生違規人次比率	○		○		○	○				
	學生淨流失率	○				○	○				
	學生重補修次數比率	○				○	○				
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	畢業生通過英文能力檢定比率	○	○	○		○	○	○	○		
	畢業生取得專業證照人數比率	○	○	○		○	○	○	○		
	學生參加服務學習平均次數	○	○	○	○	○	○	○	○		
	學生參加服務學習平均時數	○	○	○	○	○	○	○	○		
學生人數與社團數比	○		○	○	○	○	○				
發揚社區在地文藝社團數比	○		○	○	○	○	○				
參與社區在地文藝活動次數	○		○	○	○	○	○				

高職優質化辦理項目 建議對應指標		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
參與社區在地文藝活動師生人數		○		○	○	○	○	○		
學生參加國際交流人數比率		○		○	○	○	○	○		
學生平均參加文藝活動次數		○		○	○	○	○	○		
學校辦理藝文活動次數		○		○	○	○	○	○		
(5)畢業進路										
畢業生升學(含國外)比率		○	○	○		○	○			
畢業生就業比率		○	○	○		○	○			○
學生畢業比率		○	○	○		○	○			
(6)教育投資										
每生教育經費支出比		○	○	○	○	○	○	○	○	○
(7)就近入學										
高一日校新生就近入學比率		○				○		○		
高一日校新生註冊人數比率		○				○		○		
高一日校新生免試入學比率		○				○		○		
國中學生參與高職端職涯探索人數		○		○		○		○		○
參與國中端升學進路宣導活動次數		○		○		○		○		
校訂項目		○	○	○	○	○	○	○	○	○