|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **中興高級商工職業學校101學年度高職優質化校際經驗交流心得報告** | | | | |
| 姓名 | | 李光明 | 到校參訪學校 | 大湖農工 |
| 處室 | | 學務處 | 參訪日期 | 101年08月27日 |
| 校際交流內容 | 1.大湖農工辦理101學年度學務主任研習。  2.大湖農工教務處湯主任等六名師長到校參訪，竹南高中黃校長蒞校指  導，本校洪董事長列席指導。  3.校長簡報：  (1)公私有別道無異，成就學生志業弘。  (2)企業經營與學校經營：硬實力＋軟實力＝巧實力。  (3)天下雜誌478期：中興商工有企業界需要的員工。  (4)品質與態度：企業經營三原則為品質、差異化與服務。私立學校無  服務即無學生來源。 | | | |
| 友校交流事項 | 1.廣結善緣、往下紮根：標辦多方位活動。  2.利校長擔任督學期間，指導本校以學生禮貌、環境整潔為訴求。  3.本校學生86學年度-271人，94學年度-866人，95學年度-1018人，  96學年度-1,201人，97學年度-1,476人，98學年度-1,741人，99學  年度-1,932人，100學年度-2,015人，101學年度-預估2,100人。  4.韓劇大長今對經濟的提升與日本教育旅行對品德的提升，重視蝴蝶效  應的功效。  5.苗栗縣國中生源：101學年度-7488人，102學年度-6664人(－824人)，  103學年度-6230人(－434人) ，104學年度-6818人(＋588人) ，109  學年度-5269人(－2619人)。 | | | |
| 本校可參考或改進事項 | 1.私立學校沒有「穩」這個字。  2.愛的教育：傳遞與觀功念恩，能激發能量與感動。  3.大湖農工湯主任邀請古校長演講學校經營策略。  4.大湖農工對本校：  (1)招生贏得家長信賴，推動宣傳點為何？  (2)何種模式導致學生行為改變？  (3)如何有效推動教專、檢定、愛心基金與教師研習？ | | | |
| 其他 | 利校長與學務處林主任於1250到達本校。 | | | |

**※請於101年08月28日星期二12：00前交回教務處，紙本或電子檔均可。**